



Βρυξέλλες, 7 Νοεμβρίου 2018
(OR. en)

13923/18

LIMITE

AUDIO 94
CULT 134
DIGIT 219
COMPET 738
FISC 438
PI 154
EDUC 396

ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αποστολέας:	Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου
Αποδέκτης:	Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων
Θέμα:	Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την ενίσχυση του ευρωπαϊκού περιεχομένου στην ψηφιακή οικονομία – Έγκριση

Η Ομάδα «Οπτικοακουστικός τομέας» εκπόνησε, στη διάρκεια πολλών συνεδριάσεων, τα ανωτέρω συμπεράσματα με σκοπό την έγκρισή τους κατά τη σύνοδο του Συμβουλίου «Παιδεία, Νεολαία, Πολιτισμός και Αθλητισμός» στις 26-27 Νοεμβρίου 2018.

Προκειμένου να δοθεί λύση στις τελευταίες δυσκολίες που εξακολουθούν να έχουν οι αντιπροσωπίες, η Προεδρία προχώρησε σε τρεις μικρές τροποποιήσεις του κειμένου (σημεία 29, 43 και 46).

Η Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων καλείται να εξετάσει το κείμενο του σχεδίου συμπερασμάτων ως έχει στο Παράρτημα με σκοπό να το διαβιβάσει στο Συμβούλιο προς έγκριση και στη συνέχεια δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα.

Σχέδιο

Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ενίσχυση του ευρωπαϊκού περιεχομένου στην ψηφιακή οικονομία

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

υπενθυμίζοντας το πολιτικό υπόβαθρο του ζητήματος, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα¹,

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΟΤΙ

1. οι τομείς παραγωγής και διανομής περιεχομένου, που περιλαμβάνουν περιεχόμενο και έργα από τα μέσα ενημέρωσης (με οπτικοακουστικό, έντυπο και επιγραμμικό περιεχόμενο) καθώς και άλλους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς, αποτελούν βασικούς πυλώνες της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης της Ευρώπης. Η ποιότητα και η πολυμορφία του ευρωπαϊκού περιεχομένου είναι άμεσα συνυφασμένες με την ευρωπαϊκή ταυτότητα και έχουν ουσιώδη σημασία για τη δημοκρατία και την κοινωνική ένταξη, καθώς επίσης και για τη δυναμικότητα και την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών μέσων ενημέρωσης και του ευρωπαϊκού πολιτιστικού και δημιουργικού κλάδου. Οι τομείς αυτοί ενισχύουν επίσης την ήπια ισχύ της Ευρώπης παγκοσμίως. Χάρη στον εγκάρσιο αντίκτυπό τους, προωθούν την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και τον πλούτο σε άλλους τομείς·
2. οι ψηφιακές και οι επιγραμμικές τεχνολογίες συνιστούν τεράστια ευκαιρία προώθησης μιας νέας εποχής ευρωπαϊκής δημιουργικότητας. Επίσης, παρέχουν τη δυνατότητα να αυξηθεί η πρόσβαση στο ευρωπαϊκό πολιτιστικό περιεχόμενο και να διαφυλαχθεί, να προαχθεί και να διαδοθεί η ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά μας, για παράδειγμα με τη χρήση της εικονικής πραγματικότητας. Οι ψηφιακές τεχνολογίες παρέχουν σε όλους τους φορείς τη δυνατότητα να αποκτήσουν νέες δεξιότητες και γνώσεις, να αναπτύξουν νέες υπηρεσίες, προϊόντα και αγορές, και να προσεγγίσουν νέο κοινό. Οι επιγραμμικές πλατφόρμες, και ιδιαίτερα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο, παρέχουν πρόσβαση σε τεράστια ποικιλία περιεχομένου, ιδίως από τρίτους, σε αναρίθμητους χρήστες στην Ευρωπαϊκή Ένωση και ολόκληρο τον κόσμο·

¹ Στο Παράρτημα παρατίθενται σχετικά έγγραφα που αφορούν τα εν λόγω ζητήματα (ανακοινώσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, νομοθετικές πράξεις, συμπεράσματα του Συμβουλίου κ.λπ.).

