

V Bruseli 21. novembra 2018
(OR. en)

13876/18

**Medziinštitucionálny spis:
2018/0112(COD)**

MI 794
COMPET 735
DIGIT 216
IND 323
TELECOM 379
PI 153
AUDIO 92
JUSTCIV 263
CODEC 1887

POZNÁMKA

Od:	Výbor stálych predstaviteľov (časť I)
Komu:	Rada
Č. dok. Kom.:	8413/18 + ADD 1
Predmet:	Návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o podpore spravodlivosti a transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských služieb – všeobecné smerovanie

I. ÚVOD

1. Komisia predložila 26. apríla 2018 uvedený návrh nariadenia Európskemu parlamentu a Rade.¹ Návrh vychádza z článku 114 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ZFEÚ).

¹ 8413/18 + ADD1.

2. Nariadenie má prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu stanovením pravidiel na zabezpečenie toho, aby sa komerčným používateľom online sprostredkovateľských služieb, ako aj používateľom s vlastnými webovými sídlami poskytla vo vzťahu k internetovým vyhľadávateľom primeraná transparentnosť a možnosti účinnej nápravy.
3. Európsky hospodársky a sociálny výbor zaujal stanovisko k návrhu 19. septembra 2018.²
4. Výbor Európskeho parlamentu pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa (IMCO) zatiaľ o svojej správe nehlasoval.

II. SÚČASNÝ STAV

5. Pracovná skupina pre konkurencieschopnosť a rast začala návrh skúmať 4. mája 2018. Pracovná skupina sa na svojich 11 formálnych zasadnutiach, ktoré sa konali počas bulharského a rakúskeho predsedníctva, väčšinou sústredila na diskusie o rozsahu pôsobnosti nariadenia, ustanoveniach o pozastavení a ukončení, určovaní poradia výsledkov vyhľadávania, súdnom konaní v rámci potenciálnych možností nápravy a o presadzovaní nariadenia.
6. Posúdenie vplyvu, ktoré je súčasťou tohto návrhu, bolo podrobne preskúmané na dvoch zasadnutiach pracovnej skupiny 23. mája a 11. júna 2018. Z preskúmania vyplynulo, že delegácie vo všeobecnosti podporovali cieľ návrhu, ako aj metódy, kritériá a možnosti, ktoré stanovila Komisia.
7. Výbor stálych predstaviteľov (COREPER) na zasadnutí 16. novembra 2018 rokoval o kompromisnom znení predsedníctva (dokument 13875/1/18 REV 1) a súhlasil s predložením znenia v prílohe na zasadnutí Rady pre konkurencieschopnosť 29. novembra 2018 na účely dosiahnutia dohody o všeobecnom smerovaní.

² TEN/662-EESC-2018.

III. ZÁVER

8. Rada pre konkurencieschopnosť sa vyzýva, aby schválila toto znenie (všeobecné smerovanie) a poverila predsedníctvo začatím rokovaní so zástupcami Európskeho parlamentu a Komisie o tomto spise.
-

Návrh

NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY

o podpore spravodlivosti prostredníctvom [...] transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských služieb a pre používateľov s vlastnými webovými sídlami vo vzťahu k internetovým vyhľadávateľom

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKY PARLAMENT A RADA EURÓPSKEJ ÚNIE,
so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie, a najmä na jej článok 114,
so zreteľom na návrh Európskej komisie,
po postúpení návrhu legislatívneho aktu národným parlamentom,
so zreteľom na stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru³,
so zreteľom na stanovisko Výboru regiónov⁴,
konajúc v súlade s riadnym legislatívnym postupom,

³ Ú. v. EÚ C , , s. .

⁴ Ú. v. EÚ C , , s. .

keďže:

- (1) Online sprostredkovateľské služby sú kľúčovými nástrojmi podporujúcimi podnikanie, obchod a inovácie, ktoré môžu zlepšiť aj podmienky pre spotrebiteľov a ktoré čoraz viac využíva súkromný aj verejný sektor. Ponúkajú prístup na nové trhy a k novým obchodným príležitostiam, čím podnikom umožňujú využívať výhody vnútorného trhu. Takisto umožňujú využívať uvedené výhody aj spotrebiteľom v Únii, najmä zlepšením ich výberu tovaru a služieb ponúkaných online.
- (2) Online sprostredkovateľské služby môžu byť kľúčové pre obchodný úspech podnikov, ktoré využívajú takéto služby, aby sa priblížili k spotrebiteľom. **Na plné využívanie prínosov ekonomiky platforiem je preto dôležité, aby podniky mohli dôverovať platformám, s ktorými vstupujú do obchodných vzťahov. Je to dôležité hlavne preto, že [...]** narastajúce sprostredkovanie transakcií prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb, podporované silnými nepriamymi sieťovými účinkami založenými na údajoch, vedie k zvýšenej závislosti takýchto komerčných používateľov, najmä mikropodnikov a malých a stredných podnikov, od uvedených služieb pri oslovovaní spotrebiteľov. Vzhľadom na uvedenú narastajúcu závislosť majú poskytovatelia uvedených služieb často väčšiu vyjednávaciu moc, ktorá im umožňuje skutočne sa správať jednostranne spôsobom, ktorý môže byť nespravodlivý a ktorý môže poškodzovať oprávnené záujmy ich komerčných používateľov a nepriamo aj spotrebiteľov v Únii.

- (3) Podobne môžu byť internetové vyhľadávače dôležitými zdrojmi internetovej prevádzky pre podniky, ktoré ponúkajú tovar alebo služby spotrebiteľom cez webové sídla, a môžu mať preto významný vplyv na obchodný úspech takýchto používateľov s vlastnými webovými sídlami ponúkajúcich svoj tovar alebo služby na internete na vnútornom trhu. Z tohto hľadiska má určovanie poradia webových sídiel poskytovateľmi internetových vyhľadávačov vrátane tých webových sídiel, cez ktoré používatelia s vlastnými webovými sídlami ponúkajú svoj tovar a služby spotrebiteľom, významný vplyv na rozhodnutia spotrebiteľov a obchodný úspech používateľov s vlastnými webovými sídlami. Preto sa poskytovatelia internetových vyhľadávačov dokonca aj v prípade neexistencie zmluvného vzťahu s používateľmi s vlastnými webovými sídlami môžu správať účinne jednostranne spôsobom, ktorý môže byť nespravodlivý a ktorý môže poškodzovať oprávnené záujmy používateľov s vlastnými webovými sídlami a nepriamo aj spotrebiteľov v Únii.
- (4) Závislosť komerčných používateľov od online sprostredkovateľských služieb takisto vedie k situácii, v ktorej komerční používatelia majú často obmedzené možnosti požadovania nápravy v prípadoch, keď jednostranné konanie poskytovateľov uvedených služieb vedie k sporu. V mnohých prípadoch uvedení poskytovatelia neponúkajú prístupné a účinné vnútorné systémy vybavovania sťažností. Existujúce alternatívne mechanizmy mimosúdneho riešenia sporov môžu byť takisto neúčinné z rôznych dôvodov vrátane nedostatku špecializovaných mediátorov a strachu komerčných používateľov z odplaty.

- (5) Online sprostredkovateľské služby a internetové vyhľadávače, ako aj [...] transakcie podporované uvedenými službami majú prirodzený cezhraničný potenciál a sú mimoriadne dôležité pre riadne fungovanie vnútorného trhu Únie v dnešnom hospodárstve. Potenciálne nekalé a škodlivé obchodné praktiky určitých poskytovateľov uvedených služieb [...] **a nedostatok účinných mechanizmov nápravy** bránia úplnému naplneniu uvedeného potenciálu a majú negatívny vplyv na riadne fungovanie vnútorného trhu. [...]
- (5a)** Na úrovni Únie by sa [...] mal zaviesť cielený súbor povinných pravidiel **transparentnosti**, ktorý by zaistil spravodlivé, predvídateľné, udržateľné a dôveryhodné podnikateľské prostredie na internete v rámci vnútorného trhu [...]. [...] **Predovšetkým by [...] sa komerčným používateľom online sprostredkovateľských služieb [...] mala poskytnúť primeraná transparentnosť, ako aj možnosti účinnej nápravy v celej Únii s cieľom uľahčiť cezhraničný obchod v rámci Únie, a tým zlepšiť riadne fungovanie vnútorného trhu a riešiť prípadné vznikajúce fragmentácie v špecifických oblastiach, na ktoré sa vzťahujú ustanovenia tohto nariadenia. Komisia by mala postupne vyhodnotiť fungovanie týchto pravidiel vrátane toho, či sa v rámci procesu preskúmania, ktorý sa ustanovuje v tomto nariadení, vyžaduje ďalšia regulácia.**

- (6) [...] Uvedenými pravidlami by sa mala stanoviť aj primeraná transparentnosť v súvislosti s poradím používateľov s vlastnými webovými sídlami vo výsledkoch vyhľadávania generovaných internetovými vyhľadávačmi. Zároveň by uvedené pravidlá mali chrániť dôležitý inovačný potenciál širšieho ekonomického prostredia online platforiem. **Treba upresniť, že toto nariadenie by nemalo mať vplyv na vnútroštátne občianske právo, najmä na zmluvné právo, napríklad pravidlá týkajúce sa platnosti, uzatvárania, účinkov alebo ukončenia zmlúv, pokiaľ sú vnútroštátne pravidlá občianskeho práva v súlade s právom Únie a v rozsahu, v ktorom sa na príslušné aspekty nevzťahujú ustanovenia tohto nariadenia. Členské štáty by mali mať aj naďalej možnosť uplatňovať vnútroštátne právne predpisy, ktoré zakazujú alebo trestajú jednostranné správanie alebo nekalé obchodné praktiky.**

