



Bryssel den 21 november 2018
(OR. en)

13876/18

**Interinstitutionellt ärende:
2018/0112(COD)**

**MI 794
COMPET 735
DIGIT 216
IND 323
TELECOM 379
PI 153
AUDIO 92
JUSTCIV 263
CODEC 1887**

NOT

från:	Ständiga representanternas kommitté (Coreper I)
till:	Rådet
Komm. dok. nr:	8413/18 + ADD 1
Ärende:	Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om främjande av rättvisa villkor och transparens för företagsanvändare av onlinebaserade förmedlingstjänster – Allmän riktlinje

I. INLEDNING

1. Den 26 april 2018 lade kommissionen fram det ovannämnda förslaget till förordning för Europaparlamentet och rådet.¹ Förslaget grundas på artikel 114 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (EUF-fördraget).

¹ Dok. 8413/18 + ADD1.

2. Syftet med förordningen är att bidra till en väl fungerande inre marknad genom att fastställa regler för att säkerställa att företagsanvändare av onlinebaserade förmedlingstjänster och företagswebbplatsanvändare när det gäller sökmotorer erbjuds tillbörlig transparens och effektiva provningsmöjligheter.
3. Europeiska ekonomiska och sociala kommittén yttrade sig om förslaget den 19 september 2018.²
4. Europaparlamentets utskott för den inre marknaden och konsumentskydd har ännu inte röstat om sitt betänkande.

II. LÄGESRAPPORT

5. Behandlingen av förslaget i arbetsgruppen för konkurrenskraft och tillväxt inleddes den 4 maj 2018. Under de 11 formella möten som hölls under det bulgariska och det österrikiska ordförandeskapet inriktade arbetsgruppen huvudsakligen sina diskussioner på förordningens tillämpningsområde, klausuler om avslutande och tillfälligt avbrytande, rangordning av sökresultat, rättsliga förfaranden som en del av de möjliga provningsmöjligheterna, samt förordningens efterlevnad.
6. Den konsekvensbedömning som åtföljer förslaget behandlades i detalj under två arbetsgruppsmöten den 23 maj och 11 juni 2018. Vid behandlingen framgick det att delegationerna generellt sett stödde förslagets syfte och de metoder, kriterier och alternativ som fastställts av kommissionen.
7. Vid sitt möte den 16 november 2018 diskuterade Coreper ordförandeskapets kompromissförslag (dok. 13875/1/18 REV 1) och lämnade sitt samtycke till att den bifogade texten föreläggs konkurrenskraftsrådet den 29 november 2018 så att en överenskommelse kan nås om en allmän riktlinje.

² TEN/662-EESC-2018.

III. SLUTSATS

8. Rådet (konkurrenskraft) uppmanas att godkänna texten (allmän riktlinje) och ge ordförandeskapet i uppdrag att inleda förhandlingar med Europaparlamentets och kommissionens företrädare om förslaget.
-

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING

om främjande av rättvisa villkor genom [...] transparens för företagsanvändare av onlinebaserade förmedlingstjänster och för företagswebbplatsanvändare när det gäller sökmotorer

(Text av betydelse för EES)

EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artikel 114,

med beaktande av Europeiska kommissionens förslag,

efter översändande av utkastet till lagstiftningsakt till de nationella parlamenten,

med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande³,

med beaktande av Regionkommitténs yttrande⁴,

i enlighet med det ordinarie lagstiftningsförfarandet, och

³ EUT C , , s. .

⁴ EUT C , , s. .

av följande skäl:

- (1) Onlinebaserade förmedlingstjänster har stor betydelse för att främja entreprenörskap, handel och innovation. De kan också förbättra konsumenternas välfärd och används i allt större utsträckning av både privat och offentlig sektor. De ger tillträde till nya marknader och kommersiella möjligheter så att företag kan dra nytta av den inre marknadens fördelar. Tack vare dem kan även konsumenterna i unionen utnyttja dessa fördelar, framför allt för att de ökar utbudet av varor och tjänster som erbjuds online.
- (2) Onlinebaserade förmedlingstjänster kan vara avgörande för de kommersiella resultaten för de företag som använder sådana tjänster för att nå kunder. **För att företagen ska kunna dra full nytta av plattformsekonomin är det därför viktigt att de kan lita på de plattformar som de ingår affärsförbindelser med. Detta är viktigt framför allt eftersom** [...] den ökande förmedlingen av transaktioner via onlinebaserade förmedlingstjänster, som förstärks av starka datadrivna indirekta nätverkseffekter, leder till att sådana företagsanvändare, särskilt mikroföretag och små och medelstora företag, i allt högre grad blir beroende av dessa tjänster för att kunna nå kunder. Med tanke på detta ökande beroende har leverantörerna av sådana förmedlingstjänster ofta en överlägsen förhandlingsposition, som gör att de i praktiken kan bete sig ensidigt på ett sätt som kan vara orättvist och kan skada företagsanvändarnas legitima intressen och indirekt även unionens konsumenters intressen.

- (3) På samma sätt kan sökmotorer online vara viktiga källor till internettrafik för företag som erbjuder konsumenter varor eller tjänster via webbplatser och kan därmed i hög grad påverka de kommersiella resultaten för sådana företagswebbplatsanvändare som erbjuder sina varor eller tjänster online på den inre marknaden. I detta hänseende kan den rangordning av webbplatser som görs av leverantörer av sökmotorer, inklusive de webbplatser där företagswebbplatsanvändarna erbjuder sina varor och tjänster till konsumenterna, ha stor inverkan på konsumenternas val och dessa företagswebbplatsanvändares kommersiella resultat. Även om det saknas ett avtalsförhållande med företagswebbplatsanvändarna kan leverantörerna av sökmotorer därför i praktiken kan bete sig ensidigt på ett sätt som kan vara orättvist och kan skada företagswebbplatsanvändarnas legitima intressen och indirekt även unionens konsumenters intressen.
- (4) Företagsanvändarnas beroende av onlinebaserade förmedlingstjänster leder också till en situation där företagsanvändarna ofta har begränsade möjligheter till prövning i de fall då ensidiga åtgärder från leverantörerna av dessa tjänster ger upphov till tvister. I många fall erbjuder dessa leverantörer inte lättillgängliga och effektiva interna system för hantering av klagomål. Befintliga mekanismer för tvistlösning utanför domstol kan också vara ineffektiva av en mängd olika skäl, t.ex. brist på specialiserade medlare och företagsanvändarnas rädsla för repressalier.

- (5) Onlinebaserade förmedlingstjänster och sökmotorer, liksom de [...] transaktioner som främjas av dessa tjänster, har en inneboende gränsöverskridande potential och är i dagens ekonomi mycket viktiga för en korrekt fungerande inre marknad i unionen. De potentiellt orättvisa och skadliga affärsmetoder som vissa leverantörer av sådana tjänster tillämpar [...] **och bristen på ändamålsenliga prövningsmekanismer** hindrar förverkligandet av hela den potentialen och har en negativ inverkan på den inre marknadens funktion. [...]
- (5a) En uppsättning målinriktade obligatoriska bestämmelser **om transparens** bör [...] fastställas på unionsnivå för att säkerställa rättvisa, förutsebara, hållbara och förtroendeskapande affärsvillkor online på den inre marknaden [...]. [...] **I synnerhet [...] bör företagsanvändare av onlinebaserade förmedlingstjänster [...] garanteras lämplig transparens och ändamålsenliga prövningsmöjligheter i hela unionen så att gränsöverskridande näringsverksamhet inom unionen underlättas och den inre marknaden därmed kan fungera bättre och så att eventuell framväxande fragmentering inom de specifika områden som täcks av bestämmelserna i denna förordning angrips. Med en stegvis metod bör kommissionen utvärdera hur dessa regler fungerar, däribland huruvida ytterligare reglering krävs, inom ramen för den översynsprocess som föreskrivs i denna förordning.**

- (6) [...] Bestämmelserna bör också föreskriva lämplig transparens när det gäller rangordningen av företagswebbplatsanvändare i de sökresultat som genereras av sökmotorer. Samtidigt bör bestämmelserna vara sådana att de skyddar den viktiga innovationspotentialen i den bredare onlinebaserade plattformsekonomin. **Det är lämpligt att klargöra att denna förordning inte bör påverka tillämpningen av nationell civilrätt, särskilt avtalsrätt, såsom regler om giltighet, upprättande, verkningar eller uppsägning av avtal, i den mån de nationella civilrättsliga reglerna överensstämmer med unionslagstiftningen och i den utsträckning relevanta aspekter inte omfattas av bestämmelserna i denna förordning. Det bör stå medlemsstaterna fritt att tillämpa nationella lagar som förbjuder eller bestraffar ensidigt uppträdande eller otillbörliga affärsmetoder.**

