

Bruxelles, 6. listopada 2025.
(OR. en)

13622/25

EF 332
ECOFIN 1307

POP RATNA BILJEŠKA

Od: Glavna tajnica Europske komisije, potpisala direktorica Martine
DEPREZ

Datum primitka: 1. listopada 2025.

Za: Thérèse BLANCHET, glavna tajnica Vijeća Europske unije

Br. dok. Kom.: COM(2025) 681 final

Predmet: KOMUNIKACIJA KOMISIJE EUROPSKOM PARLAMENTU, VIJEĆU,
EUROPSKOM GOSPODARSKOM I SOCIJALNOM ODBORU I
ODBORU REGIJA
o strategiji EU-a za financijsku pismenost

Za delegacije se u prilogu nalazi dokument COM(2025) 681 final.

Priloženo: COM(2025) 681 final



Bruxelles, 30.9.2025.
COM(2025) 681 final

**KOMUNIKACIJA KOMISIJE EUROPSKOM PARLAMENTU, VIJEĆU,
EUROPSKOM GOSPODARSKOM I SOCIJALNOM ODBORU I ODBORU REGIJA**

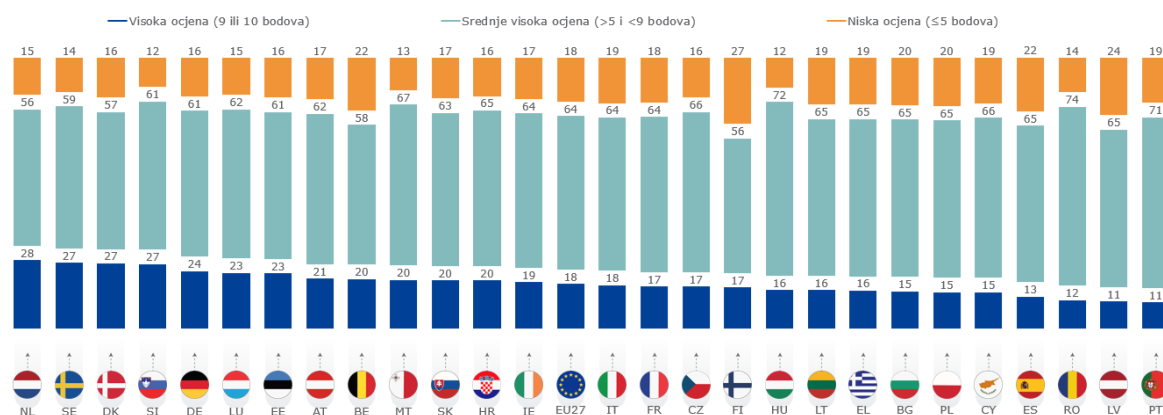
o strategiji EU-a za financijsku pismenost

1. Strategija EU-a za financijsku pismenost

Financijska pismenost bitna je životna vještina. Znači kombinaciju financijske osviještenosti, znanja, vještina, stavova i ponašanja potrebnih za donošenje dobrih financijskih odluka. Financijska pismenost pojedincima omogućuje dobre financijske prakse kao što su učinkovito planiranje proračuna, donošenje utemeljenih odluka o štednji i ulaganjima, odgovarajuće dugoročno financijsko planiranje, uključujući planiranje mirovine i odgovorno upravljanje dugom, čime se doprinosi financijskoj neovisnosti, upravljanju rizikom te izbjegavanju prijevara. Poticanjem dobrih financijskih navika pojedinci i kućanstva mogu poboljšati svoju financijsku otpornost, a to dovodi do veće gospodarske stabilnosti i manjeg rizika od prezaduženosti. **Financijska pismenost stoga je ključna za osnaživanje građana, da osiguraju svoju financijsku neovisnost i dobrobit.** Osim toga, financijska pismenost ne koristi samo pojedincima nego poticanjem financijske uključenosti i građanskog angažmana pridonosi i izgradnji otpornijeg društva.

Razine financijske pismenosti u EU-u trenutačno su vrlo niske (vidjeti grafikon u nastavku). Prema istraživanju Eurobarometra iz 2023. manje od jedne petine (18 %) građana EU-a ima visoku razinu financijske pismenosti ⁽¹⁾. Razine financijske pismenosti znatno se razlikuju među državama članicama i među različitim demografskim skupinama u državama članicama. Žene, mladi i starije osobe, osobe s nižim dohotkom i posebno osobe s nižom razinom općeg obrazovanja obično su u prosjeku manje financijski pismeni od drugih skupina.

Eurobarometar: ocjena financijske pismenosti po državi članici



Izvor: istraživanje Eurobarometra o praćenju razine financijske pismenosti u EU-u, 2023.

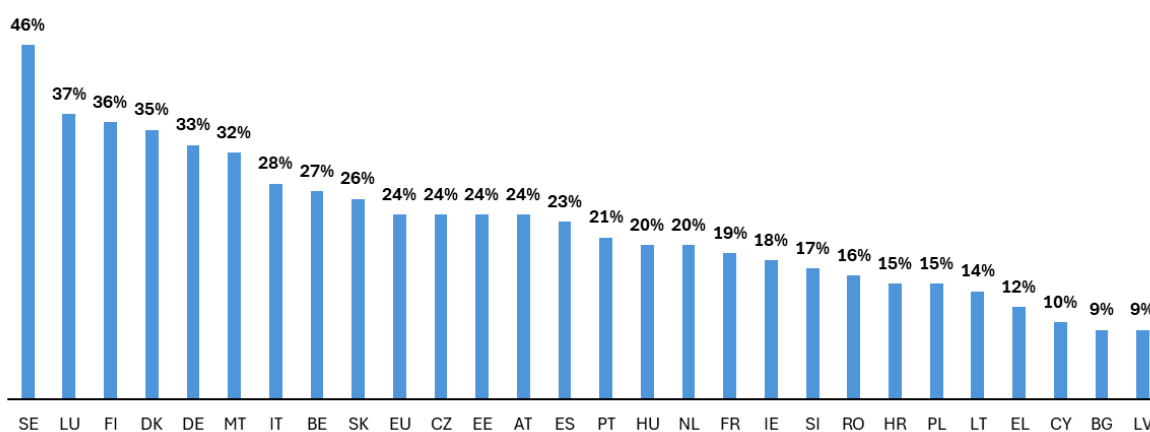
U EU-u gotovo polovina (49 %) stanovništva u dobi od 18 do 65 godina nema dovoljno uštedevine za hitne situacije kojom bi pokrili životne troškove za najmanje tri mjeseca bez potrebe za posuđivanjem novca ili preseljenjem. Osim toga, njih 16 % nema nikakvu uštedevinu za hitne situacije. U kombinaciji s niskim razinama financijske pismenosti to ih čini posebno ranjivima u slučaju financijskih šokova ili posljedica donošenja loših financijskih odluka. Potreba za poboljšanjem financijske pismenosti danas je još veća jer su u sve

¹Europska komisija (2023.), Praćenje razine financijske pismenosti u EU-u (brza anketa Eurobarometra br. 525: anketa br. 2953). [na internetu] Dostupno na: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2953>.

digitaliziranijem svijetu više nego ikad prije dostupni još raznovrsniji financijski proizvodi i usluge. Financijska pismenost mora odražavati nove načine na koje se pružaju financijske usluge, kako bi se građanima omogućilo da ih koriste sigurno i samouvjereno, pri čemu trebaju iskoristiti nove prilike koje se nude, uključujući putem štedno-investicijskih računa i mogućnosti digitalnog eura, a da pritom budu svjesni rizika, među ostalim onih koji su povezani s prijevarama ili složenim, visokorizičnim i špekulativnim proizvodima.