3. ταυτόχρονα, η χρήση ψηφιακών και επιγραμμικών τεχνολογιών δημιουργεί προκλήσεις για τους ευρωπαϊκούς τομείς παραγωγής και διανομής περιεχομένου συνολικά. Όλοι οι φορείς οφείλουν να προσαρμόσουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές τους, να αναπτύξουν νέες δεξιότητες, να διευρύνουν τις γνώσεις τους, να επανεξετάσουν την οργανωτική δομή τους και να αξιολογήσουν τα μοντέλα χρηματοδότησης και παραγωγής/διανομής στα οποία βασίζονται. Η διεύρυνση της χρήσης των δεδομένων επηρεάζει ολόένα και περισσότερο τις αλυσίδες αξίας σε όλα τα επίπεδα. Οι εξελίξεις αυτές ασκούν επίσης τεράστια επιρροή στις προσδοκίες και τη συμπεριφορά των χρηστών.
4. ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει διαμορφωθεί σε μεγάλο βαθμό από παγκόσμιες επιγραμμικές πλατφόρμες. Ειδικότερα, τα επιχειρηματικά μοντέλα βάσει αλγορίθμων αυτών των επιγραμμικών πλατφορμών που παρέχουν πολιτιστικό και δημιουργικό περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένου του ενημερωτικού περιεχομένου, και που βασίζονται στην εξατομικευμένη διανομή περιεχομένου και τη διαφήμιση με στόχο χρήστες εγείρουν ερωτήματα σχετικά με τη διαφάνεια, την παραπληροφόρηση, την πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης, τη φορολογία, τις αμοιβές των δημιουργών περιεχομένου, την προστασία της ιδιωτικής ζωής, την προώθηση περιεχομένου και την πολιτισμική πολυμορφία.
5. είναι σκόπιμο να επισημανθούν οι ακόλουθες πολιτικές προτεραιότητες στο θεματολόγιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης:
 - A. Προώθηση της πολυμορφίας, της προβολής και της καινοτομίας
 - B. Καθιέρωση ίσων όρων ανταγωνισμού
 - Γ. Ενίσχυση της εμπιστοσύνης στην πληροφόρηση και τις πηγές
 - Δ. Βελτίωση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων.
6. υπό το φως των εξελίξεων που αναφέρονται παραπάνω και λαμβανομένων υπόψη των συμφερόντων των πολιτών, είναι αναγκαίο το Συμβούλιο να αντιδράσει με ολοκληρωμένο τρόπο και με την επιφύλαξη των διαπραγματεύσεων που βρίσκονται σε εξέλιξη σχετικά με νομοθετικές προτάσεις και το επόμενο πολυετές δημοσιονομικό πλαίσιο.

A. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑΣ, ΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΟΤΙ

7. η πολυφωνία στα μέσα ενημέρωσης είναι σημαντική προκειμένου να διασφαλίζεται ότι οι πολίτες έχουν πρόσβαση σε ευρύ φάσμα πληροφοριών και απόψεων. Η διασυνοριακή συνεργασία μεταξύ των φορέων του τομέα των μέσων ενημέρωσης μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη κρίσιμης μάζας και την προσέγγιση ευρύτερου κοινού. Η υπερβολική συγκέντρωση των τομέων παραγωγής και διανομής περιεχομένου ενδέχεται να απειλήσει την πρόσβαση των πολιτών σε ευρύ φάσμα περιεχομένου·
8. οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν τη δυνατότητα να διευκολύνουν τη διασυνοριακή πρόσβαση σε ενημερωτικό, πολιτιστικό και δημιουργικό περιεχόμενο με γλωσσική ποικιλία στην Ευρώπη και εκτός αυτής, για παράδειγμα μέσω της μετάφρασης ή των υποτίτλων. Η συμβολή από πλατφόρμες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των μέσων ενημέρωσης και τον πολιτιστικό κλάδο στην Ευρώπη μπορεί να είναι σημαντική, καθώς οι πλατφόρμες αυτές είτε παρέχουν πρόσβαση σε ευρωπαϊκό περιεχόμενο είτε παρέχουν οι ίδιες περιεχόμενο είτε παράγουν νέο ευρωπαϊκό περιεχόμενο·
9. η αναθεωρημένη οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία YOAM) αποσκοπεί στην περαιτέρω ενίσχυση της προώθησης του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου, ιδιαίτερα με τη θέσπιση απαιτήσεων για το ποσοστό ευρωπαϊκών έργων σε καταλόγους περιεχομένου κατά παραγγελία και την προβεβλημένη θέση των έργων αυτών σε υπηρεσίες κατά παραγγελία. Το υποπρόγραμμα MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» συνοδεύει την οδηγία YOAM υποστηρίζοντας την κυκλοφορία και την προώθηση μη εθνικών οπτικοακουστικών έργων σε ολόκληρη την Ευρώπη·
10. τα κατάλληλα εθνικά και ενωσιακά μέσα στήριξης μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό των τομέων παραγωγής και διανομής περιεχομένου·
11. οι τομείς παραγωγής περιεχομένου πρέπει να αποφεύγουν τους αποκλεισμούς και να παρέχουν ευρεία ποικιλία διαφορετικών απόψεων και οπτικών για να ενισχύσουν την προβολή του ποικιλόμορφου ευρωπαϊκού ενημερωτικού, πολιτιστικού και δημιουργικού περιεχομένου, καθώς και να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό·
12. οι οργανισμοί δημόσιων μέσων ενημέρωσης πρέπει να διατηρήσουν υψηλό και σταθερό επίπεδο δημοσιογραφικών προτύπων και επενδύσεων σε ευρωπαϊκό περιεχόμενο υψηλής ποιότητας και να συνεχίσουν να αναπτύσσουν καινοτόμους τρόπους για την παροχή αυτού του περιεχομένου στο κοινό·