- (7) Keďže online sprostredkovateľské služby a internetové vyhľadávače majú spravidla globálny rozmer, toto nariadenie by sa malo vzťahovať na poskytovateľov uvedených služieb bez ohľadu na to, či majú sídlo v členskom štáte alebo mimo Únie, za predpokladu, že sú splnené dve kumulatívne podmienky. Po prvé, komerční používatelia alebo používatelia s vlastnými webovými sídlami by mali mať sídlo v Únii. Po druhé, komerční používatelia alebo používatelia s vlastnými webovými sídlami by mali prostredníctvom poskytovania uvedených služieb ponúkať svoj tovar alebo služby spotrebiteľom nachádzajúcim sa v Únii aspoň v prípade časti transakcie. Takíto spotrebiteľia by sa mali nachádzať v Únii, ale nemusia mať miesto pobytu v Únii ani nemusia mať štátnu príslušnosť niektorého členského štátu. Toto nariadenie by sa preto nemalo uplatňovať, keď komerční používatelia alebo používatelia s vlastnými webovými sídlami nemajú sídlo v Únii alebo keď majú sídlo v Únii, ale využívajú online sprostredkovateľské služby alebo internetové vyhľadávače na ponúkanie tovaru alebo služieb výlučne spotrebiteľom nachádzajúcim sa mimo Únie alebo osobám, ktoré nie sú spotrebiteľmi. **Okrem toho by sa toto nariadenie malo uplatňovať bez ohľadu na právo inak uplatniteľné na zmluvu.**
- (8) Širokú škálu obchodných vzťahov podnik-zákazník sprostredkujú na internete poskytovatelia prevádzkujúci viacstranné služby, ktoré sú v zásade založené na tom istom obchodnom modeli tvoriacom ekosystém. S cieľom zachytiť príslušné služby by sa mali online sprostredkovateľské služby vymedziť presným a technologicky neutrálnym spôsobom. Tieto služby by mali pozostávať najmä zo služieb informačnej spoločnosti, ktoré charakterizuje skutočnosť, že ich cieľom je uľahčiť nadviazanie priamych transakcií medzi komerčnými používateľmi a spotrebiteľmi bez ohľadu na to, či sú tieto transakcie nakoniec uzavreté buď online na online portáli predmetného poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb alebo na portáli komerčného používateľa, či offline [...], **alebo či sa v skutočnosti vôbec neuzavrú.** Okrem toho by sa mali služby poskytovať na základe zmluvného vzťahu medzi poskytovateľmi a komerčnými používateľmi, **ktorí ponúkajú tovary alebo služby spotrebiteľom** [...]. Malo by sa predpokladať, že takýto zmluvný vzťah existuje, ak obe dotknuté strany vyjadria svoj úmysel byť viazané jednoznačným spôsobom **na trvanlivom nosiči** bez toho, aby sa nevyhnutne vyžadovala výslovná písomná dohoda.

- (9) Príklady online sprostredkovateľských služieb, na ktoré sa vzťahuje toto nariadenie, by preto mali zahŕňať online trhoviská elektronického obchodu vrátane kolaboratívnych trhovísk, na ktorých komerční používatelia pôsobia, ďalej online služby týkajúce sa softvérových aplikácií, **ako sú obchody s aplikáciami**, a online služby týkajúce sa sociálnych médií, **a to bez ohľadu na to, akou technológiou sa tieto služby poskytujú. V tomto zmysle by sa mohli online sprostredkovateľské služby poskytovať aj pomocou technológie hlasovej asistencie. Rovnako by malo byť irelevantné, či takéto transakcie zahŕňajú alebo nezahŕňajú peňažnú úhradu, alebo či sa transakcie čiastočne uzavrú offline.** Toto nariadenie by sa však nemalo vzťahovať na online **sprostredkovateľské služby s rovnocenným spojením (peer-to-peer) bez prítomnosti komerčných používateľov, čisto online sprostredkovateľské služby medzi podnikmi, ktoré nie sú ponúkané spotrebiteľom,** online nástroje umiestňovania reklamy [...] **a** ani na online reklamné burzy, ktoré nie sú poskytované s cieľom uľahčiť nadviazanie priamych transakcií a ktoré nezahŕňajú zmluvný vzťah so spotrebiteľmi. **Z toho istého dôvodu sa toto nariadenie nevzťahuje na softvérové služby na optimalizáciu vyhľadávacích nástrojov, ani na služby, ktoré sa týkajú softvéru na blokovanie reklamy. Nariadenie sa rovnako nevzťahuje na technológie online sprostredkovateľských služieb, ktoré prepájajú hardvér s aplikáciami, pretože nie sú priamo prepojené s poskytovaním tovarov alebo služieb.** Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať ani na online platobné služby, keďže tie samé osebe nespĺňajú uplatniteľné požiadavky, ale sú skôr prirodzeným pomocným nástrojom pri transakcii dodávky tovaru a poskytovania služieb dotknutým spotrebiteľom.
- (10) V súlade s príslušnou judikatúrou Súdneho dvora Únie a vzhľadom na skutočnosť, že závislé postavenie komerčných používateľov bolo v zásade pozorované v súvislosti s online sprostredkovateľskými službami, ktoré slúžia ako vstupná brána k spotrebiteľom ako fyzickým osobám, pojem spotrebiteľ používaný na vymedzenie rozsahu pôsobnosti tohto nariadenia sa má chápať výlučne na označenie fyzických osôb, keď konajú na účely, ktoré sú mimo rámca ich obchodu, podnikania, remesla alebo profesie.

- (11) Z dôvodu konzistentnosti by sa vymedzenie pojmu internetového vyhľadávača používané v tomto nariadení malo zosúladiť s vymedzením pojmu používaným v smernici Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148⁵.
- (12) Aby sa v prípade potreby účinne chránili komerční používatelia, malo by sa toto nariadenie uplatňovať tam, kde podmienky zmluvného vzťahu bez ohľadu na ich názov alebo formu [...] **jednostranne stanovil** [...] **poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb** [...]. To, či obchodné podmienky boli alebo neboli **jednostranne stanovené**, [...] by sa malo [...] **vyhodnotiť** na základe celkového posúdenia, pričom to, že ich určité ustanovenia mohli byť dohodnuté individuálne, nie je sama osebe rozhodujúca.
- (13) Aby sa zabezpečilo, že všeobecné obchodné podmienky zmluvného vzťahu umožňujú komerčným používateľom určiť obchodné podmienky používania, ukončenia a pozastavenia online sprostredkovateľských služieb a zabezpečiť predvídateľnosť v súvislosti s obchodným vzťahom, by uvedené obchodné podmienky mali byť formulované **jednoduchým a zrozumiteľným** [...] jazykom [...]. Ak sú obchodné podmienky nejasné, nešpecifické alebo v nich nie sú podrobne uvedené dôležité obchodné záležitosti, a tým neposkytujú komerčným používateľom primeraný stupeň predvídateľnosti v súvislosti s najdôležitejšími aspektmi zmluvného vzťahu, nemali by sa považovať za obchodné podmienky formulované **jednoduchým a zrozumiteľným** [...] jazykom.

⁵ Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148 o opatreniach na zabezpečenie vysokej spoločnej úrovne bezpečnosti sietí a informačných systémov v Únii (Ú. v. EÚ L 194, 19.7.2016, s. 1).

- (14) Zabezpečenie transparentnosti vo všeobecných obchodných podmienkach môže byť kľúčové na presadzovanie udržateľných obchodných vzťahov a na predchádzanie nespravodlivému správaniu na úkor komerčných používateľov. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by preto mali takisto zabezpečiť, aby boli obchodné podmienky ľahko dostupné vo všetkých štádiách zmluvného vzťahu, a to aj perspektívnym komerčným používateľom vo fáze pred uzatvorením zmluvy, a aby akékoľvek zmeny uvedených obchodných podmienok boli oznámené **na trvanlivom nosiči** komerčným používateľom v stanovenej oznamovacej lehote, ktorá je rozumná a primeraná vzhľadom na konkrétne okolnosti a ktorej dĺžka je najmenej 15 dní. Uvedená oznamovacia lehota by sa nemala uplatňovať, ak a v rozsahu, v akom sa jej dotknutý komerčný používateľ jednoznačne vzdá, a ak a v rozsahu, v akom potreba vykonať zmenu bez dodržania oznamovacej lehoty pramení z právnej povinnosti uloženej poskytovateľovi služieb podľa práva Únie alebo vnútroštátneho práva. **Navrhované redakčné úpravy by sa však nemali zahŕňať pod termín „zmeny“, pokiaľ nemenia obsah alebo význam obchodných podmienok. Požiadavka oznamovania navrhovaných zmien na trvanlivom nosiči, napríklad prostredníctvom e-mailov alebo iných komunikačných systémov, ktoré okrem iného umožňujú príjem a ukladanie akéhokoľvek druhu správ, by komerčným používateľom mala umožniť efektívne preskúmať tieto zmeny neskôr.**