- (7) Eftersom onlinebaserade förmedlingstjänster och sökmotorer normalt har en global dimension bör denna förordning tillämpas på leverantörer av sådana tjänster oavsett om de är etablerade i en medlemsstat eller utanför unionen, förutsatt att två kumulativa villkor uppfylls. För det första bör företagsanvändarna eller företagswebbplatsanvändarna vara etablerade i unionen. För det andra bör företagsanvändarna eller företagswebbplatsanvändarna genom tillhandahållandet av dessa tjänster erbjuda sina varor eller tjänster till konsumenter som befinner sig i unionen för åtminstone en del av transaktionen. Sådana konsumenter bör finnas i unionen, men måste inte ha sin hemvist i unionen eller vara medborgare i en medlemsstat. Följaktligen bör denna förordning inte tillämpas på företagsanvändare eller företagswebbplatsanvändare som inte är etablerade i unionen, eller företagsanvändare eller företagswebbplatsanvändare som är etablerade i unionen men som i de fall då de använder onlinebaserade förmedlingstjänster eller sökmotorer för att erbjuda sina varor eller tjänster uteslutande riktar sig till konsumenter som befinner sig utanför unionen eller till personer som inte är konsumenter. **Dessutom bör denna förordning tillämpas oavsett vilken lag som annars skulle vara tillämplig på ett avtal.**
- (8) Det finns många olika typer av handelsrelationer mellan företag och konsumenter som förmedlas online av leverantörer som driver flersidiga tjänster vilka i princip baseras på samma ekosystembyggande affärsmodell. För att dra till sig de relevanta tjänsterna bör onlinebaserade förmedlingstjänster vara definierade på ett exakt och teknikneutralt sätt. Tjänsterna bör i synnerhet utgöras av informationssamhällets tjänster, som kännetecknas av att de syftar till att främja inledandet av direkttransaktioner mellan företagsanvändare och konsumenter, oavsett om transaktionerna slutförs online, på den onlineportal som drivs av leverantören av den berörda förmedlingstjänsten eller av företagsanvändaren, [...] offline, **eller om de inte slutförs alls.** Tjänsterna bör dessutom tillhandahållas på grundval av ett avtalsförhållande mellan de leverantörer och företagsanvändare **som erbjuder varor eller tjänster till konsumenterna** [...]. Ett sådant avtalsförhållande bör anses föreligga när båda berörda parter uttrycker sin avsikt att förbinda sig på ett otvetydigt [...] sätt **på ett varaktigt medium**, utan att det nödvändigtvis krävs ett uttryckligt skriftligt avtal.

- (9) Exempelen på onlinebaserade förmedlingstjänster som omfattas av denna förordning bör därför omfatta onlinebaserade e-marknadsplatser, även delningsplattformar där företagsanvändare är aktiva, onlinebaserade programvarutjänster, såsom app-butiker, och sociala medier, oberoende av vilken teknik som används för att tillhandahålla sådana tjänster. I detta avseende kan onlinebaserade förmedlingstjänster även tillhandahållas med hjälp av röststyrd teknik. Det bör inte heller vara relevant huruvida dessa transaktioner innebär någon betalning i pengar eller inte, eller om transaktionerna delvis slutförs offline. Denna förordning bör dock inte tillämpas på onlinebaserade förmedlingstjänster mellan privatpersoner utan deltagande av företagsanvändare, renodlade onlinebaserade förmedlingstjänster mellan företag som inte erbjuder konsumenter, onlineverktyg som används för annonsering [...] eller på annonsbörser online som inte tillhandahålls i syfte att främja inledandet av direkttransaktioner och som inte omfattar ett avtalsförhållande med konsumenter. Av samma anledning omfattas inte programvarutjänster för sökmotoroptimering som kretsar kring programvara för reklamblockering av denna förordning. Tekniska onlinebaserade förmedlingstjänster som ansluter maskinvara och applikationer omfattas inte heller av denna förordning eftersom dessa saknar direkt koppling till tillhandahållandet av varor och tjänster. Denna förordning bör inte heller tillämpas på betalningstjänster online, eftersom de inte själva uppfyller de tillämpliga kraven utan utgör sidotjänster till den transaktion där varor och tjänster tillhandahålls åt de berörda konsumenterna.
- (10) I linje med rättspraxis från Europeiska unionens domstol och mot bakgrund av att företagsanvändarnas beroendeställning i huvudsak har iakttagits när det gäller onlinebaserade förmedlingstjänster som fungerar som en portal för konsumenter i form av fysiska personer, bör begreppet konsument som används för att avgränsa tillämpningsområdet för denna förordning endast anses avse fysiska personer som agerar i syften som inte omfattas av deras närings- eller yrkesverksamhet.

- (11) För konsekvensens skull bör den definition av sökmotorer som används i denna förordning anpassas till definitionen i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2016/1148⁵.
- (12) För att ge företagsanvändare ett effektivt skydd där det behövs bör denna förordning tillämpas när de allmänna villkoren i ett avtalsförhållande, oavsett deras namn eller form, [...] **ensidigt fastställs** [...] av **leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster** [...]. För att [...] **utvärdera** om de allmänna villkoren **fastställts ensidigt** [...] bör man göra en övergripande bedömning, där det inte i sig är avgörande ifall vissa bestämmelser som ingår kan ha förhandlats fram i det enskilda fallet.
- (13) För att säkerställa att avtalsförhållandets allmänna villkor gör det möjligt för företagsanvändare att avgöra de kommersiella villkoren för användning, avslutande och tillfälligt avbrytande av onlinebaserade förmedlingstjänster, och för att uppnå förutsebara affärsförhållanden, bör dessa allmänna villkor formuleras i **enkla och begripliga** [...] ordalag[...]. De allmänna villkoren bör inte anses vara formulerade i **enkla och begripliga** [...] ordalag om de är vaga, ospecifika eller saknar närmare bestämmelser om viktiga kommersiella frågor och därmed inte lyckas ge företagsanvändarna rimlig förutsebarhet vad gäller de viktigaste aspekterna av avtalsförhållandet.

⁵ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2016/1148 om åtgärder för en hög gemensam nivå på säkerhet i nätverks- och informationssystem i hela unionen (EUT L 194, 19.7.2016, s. 1).

- (14) Säkerställande av transparens i de allmänna villkoren kan vara avgörande för att främja hållbara affärsförbindelser och förhindra oskäligen beteenden till skada för företagsanvändare. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster bör därför också säkerställa att de allmänna villkoren är lättillgängliga under alla etapper av avtalsförhållandet, även för potentiella företagsanvändare i fasen innan avtalet ingås, och att varje ändring av dessa villkor meddelas företagsanvändarna **på ett varaktigt medium** inom en fastställd varselperiod som är rimlig och proportionerlig i förhållande till de särskilda omständigheterna och som är på minst 15 dagar. Denna varselperiod bör inte tillämpas om, och i den mån som, den berörda företagsanvändaren på ett otvetydigt sätt avsagt sig denna rätt eller om behovet av att göra ändringen utan att iaktta varselperioden härrör från en rättslig skyldighet som gäller för tjänsteleverantören enligt unionslagstiftning eller nationell lagstiftning. **Föreslagna redaktionella ändringar bör dock inte omfattas av begreppet ”ändring” så länge de inte ändrar de allmänna villkorens innehåll eller innebörd. Kravet på att meddela föreslagna ändringar på ett varaktigt medium, exempelvis via e-post eller andra kommunikationssystem, som bl.a. gör det möjligt att ta emot och lagra alla typer av meddelanden, bör göra det möjligt för företagsanvändare att i ett senare skede gå igenom dessa ändringar på ett effektivt sätt.**

- (15) För att skydda företagsanvändarna **bör** [...] allmänna villkor som inte uppfyller kraven inte [...] **vara** bindande för den berörda företagsanvändaren, med [...]retroaktiv verkan *ex tunc* [...]. [...] **Detta** bör dock endast avse de specifika bestämmelser i de allmänna villkoren som inte uppfyller kraven. Övriga bestämmelser bör fortsätta att gälla och vara verkställbara, i den mån som de **är giltiga och verkställbara enligt nationell lagstiftning och** kan skiljas från de bestämmelser som inte uppfyller kraven. [...] **Det är lämpligt att klargöra att leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster varken bör åberopa eller härleda krav från allmänna villkor som inte uppfyller kraven, eller bestämmelser i sådana villkor. Eventuella senare granskningar av innehållet i de allmänna villkoren enligt nationell lagstiftning bör inte påverkas.**

