

Brüssel, 21. november 2018
(OR. en)

13876/18

Institutsioonidevaheline
dokument:
2018/0112(COD)

MI 794
COMPET 735
DIGIT 216
IND 323
TELECOM 379
PI 153
AUDIO 92
JUSTCIV 263
CODEC 1887

MÄRKUS

Saatja:	Alaliste esindajate komitee (COREPER I)
Saaja:	Nõukogu
Komisjoni dok nr:	8413/18 + ADD 1
Teema:	Ettepanek: Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus õigluse ja läbipaistvuse edendamise kohta veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajate jaoks - Üldine lähenemisviis

I. SISSEJUHATUS

1. Komisjon esitas 26. aprillil 2018 eespool nimetatud määruse ettepaneku Euroopa Parlamendile ja nõukogule.¹ Ettepanek põhineb Euroopa Liidu toimimise lepingu (edaspidi „ELi toimimise leping“) artiklil 114.

¹ Dok 8413/18 + ADD1.

2. Käesoleva määruse eesmärk on aidata kaasa siseturu nõuetekohasele toimimisele, kehtestades õigusnormid, millega tagatakse nii veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajatele kui ka kommertsveebisaitide kasutajatele veebipõhiste otsingumootoritega seoses vajalik läbipaistvus ja tõhusad õiguskaitsevahendid.
3. Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee esitas oma arvamuse ettepaneku kohta 19. septembril 2018.²
4. Euroopa Parlamendi siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon ei ole veel hääletanud oma raporti üle.

II. ÜLEVAADE OLUKORRAST

5. Ettepaneku analüüsimine konkurentsivõime ja majanduskasvu töörühmas algas 4. mail 2018. Bulgaaria ja Austria eesistumisperioodidel toimunud 11 koosolekul arutas töörühm peamiselt määruse kohaldamisala, peatamise ja lõpetamise klausleid, otsingutulemuste järjestamist, kohtumenetlusi võimalike õiguskaitsevahendite osana ning määruse täitmist.
6. Käesolevale ettepanekule lisatud mõjuhindangut analüüsiti üksikasjalikult kahel töörühma koosolekul, 23. mail ja 11. juunil 2018. Analüüsist selgus, et delegatsioonid toetasid üldiselt ettepaneku eesmärki, samuti selle meetodeid, kriteeriume ja valikuid, mille komisjon oli kindlaks määranud.
7. Oma 16. novembri 2018. aasta koosolekul arutas alaliste esindajate komitee eesistujariigi kompromissteksti (dok 13875/1/18 REV 1) ning andis oma nõusoleku lisatud teksti edastamiseks konkurentsivõime nõukogu 29. novembri 2018. aasta istungile, et leppida kokku üldises lähenemisviisis.

² TEN/662-EESC-2018.

III. JÄRELDUS

8. Nõukogul (konkurentsivõime) palutakse kinnitada oma nõusolek teksti suhtes (üldine lähenemisviis) ja volitada eesistujariiki alustama käesoleva ettepaneku üle läbirääkimisi Euroopa Parlamendi ja komisjoni esindajatega.
-

Ettepanek:

EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUS

mis käsitleb õigluse edendamist [...] läbipaistvuse kaudu veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate jaoks seoses veebipõhiste otsingumootoritega

(EMPs kohaldatav tekst)

EUROOPA PARLAMENT JA EUROOPA LIIDU NÕUKOGU,
võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingut, eriti selle artiklit 114,
võttes arvesse Euroopa Komisjoni ettepanekut,
olles edastanud seadusandliku akti eelnõu liikmesriikide parlamentidele,
võttes arvesse Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee arvamust,³
võttes arvesse Regioonide Komitee arvamust,⁴
toimides seadusandliku tavamenetluse kohaselt

³ ELT C ..., ..., lk ...

⁴ ELT C ..., ..., lk ...

ning arvestades järgmist:

- (1) Veebipõhised vahendusteenused on peamised ettevõtluse, kaubanduse ja innovatsiooni edendajad ning nendega saab ka suurendada tarbijate heaolu ja neid kasutatakse üha rohkem nii era- kui ka avalikus sektoris. Sellised teenused pakuvad juurdepääsu uutele turgudele ja ärivõimalustele, lastes ettevõtjatel kasutada siseturu hüvesid. Need võimaldavad Euroopa Liidu tarbijatel kasutada selliseid hüvesid ning suurendavad eelkõige kauba- ja teenusevalikut veebis.
- (2) Nende ettevõtjate äri edukuse seisukohalt, kes kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid tarbijateni jõudmiseks, võivad sellised teenused olla hädavajalikud. **Platvormimajanduse eeliste täielikuks ärakasutamiseks on seetõttu oluline, et ettevõtjad saaksid usaldada platvorme, millega nad ärisuhteid sõlmivad. See on oluline peamiselt seepärast, et [...]** tänu tugevale andmepõhisele kaudsele turustusvõrgule kasutatakse tehingute veebipõhise vahendamise teenust üha rohkem, mistõttu sõltuvad sellised ärikasutajad, eelkõige mikro-, väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad, nendest teenustest tarbijateni jõudmise nimel üha enam. Arvestades üha suuremat sõltuvust, on selliste teenuste pakkujatel ülekaalukas läbirääkimisjõud, mis võimaldab neil käituda ühepoolset ja ebaausalt ning kahjustada seega potentsiaalselt oma ärikasutajate õigustatud huve ja kaudselt ka liidu tarbijate huve.

- (3) Sarnaselt on veebipõhised otsingumootorid olulised veebipõhise andmevahetuse allikaks veebisaitide kaudu tarbijatele kaupu ja teenuseid pakkuvatele ettevõtjatele ning need võivad märkimisväärselt mõjutada siseturul veebipõhiselt kaupu ja teenuseid pakkuvate ja kommertsveebisaite kasutavate ettevõtjate kaubanduslikku edu. Seega mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja selliste veebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Isegi kui kommertsveebisaitide kasutajatega puuduvad lepingulised suhted, saavad veebipõhiste otsingumootorite pakkujad käituda ühepoolset ja potentsiaalselt ebaõiglaselt, kahjustades seega kommertsveebisaitide kasutajate õigustatud huve ja kaudselt ka liidu tarbijate huve.
- (4) Ärikasutajate sõltuvus veebipõhistest vahendusteenustest on tekitanud ka olukorra, kus ärikasutajatel on sageli piiratud võimalused taotleda õiguskaitset, kui kõneluste teenuste pakkujate ühepoolne tegevus on põhjustanud vaidluse. Paljudel juhtudel ei paku sellised teenuseosutajad kaebuste menetlemiseks juurdepääsetavaid ega tõhusaid ettevõttesiseseid süsteeme. Olemasolevad kohtuvälised vaidluste lahendamise mehhanismid ei pruugi mitmel põhjusel tõhusaks osutuda, sealhulgas spetsialiseerunud lepitajate puudumise ja ärikasutajate tajutava kättemaksuhirmu tõttu.

- (5) Veebipõhised vahendusteenused ja otsingumootorid, samuti nende teenuste abil tehtavad [...] tehingud on oma laadilt piiriülese potentsiaaliga ja need on eriti olulised liidu siseturu sujuvaks toimimiseks tänapäevases majanduses. Kõnealuste teenuste pakkujate potentsiaalselt ebaõiglasel ja kahjulikul kaubandustaval [...] **ning tõhusate õiguskaitsemehhanismide puudus** takistavad siseturu toimimise täieliku potentsiaali ärakasutamist ja mõjuvad negatiivselt siseturu toimimisele. [...]
- (5a) Liidu tasandil tuleks kehtestada sihipärased kohustuslikud **lähipaistvust käsitlevad** normid, et tagada siseturul õiglane, prognoositav, jätkusuutlik ja usaldusväärne veebipõhine ettevõtluskeskkond [...]. [...]Eelkõige [...] **tuleks** veebipõhistele vahendusteenuste ärikasutajatele pakkuda kogu liidus vajaliku lähipaistvust ja tõhusaid õiguskaitsevahendid, **et lihtsustada piiriülest ettevõtlust liidus ja seeläbi parandada siseturu nõuetekohast toimimist ning käsitleda võimalikku esilekerkivat killustumist käesoleva määruse kohaldamisalasse kuuluvates konkreetsetes valdkondades. Järkjärgulise lähenemisviisi abil peaks komisjon käesoleva määrusega ette nähtud läbivaatamisprotsessi raames hindama kõnealuste normide toimimist, sealhulgas seda, kas on vaja täiendavat reguleerimist.**