- (15) V záujme ochrany komerčných používateľov [...] **by** obchodné podmienky, ktoré nie sú v súlade s predpismi, [...] **ne mali byť** pre dotknutého komerčného používateľa záväzné, s účinkami *ex tunc* [...]. [...] **Toto** by sa však malo týkať len konkrétnych ustanovení obchodných podmienok, ktoré nie sú v súlade s predpismi. Ostatné ustanovenia by mali zostať platné a vykonateľné, pokiaľ **sú platné a vykonateľné podľa vnútroštátneho práva** **a** možno ich oddeliť od ustanovení, ktoré nie sú v súlade s predpismi. [...] **Je potrebné upresniť, že poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb by sa nemal spoliehať na nároky vyplývajúce z akýchkoľvek podmienok, ktoré sú v rozpore s obchodnými podmienkami alebo ich ustanoveniami, ani takéto nároky odvodzovať. To by nemalo mať vplyv na žiadne ďalšie preskúmanie obsahu obchodných podmienok podľa vnútroštátnych právnych predpisov.**

- (16) Poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb môže mať oprávnené dôvody rozhodnúť sa [...] pozastaviť alebo ukončiť poskytovanie svojich služieb [...] danému komerčnému používateľovi vrátane vyradenia jednotlivých tovarov alebo služieb daných komerčných používateľov alebo účinného odstránenia výsledkov vyhľadávania. Vzhľadom na to, že takéto rozhodnutia môžu mať významný vplyv na záujmy dotknutého komerčného používateľa, mali by sa **poskytovať [...] pred nadobudnutím účinnosti pozastavenia alebo v okamihu nadobudnutia jeho účinnosti s odôvodnením tohto rozhodnutia na trvalom nosiči.** Odôvodnenie by malo umožniť komerčným používateľom zistiť, či existuje priestor na napadnutie rozhodnutia, čím sa pre komerčných používateľov v prípade potreby zlepšia možnosti požadovania účinnej nápravy, **a to aj s cieľom opätovného zavedenia pozastavených tovarov alebo služieb.** [...] ⁶. V odôvodnení by sa mali určiť [...] dôvody rozhodnutia vychádzajúce z dôvodov, ktoré poskytovateľ vopred stanovil vo svojich obchodných podmienkach, a mali by v ňom byť primeraným spôsobom uvedené relevantné konkrétne okolnosti, ktoré viedli k uvedenému rozhodnutiu.

4 [...]

(16a) Ukončenie všetkých online sprostredkovateľských služieb a súvisiace odstránenie údajov poskytnutých na použitie alebo vytvorených prostredníctvom poskytovania online sprostredkovateľských služieb predstavuje pre komerčných používateľov stratu dôležitých informácií, ktorá by na nich mohla mať významný vplyv a mohla by tiež narušiť ich schopnosť riadne vykonávať ďalšie práva, ktoré im boli udelené týmto nariadením. Poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb by preto mal dotknutému komerčnému používateľovi poskytnúť odôvodnenie na trvanlivom nosiči najmenej 30 dní pred tým, ako nadobudne účinnosť celkové ukončenie jeho online sprostredkovateľských služieb. Táto oznamovacia lehota by sa však nemala uplatňovať v prípadoch, keď sa na základe regulačnej povinnosti vyžaduje, aby poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb ukončil poskytovanie všetkých svojich online sprostredkovateľských služieb danému komerčnému používateľovi. Rovnako by sa oznamovacia lehota v trvaní 30 dní nemala uplatňovať, ak sa poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb dovoľáva práv na ukončenie podľa vnútroštátnych právnych predpisov v súlade s právom Únie, ktoré umožňujú okamžité ukončenie, ak pri zohľadnení všetkých okolností konkrétneho prípadu a zvážení záujmov oboch strán nemožno odôvodnene očakávať pokračovanie plnenia zmluvného vzťahu až do jeho dohodnutého skončenia alebo do uplynutia oznamovacej lehoty. S cieľom zabezpečiť proporcionalitu by poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb mali, ak je to primerané a technicky možné, iba čiastočne pozastaviť alebo ukončiť svoje služby, napríklad prostredníctvom vyradenia len konkrétnych tovarov alebo služieb komerčného používateľa. Celkové pozastavenie a ukončenie predstavuje najvážnejšie opatrenie

- (17) Poradie tovaru a služieb zo strany poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb má významný vplyv na rozhodnutia spotrebiteľov, a tým na obchodný úspech komerčných používateľov ponúkajúcich uvedený tovar a služby spotrebiteľom. **Poradie je relatívna význačnosť ponúk komerčných používateľov alebo relevantnosť priznaná výsledkom vyhľadávania, ktoré sú prezentované, organizované alebo oznámené poskytovateľmi online sprostredkovateľských služieb alebo poskytovateľmi internetových vyhľadávačov, vyplývajúca z používania algoritmického postupného radenia, ratingových alebo posudzovacích mechanizmov, vizuálnych zvýraznení alebo iných charakterizačných nástrojov či ich kombinácií.** Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by preto mali vopred načrtnúť hlavné parametre určujúce poradie, aby sa zvýšila predvídateľnosť pre komerčných používateľov a aby mohli lepšie rozumieť fungovaniu mechanizmu určovania poradia a porovnať postupy určovania poradia rôznych poskytovateľov. Pojem hlavného parametra by sa mal chápať ako akékoľvek všeobecné kritérium, procesy, osobitné signály zahrnuté do algoritmov alebo iné mechanizmy úpravy alebo zníženia poradia.

(17a) Opis hlavných parametrov určujúcich poradie by mal zahŕňať aj vysvetlenie akejkoľvek možnosti pre komerčných používateľov aktívne ovplyvňovať poradie za odplatu, ako aj relatívne účinky takéhoto ovplyvňovania. Pod odplatou by sa v tomto ohľade mohli rozumieť platby, ktorých hlavným alebo výlučným cieľom je zlepšiť poradie, ako aj nepriama odplata vo forme prijatia dodatočných záväzkov akéhokoľvek druhu komerčným používateľom, ktorých praktickým účinkom môže byť takéto zlepšenie poradia, ako je napríklad použitie akýchkoľvek prémiových funkcií alebo podporných služieb. Obsah opisu, vrátane počtu a typu hlavných parametrov, sa môže výrazne líšiť v závislosti od konkrétnych online sprostredkovateľských služieb alebo dotknutých internetových vyhľadávačov, ale [...] mal by komerčným používateľom zabezpečiť primerané pochopenie spôsobu, akým mechanizmus určovania poradia zohľadňuje charakteristiky skutočného tovaru alebo služieb, ktoré ponúka komerčný používateľ, a ich význam pre spotrebiteľov konkrétnych online sprostredkovateľských služieb. Ukazovatele používané na meranie kvality tovaru alebo služieb komerčných používateľov, používanie editorov a ich schopnosť ovplyvniť poradie týchto tovarov alebo služieb, veľkosť vplyvu odmeňovania na určenie poradia, ako aj prvky, ktoré sa netýkajú alebo sa len vzdialene týkajú samotného produktu alebo služby, ako napríklad prezentačné vlastnosti online ponuky, by mohli byť príkladmi hlavných parametrov, ktoré by pri zahrnutí do všeobecného opisu mechanizmu určovania poradia formulovaného v jednoduchom a zrozumiteľnom jazyku mohli pomáhať komerčným používateľom náležite pochopiť jeho fungovanie na požadovanej úrovni.

- (18) Podobne aj poradie webových sídiel určené internetovými vyhľadávačmi, a to najmä tých webových sídiel, cez ktoré podniky ponúkajú tovar a služby spotrebiteľom, má významný vplyv na rozhodnutia spotrebiteľov a obchodný úspech používateľov s vlastnými webovými sídlami. Poskytovatelia internetových vyhľadávačov by preto mali poskytnúť opis hlavných parametrov určujúcich poradie všetkých indexovaných webových sídiel **a relatívnu dôležitosť týchto hlavných parametrov v porovnaní s inými parametrami** vrátane webových sídiel používateľov s vlastnými webovými sídlami, ako aj iných webových sídiel. Okrem charakteristík tovaru a služieb a ich významu pre spotrebiteľov by mal tento opis v prípade internetových vyhľadávačov takisto zabezpečiť používateľom s vlastnými webovými sídlami primerané pochopenie toho, či je zohľadnené použitie určitých prvkov dizajnu webového sídla, ako je napríklad ich optimalizované zobrazovanie na mobilných telekomunikačných zariadeniach, a ak áno, ako a v akom rozsahu, **a mal by tiež zahŕňať vysvetlenie akejkoľvek možnosti komerčných používateľov aktívne ovplyvňovať poradie za odplatu, ako aj relatívne účinky takéhoto ovplyvňovania**. Ak neexistuje zmluvný vzťah medzi poskytovateľmi internetových vyhľadávačov a používateľmi s vlastnými webovými sídlami, uvedený opis by mal byť k dispozícii verejnosti na viditeľnom a ľahko prístupnom mieste v príslušnom internetovom vyhľadávači. **Oblasti webových sídiel, ktoré vyžadujú, aby sa používatelia prihlásili alebo zaregistrovali, by nemali byť v tomto zmysle chápané ako ľahko a verejne dostupné**. Na zabezpečenie predvídateľnosti pre používateľov s vlastnými webovými sídlami by sa mal opis takisto aktualizovať a mal by umožňovať, aby sa akékoľvek zmeny v hlavných parametroch dali ľahko identifikovať.