- (16) En leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster kan ha legitima skäl för att besluta att tillfälligt avbryta [...] tillhandahållandet av sina tjänster [...] till en viss företagsanvändare, även genom att ta bort enskilda varor eller tjänster för en viss företagsanvändare eller i praktiken ta bort sökresultat. Eftersom sådana beslut i hög grad kan påverka den berörda företagsanvändarens intressen, bör denne [...], **innan eller vid tidpunkten då det tillfälliga avbrytandet får verkan, ges en redogörelse för skälen till beslutet på ett varaktigt medium.** Man bör redogöra för skälen på ett sådant sätt att företagsanvändarna kan avgöra om det finns utrymme att överklaga beslutet, vilket ökar företagsanvändarnas möjligheter till en effektiv prövning vid behov, **inbegripet i syfte att de tillfälligt avbrutna varorna eller tjänsterna ska återställas.** [...] ⁶. I redogörelsen bör man ange [...] skälen till beslutet, på grundval av vad leverantören i förväg angett i sina allmänna villkor, och på ett proportionerligt sätt hänvisa till de relevanta särskilda omständigheter som föranlett beslutet.

4 [...]

(16a) Avslutande av alla de onlinebaserade förmedlingstjänsterna och tillhörande radering av data som tillhandahålls för användning av eller genereras via tillhandahållande av onlinebaserade förmedlingstjänster utgör en förlust av väsentlig information som kan få betydande konsekvenser för företagsanvändare och även inverka negativt på deras förmåga att på ett korrekt sätt utöva andra rättigheter som de beviljats genom denna förordning. Därför bör leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster förse den berörda företagsanvändaren med en redogörelse för skälen på ett varaktigt medium, minst 30 dagar innan alla de onlinebaserade förmedlingstjänsterna avslutas. Om en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster har en lagstadgad skyldighet att avsluta tillhandahållandet av alla sina onlinebaserade förmedlingstjänster till en viss företagsanvändare bör denna varselperiod emellertid inte tillämpas. Varselperioden på 30 dagar bör inte heller tillämpas om en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster åberopar rätt till avslutande enligt nationell lagstiftning i överensstämmelse med unionslagstiftningen som tillåter omedelbart avslutande om denne, med beaktande av alla omständigheterna i det specifika fallet och efter att bägge parter intressen vägts mot varandra, inte rimligen kan förväntas fortsätta avtalsförhållandet till och med det överenskomna slutet eller till och med utgången av varselperioden. För att säkerställa proportionalitet bör leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster, när så är rimligt och tekniskt genomförbart, endast delvis tillfälligt avbryta eller avsluta sina tjänster, till exempel genom att endast ta bort vissa varor eller tjänster för en företagsanvändare. Att tillfälligt avbryta eller avsluta tillhandahållandet av samtliga tjänster utgör den striktaste åtgärden.

- (17) Den rangordning av varor och tjänster som görs av onlinebaserade leverantörer av förmedlingstjänster har stor betydelse för konsumenternas val och, följaktligen, för hur företagsanvändarna lyckas med att erbjuda konsumenterna dessa varor och tjänster.

Rangordning avser den relativa vikten av företagsanvändarnas erbjudanden eller den relevans som sökresultat ges såsom de presenteras, organiseras eller vidarebefordras av leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster eller av leverantörerna av sökmotorer, till följd av användningen av algoritmisk sekvensering, system för betyg och omdömen, visuella markeringar eller andra framhåvningsverktyg eller kombinationer av sådana.

Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster bör på förhand beskriva de huvudparametrar som avgör rangordningen, för att öka förutsebarheten för företagsanvändare, så att de bättre kan förstå hur rangordningsmekanismen fungerar och jämföra olika leverantörers rangordningspraxis. Begreppet huvudparametrar ska tolkas som att det avser alla allmänna kriterier, processer, specifika signaler som införlivats med algoritmer eller andra anpassnings- eller nedprioriteringsmekanismer som används i samband med rangordningen.

(17a) Beskrivningen av de huvudparametrar som avgör rangordningen bör också innefatta en förklaring av företagens eventuella möjligheter att aktivt påverka rangordningen mot ersättning, samt de relativa effekterna av detta. Ersättning skulle i detta sammanhang kunna avse betalningar vars huvudsyfte eller enda syfte är att förbättra rangordningen samt indirekt ersättning i form av en företagsanvändares godtagande av alla former av ytterligare skyldigheter som kan resultera i detta, såsom användning av premiumfunktioner eller tilläggstjänster. Innehållet i beskrivningen, inklusive antal och typ av huvudparametrar, kan därmed variera avsevärt beroende på den specifika berörda onlinebaserade förmedlingstjänsten eller sökmotorn, men [...] bör ge företagsanvändarna en tillräcklig förståelse av hur rangordningsmekanismen beaktar de faktiska särdragen hos de faktiska varor eller tjänster som bjuds ut av företagsanvändarna och deras relevans för konsumenter som använder den aktuella onlinebaserade förmedlingstjänsten. De indikatorer som används för att mäta kvaliteten på företagsanvändarnas varor eller tjänster, användningen av editorer och deras förmåga att påverka rangordningen av dessa varor eller tjänster, ersättningens grad av inverkan på rangordningen och inslag som inte eller endast i begränsad utsträckning rör själva produkten eller tjänsten, såsom onlineerbjudandets presentationsegenskaper, skulle kunna utgöra exempel på huvudparametrar som, när de ingår i en allmän beskrivning av rangordningsmekanismen i enkla och begripliga ordalag, bör hjälpa företagsanvändarna att få tillräcklig förståelse av hur rangordningsmekanismen fungerar.

- (18) På samma sätt kan den rangordning av webbplatser som görs av leverantörer av sökmotorer, i synnerhet de webbplatser där företagswebbplatsanvändarna erbjuder sina varor och tjänster åt konsumenterna, ha stor betydelse för konsumenternas val och dessa företagswebbplatsanvändares kommersiella resultat. Leverantörer av sökmotorer bör därför tillhandahålla en beskrivning av de huvudparametrar som avgör rangordningen av alla indexerade webbplatser **och dessa huvudparametrars relativa betydelse jämfört med andra parametrar**, inklusive företagswebbplatsanvändarnas webbplatser och andra webbplatser. Vid sidan av varornas och tjänsternas särdrag och deras relevans för konsumenterna bör denna beskrivning när det gäller sökmotorer också göra det möjligt för företagsanvändare att få en adekvat förståelse av om, och i så fall hur och i vilken utsträckning, hänsyn tas till vissa särdrag i utformningen av den webbplats som används, t.ex. webbplatsens optimering för visning på mobila telekommunikationsenheter, **och den bör också omfatta en förklaring av företagsanvändarnas eventuella möjligheter att aktivt påverka rangordningen mot ersättning samt de relativa effekterna av detta**. I avsaknad av ett avtalsförhållande mellan leverantörer av sökmotorer och företagswebbplatsanvändare bör denna beskrivning vara tillgänglig för allmänheten på en uppenbar och lättillgänglig plats i den relevanta sökmotorn. **Delar av webbplatser som kräver att användarna loggar in eller registrerar sig bör inte ses som enkelt och allmänt tillgängliga i detta sammanhang.** För att säkerställa förutsebarhet för företagsanvändare bör beskrivningen också hållas uppdaterad, inklusive möjligheten att eventuella ändringar av huvudparametrarna bör göras lätta att identifiera.

(18a) Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster eller sökmotorer bör inte vara skyldiga att i detalj redovisa hur deras rangordningsmekanismer, inbegripet algoritmer, fungerar i enlighet med denna förordning. Deras förmåga att agera vid tredje parter manipulering i ond tro av rangordningen, inbegripet i konsumenternas intresse, bör inte heller försämrats. En allmän beskrivning av huvudparametrarna för rangordningen bör skydda dessa intressen och samtidigt ge företagsanvändare och företagswebbplatsanvändare tillräcklig förståelse av hur rangordningen fungerar inom ramen för deras användning av specifika onlinebaserade förmedlingstjänster eller sökmotorer. För att säkerställa att denna förordnings mål uppnås får övervägande av de kommersiella intressena för leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster eller sökmotorer därför aldrig leda till en vägran att redovisa huvudparametrarna för rangordningen. I detta sammanhang [...] ⁷ bör den beskrivning som lämnas minst baseras på faktiska data om relevansen av de rangordningsparametrar som används. Om huvudparametrarna eller informationen om deras relativa betydelse anses vara företagshemligheter bör artikel 1.2 b i direktiv (EU) 2016/943 tillämpas.