- (6) [...] Need normid peaksid pakkuma ka vajaliku läbipaistvuse kommertsveebisaitide kasutajate järjestamisel otsingumootori kaudu saadavates otsingutulemustes. Samal **ajal** peaksid need normid kaitsma laiemat veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist innovatsioonipotentsiaali. **On asjakohane täpsustada, et käesolev määrus ei tohiks mõjutada siseriiklikku tsiviilõigust, eelkõige lepinguõigust, nt lepingu kehtivust, sõlmimist, mõju või lõpetamist käsitlevaid norme, seni, kuni liikmesriikide tsiviilõigusnormid on kooskõlas liidu õigusega ja niivõrd, kuivõrd asjakohased aspektid ei ole hõlmatud käesoleva määruse sätetega. Liikmesriikidele peaks jääma õigus kohaldada siseriiklikku õigust, millega keelatakse ühepoolne tegevus või ebaausad kaubandustavad või karistatakse nende eest.**

- (7) Kuna veebipõhistel vahendusteenustel ja otsingumootoritel on tavaliselt üleilmne mõõde, tuleks käesolevat määrust kohaldada selliste teenuste pakkujate suhtes, sõltumata asjaolust, kas nende asukoht on liikmesriigis või väljaspool liitu, eeldusel et on täidetud kaks kumulatiivset tingimust. Esiteks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad olema asutatud liidus. Teiseks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad pakutavate teenuste abil pakkuma oma kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele vähemalt tehingu ühe osa ulatuses. Tarbijad peaksid asuma liidus, kuid nad ei pea omama liidus alalist elukohta ega ühegi liikmesriigi kodakondsust. Käesolevat määrust ei peaks kohaldama väljaspool liitu asutatud ärikasutajate ega kommertsveebisaitide kasutajate suhtes või liidus asutatud ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate suhtes siis, kui nad kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid või otsingumootoreid kaupade või teenuste pakkumisel väljaspool liitu asuvatele tarbijatele või muudele isikutele kui tarbijad. **Lisaks tuleks käesolevat määrust kohaldada olenemata sellest, milline õigus oleks lepingu suhtes kohaldatav.**
- (8) Paljusid ettevõtja ja tarbija vahelisi ärisuhteid vahendavad veebipõhiselt mitmepoolseid teenuseid pakkuvad ettevõtjad, kes toimivad üldiselt sama ökosüsteemi ülesehitavate ärimudelite alusel. Asjakohaste teenuste hõlmamiseks tuleks veebipõhiseid vahendusteenuseid määratleda täpselt ja tehnoloogiliselt neutraalsel viisil. Eelkõige peaksid need teenused hõlmama infoühiskonna teenuseid, mida iseloomustab nende eesmärk soodustada otsetehingute algatamist ärikasutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kas tehingud tehakse lõpuks veebipõhiselt, asjaomase veebipõhist vahendusteenust pakkuva ettevõtja veebiportaalis või ärikasutaja veebiportaalis, [...] internetiväliselt **või ei tehta neid üldse.** Lisaks tuleks teenuseid pakkuda lepingulise suhte alusel **tarbijatele kaupu või teenuseid pakkuva** ettevõtja ja ärikasutaja vahel [...]. Selline lepinguline suhe tuleks lugeda kehtivaks, kui mõlemad pooled väljendavad oma kavatsust olla seotud üheselt mõistetaval viisil [...] **püsival andmekandjal**, ilma et see eeldaks sõnaselget kirjalikku kokkulepet.

- (9) Käesoleva määrusega kaetud veebipõhiste vahendusteenuste näited peaksid seega hõlmama veebipõhise e-kaubanduse turgusid, sealhulgas aktiivselt osalevate ärikasutajatega koostööturgusid, veebipõhiseid tarkvararakenduste teenuseid, **nagu rakenduste poed, ja veebipõhiseid sotsiaalmeedia teenuseid, olenemata selliste teenuste pakkumiseks kasutatavast tehnoloogiast. Selles mõttes võiks veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuda ka häältuvastustehnoloogia abil. Samuti ei tohiks olla oluline, kas kõnealused tehingud hõlmavad rahalisi makseid või kas tehinguid tehakse osaliselt internetiväliselt.** Käesolevat määrust ei peaks siiski kohaldama **kasutajalt kasutajale suunatud ärikasutajate esindatuseta veebipõhiste vahendusteenuste, üksnes ettevõtetevaheliste ja tarbijatele mittepakutavate veebipõhiste vahendusteenuste,** veebipõhiste reklaamiteenuste [...] **ning veebipõhiste reklaamide vahendamise suhtes, mille eesmärk ei ole soodustada otsetehingute algatamist ja mis ei seisne lepingulistes suhetes tarbijatega. Samal põhjusel ei ole käesoleva määrusega hõlmatud otsingumootori optimeerimise tarkvarateenused ning reklaami blokeerimise tarkvaraga seotud teenused. Samuti ei ole käesoleva määrusega hõlmatud tehnoloogilised veebipõhised vahendusteenused, mis ühendavad riistvara ja rakendusi, kuna need ei ole otseselt seotud kaupade või teenuste osutamisega.** Käesolevat määrust ei peaks samuti kohaldama internetimakseteenuste suhtes, sest need iseenesest ei vasta kohaldatavatele tingimustele, vaid on pigem asjaomastele tarbijatele kaupade ja teenuste tarnimise tehingutega kaasnevad teenused.
- (10) Kooskõlas Euroopa Liidu Kohtu asjaomase kohtupraktikaga ja arvestades asjaolu, et ärikasutajate sõltuvat seisundit on täheldatud peamiselt füüsilisest isikust tarbijatele juurdepääsuks kasutatavate veebipõhiste vahendusteenuste korral, tuleks käesoleva määruse kohaldamisala piiritlemisel kasutatavat tarbija mõistet tõlgendada viitena füüsilistele isikutele, kes tegutsevad väljaspool oma kaubandus-, majandus-, ametialast või kutsetegevust.

- (11) Järjepidevuse huvides tuleks käesolevas määruses kasutatav veebipõhise otsingumootori määratlus viia kooskõlla direktiivis (EL) 2016/1148⁵ kasutatud määratlusega.
- (12) Selleks et vajaduse korral kaitsta ärikasutajaid, peaks käesolevat määrust kohaldama seal, kus [...] **veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ühepoolsest määrab** [...] mis tahes nimetusega või vormiga lepingulise suhte tingimused [...]. Seda, kas tingimused **määrati ühepoolsest** [...] või mitte, tuleks **hinnata** [...] üldhindamise teel, kusjuures asjaolu, et teatavaid sätteid võidi eraldi läbi rääkida, ei ole otsustav.
- (13) Tagamaks, et lepingulise suhte üldtingimused võimaldaksid ärikasutajatel määrata kindlaks veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise alustamise, lõpetamise ja peatamise kaubanduslikud tingimused ning selleks, et kindlustada ärisuhte prognoositavus, tuleks sellised tingimused koostada **lihtsas ja arusaadavas** [...] sõnastuses [...]. Tingimusi ei tohiks pidada **lihtsas ja arusaadavas** [...] sõnastuses koostatuks, kui need on laialivalguvad, mittespetsiifilised ega käsitle üksikasjalikult olulisi kaubanduslikke küsimusi ega võimalda seega äritarbijatele piisavat prognoositavust seoses lepingulise suhte kõige olulisemate aspektidega.

⁵ Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2016/1148 meetmete kohta, millega tagada võrgu- ja infosüsteemide turvalisuse ühtlaselt kõrge tase kogu liidus (ELT L 194, 19.7.2016, lk 1).