(18a) Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov by nemali mať podľa tohto nariadenia povinnosť zverejňovať podrobné fungovanie svojich mechanizmov určovania poradia vrátane algoritmov. Rovnako by nemala byť narušená ich schopnosť konať proti nekalej manipulácii s poradím tretími stranami, a to ani v záujme spotrebiteľov. Všeobecný opis hlavných parametrov určovania poradia by mal chrániť tieto záujmy a zároveň umožňovať komerčným používateľom a používateľom s vlastnými webovými sídlami náležite pochopiť, ako sa určuje poradie v kontexte ich využívania konkrétnych online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov. Na zabezpečenie dosiahnutia cieľa tohto nariadenia by zváženie obchodných záujmov poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov preto nikdy nemalo viesť k odmietnutiu zverejniť hlavné parametre určovania poradia. V tomto ohľade [...] by daný opis mal prinajmenšom vychádzať zo skutočných údajov o relevantnosti použitých parametrov určovania poradia. Ak sa hlavné parametre alebo informácie o ich relatívnej dôležitosti považujú za obchodné tajomstvo, uplatňuje sa článok 1 ods. 2 písm. b) smernice (EÚ) 2016/943.

- (19) Keď poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb sám ponúka určitý tovar alebo služby spotrebiteľom prostredníctvom svojich vlastných online sprostredkovateľských služieb alebo tak robí prostredníctvom komerčného používateľa, ktorého kontroluje, uvedený poskytovateľ môže priamo súťažiť s ostatnými komerčnými používateľmi jeho online sprostredkovateľských služieb, ktorých nekontroluje. Najmä v takýchto situáciách je dôležité, aby poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb konal transparentne a poskytol opis akéhokoľvek rozdielného zaobchádzania, či už právnymi, obchodnými, alebo technickými prostriedkami, ku ktorému by mohol pristúpiť v súvislosti s tovarom alebo službami, ktoré sám ponúka, v porovnaní s tými, ktoré ponúkajú komerční používatelia. Na zabezpečenie proporcionality by sa táto povinnosť mala uplatňovať na úrovni celkových online sprostredkovateľských služieb, a nie na úrovni jednotlivých tovarov alebo služieb ponúkaných uvedenými službami.
- (20) Schopnosť prístupu k údajom a ich používania vrátane osobných údajov môže umožniť významnú tvorbu hodnôt v ekonomike online platforiem, **čo platí všeobecne, ako aj pre zúčastnených komerčných používateľov a online sprostredkovateľské služby**. V súlade s tým je dôležité, aby poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb poskytli komerčným používateľom jasný opis rozsahu, povahy a podmienok ich prístupu k určitým kategóriám údajov a ich používania. Tento opis by mal byť primeraný a mohol by odkazovať skôr na všeobecné podmienky prístupu, než obsahovať vyčerpávajúci zoznam skutočných údajov alebo kategórií údajov, s cieľom umožniť komerčným používateľom pochopiť, či môžu používať údaje na zlepšenie tvorby hodnoty, podľa možnosti aj zachovaním služieb týkajúcich sa údajov tretích strán. **Takéto opatrenia na zabezpečenie transparentnosti by mohli prispieť k väčšiemu zdieľaniu údajov a posilniť úsilie o vytvorenie spoločného európskeho dátového priestoru ako kľúčového zdroja inovácií a rastu**. Spracovanie osobných údajov by malo byť v súlade s **pravidlami ochrany údajov v rámci Únie, najmä nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679⁷**.

⁷ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Text s významom pre EHP), (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

- (21) Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by v určitých prípadoch mohli v obchodných podmienkach obmedziť schopnosť komerčných používateľov ponúkať tovar alebo služby spotrebiteľom za výhodnejších podmienok inými prostriedkami než prostredníctvom uvedených online sprostredkovateľských služieb. V uvedených prípadoch by mali dotknutí poskytovatelia stanoviť dôvody takéhoto konania, najmä s uvedením hlavných hospodárskych, obchodných alebo právnych aspektov obmedzení. Táto povinnosť transparentnosti by sa však nemala chápať tak, že má vplyv na posúdenie zákonnosti takýchto obmedzení podľa iných aktov práva Únie alebo práva členských štátov v súlade s právom Únie vrátane právnych aktov v oblasti hospodárskej súťaže a nekalých obchodných praktík, a na uplatňovanie takýchto právnych predpisov.
- (22) S cieľom umožniť komerčným používateľom vrátane tých, ktorí môžu mať pozastavené alebo ukončené využívanie príslušných online sprostredkovateľských služieb, prístup k okamžitým, vhodným a účinným možnostiam nápravy, by mali poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb zriadiť vnútorný systém vybavovania sťažností. Cieľom tohto vnútorného systému vybavovania sťažností by malo byť zabezpečenie toho, aby mohol byť značný podiel sťažností vyriešený dvojstranne medzi poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb a príslušným komerčným používateľom. Okrem toho uverejnenie informácií o fungovaní a účinnosti vnútorného systému vybavovania poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb by malo pomôcť komerčným používateľom pochopiť druhy problémov, ktoré môžu vzniknúť pri poskytovaní rôznych online sprostredkovateľských služieb, a možnosť dospieť k rýchlemu a účinnému dvojstrannému riešeniu.

- (23) Požiadavky tohto nariadenia týkajúce sa vnútorných systémov vybavovania sťažností majú za cieľ umožniť poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb primeraný stupeň flexibility pri prevádzkovaní uvedených systémov a riešení jednotlivých sťažností na účely minimalizovania administratívneho zaťaženia. Okrem toho vnútorné systémy vybavovania sťažností by mali poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb umožniť v prípade potreby primeraným spôsobom riešiť akékoľvek zneužívanie uvedených systémov, o ktoré by sa niektorí komerční používatelia mohli usilovať. [...] Z hľadiska nákladov na zriadenie a prevádzku takýchto systémov je vhodné vyňať z uvedených povinností akýchkoľvek používateľov online sprostredkovateľských služieb, ktorí predstavujú malé podniky v súlade s príslušnými ustanoveniami odporúčania Komisie 2003/361/ES⁸. **Pravidlami konsolidácie stanovenými v tomto odporúčaní sa zabezpečuje, aby sa zabránilo každému obchádzaniu predpisov. Táto výnimka by nemala mať vplyv na právo takýchto podnikov na dobrovoľnej báze zriadiť interný systém vybavovania sťažností, ktorý by bol v súlade s kritériami stanovenými v tomto nariadení.**

⁸ [...]

(24) Mediácia môže byť pre poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a ich komerčných používateľov prostriedkom uspokojivého riešenia sporov bez potreby využitia súdneho konania, ktoré môže byť zdĺhavé a nákladné. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by preto mali uľahčovať mediáciu, a to najmä určením **najmenej dvoch verejných alebo súkromných** mediátorov, s ktorými sú ochotní spolupracovať. **Účelom minimálneho počtu mediátorov, ktorí sa majú určiť, je zabezpečiť neutralitu mediátorov.** Mediátori, ktorí poskytujú služby z miesta mimo Únie, by mali byť určení len vtedy, keď je zaručené, že využitím ich služieb sa žiadnym spôsobom neodoprie dotknutým komerčným používateľom právna ochrana, ktorú im ponúka právo Únie alebo právo členských štátov vrátane požiadaviek tohto nariadenia a uplatniteľných právnych predpisov týkajúcich sa ochrany osobných údajov a obchodného tajomstva. Aby boli uvedení mediátori prístupní, spravodliví a čo možno najviac rýchli, účinní a efektívni, mali by spĺňať určité stanovené kritériá. **Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb a ich komerční používatelia by však mali mať naďalej možnosť spoločne určiť mediátora podľa svojho výberu po tom, ako medzi nimi vznikne spor. V súlade so smernicou (EÚ) č. 2008/52 by mediácia ustanovená v tomto nariadení mala byť dobrovoľným procesom v tom zmysle, že zaň zodpovedajú samotné strany a môžu ho kedykoľvek začať a ukončiť. Bez ohľadu na jej dobrovoľný charakter by poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb mali v dobrej viere preskúmať žiadosti o účasť na mediácii ustanovenej v tomto nariadení.**

- (25) Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by mali znášať primeraný podiel celkových nákladov na mediáciu s prihliadnutím na všetky relevantné prvky daného prípadu. Na tieto účely by mal mediátor navrhnúť, aký podiel je primeraný v konkrétnom prípade. [...] **Vzhľadom na náklady a administratívne zaťaženie spojené s nutnosťou určiť mediátorov v rámci obchodných podmienok je vhodné vyňať z tejto povinnosti všetkých používateľov online sprostredkovateľských služieb, ktorí predstavujú malé podniky v súlade s príslušnými ustanoveniami odporúčania Komisie 2003/361/ES. Pravidlami konsolidácie stanovenými v tomto odporúčaní sa zabezpečuje, aby sa zabránilo každému obchádzaniu predpisov. Nemalo by to však mať vplyv na právo takýchto podnikov určovať mediátorov v rámci vlastných obchodných podmienok, ktoré spĺňajú kritériá stanovené v tomto nariadení.**
- (26) S cieľom uľahčiť riešenie sporov týkajúcich sa poskytovania online sprostredkovateľských služieb využitím mediácie v Únii by Komisia mala podporovať zriadenie špecializovaných mediačných organizácií, ktoré v súčasnosti chýbajú. Zapojenie mediátorov s odbornými znalosťami v oblasti online sprostredkovateľských služieb a internetových vyhľadávačov, ako aj konkrétnych sektorov odvetvia, v rámci ktorých sa uvedené služby poskytujú, by malo zvýšiť dôveru oboch strán v proces mediácie a malo by zvýšiť pravdepodobnosť, že uvedený proces povedie k rýchlemu, spravodlivému a uspokojivému výsledku.