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ

13. να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών πλατφορμών που παρέχουν πρόσβαση σε ευρωπαϊκό περιεχόμενο και να προωθήσουν τη δημιουργία και τη χρήση επιγραμμικού καταλόγου σχετικά με ευρωπαϊκές ταινίες·
14. να προωθήσουν και να υποστηρίξουν, ως ενδείκνυται, πρωτοβουλίες και μη επεμβατικά εργαλεία που παρέχουν κίνητρα για τη δυνατότητα εντοπισμού και την προσβασιμότητα όσο το δυνατόν πιο ευρείας γκάμας ευρωπαϊκού περιεχομένου και έργων, συμπεριλαμβανομένου του περιεχομένου από μικρές χώρες και σε λιγότερο ομιλούμενες γλώσσες, καθώς επίσης και του περιεχομένου γενικού ενδιαφέροντος·
15. όπου κρίνεται σκόπιμο και εφικτό, να διευκολύνουν τη συνεργασία μεταξύ των δημόσιων μέσων ενημέρωσης και των παρόχων ιδιωτικών υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης προκειμένου να παρέχεται στους ευρωπαϊκούς φορείς η δυνατότητα να ανταγωνιστούν καλύτερα τους παγκόσμιους παράγοντες και να διασφαλίσουν την παραγωγή ευρωπαϊκού περιεχομένου και την πρόσβαση σε αυτό στον κόσμο του διαδικτύου·
16. να αναγνωρίσουν ότι οι επιγραμμικές πλατφόρμες, όπως όλοι οι υπόλοιποι φορείς, πρέπει να ενεργούν σύμφωνα με τους κανόνες και τους κανονισμούς που ισχύουν στους τομείς της αγοράς όπου προσφέρουν τις υπηρεσίες τους·
17. να στηρίζουν περαιτέρω τους τομείς παραγωγής και διανομής περιεχομένου σε ό,τι αφορά την πρόσβασή τους σε χρηματοδοτικά μέσα και να αναγνωρίσουν τον ρόλο των συμπαραγωγών. Όπου κρίνεται σκόπιμο και σύμφωνα με την ενωσιακή νομοθεσία, ένα συνδυαστικό σύστημα κρατικών κινήτρων, ιδιωτικών πηγών χρηματοδότησης (π.χ. κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου, συμμετοχική χρηματοδότηση) και δημόσιας χρηματοδότησης θα μπορούσε να συμβάλει στη δημιουργία ενός δυναμικού κλάδου ευρωπαϊκού περιεχομένου·
18. να προωθήσουν καινοτόμες προσεγγίσεις στον τομέα της ανάπτυξης κοινού και να επιδιώξουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων με αξιόπιστο τρόπο, ιδίως σε συμμόρφωση με την ενωσιακή νομοθεσία για την προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής, για να καταστεί δυνατή η καλύτερη κατανόηση των αναγκών και των προσδοκιών των ομάδων-στόχων και για να εμπλουτιστεί η διαδικασία της δημιουργίας·