- (14) Üldtingimuste läbipaistvuse tagamine võib osutuda jätkusuutlike ärisuhete loomisel ja ärikasutajat kahjustava ebaõiglase käitumise vältimisel mõõdapääsmatuks. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast tagama tingimuste hõlpsa kättesaadavuse lepinguliste suhete kõikides etappides, sealhulgas kättesaadavuse võimalikele ärikasutajatele lepingu sõlmimisele eelnevas etapis, ja et kõikidest sellistesse tingimustesse tehtavatest muudatustest teatataks **püsival andmekandjal** ärikasutajatele kindlaksmääratud etteteatamisaja jooksul, mis oleks konkreetseid asjaolusid arvestades mõistlik ja proportsionaalne ning kestaks vähemalt 15 päeva. Etteteatamisega ei peaks kohaldama kui ja kuivõrd asjaomane ärikasutaja on sellest ühemõtteliselt loobunud ning kui ja kuivõrd vajadus muudatused kohe ellu viia on tekkinud lähtuvalt teenusepakkujal liidu või siseriikliku õiguse kohaselt lasuvast juriidilisest kohustusest. **Mõiste „muudatus“ ei tohiks siiski hõlmata kavandatavaid redaktsioonilisi muudatusi, seni, kuni nendega ei muudeta tingimuste sisu või tähendust. Nõue teatada kavandatavatest muudatustest püsival andmekandjal, nt e-posti või muude sidesüsteemide kaudu, mis muu hulgas võimaldavad võtta vastu ja salvestada mis tahes liiki sõnumeid, peaks võimaldama ärikasutajatel kõnealused muudatused hilisemas etapis tulemuslikult läbi vaadata.**

- (15) Ärikasutajate kaitsmiseks [...] ei **tohiks** normidele mittevastavad tingimused **olla** asjaomase ärikasutaja suhtes *ex tunc* siduvad [...]. [...] **See** peaks piirduma vaid tingimuste konkreetsete, normidele mittevastavate sätetega. Ülejäänud sätted peaksid jätkuvalt olema kehtivad ja kohaldatavad, eeldusel et **need on kehtivad ja kohaldatavad siseriikliku õiguse kohaselt ning** et neid on võimalik normidele mittevastavatest sätetest eristada. [...] **On asjakohane täpsustada, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ei tohiks tugineda väidetele mis tahes nõuetele mittevastavate tingimuste või nende sätete kohta, või selliseid väiteid tuletada. Igasugune tingimuste sisu edasine läbivaatamine siseriikliku õiguse kohaselt peaks jääma mõjutamata.**

- (16) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel võivad olla seaduspärased põhjused peatada [...] teenuste pakkumine konkreetsele ärikasutajale [...], sealhulgas eemaldades konkreetse ärikasutaja üksikud kaubad või teenused või eemaldades otsingutulemused. Kuna sellised otsused võivad märkimisväärselt mõjutada asjaomase ärikasutaja huve, tuleks [...] **enne peatamise jõustumist või selle ajal esitada püsival andmekandjal selle otsuse tegemise põhjused**. Põhjuste esitamine peaks võimaldama ärikasutajal selgitada välja, kas otsust on mõttekas vaidlustada, suurendades seega ärikasutaja võimalusi kasutada vajaduse korral tõhusaid kaitsevahendeid, **sealhulgas peatatud kaupade või teenuste pakkumise taastamiseks**. [...] ⁶. Esitatavates põhjustes tuleks välja selgitada otsuse tegemise [...] põhjused lähtuvalt pakkuja poolt esitatud tingimustele, ja nendes tuleks osutada proportsionaalsel viisil otsuse tegemiseni viinud konkreetsetele asjaoludele.

4 [...]

(16a) Kõikide veebipõhiste vahendusteenuste lõpetamine ja sellega seotud veebipõhiste vahendusteenuste kasutamiseks mõeldud või veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise kaudu saadud andmete kustutamine põhjustab olulise teabe kaotust, mis võib oluliselt mõjutada ärikasutajaid ning võib ka pärssida nende võimalusi nõuetekohaselt kasutada neile käesoleva määrusega antud teisi õigusi. Seega peaks veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja esitama asjaomasele ärikasutajale püsival andmekandjal põhjused vähemalt 30 päeva enne veebipõhiste vahendusteenuste täies ulatuses lõpetamist. Juhul, kui õiguslik kohustus nõuab veebipõhiste vahendusteenuste pakkujalt kogu tema veebipõhise vahendusteenuste osutamise lõpetamist teatava ärikasutaja suhtes, siis ei tuleks seda etteteatamisega kohaldada. Samuti ei tuleks 30-päevast tähtaega kohaldada, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja kooskõlas liidu õigusega kasutab sellist siseriikliku õiguse kohast lõpetamise õigust, mis võimaldab kohest lõpetamist, kui konkreetse juhtumi kõiki asjaolusid arvesse võttes ning mõlema poole huvisid kaaludes ei saa eeldada lepingulise suhte jätkamist kokku lepitud tähtajani või teatava etteteatamisaja möödumiseni. Proportsionaalsuse tagamiseks peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad, kui see on mõistlik ja tehniliselt teostatav, peatama või lõpetama oma teenuste pakkumise üksnes osaliselt, näiteks kustutades nimekirjast vaid teatava ärikasutaja konkreetsed kaubad või teenused. Täies ulatuses peatamine ja lõpetamine on kõige rangem meede.

- (17) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate poolne kaupade ja teenuste järjestamine mõjutab oluliselt tarbijate valikut ning seega neid kaupu ja teenuseid tarbijatele pakkuvate äritarbijate kaubanduslikku edu. **Järjestus viitab ärikasutajate pakkumiste suhtelisele edemusele või otsingutulemuste asjakohasusele, mida esitletakse veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate poolt ja mis tulenevad algoritmilise järjestuse, hindamis- või läbivaatamismehhanismide, visuaalsete märgistuste või muude esiletõstmisvahendite või nende kombinatsioonide kasutamisest.**
- Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast eelnevalt kirjeldama järjestuse koostamise peamisi parameetreid, selleks et pakkuda ärikasutajatele paremat prognoositavust, võimaldada neil mõista järjestuse toimimist ning võrrelda eri pakkujate järjestamise tavasid. Peamise parameetri sisu tuleks mõista kui viidet mis tahes üldkriteeriumidele, protsessidele või eri signaalidele, mis on hõlmatud järjestuse koostamise algoritmides või muudes kohandamise või järjestuses madalamale kohale viimise mehhanismides. .

(17a) Peamiste järjestamist kindlaks määravate parameetrite kirjeldus peaks sisaldama ka selgitust, kuidas ärikasutajad saaksid järjestust võimaluse korral aktiivselt tasu eest mõjutada, ja sellise mõjutamisega kaasnevat. Tasu võiks sellega seoses viidata maksetele, mille peamine või ainus eesmärk on järjestuse parandamine, samuti kaudsele tasule ärikasutaja nõustumise vormis mis tahes täiendavate kohustustega, mille praktiliseks mõjuks see võiks olla, näiteks preemiumelementide või kõrvalteenuste kasutamine. Kirjelduse sisu, sealhulgas peamiste parameetrite arv ja liik võib seega olla konkreetsest veebipõhistest vahendusteenustest või asjaomasest veebipõhisest otsingumootorist sõltuvalt väga erinev, kuid [...] peaks pakkuma ärikasutajatele piisavat teavet sellest, kuidas järjestamise mehhanismis arvestatakse ärikasutaja pakutavate kaupade või teenuste omadusi ja nende asjakohasust konkreetsete veebipõhiste vahendusteenuste tarbija jaoks. Ärikasutajate kauba või teenuste kvaliteedi mõõtmiseks kasutatavad näitajad, korrektorite kasutamine ja nende võime mõjutada kõnealuste kaupade või teenuste järjestust, järjestuse tasu mõju ulatus ning elemendid, mis ei ole toote või teenuse endaga üldse seotud või on nendega kõigest kaudselt seotud, nt veebipõhise pakkumise esitluselemendid, võiksid olla näited peamistest parameetritest, mis võiksid järjestusmehhanismi üldisesse kirjeldusse lihtsas ja arusaadavas sõnastuses lisatuna aidata ärikasutajatel saada nõuetekohaselt ja piisaval määral aru selle toimimisest.

(18) Sarnaselt mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja kommertsveebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad peaksid seega esitama kõikide indekseeritud veebisaitide järjestamise peamised parameetrid (sealhulgas kommertsveebisaitide ja muude veebisaitide kasutajate omad) **ja nende peamiste parameetrite suhtelise tähtsuse võrreldes muude parameetritega**. Lisaks kaupade ja teenuste omadustele ja nende asjakohasusele tarbija jaoks peaks veebipõhiste otsingumootorite kirjeldus võimaldama ärikasutajatel saada piisava teabe selle kohta kas ja kuidas ning millises ulatuses võetakse arvesse kommertsveebisaitide kasutajate kasutatavate veebisaitide ülesehituse põhimõtteid, nagu nende kohandatus kuvamiseks mobiilsidevahendites **ning sisaldama ka selgitust, kuidas ärikasutajad saaksid järjestust aktiivselt tasu eest mõjutada, ja sellise mõjutamisega kaasnevat suhtelist mõju**. Lepingulise suhte puudumisel veebipõhise otsingumootori pakkujate ja kommertsveebisaitide kasutajate vahel peaks selline kirjeldus olema üldsusele kättesaadav asjaomases veebipõhises otsingumootoris silmapaistvas ja kergesti ligipääsetavas kohas. **Veebisaitide valdkondi, mis nõuavad kasutajatelt sisselogimist või registreerimist, ei tohiks selles mõttes käsitada kergesti ja avalikult ligipääsetavaks**. Kommertsveebisaitide kasutajate jaoks prognoositavuse suurendamiseks tuleks kirjeldust ajakohastada, sealhulgas tuleks peamiste parameetrite muudatused selgelt esile tuua.