Financijska pismenost utječe i na donošenje financijskih odluka. Na primjer, različite razine financijske pismenosti vjerojatno su jedan od važnijih čimbenika relativno niske razine sudjelovanja malih ulagatelja na tržištima kapitala u cijelom EU-u te znatnih razlika u stopama sudjelovanja među državama članicama (vidjeti grafikon u nastavku).

Postotak stanovništva s investicijskim proizvodom (fond, dionice ili obveznice) po državi članici



Izvor: istraživanje Eurobarometra o praćenju razine financijske pismenosti u EU-u, 2023.

2. Strategija EU-a za financijsku pismenost

2.1. Ciljevi

S obzirom na navedeno Komisija je u Komunikaciji o uniji za štednju i ulaganja ⁽²⁾ najavila sveobuhvatnu strategiju za financijsku pismenost kojoj je opći cilj otklanjanje niskih razina financijske pismenosti kako bi se građanima omogućilo donošenje utemeljenih odluka o osobnim financijama te olakšalo njihovo sigurno i stabilno sudjelovanje na tržištima kapitala. Cilj je strategije poduprijeti važne ciljeve financijske uključenosti, među ostalim bolje informiranje radi promicanja pristupa financijskim uslugama i njihova djelotvornog korištenja,

² Glavna uprava za financijsku stabilnost, financijske usluge i uniju tržišta kapitala (2025.), Unija za štednju i ulaganja: Strategija za bolje financijske mogućnosti za građane i poduzeća u EU-u. [na internetu] Dostupno na: https://finance.ec.europa.eu/publications/savings-and-investments-union-strategy-enhance-financial-opportunities-eu-citizens-and-businesses_en.

jačanje gospodarske otpornosti i poboljšanje politika usmjerenih na ranjive skupine. Njome se nastoji poboljšati i investicijsku pismenost i razumijevanje financijskih proizvoda, uključujući stvarne odnose između rizika i povrata.

Nijedna strategija koja se odnosi na financijsku pismenost ne može se temeljiti na jednom pristupu koji odgovara svima. U inicijativama treba razmatrati **posebne okolnosti i potrebe različitih ciljnih skupina i zajednica**. Na primjer, neke osobe nemaju ušteđevinu za ulaganje, ali bi im mogle koristiti smjernice o plaćanju računa za komunalne naknade, o kreditnim karticama, osiguranju i pristupu socijalnim ili drugim naknadama, dok bi osobama koje imaju ušteđevinu mogao koristiti bolji pristup informacijama o tome kako bolje upravljati ušteđevinom. Namjenskim i uključivim inicijativama za financijsku pismenost koje su posebno usmjerene na različite demografske skupine i uključuju pouzdane savjete o upravljanju dugom te prilagođavanjem medija i kanala potrebama tih skupina moglo bi se doprinijeti smanjenju financijske nejednakosti i istodobno pomoći pojedincima da maksimalno povećaju svoje ušteđevine.

Općenito, to će pojedincima omogućiti da učinkovito upravljaju svojim proračunom i ušteđevinom, da se mogu nositi s izazovima aktualne digitalizacije i iskoristiti mogućnosti koje ona pruža te da s vremenom izgrade svoje bogatstvo, među ostalim ulaganjem u tržišta kapitala. Takva ulaganja mogu donijeti veće povrate, a poduzećima iz EU-a istodobno osiguravaju dodatne mogućnosti financiranja i tako pridonose gospodarskom rastu. Iako bi pojedinci trebali sami odlučiti hoće li sudjelovati na tržištima kapitala, važno je da su oni koji odluče ulagati sposobni donijeti pouzdane i utemeljene odluke te da se prema njima postupa korektno. Poticanjem takvog okruženja osigurat će se da novi ulagatelji mogu samopouzdanom donositi financijske odluke te da postojeći ulagatelji mogu i dalje ulagati. Građani s većom razinom financijske pismenosti ujedno će biti bolje upoznati s učinkom svojih odluka o ulaganjima. To uključuje bolje razumijevanje ekonomskih učinaka odabira za financiranje određenih aktivnosti te njihovih učinaka i posljedica za zapošljavanje, održivost socijalne ishode i otpornost.

2.2. Nadograđivanje postojećih inicijativa

Ova strategija temelji se na **aktualnim nastojanjima Komisije za poboljšanje financijske pismenosti**, pri čemu se osigurava kontinuitet i iskorištavaju prethodne inicijative. Njome se dopunjuju mjere poduzete za informiranje i poboljšanje financijskih kompetencija mladih, djece i odraslih putem zajedničkih okvira za financijske kompetencije Europske komisije i Međunarodne mreže za financijsko obrazovanje Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD-INFE) ⁽³⁾ ⁽⁴⁾ te financijskih kompetencija poduzetnika putem Europskog okvira

³ Glavna uprava za financijsku stabilnost, financijske usluge i uniju tržišta kapitala (2023.), Okvir za financijske kompetencije za djecu i mlade, [na internetu] Dostupno na: https://finance.ec.europa.eu/system/files/2023-09/230927-financial-competence-framework-children-youth_en.pdf

https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-01/220111-financial-competence-framework-adults_en.pdf.

⁴ Glavna uprava za financijsku stabilnost, financijske usluge i uniju tržišta kapitala (2022.), Okvir za financijske kompetencije odraslih. [na internetu] Dostupno na: https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-01/220111-financial-competence-framework-adults_en.pdf.

poduzetničkih kompetencija (EntreComp⁽⁵⁾) i za suradnju s državama članicama u okviru Instrumenta za tehničku potporu (TSI)⁽⁶⁾. Uzima u obzir program politike za digitalno desetljeće koji osigurava odgovarajući okvir za unapređenje digitalnih vještina. Njome se dopunjuju i Komunikacija o uniji vještina iz 2025.⁽⁷⁾, predstojeća Strategija EU-a za borbu protiv siromaštva i druga nastojanja⁽⁸⁾.

Strategija je ujedno odgovor na pozive na djelovanje koje je Vijeće uputilo Komisiji u svojim zaključcima o financijskoj pismenosti iz 2024.⁽⁹⁾ kako bi se olakšala razmjena najboljih primjera iz prakse među državama članicama, nastavile pratiti razine financijske pismenosti u EU-u i promicala primjena okvira za financijske kompetencije. Osim toga, Vijeće je pozvalo Komisiju da podupre nezakonodavne mjere kao što su financiranje projekata financijske pismenosti u okviru Instrumenta za tehničku potporu i programa Erasmus+, olakša osposobljavanje i mogućnosti istraživanja te pojača suradnju u području financijske pismenosti.