19. να ενισχύσουν την κοινωνική πολυμορφία στον τομέα παραγωγής περιεχομένου, να βελτιώσουν την ισότητα των φύλων σε ό,τι αφορά την απασχόληση, τη δίκαιη αμοιβή και την προβολή, και να ενθαρρύνουν την ανεξάρτητη έρευνα, συμπεριλαμβανομένης της τακτικής συλλογής συγκρίσιμων δεδομένων σχετικά με το ποσοστό γυναικών που συμμετέχουν στη διαδικασία δημιουργίας, παραγωγής και διανομής·

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

20. να εξακολουθήσει να υποστηρίζει και να αξιολογεί τακτικά το ανεξάρτητο εργαλείο παρακολούθησης για την πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης προκειμένου να αξιολογήσει τους κινδύνους που παρουσιάζονται για την πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης στο ψηφιακό περιβάλλον στην ΕΕ·
21. να εξετάσει τον όλο και σημαντικότερο ρόλο των επιγραμμικών επιχειρηματικών μοντέλων για την παραγωγή και διανομή περιεχομένου, καθώς και τον αντίκτυπό τους στην πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης·

B. ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΙΣΩΝ ΟΡΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΟΤΙ

22. προκειμένου να ανταποκριθεί στις προκλήσεις που προκύπτουν από τον ψηφιακό μετασχηματισμό της οικονομίας, το φορολογικό σύστημα πρέπει να εξασφαλίζει ότι όλες οι επιχειρήσεις καταβάλλουν το μερίδιο φόρων που τους αναλογεί και ότι ισχύουν παγκοσμίως ισότιμοι όροι ανταγωνισμού·
23. βρίσκονται σε εξέλιξη συζητήσεις και προβληματισμοί σχετικά με την κάλυψη των αναγκών του μελλοντικού οικοσυστήματος των ψηφιακών μέσων και του πολιτιστικού και δημιουργικού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων των αναγκών των καταναλωτών. Ειδικότερα, αυτό αφορά τον κατάλληλο ορισμό των επιγραμμικών αγορών και την εξέταση νέων δυνητικά σχετικών ανταγωνιστικών παραγόντων, όπως τα μαζικά δεδομένα, οι αλγόριθμοι και η τεχνητή νοημοσύνη·
24. το πεδίο εφαρμογής της αναθεωρημένης οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων έχει διευρυνθεί προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι ποιοτικοί κανόνες για τη διαφήμιση, την προστασία των ανηλίκων από επιβλαβές περιεχόμενο και την προστασία του ευρέως κοινού από τη ρητορική μίσους και περιεχόμενο που συνιστά ποινικό αδίκημα θα ισχύουν και για το οπτικοακουστικό περιεχόμενο που διανέμεται από πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο·

25. ο τομέας παραγωγής περιεχομένου χρειάζεται συγκριτικά στατιστικά στοιχεία και ανάλυση δεδομένων·
26. υπάρχει ευρύ φάσμα επιγραμμικών πλατφορμών που προσφέρουν ποικιλία λειτουργιών και υπηρεσιών. Κάποιες συγκεντρώνουν πληροφορίες και παρέχουν τη δυνατότητα αναζήτησης, άλλες φιλοξενούν, ευρετηριάζουν και παρέχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο και υπηρεσίες που έχουν σχεδιαστεί και/ή λειτουργούν από τρίτους, ενώ άλλες διευκολύνουν την πώληση αγαθών και υπηρεσιών (συμπεριλαμβανομένων των οπτικοακουστικών υπηρεσιών). Μπορούν να επιτελούν διάφορες λειτουργίες παράλληλα και μπορούν επίσης να ιεραρχούν ή να επηρεάζουν με άλλο τρόπο την πρόσβαση στο περιεχόμενο και την προβολή αυτού·

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ

27. να αναγνωρίσουν τη σημασία των συζητήσεων που βρίσκονται σε εξέλιξη στο Συμβούλιο σχετικά με τη φορολόγηση της ψηφιακής οικονομίας·
28. να προωθήσουν τη δικαιοσύνη διασφαλίζοντας ότι οι επιγραμμικές πλατφόρμες χαρακτηρίζονται από διαφάνεια σε ό,τι αφορά τους όρους και τις προϋποθέσεις τους, τις σχετικές με τις επιδόσεις πληροφορίες για τα έργα που διανέμουν, τις παραμέτρους καταχώρισης, καθώς και τις πρακτικές ιεράρχησης και διαφήμισης οι οποίες είναι ενσωματωμένες στην υπηρεσία τους, χωρίς να παραβιάζεται το εμπορικό απόρρητο·
29. **να εξασφαλίσουν δίκαιες [...]** αμοιβές **σε ολόκληρη [...]** την ψηφιακή αλυσίδα αξίας·
30. να συνεχίσουν να επιδιώκουν τη δημιουργία προϋποθέσεων με τις οποίες οι ευρωπαίοι δημιουργοί περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών στον τομέα του πολιτισμού και των μέσων ενημέρωσης, μπορούν να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιακή οικονομία·