(18a) Veebipõhiste vahendusteenuste või veebipõhiste otsingumootorite pakkujatel ei tohiks käesoleva määruse alusel nõuda nende järjestusmehhanismide, sealhulgas algoritmide, toimimise üksikasjade avalikustamist. Samuti ei tohiks kahjustada nende tegutsemisvõimet seoses järjestuse pahatahtliku manipuleerimisega kolmandate isikute poolt, sealhulgas tarbijate huvides. Peamiste järjestusparameetrite üldine kirjeldus peaks neid huvisid kaitsma, aidates samas ärikasutajatel ja kommertsveebisaitide kasutajatel saada piisaval määral aru järjestuse toimimisest konkreetsete veebipõhiste vahendusteenuste või veebipõhiste otsingumootorite kasutamise kontekstis. Käesoleva määruse eesmärgi täitmise tagamiseks ei tohiks järelkult veebipõhiste vahendusteenuste või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate ärihuvide arvesse võtmisega kunagi kaasneda järjestuse aluseks olevate peamiste parameetrite avalikustamisest keeldumist. Sellega seoses [...] peaks kirjeldus põhinema vähemalt järjestamise parameetrite tegelike andmete asjakohasusel. Kui peamisi parameetreid või teavet nende suhtelise tähtsuse kohta peetakse ärisaladuseks, tuleks kohaldada direktiivi (EL) 2016/943 artikli 1 lõike 2 punkti b.

- (19) Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja pakub ka ise tarbijatele teatavaid kaupu ja teenuseid oma vahendusteenuste abil või tema kontrollitava ärikasutaja kaudu, võib asjaomane pakkuja konkureerida otse oma veebipõhiste vahendusteenuste nende ärikasutajatega, keda ta ei kontrolli. Sellistes olukordades on eriti oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja käituks läbipaistval viisil ja esitaks kirjelduse enda pakutavate kaupade või teenuste juriidiliselt, kaubanduslikult või tehniliselt diferentseeritud eeliskohtlemise kohta võrreldes ärikasutajate pakutavate kaupadega. Proportsionaalsuse tagamiseks peaks see kohustus kehtima veebipõhiste vahendusteenuste üldisel tasandil, mitte nende teenuste kaudu pakutavate üksikute kaupade ja teenuste tasandil.
- (20) Andmete, sealhulgas isikuandmed, ligipääsetavus ja kasutamine võimaldab luua veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist väärtust **nii üldiselt kui ka sellega seotud ärikasutajate ja veebipõhiste vahendusteenuste jaoks.** Seepärast on oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitaksid ärikasutajatele selge kirjelduse teatavatele andmeliikidele juurdepääsu ja nende kasutamise ulatuse, laadi ja tingimuste kohta. Kirjeldus peaks olema proportsionaalne ning osutama üldistele juurdepääsutingimustele, mitte esitama ammendavalt tegelikud andmed või andmeliigid, nii et ärikasutajad teaksid, kas nad saavad kasutada andmeid suurema väärtuse loomiseks, sealhulgas kasutades võimaluse korral kolmandate isikute andmeteenuseid. **Sellised läbipaistvust käsitlevad meetmed võivad aidata kaasa ulatuslikumale andmete jagamisele ning innovatsiooni ja majanduskasvu olulise allikana edendada Euroopa ühtse andmeruumi loomise eesmärki.** Isikuandmeid tuleks töödelda kooskõlas **liidu andmekaitse normidega, eelkõige** Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) 2016/679⁷.

⁷ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (EMPs kohaldatav tekst) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).

- (21) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad võivad teatavatel juhtudel piirata tingimustes ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele kaupu ja teenuseid soodsamatel tingimustel muude kanalite kaudu kui nende pakutavad veebipõhised vahendusteenused. Sellistel juhtudel peaksid asjaomased pakkujad esitama niisuguse käitumise alused, eriti seoses piirangute peamiste majanduslike, kaubanduslike ja juriidiliste põhjendustega. Sellist läbipaistvuskohustust ei tohiks kohaldada, kui hinnatakse selliste piirangute õiguspärasust vastavalt muudele liidu aktidele või liidu õiguse kohaselt kehtestatud liikmesriikide õigusele, sealhulgas konkurentsi ja ebaausate kaubandustavade valdkonnas, ja selliste õigusaktide kohaldamisel.
- (22) Selleks et ärikasutajad, sealhulgas need, kelle jaoks on asjakohaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamine peatatud või lõpetatud, saaksid kasutada hõlpsasti kasutusvalmis, vahetuid ja tõhusaid kaitsevahendeid, peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad pakkuma ettevõttesisest kaebuste menetlemise süsteemi. Ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi eesmärk peaks olema märkimisväärse osa kaebuste kahepoolne lahendamine veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja asjaomase ärikasutaja vahel. Lisaks peaks selle tagamine, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitavad ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi toimimise ja tõhususe kohta teavet, aitama ärikasutajatel mõista erinevate veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisel tekkida võivate probleemide liike ning võimalusi leida kiire ja tõhus kahepoolne lahendus.

(23) Käesoleva määruse kohaselt ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile esitatavate nõudmiste eesmärk on jätta halduskoormuse minimeerimiseks veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele mõistlik paindlikkus nende süsteemide käitlemisel ja üksikkaebuste menetlemisel. Lisaks peaksid ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid võimaldama veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel vajaduse korral käsitleda proportsionaalsel viisil süsteemi kuritarvitusi, millele teatavad ärikasutajad võivad kalduda. [...] Arvestades selliste süsteemide loomise ja käitlemise kulusid, on asjakohane vabastada sellest kohustusest veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvad väikeettevõtjad komisjoni soovitusel 2003/361/EÜ⁸ asjakohaste sätete tähenduses. **Kõnealuses soovitusel sätestatud konsolideerimismäärused tagavad, et igasugune kõrvalehoidmine on välistatud. Kõnealune erand ei tohiks mõjutada selliste ettevõtjate õigust vabatahtlikkuse alusel kehtestada ettevõttesisesid kaebuste menetlemise süsteeme, mis on kooskõlas käesolevas määruses sätestatud kriteeriumidega.**

⁸ [...]

(24) Lepitamine võib pakkuda veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele ja nende ärikasutajatele võimalust vaidluste rahuldaval teel lahendamiseks, ilma et tuleks algetada potentsiaalselt pikaleveniv ja kulukas kohtumenetlus. Seepärast peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad soodustama lepituse kasutamist, määraes eelkõige kindlaks **vähemalt kaks avaliku või erasektori** lepitajat, kellega nad soovivad koostööd teha. **Kindlaks määratavate lepitajate miinimumarvu eesmärk on tagada lepitajate neutraalsus.** Väljaspool liitu asuvate lepitajate teenuseid tuleks kasutada ainult siis, kui on tagatud, et sellisel juhul ei jäeta ärikasutajat ilma liidu või liikmesriigi õiguse (sealhulgas käesoleva määruse nõuded ning isikuandmete ja ärisaladuste suhtes kohaldatavad õigusaktid) alusel pakutavast õiguskaitsest. Selleks et lepitus oleks kasutatav, õiglane, kiire, tõhus ja tulemuslik, peaksid kõnealused lepitajad vastama teatavatele kriteeriumidele. **Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja ärikasutaja vahel on tekkinud vaidlus, peaks neile siiski jääma vabadus leida ühiselt sobiv lepitaja. Kooskõlas direktiiviga (EL) nr 2008/52 peaks käesolevas määruses sätestatud vahendusmenetlus olema vabatahtlik, lähtudes sellest, et pooled vastutavad ise menetluse eest ning võivad selle igal ajal alustada ja lõpetada. Olenemata menetluse vabatahtlikust laadist peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad vaatama heas usus läbi taotlused osaleda käesolevas määruses sätestatud vahendusmenetluses.**

- (25) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid võtma enda kanda mõistliku osa lepituse kogukuludest, võttes arvesse asjakohase juhtumi kõiki olulisi elemente. Selleks peaks lepitaja pakkuma välja, millise osa kandmine on iga juhtumi puhul proportsionaalne. [...] **Arvestades lepitajate tingimustes kindlaksmääramise vajadusega seotud kulusid ja halduskoormust, on asjakohane vabastada sellest kohustusest need veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad, kes on väikeettevõtjad komisjoni soovitusel 2003/361/EÜ asjakohaste sätete tähenduses. Kõnealuses soovitusel sätestatud konsolideerimismid tagavad, et igasugune kõrvalehoidmine on välistatud. Siiski ei tohiks see mõjutada selliste ettevõtjate õigust määrata kindlaks lepitajaid oma tingimustes, mis on kooskõlas käesolevas määruses sätestatud kriteeriumidega.**
- (26) Selleks et soodustada liidus veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega seotud vaidluste korral lepituse kasutamist, peaks komisjon esitama üleskutse luua spetsiaalsed lepitusorganisatsioonid, mida praegu veel ei ole. Veebipõhiseid vahendusteenuseid ja otsingumootoreid ning nende kasutamisejärgseid konkreetseid tööstusharusid tunduvate lepitajate kaasamine peaks suurendama mõlema poole usaldust lepitusprotsessi vastu ning suurendama kiire, õiglase ja rahuldava tulemuseni jõudmise tõenäosust.