- (19) När en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster själv erbjuder vissa varor eller tjänster till konsumenter via sina egna onlinebaserade förmedlingstjänster, eller gör det via en företagsanvändare som leverantören kontrollerar, får denna leverantör konkurrera direkt med andra företagsanvändare av dess onlinebaserade förmedlingstjänster som inte kontrolleras av leverantören. I sådana situationer är det särskilt viktigt att leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster agerar på ett transparent sätt och tillhandahåller en beskrivning av eventuell differentierad behandling, oavsett om differentieringen avser rättsliga, kommersiella eller tekniska aspekter, som leverantören kan göra med avseende på varor eller tjänster som leverantören själv erbjuder, jämfört med sådana som erbjuds av företagsanvändare. För att säkerställa proportionaliteten bör denna skyldighet gälla på den allmänna nivån av onlinebaserade förmedlingstjänster snarare än för enskilda varor eller tjänster som erbjuds via förmedlingstjänsterna.
- (20) Möjligheten att få tillgång till och använda data, inklusive personuppgifter, kan möjliggöra betydande värdeskapande i den onlinebaserade plattformsekonomin, **både generellt och för de berörda företagsanvändarna och onlinebaserade förmedlingstjänsterna**. Därmed är det viktigt att leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster ger företagsanvändarna en tydlig beskrivning av räckvidd, art och villkor för tillgången till och användningen av vissa kategorier av data. Beskrivningen bör vara proportionerlig och kan hänvisa till allmänna åtkomstvillkor, snarare än en uttömmande angivelse av faktiska data eller datakategorier, för att hjälpa företagsanvändarna att förstå om de kan använda dessa data för att öka sitt värdeskapande, inklusive genom tredje parts datatjänster. **Sådana transparensåtgärder kan bidra till ökad datadelning och, som en viktig innovations- och tillväxtkälla, stödja målet att skapa ett gemensamt europeiskt dataområde**. Behandlingen av personuppgifter bör ske i enlighet med unionens **dataskyddsregler, särskilt** Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679⁸.

⁸ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (text av betydelse för EES) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1).

- (21) Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster kan i de allmänna villkoren i vissa fall begränsa företagsanvändarnas möjlighet att erbjuda varor och tjänster till konsumenter enligt gynnsammare villkor via andra kanaler än via dessa onlinebaserade förmedlingstjänster. I sådana fall bör de berörda leverantörerna ange skälen för detta, i synnerhet med hänvisning till de viktigaste ekonomiska, kommersiella eller rättsliga överväganden som ligger bakom restriktionerna. Denna skyldighet till transparens bör dock inte tolkas som att den påverkar bedömningen av sådana begränsningars laglighet enligt annan unionslagstiftning eller medlemsstaters lagstiftning i enlighet med unionslagstiftning, inklusive inom områdena konkurrens och otillbörliga affärsmetoder, eller tillämpningen av sådan lagstiftning.
- (22) Företagsanvändarna, inklusive företagsanvändare vars användning av de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna har avbrutits eller avslutats, bör ha tillgång till omedelbara, lämpliga och effektiva prövningsmöjligheter, och därför bör leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster tillhandahålla ett internt system för hantering av klagomål. Det interna systemet för hantering av klagomål bör syfta till att säkerställa att en betydande andel av klagomålen kan lösas bilateralt av leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster och den berörda företagsanvändaren. Säkerställandet av att leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster offentliggör information om hur deras interna system för hantering av klagomål fungerar och deras effektivitet bör också hjälpa företagsanvändare förstå vilka typer av frågor som kan uppstå i samband med tillhandahållandet av olika onlinebaserade förmedlingstjänster och få grepp om möjligheten att nå en snabb och effektiv bilateral lösning.

- (23) Denna förordnings krav avseende interna system för hantering av klagomål syftar till att ge leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster en rimlig grad av flexibilitet i driften av dessa system och hanteringen av enskilda klagomål, för att minska den administrativa bördan. De interna systemen för hantering av klagomål bör också ge leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster möjlighet att, vid behov, på ett proportionerligt sätt hantera eventuella försök till missbruk av dessa system från vissa företagsanvändares sida. [...] Mot bakgrund av kostnaderna för att inrätta och driva sådana system är det lämpligt att man undantar alla leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster som är småföretag från dessa skyldigheter, i linje med de tillämpliga bestämmelserna i kommissionens rekommendation 2003/361/EG⁹.

De konsolideringsregler som fastställs i den rekommendationen säkerställer att kringgående förhindras. Detta undantag bör inte påverka sådana företags rätt att på frivillig basis upprätta ett internt system för hantering av klagomål som uppfyller de kriterier som anges i denna förordning.

⁹ [...]

(24) Medling kan erbjuda en metod för leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster och deras företagsanvändare att lösa tvister på ett tillfredsställande sätt utan att behöva utnyttja rättsliga förfaranden som kan vara utdragna och kostsamma. Därför bör leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster främja medling genom att i synnerhet ange **minst två offentliga eller privata** medlare som de är villiga att använda. **Det minimiantal medlare som bör anges syftar till att skydda medlarnas neutralitet.** Medlare som tillhandahåller sina tjänster från en plats utanför unionen bör endast anges om det kan garanteras att användningen av deras tjänster inte på något sätt innebär att de berörda företagsanvändarna berövas något rättsligt skydd som de omfattas av enligt unionslagstiftning eller medlemsstaters lagstiftning, inklusive kraven i denna förordning och tillämplig lagstiftning om skydd av personuppgifter och företagshemligheter. För att vara så tillgängliga, rättvisa och snabba, effektiva och verkningsfulla som möjligt bör dessa medlare uppfylla vissa fastställda kriterier. **Det bör dock fortfarande stå leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster och deras företagsanvändare fritt att gemensamt utse en valfri medlare när en tvist har uppstått mellan dem. I enlighet med direktiv 2008/52/EG bör den medling som föreskrivs i denna förordning vara frivillig i den meningen att parterna själva ansvarar för förfarandet och får inleda och avsluta det när som helst. Utan att det påverkar den frivilliga arten bör leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster i god tro undersöka begäranden om medverkan i den medling som föreskrivs i denna förordning.**

- (25) Leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster bör bära en rimlig andel av de totala kostnaderna för medlingen, med beaktande av alla relevanta aspekter av det aktuella fallet. Därför bör medlaren föreslå vilken andel som är rimlig i det enskilda fallet. [...] **Mot bakgrund av kostnaderna för och den administrativa börda som är förknippad med behovet av att ange medlare i de allmänna villkoren är det lämpligt att man undantar alla leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster som är småföretag från denna skyldighet, i linje med de tillämpliga bestämmelserna i kommissionens rekommendation 2003/361/EG. De konsolideringsregler som fastställs i den rekommendationen säkerställer att kringgående förhindras. Detta bör dock inte påverka dessa företags rätt att i sina allmänna villkor ange medlare som uppfyller de kriterier som fastställs i denna förordning.**
- (26) För att främja att tvister som rör tillhandahållandet av onlinebaserade förmedlingstjänster löses med hjälp av medling i unionen, bör kommissionen uppmuntra inrättandet av specialiserade medlingsorganisationer, vilket i dagsläget saknas. Användningen av medlare med specialkunskaper om onlinebaserade förmedlingstjänster och sökmotorer samt om enskilda branscher där sådana tjänster tillhandahålls, bör öka båda parter förtroende för medlingsförfarandet liksom sannolikheten för att detta förfarande ska leda till ett snabbt, rättvist och tillfredsställande resultat.

