

Брюксел, 21 ноември 2018 г.
(OR. en)

13876/18

Междуетноститутитионално досие:
2018/0112(COD)

MI 794
COMPET 735
DIGIT 216
IND 323
TELECOM 379
PI 153
AUDIO 92
JUSTCIV 263
CODEC 1887

БЕЛЕЖКА

От:	Комитета на постоянните представители (I част)
До:	Съвета
№ док. Ком.:	8413/18 + ADD 1
Относно:	Предложение за Регламент на Европейския парламент и на Съвета за насърчаване на справедливост и прозрачност за бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги — Общ подход

I. ВЪВЕДЕНИЕ

1. На 26 април 2018 г. Комисията представи на Европейския парламент и на Съвета посоченото по-горе предложение за регламент¹. Предложението се основа на член 114 от Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС).

¹ Док. 8413/18 + ADD1

2. Целта на регламента е да допринесе за доброто функциониране на вътрешния пазар чрез определяне на правила, които гарантират предоставянето на подходящо равнище на прозрачност и ефективни възможности за защита на бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги, както и на ползвателите на корпоративни уебсайтове във връзка с онлайн търсачките.
3. Европейският икономически и социален комитет предостави становището си² по предложението на 19 септември 2018 г.
4. Комисията на Европейския парламент по вътрешния пазар и защита на потребителите (IMCO) още не е гласувала доклада си.

II. АКТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ

5. Разглеждането на предложението от работна група „Конкурентоспособност и растеж“ започна на 4 май 2018 г. На своите 11 официални заседания, проведени по време на българското и австрийското председателство, работната група съсредоточи обсъжданията си основно върху обхвата на регламента, клаузите за временно преустановяване и прекратяване, класирането на резултатите от търсенето, възбуждането на съдебно производство като част от евентуалните възможности за защита и прилагането на регламента.
6. Оценката на въздействието, придружаваща предложението, беше разгледана подробно на две заседания — на 23 май и 11 юни 2018 г. Разглеждането показва, че като цяло делегациите подкрепят целта на предложението, както и методите, критериите и вариантите, набелязани от Комисията.
7. На заседанието си от 16 ноември 2018 г. Комитетът на постоянните представители (Корепер) обсъди компромисния текст на председателството (док. 13875/1/18 REV 1) и даде съгласието си приложеният текст да бъде предоставен на Съвета по конкурентоспособност на 29 ноември 2018 г. с оглед постигане на споразумение относно общ подход.

² TEN/662-EESC-2018.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

8. Съветът по конкурентоспособност се приканва да отбележи съгласието си по текста (общ подход) и да даде мандат на председателството за започване на преговори по това досие с представителите на Европейския парламент и на Комисията.
-

Предложение за

РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА

за насърчаване на справедливост чрез [...] прозрачност за бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги и за ползвателите на корпоративни уебсайтове във връзка с онлайн търсачки

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКИЯТ ПАРЛАМЕНТ И СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,
като взеха предвид Договора за функционирането на Европейския съюз, и по-специално член 114 от него,
като взеха предвид предложението на Европейската комисия,
след предаване на проекта на законодателния акт на националните парламенти,
като взеха предвид становището на Европейския икономически и социален комитет³,
като взеха предвид становището на Комитета на регионите⁴,
в съответствие с обикновената законодателна процедура,

³ ОВ С , , стр.

⁴ ОВ С , , стр.

като имат предвид, че:

- (1) Посредническите онлайн услуги са от ключово значение за предприемачеството, търговията и иновациите — те могат да подобрят благосъстоянието на потребителите и се използват все по-масово както от частния, така и от публичния сектор. Тези услуги предоставят достъп до нови пазари и търговски възможности, така че предприятията да се възползват от предимствата на вътрешния пазар. Те също така позволяват на потребителите в Съюза да използват тези предимства — по-конкретно чрез увеличаване на избора на стоки и услуги, които се предлагат онлайн.
- (2) Посредническите онлайн услуги могат да бъдат от решаващо значение за търговския успех на предприятията, които разчитат на такива услуги при своите взаимоотношения с потребителите. **За да се използват пълноценно ползите от икономиката, основаваща се на платформи, е важно предприятията да могат да имат доверие в платформите, с които встъпват в търговски отношения. Това е важно главно поради факта, че** [...] в резултат на все по-широкото използване на посреднически услуги при извършването на сделки онлайн, за което решаваща роля оказват силните непреки мрежови ефекти от генерирането на данни, бизнес ползвателите (по-специално микро-, малките и средните предприятия) стават все по-зависими от тези услуги при своите взаимоотношения с потребителите. Предвид тази нарастваща зависимост доставчиците на посреднически онлайн услуги обикновено разполагат с много по-силни позиции за договаряне, позволяващи им на практика да вземат едностранни решения, които могат да бъдат несправедливи и да увреждат законните интереси на бизнес ползвателите на такива услуги, а оттам — и на потребителите в Съюза.

- (3) По аналогичен начин онлайн търсачките могат да бъдат важни източници на интернет трафик за предприятията, които предлагат стоки или услуги на потребителите чрез уебсайтове и в резултат на това оказват значително влияние върху търговския успех на ползвателите на корпоративни уебсайтове, предлагащи онлайн своите стоки или услуги на вътрешния пазар. Поради тази причина класирането на уебсайтове, извършено от доставчици на онлайн търсачки — включително класирането на уебсайтове, чрез които ползвателите на корпоративни уебсайтове предлагат своите стоки и услуги на потребителите — оказва съществено въздействие върху потребителския избор и търговския успех на тези ползватели. Дори при липсата на договорни отношения с ползвателите на корпоративни уебсайтове доставчиците на онлайн търсачки могат на практика да вземат едностранни решения, които биха могли да са несправедливи и да увреждат законните интереси на тези ползватели, а оттам — и на потребителите в Съюза.
- (4) Наред с това зависимостта на бизнес ползвателите от посредническите онлайн услуги води до положение, при което възможностите на тези ползватели да търсят защита при спорове, възникнали в резултат на едностранни действия на доставчиците на такива услуги, са ограничени. В много случаи посочените доставчици не предлагат достъпни и ефективни вътрешни системи за обработка на жалби. Съществуващите алтернативни механизми за извънсъдебно уреждане на спорове също могат да се окажат неефективни поради ред причини, включително липсата на специализирани медиатори и страха на бизнес ползвателите от ответни мерки.

- (5) Посредническите онлайн услуги и онлайн търсачките, както и [...] сделките, извършвани с помощта на тези услуги, се отличават със своя изначално присъщ трансграничен потенциал и имат особено значение за правилното функциониране на вътрешния пазар на Съюза в съвременните икономически условия. Потенциално нелоялните и вредни търговски практики на някои доставчици на такива услуги [...] **и липсата на ефективни механизми за защита** възпрепятстват пълното реализиране на посочения потенциал и водят до отрицателни последици за правилното функциониране на вътрешния пазар. [...]
- (5a)** На равнището на Съюза следва да се установи [...] целенасочен набор от задължителни правила **за прозрачност**, осигуряващи справедлива, предвидима, устойчива и надеждна онлайн бизнес среда в рамките на вътрешния пазар[...]. [...] По-конкретно, [...] **следва да се гарантира, че бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги [...] разполагат с подходящо равнище на прозрачност и ефективни възможности за защита в целия Съюз, така че да се улесни трансграничната стопанска дейност в рамките на Съюза и по този начин да се подобри правилното функциониране на вътрешния пазар и да се преодолее евентуално възникващо фрагментиране в конкретните области, обхванати от разпоредбите на настоящия регламент. Следвайки поэтапен подход, Комисията следва да направи оценка на действието на тези правила, включително дали е необходимо допълнително регулиране, в рамките на процеса на преглед, предвиден в настоящия регламент.**

- (6) [...] Тези правила следва да предвиждат и подходящо равнище на прозрачност по отношение на класирането на ползвателите на корпоративни уебсайтове в резултатите от търсенията, генерирани от онлайн търсачките. **Същевременно** те следва да са изготвени по начин, който гарантира запазването в по-широк план на важния иновационен потенциал на икономиката на онлайн платформите. **Целесъобразно е да се поясни, че настоящият регламент не следва да засяга националното гражданско право, по-специално договорното право, като например правилата относно действителността, сключването, последиците или прекратяването на договорите, доколкото правилата на националното гражданско право са в съответствие с правото на Съюза и доколкото съответните аспекти не са обхванати от разпоредбите на настоящия регламент. Държавите членки следва да запазят възможността си да прилагат национално законодателство, с което се забранява или санкционира едностранното поведение или нелоялните търговски практики.**