(27) Eri tegurid, nagu piiratud rahalised vahendid, kättemaksuhirm ning kohaldatava õiguse ja kohtu kindlaksmääramine kasutustingimustes võib piirata olemasolevate õiguskaitsevahendite tõhusust, eriti selliste vahendite puhul, mis eeldavad ärikasutajatelt või kommertsveebisaitide kasutajatelt individuaalset ja tuvastatavat tegevust. Käesoleva määruse tõhusa kohaldamise tagamiseks tuleks anda ärikasutajaid või kommertsveebisaitide kasutajaid esindavatele organisatsioonidele ja ühendustele ning liikmesriikides loodud avalik-õiguslikele asutustele võimalus alkatada kohtumenetlust **siseriikliku õiguse, sealhulgas siseriiklike menetlusnõuete kohaselt**. Selline menetlus liikmesriigi kohtus peaks lõpetama või keelama käesoleva määruse normide rikkumise ja ennetama edaspidist kahju, mis võiks õõnestada ärisuhete jätkusuutlikkust veebiplatvormipõhises majanduses. Tagamaks, et kõnealused organisatsioonid või ühendused kasutaksid sellist õigust tõhusalt ja nõuetekohaselt, peaksid nad vastama teatavatele kriteeriumidele. **Eelkõige peavad nad olema asutatud liikmesriigi õiguse alusel nõuetekohaselt, olema oma laadilt mittetulunduslikud ja püüdlema püsivalt oma eesmärkide saavutamise poole. Need nõuded peaksid takistama organisatsioonide või ühenduste ajutist moodustamist erimeetme või erimeetmete eesmärgil või kasumi teenimise eesmärgil. Lisaks peaks liikmesust, juhtimisstruktuuri ja finantsseisundit käsitleva teabe täielik avalikustamine takistama kolmandast isikust rahastaja mis tahes lubamatut mõju. Huvide konflikti vältimiseks ei tohiks ärikasutajaid või äriveebisaitide kasutajaid esindavad organisatsioonid ja ühendused võtta vastu rahastamist üheltki veebipõhiste vahendusteenuste või veebipõhiste otsingumootorite pakkuvalt.** Arvestades asjaomaste avalik-õiguslike asutuste staatust liikmesriikides, kus sellised asutused on loodud, tuleks nõuda ainult seda, et asjaomaste siseriiklike õigusnormide kohaselt oleks neile tehtud ülesandeks huvitatud isikute ühishuvides või üldistes huvides hagide esitamine, ilma et selliste avalik-õiguslike asutuste suhtes tuleks kõnealuseid kriteeriume kohaldada.

(27a) Komisjonile tuleks teatada organisatsioonid, ühendused ja avalik-õiguslikud asutused, mis on liikmesriikide arvates kvalifitseeritud algatama kohtumenetlusi käesoleva määruse sätete kohaselt. Sellise teatamise käigus peaksid liikmesriigid konkreetselt viitama asjakohastele siseriiklikele sätetele, mille alusel organisatsioon, ühendus või avaliku sektori asutus on asutatud, ning vajaduse korral viitama asjakohasele avalikule registrile, kus organisatsioon või ühendus on registreeritud. Selline täiendav võimalus, et asutuse määrab liikmesriik, peaks tagama teatud õiguskindluse ja prognoositavuse, millele võivad tugineda ärikasutajad ja kommertsveebisaitide kasutajad. Samas on selle eesmärk muuta kohtumenetlused tõhusamaks ja lühemaks, mis tundub selles kontekstis asjakohane. Komisjon peaks tagama, et nende organisatsioonide, ühenduste ja avalik-õiguslike asutuste nimekiri avaldatakse *Euroopa Liidu Teatajas* ning see nimekiri peaks olema ümberlükkamatu tõend kohtumenetlusi algatava organisatsiooni, ühenduse või avalik-õigusliku asutuse õigusvõime kohta. Kui on määramisega seotud mureküsimus, peaks neid käsitlema liikmesriik, kes organisatsiooni, ühenduse või avalik-õigusliku asutuse määras. Neil organisatsioonidel, ühendustel ja avalik-õiguslikel asutustel, keda liikmesriik ei ole määranud, peaks olema võimalus algatada menetlus siseriiklikes kohtutes, tingimusel, et analüüsitakse õigusvõimet käesolevas määruses sätestatud kriteeriumide kohaselt. Sellised kohtuasjad ei tohiks mingil juhul mõjutada ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate õigust algatada individuaalne kohtumenetlus.

(27b) Liikmesriikides on juba olemas erinevad täitmissüsteemid ning nad ei tohiks olla kohustatud looma uusi riiklikke täitevasutusi. Liikmesriikidel peaks olema võimalus käesoleva määruse täitmisel usaldada olemasolevaid ametiasutusi, sealhulgas kohtuid. Käesolev määrus ei tohiks kohustada liikmesriike nägema ette *ex officio* täitmist või trahvide määramist.

- (28) Asjaomaste teenusepakkujate või neid esindavate organisatsioonide või ühenduste koostatud käitumisjuhendid võiksid aidata kaasa käesoleva määruse nõuetekohasele kohaldamisele ja seega tuleks soodustada nende koostamist. Selliste käitumisjuhendite koostamisel asjaomaste sidusrühmadega konsulteerides tuleks võtta arvesse asjaomastele sektoritele eriomaseid jooni, samuti mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate eripära. **Sellised käitumisjuhendid tuleks seetõttu sõnastada objektiivselt ja mittediskrimineerivalt, et vältida tarbetuid turule sisenemise tõkkeid.**
- (29) Komisjon peaks hindama käesolevat määrust korrapäraselt ja eelkõige tegema kindlaks, kas seda on vaja muuta seoses tehnika arengu ja kaubandustingimuste muutumisega. **Sellistest arengutest üldise ülevaate saamiseks peaks hindamisel võtma arvesse liikmesriikide ja asjaomaste sidusrühmade kogemusi.**
- (30) Käesoleva määruse kohase teabe esitamisel tuleks igal võimalusel võtta ÜRO puuetega inimeste õiguste konventsiooni⁹ eesmärgi silmas pidades arvesse puuetega isikute vajadusi.
- (31) Kuna liikmesriigid ei suuda piisaval määral saavutada käesoleva määruse eesmärki, milleks on **läbipaistvuse ja õiguskaitse konkreetsete aspektide reguleerimine, et tagada** õiglane, prognoositav, jätkusuutlik ja usaldusväärne veebipõhine ettevõtluskeskkond siseturul, ning nimetatud eesmärk on oma ulatuse ja mõju tõttu paremini saavutatav liidu tasandil, võib liit võtta meetmeid vastavalt Euroopa Liidu lepingu artiklis 5 sätestatud subsidiaarsuse põhimõttele. Kõnealuses artiklis sätestatud proportsionaalsuse põhimõtte kohaselt ei lähe käesolev määrus nimetatud eesmärgi saavutamiseks vajalikust kaugemale.

⁹ ÜRO puuetega inimeste õiguste konventsioon (UNCRPD), kättesaadav aadressil: <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities.html>

(32) [...]

(33) Käesoleva määruse eesmärk on tagada, et täielikult peetaks kinni Euroopa Liidu põhiõiguste harta artiklis 47 ja artiklis 16 sätestatud õigusest tõhusale õiguskaitsevahendile ja õiglasele kohtulikule arutamisele, ning et edendataks ettevõtlusvabadust,

ON VASTU VÕTNUD KÄESOLEVA MÄÄRUSE:

Artikkel 1

Reguleerimise ja kohaldamisala

1. Käesoleva määruse **eesmärk on aidata kaasa siseturu nõuetekohasele [...] toimimisele**, [...] kehtestades õigusnormid, millega tagatakse veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajatele ja kommertsveebisaitide kasutajatele veebipõhiste otsingumootoritega seoses vajalik läbipaistvus ja tõhusad õiguskaitsevahendid.
2. Käesolevat määrust kohaldatakse selliste veebipõhiste vahendusteenuste ja veebipõhiste otsingumootorite suhtes, mida pakutakse või edastatakse pakkumiseks vastavalt ärikasutajatele ja äriveebisaitide kasutajatele, kes on asutatud või kelle elukoht on liidus ja kes pakuvad veebipõhiste vahendusteenuste või otsingumootorite kaudu kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele, olenemata selliste teenuste pakkujate asutamise või elukohast **ning sellest, milline õigus oleks muidu kohaldatav**.