Strategijom se podupiru mjere za povećanje razine financijske informiranosti i poboljšanje razine financijske pismenosti koje poduzimaju europska nadzorna tijela, Europska središnja banka (ESB) i druge međunarodne organizacije, posebno OECD⁽¹⁰⁾. Treba napomenuti i da je Europski gospodarski i socijalni odbor već donio vlastito izvješće⁽¹¹⁾. Europski parlament nedavno je donio i izvješća o uniji štednje i ulaganja, uključujući financijsku pismenost⁽¹²⁾, te

⁵ Zajednički istraživački centar, u partnerstvu s Glavnom upravom za zapošljavanje, socijalna pitanja i uključivanje (2016.), EntreComp: Okvir za poduzetničke kompetencije. [na internetu] Dostupno na: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en.

⁶ Vidjeti, na primjer, Glavna uprava za potporu strukturnim reformama (2023.), vodeća inicijativa Instrumenta za tehničku potporu za 2024. – Digitalna financijska pismenost. [na internetu] Dostupno na: https://reform-support.ec.europa.eu/tsi-2024-flagship-digital-financial-literacy_en.

⁷ Europska komisija (2025.), Prijedlog uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o digitalnoj financijskoj pismenosti (COM(2025) 90 final). [na internetu] Dostupno na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX%3A52025DC0090>.

⁸ Strategija se temelji i na aktualnim nastojanjima Komisije za jačanje statističke i podatkovne pismenosti, čime se građanima pomaže u razumijevanju ključnih elemenata potrebnih za donošenje dobrih financijskih odluka. Vidjeti: Eurostat (2024.), *Improving statistical literacy*. [na internetu] Dostupno na: <https://cros.ec.europa.eu/book-page/improving-statistical-literacy>

⁹ Vijeće Europske unije (2024.), Nacrt zaključaka Vijeća o digitalnoj financijskoj pismenosti (ST-9930/2024 INIT). [na internetu] Dostupno na: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9930-2024-INIT/en/pdf>.

¹⁰ OECD utvrđuje vodeća načela u Preporuci OECD/INFE o financijskoj pismenosti, koja podupire vlade i dionike u oblikovanju, provedbi i evaluaciji djelotvornih strategija i obrazovnih programa. OECD u okviru svojeg rada provodi i redovite ocjene radi mjerenja financijske pismenosti. Međunarodno istraživanje o financijskoj pismenosti odraslih iz 2023., kojim je obuhvaćeno 39 gospodarstava, pokazalo je da postoji jasna povezanost između viših razina financijske pismenosti i veće financijske otpornosti i dobrobiti. Osim toga, u procjeni financijske pismenosti u okviru PISA-e iz 2022. ocijenjene su vještine petnaestogodišnjaka te su uočeni znatni nedostaci u sposobnosti učenika da primjenjuju financijsko znanje u stvarnim situacijama.

¹¹ Europski gospodarski i socijalni odbor (EGSO) (2025.), Financijska pismenost i financijsko obrazovanje za Europljane (mišljenje ECO/677-EESC-2025). [na internetu] Dostupno na: <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/financial-literacy-and-education-europeans-0>.

¹² Europski parlament, Rezolucija od 10. rujna 2025. o olakšavanju financiranja ulaganja i reformi za poticanje europske konkurentnosti i stvaranje unije tržišta kapitala (Draghijevo izvješće) (TA-10-2025-0185) [putem interneta], 10. rujna 2025. Dostupno na: https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-10-2025-0185_HR.html.

Komisija potiče Europski parlament i njegove zastupnike da proaktivno promiču financijsku pismenost u EU-u.

Nova strategija usklađena je s **regulatornim okvirom EU-a za financijske usluge**. Njome se dopunjuju pravila o zaštiti ulagatelja u okviru jačanja povjerenja i pouzdanja među malim ulagateljima. U tom kontekstu Komisijin prijedlog strategije ulaganja za male ulagatelje iz 2023. uključuje i zahtjev da države članice promiču financijsku pismenost među malim ulagateljima. Taj je prijedlog u zakonodavnom postupku i o njemu pregovaraju Europski parlament i Vijeće. Financijska pismenost važna je i radi podupiranja uspješnosti štedno-investicijskih računa koji su predmet Preporuke Komisije donesene istog dana kad i ova Komunikacija.

Suradnja s dionicima i dalje je prioritet. Strategija se nadovezuje na uspjeh konferencije na visokoj razini o financijskoj pismenosti, otpornosti i uključenosti iz 2024. i popratne akademske konferencije⁽¹³⁾. Uključuje i povratne informacije dobivene nakon poziva na očitovanje objavljenog u kontekstu Komunikacije o uniji štednje i ulaganja, koja je sadržavala razmatranja o potrebi za poboljšanjem razine financijske pismenosti u EU-u. Osim toga, u strategiji su uzeta u obzir i opsežna savjetovanja sa svim državama članicama u okviru Stručne skupine vlada EU-a za maloprodajne financijske usluge (GEGRFS).

Cilj je strategije dopuniti i ojačati nacionalne strategije i inicijative za financijsku pismenost koje provode javni i privatni dionici u državama članicama, kao što su udruženja potrošača i malih ulagatelja, socijalni partneri, organizacije civilnog društva, industrijska udruženja i drugi sudionici na tržištu. Konkretno, udruženja potrošača i malih ulagatelja mogu biti pouzdani i neovisni zagovornici koji će osigurati da obrazovne mjere ostanu dostupne, nepristrane i u skladu s interesima potrošača.

Osim toga, industrijska udruženja mogu osigurati temeljito stručno znanje, praktične uvide i prilagodljiv doseg aktivnosti informiranja. Ako se mjere odgovarajuće oblikuju, to može pomoći građanima da steknu relevantno i najnovije znanje o financijskim proizvodima i uslugama. I sindikati su u posebnom položaju koji im omogućuje promicanje financijske pismenosti jer imaju izravan pristup širokoj bazi zaposlenih odraslih osoba. Putem svoje mreže sindikati mogu povećati doseg inicijativa za financijsku pismenost i osigurati praktično financijsko obrazovanje na radnom mjestu, primjerice u vezi sa spremnošću na umirovljenje i planovima za umirovljenje.

3. Sveobuhvatan pristup

U skladu sa svojom ulogom pružatelja potpore i koordinatora u području financijske pismenosti te prepoznajući brojne postojeće nacionalne i privatne inicijative koje se već provode u EU-u Komisija nastoji dopuniti sadašnja nastojanja. Strategija je stoga usmjerena na područja u kojima se djelovanjem EU-a može ostvariti najveća dodana vrijednost.

U tom se kontekstu strategija EU-a za financijsku pismenost temelji na sveobuhvatnom pristupu te na četiri međusobno povezana stupa djelovanja: i. koordinacija i najbolji primjeri

¹³ Europska komisija; Belgijsko tijelo za financijske usluge i tržišta (FSMA) (2024.), *Financial literacy, resilience and inclusion* (konferencija, 20. veljače 2024.). [na internetu] Dostupno na: https://finance.ec.europa.eu/events/financial-literacy-resilience-and-inclusion-2024-02-20_en.

iz prakse, ii. komunikacija i informiranje, iii. financiranje inicijativa za financijsku pismenost, uključujući za istraživanje i iv. praćenje napretka i procjena učinaka.