(27) Olika faktorer, som begränsade ekonomiska tillgångar, rädsla för repressalier och exklusiva bestämmelser om val av lagstiftning och forum i de allmänna villkoren, kan begränsa effektiviteten i de befintliga möjligheterna till rättslig prövning, i synnerhet de som föreskriver att företagsanvändarna eller företagswebbplatsanvändarna ska agera individuellt och ska kunna identifieras. För att säkerställa en effektiv tillämpning av denna förordning bör organisationer, sammanslutningar som företräder företagsanvändare och företagswebbplatsanvändare, liksom vissa offentliga organ som är inrättade i medlemsstater, ges möjlighet att vidta rättsliga åtgärder i nationell domstol **i enlighet med nationell lagstiftning, inbegripet nationella formföreskrifter**. Sådana åtgärder i nationell domstol bör syfta till att stoppa eller förhindra överträdelser av bestämmelserna i denna förordning och förebygga framtida skador som kan undergräva hållbara affärsförbindelser i den onlinebaserade plattformsekonomin. För att säkerställa att sådana organisationer eller sammanslutningar utövar den rätten på ett effektivt och ändamålsenligt sätt bör de uppfylla vissa kriterier. **I synnerhet måste de ha inrättats på vederbörligt sätt i enlighet med lagen i en medlemsstat, vara av icke vinstdrivande art och eftersträva sina mål på ett varaktigt sätt. Dessa krav bör förhindra inrättande på ad-hoc basis av organisationer eller sammanslutningar för en specifik åtgärd eller specifika åtgärder, eller i vinstsyfte Vidare bör offentliggörande av all information om medlemskap, styrningsstruktur och finanser förhindra eventuell otillbörlig påverkan från tredje parter som tillhandahåller finansiering. För att undvika en intressekonflikt bör organisationer och sammanslutningar som företräder företagsanvändare eller företagswebbplatsanvändare inte ta emot finansiering från några leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster eller sökmotorer** Med beaktande av den särskilda statusen för de berörda offentliga organen i de medlemsstater där sådana organ har inrättats, bör det endast krävas att dessa specifikt har fått i uppgift, i enlighet med tillämpliga bestämmelser i nationell lagstiftning, att väcka sådan talan antingen i de berörda parternas kollektiva intresse eller mot bakgrund av allmänintresse, utan att dessa kriterier behöver tillämpas på sådana offentliga organ.

(27a) Kommissionen bör underrättas om vilka organisationer, sammanslutningar och offentliga organ som enligt medlemsstaterna bör vara behöriga att väcka talan i enlighet med bestämmelserna i denna förordning. När medlemsstaterna lämnar en sådan underrättelse bör de särskilt hänvisa till de relevanta nationella bestämmelser i enlighet med vilka organisationen, sammanslutningen eller det offentliga organet inrättats och i lämpliga fall hänvisa till det relevanta offentliga register i vilket organisationen eller sammanslutningen är registrerad. Detta ytterligare alternativ till utnämning av medlemsstaterna bör ge en viss nivå av rättslig säkerhet och förutsägbarhet som företagsanvändarna och företagswebbplatsanvändarna kan förlita sig på. Samtidigt syftar det till att göra de rättsliga förfarandena effektivare och kortare, vilket förefaller lämpligt i detta sammanhang. Kommissionen bör säkerställa att en förteckning över dessa organisationer, sammanslutningar och offentliga organ offentliggörs i *Europeiska unionens officiella tidning*, och denna förteckning bör fungera som ett vederläggligt bevis för att den organisation, den sammanslutning eller det offentliga organ som väcker talan har rättskapacitet. Om det föreligger några betänkligheter angående en utnämning bör den medlemsstat som har utnämnt en organisation, en sammanslutning eller ett offentligt organ vidta en utredning. Organisationer, sammanslutningar och offentliga organ som inte har utsetts av en medlemsstat bör ha möjlighet att väcka talan vid nationella domstolar, med förbehåll för en undersökning av rättskapaciteten i enlighet med de kriterier som anges i denna förordning. Denna typ av åtgärder bör dock inte på något sätt påverka företagsanvändares och företagswebbplatsanvändares rätt att vidta rättsliga åtgärder på individuell basis.

(27b) Olika efterlevnadssystem finns redan i medlemsstaterna som inte bör vara skyldiga att inrätta nya nationella efterlevnadsorgan. Medlemsstaterna bör kunna välja att anförtro uppgiften att se till att denna förordning efterlevs åt befintliga myndigheter, inbegripet domstolar. Denna förordning bör ej innebära skyldighet för medlemsstaterna att sörja för efterlevnadsåtgärder ex officio eller att ålägga böter.

- (28) Uppförandekoder som utarbetas av antingen de berörda tjänsteleverantörerna eller av organisationer eller sammanslutningar som företräder dem, kan bidra till en korrekt tillämpning av denna förordning och bör därför uppmuntras. Vid utarbetandet av sådana uppförandekoder, i samråd med alla berörda parter, bör hänsyn tas till de berörda sektorernas särdrag och de särskilda egenskaperna hos mikroföretag och små och medelstora företag.

Dessa uppförandekoder bör därför formuleras på ett objektivt och icke-diskriminerande sätt för att undvika onödiga hinder för tillträde.

- (29) Kommissionen bör utvärdera denna förordning med jämna mellanrum, främst i syfte att fastställa behovet av ändringar mot bakgrund av relevant teknisk eller kommersiell utveckling. **För att få en allmän överblick av utvecklingen bör man i utvärderingen beakta medlemsstaternas och berörda parter erfarenheter.**

- (30) Vid tillhandahållandet av den information som krävs enligt denna förordning bör hänsyn i möjligaste mån tas till behoven för personer med funktionshinder, i linje med målen för Förenta nationernas konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning¹⁰.

- (31) Eftersom målet för denna förordning, nämligen att **reglera specifika aspekter av transparens och prövning i syfte att** säkerställa rättvisa, hållbara och förtroendeskapande affärsvillkor online på den inre marknaden, inte i tillräcklig utsträckning kan uppnås av medlemsstaterna utan snarare, på grund av dess omfattning och verkningar, kan uppnås bättre på unionsnivå, kan unionen vidta åtgärder i enlighet med subsidiaritetsprincipen i artikel 5 i fördraget om Europeiska unionen. I enlighet med proportionalitetsprincipen i samma artikel går denna förordning inte utöver vad som är nödvändigt för att uppnå detta mål.

¹⁰ Förenta nationernas konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning finns på: <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities.html>

(32) [...]

(33) Förordningen syftar till att säkerställa ett fullständigt iakttagande av rätten till ett effektivt rättsmedel och till en opartisk domstol och till att främja tillämpningen av näringsfriheten enligt artikel 47 respektive artikel 16 i Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Syfte och tillämpningsområde

1. **Syftet med** [...] denna förordning [...] **är att bidra till en väl fungerande inre marknad genom att fastställa** regler för att säkerställa att företagsanvändare av onlinebaserade förmedlingstjänster och företagswebbplatsanvändare när det gäller sökmotorer erbjuds tillbörlig transparens och effektiva provningsmöjligheter.
2. Denna förordning ska tillämpas på onlinebaserade förmedlingstjänster och sökmotorer som tillhandahålls, eller som någon erbjuder sig att tillhandahålla, för företagsanvändare respektive företagswebbplatsanvändare som har sin etablerings- eller bosättningsort i unionen och som, via onlinebaserade förmedlingstjänster eller sökmotorer, erbjuder varor eller tjänster till konsumenter som befinner sig i unionen, utan hänsyn till vilken etablerings- eller bosättningsort leverantörerna av dessa tjänster har **och oavsett vilken lag som annars skulle vara tillämplig.**

- 3. Denna förordning ska inte påverka tillämpningen av nationella bestämmelser som i överensstämmelse med unionslagstiftningen förbjuder eller bestraffar ensidigt uppträdande eller otillbörliga affärsmetoder. Denna förordning ska inte påverka tillämpningen av nationell civilrätt, särskilt avtalsrätt, såsom regler om giltighet, upprättande, inverkan och uppsägning av avtal, i den mån de nationella civilrättsliga reglerna överensstämmer med unionslagstiftningen och i den utsträckning relevanta aspekter inte omfattas av bestämmelserna i denna förordning.**
- 4. Denna förordning ska inte påverka unionslagstiftning som är tillämplig på områdena civilrättsligt samarbete, konkurrens, dataskydd, skydd av företagshemligheter, konsumentskydd, elektronisk handel och finansiella tjänster.**

Artikel 2

Definitioner

I denna förordning gäller följande definitioner:

- (1) *företagsanvändare*: en fysisk eller juridisk person som via onlinebaserade förmedlingstjänster erbjuder konsumenter varor eller tjänster inom ramen för sin närings- eller yrkesverksamhet.
- (2) *onlinebaserade förmedlingstjänster*: tjänster som uppfyller samtliga följande krav:
- a) De utgör tjänster som räknas som informationssamhällets tjänster i den mening som avses i artikel 1.1 b i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535¹¹.