- (7) Във връзка с глобалното измерение на посредническите онлайн услуги и онлайн търсачките настоящият регламент следва да се прилага по отношение на доставчиците на такива услуги, независимо дали те са установени в държава членка или извън Съюза, при условие че са изпълнени две кумулативни условия: на първо място, бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове следва да бъдат установени в Съюза; на второ място, при предоставянето на такива услуги бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове следва да предлагат своите стоки или услуги на потребители, намиращи се в Съюза, най-малко за част от сделката. Тези потребители следва да се намират в Съюза, но не е необходимо тяхното местожителство да е на територията на Съюза, нито да са граждани на държава членка. Поради това настоящият регламент не следва да се прилага, когато бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове не са установени в Съюза или когато те са установени в Съюза, но използват посреднически онлайн услуги или онлайн търсачки, за да предлагат стоки или услуги единствено на потребители, намиращи се извън Съюза, или на лица, които не са потребители. **Освен това настоящият регламент следва да се прилага независимо от правото, което иначе е приложимо към договорите.**
- (8) Широк спектър от търговските взаимоотношения между предприятия и потребителите се извършват чрез онлайн посредничеството на доставчици, предлагащи многостранни услуги, които по същество се основават на един и същ бизнес модел. За да бъдат обхванати услугите, които са от значение, определянето на посредническите онлайн услуги следва да се извърши по прецизен и технологично неутрален начин. По-конкретно те следва да са услуги на информационното общество, които са насочени към улесняване на встъпването в преки търговски отношения между бизнес ползвателите и потребителите, без значение дали самите сделки се сключват онлайн — на интернет портала на съответния доставчик на посреднически услуги или на бизнес ползвателя, [...]офлайн **или в действителност не се сключват**. Услугите следва също така да се предоставят на основата на договорни отношения между доставчиците и бизнес ползвателите, **които предлагат стоки или услуги на потребителите** [...]. Следва да се счита, че такива договорни отношения съществуват, когато и двете засегнати страни изразят намерението си да бъдат обвързани по недвусмислен [...] начин **на траен носител**, без непременно да е необходимо изрично писмено съгласие.

- (9) В контекста на гореизложеното примерите за посреднически онлайн услуги, обхванати от настоящия регламент, следва да включват онлайн пазарите за електронна търговия, в това число платформите за споделяне, на които осъществяват дейност бизнес ползвателите, онлайн услугите на софтуерни приложения, **като магазините за приложения, и социалните медии, независимо от използваната технология за предоставянето на тези услуги. В този смисъл посредническите онлайн услуги може да се предоставят и посредством технологията за гласова помощ. Също така не следва да има отношение фактът дали при тези сделки има парично плащане, нито дали са сключени отчасти офлайн.** Настоящият регламент не следва обаче да се прилага спрямо **посредническите онлайн услуги между партньори без присъствието на бизнес ползвателите, посредническите онлайн услуги само между предприятия, които не се предлагат на потребителите,** рекламните сървъри [...]и онлайн рекламните борси, чиято цел не е да улесняват встъпването в преки търговски отношения и при които не се изискват договорни отношения с потребителите. **По същата причина услугите за софтуерно оптимизиране на търсачки, както и услугите, свързани със софтуер за блокиране на реклами, не попадат в обхвата на настоящия регламент. Освен това технологичните посреднически онлайн услуги, свързващи хардуера с приложенията, не попадат в обхвата на настоящия регламент, тъй като те не са пряко свързани с предоставянето на стоки или услуги.** Настоящият регламент не следва да се прилага и за платежните онлайн услуги, тъй като те по същество не отговарят на приложимите изисквания, а по-скоро подпомагат сделката за доставяне на стоки и услуги до съответните потребители.
- (10) В съответствие с приложимата съдебна практика на Съда на Европейския съюз и с оглед на факта, че зависимото положение на бизнес ползвателите се наблюдава главно по отношение на посредническите онлайн услуги, които служат като мост към потребителите — физически лица, понятието „потребител“, използвано при определянето на обхвата на настоящия регламент, следва да се разбира като отнасящо се единствено до физическите лица, които извършват дейност, различни от тяхната търговска дейност, стопанска дейност, занаят или професия.

- (11) От съображения за последователност определението „онлайн търсачка“, използвано в настоящия регламент, следва да съответства на определението, използвано в Директива (ЕС) 2016/1148 на Европейския парламент и на Съвета⁵.
- (12) С цел да се осигури ефективна защита на бизнес ползвателите, когато такава е необходима, настоящият регламент следва да се прилага, когато общите условия на дадено договорно отношение — независимо от тяхното наименование или форма — [...] са **едностранно определени** [...] от **доставчика на посреднически онлайн услуги** [...]. **Преценката** за това дали общите условия са били **едностранно определени** [...] следва да [...] се основава на цялостна оценка, при която възможността някои разпоредби от общите условия да са били индивидуално договорени не е определяща сама по себе си.
- (13) За да се гарантира, че общите условия на дадено договорно отношение позволяват на бизнес ползвателите да определят търговските условия за използването, временното преустановяване и прекратяването на посредническите онлайн услуги и за да се постигне предвидимост при техните търговски отношения, текстът на общите условия следва да е съставен на **ясен и разбираем** [...] език [...]. Текстът на общите условия не следва да се счита за [...] **ясен и разбираем** [...], ако в него се съдържат неясноти и прекалено общи формулировки или ако липсват подробности по важни търговски въпроси, в резултат на което бизнес ползвателите не получават разумна степен на предвидимост относно най-важните аспекти на договорното отношение.

⁵ Директива (ЕС) 2016/1148 на Европейския парламент и на Съвета относно мерки за високо общо ниво на сигурност на мрежите и информационните системи в Съюза (ОВ L 194, 19.7.2016 г., стр. 1)

- (14) Гарантирането на прозрачност в общите условия може да е от решаващо значение за насърчаването на устойчиви бизнес отношения и за предотвратяване на нелоялно поведение в ущърб на бизнес ползвателите. Доставчиците на посреднически онлайн услуги следва също така да гарантират, че общите условия са лесно достъпни на всички етапи на договорното отношение, включително за потенциалните бизнес ползвателите на преддоговорния етап, и че всички изменения на тези условия се съобщават **на траен носител** на бизнес ползвателите в рамките на определен срок на предизвестие, който е разумен и пропорционален в контекста на конкретните обстоятелства и който е най-малко 15 дни. Посоченият срок на предизвестие не следва да се прилага, когато и доколкото съответният бизнес ползвател се е отказал от него по недвусмислен начин или когато и доколкото необходимостта от привеждане в действие на изменението без спазване на срока на предизвестие произтича от правно задължение, наложено на доставчика на услуги съгласно правото на Съюза или националното право. **Предложените редакционни изменения обаче не следва да попадат в обхвата на понятието „изменение“, доколкото те не променят съдържанието или смисъла на общите условия. Изискването за съобщаване за предложените изменения посредством траен носител, например по електронната поща или други комуникационни системи, които позволяват, *inter alia*, получаване и съхранение на всички видове съобщения, следва да позволи на бизнес ползвателите да преразгледат тези изменения по ефикасен начин на по-късен етап.**

- (15) С цел да се осигури защитата на бизнес ползвателите [...] общите условия, които не отговарят на приложимите правила, не **следва да бъдат** [...] обвързващи за бизнес ползвателя с действие *ex tunc* [...]. [...] **Това** обаче следва да се отнася единствено до конкретните разпоредби на общите условия, които не отговарят на приложимите правила. Останалите разпоредби следва да останат валидни и изпълними, доколкото те **са валидни и изпълними по силата на националното право и** могат да бъдат отделени от разпоредбите, неотговарящи на приложимите правила. [...]
- Целесъобразно е да се поясни, че доставчикът на посреднически онлайн услуги не следва да разчита на общи условия или техни разпоредби, които не отговарят на приложимите правила, нито да има право на искиове, произтичащи от такива общи условия или разпоредби. Всяко следващо преразглеждане на съдържанието не следва да засяга общите условия съгласно националното право.**