Cilj je zajedničke provedbe mjera u tim područjima promicati donošenje utemeljenih financijskih odluka te olakšati razvoj i razmjenu djelotvornih načina praćenja, analize i procjene financijske pismenosti ⁽¹⁴⁾.

a. Koordinacija i najbolji primjeri iz prakse

Sve države članice uspostavile su strategiju financijske pismenosti ili trenutačno rade na razvoju takve strategije. Osim toga, različiti dionici u državama članicama provode razne inicijative za financijsku pismenost. Uzajamno učenje i razmjena najboljih primjera iz prakse mogu pomoći u utvrđivanju i provedbi djelotvornih inicijativa te stjecanju uvida u ključne čimbenike uspješnosti.

Komisija će surađivati s relevantnim dionicima kako bi **utvrdila ključne tematske prioritete i najbolje primjere iz prakse** u tim područjima. Potencijalna područja djelovanja uključivala bi inicijative za olakšavanje „edukacije učitelja i mentora” ili financijsku uključenost i druge inicijative namijenjene posebnim ciljanim skupinama, uključujući osobe s niskim dohotkom, žene, djecu, mlade ili starije osobe, osobito utvrđivanjem „prilika za poučavanje”⁽¹⁵⁾ za te ciljane skupine.

U tom kontekstu **Komisija će podupirati prikupljanje i razmjenu najboljih primjera iz prakse** kako bi se osiguralo da se o njima raspravlja s državama članicama i da se u potpunosti ispita potencijal za djelotvornu provedbu u cijelom EU-u, uzimajući pritom u obzir nacionalne posebnosti. Razmjene s državama članicama olakšat će uzajamno učenje i poticati konvergenciju pristupa, prema potrebi.

Bit će i platforma za utvrđivanje prioritetnih područja i najboljih daljnjih koraka u pogledu **komunikacijskih i informativnih kampanja te mogućnosti financiranja**.

Poticanjem takvih razmjena Komisija nastoji utvrditi zajedničke izazove i zajednički razviti rješenja, čime se jača kolektivna angažiranost. Komisija će ujedno prema potrebi djelovati u

¹⁴ Važno je napomenuti da financijska pismenost nije isto što i financijsko obrazovanje. Dok je financijska pismenost fokusirana na ishode, odnosno na ono što pojedinci znaju, razumiju i čine u pogledu svojih financija, financijsko obrazovanje odnosi se na proces u kojem pojedinci stječu znanje koje im je potrebno da postanu financijski pismeni. Financijsko obrazovanje podrazumijeva učenje o planiranju proračuna, dok se financijska pismenost odnosi na primjenu tih načela na osobne financije. Rana i stalna izloženost financijskom obrazovanju dovodi do mjerljivih poboljšanja financijskog ponašanja i znanja. Države članice u kojima je financijsko obrazovanje uključeno u nacionalni kurikulum dosljedno su uvrštene među najuspješnije u smislu financijske pismenosti u istraživanjima na razini EU-a. Osim toga, u skladu s područjem primjene okvira o financijskim kompetencijama, ovom strategijom nije obuhvaćena financijska pismenost poduzetnika i MSP-ova, koji su obuhvaćeni u drugim područjima rada Komisije. Komisija putem okvira EntreComp promiče poduzetničko obrazovanje, među ostalim za nedovoljno zastupljene skupine kao što su žene i mladi. Osim toga, u okviru programa Erasmus za mlade poduzetnike (EYE) i Europske poduzetničke mreže promiču se praktično iskustvo i umrežavanje.

¹⁵ Prilika za poučavanje podrazumijeva najučinkovitije vrijeme za pružanje obrazovanja. Vjerojatnije je da će građani poboljšati svoje financijsko znanje i financijske vještine ili usvojiti bolje financijsko ponašanje u prilikama za poučavanje jer su tad najmotiviraniji i najposobniji za učenje. Prilike za poučavanje u području financijske pismenosti su prilike u kojima građani imaju mogućnost primijeniti svoje znanje u konkretnom slučaju koji ih zanima.

koordinaciji sa stručnjacima iz međunarodnih organizacija i trećih zemalja kako bi se poboljšao taj postupak.

Organizirat će se i redovite rasprave na visokoj razini, odnosno na ministarskoj razini, kako bi se potaknula politička odgovornost i osigurala usklađenost sa širim politikama EU-a i djelotvorna koordinacija među njegovim državama članicama. Te redovite rasprave bile bi važne za stvaranje političkog zamaha i osiguravanje potpore za mjere za financijsku pismenost na razini EU-a i država članica.

Usto, Komisija pozdravlja rad europskih nadzornih tijela na financijskom obrazovanju, osobito repozitorij inicijativa za financijsko obrazovanje, koji je ključan za poboljšanje koordinacije i promicanje razmjene primjera dobre prakse. Komisija poziva **europska nadzorna tijela da zajednički razviju širi repozitorij inicijativa za financijsko obrazovanje** koje se provode u sektorima koje nadziru. Repozitorij bi trebao biti lako dostupan na internetu, uključiv, prilagođen korisnicima i moći se pretraživati kako bi se korisnicima omogućilo da utvrde postojeće prakse po temi, na temelju osnovnog klasifikacijskog sustava. Ne bi trebao biti ograničen na digitalno financijsko obrazovanje.

Kako bi se olakšale razmjene i omogućilo međusobno povezivanje dionika, Komisija će organizirati i **redovite radionice sa stručnjacima za financijsku pismenost** na kojima će se okupljati dionici iz privatnog sektora i neprofitni dionici, uključujući udruženja potrošača i malih ulagatelja. Cilj tih radionica bit će utvrđivanje vodećih načela ili praktičnih mjera za poticanje suradnje te promicanje uspostave paneuropske zajednice privatnih i neprofitnih stručnjaka u području financijske pismenosti.

Uključivanje privatnih dionika u poboljšanje financijske pismenosti ima jasne prednosti kao dopuna inicijativama drugih dionika, posebno zato jer omogućuje mobilizaciju njihovih golemih mreža te osigurava praktično stručno znanje i mogućnosti za informiranje. Međutim, nepostojanje standardiziranog kodeksa ponašanja za te dionike može dovesti do (pretpostavljenih) sukoba interesa ili nedosljednosti u kvaliteti i pouzdanosti dostavljenih informacija. Stoga će Komisija poticati i podupirati izradu **europskog kodeksa ponašanja za privatne i neprofitne organizacije koje pružaju inicijative za financijsku pismenost**. Dobrovoljni kodeks ponašanja trebao bi se temeljiti na načelima te bi ga zajednički trebali izraditi relevantni predstavnici dionika pod pokroviteljstvom Komisije. Pouzdanim kodeksom ponašanja osigurali bi se transparentnost ciljeva inicijativa za financijsku pismenost te točnost i nepristranost obrazovnog sadržaja, čime bi se poticalo povjerenje među potrošačima i ulagateljima te povećala vjerodostojnost inicijativa. Time bi se ujedno smanjio rizik od mogućih sukoba interesa, odnosno situacija u kojima bi privatni subjekti mogli promicati proizvode ili usluge radi vlastite koristi, a ne radi financijske dobrobiti sudionika. Jasno definiranim kodeksom promicali bi se etičko ponašanje, odgovornost i stalno poboljšanje, što bi u konačnici dovelo do djelotvornijih i pravednijih programa financijske pismenosti. Osim toga, Komisija preporučuje da države članice razmotre uključivanje kodeksa ponašanja EU-a u svoje nacionalne strategije financijske pismenosti ⁽¹⁶⁾.

