

Bruksela, 18 września 2026 r.
(OR. en)

13416/26
ADD 1

POLCOM 340
SERVICES 58
COLAC 117

PISMO PRZEWODNIE

Od:	Sekretarz generalna Komisji Europejskiej (podpisała dyrektor Martine DEPREZ)
Data otrzymania:	18 września 2026 r.
Do:	Thérèse BLANCHET, sekretarz generalna Rady Unii Europejskiej
Nr dok. Kom.:	COM(2026) 486 annex
Dotyczy:	ZAŁĄCZNIK do zalecenia dotyczącego decyzji Rady w sprawie upoważnienia do podjęcia negocjacji dotyczących umowy o handlu cyfrowym z Kostaryką

Delegacje otrzymują w załączeniu dokument COM(2026) 486 annex.

Załącznik: COM(2026) 486 annex



KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 18.9.2026 r.
COM(2026) 486 final

ANNEX

ZAŁĄCZNIK

do

zalecenia dotyczącego decyzji Rady

**w sprawie upoważnienia do podjęcia negocjacji dotyczących umowy o handlu cyfrowym
z Kostaryką**

ZAŁĄCZNIK

WYTYCZNE NEGOCJACYJNE DOTYCZĄCE ZASAD HANDLU CYFROWEGO Z KOSTARYKĄ

1. CHARAKTER I ZAKRES POSTANOWIEŃ

1. Celem negocjacji jest ustanowienie zasad dotyczących handlu prowadzonego przy użyciu środków elektronicznych („handel cyfrowy”) między UE a Kostaryką. Zasady takie powinny ułatwiać dwustronne stosunki handlowe między UE a Kostaryką, które zostały już wzmocnione i zliberalizowane na mocy układu o stowarzyszeniu między UE a Ameryką Środkową. Zasady te powinny być zgodne z zasadami określonymi w układzie o stowarzyszeniu i opierać się na wysokim poziomie konwergencji z kwestiami dotyczącymi handlu cyfrowego, odzwierciedlonymi w sojuszu cyfrowym UE-Ameryka Łacińska i Karaiby.
2. Negocjacje mają na celu wzmocnienie dwustronnego handlu cyfrowego, ułatwienie działalności przedsiębiorstw, w tym mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w szczególności poprzez zwiększenie zaufania konsumentów do środowiska internetowego oraz stworzenie nowych możliwości promowania wzrostu gospodarczego i rozwoju sprzyjających włączeniu społecznemu.
3. Negocjacje mają również na celu wspieranie otwartych, konkurencyjnych, przejrzystych i sprawiedliwych rynków cyfrowych, które są wolne od nieuzasadnionych barier w handlu międzynarodowym i inwestycjach.
4. Przedmiotowe zasady powinny opierać się na obowiązujących zasadach WTO. Powinny one, w miarę możliwości i w stosownych przypadkach, uwzględniać niedawne i trwające aktualnie negocjacje w sprawie handlu i inwestycji na szczeblu dwustronnym i wielostronnym, w tym porozumienie WTO w sprawie handlu elektronicznego, oraz rozwijać podejmowane w nich kwestie.
5. W trakcie negocjacji Unia powinna propagować prawa i zasady określone w Europejskiej deklaracji praw i zasad cyfrowych w cyfrowej dekadzie, proklamowanej przez Parlament Europejski, Radę i Komisję Europejską w dniu 15 grudnia 2022 r.

2. PROPONOWANA TREŚĆ ZASAD I ZOBOWIĄZAŃ

6. W ramach negocjacji należy opracować zasady dotyczące handlu cyfrowego. Powinny one mieć na celu poprawę warunków handlu cyfrowego z korzyścią dla przedsiębiorstw i konsumentów w Unii Europejskiej oraz zwiększenie udziału mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw w globalnych łańcuchach wartości.
7. Negocjacje powinny być prowadzone w sposób otwarty i integracyjny.
8. Ze względu na przekrojowy charakter handlu cyfrowego negocjacje mogą obejmować każdy aspekt handlu cyfrowego, w tym:
 - a) ułatwianie transakcji elektronicznych (np. podpisy elektroniczne, uwierzytelnianie elektroniczne);
 - b) opłaty celne z tytułu transmisji elektronicznych i przekazywanych treści;