¹¹ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster (EUT L 241, 17.9.2015, s. 1).

- b) De gör det möjligt för företagsanvändare att erbjuda konsumenter varor eller tjänster, i syfte att främja inledandet av direkttransaktioner mellan dessa företagsanvändare och konsumenter, oavsett var dessa transaktioner till sist slutförs.
- c) De tillhandahålls företagsanvändare på grundval av avtalsförhållanden mellan [...]leverantören av dessa tjänster och [...]företagsanvändare [...] **som erbjuder konsumenter[...] varor eller tjänster.**
- (3) *leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster*: en fysisk eller juridisk person som tillhandahåller, eller erbjuder sig att tillhandahålla, onlinebaserade förmedlingstjänster till företagsanvändare.
- (4) *konsument*: en fysisk person som agerar i syften som ligger utanför hans eller hennes närings- eller yrkesverksamhet.
- (5) *sökmotor*: en digital tjänst som gör det möjligt för användare att göra sökningar på i princip alla webbplatser eller webbplatser på ett visst språk på grundval av en förfrågan om vilket ämne som helst i form av ett nyckelord, en fras eller annan inmatning och som returnerar [...] **resultat i vilket format som helst** som innehåller information om det begärda innehållet.
- (6) *leverantör av sökmotor*: en fysisk eller juridisk person som tillhandahåller, eller erbjuder sig att tillhandahålla, sökmotorer till konsumenter.
- (7) *företagswebbplatsanvändare*: en fysisk eller juridisk person som använder [...] **ett onlinebaserat gränssnitt, dvs. någon form av programvara, t.ex. en webbplats eller en del av en webbplats och applikationer, inbegripet mobilapplikationer,** för att erbjuda konsumenter varor eller tjänster inom ramen för sin närings- eller yrkesverksamhet.

- (8) *rangordning*: den relativa vikt som tilldelas de varor eller tjänster som erbjuds [...] via onlinebaserade förmedlingstjänster, eller [...] **relevans som ges sökresultat** av onlinebaserade sökmotorer, såsom dessa uppgifter presenteras, organiseras eller vidarebefordras [...] av leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster eller av leverantörer av sökmotorer, oberoende av vilka tekniska medel som används för sådan presentation, organisation eller vidarebefordran.
- (9) *kontroll*: äganderätt till eller förmåga att utöva avgörande inflytande över ett företag, i den mening som avses i artikel 3.2 i rådets förordning (EG) nr 139/2004¹².
- (10) *allmänna villkor*: alla bestämmelser [...] **och** villkor [...] **eller specifikationer**, oavsett namn eller form, som reglerar avtalsförhållandet mellan leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster och deras företagsanvändare och som ensidigt fastställs av leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster.
- (11) *medling*: varje strukturerat förfarande enligt definitionen i artikel 3 a i Europaparlamentets och rådets direktiv 2008/52/EG om vissa aspekter på medling på privaträttens område.**
- (12) *varaktigt medium*: varje medel som gör det möjligt för företagsanvändare att lagra information som riktas till dem personligen på ett sätt som gör att den är tillgänglig för användning i framtiden och under en tid som är lämplig med hänsyn till vad som är avsikten med informationen och som möjliggör återgivning av den lagrade informationen i oförändrat skick.**

¹² Rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer ("EG:s koncentrationsförordning") (EUT L 24, 29.1.2004, s. 1).

Artikel 3

De [...] allmänna villkorens förutsebarhet

1. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska säkerställa att deras allmänna villkor
 - a) är formulerade i [...] **enkla och begripliga** ordalag,
 - b) är lättillgängliga för företagsanvändare i alla skeden av deras affärsrelation med leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster, inklusive i skedet innan avtal ingås,
 - c) anger [...] skälen för beslut att tillfälligt avbryta eller avsluta, helt eller delvis, tillhandahållandet av deras onlinebaserade förmedlingstjänster till företagsanvändare.
2. [...]

[...] Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska **på ett varaktigt medium** underrätta de berörda företagsanvändarna om alla [...] **föreslagna** ändringar av sina allmänna villkor.

De [...] **föreslagna** ändringarna ska inte genomföras före utgången av en varselperiod som är rimlig och står i proportion till arten och omfattningen av de planerade ändringarna och till deras konsekvenser för den berörda företagsanvändaren. Varselperioden ska vara minst 15 dagar från och med den dag då leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster underrättar den berörda företagsanvändaren om de [...] **föreslagna** ändringarna.

Den berörda företagsanvändaren får, antingen genom ett skriftligt uttalande eller en tydlig bekräftelse, avsäga sig rätten till den varselperiod som nämns i det andra stycket **när som helst efter det att underrättelsen mottagits.**

3. [...] Allmänna villkor, eller särskilda bestämmelser i dessa, som inte uppfyller kraven i punkt 1 och ändringar i de allmänna villkoren som genomförs av en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster ska, i motsats till bestämmelserna i punkt 2, inte vara bindande för den berörda företagsanvändaren.
4. [...] Om en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster omfattas av en [...] lagstadgad skyldighet[...] att ändra sina allmänna villkor på ett sätt som gör det omöjligt för den att iaktta den varselperiod som anges i punkt [...] 2 andra stycket ska denna varselperiod inte tillämpas.

Artikel 4

Tillfälligt avbrytande eller avslutande

[...] [...]

[...] [...]

1. Om en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster beslutar att tillfälligt avbryta tillhandahållandet av sina onlinebaserade förmedlingstjänster till en viss företagsanvändare vad avser individuella varor eller tjänster som erbjuds av den företagsanvändaren ska leverantören, innan eller vid tidpunkten då det tillfälliga avbrytandet får verkan, förse den berörda företagsanvändaren med en redogörelse för skälen till beslutet på ett varaktigt medium.
2. Om en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster beslutar att avsluta tillhandahållandet av alla sina onlinebaserade förmedlingstjänster till en viss företagsanvändare ska leverantören minst 30 dagar innan avslutandet får verkan förse den berörda företagsanvändaren med en redogörelse för skälen till beslutet på ett varaktigt medium.
3. Varselperioden i punkt 2 ska inte tillämpas om en leverantör av onlinebaserade förmedlingstjänster

 - a) omfattas av en lagstadgad skyldighet att avsluta tillhandahållandet av alla sina onlinebaserade förmedlingstjänster till en viss företagsanvändare på ett sätt som gör det omöjligt för leverantören att respektera denna varselperiod, eller
 - b) utövar en rätt till avslutande av tvingande skäl enligt nationell lagstiftning som överensstämmer med unionslagstiftningen.

Leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster ska utan onödigt dröjsmål förse den berörda företagsanvändaren med en redogörelse för skälen till det beslutet på ett varaktigt medium.

4. Den redogörelse för skälen som avses i punkterna 1 och 2 ska innehålla en hänvisning till de specifika fakta eller omständigheter som föranledde det beslut som fattades av leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster samt en hänvisning till de tillämpliga skälen för det beslutet enligt artikel 3.1 c.

Artikel 5

Rangordning

1. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska i sina allmänna villkor ange de huvudparametrar som bestämmer rangordningen samt [...] dessa huvudparametrars relativa betydelse jämfört med andra parametrar.

[...]
2. Leverantörer av sökmotorer ska informera företagswebbplatsanvändare om de huvudparametrar som bestämmer rangordningen **samt dessa huvudparametrars relativa betydelse jämfört med andra parametrar** [...], genom att tillhandahålla en lättillgänglig och allmänt tillgänglig beskrivning, formulerad i **enkla och begripliga** [...] ordalag, i sina sökmotorer. De ska hålla denna beskrivning uppdaterad.
- 2a **Om huvudparametrarna inbegriper möjligheten att påverka rangordningen mot någon form av direkt eller indirekt ersättning som betalas av företagsanvändare eller företagswebbplatsanvändare till respektive leverantör ska leverantören även beskriva dessa möjligheter och effekterna av en sådan ersättning på rangordningen i enlighet med kraven i punkterna 1 och 2.**

3. De beskrivningar som avses i punkterna 1, [...] 2 **och 2a** ska vara tillräckliga för att företagsanvändarna eller företagswebbplatsanvändarna ska kunna inhämta adekvat kunskap om huruvida, och om så är fallet i vilken utsträckning, rangordningsmekanismen tar hänsyn till följande:
- a) Särdragen hos de varor och tjänster som erbjuds konsumenterna via de onlinebaserade förmedlingstjänsterna eller sökmotorn.
 - b) Dessa egenskapers relevans för dessa konsumenter.
 - c) När det gäller sökmotorer: utformningen av den webbplats som används av företagswebbplatsanvändare.
4. [...]