- 3. Käesolev määrus ei piira liikmesriigi õigusnormide kohaldamist, millega kooskõlas liidu õigusega keelatakse ühepoolne tegevus või ebaausad kaubandustavad või karistatakse nende eest. Käesolev määrus ei mõjuta siseriiklikku tsiviilõigust, eelkõige lepinguõigust, nt lepingu kehtivust, sõlmimist, mõju või lõpetamist käsitlevaid norme, seni, kuni liikmesriikide tsiviilõigusnormid on kooskõlas liidu õigusega ja niivõrd, kuivõrd asjakohased aspektid ei ole kaetud käesoleva määruse sätetega.**
- 4. Käesolev määrus ei mõjuta liidu õiguse kohaldamist sellistes valdkondades nagu õiguslane koostöö tsiviilasjades, konkurents, andmekaitse, ärisaladuste kaitse, tarbijakaitse, e-kaubandus ja finantsteenused.**

Artikkel 2

Mõisted

Käesolevas määruses kasutatakse järgmisi mõisteid:

- (1) „ärikasutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames veebipõhiste vahendusteenuste kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid;
- (2) „veebipõhised vahendusteenused“ – teenused, mis vastavad kõikidele järgmistele kriteeriumidele:
 - a) need kujutavad endast infoühiskonna teenuseid Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) nr 2015/1535¹⁰ artikli 1 lõike 1 punkti b tähenduses;

¹⁰ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. septembri 2015. aasta direktiiv (EL) 2015/1535, millega nähakse ette tehnilistest eeskirjadest ning infoühiskonna teenuste eeskirjadest teatamise kord (ELT L 241, 17.9.2015, lk 1).

- b) need võimaldavad ärikasutajatel pakkuda kaupu ja teenuseid eesmärgiga soodustada otsetehingute algatamist ärikasutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kus tehingud lõpuks sooritatakse;
 - c) neid pakutakse ärikasutajatele lepinguliste suhete alusel selliste teenuste pakkujate ning nende ärikasutajate vahel, **kes pakuvad kaupu või teenuseid tarbijatele**;
- (3) „veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub või edastab pakkumiseks ärikasutajatele veebipõhiseid vahendusteenuseid;
 - (4) „tarbija“ – iga füüsiline isik, kelle tegutsemise eesmärk ei ole seotud tema kaubandus-, majandus- või kutsetegevusega;
 - (5) „veebipõhine otsingumootor“ – digitaalne teenus, mis võimaldab kasutajatel teha otsinguid üldjuhul kõikidel veebisaitidel või konkreetses keeles veebisaitidel mis tahes teemal võtmesõna, fraasi või muu sisendi vormis päringu alusel ning saadab [...] **tulemused mis tahes vormingus**, kust võib leida teavet taotletud sisu kohta;
 - (6) „veebipõhise otsingumootori pakkuja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub või edastab pakkumiseks tarbijatele veebipõhiseid otsingumootoreid;
 - (7) „kommertsveebisaidi kasutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames **internetipõhise kasutajaliidese, s.t mis tahes tarkvara, sh veebisaidi või selle osa ja rakenduste, sealhulgas mobiilirakenduste** kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid;

- (8) „järjestus“ – suhteline edemus, mis on antud [...] veebipõhiste vahendusteenuste kaudu [...] kaupadele või teenustele, või [...] veebipõhiste otsingumootorite poolt **otsingutulemustele antud tähtsus**, nagu neid tulemusi esitletakse, järjestatakse või edastatakse [...] vastavalt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate kaudu, olenemata selliseks esitlemiseks, järjestamiseks või edastamiseks kasutatud tehnoloogilistest vahenditest;
- (9) „kontroll“ – tähistab omandiõigust või õigust ettevõtjat otsustavalt mõjutada nõukogu määruse (EÜ) 139/2004¹¹ artikli 3 lõike 2 tähenduses;
- (10) „tingimused“ – kõik tingimused [...] **või** [...] **teave**, olenemata selle nimetusest või vormist, mis reguleerivad veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja tema ärikasutajate vahelist lepingulist suhet ja mille määrab ühepoolsetl kindlaks veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja;
- (11) „vahendusmenetlus“ – mis tahes struktureeritud protsess, nagu see on määratletud Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2008/52 (vahendusmenetluse teatavate aspektide kohta tsiviil- ja kaubandusajades) artikli 3 punktis a;**
- (12) „püsiv andmekandja“ – vahend, mis võimaldab ärikasutajatel säilitada isiklikult neile suunatud teavet nii, et sellele on teabe eesmärgiga vastavuses oleva aja jooksul võimalik hilisemaks kasutamiseks ligi pääseda, ja mis võimaldab säilitatud teavet muutmata kujul taasesitada.**

¹¹ Nõukogu 20. jaanuari 2004. aasta määrus (EÜ) nr 139/2004 kontrolli kehtestamise kohta ettevõtjate koondumiste üle (EÜ ühinemismäärus) (ELT L 24, 29.1.2004, lk 1).

Artikkel 3

Tingimuste prognoositavus

1. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad tagama, et nende tingimused:
 - a) on koostatud **lihtsas ja arusaadavas** sõnastuses;
 - b) on ärikasutajate jaoks hõlpsasti kättesaadavad veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaga loodud kaubanduslike suhete kõikides etappides, sealhulgas lepingu sõlmimisele eelnev etapp;
 - c) näevad ette [...] põhjused peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumine ärikasutajatele täies ulatuses või osaliselt.

2. [...]

[...] Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad teavitavad asjaomaseid ärikasutajaid **püsival andmekandjal** tingimuste **kavandatavatest** muudatustest.

Kavandatavaid muudatusi ei tohi jõustada enne, kui möödub kavandatud muudatuste laadi ja ulatust ning asjaomasele ärikasutajale avalduvat mõju arvestades mõistlik ja proportsionaalne etteteatamisaeg. Etteteatamisaeg on vähemalt 15 päeva alates kuupäevast, mil veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja teatab asjaomastele ärikasutajatele **kavandatavatest** muudatustest.

Asjaomane ärikasutaja võib kas kirjaliku avalduse või selge kinnituse andmisega **igal ajal pärast teavitamist** loobuda teises lõigus osutatud etteteatamisajast.

3. [...] Tingimused või nende konkreetsed sätted, mis ei vasta lõike 1 kohastele nõuetele, samuti veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja poolt lõike 2 sätete vastaselt neisse tingimustesse tehtud muudatused ei ole asjaomaste ärikasutajate suhtes siduvad.
4. [...] Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja suhtes kehtib [...] regulatiivne kohustus, millega nõutakse temalt tingimuste muutmist viisil, mis ei võimalda kinni pidada lõike 2 teises lõigus osutatud etteteatamisajast, siis seda etteteatamisega ei kohaldata.

Artikkel 4

Peatamine ja lõpetamine

[...] [...]

[...] [...]

1. Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja otsustab peatada või lõpetada oma veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise konkreetsele ärikasutajale seoses sellele ärikasutajale pakutud individuaalsete kaupade või teenustega, esitab ta asjaomasele ärikasutajale enne peatamise jõustumist või selle ajal püsival andmekandjal selle otsuse tegemise põhjused.
2. Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja otsustab täies ulatuses lõpetada oma veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise konkreetsele ärikasutajale, esitab ta asjaomasele ärikasutajale püsival andmekandjal vähemalt 30 päeva enne lõpetamise jõustumist selle otsuse tegemise põhjused.
3. Lõikes 2 osutatud etteteatamisega ei kohaldata, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja:
 - a) suhtes kehtib regulatiivne kohustus, mis nõuab, et ta lõpetaks kõikide oma veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise konkreetsele ärikasutajale viisil, mis ei võimalda etteteatamisajast kinni pidada; või
 - b) kasutab lõpetamise õigust tungival põhjusel siseriikliku õiguse alusel, mis on kooskõlas liidu õigusega.

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja esitab asjaomasele ärikasutajale püsival andmekandjal põhjendamatut viivitusteta otsuse tegemise põhjused.

4. Lõigetes 1 ja 2 esitatud põhjused peavad sisaldama viidet veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tehtud otsuse aluseks olevatele konkreetsetele asjaoludele või olukorrale, samuti viidet selle otsuse kohaldatavale alusele, millele on osutatud artikli 3 lõike 1 punktis c.