- c) zaufanie konsumentów (np. ochrona konsumentów korzystających z usług online, ochrona przed niezamówionymi wiadomościami elektronicznymi);
 - d) transgraniczny przepływ danych oparty na zaufaniu, wymogi dotyczące lokalizacji danych oraz ochronę danych osobowych;
 - e) zaufanie przedsiębiorców (np. ochrona kodu źródłowego, przymusowy transfer technologii);
 - f) lepszy dostęp do handlu elektronicznego (np. dostęp do internetu, treści w internecie i dane publiczne lub odpowiedzialność pośredników internetowych i dostęp do ich usług);
 - g) środki ułatwiające wymianę handlową mające znaczenie dla handlu elektronicznego (np. obrót bez użyciu dokumentów papierowych, fakturowanie elektroniczne), z należyтым uwzględnieniem Porozumienia WTO o ułatwieniach w handlu;
 - h) aspekty praw własności intelektualnej związane z handlem elektronicznym, w tym tajemnice handlowe;
 - i) przejrzystość oraz
 - j) współpracę (np. między stronami negocjacji, organami ochrony konsumentów).
9. Wszelkie zasady lub zobowiązania ustalone przez Unię Europejską powinny być zgodne z ramami prawnymi UE i powinny utrzymywać autonomię regulacyjną niezbędną do opracowywania i wdrażania unijnej polityki w zakresie danych i unijnej polityki cyfrowej.
10. Unia Europejska nie może w szczególności zgadzać się na zasady lub zobowiązania, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące cyberbezpieczeństwa, zwłaszcza na wysoki wspólny poziom bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych na terytorium Unii Europejskiej.
11. W kontekście postępującej cyfryzacji handlu i znaczenia międzynarodowych przepływów danych dla transgranicznego handlu i transgranicznych inwestycji podejście Unii Europejskiej w przedmiotowych negocjacjach powinno być spójne z podejściem stosowanym w zakończonych już oraz – w miarę możliwości i w stosownych przypadkach – niedawno prowadzonych lub toczących się negocjacjach w sprawie dwustronnych i wielostronnych umów handlowych i inwestycyjnych. W szczególności negocjacje powinny doprowadzić do przyjęcia zasad obejmujących transgraniczne przepływy danych, eliminujących nieuzasadnione wymogi dotyczące lokalizacji danych, a jednocześnie nie powinny mieć wpływu na przepisy Unii Europejskiej o ochronie danych osobowych ani poddawać ich pod dyskusję, a w szczególności powinny być zgodne z unijnymi ramami prawnymi dotyczącymi ochrony danych osobowych i nieosobowych.
12. Unia Europejska i jej państwa członkowskie muszą zachować możliwość utrzymania i rozwijania swoich zdolności w zakresie definiowania i wdrażania polityki kulturalnej i audiowizualnej w celu zachowania swojej różnorodności kulturowej. Unia Europejska nie może ustalać zasad ani zobowiązań dotyczących usług audiowizualnych. Unia Europejska nie może przyjmować zobowiązań dotyczących usług świadczonych lub działań realizowanych w ramach wykonywania władzy publicznej.

13. Ponadto Unia Europejska nie powinna zgadzać się na zasady ani zobowiązania, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące ochrony praw własności intelektualnej.
14. Umowa nie powinna uniemożliwiać Unii Europejskiej, jej państwom członkowskim oraz ich organom władzy krajowej, regionalnej i samorządowej regulowania działalności gospodarczej w interesie publicznym w celu realizacji uzasadnionych celów polityki publicznej, takich jak ochrona i wspieranie zdrowia publicznego, usługi społeczne, edukacja publiczna, bezpieczeństwo, ochrona środowiska, moralność publiczna, ochrona społeczna i ochrona konsumentów, zapewnienie integralności i stabilności systemu finansowego Unii, ochrona prywatności i ochrona danych osobowych oraz promowanie i ochrona różnorodności kulturowej. Wysoka jakość usług publicznych w Unii Europejskiej powinna zostać zachowana zgodnie z Traktatem o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, w szczególności z Protokołem nr 26 w sprawie usług świadczonych w interesie ogólnym, a zastrzeżenia Unii Europejskiej w tej dziedzinie, w tym te zgłoszone w ramach GATS, powinny zostać uwzględnione.