(16) Доставчик на посреднически онлайн услуги може да има основателни причини за решението си временно да преустанови [...] предоставяните от него услуги [...] за даден бизнес ползвател, включително чрез прекратяване на предлагането на отделни стоки или услуги на този ползвател или чрез премахване на резултатите от търсенето. Въпреки това, предвид обстоятелството, че такова решение може сериозно да засегне интересите на съответния бизнес ползвател, следва [...] **преди или към момента на временното преустановяване да му бъде предоставено изложение на мотивите за това решение на траен носител.** Изложението на мотивите следва да позволява на бизнес ползвателите да преценяват дали има възможност за обжалване на посоченото решение, с което биха се подобрили техните възможности при необходимост да потърсят ефективна защита, **включително с оглед на възстановяването на временно преустановени доставки на стоки или услуги.** [...] ⁶. В изложението на мотивите следва да се посочи [...] основанията за решението на доставчика временно да преустанови или да прекрати предоставяните от него услуги, което основание следва да отговаря на предварително определените от този доставчик основания в неговите общи условия, и по пропорционален начин да се изтъкнат конкретните обстоятелства, довели до решението.

4 [...]

(16a) Прекратяването изцяло на посреднически онлайн услуги и свързаното с това заличаване на данни, предоставени при използването на посреднически онлайн услуги или генерирани чрез предоставянето на посреднически онлайн услуги, представлява загуба на съществена информация, което може да има значителни последици за бизнес ползвателите и освен това може да засегне способността им да упражняват по подходящ начин други права, предоставени им от настоящия регламент. Ето защо доставчикът на посреднически онлайн услуги следва да предостави на съответния бизнес ползвател изложение на мотивите на траен носител най-малко 30 дни преди влизането в сила на прекратяването като цяло на своите посреднически онлайн услуги. В случаите обаче, когато регулаторно задължение налага на доставчиците на посреднически онлайн услуги да прекратят изцяло предоставянето на посреднически онлайн услуги за даден бизнес ползвател, този срок на предизвестие не следва да се прилага. Също така, 30-дневният срок за предизвестие не следва да се прилага, когато доставчикът на посреднически онлайн услуги се позовава на права на прекратяване на договора по силата на националното право в съответствие с правото на Съюза, което позволяват незабавно прекратяване, когато, след като бъдат отчетени всички обстоятелства на конкретния случай и се претеглят интересите и на двете страни, не може разумно да се очаква договорните отношения да продължат до постигане на договорената цел или до изтичане на определен период за предизвестие. С цел да се гарантира пропорционалност, доставчиците на посреднически онлайн услуги, когато е уместно и технически осъществимо, следва само частично да преустановят временно или прекратят услугите си, например чрез изваждане от списъка само на определени стоки или услуги на бизнес ползвателя. Временното преустановяване и прекратяването като цяло представляват най-строгата мярка.

- (17) Класирането на стоки и услуги, извършвано от доставчиците на посреднически онлайн услуги, оказва значително въздействие върху потребителския избор, а оттам — и върху търговския успех на бизнес ползвателите, които предлагат тези стоки и услуги на потребителите. **Класирането се отнася до относителната приоритетна позиция на офертите за бизнес ползвателите или релевантността на резултатите от търсенето, които са представени, организирани или съобщени от доставчиците на посреднически онлайн услуги или от доставчиците на онлайн търсачки, произтичащи от използването на алгоритмична последователност, механизъм за класиране или механизъм за оценка, визуално осветяване или други инструменти за подчертаване, или комбинация от тях.** Поради това доставчиците на посреднически онлайн услуги следва предварително да набележат основните параметри, определящи класирането, така че да се подобри предвидимостта за бизнес ползвателите, да им се предостави по-ясна представа за начина на функциониране на механизма на класиране и да им се даде възможност да сравняват практиките за класиране на различни доставчици. Понятието „основни параметри“ следва да се разбира като отнасящо се до всички общи критерии, процеси и конкретни сигнали, включени в алгоритмите или другите механизми за промяна или понижаване в класирането.

(17a) Описанието на основните параметри, определящи класирането, следва също така да включва обяснение на всяка възможност за бизнес ползвателите да оказват активно влияние върху класирането срещу възнаграждение, както и на относителните ефекти от него. **Във връзка с това възнаграждението може да се отнася до плащания, извършени с основната или изключителната цел да се подобри класирането, както и непрякото възнаграждение под формата на приемане от бизнес ползвателите на допълнителни задължения от всякакъв вид, които на практика може да имат такъв ефект, като например използването на допълнителни функции или спомагателни услуги. Съдържанието на описанието, включително броят и видът на основните параметри, може съответно да варира силно в зависимост от конкретните посреднически онлайн услуги или онлайн търсачки, но [...]** следва да предоставя на бизнес ползвателите подходяща представа за начина, по който механизмът на класиране отчита характеристиките на самите стоки или услуги, предлагани от бизнес ползвателя, и за степента на значимост на тези характеристики за потребителите на конкретните посреднически онлайн услуги. **Показателите, използвани за измерване на качеството на стоките или услугите на бизнес ползвателите, използването на редактори и способността им да оказват влияние върху класирането на тези стоки или услуги, степента на въздействие на възнаграждението върху класирането, както и елементите, които нямат или имат само далечна връзка със самия продукт или услуга, като презентационните характеристики на онлайн предлагането, биха могли да бъдат примери за основни параметри, които, когато са включени в общото описание на механизма за класиране на прост и разбираем език, следва да помагат на бизнес ползвателите да получат необходимото адекватно разбиране за това как функционира класирането.**

(18) По аналогичен начин класирането на уебсайтове, извършено от доставчиците на онлайн търсачки, и по-конкретно класирането на уебсайтове, чрез които предприятия предлагат стоки и услуги на потребителите, оказва съществено въздействие върху потребителския избор и търговския успех на ползвателите на корпоративни уебсайтове. Поради това доставчиците на онлайн търсачки следва да предоставят описание на основните параметри, определящи класирането, по отношение на всички индексирани уебсайтове **и относителната важност на тези основни параметри в сравнение с други параметри** — включително тези, които се използват от ползвателите на корпоративни уебсайтове, както и други уебсайтове. В допълнение към характеристиките на стоките и услугите и степента на тяхната значимост за потребителите, конкретно при онлайн търсачките посоченото описание следва да предоставя на ползвателите на корпоративни уебсайтове подходяща представа дали са взети под внимание някои от спецификите, свързани с дизайна на използвания уебсайт (например оптимизация за показване на мобилни устройства) и, ако отговорът е утвърдителен, как и в каква степен, а също следва **да включва обяснение на всяка възможност за бизнес ползвателите да оказват активно влияние върху класирането срещу възнаграждение, както и на относителните ефекти от него.** При липсата на договорни отношения между доставчиците на онлайн търсачките и ползвателите на корпоративни уебсайтове следва да се осигури лесен и публичен достъп до това описание, публикувано на видно място на уебсайта на съответната онлайн търсачка. **В този смисъл зоните на уебсайтовете, изискващи от ползвателите да влязат или да се регистрират, не следва да се разбират като имащи лесен и публичен достъп.** За да се осигури предвидимост за ползвателите на корпоративни уебсайтове, описанието следва също така да се актуализира редовно, като се предвиди възможността за лесно идентифициране на всички промени в основните параметри.

(18a) От доставчиците на посреднически онлайн услуги или на онлайн търсачки следва да не се изисква да оповестяват подробното функциониране на своите механизми за класиране, включително алгоритмите, съгласно настоящия регламент. Тяхната способност да действат срещу недобросъвестно манипулиране на класиране от трети лица, включително в интерес на потребителите, също следва да не бъде засегната. Общото описание на основните параметри на класирането следва да опазва тези интереси, като същевременно предоставя на бизнес ползвателите и на ползвателите на корпоративни уебсайтове подходящо разбиране за това как функционира класирането в контекста на използваните от тях специфични посреднически онлайн услуги или онлайн търсачки. Следователно, за да се гарантира постигането на целта на настоящия регламент, съобразяването с търговските интереси на доставчиците на посреднически онлайн услуги или на онлайн търсачки следва да не води никога до отказ за оповестяване на основните параметри, определящи класирането. Във връзка с това, [...] ⁷ предоставеното описание следва да се основава най-малко на действителните данни относно степента на значимост на използваните параметри. Когато основни параметри или информация за относителната им важност се считат за търговска тайна, следва да се прилага член 1, параграф 2, буква б) от Директива (ЕС) 2016/943.