Artikkel 5

Järjestus

1. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitavad oma tingimustes järjestuse koostamise peamised parameetrid ja nende peamiste parameetrite suhtelise tähtsuse [...] võrreldes muude parameetritega.

[...]
2. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad esitavad äriveebisaitide kasutajatele peamised järjestuse aluseks olevad parameetrid ja nende peamiste parameetrite suhtelise tähtsuse [...] võrreldes muude parameetritega, lisades oma veebipõhisesse otsingumootoris hõlpsasti leitava ja avalikult kättesaadava kirjelduse selges ja [...] arusaadavas sõnastuses. Nad peavad sellist kirjeldust ajakohastama.
- 2a. Kui peamised parameetrid hõlmavad võimalust mõjutada järjestust ärikasutaja või kommertsveebisaidi kasutaja poolt teenusepakkuja makstava otsese või kaudse tasu eest, esitab asjaomane teenusepakkuja kooskõlas lõigetes 1 ja 2 sätestatud nõuetega ka kirjelduse selliste võimaluste ja sellise tasu mõju kohta järjestusele.

3. Lõigetes 1, [...] 2 **ja 2a** osutatud kirjeldused peavad olema piisavad, et ärikasutajad ja kommertsveebisaitide kasutajad mõistaksid vajalikul määral seda, kas ja kuidas ja millises ulatuses võetakse järjestuses arvesse järgmist:
- a) tarbijatele veebipõhiste vahendusteenuste või otsingumootorite kaudu pakutavate kaupade ja teenuste omadused;
 - b) selliste omaduste asjakohasus tarbijate jaoks;
 - c) veebipõhiste otsingumootorite puhul kommertsveebisaitide kasutajate kasutatava veebisaidi ülesehituse üksikasjad.
4. [...]

Artikkel 6

Erikohtlemine

1. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad lisavad tingimustesse kirjelduse erikohtlemise kohta, mida nad osutavad või võivad osutada kaupadele ja teenustele, mida pakub tarbijatele veebipõhiste vahendusteenuste kaudu nende pakkuja ise või sellise pakkuja kontrollitav ärikasutaja, võrreldes kaupade ja teenustega, mida pakuvad muud ärikasutajad.
2. Lõikes 1 esitatud kirjeldus peab võimaluse korral hõlmama [...] **eeskätt** erikohtlemist, mida veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja osutab konkreetsete meetmetega või käitumisega seoses järgmisega:

- a) pakkuja või tema kontrollitava ärikasutaja poolne juurdepääs sellistele isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad veebipõhiste vahendusteenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus;
- b) järjestus;
- c) mis tahes otsene või kaudne tasu, mida nõutakse asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise eest;

juurdepääs asjaomaste veebipõhiste vahendusteenustega otseselt seotud või neid toetavatele teenustele, [...] nende kasutamise tingimused **või nende kasutamise eest nõutav mis tahes otsene või kaudne tasu.**

Artikkel 7

Juurdepääs andmetele

1. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad lisama tingimustesse kirjelduse selle kohta, kas ärikasutajatel on või ei ole tehniline või lepingujärgne juurdepääs isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad veebipõhiste vahendustingimuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus.
2. Lõikes 1 esitatud kirjeldusega teavitavad veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ärikasutajaid [...] **eeskätt** järgmisest:
 - a) kas veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad selliste teenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel **ning kas selliseid andmeid antakse kolmandatele isikutele;**

- b) kas ärikasutajal on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mille ärikasutajad on esitanud seoses asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamisega või mis on saadud selliste teenuste osutamisel ärikasutajale ning tema kaupade ja teenuste tarbijatele, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;
- c) kas lisaks punktile b on ärikasutajal juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, sealhulgas koondandmetena, mille on esitanud või mis on saadud veebipõhiste vahendusteenuste osutamisel kõikidele nende ärikasutajatele ja tarbijatele, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel.

Artikkel 8

Piirangud muude vahendite kaudu antavatele erinevatele tingimustele

1. Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad piiravad **kooskõlas siseriikliku õigusega** oma teenust pakkudes ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele samu kaupu ja teenuseid muude kui kõnealuste vahendusteenuste kaudu erinevatel tingimustel, peavad nad esitama sellise piirangu alused tingimustes ja muutma need alused üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks. Need alused peavad sisaldama asjaomaste piirangute peamisi majanduslikke, kaubanduslikke või juriidilisi põhjendusi.
2. Lõikes 1 sätestatud kohustus ei mõjuta selliste piirangute kehtestamisel veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja suhtes kehtivatest liidu õigusnormidest või liidu õigusega kooskõlas olevatest siseriiklikest õigusnormidest tulenevaid keelde ega takistusi.

Artikkel 9

Ettevõttesisene kaebuste menetlemise süsteem

1. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja loob ärikasutajate kaebuste jaoks ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemi.

Ettevõttesisene kaebuste menetlemise süsteem peab olema ärikasutajatele hõlpsasti kättesaadav. Süsteem võimaldab neil esitada asjaomasele pakkujale kaebusi järgmistes küsimustes:

- a) pakkuja on väidetavalt jätnud täitmata käesolevas määruses sätestatud juriidilise kohustuse, mis avaldab kaebuse esitajale [...] mõju;
 - b) tehnoloogilised probleemid, mis on seotud otseselt veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega ja mis on avaldanud kaebuse esitajale [...] mõju;
 - c) pakkuja võetud meetmed või pakkuja käitumine, mis on seotud otseselt veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega ja mis on avaldanud kaebuse esitajale [...] mõju;
2. Ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi osana peavad veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad:
 - a) hoolikalt kaaluma esitatud kaebuseid ja kaebusele vastamiseks võetavaid meetmeid, et käsitleda asjakohaselt tõstatatud probleemi selle olulisust ja keerukust arvesse võtval viisil;
 - b) menetlema kaebuseid kiiresti ja tulemuslikult tõstatatud probleemi olulisust ja keerukust arvesse võtval viisil;
 - c) teatama kaebuse esitajale ettevõttesisese kaebuste menetlemise protsessi tulemustest individuaalselt ning **lihtsas ja arusaadavas** sõnastuses.

3. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **esitavad** tingimustes [...] kogu asjakohase teabe ettevõttesisesse kaebuste menetlemise süsteemile juurdepääsu ja süsteemi toimimise kohta.
4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad igal aastal koostama ja tegema üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks teabe ettevõttesisesse kaebuste menetlemise süsteemile juurdepääsu ja süsteemi toimimise kohta.

Selline teave peab sisaldama esitatud kaebuste koguarvu, kaebuste **peamisi liike ja** kaebuste menetlemiseks **keskmiselt** kulunud aega.

5. Käesolevat artiklit ei kohaldata veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvatele väikeettevõtjatele komisjoni soovitus 2003/361/EÜ¹² artikli 2 lõike 2 tähenduses.

¹² Komisjoni 6. mai 2003. aasta soovitus 2003/361/EÜ mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate määratluse kohta (ELT L 124, 20.5.2003, lk 36).

Artikkel 10

Lepitus

1. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad määravad tingimustes ära [...] **kaks** või rohkem lepitajat, kellega nad on valmis koos töötama, et saavutada ärikasutajatega kohtuväline kokkulepe pakkuja ja ärikasutaja vahelises, asjaomaseid veebipõhiseid vahendusteenuseid käsitlevas vaidluses, sealhulgas vaidluses, mida ei olnud võimalik lahendada artiklis 9 osutatud ettevõttesisese vaidluste menetlemise süsteemiga.

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad võivad määrata väljaspool liitu lepitusteenust pakkuva lepitaja ainult siis, kui sellega ei jäeta asjaomaseid ärikasutajaid ilma võimalusest kasutada liidu õiguses või liikmesriigi õiguses ette nähtud õiguskaitsevahendit asjaolu tõttu, et lepitaja pakub oma teenuseid väljaspool liitu.