Artikel 6

Differentierad behandling

1. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska i sina allmänna villkor inkludera en beskrivning av alla differentierade villkor som de erbjuder, eller kan erbjuda, avseende, å ena sidan, varor eller tjänster som erbjuds konsumenter via dessa onlinebaserade förmedlingstjänster av antingen den leverantören själv eller av någon företagsanvändare som den leverantören kontrollerar och, å andra sidan, andra företagsanvändare.
2. Den beskrivning som avses i punkt 1 ska **i synnerhet** omfatta [...], i tillämpliga fall, all differentierad behandling genom särskilda åtgärder som vidtas av, eller genom handlingar som utförs av, leverantören av förmedlingstjänsterna när behandlingen avser något av följande:

- a) Tillgång som leverantören, eller de företagsanvändare som den leverantören kontrollerar, kan ha till alla personuppgifter och/eller andra data som företagsanvändare eller konsumenter tillhandahåller för att användas av de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna eller som genereras genom tillhandahållandet av sådana tjänster.
- b) Rangordning.
- c) All direkt eller indirekt ersättning som tas ut för användningen av de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna.

Tillgång till [...], villkor för **eller all direkt eller indirekt ersättning som tas ut för användningen av** tjänster som är direkt kopplade eller stödtjänster till de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna.

Artikel 7

Tillgång till information

1. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska i sina allmänna villkor inkludera en beskrivning av den tekniska eller kontraktsenliga tillgång, eller frånvaro av sådan, som företagsanvändare har till alla personuppgifter och/eller andra data som företagsanvändare eller konsumenter tillhandahåller för användning av de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna eller som genereras genom tillhandahållandet av sådana tjänster.
2. Genom den beskrivning som avses i punkt 1 ska leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster på ett tillfredsställande sätt informera företagsanvändare [...] om **i synnerhet** följande:
 - a) Huruvida leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster har tillgång till personuppgifter och/eller andra data som företagsanvändare eller konsumenter tillhandahåller för användning av dessa tjänster eller som genereras genom tillhandahållandet av dessa tjänster och, om så är fallet, till vilka kategorier av sådana data och på vilka villkor **samt om dessa data tillhandahålls tredje parter**.

- b) Huruvida en företagsanvändare har tillgång till personuppgifter och/eller andra data som tillhandahålls av den företagsanvändaren i samband med hans eller hennes användning av de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna eller som generas genom tillhandahållandet av dessa tjänster till den företagsanvändaren och konsumenterna av hans eller hennes varor eller tjänster och, om så är fallet, vilka kategorier av sådana data som berörs och på vilka villkor.
- c) Huruvida, utöver led b, en företagsanvändare har tillgång till personuppgifter och/eller andra data, även i aggregerad form, som tillhandahålls av eller genereras genom tillhandahållandet av de onlinebaserade förmedlingstjänsterna till alla företagsanvändare och deras konsumenter och, om så är fallet, vilka kategorier av sådana data som berörs och på vilka villkor.

Artikel 8

Inskränkningar i fråga om möjlighet att erbjuda olika villkor på andra sätt

1. Om leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster, vid tillhandahållandet av sina tjänster **i enlighet med nationell lagstiftning**, inskränker företagsanvändares möjlighet att erbjuda samma varor och tjänster till konsumenter på olika villkor på andra sätt än genom dessa tjänster, ska de inkludera skälen för denna inskränkning i sina allmänna villkor och göra dessa skäl lättillgängliga för allmänheten. Dessa skäl ska inbegripa de viktigaste ekonomiska, kommersiella eller rättsliga överväganden som ligger bakom dessa inskränkningar.
2. Den skyldighet som anges i punkt 1 ska inte påverka några förbud eller begränsningar med avseende på införandet av sådana inskränkningar som är resultatet av tillämpningen av andra unionsregler eller av nationella regler som är förenliga med unionslagstiftning och som leverantörerna av de onlinebaserade förmedlingstjänsterna omfattas av.

Artikel 9

Internt system för hantering av klagomål

1. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska tillhandahålla ett internt system för hantering av klagomål från företagsanvändare.

Det interna systemet för hantering av klagomål ska vara lättillgängligt för företagsanvändare. Det ska göra det möjligt för dem att lämna in klagomål direkt till den berörda leverantören i fråga om följande problem:

- a) Påstådd bristande uppfyllelse, från den leverantörens sida, av en rättslig skyldighet som fastställs i denna förordning varvid denna bristande uppfyllelse påverkar klaganden [...].
 - b) Tekniska problem som direkt rör tillhandahållandet av onlinebaserade förmedlingstjänster, och som påverkar klaganden [...].
 - c) Åtgärder som vidtas av, eller handlingar som utförs av, den leverantören när åtgärderna eller handlingarna direkt rör tillhandahållandet av de onlinebaserade förmedlingstjänsterna och påverkar klaganden [...].
2. Som en del av deras interna system för hantering av klagomål ska leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster
 - a) ta vederbörlig hänsyn till inlämnade klagomål och den uppföljning av klagomålet som kan behövas för att på lämpligt sätt åtgärda det problem som tas upp, på ett sätt som står i proportion till problemets betydelse och komplexitet,
 - b) behandla klagomål snabbt och effektivt, med beaktande av betydelsen av och komplexiteten hos det aktuella problemet,
 - c) underrätta klaganden om resultatet av det interna förfarandet för hantering av klagomål, på ett individualiserat sätt och formulerat i **enkla och begripliga** [...] ordalag.

3. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska i sina allmänna villkor [...] **tillhandahålla** all relevant information om tillträdet till och funktionen hos sina interna system för hantering av klagomål.
4. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska årligen sammanställa information om funktionen hos och effektiviteten i sitt interna system för hantering av klagomål och sörja för att denna information är lättillgänglig för allmänheten.

Den informationen ska inbegripa det sammanlagda antalet inlämnade klagomål, [...] de **vanligast förekommande typerna** av [...] klagomål **och** den **genomsnittliga** tidsperiod som behövs för att behandla klagomålen [...].

5. Bestämmelserna i denna artikel ska inte gälla för leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster som är små företag i den mening som avses i artikel 2.2 i bilagan till rekommendation 2003/361/EG¹³.

¹³ Kommissionens rekommendation 2003/361/EG av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag (EUT L 124, 20.5.2003, s. 36).

Artikel 10

Medling

1. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska i sina allmänna villkor ange [...] **två** eller flera medlare som de är villiga att använda för att försöka nå en överenskommelse med företagsanvändare om lösning, utanför domstol, av eventuella tvister som uppstår mellan leverantören och företagsanvändaren i samband med tillhandahållandet av de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna, inbegripet klagomål där ingen lösning uppnåtts med hjälp av det interna system för hantering av klagomål som avses i artikel 9.

Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster får ange medlare som tillhandahåller sina medlingstjänster från en plats utanför unionen endast om det säkerställs att de berörda företagsanvändarna inte i praktiken berövas möjligheten att dra nytta av rättsliga garantier som fastställs i unionslagstiftning eller lagstiftning i medlemsstater som en följd av att medlarna tillhandahåller dessa tjänster från en plats utanför unionen.

1a. Det ska stå leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster och deras företagsanvändare fritt att gemensamt utse en valfri medlare som inte anges i de allmänna villkoren för den berörda leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster när en tvist har uppstått mellan dem.

2. De medlare som avses i punkt 1 ska uppfylla följande krav:
 - a) De ska vara opartiska och oberoende **av de berörda leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster och företagsanvändarna.**
 - b) Deras medlingstjänster tillhandahålls till ett pris som är överkomligt för **en** [...] företagsanvändare som använder de berörda onlinebaserade förmedlingstjänsterna.