- (27) Rôzne faktory, napríklad obmedzené finančné prostriedky, strach z odplaty a ustanovenia týkajúce sa výlučného výberu rozhodného práva a súdu v obchodných podmienkach, môžu obmedziť účinnosť existujúcich možností súdnej nápravy, najmä tých, ktoré od komerčných používateľov alebo od používateľov s vlastnými webovými sídlami vyžadujú, aby konali jednotlivo a identifikovateľne. Na zabezpečenie účinného uplatňovania tohto nariadenia by sa organizáciám, združeniam zastupujúcim komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami, ako aj niektorým verejným orgánom zriadeným v členských štátoch mala poskytnúť možnosť podať žalobu na vnútroštátne súdy **v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi vrátane vnútroštátnych procesných požiadaviek**. Cieľom takýchto podaní na vnútroštátnych súdoch by malo byť zastavenie alebo zakázanie porušovania pravidiel stanovených v tomto nariadení a predchádzanie budúcej škode, ktorá by mohla oslabiť udržateľné obchodné vzťahy v ekonomike online platforiem. Na zabezpečenie toho, aby takéto organizácie alebo združenia uplatňovali uvedené právo účinne a primerane, by mali spĺňať určité kritériá. **Predovšetkým musia byť riadne zriadené podľa práva členského štátu, byť neziskovej povahy a dlhodobo sledovať svoje ciele. Tieto požiadavky by mali zabrániť zriaďovaniu organizácií alebo združení ad hoc na účely špecifickej činnosti alebo špecifických činností alebo v záujme tvorby zisku. Okrem toho úplné a verejné zverejňovanie informácií o členstve, štruktúre riadenia a finančných prostriedkoch by malo zabrániť akémukoľvek neprimeranému vplyvu poskytovateľov finančných prostriedkov ako tretích strán. Aby sa zabránilo konfliktu záujmov, organizácie alebo združenia zastupujúce komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami by nemali prijímať finančné prostriedky od žiadnych poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov**. Vzhľadom na osobitné postavenie príslušných verejných orgánov v členských štátoch, v ktorých tieto orgány boli zriadené, by sa malo vyžadovať len to, aby boli v súlade s príslušnými pravidlami vnútroštátnych právnych predpisov osobitne poverené podávaním takýchto žalôb buď v spoločnom záujme dotknutých strán, alebo vo všeobecnom záujme, bez toho, aby bolo potrebné uplatniť tieto kritériá na takéto verejné orgány.

(27a) Organizácie, združenia a verejné orgány, ktoré by podľa názoru členských štátov mali byť oprávnené podávať žaloby podľa ustanovení tohto nariadenia, by sa mali oznamovať Komisii. V rámci tohto oznamovania by členské štáty mali osobitne odkazovať na príslušné vnútroštátne ustanovenia, podľa ktorých boli organizácia, združenie alebo verejný orgán zriadené, a v prípade potreby odkazovať na príslušný verejný register, v ktorom je organizácia alebo združenie registrované. Táto dodatočná možnosť určenia zo strany členských štátov by mala poskytnúť určitú mieru právnej istoty a predvídateľnosti, o ktorú sa komerční používatelia a používatelia s vlastnými webovými sídlami môžu oprieť. Súčasne sa zameriava na zefektívnenie a skrátenie súdnych konaní, čo sa v tejto súvislosti zdá vhodné. Komisia by mala zabezpečiť uverejnenie zoznamu týchto organizácií, združení a verejných orgánov v Úradnom vestníku Európskej únie, pričom tento zoznam by mal slúžiť ako vyvrátiteľný dôkaz o právnej spôsobilosti organizácie, združenia alebo verejného orgánu na podanie žaloby. V prípade akýchkoľvek obáv týkajúcich sa určenia by mal členský štát, ktorý organizáciu, združenie alebo verejný orgán určil, tieto obavy preskúmať. Organizácie, združenia a verejné orgány, ktoré neurčil členský štát, by mali mať možnosť podať na vnútroštátnych súdoch žalobu pod podmienkou preskúmania právnej spôsobilosti podľa kritérií stanovených v tomto nariadení. Žiadnymi takýmito žalobami by nemali byť žiadnym spôsobom dotknuté práva komerčných používateľov a používateľov s vlastnými webovými sídlami začať súdne konanie na individuálnom základe.

(27b) V členských štátoch už existujú rôzne systémy presadzovania, preto by nemala vzniknúť povinnosť zriadiť nové vnútroštátne orgány na presadzovanie práva. Členské štáty by mali mať možnosť poveriť uplatňovaním tohto nariadenia existujúce orgány vrátane súdov. Toto nariadenie by nemalo členským štátom ukladať povinnosť stanoviť presadzovanie ex officio alebo ukladať pokuty.

- (28) Kódexy správania vypracované buď dotknutými poskytovateľmi služieb, alebo organizáciami či združeniami, ktoré ich zastupujú, môžu prispieť k riadnemu uplatňovaniu tohto nariadenia a mali by sa preto podporovať. Pri vypracúvaní takýchto kódexov správania v konzultácii so všetkými príslušnými zainteresovanými stranami by sa mali zohľadniť osobitné znaky dotknutých sektorov, ako aj osobitné charakteristiky mikropodnikov a malých a stredných podnikov. **Takéto kódexy správania by preto mali byť formulované objektívne a nediskriminačne, aby sa predišlo zbytočným vstupným prekážkam.**
- (29) Komisia by mala toto nariadenie pravidelne hodnotiť, najmä vzhľadom na potrebu zmien v prípade príslušného vývoja v technickej alebo obchodnej oblasti. **S cieľom získať široký prehľad o tomto vývoji by hodnotenie malo zohľadňovať skúsenosti členských štátov a príslušných zainteresovaných strán.**
- (30) Pri poskytovaní informácií požadovaných podľa tohto nariadenia by sa mali čo najviac zohľadniť osobitné potreby osôb so zdravotným postihnutím v súlade s cieľmi Dohovoru Organizácie Spojených národov o právach osôb so zdravotným postihnutím⁹.
- (31) Keďže cieľ tohto nariadenia, ktorým je **regulovať špecifické aspekty transparentnosti a nápravy s cieľom** zabezpečiť spravodlivé, predvídateľné, udržateľné a dôveryhodné online podnikateľské prostredie v rámci vnútorného trhu, nemožno uspokojivo dosiahnuť na úrovni jednotlivých členských štátov, ale z dôvodu jeho rozsahu a účinkov ho možno lepšie dosiahnuť na úrovni Únie, môže Únia prijať opatrenia v súlade so zásadou subsidiarity podľa článku 5 Zmluvy o Európskej únii. V súlade so zásadou proporcionality podľa uvedeného článku toto nariadenie neprekračuje rámec nevyhnutný na dosiahnutie uvedeného cieľa.

⁹ Dohovor Organizácie Spojených národov o právach osôb so zdravotným postihnutím (UNCRPD) prístupný na adrese:
<https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities.html>

(32) [...]

(33) Toto nariadenie je zamerané na zabezpečenie úplného dodržiavania práva na účinný prostriedok nápravy a na spravodlivý proces stanoveného v článku 47 Charty základných práv Európskej únie a na presadzovanie uplatňovania slobody podnikania stanovenej v článku 16 Charty základných práv Európskej únie,

PRIJALI TOTO NARIADENIE:

Článok 1

Predmet úpravy a rozsah pôsobnosti

1. **Účelom** [...] tohto nariadenia **je prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu** [...] stanovením [...] pravidiel na zabezpečenie toho, aby komerčným používateľom online sprostredkovateľských služieb a používateľom s vlastnými webovými sídlami bola vo vzťahu k internetovým vyhľadávateľom poskytnutá primeraná transparentnosť a možnosti účinnej nápravy.
2. Toto nariadenie sa vzťahuje na online sprostredkovateľské služby a na internetové vyhľadávače, ktoré sú poskytované alebo sú ponúkané na to, aby boli poskytované, komerčným používateľom a používateľom s vlastnými webovými sídlami, v uvedenom poradí, ktorých sídlo alebo miesto pobytu sa nachádza v Únii a ktorí prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávateľov ponúkajú tovar alebo služby spotrebiteľom nachádzajúcim sa v Únii bez ohľadu na sídlo alebo miesto pobytu poskytovateľov uvedených služieb **a bez ohľadu na právo, ktoré je inak rozhodné.**