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

31. να συνεχίσει τις προσπάθειές της για να διασφαλίσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού στους τομείς του ευρωπαϊκού περιεχομένου όπου δραστηριοποιούνται οι επιγραμμικές πλατφόρμες, λαμβάνοντας υπόψη τα συγκεκριμένα μεγέθη και είδη πλατφορμών·
32. να εξετάσει, ενόψει των εξελίξεων στο οικοσύστημα των ψηφιακών μέσων και του πολιτιστικού και δημιουργικού περιεχομένου, πώς μπορούν να αποφευχθούν τυχόν στρεβλώσεις του ανταγωνισμού·

33. να εξακολουθήσει τον προβληματισμό με τα κράτη μέλη για να διασφαλιστεί η ασφάλεια δικαίου σχετικά με τις δραστηριότητες των επιγραμμικών πλατφορμών στο οικοσύστημα των ψηφιακών μέσων και του πολιτιστικού και δημιουργικού περιεχομένου, μεταξύ άλλων λαμβάνοντας υπόψη την οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο·

Γ. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΗΓΕΣ

ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΟΤΙ

34. μέσα σε ένα κατακερματισμένο περιβάλλον πληροφόρησης και δεδομένων των απειλών για την εθνική ασφάλεια, τα επαγγελματικά μέσα ενημέρωσης διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην παραγωγή, τη διάδοση και την επαλήθευση των πληροφοριών και, κατά συνέπεια, είναι απαραίτητα για τον δημόσιο λόγο. Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος των ανεξάρτητων δημόσιων μέσων ενημέρωσης στη διαφύλαξη της δημοκρατίας, της πολυφωνίας, της κοινωνικής συνοχής και της πολιτισμικής και γλωσσικής πολυμορφίας παραμένει ζωτικής σημασίας. Επιπλέον, πολλοί φορείς ιδιωτικών μέσων ενημέρωσης παρέχουν περιεχόμενο το οποίο είναι επίσης προς το δημόσιο συμφέρον. Σε αυτό το πλαίσιο, το Συμβούλιο υπογραμμίζει τη σημασία της παιδείας των πολιτών στα μέσα και της κριτικής για τις πηγές, σημειώνει δε την ανακοίνωση της Επιτροπής για την παραπληροφόρηση·
35. η πολυφωνία στα μέσα ενημέρωσης, η οποία εξαρτάται από την ύπαρξη πολυμορφίας στην ιδιοκτησία και το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης, καθώς και στην ανεξάρτητη δημοσιογραφία, είναι καίριας σημασίας για να αντιμετωπιστεί η εξάπλωση της παραπληροφόρησης και να διασφαλιστεί η ορθή ενημέρωση των ευρωπαίων πολιτών. Η συνεργασία και οι συμμαχίες σε αυτούς τους τομείς ενδέχεται να έχουν θετικό αντίκτυπο για τους φορείς τους σε ό,τι αφορά την οικονομική βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητά τους σε παγκόσμιο επίπεδο·
36. καθώς η διανομή του περιεχομένου γίνεται όλο και περισσότερο μέσω επιγραμμικών πλατφορμών, το Συμβούλιο σημειώνει τις προσπάθειες της Επιτροπής να καταπολεμήσει το παράνομο περιεχόμενο στο διαδίκτυο και την παράνομη διανομή περιεχομένου·
37. οι ασφαλείς συνθήκες εργασίας για τους δημοσιογράφους είναι απαραίτητες στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον των μέσων ενημέρωσης προκειμένου να διασφαλιστεί ο επαγγελματισμός και η ανεξαρτησία της δημοσιογραφίας·
38. οι μάρτυρες δημοσίου συμφέροντος παίζουν σημαντικό ρόλο στη διευκόλυνση του έργου των δημοσιογράφων και της ανεξαρτησίας του Τύπου, κατά την εκπλήρωση του ρόλου τους ως «δημόσιων ελεγκτών»·