- c) De kan tillhandahålla sina medlingstjänster på det språk som används i de allmänna villkoren, vilka reglerar avtalsförhållandet mellan leverantören av onlinebaserade förmedlingstjänster och den berörda företagsanvändaren.
 - d) De är lättillgängliga antingen fysiskt på företagsanvändarens etablerings- eller bosättningsort eller på annan plats med hjälp av kommunikationsteknik.
 - e) De kan tillhandahålla sina medlingstjänster utan onödigt dröjsmål.
 - f) De har en tillräcklig förståelse av allmänna affärsrelationer mellan företag, för att kunna bidra effektivt till försöket att lösa tvister.
3. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster **och företagsanvändare** ska i god tro medverka [...] **om de** försöker att nå en överenskommelse genom medling som utförs av någon av de medlare som de har angett i enlighet med punkt 1, i syfte att nå en överenskommelse om en lösning av tvisten.
4. Leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster ska bära en rimlig andel av de totala kostnaderna för medling i varje enskilt fall. En rimlig andel av dessa totala kostnader ska bestämmas, på grundval av ett förslag från medlaren, med beaktande av alla relevanta aspekter i det aktuella fallet, i synnerhet de grunder som var och en av parterna i tvisten har åberopat, parternas uppträdande samt storleken av och den finansiella styrkan hos parterna i förhållande till varandra. [...]
5. Försök att nå en överenskommelse genom medling för tvistlösning i enlighet med denna artikel får inte påverka rättigheterna, för leverantörerna av onlinebaserade förmedlingstjänster och för de berörda företagsanvändarna, att inleda rättsliga förfaranden närsomhelst under eller efter medlingsprocessen.

5a. Den skyldighet som fastställs i punkt 1 ska inte gälla leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster som är små företag i den mening som avses i artikel 2.2 i bilagan till rekommendation 2003/361/EG.

Artikel 11

Specialiserade medlare

Kommissionen ska uppmuntra leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster samt organisationer och sammanslutningar som företräder dem att individuellt eller gemensamt inrätta en eller flera organisationer som tillhandahåller medlingstjänster och som uppfyller de krav som specificeras i artikel 10.2, för det särskilda ändamålet att underlätta lösning, utanför domstol, av tvister med företagsanvändare som uppstår i samband med tillhandahållandet av dessa tjänster, med särskilt beaktande av den gränsöverskridande karaktären hos onlinebaserade förmedlingstjänster.

Artikel 12

***Rättsliga förfaranden som inleds av representativa organisationer
eller sammanslutningar och av offentliga organ***

1. Organisationer och sammanslutningar som har ett legitimt intresse av att företräda företagswebbplatsanvändare, samt offentliga organ som inrättats i medlemsstater [...], ska ha rätt att vidta rättsliga åtgärder vid **behöriga** nationella domstolar i unionen, i enlighet med lagen i den medlemsstat där talan väcks, för att stoppa eller förbjuda eventuell bristande uppfyllelse av de relevanta kraven i denna förordning som leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster eller leverantörer av sökmotorer gör sig skyldiga till.

2. Organisationer eller sammanslutningar ska ha den rätt som avses i punkt 1 endast om [...] de uppfyller samtliga följande krav:

- a) De har inrättats på vederbörligt sätt i enlighet med lagen i en medlemsstat.
- b) De eftersträvar mål som är av kollektivt intresse för den grupp av företagsanvändare eller företagswebbplatsanvändare som de företräder **varaktigt**.
- c) De är av icke vinstdrivande art [...].

d) Deras beslutsfattande påverkas inte på otillbörligt sätt av några tredje parter som tillhandahåller finansiering och de tar inte emot finansiering från några leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster eller sökmotorer.

I detta syfte ska organisationer eller sammanslutningar offentliggöra all information om medlemskap, styrningsstruktur och finanser.

2a I medlemsstater där [...] offentliga organ har inrättats ska dessa offentliga organ ha den rätt som avses i punkt 1, om de har fått i uppdrag att försvara de kollektiva intressena hos företagsanvändare eller företagswebbplatsanvändare eller att säkerställa överensstämmelse med de krav som fastställs i denna förordning, i enlighet med den nationella lagstiftningen i den berörda medlemsstaten.

2b Medlemsstaterna får utnämna

- a) **organisationer eller sammanslutningar som är etablerade i medlemsstaten och som åtminstone uppfyller kraven i punkt 2, på deras begäran,**

- b) offentliga organ som har inrättats i medlemsstaten och som uppfyller kraven i punkt 2a,

vilka har beviljats den rätt som avses i punkt 1; de ska underrätta kommissionen om deras namn och uppdrag.

- 2c Kommissionen ska upprätta en förteckning över de organisationer, sammanslutningar och offentliga organ som avses i punkt 2b och ange deras uppdrag. Förteckningen ska offentliggöras i *Europeiska unionens officiella tidning*; ändringar av den ska offentliggöras utan dröjsmål och en uppdaterad förteckning ska offentliggöras var sjätte månad.
- 2d Utan att det påverkar rätten att pröva huruvida kändens uppdrag motiverar att den väcker talan i ett visst fall ska domstolarna godta denna förteckning som ett bevis på organisationens, sammanslutningens eller det offentliga organets rättskapacitet.
- 2e. Om en medlemsstat eller kommissionen uttrycker betänkligheter om huruvida en organisation eller en sammanslutning uppfyller de kriterier som fastställs i punkt 2 eller om huruvida ett offentligt organ uppfyller de kriterier som fastställs i punkt 2a, ska den medlemsstat som utnämnt organisationen, sammanslutningen eller det offentliga organet utreda saken och vid behov återkalla utnämningen om ett eller flera av kriterierna inte är uppfyllda.
3. Den rätt som avses i punkt 1 ska inte påverka företagsanvändares och företagswebbplatsanvändares rätt att [...] inleda åtgärder vid behöriga nationella domstolar, i enlighet med lagen i den medlemsstat där talan väcks, som grundar sig på enskilda rättigheter och syftar till att motverka [...] eventuell bristande uppfyllelse av de relevanta kraven i denna förordning som leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster eller leverantörer av sökmotorer gör sig skyldiga till.

Artikel 12a

Efterlevnad

Medlemsstaterna ska fastställa regler om tillämpliga sanktioner vid överträdelse av bestämmelserna i denna förordning och säkerställa att de genomförs. Sanktionerna ska vara effektiva, proportionella och avskräckande.

Artikel 13

Uppförandekoder

1. Kommissionen ska uppmuntra leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster samt organisationer och sammanslutningar som företräder dem att utarbeta uppförandekoder **som är** avsedda att bidra till en korrekt tillämpning av denna förordning, med beaktande av särdragen hos de olika sektorer där onlinebaserade förmedlingstjänster tillhandahålls, samt de specifika egenskaperna hos mikroföretag samt små och medelstora företag.
2. Kommissionen ska uppmuntra leverantörer av sökmotorer samt organisationer och sammanslutningar som företräder dem att utarbeta uppförandekoder **som specifikt är** avsedda att bidra till en korrekt tillämpning av artikel 5 [...].

Artikel 14

Översyn

1. Senast den [*datum: tre år efter dagen för ikraftträdande*], och därefter vart tredje år, ska kommissionen utvärdera denna förordning och rapportera till Europaparlamentet, rådet och Europeiska ekonomiska och sociala kommittén.
2. Den första utvärderingen av denna förordning ska genomföras i synnerhet i syfte att bedöma uppfyllelsen, och effekterna på den onlinebaserade plattformsekonomin, av de skyldigheter som fastställs i artiklarna 5, 6, 7 och 8, och huruvida ytterligare regler, inklusive bestämmelser om efterlevnad, kan krävas för att säkerställa ett rättvist, förutsebart, hållbart och förtroendeskapande företagsklimat online på den inre marknaden.
3. Medlemsstaterna ska tillhandahålla all relevant information **som de har** och som kommissionen kan komma att behöva för att utarbeta den rapport som avses i punkt 1.
4. Kommissionen ska när den utvärderar denna förordning **bland annat** beakta de yttranden och rapporter som lagts fram för den av expertgruppen för observatoriet för den onlinebaserade plattformsekonomin, vilken inrättats i enlighet med kommissionens beslut C(2018)2393.
Kommissionen ska säkerställa att medlemsstaternas och relevanta berörda parter synpunkter vederbörligen beaktas vid utarbetandet av utvärderingsrapporten. Den ska också i tillämpliga fall ta hänsyn till innehållet i och funktionen hos eventuella uppförandekoder som avses i artikel 13.

Artikel 15

Ikraftträdande och tillämpning

1. Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.
2. Den ska tillämpas från och med den [datum: [...] ***toly*** månader efter den dag den offentliggörs].

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den

På Europaparlamentets vägnar
Ordförande

På rådets vägnar
Ordförande