- 3. Týmto nariadením nie sú dotknuté vnútroštátne pravidlá, ktoré v súlade s právom Únie zakazujú alebo trestajú jednostranné konanie alebo nekalé obchodné praktiky. Toto nariadenie nemá vplyv na vnútroštátne občianske právo, najmä na zmluvné právo, napríklad pravidlá týkajúce sa platnosti, uzatvárania, účinkov alebo ukončenia zmlúv, pokiaľ sú vnútroštátne pravidlá občianskeho práva v súlade s právom Únie a v rozsahu, v ktorom sa na príslušné aspekty nevzťahujú ustanovenia tohto nariadenia.**
- 4. Týmto nariadením nie je dotknuté právo Únie uplatniteľné na súdnu spoluprácu v oblastiach občianskych vecí, hospodárskej súťaže, ochrany údajov, ochrany obchodného tajomstva, ochrany spotrebiteľa, elektronického obchodu a finančných služieb.**

Článok 2

Vymedzenie pojmov

Na účely tohto nariadenia sa uplatňuje toto vymedzenie pojmov:

- (1) „komerčný používateľ“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb ponúka tovar alebo služby spotrebiteľom na účely súvisiace s jej obchodom, podnikaním, remeslom alebo profesiou;
- (2) „online sprostredkovateľské služby“ sú služby, ktoré spĺňajú všetky tieto požiadavky:
- a) predstavujú služby informačnej spoločnosti v zmysle článku 1 ods. 1 písm. b) smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535¹⁰;

¹⁰ Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti (Ú. v. EÚ L 241, 17.9.2015, s. 1).

- b) umožňujú komerčným používateľom ponúkať tovar alebo služby spotrebiteľom s cieľom uľahčiť začatie priamych transakcií medzi uvedenými komerčnými používateľmi a spotrebiteľmi bez ohľadu na to, kde sa uvedené transakcie nakoniec uzatvoria;
- c) poskytujú sa komerčným používateľom na základe zmluvných vzťahov medzi [...] poskytovateľom uvedených služieb a [...] komerčnými používateľmi, **ktorí spotrebiteľom ponúkajú tovar alebo služby** [...];
- (3) „poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá poskytuje alebo ponúka na poskytovanie online sprostredkovateľské služby komerčným používateľom;
- (4) „spotrebiteľ“ je akákoľvek fyzická osoba, ktorá koná na účely, ktoré sú mimo rámca jej obchodnej, podnikateľskej, remeselnej alebo profesijnej činnosti;
- (5) „internetový vyhľadávač“ je digitálna služba, ktorá umožňuje používateľom vyhľadávať v zásade všetky webové sídla alebo webové sídla v konkrétnom jazyku na základe dopytu o akejkoľvek téme v podobe kľúčového slova, vety alebo iných zadaných údajov, a ktorá ako výsledok vyhľadávania poskytuje [...] **výsledky v akomkoľvek formáte**, prostredníctvom ktorých možno nájsť informácie súvisiace s požadovaným obsahom;
- (6) „poskytovateľ internetového vyhľadávača“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá poskytuje alebo ponúka na poskytovanie internetové vyhľadávače spotrebiteľom;
- (7) „používateľ s vlastnými webovými sídlami“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá využíva [...] **online rozhranie, t. j. akýkoľvek softvér vrátane webového sídla alebo jeho časti a aplikácií, vrátane mobilných aplikácií**, na ponúkanie tovaru alebo služieb spotrebiteľom na účely súvisiace s jej obchodovaním, podnikaním, remeslom alebo profesiou;

- (8) „poradie“ je relatívna význačnosť pripisovaná tovaru alebo službám [...] ponúkaným prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb alebo [...] **relevantnosť priznaná** [...] **výsledkom vyhľadávania** internetových vyhľadávačov, ako ju poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb resp. poskytovatelia internetových vyhľadávačov prezentujú, usporadúvajú alebo oznamujú [...] bez ohľadu na technické prostriedky použité na takúto prezentáciu, usporiadanie alebo oznamovanie;
- (9) „kontrola“ je vlastníctvo podniku alebo schopnosť vykonávať rozhodujúci vplyv nad podnikom v zmysle článku 3 ods. 2 nariadenia Rady (ES) č. 139/2004¹¹;
- (10) „obchodné podmienky“ sú všetky podmienky [...] **a** ustanovenia [...] **alebo špecifikácie** bez ohľadu na ich názov alebo formu, ktoré upravujú zmluvný vzťah medzi poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb a ich komerčnými používateľmi a sú jednostranne stanovené poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb.
- (11) „mediácia“ je každý štruktúrovaný proces podľa vymedzenia v článku 3 písm. a) smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2008/52 o určitých aspektoch mediácie v občianskych a obchodných veciach.**
- (12) „trvanlivý nosič“ je akýkoľvek nástroj, ktorý komerčným používateľom umožňuje uchovávať informácie, ktoré sú určené im osobne, a to spôsobom, ktorý umožňuje prístup k informáciám pre budúce použitie počas obdobia zodpovedajúceho účelu týchto informácií, ako aj nezmenenú reprodukciu uložených informácií.**

¹¹ Nariadenie Rady (ES) č. 139/2004 z 20. januára 2004 o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (nariadenie ES o fúziách) (Ú. v. EÚ L 24, 29.1.2004, s. 1).

Článok 3

Predvídateľnosť [...]obchodných podmienok

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb zabezpečia, aby obchodné podmienky:
 - a) boli formulované [...] **jednoduchým a zrozumiteľným** jazykom;
 - b) boli ľahko dostupné pre komerčných používateľov vo všetkých štádiách ich obchodného vzťahu s poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb, a to aj v štádiu pred uzatvorením zmluvy;
 - c) stanovovali [...] dôvody pre rozhodnutia o úplnom alebo čiastočnom pozastavení alebo ukončení poskytovania ich online sprostredkovateľských služieb komerčným používateľom.
2. [...]

[...] Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb oznámia **na trvanlivom nosiči** dotknutým komerčným používateľom akékoľvek [...] **navrhované** zmeny obchodných podmienok.

Navrhované [...] zmeny sa nesmú vykonať pred uplynutím lehoty na oznamovanie, ktorá je rozumná a primeraná povahe a rozsahu zamýšľaných zmien a ich dôsledkom pre dotknutého komerčného používateľa. Lehota na oznamovanie je minimálne 15 dní od dátumu, keď poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb oznámi dotknutým komerčným používateľom [...] **navrhované** zmeny.

Dotknutý komerčný používateľ sa môže buď písomným vyhlásením, alebo jasným aktom vyjadrujúcim súhlas vzdať uplatnenia lehoty na oznamovanie uvedenej v druhom pododseku **kedykoľvek po oznámení**.

3. [...] **Obchodné podmienky alebo ich osobitné ustanovenia, ktoré nespĺňajú požiadavky odseku 1, ako aj zmeny obchodných podmienok vykonané poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb v rozpore s ustanoveniami odseku 2 nie sú pre dotknutého komerčného používateľa záväzné.**
4. [...] **Táto lehota na oznamovanie sa neuplatňuje,** [...] **ak** sa na poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb vzťahuje [...] **regulačná** povinnosť [...] upraviť obchodné podmienky takým spôsobom, ktorý mu neumožňuje dodržať lehotu na oznamovanie uvedenú v druhom pododseku odseku [...] **2.**

Článok 4

Pozastavenie a ukončenie

[...] [...]

[...] [...]

1. Ak sa poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb rozhodne pozastaviť poskytovanie svojich online sprostredkovateľských služieb danému komerčnému používateľovi vo vzťahu k jednotlivým tovarom alebo službám ponúkaným týmto komerčným používateľom, pred nadobudnutím účinnosti pozastavenia alebo v okamihu nadobudnutia jeho účinnosti poskytne komerčnému používateľovi odôvodnenie uvedeného rozhodnutia na trvanlivom nosiči.
2. Ak sa poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb rozhodne úplne ukončiť poskytovanie svojich online sprostredkovateľských služieb danému komerčnému používateľovi, najmenej 30 dní pred nadobudnutím účinnosti tohto ukončenia poskytne dotknutému komerčnému používateľovi odôvodnenie uvedeného rozhodnutia na trvanlivom nosiči.
3. Oznamovacia lehota uvedená v odseku 2 sa neuplatňuje, ak poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb:
 - a) podlieha regulačnej povinnosti ukončiť poskytovanie všetkých svojich online sprostredkovateľských služieb danému komerčnému používateľovi takým spôsobom, ktorý mu neumožňuje dodržať túto oznamovaciu lehotu alebo
 - b) uplatňuje právo na ukončenie z naliehavého dôvodu podľa vnútroštátnych právnych predpisov, ktoré sú v súlade s právom Únie.

Poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb poskytne dotknutému komerčnému používateľovi bez zbytočného odkladu odôvodnenie daného rozhodnutia na trvanlivom nosiči.

4. Odôvodnenie uvedené v odseku 1 a 2 musí obsahovať odkaz na konkrétne skutočnosti alebo okolnosti, ktoré viedli k rozhodnutiu poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb, ako aj odkaz na platné dôvody pre toto rozhodnutie uvedené v článku 3 ods. 1 písm. c).