- 1a. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ja nende ärikasutajad on pärast omavahelise vaidluse tekkimist vabad määrama ühiselt kindlaks enda poolt valitud lepitaja, keda ei ole asjaomase veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tingimustes kindlaks määratud.**

2. Lõikes 1 osutatud lepitajad peavad vastama järgmistele nõudmistele:
 - a) nad on erapooletud ja sõltumatud **nii veebipõhiste vahendusteenuste pakkujast kui ka asjaomasest ärikasutajast**;
 - b) nende lepitusteenused on asjaomast veebipõhist vahendusteenust kasutavale ärikasutajale taskukohased;

- c) nad suudavad osutada lepitusteenust asjaomase veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja ärikasutaja tingimuste koostamise keeles;
 - d) nad on kättesaadavad kas isiklikult ärikasutaja asukohas või elukohas või (kaugteel) sidetehnoloogia vahendusel;
 - e) nad suudavad pakkuda lepitusteenust ilma põhjendamatu viivitusega;
 - f) neil on piisavad teadmised ettevõtjatevahelistest ärisuhetest, võimaldades neil aidata tõhusalt kaasa vaidluse lahendamisele.
3. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **ja ärikasutajad** alustavad heas usus, [...] **kui nad** püüavad saavutada vaidlusele lepituse teel lahenduse leidmiseks kokkuleppe nende poolt lõikes 1 kindlaks määratud lepitajaga.
4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kannavad mõistliku osa iga üksiku lepitusjuhtumi üldkuludest. Kogukulude mõistlik osa määratakse kindlaks lepitaja soovitusel, võttes arvesse asjaomase juhtumi kõiki olulisi elemente, eriti kummagi vaidluspoole väidete põhjendatust, poolte käitumist ning poolte suurust ja rahalist suutlikkust võrdluses teineteisega. [...]
5. Käesoleva artikliga kooskõlas tehtavad katsed saavutada vaidluse lahendamisel lepituse teel kokkulepe ei mõjuta asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja ärikasutajate õigust algatada kohtumenetlus lepitusmenetluse jooksul või pärast seda.

5a. Lõikes 1 sätestatud kohustust ei kohaldata veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele, kes on väikeettevõtjad komisjoni soovitusel 2003/361/EÜ lisa artikli 2 lõike 2 tähenduses.

Artikkel 11

Spetsialiseerunud lepitaja

Komisjon kutsub veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi kas eraldi või ühiselt asutama ühe või mitu lepitusteenust pakkuva organisatsiooni kooskõlas artikli 10 lõikes 2 esitatud nõuetega, selleks et soodustada ärikasutajatega veebipõhiste vahendusteenustega seoses tekkivate vaidluste kohtuvälist lahendamist, võttes eelkõige arvesse veebipõhiste vahendusteenuste piiriülest laadi.

Artikkel 12

Esindusorganisatsioonide või -ühenduste poolt algatatud kohtumenetlus

1. Ärikasutajate või äriveebisaitide kasutajate esindamisest õiguspäraselt huvitatud organisatsioonidel ja ühendustel, samuti liikmesriikide loodud avalik-õiguslikel asutustel on õigus algatada liidus asuvates **pädevates** siseriiklikes kohtutes menetlus kooskõlas menetluse algatamise liikmesriigi õiguskorraga, peatada või keelata käesolevas määruses sätestatud nõuete rikkumine veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate poolt.

2. Organisatsioonidel ja ühendustel on lõikes 1 osutatud õigus ainult siis, kui nad vastavad kõikidele järgmistele tingimustele:

- a) nad on asutatud liikmesriigi õiguse alusel nõuetekohaselt;
- b) nad järgivad eesmärgi, mis on nende **poolt püsivalt** esindatavate ärikasutajate või kommertsveebisaidi kasutajate kollektiivsetes huvides;
- c) nad on oma laadilt mittetulunduslikud [...];
- d) nende otsuste tegemist ei mõjuta põhjendamatult ükski kolmandast isikust rahastaja ning et nad ei võta vastu rahastamist üheltki veebipõhiste vahendusteenuste või veebipõhiste otsingumootorite pakkujalt.**

Sel eesmärgil avalikustavad need organisatsioonid ja ühendused täielikult teabe liikmesuse, juhtimisstruktuuri ja finantsseisundi kohta.

2a. Liikmesriikides, kus sellised avalik-õiguslikud asutused on asutatud, on nimetatud asutustel lõikes 1 osutatud õigus, kui neile on tehtud ülesandeks kaitsta ärikasutajate või kommertsveebisaitide kasutajate ühishuve või tagada käesolevas määruses sätestatud nõuete täitmine kooskõlas asjaomase liikmesriigi õigusega.

2b. Liikmesriigid võivad määrata:

- a) **oma liikmesriigis asutatud organisatsioonid või ühendused, kes nende taotlusel vastavad vähemalt lõikes 2 sätestatud nõuetele;**

- b) oma liikmesriigis asutatud avalik-õiguslikud asutused, kes vastavad lõikes 2a sätestatud nõuetele,

kellele on antud lõikes 1 osutatud õigus ning teatavad komisjonile nende nime ja tegevuse laadi.

- 2c. Komisjon koostab loetelu organisatsioonidest, ühendustest ja avalik-õiguslikest asutustest vastavalt lõikele 2b ning täpsustab nende tegevuse laadi. See loetelu avaldatakse *Euroopa Liidu Teatajas*; muudatused loetelus avaldatakse viivitamata ja ajakohastatud loetelu avaldatakse iga kuue kuu tagant.
- 2d. Kohtud aktsepteerivad seda loetelu tõendina organisatsiooni, ühenduse või avalik-õigusliku asutuse õigusvõimest, ilma et see piiraks nende õigust uurida, kas hageja eesmärk õigustab konkreetse juhtumi puhul hagi esitamist.
- 2e. Kui liikmesriigil või komisjonil tekib mureküsimusi seoses mõne organisatsiooni või ühenduse vastavusega lõikes 2 sätestatud kriteeriumidele või mõne avalik-õigusliku asutuse vastavusega lõikes 2a sätestatud kriteeriumidele, uurib neid küsimusi asjaomase organisatsiooni, ühenduse või avalik-õigusliku asutuse määranud liikmesriik ning, kui see on asjakohane, tühistab määramise, kui üks või mitu kriteeriumit ei ole täidetud.
3. Lõikes 1 osutatud õigus ei mõjuta ärikasutajate ja kommertsveebisaidi kasutajate õigust [...] esitada mis tahes hagi pädevatele siseriiklikele kohtutele kooskõlas hagi algatamise liikmesriigi õigusega, mis põhineb üksikisiku õigustel ja mille eesmärk on lõpetada [...] käesoleva määrusega sätestatud asjaomaste nõuete rikkumine veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate poolt.

Artikkel 12a

Jõustamine

Liikmesriigid kehtestavad õigusnormid käesoleva määruse sätete rikkumise eest kohaldatavate karistuste kohta ning tagavad nende rakendamise. Kehtestatud karistused peavad olema tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad.

Artikkel 13

Käitumisjuhendid

1. Komisjon kutsub veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi koostama käitumisjuhendeid, mille eesmärk on aidata kaasa käesoleva määruse nõuetekohasele kohaldamisele, võttes arvesse nende eri sektorite iseloomulikke omadusi, kus veebipõhiseid vahendusteenuseid pakutakse, samuti mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate eripära.
2. Komisjon kutsub veebipõhiste otsingumootorite pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi koostama käitumisjuhendeid, mille **konkreetne** eesmärk on aidata kaasa artikli 5 [...] nõuetekohasele kohaldamisele.

Artikkel 14
Läbivaatamine

1. [Kuupäevaks: kolm aastat pärast jõustumiskuupäeva], ja seejärel iga kolme aasta tagant hindab komisjon käesolevat määrust ja esitab Euroopa Parlamendile, nõukogule ning Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele selle kohta aruande.
2. Käesoleva määruse esimene hindamine tehakse eelkõige artiklites 5, 6, 7 ja 8 sätestatud kohustustest kinni pidamise ja nende mõju kohta veebiplatvormipõhisele majandusele ning selleks, et selgitada välja lisasätete koostamise vajadus õiglase, prognoositava, jätkusuutliku ja usaldusväärse veebipõhise ettevõtluskeskkonna tagamiseks siseturul.
3. Liikmesriigid esitavad **enda valduses olevat** mis tahes asjakohast teavet, mida komisjon võib lõikes 1 osutatud aruande koostamiseks nõuda.
4. Käesoleva määruse hindamisel võtab komisjon **muu hulgas** arvesse kooskõlas komisjoni otsusega C(2018)2393 asutatud veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühma ekspertide esitatud arvamusi ja aruandeid. **Komisjon tagab, et hindamisaruande koostamisel võetakse nõuetekohaselt arvesse liikmesriikide ja asjaomaste sidusrühmade arvamusi.** Komisjon arvestab vajaduse korral ka artiklis 13 osutatud käitumisjuhendite sisu ja toimega.

Artikkel 15

Jõustumine ja kohaldamine

1. Käesolev määrus jõustub kahekümnenal päeval pärast selle avaldamist *Euroopa Liidu Teatajas*.
2. Seda kohaldatakse alates [kuupäev: [...] **12** kuud pärast määruse avaldamist].

Käesolev määrus on tervikuna siduv ja vahetult kohaldatav kõikides liikmesriikides.

Brüssel,

Euroopa Parlamendi nimel
president

Nõukogu nimel
eesistuja