⁷ [...]

- (19) Когато доставчик на посреднически онлайн услуги предлага на потребителите определени стоки или услуги чрез собствените си посреднически онлайн услуги или чрез контролиран от него бизнес ползвател, този доставчик може да се конкурира пряко с други бизнес ползватели на посредническите му услуги, които не са под негов контрол. В тези специални случаи е важно доставчикът на посреднически онлайн услуги да действа по прозрачен начин и да осигурява описание на всяко диференцирано третиране — чрез правни, търговски или технически средства — което би могъл да предоставя по отношение на предлаганите от него стоки или услуги в сравнение с тези, предлагани от бизнес ползвателите. За да се гарантира пропорционалност, това задължение следва да се прилага по-скоро на равнището на посредническите онлайн услуги като цяло, отколкото по отношение на отделните стоки или услуги, предлагани чрез такива посреднически услуги.
- (20) Възможността за достъп до данни — включително на лични данни — и за тяхното използване може да бъде важен фактор при създаването на стойност в контекста на икономиката на онлайн платформите, **както като цяло, така и за участващите бизнес ползватели и посреднически онлайн услуги.** Във връзка с това е важно доставчиците на посреднически онлайн услуги да предоставят на бизнес ползвателите ясно описание на обхвата, естеството и условията на техния достъп до определени категории данни и използването им. Описанието следва да бъде пропорционално и може да се основава по-скоро на общи условия за достъп, отколкото на изчерпателно определяне на самите данни или категории данни, за да се даде възможност на бизнес ползвателите да разберат дали могат да използват данните, за да повишават създаването на стойност, включително чрез евентуална употреба на услуги за данни на трети страни. **Тези мерки за прозрачност биха могли да допринесат за увеличаване на обмена на данни, както и, в качеството им на основен източник на иновации и растеж, да способстват за постигането на целите за създаване на общо европейско пространство на данни.** Обработването на лични данни следва да се извършва при спазване на **правилата на Съюза за защитата на данни, по-специално** Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета⁸.

⁸ Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (текст от значение за ЕИП), (ОВ L 119, 4.5.2016 г., стр. 1).

- (21) В определени случаи доставчиците на посреднически онлайн услуги могат да предвидят в общите си условия ограничения за възможността на бизнес ползвателите да предлагат на потребителите стоки или услуги при по-благоприятни условия чрез други средства, различни от посочените посреднически онлайн услуги. В тези случаи съответните доставчици следва да определят основанията за посочените ограничения, по-конкретно във връзка с основните икономически, търговски и правни съображения за тяхното налагане. Независимо от това задължението за прозрачност не следва да се тълкува като засягащо преценката на законосъобразността на тези ограничения по силата на други правни актове на Съюза или на държавите членки в съответствие с правото на Съюза, включително в областта на конкуренцията и нелоялните търговски практики, както и прилагането на това право.
- (22) С цел да се осигури възможност за достъп до незабавна, подходяща и ефективна защита за бизнес ползвателите — включително за тези, чието използване на съответните посреднически онлайн услуги може да е било временно преустановено или прекратено — доставчиците на посреднически онлайн услуги следва да предвидят вътрешна система за обработка на жалби. С тази система следва да се гарантира, че по отношение на значителен дял от жалбите е възможно постигането на решение на двустранна основа между доставчика на посредническите онлайн услуги и съответния бизнес ползвател. Същевременно задължението за доставчиците на посреднически онлайн услуги да публикуват информация относно функционирането и ефективността на своята вътрешна система за обработка на жалби следва да дава представа на бизнес ползвателите за видовете проблеми, които могат да възникнат в контекста на предоставянето на различните посреднически онлайн услуги и за възможността да бъде постигнато своевременно и ефективно решение на двустранна основа.

(23) Целта на предвидените в настоящия регламент изисквания по отношение на вътрешните системи за обработка на жалби е да се осигури разумна степен на гъвкавост за доставчиците на посреднически онлайн услуги при прилагането на тези системи и разглеждането на индивидуални жалби, така че административната тежест да бъде сведена до минимум. Тези вътрешни системи за обработка на жалби следва също така да позволяват на доставчиците на посреднически онлайн услуги при необходимост да предприемат пропорционални действия спрямо всеки евентуален случай на недобросъвестно използване на тези системи от страна на някои бизнес ползватели. [...] Що се отнася до разходите, необходими за установяването и функционирането на тези системи, по силата на съответните разпоредби от Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията⁹ е целесъобразно от въпросните задължения да бъдат освободени доставчиците на посреднически онлайн услуги, които са малки предприятия. **Правилата за консолидиране, изложени в посочената препоръка, гарантират, че разпоредбите няма да бъдат заобиколени. Това освобождаване не следва да засяга правото на тези предприятия да създадат, на доброволна основа, вътрешна система за обработване на жалби, отговаряща на критериите, посочени в настоящия регламент.**

⁹ [...]

(24) Медиацията може да предложи средство за решаването на споровете между доставчиците на посреднически онлайн услуги и техните бизнес ползватели по задоволителен начин и без прибегване до съдебно производство, което рискува да е продължително и скъпо. Поради това използването на медиация следва да бъде улеснено от доставчиците на посреднически онлайн услуги чрез посочването на **най-малкото двама публични или частни** медиатори, към които са готови да се обърнат. **Минималният брой на медиаторите, които трябва да бъдат посочени, има за цел да гарантира тяхната неутралност.** Медиаторите, които предоставят своите услуги от място извън територията на Съюза, следва да бъдат посочвани само когато се гарантира, че използването на техните услуги няма по никакъв начин да лиши съответните бизнес ползватели от правната защита, която им се полага съгласно правото на Съюза или на държавите членки, включително изискванията на настоящия регламент и приложимото право относно защитата на личните данни и търговските тайни. С цел да бъдат достъпни, справедливи и възможно най-бързи, ефикасни и ефективни, посочените медиатори следва да отговарят на определени критерии. **Независимо от това доставчиците на посреднически онлайн услуги и техните бизнес ползватели следва да имат свободата да посочват съвместно всеки медиатор по техен избор след възникването на спор между тях. В съответствие с Директива 2008/52/ЕО медиацията, предвидена в настоящия регламент, следва да бъде доброволна процедура, в смисъл че страните сами отговарят за процедурата и могат да я започнат и прекратят по всяко време. Въпреки незадължителния ѝ характер доставчиците на посреднически онлайн услуги следва да разглеждат добросъвестно исканията за участие в процедурата по медиация, предвидена в настоящия регламент.**

- (25) Доставчиците на посреднически онлайн услуги следва да поемат разумен дял от общите разходи за медиация, като се вземат под внимание всички значими аспекти по разглеждания случай. За тази цел медиаторът следва да предложи какъв дял би бил разумен при конкретните обстоятелства. [...] **Що се отнася до разходите и административната тежест, свързани с необходимостта от посочване на медиаторите в общите условия, съобразно съответните разпоредби от Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията е целесъобразно от това задължение да бъдат освободени доставчиците на посреднически онлайн услуги, които са малки предприятия. Правилата за консолидиране, изложени в посочената препоръка, гарантират, че разпоредбите няма да бъдат заобиколени. Това обаче следва да не засяга правото на тези предприятия да посочат медиатори в своите общи условия, които са в съответствие с критериите, определени в настоящия регламент.**
- (26) С цел да се улесни уреждането на спорове относно предоставянето на посреднически онлайн услуги, като се използва медиация в Съюза, Комисията следва да насърчава учредяването на специализирани организации, предлагащи услуги по медиация, каквито организации понастоящем не съществуват. Участието на медиатори със специализирани познания в областта на посредническите онлайн услуги, онлайн търсачките и конкретните сектори, в които се предоставят тези услуги, следва да повиши доверието на двете страни в процеса на медиация и да увеличи вероятността той да доведе до бързи, справедливи и задоволителни резултати.