¹⁶ Na primjer, austrijska nacionalna strategija za financijsku pismenost uključuje kodeks ponašanja za uključivanje dionika. Vidjeti: savezni ministar financija (Austrija) (2024.), *Overview National Financial Literacy Strategy*

Predložene mjere:

- *Komisija će prema potrebi organizirati redovite sastanke o financijskoj pismenosti relevantnih vladinih stručnih skupina radi koordinacije komunikacije, informiranja, praćenja, evaluacije i financiranja nacionalnih inicijativa za financijsku pismenost. Prvi sastanak održat će se u prvom tromjesečju 2026.,*
- *Komisija će surađivati s relevantnim dionicima kako bi utvrdila tematska prioritetna područja i najbolje primjeri iz prakse, a zatim će stručnjaci iz država članica razmjenjivati te prakse za potrebe osmišljavanja i provedbe inicijativa za financijsku pismenost, počevši od četvrtog tromjesečja 2026. Te najbolje primjere iz prakse predstaviti će se te će se o njima raspravljati s državama članicama i na tehničkoj i na političkoj razini. Svaka država članica bit će odgovorna za evaluaciju provedbe utvrđenih najboljih primjera iz prakse, a Komisija će objaviti rezultate rasprave,*
- *Komisija će od 2026. organizirati redovite radionice na kojima će se okupljati dionici iz privatnog sektora i neprofitni dionici kako bi se olakšale razmjene, potaknula suradnja i promicala uspostava paneuropske zajednice stručnjaka za financijsku pismenost,*
- *Komisija će 2027. organizirati prvo događanje na ministarskoj razini o financijskoj pismenosti kako bi se razmotrio napredak postignut u širenju i provedbi najboljih primjera iz prakse te preispitali novi ključni trendovi. Cilj je takvog događanja osigurati kontinuirano aktivno sudjelovanje i političku predanost, a održavat će se svake dvije godine.*
- *Komisija će do prvog tromjesečja 2027. podupirati izradu dobrovoljnog europskog kodeksa ponašanja temeljenog na načelima za privatne i neprofitne organizacije u suradnji s relevantnim dionicima. Komisija preporučuje i da države članice razmotre uključivanje kodeksa ponašanja EU-a u svoje nacionalne strategije financijske pismenosti i prate napredak praćenjem broja organizacija koje poštuju taj kodeks.*

b. Komunikacija i informiranje

U zaključcima Vijeća iz 2024. ističe se važnost kampanja za informiranje u području financijske pismenosti, čime se države članice potiče na poduzimanje relevantnih mjera.

Programi i inicijative za financijsku pismenost od ključne su važnosti, ali je informiranje o takvim programima očigledan preduvjet za njihovu uspješnu provedbu. U tom će se kontekstu osmisliti kampanja za informiranje na razini EU-a kako bi se ojačale postojeće nacionalne mjere u tom području i dopunile aktivnosti tijela država članica, udruženja potrošača i industrije te socijalnih partnera na razini EU-a i država članica u pogledu komunikacije, informiranja i pružanja smjernica.

(Download & Contact Details). [na internetu] Dostupno na: <https://www.bmf.gv.at/en/the-ministry/National-Financial-Literacy-Strategy/overview-national-financial-literacy-strategy/download---contact-details.html>.

Kampanja za informiranje na razini EU-a bit će usmjerena na vještine u pogledu osobnih financija, uključujući planiranje proračuna, planiranje umirovljenja, upravljanje dugom, upravljanje rizikom te sprečavanje prijevara, koje su važne za sve građane EU-a, osobito za ranjive skupine. Kampanja će biti dovoljno fleksibilna da se omoguće prilagođeni nacionalni pristupi namijenjeni određenim ciljnim skupinama kao što su osobe s invaliditetom, žene, mladi, starije osobe i osobe s niskim dohotkom. Riječ je o skupinama do kojih može biti teško doprijeti i koje mogu imati specifične potrebe koje se mogu razlikovati među državama članicama. Zato je važno da se u nacionalnim strategijama koristi postojeća infrastruktura, među ostalim društveni centri ili slična društvena središta koji možda postoje na lokalnoj razini, te da se surađuje s pouzdanim i relevantnim sugovornicima kako bi se došlo do tih ciljnih skupina.

Kampanjom bi se istodobno poduprli širi ciljevi unije štednje i ulaganja koji se odnose na poticanje „kulture ulaganja” i informiranje o rizicima i mogućnostima ulaganja, uključujući odnose između rizika i povrata te koristi diversifikacije. Kampanja će obuhvaćati brojne komunikacijske materijale namijenjene pružanju pomoći ulagateljima da na uključiv način prikupljaju informacije, među ostalim o tome kako sudjelovati na tržištima kapitala i karakteristikama različitih investicijskih proizvoda. U okviru kampanje istaknule bi se koristi štedno-investicijskih računa za lakše sudjelovanje na tržištima kapitala i tako dopunila Preporuka o štedno-investicijskim računima jer bi se pridonijelo informiranju o tim računima i potaknulo njihovo korištenje.

Kako bi se poduprle inicijative država članica, povećala njihova vidljivost i osigurala dosljedna razmjena poruka, uspostaviti će se **mreža „ambasadora financijske pismenosti”**. Ta mreža javnih osoba zalagat će se za financijsku pismenost kao europski i nacionalni cilj, i to ne samo u kontekstu odluka o ulaganju, nego i u kontekstu svakodnevnog upravljanja novcem i informiranja potrošača. Bez uključivanja takvih zagovornika mjere za povećanje razine informiranja javnosti često nisu dovoljno vidljive ni učinkovite da bi se potaknule značajne promjene. Ambasadori bi mogli pomoći time što će pružiti praktične primjere i osobna svjedočanstva s kojima se raznovrsna publika može poistovjetiti, čime bi se pojačao angažman i više ljudi potaknulo da razviju osnovne financijske vještine.

Ambasadori bi trebali imati ključnu ulogu u državama članicama pri usmjeravanju građana prema pouzdanim programima i resursima za financijsku pismenost te relevantnim sugovornicima, uključujući udruženja potrošača i malih ulagatelja, socijalne partnere i nacionalna tijela. Svaka država članica odabrat će i imenovati ambasadore radi podupiranja i jačanja svih mjera za poboljšanje financijske pismenosti u cijelom EU-u. Ti ambasadori djelovat će na nacionalnoj i lokalnoj razini te surađivati s građanima i zajednicama (uključujući one u ruralnim područjima), poduzećima, vladama i obrazovnim ustanovama. Poticat će raspravu na nacionalnoj razini usmjerenu na različite skupine putem različitih kanala, među ostalim sudjelovanjem u javnim događanjima, suradnjom sa središnjim medijima i povezivanjem s mlađim generacijama na društvenim mrežama. Pomagat će u promicanju obrazovnih programa, poticati donošenje utemeljenih financijskih odluka i podupirati inicijative kojima se građanima omogućuje da bolje upravljaju svojim financijama i sudjeluju na tržištima kapitala. Države članice potiču se da ambasadorima osiguraju stalnu potporu za obavljanje njihovih zadaća.