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ
ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ

39. να ενισχύσουν το οικοσύστημα των ευρωπαϊκών μέσων ενημέρωσης προκειμένου να διασφαλιστεί η βιώσιμη παραγωγή και προβολή της επαγγελματικής δημοσιογραφίας ως μέσου για την ενδυνάμωση των πολιτών, την προστασία της δημοκρατίας και την αποτελεσματική αντιμετώπιση της εξάπλωσης της παραπληροφόρησης·
40. να διασφαλίσουν την αποτελεσματική προστασία των δημοσιογράφων και άλλων φορέων των μέσων ενημέρωσης, καθώς και των πηγών τους, μεταξύ άλλων στον τομέα της ερευνητικής δημοσιογραφίας·
41. να προωθήσουν την επαγγελματική δημοσιογραφία σε όλα τα κράτη μέλη και να ενθαρρύνουν τη διασυνοριακή δημοσιογραφία μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων, της κατάρτισης και της ανάπτυξης νέων τεχνολογιών για τις αίθουσες σύνταξης·
42. να προωθήσουν την ανεξάρτητη δημοσιογραφία και την προστασία των δημοσιογράφων από αθέμιτες επιρροές·
43. να προωθήσουν τη νόμιμη διανομή περιεχομένου και **να εξετάσουν κατά πόσον είναι σημαντικό να μειωθεί [...] η παράνομη διανομή και η μη εξουσιοδοτημένη χρήση δημιουργικού περιεχομένου·**
44. να διασφαλίσουν τη βελτιωμένη πρόσβαση στις πληροφορίες και την ελεύθερη ροή τους προς όφελος των μέσων ενημέρωσης και του κοινού, ενισχύοντας τη διαφάνεια της δημόσιας διακυβέρνησης και την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης και καθιστώντας τους πολίτες ικανούς να απολαμβάνουν το δικαίωμά τους στην ελευθερία της έκφρασης·

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

45. να συνεχίσει να υποστηρίζει έργα για την παρακολούθηση της ελευθερίας και της πολυφωνίας των μέσων ενημέρωσης και να παρέχει νομική και πρακτική βοήθεια σε δημοσιογράφους και επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης που αντιμετωπίζουν απειλές·
46. **να συνεχίσει την τακτική παρακολούθηση [...] του κώδικα δεοντολογίας για την παραπληροφόρηση και να ενημερώσει τα κράτη μέλη σχετικά με τις συνέπειες της εφαρμογής του, ιδίως ενόψει των εκλογών για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο το 2019·**
47. να βελτιώσει τη διαφάνεια και την προβλεψιμότητα των κρατικών ενισχύσεων στο πλαίσιο του οικοσυστήματος των ψηφιακών μέσων καθώς και του πολιτιστικού και δημιουργικού οικοσυστήματος, και να καταστήσει διαθέσιμο ένα φιλικό προς τον χρήστη επιγραμματικό αποθετήριο σε σχέση με τους ισχύοντες κανόνες για τις κρατικές ενισχύσεις και τη σχετική νομολογία·

Δ. ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΟΤΙ

48. οι νέες εξελίξεις δημιουργούν την ανάγκη για νέες ικανότητες. Η παιδεία στα μέσα αποτελεί καθοριστικό παράγοντα τόσο για τους χρήστες όσο και για τους δημιουργούς περιεχομένου. Ταυτόχρονα, οι επαγγελματίες των κλάδων του περιεχομένου πρέπει να διαθέτουν συνδυασμό δημιουργικών, ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων, οι οποίες θα τους επιτρέπουν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις υφιστάμενες και τις αναδυόμενες τεχνολογίες·