(27) Редица фактори — например ограничените финансови средства, страхът от ответни мерки и изключителният избор на приложимо право и орган за решаване на спорове, определени в общите условия — могат да ограничат ефективността на съществуващите възможности за получаване на защита по съдебен път, особено когато се налага бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове да действат самостоятелно и да бъдат идентифицирани. С оглед на ефективното прилагане на настоящия регламент организациите и сдруженията, представляващи бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове, както и някои публични органи в държавите членки, следва да разполагат с възможността да сезират националните съдилища **в съответствие с националното право, включително националните процесуални изисквания**. Целта на това сезиране е да се прекратят или забранят нарушения на правилата, установени в настоящия регламент, и да се предотвратят бъдещите вреди, които биха могли да застрашат устойчивите бизнес отношения в икономиката на онлайн платформите. С цел да се гарантира, че организациите или сдруженията упражняват това право ефективно и по подходящ начин, те следва да отговарят на някои критерии. **По-специално, те трябва да са надлежно учредени съгласно правото на държава членка, да са с нестопанска цел и да преследват своите цели по устойчив начин. Тези изисквания следва да предотвратят всяко *ad hoc* учредяване на организации или сдружения за целите на специфично действие или специфични действия, или с цел реализиране на печалба. Освен това пълното и публично оповестяване на информация относно членството, структурата на управление и финансите следва да предотврати всякакво неправомерно влияние от доставчици на финансови услуги, които се явяват трета страна. С цел да не се допусне конфликт на интереси, организациите или сдруженията, които представляват бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове, не следва да приемат финансиране от доставчици на онлайн посреднически услуги или на онлайн търсачки.** Предвид особения статут на съответните публични органи в държавите членки, в които са учредени такива органи, следва единствено да се изисква те да бъдат натоварени с конкретното задължение — в съответствие с приложимите правила на националното законодателство — да извършват посоченото сезиране в името на колективния интерес на съответните страни или в общ интерес, без да е необходимо посочените критерии да се прилагат по отношение на тези публични органи.

(27a) Организациите, сдруженията и публичните органи, които според държавите членки следва да бъдат оправомощени да извършват сезиране в съответствие с разпоредбите на настоящия регламент, следва да се съобщават на Комисията. В хода на такова съобщаване държавите членки следва да направят конкретно позоваване на съответните национални разпоредби, съгласно които организацията, сдружението или публичният орган са учредени, и, където е целесъобразно, да посочват съответния публичен регистър, в който е вписана организацията или сдружението. Този допълнителен вариант за посочване от държавите членки следва да осигури определено равнище на правна сигурност и предвидимост, на която могат да разчитат бизнес ползвателите и ползвателите на корпоративни уебсайтове. Същевременно той има за цел да направи съдебните производства по-ефективни и по-кратки, което изглежда целесъобразно в настоящия контекст. Комисията следва да осигури публикуването на списък на тези организации, сдружения и публични органи в *Официален вестник на Европейския съюз*, като този списък следва да служи като оборимо доказателство за правоспособността на сезиращата организация, сдружение или публичен орган. В случай на изразени опасения във връзка с посочване на организация, сдружение или публичен орган, държавата членка, направила посочването, следва да проучи тези опасения. Организациите, сдруженията и публичните органи, които не са посочени от държава членка, следва да имат възможността да сезират националните съдилища, при условие че тяхната правоспособността подлежи на проучване съобразно критериите, посочени в настоящия регламент. Това сезиране не следва по никакъв начин да засяга правата на бизнес ползвателите и ползвателите на корпоративни уебсайтове да предприемат съдебни действия на индивидуална основа.

(27б) Държавите членки вече разполагат с различни правоприлагащи системи и не следва да бъдат задължавани да създават нови национални правоприлагащи органи. Държавите членки следва да имат възможността да възлагат на съществуващи органи, включително съдилища, принудителното прилагане на настоящия регламент. Настоящият регламент не следва да задължава държавите членки да предвиждат *ex officio* правоприлагане или да налагат глоби.

- (28) Правилното прилагане на настоящия регламент може да бъде подпомогнато чрез кодекси за поведение, изготвени от съответните доставчици на посреднически онлайн услуги или от организациите или сдруженията, които ги представляват, поради което тези кодекси следва да се насърчават. При тяхното изготвяне в консултация с всички заинтересовани страни следва да се вземат под внимание спецификите както на съответните сектори, така и на микро-, малките и средните предприятия. **Следователно тези кодекси за поведение следва да бъдат формулирани по обективен и недискриминационен начин, така че да се избегнат ненужни бариери за навлизане на пазара.**
- (29) Комисията следва да извършва периодична оценка на настоящия регламент, с цел да се определи необходимостта от изменения в контекста на съответните технологични или пазарни промени. **С оглед да се получи по-широка представа за тези промени, оценката следва да отчита опита на държавите членки и на съответните заинтересовани страни.**
- (30) При предоставяне на информацията, изисквана съгласно настоящия регламент, следва да се вземат под внимание във възможно най-голяма степен специфичните потребности на хората с увреждания в съответствие с целите на Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания¹⁰.
- (31) Тъй като целта на настоящия регламент — а именно **да се регламентират конкретни аспекти на прозрачността и защитата, за** да се осигури справедлива, предвидима, устойчива и надеждна онлайн бизнес среда в рамките на вътрешния пазар, не може да бъде постигната в достатъчна степен от държавите членки, а поради своя мащаб и последици може да бъде постигната по-добре на равнището на Съюза, Съюзът може да приема мерки в съответствие с принципа на субсидиарност, уреден в член 5 от Договора за Европейския съюз. В съответствие с принципа на пропорционалност, уреден в същия член, настоящият регламент не надхвърля необходимото за постигането на тази цел.

¹⁰ Конвенция на ООН за правата на хората с увреждания (UNCRPD), намира се на адрес: <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities.html>

(32) [...]

(33) Целта на настоящия регламент е да се гарантира пълното зачитане на правото на ефективни правни средства за защита и на справедлив съдебен процес и да се насърчава прилагането на свободата на стопанска инициатива, установени съответно в членове 47 и 16 от Хартата на основните права на Европейския съюз,

ПРИЕХА НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Предмет и обхват

1. **Целта на [...]** настоящия регламент **е да допринесе за доброто функциониране на вътрешния пазар чрез [...]** определяне на правила, които гарантират предоставянето на подходящо равнище на прозрачност и ефективни възможности за защита на бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги и на ползвателите на корпоративни уебсайтове във връзка с онлайн търсачките.
2. Настоящият регламент се прилага по отношение на посредническите онлайн услуги и онлайн търсачките, предоставяни или предлагани съответно на бизнес ползвателите и на ползвателите на корпоративни уебсайтове, които са установени или пребивават в Съюза и които предлагат стоки или услуги на потребителите в Съюза с помощта на онлайн търсачки или посреднически онлайн услуги, независимо от мястото на установяване или на пребиваване на доставчиците на тези услуги **и независимо от правото, което иначе е приложимо**.

- 3. Настоящият регламент не засяга националните правила, които в съответствие с правото на Съюза забраняват или санкционират едностранното поведение или нелоялните търговски практики. Настоящият регламент не засяга националното гражданско право, по-специално договорното право, като например правилата относно действителността, сключването, последиците или прекратяването на договорите, доколкото правилата на националното гражданско право са в съответствие с правото на Съюза и доколкото съответните аспекти не са обхванати от разпоредбите на настоящия регламент.**
- 4. Настоящият регламент не засяга правото на Съюза, приложимо в областта на съдебното сътрудничество по гражданскоправни въпроси, конкуренцията, защитата на данни, защитата на търговски тайни, защитата на потребителите, електронната търговия и финансовите услуги.**

Член 2

Определения

За целите на настоящия регламент се прилагат следните определения:

- (1) „бизнес ползвател“ означава всяко физическо или юридическо лице, което използва посреднически онлайн услуги, за да предлага на потребителите стоки или услуги, свързани с неговата търговска дейност, стопанска дейност, занаят или професия;
- (2) „посреднически онлайн услуги“ означава услуги, които отговарят на всяко едно от следните изисквания:
- а) представляват услуги на информационното общество по смисъла на член 1, параграф 1, буква б) от Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета¹¹;

¹¹ Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 г., установяваща процедура за предоставянето на информация в сферата на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество (ОВ L 241, 17.9.2015 г., стр. 1).