Komisija će redovito surađivati s ambasadorima financijske pismenosti i povremeno ih okupiti radi procjene napretka, razmjene uvida i ideja te razmjene najboljih primjera iz prakse na lokalnoj razini. Osigurati će im i ključne poruke i komunikacijske materijale koje ambasadori mogu prilagoditi lokalnom kontekstu. Ta mreža ambasadora mogla bi surađivati i s europskim i nacionalnim organizacijama potrošača i malih ulagatelja te socijalnim partnerima pri provedbi kampanje informiranja ili promicanjem mjera tih organizacija, uključujući ona u vezi s financijskim savjetovanjem. Cilj je tog pristupa iskoristiti postojeće nacionalne mreže i stručno znanje kako bi se maksimalno povećao učinak i doseg kampanje.

EU-ovi ambasadori mogu imati aktivnu ulogu i tijekom Svjetskog tjedna novca Međunarodne mreže za financijsko obrazovanje OECD-a, godišnje globalne kampanje za informiranje kojoj je cilj osigurati da mladi od ranog djetinjstva imaju potrebna financijska znanja i vještine.

Osim toga, Komisija će organizirati **javna događanja** na kojima će se raspravljati o financijskoj i investicijskoj pismenosti.

Predložene mjere:

- *Komisija će zajedno s državama članicama do prvog tromjesečja 2026. uspostaviti mrežu uglednih „ambasadora financijske pismenosti” kako bi se potaknula rasprava na nacionalnoj razini. Te pouzdane javne osobe pridonijet će promicanju financijske pismenosti kao nacionalnog i europskog cilja u okviru jedinstvenog konteksta države članice.*
- *Komisija će pokrenuti opsežnu komunikacijsku kampanju i kampanju na društvenim mrežama koja će biti namijenjena različitim skupinama, uključujući mlade, djecu i ranjive skupine. U okviru kampanja provodit će se i informiranje o programima financiranja sredstvima EU-a za potporu nacionalnim strategijama i inicijativama za financijsku pismenost. Komisija može pomoći i u utvrđivanju posebnih potreba ili prioriteta područja te promicati posebne inicijative na nacionalnoj razini kako bi se povećao njihov doseg i učinak,*
- *Komisija će u okviru širih inicijativa za informiranje održati javna događanja usmjerena na financijsku pismenost i ulogu financijske pismenosti u podupiranju financijske dobrobiti.*

c. Praćenje napretka i procjena učinaka

Praćenje napretka i procjena učinaka bit će od ključne važnosti za evaluaciju djelotvornosti mjera za financijsku pismenost. U svojim zaključcima o financijskoj pismenosti Vijeće je državama članicama preporučilo da poduzmu mjere za jačanje praćenja i evaluacije⁽¹⁷⁾. Euroskupina u uključivom sastavu odlučila je da će redovito provoditi strukturirano praćenje

¹⁷ Vijeće Europske unije (2024.), Unija tržišta kapitala: Vijeće odobrilo zaključke o financijskoj pismenosti (priopćenje za medije, 14. svibnja 2024.). [na internetu] Dostupno na: <https://www.consilium.europa.eu/hr/press/press-releases/2024/05/14/capital-markets-union-council-approves-conclusions-on-financial-literacy/>

kako bi procijenila uspješnost europskih tržišta kapitala i pratila napredak u postizanju unije tržišta kapitala, uključujući razinu financijske pismenosti ⁽¹⁸⁾.

Za potporu tome Komisija će 2027. provesti drugu brzu anketu Eurobarometra o financijskoj pismenosti koju će i u budućnosti redovito provoditi. U okviru usporedbe rezultata ankete s rezultatima brze ankete Eurobarometra iz 2023. kretanja u području financijske pismenosti i napredak u svim državama članicama EU-a mogu se pratiti s pomoću zajedničkog okvira za mjerenje ⁽¹⁹⁾. Osim što će prikupljati podatke koji se mogu usporediti s podacima iz ankete iz 2023., Komisija će razmotriti uključivanje dodatnih pitanja o pitanjima kao što su planiranje proračuna i štednja, spremnost i planovi za umirovljenje, financijska otpornost i pokrivenost osiguranjem i pritom nastojati izbjeći udvostručavanje informacija koje su već prikupljene u okviru alternativnih istraživanja. Ti će se podaci koristiti za analizu financijskog ponašanja i omogućit će uvid u povezanost između razine financijske pismenosti i financijske dobrobiti, uzimajući u obzir i rodnu i dobnu dimenziju. Pomoći će i u utvrđivanju područja u kojima bi inicijative za financijsku pismenost bile posebno korisne. Komisija potiče države članice i da sudjeluju u drugim međunarodnim istraživanjima o financijskoj pismenosti.

Osim praćenja razina financijske pismenosti u EU-u, važno je **pratiti i provedbu** utvrđenih najboljih primjera iz prakse u državama članicama. U tu svrhu Komisija predlaže da se postupak razmjene najboljih primjera iz prakse dopuni mehanizmom za izvještavanje Euroskupine u uključivom sastavu. Osim toga, Komisija će surađivati s državama članicama i dionicima na praćenju provedbe kodeksa ponašanja EU-a za privatne i neprofitne organizacije.

Stroga evaluacija inicijativa za financijsku pismenost ključna je za evaluaciju njihove djelotvornosti, među ostalim pri uvođenju promjena u ponašanju i utvrđivanju primjera najbolje prakse. Komisija potiče relevantne **dionike** ⁽²⁰⁾ **da iskoriste Komisijin Laboratorij za učenje o ulaganju u kvalitetno obrazovanje i osposobljavanje** za evaluaciju inicijativa za financijsku pismenost. Osim toga, Komisija se obvezala da će **podupirati razvoj i primjenu alata za evaluaciju u državama članicama**. Postojeći alati kao što su metodologija Europskog instituta za inovacije i tehnologiju ⁽²¹⁾ za evaluacije i rad OECD-a u tom području mogu poslužiti kao model, dok razmjena najboljih primjera iz prakse može pružiti mogućnost za dublju raspravu, među ostalim o metodologijama i pokazateljima za mjerenje konkretnih ishoda i promjena u ponašanju (kao što su povećane stope štednje, korištenje digitalnih

¹⁸ Vijeće Europske unije (2024.), Okvir za praćenje unije tržišta kapitala. [na internetu] Dostupno na: https://www.consilium.europa.eu/media/kljp0mvi/cmu_monitoring_framework.pdf.