Článok 5

Poradie

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb stanovujú vo svojich obchodných podmienkach hlavné parametre určujúce poradie a [...] relatívnu dôležitosť uvedených hlavných parametrov v porovnaní s inými parametrami.

[...]
2. Poskytovatelia internetových vyhľadávačov stanovujú pre používateľov s vlastnými webovými sídlami hlavné parametre určujúce poradie **a relatívnu význačnosť týchto hlavných parametrov v porovnaní s inými parametrami** [...], a to uvedením ich ľahko a verejne prístupného opisu formulovaného **jednoduchým a zrozumiteľným** [...] jazykom na internetových vyhľadávačoch uvedených poskytovateľov. Uvedený opis aktualizujú.
- 2a. **Ak hlavné parametre zahŕňajú možnosť ovplyvňovať poradie za akúkoľvek priamu alebo nepriamu odplatu zaplatenú komerčnými používateľmi alebo používateľmi s vlastnými webovými sídlami príslušnému poskytovateľovi, tento poskytovateľ stanoví aj opis uvedených možností a účinkov takejto odplaty na poradie v súlade s požiadavkami uvedenými v odsekoch 1 a 2.**

3. Opisy uvedené v odsekoch 1, [...] 2 **a 2a** musia byť dostatočné na to, aby umožnili komerčným používateľom alebo používateľom s vlastnými webovými sídlami primerane porozumieť tomu, či mechanizmus určovania poradia zohľadňuje nasledujúce skutočnosti, a ak áno, ako a v akom rozsahu:
- a) charakteristiky tovaru a služieb ponúkaných spotrebiteľom prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov;
 - b) význam uvedených charakteristík pre uvedených spotrebiteľov;
 - c) pokiaľ ide o internetové vyhľadávače, charakteristiky dizajnu webového sídla používaného používateľmi s vlastnými webovými sídlami.
4. [...]

Článok 6

Rozdielne zaobchádzanie

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb uvedú vo svojich obchodných podmienkach opis akéhokoľvek rozdielneho zaobchádzania, ktoré uplatňujú alebo môžu uplatňovať v súvislosti s tovarom alebo službami ponúkanými spotrebiteľom prostredníctvom uvedených online sprostredkovateľských služieb buď samotným uvedeným poskytovateľom alebo akýmkoľvek komerčnými používateľmi, ktorých uvedený poskytovateľ kontroluje, na jednej strane a ostatnými komerčnými používateľmi na strane druhej.
2. Opis uvedený v odseku 1 musí v prípade potreby zahŕňať [...] **najmä** akékoľvek rozdielne zaobchádzanie prostredníctvom osobitných opatrení prijatých poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb alebo prostredníctvom správania poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb v súvislosti s ktorýmkoľvek z týchto aspektov:

- a) prístup, ktorý poskytovateľ alebo ktorý komerční používatelia, ktorých uvedený poskytovateľ kontroluje, môžu mať k akýmkoľvek osobným údajom alebo k iným údajom alebo k obom typom údajov, ktoré komerční používatelia alebo spotrebitelia poskytujú na účely využívania príslušných online sprostredkovateľských služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb;
- b) poradie;
- c) akákoľvek priama alebo nepriama odplata účtovaná za využívanie príslušných online sprostredkovateľských služieb;

prístup k službám, [...] podmienky [...] využívania služieb **alebo akúkoľvek priamu alebo nepriamu odplatu účtovanú za využívanie** služieb, ktoré sú priamo spojené s príslušnými online sprostredkovateľskými službami alebo ktoré ich podporujú.

Článok 7

Prístup k údajom

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb uvedú vo svojich obchodných podmienkach opis technického a zmluvného prístupu alebo absencie prístupu komerčných používateľov k akýmkoľvek osobným údajom alebo iným údajom alebo k obom typom údajov, ktoré komerční používatelia alebo spotrebitelia poskytujú na účely využívania príslušných online sprostredkovateľských služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb.
2. Opisom uvedeným v odseku 1 poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb primerane informujú komerčných používateľov [...] **najmä** o týchto aspektoch:
 - a) či má poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obom typom údajov, ktoré komerční používatelia alebo spotrebitelia poskytujú na účely využívania uvedených služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok **a či sa tieto údaje poskytujú tretím stranám**;

- b) či má komerčný používateľ prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obom typom údajov, ktoré uvedený komerčný používateľ poskytuje v súvislosti s jeho využívaním dotknutých online sprostredkovateľských služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb uvedenému komerčnému používateľovi a spotrebiteľom jeho tovaru alebo služieb, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok;
- c) či má popri písmene b) poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obom typom údajov, a to aj v agregovanej forme, poskytnutým alebo vzniknutým pri poskytovaní online sprostredkovateľských služieb všetkým komerčným používateľom a ich spotrebiteľom, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok.

Článok 8

Obmedzenie možnosti ponúkať odlišné podmienky inými prostriedkami

1. Ak poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb pri poskytovaní svojich služieb **v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi** obmedzia schopnosť komerčných používateľov ponúkať ten istý tovar a služby spotrebiteľom za odlišných podmienok inými prostriedkami než s využitím uvedených služieb, uvedú vo svojich obchodných podmienkach dôvody uvedeného obmedzenia a zabezpečia, aby boli tieto dôvody ľahko dostupné verejnosti. Uvedené dôvody musia obsahovať hlavné hospodárske, obchodné alebo právne aspekty obmedzení.
2. Povinnosťou stanovenou v odseku 1 nie sú dotknuté žiadne zákazy ani obmedzenia, pokiaľ ide o stanovenie takýchto obmedzení, ktoré vyplývajú z uplatňovania iných pravidiel Únie alebo z vnútroštátnych pravidiel, ktoré sú v súlade s právom Únie a ktoré sa vzťahujú na poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb.

Článok 9

Vnútorný systém vybavovania sťažností

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb zriadia vnútorný systém vybavovania sťažností komerčných používateľov.

Vnútorný systém vybavovania sťažností musí byť pre komerčných používateľov ľahko prístupný. Musí im umožňovať podávať sťažnosti priamo príslušnému poskytovateľovi, pokiaľ ide o ktorýkoľvek z týchto problémov:

- a) údajné neplnenie akýchkoľvek právnych povinností stanovených v tomto nariadení zo strany uvedeného poskytovateľa, ktoré má [...] vplyv na sťažovateľa;
 - b) technologické problémy, ktoré priamo súvisia s poskytovaním online sprostredkovateľských služieb a ktoré majú [...] vplyv na sťažovateľa;
 - c) opatrenia prijaté uvedeným poskytovateľom alebo jeho správanie, ktoré sú v priamej súvislosti s poskytovaním online sprostredkovateľských služieb a ktoré majú [...] vplyv na sťažovateľa.
2. Ako súčasť svojho vnútorného systému vybavovania sťažností poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb:
 - a) riadne posúdia podané sťažnosti a následné opatrenia, ktoré môže byť potrebné prijať v súvislosti so sťažnosťou s cieľom primerane riešiť vzniknutý problém spôsobom, ktorý je primeraný dôležitosti a zložitosti uvedeného problému;
 - b) spracujú sťažnosti rýchlo a účinne s prihliadnutím na dôležitosť a zložitosť vzniknutého problému;
 - c) oznámia sťažovateľovi výsledok postupu vnútorného vybavovania sťažností individualizovaným spôsobom [...] a **jednoduchým a zrozumiteľným** [...] jazykom.

3. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb **poskytnú** vo svojich obchodných podmienkach všetky relevantné informácie týkajúce sa prístupu k svojmu vnútornému systému vybavovania sťažností a jeho fungovania.
4. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb každý rok vypracujú informácie o fungovaní a účinnosti vnútorného systému vybavovania sťažností a zabezpečia, aby boli ľahko dostupné verejnosti.

Uvedené informácie musia zahŕňať celkový počet podaných sťažností, [...] **hlavné druhy** [...] sťažností [...] **a priemerný** čas potrebný na ich spracovanie [...].

5. Ustanovenia tohto článku sa nevzťahujú na poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb, ktorí sú malými podnikmi v zmysle článku 2 ods. 2 prílohy k odporúčaniu 2003/361/ES¹².

¹² Odporúčanie Komisie 2003/361/ES zo 6. mája 2003 týkajúce sa definície mikro, malých a stredných podnikov (Ú. v. EÚ L 124, 20.5.2003, s. 36).

Článok 10

Mediácia

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb vo svojich obchodných podmienkach určia [...] **dvoch** alebo viacerých mediátorov, ktorých sú ochotní zapojiť do snahy dospieť k dohode s komerčnými používateľmi v súvislosti s mimosúdnym riešením akýchkoľvek sporov medzi poskytovateľom a komerčným používateľom, ktoré vznikli v súvislosti s poskytovaním príslušných online sprostredkovateľských služieb, vrátane sťažností, ktoré nemohli byť vyriešené v rámci vnútorného systému vybavovania sťažností uvedeného v článku 9.

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb môžu určiť mediátorov poskytujúcich mediačné služby z miesta mimo Únie len vtedy, keď je zabezpečené, že dotknutí komerční používatelia nie sú účinne zbavení výhody akýchkoľvek právnych záruk stanovených v práve Únie alebo v práve členských štátov ako dôsledok toho, že mediátori poskytujú uvedené služby z miesta mimo Únie.