- б) позволяват на бизнес ползвателите да предлагат на потребителите стоки или услуги, така че да се улесни встъпването в преки търговски отношения между посочените бизнес ползватели и потребителите, без значение от мястото на окончателно сключване на сделката;
- в) предоставят се на бизнес ползвателите въз основа на договорни отношения между [...], доставчика на посочените услуги и [...] бизнес ползвателите, **които предлагат стоки или услуги на потребителите** [...];
- (3) „доставчик на посреднически онлайн услуги“ означава всяко физическо или юридическо лице, което предоставя или предлага предоставянето на посреднически онлайн услуги за бизнес ползватели;
- (4) „потребител“ означава всяко физическо лице, което извършва дейност, различна от неговата търговска дейност, стопанска дейност, занаят или професия;
- (5) „онлайн търсачка“ означава цифрова услуга, която дава възможност на ползвателите на интернет да извършват търсене по правило на всички уебсайтове или уебсайтове на даден език въз основа на запитване по всякакви теми под формата на ключова дума, израз или друг вид въведени данни, в отговор на което тя подава [...] **резултати във всякакъв формат**, в който може да се намери информация, свързана с исканото съдържание;
- (6) „доставчик на онлайн търсачка“ означава всяко физическо или юридическо лице, което предоставя или предлага предоставянето на онлайн търсачки за потребителите;
- (7) „ползвател на корпоративни уебсайтове“ означава всяко физическо или юридическо лице, което използва [...] **онлайн интерфейс, т.е. всякакъв софтуер, включително уебсайт или част от него и приложения, включително мобилни приложения**, за да предлага на потребителите стоки или услуги, свързани с неговата търговска дейност, стопанска дейност, занаят или професия;

- (8) „класиране“ означава относителната приоритетна позиция на стоките или услугите, предлагани [...] чрез посреднически онлайн услуги, или [...] **степенята на значимост, придадена на [...] резултатите от търсенето** от онлайн търсачките, които са представени, организирани или съобщени [...] от доставчиците на посреднически онлайн услуги или от доставчиците на онлайн търсачки, независимо от техническите средства, използвани за това представяне, организиране или съобщаване;
- (9) „контрол“ означава притежаването на решаващо влияние или възможността за упражняване на такова влияние върху дадено предприятие по смисъла на член 3, параграф 2 от Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета¹²;
- (10) „общи условия“ означава всички клаузи [...] **и условия [...] или спецификации** — независимо от тяхното наименование или форма — които уреждат договорните отношения между доставчика на посредническите онлайн услуги и бизнес ползвателите на тези услуги и които се определят едностранно от посочения доставчик.
- (11) „медиация“ означава всеки структуриран процес, както е определен в член 3, буква а) от Директива (ЕС) 2008/52 на Европейския парламент и на Съвета относно някои аспекти на медиацията по гражданскоправни и търговскоправни въпроси.**
- (12) „траен носител“ означава всеки инструмент, който дава възможност на бизнес ползвателите да съхраняват информация, адресирана лично до тях, по начин, достъпен за бъдещо ползване и за период от време, достатъчен за целите на информацията, и който позволява непромененото възпроизвеждане на съхранената информация.**

¹² Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия (регламент за сливанията на ЕО) (ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1).

Член 3

Предвидимост на [...]общите условия

1. Доставчиците на посреднически онлайн услуги гарантират, че техните общи условия:
 - а) са изложени на **ясен и разбираем** [...] език;
 - б) са лесно достъпни за бизнес ползвателите на всички етапи на техните търговски отношения с доставчика на посреднически онлайн услуги, включително на предоговорния етап;
 - в) установяват [...] основания за решенията за временно преустановяване или прекратяване, изцяло или частично, на предоставяните от тях посреднически онлайн услуги за бизнес ползвателите.

2. [...]

[...] Доставчиците на посреднически онлайн услуги уведомяват **на траен носител** [...] съответните бизнес ползватели за всяко [...] **предложено** изменение на своите общи условия.

[...] **Предложените** изменения не могат да се прилагат, преди да е изтекъл срокът на съответното предизвестие, който трябва да е разумен и пропорционален на естеството и степента на предвидените изменения и на техните последици за съответния бизнес ползвател. Срокът на предизвестие трябва да е най-малко 15 дни от датата, на която доставчикът на посреднически онлайн услуги е уведомил съответните бизнес ползватели за [...] **предложените** изменения.

Съответните бизнес ползватели могат да се откажат от посочения във втората алинея срок на предизвестие чрез писмено изявление или ясно утвърдително действие **във всеки момент след уведомлението.**

3. [...] Общите условия или специфични разпоредби от тях, които не отговарят на изискванията на параграф 1, както и измененията на общите условия, осъществени от доставчик на посреднически онлайн услуги в противоречие с разпоредбите на параграф 2, нямат задължителен характер за съответния бизнес ползвател.
4. Когато по отношение на доставчик на посреднически онлайн услуги се прилага [...] регулаторно задължение, изискващо от него да измени своите общи условия по начин, който не му позволява да спази срока на предизвестие, посочен в параграф [...] 2, втора алинея, този срок на предизвестие не се прилага.

Член

Временно преустановяване и прекратяване

[...] [...]

[...] [...]

1. Когато доставчик на посреднически онлайн услуги вземе решение временно да преустанови предоставянето на своите посреднически онлайн услуги за даден бизнес ползвател във връзка с отделни стоки или услуги, предоставяни от този бизнес ползвател, той представя на съответния бизнес ползвател, преди временното преустановяване да влезе в сила или към момента на влизането му в сила, изложение на мотивите за това решение на траен носител.
2. Когато доставчик на посреднически онлайн услуги вземе решение да прекрати изцяло предоставянето на своите посреднически онлайн услуги за даден бизнес ползвател, той представя на съответния бизнес ползвател, най-малко 30 дни преди прекратяването да влезе в сила, изложение на мотивите за това решение на траен носител.
3. Срокът за предизвестие по параграф 2 не се прилага, когато доставчикът на услуга за онлайн посредничество:
 - а) подлежи на регулаторно задължение, което изисква от него да прекрати изцяло предоставянето на своите посреднически онлайн услуги за даден бизнес ползвател по начин, който не позволява да се спази този срок на предизвестие, или
 - б) упражнява право на прекратяване по силата на императивни основания съгласно националното право, които са в съответствие с правото на Съюза.

Доставчикът на посреднически онлайн услуги предоставя на съответния бизнес ползвател, без излишно забавяне, изложение на мотивите за това решение на траен носител.

- 4. Изложението на мотивите, посочено в параграфи 1 и 2, съдържа конкретните факти или обстоятелства, довели до решението на доставчика на посреднически онлайн услуги, както и препратка към приложимите основания за това решение в съответствие с член 3, параграф 1, буква в).**

Член 5

Степенуване

1. В своите общи условия доставчиците на посреднически онлайн услуги посочват основните параметри, определящи класирането, както и [...] тяхната относителна важност в сравнение с други параметри.

[...]
2. Доставчиците на онлайн търсачки предоставят на вниманието на ползвателите на корпоративни уебсайтове основните параметри, определящи класирането, **както и тяхната относителна важност в сравнение с други параметри[...]**, като за целта на уебсайта на съответната търсачка се публикува посоченото описание на тези параметри, до което трябва да е осигурен лесен и публичен достъп и да е съставено на **ясен и разбираем** [...] език. Това описание трябва да се актуализира редовно.
- 2а. **Когато посочените основни параметри включват възможността за оказване на влияние върху класирането срещу пряко или непряко заплащане, което съответният доставчик на посреднически онлайн услуги е получил от бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове, този доставчик предоставя на ползвателите и описание на тази възможност и на начина, по който заплащането се отразява върху класирането, в съответствие с изискванията на параграфи 1 и 2.**

3. Описанието, посочено в параграфи 1, [...] 2 **и 2а**, е достатъчно, за да предостави на ползвателите на корпоративни уебсайтове подходяща представа дали в механизма на класиране са взети предвид указаните по-долу елементи и, ако случаят е такъв, как и в каква степен:
- а) характеристиките на стоките и услугите, предлагани на потребителите чрез посредническата онлайн услуга или онлайн търсачката;
 - б) степента на значимост на тези характеристики за потребителите;
 - в) спецификите, свързани с дизайна на уебсайта, който се използва от ползвателите на корпоративни уебсайтове (отнася се само за онлайн търсачките).
4. [...]