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ

49. να προωθήσουν και να υποστηρίξουν την παιδεία στα μέσα και τον ψηφιακό γραμματισμό, ώστε να αναπτυχθεί περαιτέρω κριτική προσέγγιση μεταξύ των πολιτών ως προς το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης που διανέμεται ή προωθείται, και να ενθαρρύνουν την περαιτέρω κατάρτιση στα μέσα ενημέρωσης και τον ψηφιακό γραμματισμό μεταξύ των επαγγελματιών των μέσων ενημέρωσης·
50. να προσαρμόσουν προγράμματα κατάρτισης, ικανοτήτων και προώθησης προκειμένου να ευθυγραμμιστούν καλύτερα με τη χρήση τόσο των παλαιότερων όσο και των νέων μέσων ενημέρωσης και τεχνολογιών, όπως οι αρχές της ποιοτικής δημοσιογραφίας, του οπτικού γραμματισμού, της τεχνητής νοημοσύνης, της τεχνολογίας αλυσίδας συστοιχιών (blockchain), της εικονικής πραγματικότητας και της ανάλυσης δεδομένων. Η εξασφάλιση προϋποθέσεων τόσο για την έρευνα υψηλής ποιότητας στα μέσα ενημέρωσης όσο και για τη δημοσιογραφική εκπαίδευση αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη διατήρηση περιβάλλοντος υψηλής ποιότητας στα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης·
51. να ξεκινήσουν διαρθρωμένο διάλογο μεταξύ φοιτητών, ακαδημαϊκών και φορέων του συγκεκριμένου κλάδου με στόχο να προωθηθεί η καινοτομία στους τομείς παραγωγής περιεχομένου και να αξιοποιηθεί το δυναμικό της δημιουργικότητας και της πολιτισμικής πολυμορφίας για την καινοτομία.

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

52. να βελτιώσει την παιδεία στα μέσα με τη στήριξη εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών που απευθύνονται σε φοιτητές, επαγγελματίες εκπαιδευτές και άλλους επαγγελματίες, όπως βιβλιοθηκονόμους και δημοσιογράφους, καθώς και μέσω στοχευμένων εκστρατειών ευαισθητοποίησης της κοινωνίας των πολιτών.

Συμπεράσματα του Συμβουλίου

- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ευρωπαϊκή οπτικοακουστική πολιτική στην ψηφιακή εποχή (25.11.2014, 2014/C 433/02)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου όσον αφορά στις συνέργειες του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα με άλλους τομείς για την προώθηση της καινοτομίας, της οικονομικής βιωσιμότητας και της κοινωνικής ενσωμάτωσης (27.5.2015, 2015/C 172/04)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ανάπτυξη της παιδείας στα μέσα και της κριτικής σκέψης μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης (30.5.2016, 2016/C 212/05)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την προώθηση της πρόσβασης στον πολιτισμό με ψηφιακά μέσα με έμφαση στην ανάπτυξη κοινού (21.11. 2017, 2017/C 425/03)

Νομοθετικές πράξεις

- Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά («οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο») (8.6.2000, 2000/31/EK)
- Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την εναρμόνιση ορισμένων πτυχών του δικαιώματος του δημιουργού και συγγενικών δικαιωμάτων στην κοινωνία της πληροφορίας (22.5.2001, 2001/29/EK)
- Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (10.3.2010, 2010/13/EE)
- Κανονισμός του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη θέσπιση του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» (2014 έως 2020) (11.12.2013, αριθ. 1295/2013)

Ανακοινώσεις και συστάσεις της Επιτροπής

- Ανακοίνωση της Επιτροπής Στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά της Ευρώπης (6.5.2015, COM(2015) 192 final)
- Ανακοίνωση της Επιτροπής Επιγραμμικές πλατφόρμες και ψηφιακή ενιαία αγορά – Ευκαιρίες και προκλήσεις για την Ευρώπη (25.5.2016, COM(2016) 288 final)
- Ανακοίνωση της Επιτροπής Αντιμετώπιση του παράνομου επιγραμμικού περιεχομένου – Προς την ενίσχυση της ευθύνης των επιγραμμικών πλατφορμών (28.9.2017, COM(2017) 555 final)
- Σύσταση της Επιτροπής σχετικά με μέτρα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο (1.3.2018, EE(2018) 334 final)
- Ανακοίνωση της Επιτροπής Τεχνητή νοημοσύνη για την Ευρώπη (24.4.2018, COM(2018) 237 final)
- Ανακοίνωση της Επιτροπής Αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης στο διαδίκτυο: μια Ευρωπαϊκή Προσέγγιση (26.4.2018, COM(2018) 236 final)
- Ανακοίνωση της Επιτροπής Νέα ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό (22.5.2018, COM(2018) 267 final)

Διεθνείς συμφωνίες

- Σύμβαση της UNESCO για την προστασία και την προώθηση της πολυμορφίας των πολιτιστικών εκφράσεων (20.10.2005)
-