¹⁹ Za pregled vidjeti: Europska komisija (2023.), Preispitivanje europske financijske stabilnosti i integracije 2023. [na internetu] Dostupno na: https://finance.ec.europa.eu/document/download/ffc80aa7-96a8-4500-b7a5-eaf1f8e607cf_en?filename=european-financial-stability-and-integration-review-2023_en_0.pdf.

²⁰ Laboratorij promiče prakse ocjenjivanja obrazovne politike u EU-u. Pruža opće tečajeve osposobljavanja, prilagođenu tehničku potporu za evaluaciju politika, uključujući pomoć u osmišljavanju postupka evaluacije, i besplatne hipotetske studije o evaluaciji učinka obrazovnih politika za odabrane projekte. U laboratoriju mogu sudjelovati oblikovatelji politika i članovi civilnog društva, uključujući socijalne partnere i djelatnike u obrazovanju. Za više informacija vidjeti: Europska komisija; Glavna uprava za obrazovanje, mlade, sport i kulturu (2022.), *Learning Lab: Investing in Quality Education and Training*. [na internetu] Dostupno na: <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/improving-quality/learning-lab>.

²¹ Europski institut za inovacije i tehnologiju (2022.), *EIT Monitoring and Evaluation Strategy 2022–2027*. [na internetu] Dostupno na: https://www.eit.europa.eu/sites/default/files/eit_monitoring_and_evaluation_strategy_2022-2027_1.pdf.

platformi, pokrivenost osiguranjem, sudjelovanje u dopunskim mirovinskim programima ili razine sudjelovanja na tržištima kapitala).

Naposljetku, **financijska pismenost bila je važna tema u izvješćima za pojedine zemlje u okviru Europskog semestra 2025., nastavno, među ostalim, na projekte u okviru Instrumenta za tehničku potporu. Komisija će nastaviti ocjenjivati razvoj financijske pismenosti u svakom izvješću za pojedinu zemlju koje je dio okvira europskog semestra.** Analiza u tim izvješćima mogla bi se temeljiti na prethodno navedenim istraživanjima Eurobarometra o razinama financijske pismenosti. Analiza će biti podloga za sadržaj izvješća za pojedinu zemlju i može se uključiti u moguće preporuke za pojedine zemlje.

Predložene mjere:

- *Komisija će 2027. provesti drugu brzu anketu Eurobarometra o praćenju razina financijske pismenosti u EU-u i nakon toga koju će i u budućnosti redovito provoditi.. Kako bi se dodatno poboljšalo praćenje, Komisija potiče države članice da sudjeluju u međunarodnim anketama o financijskoj pismenosti,*
- *Komisija će podupirati razvoj i korištenje alata za evaluaciju u državama članicama, među ostalim raspravljanjem o korištenju takvih alata u razmjeni najboljih primjera iz prakse. Komisija će poticati dionike i da za evaluaciju svojih inicijativa za financijsku pismenost koriste Komisijin Laboratorij za učenje o ulaganju u kvalitetno obrazovanje i osposobljavanje.*
- *Komisija u okviru postupka europskog semestra već razmatra i nastaviti će razmatrati pitanja koja se odnose na financijski sektor, uključujući financijsku pismenost. Ako je opravdano, Komisija može predložiti preporuke za pojedinu zemlju u tim područjima.*

d. Financiranje inicijativa za financijsku pismenost, uključujući za istraživanje

Osiguravanje financijskih sredstava za inicijative za financijsku pismenost bit će od ključne važnosti. Potrebno je odgovarajuće financiranje za provedbu cjelovitih obrazovnih programa i inicijativa koje mogu odgovoriti na različite potrebe stanovništva.

Komisija potiče države članice da u provedbi ove strategije za financijsku pismenost na najbolji način iskoriste postojeće kanale financiranja, uključujući program Erasmus+, Program jedinstvenog tržišta, Instrument za tehničku potporu i Europski socijalni fond plus, za financiranje inicijativa za financijsku pismenost u okviru trenutnog višegodišnjeg financijskog okvira (VFO).

Iako je Komisija financirala inicijative za financijsku pismenost u okviru raznih programa (²²), strukturiraniji i koordiniraniji pristup mogao bi dionicima olakšati utvrđivanje relevantnih izvora financiranja. **Na temelju postojećih alata, posebna internetska stranica koju je uspostavila Komisija** i koja pruža cjelovit pregled relevantnih kanala financiranja sredstvima EU-a u području financijske pismenosti povećala bi vidljivost izvora financiranja i ojačala provedbu inicijativa i istraživačkih projekata u području financijske pismenosti.

Akademski istraživanja mogu unaprijediti ciljeve financijske pismenosti na nekoliko načina (²³). U skladu s tim u zaključcima Vijeća o financijskoj pismenosti iz 2024. Komisiji se preporučuje da olakša mogućnosti istraživanja te se Komisiju, države članice i dionike poziva da potiču istraživanje i suradnju razmatranjem mogućnosti financiranja inicijativa za poboljšanje financijske pismenosti u EU-u. Komisija će poticati korištenje postojećih financijskih sredstava za inicijative i istraživačke projekte u području financijske pismenosti. Osim toga, Komisija će **poticati korištenje okvira za kompetencije financijske pismenosti u osmišljavanju inicijativa i istraživačkih projekata u području financijske pismenosti za koje će se tražiti financijska sredstva EU-a**, čime će se poduprijeti provedba tih okvira. Cilj je ove strategije dopuniti, a ne zamijeniti nacionalne mogućnosti financiranja inicijativa za financijsku pismenost.

Kad je riječ o budućnosti i kako je navedeno u Komisijinu prijedlogu VFO-a, očekuje se da će se nacionalnim i regionalnim planovima partnerstva poduprijeti, među ostalim, mjere, uključujući reforme, za jačanje unije štednje i ulaganja te poticanje razvoja tržišno utemeljenih mogućnosti financiranja. To može uključivati i mjere za financijsku pismenost.

Predložene mjere:

- ***Komisija će uspostaviti internetsku stranicu kako bi se dionicima pomoglo pronaći informacije o postojećim kanalima financiranja sredstvima EU-a za inicijative za financijsku pismenost i za istraživanje. Komisija poziva države članice i da poboljšaju vidljivost nacionalnih kanala financiranja inicijativa za financijsku pismenost i osiguraju da su lako dostupni dionicima.***
- ***Komisija će prema potrebi poticati korištenje okvira za kompetencije financijske pismenosti u osmišljavanju inicijativa i istraživačkih projekata u području***

²² Među ostalim u sklopu vodeće inicijative za digitalnu financijsku pismenost u okviru Instrumenta za tehničku potporu, programa Erasmus+ i Europskog socijalnog fonda plus te Programa jedinstvenog tržišta. Osim toga, mnoge projekte za financijsku pismenost financiraju javni ili privatni dionici na nacionalnoj razini.