Член 6

Диференцирано третиране

1. Доставчиците на посреднически онлайн услуги включват в общите си условия описание на всяко диференцирано третиране, което те предоставят или могат да предоставят по отношение, от една страна, на стоките или услугите, които посочените доставчици или всеки контролиран от тях бизнес ползвател предлага на потребителите чрез посреднически онлайн услуги, и, от друга страна, на други бизнес ползватели.
2. Когато е приложимо, посоченото в параграф 1 описание обхваща [...] **по-конкретно** всяко диференцирано третиране, което е предоставено чрез конкретни мерки, предприети от доставчика на посреднически онлайн услуги или чрез неговото поведение, и което е свързано с който и да е от следните въпроси:

- а) достъпа, който доставчикът или контролираните от него бизнес ползватели могат да имат до всички лични данни, други данни или лични и други данни, които бизнес ползвателите или потребителите предоставят за използване от страна на съответните посреднически онлайн услуги или които се генерират чрез предоставянето на такива услуги;
- б) класирането;
- в) всяко пряко или непряко заплащане, което се предоставя за използването на съответните посреднически онлайн услуги;

достъпа, [...] условията [...] **или всяко пряко или непряко заплащане, което се предоставя за използването на** услуги, които са пряко свързани със съответната посредническа онлайн услуга или които я подпомагат.

Член 7

Достъп до данни

1. Доставчиците на посреднически онлайн услуги включват в общите си условия описание на техническия и договорния достъп — или на липсата на такъв достъп — на бизнес ползвателите до всички лични данни, други данни или лични и други данни, които бизнес ползвателите или потребителите предоставят при използването на съответните посреднически онлайн услуги или които се генерират чрез предоставянето на такива услуги.
2. Чрез описанието, посочено в параграф 1, доставчиците на посреднически онлайн услуги предоставят подходяща информация на бизнес ползвателите, включваща [...] **по-конкретно** следното:
 - а) дали доставчикът на посреднически онлайн услуги има достъп до личните данни, другите данни или личните и другите данни, които бизнес ползвателите или потребителите предоставят при използването на тези услуги или които се генерират чрез тяхното предоставяне, и, ако отговорът е утвърдителен, за кои категории от тези данни се отнася достъпът и при какви условия се предоставя той **, както и дали тези данни се предоставят на трети страни;**

- б) дали даден бизнес ползвател има достъп до личните данни, другите данни или личните и другите данни, които той предоставя във връзка с използваните от него посреднически онлайн услуги или които се генерират чрез предоставянето на такива услуги на посочения бизнес ползвател и на потребителите на неговите стоки или услуги, и, ако отговорът е утвърдителен, за кои категории от тези данни се отнася достъпът и при какви условия се предоставя той;
- в) дали, в допълнение към буква б), даден бизнес ползвател има достъп до личните данни, другите данни или личните и другите данни, включително в агрегиран вид, които се предоставят или генерират чрез предоставянето на посреднически онлайн услуги на всички бизнес ползватели и потребители на такива услуги, и, ако отговорът е утвърдителен, за кои категории от тези данни се отнася достъпът и при какви условия се предоставя той.

Член 8

Ограничения за предлагането на различни условия чрез други средства

1. Когато, при предоставянето на своите услуги, доставчиците на посреднически онлайн услуги **в съответствие с националното право** ограничават възможността на бизнес ползвателите да предлагат на потребителите едни и същи стоки и услуги при различни условия чрез други средства, различни от посочените услуги, те трябва да включат основанията за това ограничение в общите си условия и да осигурят лесен и публичен достъп до тези основания. В посочените основания трябва да бъдат включени основните икономически, търговски или правни съображения за наложените ограничения.
2. Задължението, посочено в параграф 1, не засяга забраните или бариерите, свързани с въвеждането на съответните ограничения, които произтичат от прилагането на други правила на Съюза или на национални правила, съобразени с правото на Съюза и отнасящи се до доставчиците на посреднически онлайн услуги.

Член 9

Процедура за вътрешна система за обработка на жалби

1. Доставчиците на посреднически онлайн услуги осигуряват вътрешна система за обработка на жалби, подадени от бизнес ползвателите.

Посочената система за обработка на жалби трябва да е лесно достъпна за бизнес ползвателите. Тя трябва да им позволява да подават жалби директно до съответния доставчик във връзка с който и да е от следните проблеми:

- а) предполагаемо неизпълнение от страна на доставчика на някое от правните задължения, определени в настоящия регламент, което неизпълнение [...] засяга жалбоподателя;
 - б) технологични въпроси, които са пряко свързани с предоставянето на посреднически онлайн услуги и които засягат жалбоподателя [...];
 - в) мерки или поведение на съответния доставчик, които са пряко свързани с предоставянето на посреднически онлайн услуги и които [...] засягат жалбоподателя [...].
2. В рамките на своята вътрешна система за обработка на жалби доставчиците на посреднически онлайн услуги:
 - а) надлежно разглеждат подадените жалби и последващите действия, които може да се наложи да предприемат по отношение на съответната жалба, за да намерят подходящо решение на съобщения проблем по начин, който е пропорционален на значимостта и сложността на проблема;
 - б) разглеждат жалбите бързо и ефикасно, като вземат под внимание значимостта и сложността на съобщения проблем;
 - в) съобщават на жалбоподателя резултата от вътрешната процедура за обработка на жалби, като прилагат индивидуален подход и използват [...] **ясен и разбираем** [...] език.

3. Доставчиците на посреднически онлайн услуги [...] **предоставят** в своите общи условия цялата необходима информация относно достъпа до вътрешната си система за обработка на жалби и относно функционирането на тази система.
4. Доставчиците на посреднически онлайн услуги ежегодно изготвят информация относно функционирането и ефективността на своята вътрешна система за обработка на жалби и осигуряват лесен и публичен достъп до тази информация.

Посочената информация включва общия брой на подадените жалби, [...] **основните видове** [...] жалби [...] **и средното** необходимо време за тяхната обработка [...].

5. Разпоредбите на настоящия член не се прилагат по отношение на доставчиците на посреднически онлайн услуги, които са малки предприятия по смисъла на член 2, параграф 2 от приложението към Препоръка 2003/361/ЕО¹³.

¹³ Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията от 6 май 2003 г. относно определението за микро-, малки и средни предприятия (ОВ L 124, 20.5.2003 г., стр. 36).

Член 10
Медиация

1. Доставчиците на посреднически онлайн услуги посочват в своите общи условия [...] **двама** или повече медиатори, към които са готови да се обърнат при опитите за постигане на споразумение с бизнес ползвателите за извънсъдебно уреждане на всички спорове между доставчика и даден бизнес ползвател, възникнали във връзка с предоставянето на съответните посреднически онлайн услуги, включително на жалби, чието решаване не е било възможно посредством вътрешната система за обработка на жалби, посочена в член 9.

Доставчиците на посреднически онлайн услуги могат да посочват медиатори, предоставящи своите услуги от място извън територията на Съюза, само когато се гарантира, че при тази медиация съответните бизнес ползватели няма да бъдат лишени от възможността да използват всички законови гаранции, установени в правото на Съюза или на държавите членки.