- 1a. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb a ich komerční používatelia majú možnosť spoločne určiť akéhokoľvek mediátora podľa vlastného výberu, ktorý nie je určený v obchodných podmienkach dotknutého poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb, keď medzi nimi dôjde k sporu.**

2. Mediátori uvedení v odseku 1 musia spĺňať tieto požiadavky:
 - a) sú nestranní a nezávislí **od poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb, ako aj od dotknutého obchodného používateľa;**
 - b) ich mediačné služby sú cenovo dostupné pre [...] komerčného používateľa príslušných online sprostredkovateľských služieb;

- c) sú schopní poskytovať mediačné služby v jazyku obchodných podmienok, ktorými sa riadi zmluvný vzťah medzi poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb a dotknutým komerčným používateľom;
 - d) sú ľahko prístupní buď fyzicky v mieste usadenia alebo pobytu komerčného používateľa, alebo na diaľku využitím komunikačných technológií;
 - e) sú schopní poskytnúť mediačné služby bez zbytočného odkladu;
 - f) dostatočne rozumejú všeobecným obchodným vzťahom podnik-podnik, čo im umožňuje účinne prispievať k snahe o riešenie sporov.
3. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb **a komerční používatelia** konajú v dobrej viere [...], **ak sa** pokúsia dospieť k dohode mediáciou prostredníctvom akýchkoľvek mediátorov, ktorých určili v súlade s odsekom 1, s cieľom dospieť k dohode o urovnaní sporu.
4. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb znášajú primeraný podiel celkových nákladov na mediáciu v každom jednotlivom prípade. Primeraný podiel uvedených celkových nákladov sa určí na základe návrhu mediátora s prihliadnutím na všetky relevantné prvky daného prípadu, najmä na relatívnu podstatu nárokov strán sporu, správanie strán, ako aj vzájomnej veľkosti a finančnej sily strán. [...]
5. Žiadnym pokusom o dosiahnutie dohody mediáciou pri riešení sporu v súlade s týmto článkom nie sú dotknuté práva poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a príslušných komerčných používateľov začať súdne konanie kedykoľvek počas postupu mediácie alebo po ňom.

5a. Povinnosť stanovená v odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb, ktorí sú malými podnikmi v zmysle článku 2 ods. 2 prílohy k odporúčaniu 2003/361/ES.

Článok 11

Špecializovaní mediátori

Komisia povzbudzuje poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb, ako aj organizácie a združenia, ktoré ich zastupujú, aby jednotlivito alebo spoločne zriadili jednu alebo viaceré organizácie poskytujúce mediačné služby, ktoré spĺňajú požiadavky uvedené v článku 10 ods. 2, na osobitný účel uľahčenia mimosúdneho riešenia sporov s komerčnými používateľmi, ktoré vznikli v súvislosti s poskytovaním uvedených služieb a s osobitným prihliadnutím na cezhraničnú povahu online sprostredkovateľských služieb.

Článok 12

Súdne konania zo strany zastupujúcich organizácií alebo združení a verejných orgánov

1. Organizácie a združenia, ktoré majú oprávnený záujem zastupovať komerčných používateľov alebo zastupovať používateľov s vlastnými webovými sídlami, ako aj verejné orgány zriadené v členských štátoch [...] majú právo podať žalobu na **príslušné** vnútroštátne súdy v Únii v súlade s pravidlami práva členského štátu, v ktorom je žaloba podaná, s cieľom zastaviť alebo zakázať akékoľvek nedodržiavanie príslušných požiadaviek stanovených v tomto nariadení poskytovateľmi online sprostredkovateľských služieb alebo poskytovateľmi internetových vyhľadávačov.

2. Organizácie alebo združenia majú právo uvedené v odseku 1, len ak [...] spĺňajú všetky tieto požiadavky:

- a) sú riadne zriadené podľa práva členského štátu;
- b) sledujú ciele, ktoré sú v kolektívnom záujme skupiny komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami, ktorých **dlhodobo** zastupujú;
- c) majú neziskovú povahu [...];
- d) **ich rozhodovanie nie je neprimerane ovplyvnené žiadnymi tretími stranami ako poskytovateľmi financovania a že nepoberajú financovanie od žiadnych poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov.**

Na tento účel musia organizácie alebo združenia v plnej miere a verejne poskytovať informácie o členstve, štruktúre riadenia a finančných zdrojoch.

2a. Verejné orgány majú v členských štátoch, v ktorých sú zriadené, právo uvedené v odseku 1, ak sú poverené ochranou kolektívnych záujmov komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami, prípadne zabezpečením súladu s požiadavkami stanovenými v tomto nariadení, a to v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi príslušného členského štátu.

2b. Členské štáty môžu určiť:

- a) **organizácie alebo združenia so sídlom v ich členskom štáte, ktoré spĺňajú aspoň požiadavky odseku 2, na ich žiadosť;**

b) verejné orgány zriadené v ich členskom štáte, ktoré spĺňajú požiadavky odseku 2a, ktorým sa udelilo právo uvedené v odseku 1, a oznámia Komisii ich názov a účel.

2c. Komisia vypracuje zoznam organizácií, združení a verejných orgánov podľa odseku 2b s uvedením ich účelu. Tento zoznam sa uverejní v Úradnom vestníku Európskej únie; zmeny tohto zoznamu sa uverejňujú okamžite, aktualizovaný zoznam sa uverejňuje každých šesť mesiacov.

2d. Súdvy akceptujú tento zoznam ako dôkaz právnej spôsobilosti danej organizácie, združenia alebo verejného orgánu bez ohľadu na právo preskúmať, či účel navrhovateľa oprávňuje na podanie žaloby.

2e. Ak členský štát alebo Komisia vysloví pochybnosti o tom, či organizácia alebo združenie dodržiavajú kritériá stanovené v odseku 2, alebo či verejný orgán dodržiava kritériá stanovené v odseku 2a, členský štát, ktorý danú organizáciu, združenie alebo verejný orgán určil, tieto obavy preskúma a podľa potreby určenie zruší, ak nie je dodržané jedno alebo viacero kritérií.

3. Právom uvedeným v odseku 1 nie je dotknuté právo komerčných používateľov a používateľov s vlastnými webovými sídlami [...] podat' na príslušné vnútroštátne súdy v súlade s pravidlami práva členského štátu akúkoľvek žalobu, ktorá je založená na individuálnych právach a ktorej cieľom je zastaviť [...] akékoľvek nedodržiavanie príslušných požiadaviek stanovených v tomto nariadení zo strany poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb alebo poskytovateľov internetových vyhľadávačov.

Článok 12a
Presadzovanie

Členské štáty prijímú predpisy stanovujúce uplatniteľné sankcie pri porušení ustanovení tohto nariadenia a zabezpečia ich vykonanie. Stanovené sankcie musia byť účinné, primerané a odrádzajúce.

Článok 13
Kódexy správania

1. Komisia podnecuje poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a organizácie a združenia, ktoré ich zastupujú, aby vypracovali kódexy správania, **ktoré majú** prispievať k riadnemu uplatňovaniu tohto nariadenia s prihliadnutím na osobitné znaky rôznych sektorov, v ktorých sú online sprostredkovateľské služby poskytované, ako aj na osobitné vlastnosti mikropodnikov a malých a stredných podnikov.
2. Komisia podnecuje poskytovateľov internetových vyhľadávačov a organizácie a združenia, ktoré ich zastupujú, aby vypracovali kódexy správania, **ktoré** majú **osobitne** prispievať k riadnemu uplatňovaniu článku 5 [...].

Článok 14

Preskúmanie

1. Do [dátum: tri roky od dátumu nadobudnutia účinnosti] a následne každé tri roky Komisia vykoná hodnotenie tohto nariadenia a predloží správu Európskemu parlamentu, Rade a Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru.
2. Prvé hodnotenie tohto nariadenia sa vykoná najmä s cieľom posúdiť súlad s povinnosťami stanovenými v článkoch 5, 6, 7 a 8 a ich vplyv na ekonomiku online platforiem, ako aj to, či na zabezpečenie spravodlivého, predvídateľného, udržateľného a dôveryhodného online podnikateľského prostredia v rámci vnútorného trhu sú potrebné dodatočné pravidlá vrátane pravidiel týkajúcich sa presadzovania.
3. Členské štáty poskytnú všetky relevantné informácie, **ktoré majú k dispozícii** a ktoré môže Komisia požadovať na účely vypracovania správy uvedenej v odseku 1.
4. Pri hodnotení tohto nariadenia Komisia zohľadní **okrem iného** stanoviská a správy, ktoré jej predložila skupina expertov strediska pre monitorovanie ekonomiky online platforiem zriadená v súlade s rozhodnutím Komisie C(2018) 2393. **Komisia zabezpečí, aby boli stanoviská členských štátov a príslušných zainteresovaných strán náležite zohľadnené pri príprave hodnotiacej správy.** V príslušných prípadoch zohľadní obsah aj a fungovanie akýchkoľvek kódexov správania uvedených v článku 13.

Článok 15

Nadobudnutie účinnosti a uplatňovanie

1. Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.
2. Uplatňuje sa od [dátum: [...] **dvanásť** mesiacov odo dňa jeho uverejnenia].

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli

Za Európsky parlament
predseda

Za Radu
predseda