²³ Mogu pridonijeti procjeni djelotvornosti nacionalnih strategija financijske pismenosti i pružiti doprinos za izvješća za pojedine zemlje u okviru europskog semestra (vidjeti odjeljak c). Mogu se koristiti i za utvrđivanje najboljih primjera iz prakse u okviru inicijativa koje uključuju više zemalja kako bi se izbjegao lokalni fokus nacionalnih inicijativa koji bi mogao onemogućiti provedbu nacionalnih inicijativa u zemljama s različitim institucionalnim, socijalnim i demografskim karakteristikama. Osim toga, mogu poduprijeti provedbu dobrovoljnih okvira za kompetencije financijske pismenosti Europske komisije i Međunarodne mreže za financijsko obrazovanje OECD-a razvojem i testiranjem obrazovnih materijala koji se temelje na kompetencijama. Time bi se olakšala integracija okvira za mlade u kurikulum jer školama često nedostaje stručno znanje za izradu temeljitih evaluacija i utvrđivanje najboljih primjera iz prakse (vidjeti odjeljak a i odjeljak c).

financijske pismenosti, među ostalim i jesu li prihvatljivi za financiranje sredstvima EU.

- *Komisija će države članice poticati da na najbolji način iskoriste postojeće i buduće kanale financiranja, među ostalim u okviru aktualnog VFO-a, kao što su program Erasmus+, Europski socijalni fond plus, Program jedinstvenog tržišta i Instrument za tehničku potporu.*

3. Zaključci i sljedeći koraci

U središtu ove strategije za financijsku pismenost istinska je predanost potpori građanima u upravljanju njihovom financijskom dobrobiti. Financijska pismenost može poboljšati kvalitetu života: omogućuje sprečavanje prezaduženost, osiguravanje stabilnog stanovanja, planiranje umirovljenja te otpornost pri rješavanju neočekivanih izazova. Temelj je osobnog osnaživanja, gospodarske uključenosti i dugoročnog blagostanja za sve jer od nje koristi imaju zajednice i gospodarstvo u cjelini. Podupiranjem pojedinaca u stjecanju znanja, vještina i pouzdanja kako bi mogli donositi utemeljene financijske odluke ne doprinosimo samo povećanju njihove financijske neovisnosti, nego ujedno razvijamo otporno i uključivo društvo usmjereno na budućnost u kojem građani mogu napredovati. Važno je odmah djelovati, posebno zato što potpuni učinak bilo koje strategije za financijsku pismenost neće biti trenutačan, nego će se tek s vremenom pokazati, nakon što pojedinci promijene svoje ponašanje.

Sljedeća faza bit će usmjerena na djelotvornu provedbu strategije, pri čemu će naglasak biti posebno na strukturiranoj suradnji među državama članicama i ključnim dionicima kako bi se maksimalno povećao učinak postojećih i budućih inicijativa.

Kako bi se pratio napredak, uspostaviti će se čvrst okvir za praćenje s pomoću postojećih alata kao što su brze ankete Eurobarometra, postupci praćenja Euroskupine i praćenje za pojedine zemlje u okviru europskog semestra. Komisija će ocijeniti provedbu strategije za financijsku pismenost u širem kontekstu planiranog preispitivanja strategije za uniju štednje i ulaganja u sredini programskog razdoblja 2027. To će preispitivanje biti ključna prilika za utvrđivanje svih poteškoća u provedbi i, prema potrebi, za poboljšanje strategije kako bi se osigurala njezina kontinuirana relevantnost i učinkovitost.

Angažman dionika, uključujući privatni sektor, organizacije potrošača i malih ulagatelja, socijalne partnere i međunarodne partnere, i dalje će biti iznimno važan radi razmjene primjera najbolje prakse i usklađenog djelovanja. Redovitim izvještavanjem osigurat će se ažurirani podaci i povratne informacije na kojima će se temeljiti buduće mjere. Naposljetku, rezultati praćenja i evaluacije koristit će se za dugoročno planiranje, čime će se osigurati da financijska pismenost ostane ključan prioritet u okvirima politike i financiranja EU-a.

DODATAK: Tablica mjera

Stup	Predložena mjera	Datum
Koordinacija i najbolji primjeri iz prakse	Redoviti sastanci o financijskoj pismenosti relevantnih vladinih stručnih skupina radi koordinacije komunikacije, informiranja, praćenja, evaluacije i financiranja inicijativa za financijsku pismenost.	Od prvog tromjesečja 2026.
	Utvrđivanje tematskih prioriteta područja i razmjena najboljih primjera iz prakse među stručnjacima iz država članica u okviru osmišljavanja i provedbe inicijativa za financijsku pismenost.	Četvrto tromjesečje 2026.
	Ministarsko sastanak o financijskoj pismenosti kako bi se razmotrio napredak postignut u provedbi i širenju najboljih primjera iz prakse te preispitali novi ključni trendovi.	Od 2027.
	Izrada dobrovoljnog europskog kodeksa ponašanja temeljenog na načelima za privatne i neprofitne organizacije u suradnji s relevantnim dionicima.	Prvo tromjesečje 2027.
	Redovite radionice s privatnim sektorom i neprofitnim dionicima radi olakšavanja razmjena, poticanja suradnje i promicanja uspostave paneuropske zajednice stručnjaka za financijsku pismenost.	Od 2026.
Komunikacija i informiranje	Uspostava mreže kvalificiranih „ambasadora financijske pismenosti” kako bi se potaknula rasprava na nacionalnoj razini i promicala financijska pismenost kao nacionalni i europski cilja s obzirom na jedinstveni kontekst države članice.	Prvo tromjesečje 2026.
	Komunikacijska kampanja na razini EU-a i kampanja na društvenim mrežama o financijskoj pismenosti, namijenjena različitim skupinama korisnika, uključujući mlade, djecu i ranjive skupine.	Od 2026.
	Organiziranje javnih događanja s fokusom na financijskoj pismenosti i ulozi financijske pismenosti u potpori financijske dobrobiti u okviru širih inicijativa za informiranje.	Od 2026.

Praćenje napretka i procjena učinaka	Druga brza anketa Eurobarometra o praćenju razina financijske pismenosti u EU-u. Komisija će i u budućnosti redovito provoditi takve ankete.	Od 2027.
	Potpora razvoju i primjeni alata za evaluaciju u državama članicama. Komisija će poticati dionike i da za evaluaciju svojih inicijativa za financijsku pismenost koriste Komisijin Laboratorij za učenje o ulaganju u kvalitetno obrazovanje i osposobljavanje.	Od 2026.
	Uključivanje financijske pismenosti u postupak europskog semestra radi promicanja dosljedne evaluacije i izrade potencijalnih preporuka za pojedine zemlje.	U tijeku
Financiranje inicijativa za financijsku pismenost, uključujući za istraživanje	Internetske stranice za pružanje pomoći dionicima u pronalaženju informacija o postojećim kanalima financiranja sredstvima EU-a za inicijative za financijsku pismenost i istraživanje.	Četvrto tromjesečje 2026.
	Poticanje korištenja okvira za kompetencije financijske pismenosti pri osmišljavanju inicijativa i istraživačkih projekata u području financijske pismenosti, među ostalim i jesu li prihvatljivi za financiranje sredstvima EU.	U tijeku
	Komisija će države članice poticati da na najbolji način iskoriste postojeće i buduće kanale financiranja, među ostalim u okviru aktualnog VFO-a, kao što su program Erasmus+, Europski socijalni fond plus, Program jedinstvenog tržišta i Instrument za tehničku potporu.	