- 1a. Доставчиците на онлайн посреднически услуги и техните бизнес ползватели имат свободата да посочат съвместно медиатор по свой избор, който не е посочен в общите условия на съответния доставчик на онлайн посреднически услуги, след възникването на спор между тях.**

2. Медиаторите, посочени в параграф 1, трябва да отговарят на следните изисквания:
- а) те са безпристрастни и независими **както от доставчика на онлайн посреднически услуги, така и от съответния бизнес ползвател;**
 - б) предоставяните от тях услуги по медиация да са финансово достъпни за [...] бизнес ползвател на съответните посреднически онлайн услуги;

- в) да са в състояние да предоставят своите услуги по медиация на езика на общите условия, които уреждат договорните отношения между съответния доставчик на посреднически онлайн услуги и съответния бизнес ползвател;
 - г) да осигуряват възможност за лесен контакт — чрез физическо присъствие на мястото на установяване или на пребиваване на бизнес ползвателя, или дистанционно, чрез използване на комуникационни технологии;
 - д) да са в състояние да предоставят своите услуги по медиация своевременно;
 - е) да имат достатъчно познания за общите търговски отношения между предприятията, така че да могат да участват ефективно в опитите за уреждане на споровете.
3. Доставчиците на посреднически онлайн услуги **и бизнес ползвателите** участват добросъвестно [...], **ако** направят опит за постигане на споразумение с помощта на медиаторите, които са посочили в съответствие с параграф 1, с оглед да бъде постигнато споразумение за уреждане на спора.
4. Доставчиците на посреднически онлайн услуги поемат разумен дял от общите разходи за медиация във всеки отделен случай. Този разумен дял се определя въз основа на предложение на медиатора, който взема под внимание всички важни аспекти на конкретния случай, и по-специално относителната тежест на аргументите, представени от страните по спора, тяхното поведение, както и сравнението между мащаба и финансовата стабилност на двете страни. [...]
5. Опитите за постигане на споразумение за уреждане на спор чрез медиация в съответствие с настоящия член не засягат правото на съответните доставчици на посреднически онлайн услуги и бизнес ползватели да възбудят съдебно производство по всяко време на процедурата по медиация или след нейното приключване.

5а. Задължението, посочено в параграф 1, не се прилага по отношение на доставчиците на посреднически онлайн услуги, които са малки предприятия по смисъла на член 2, параграф 2 от приложението към Препоръка 2003/361/ЕО.

Член 11

Специализирани медиатори

Комисията насърчава доставчиците на посреднически онлайн услуги, както и организациите и сдруженията, които ги представляват, да учредят поотделно или съвместно една или повече организации, предоставящи услуги по медиация, които да отговарят на изискванията, посочени в член 10, параграф 2, с цел да се улесни извънсъдебното уреждане на спорове с бизнес ползватели относно предоставянето на посреднически онлайн услуги, като се обърне специално внимание на трансграничния характер на тези услуги.

Член 12

Възбуждане на съдебни производства от представителни организации или сдружения и от публични органи

1. Организациите и сдруженията със законен интерес при представяването на бизнес ползватели или на ползватели на корпоративни уебсайтове, както и учредените в държавите членки[...] публични органи, имат право да сезират **компетентните** национални съдилища в Съюза в съответствие със законодателството на държавата членка, в която се намира въпросният съд, с цел да бъде прекратено или забранено всяко неизпълнение на съответните изисквания, определени в настоящия регламент, от страна на доставчиците на посреднически онлайн услуги или на доставчиците на онлайн търсачки.

2. Организациите или сдруженията разполагат с правото, посочено в параграф 1, само ако [...] отговарят на всяко едно от следните изисквания:

- а) учредени са надлежно съгласно правото на държава членка;
- б) преследват **устойчиво** цели от колективен интерес за всички участници в групата на бизнес ползвателите или ползвателите на корпоративни уебсайтове, които те представляват;
- в) имат нестопански характер [...];
- г) **вземането на решения от тях не е повлияно неправомерно от каквито и да било трети страни — доставчици на финансиране, и те не приемат финансиране от доставчици на посреднически онлайн услуги или на онлайн търсачки.**

За тази цел организациите или сдруженията оповестяват напълно и публично информацията относно членството, структурата на управление и финансите.

2а. В държавите членки, в които са учредени [...] публични органи, правото, посочено в параграф 1, се предоставя на публичните органи в случаите, когато те отговарят за защитата на колективните интереси на бизнес ползвателите или на ползвателите на корпоративни уебсайтове или за осигуряване на изпълнението на изискванията, определени в настоящия регламент, в съответствие с националното законодателство на съответната държава членка.

2б. **Държавите членки могат да определят:**

- а) **организации или сдружения, установени на тяхна територия, които отговарят най-малко на изискванията по параграф 2, при поискване от тяхна страна;**

- б) публични органи, установени на тяхна територия, които отговарят на изискванията по параграф 2а, на които е предоставено правото, посочено в параграф 1, и съобщават тяхното наименование и предназначение на Комисията.

2в. Комисията съставя списък на организациите, сдруженията и публичните органи съгласно параграф 2б, с описание на тяхната цел. Този списък се публикува в Официален вестник на Европейския съюз; всяка промяна в този списък се публикува незабавно, като на всеки шест месеца се публикува актуализиран списък.

2г. Съдилищата приемат този списък като доказателство за правоспособността на организацията, сдружението или публичния орган, без това да засяга правото да проверят дали целта на ищеца оправдава предявяването на иск за конкретното производство.

2д. Ако държава членка или Комисията изрази опасения относно спазването от страна на дадена организация или сдружение на критериите, посочени в параграф 2, или относно спазването от страна на публичен орган на критериите, посочени в параграф 2а, държавата членка, която е посочила тази организация, сдружение или публичен орган, проучва опасенията и, ако е целесъобразно, отменя посочването, ако един или повече от критериите не са изпълнени.

3. Правото, посочено в параграф 1, се прилага, без да се засягат правата на бизнес ползвателите и ползвателите на корпоративни уебсайтове да [...] предприемат сезиране на компетентните национални съдилища в съответствие със законодателството на държавата членка, в която се намира въпросният съд, което се основава на индивидуални права и има за цел прекратяването на [...] всяко неизпълнение на съответните изисквания, определени в настоящия регламент, от страна на доставчиците на посреднически онлайн услуги или от доставчиците на онлайн търсачки.

Член 12а

Прилагане

Държавите членки установяват правилата, които съдържат санкциите, приложими при нарушаване на разпоредбите на настоящия регламент, и гарантират тяхното прилагане. Предвидените санкции трябва да бъдат ефективни, пропорционални и възпиращи.

Член 13

Кодекси за поведение

1. Комисията насърчава изготвянето на кодекси за поведение от страна на доставчиците на посреднически онлайн услуги и организациите и сдруженията, които ги представляват, **които имат** за цел да се подпомогне правилното прилагане на настоящия регламент, като се вземат под внимание специфичните характеристики на различните сектори, в които се предоставят посредническите онлайн услуги, и специфичните характеристики на микро-, малките и средните предприятия.
2. Комисията насърчава изготвянето на кодекси за поведение от страна на доставчиците на онлайн търсачки и организациите и сдруженията, които ги представляват, **които имат изрична** цел да се подпомогне правилното прилагане на член 5 [...].

Член 14

Преглед

1. В срок до [дата: три години след датата на влизане в сила] и на всеки три години след това Комисията извършва оценка на настоящия регламент и представя съответния доклад на Европейския парламент, на Съвета и на Европейския икономически и социален комитет.
2. Първата оценка на настоящия регламент трябва да разгледа спазването на задълженията по членове 5, 6, 7 и 8 и тяхното въздействие върху икономиката на онлайн платформите, като се прецени необходимостта от допълнителни правила, включително във връзка с принудителното изпълнение, с които да се осигури справедлива, предвидима, устойчива и надеждна онлайн бизнес среда в рамките на вътрешния пазар.
3. Държавите членки предоставят цялата необходима информация на тяхно разположение, която Комисията може да изиска за целите на изготвяне на доклада, посочен в параграф 1.
4. При извършването на оценката на настоящия регламент Комисията взема под внимание, наред с другото, становищата и докладите, представени ѝ от групата от експерти към Обсерваторията по икономика на онлайн платформите, учредена в съответствие с Решение С(2018)2393 на Комисията. **Комисията гарантира, че становищата на държавите членки и на съответните заинтересовани страни са надлежно взети под внимание при подготовката на доклада за оценка.** При необходимост тя взема също така под внимание съдържанието и прилагането на всички кодекси за поведение, посочени в член 13.

Член 15

Влизане в сила и прилагане

1. Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.
2. Той се прилага от [дата: [...]] **дванадесет** месеца след датата на публикуването].

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на [...] година.

За Европейския парламент

Председател

За Съвета

Председател
