



Rådet for
Den Europæiske Union

Bruxelles, den 27. november 2020
(OR. en)

13260/20

AUDIO 49
DIGIT 133
SOC 747
DISINFO 41

RESULTAT AF DRØFTELSENE

fra:	Generalsekretariatet for Rådet
til:	delegationerne
Tidl. dok. nr.:	12814/20
Vedr.:	Rådets konklusioner om beskyttelse af et frit og pluralistisk mediesystem

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om beskyttelse af et frit og pluralistisk medielandskab, vedtaget af Rådet ved skriftlig procedure.

Konklusionerne vil blive sendt til offentliggørelse i EU-tidende som besluttet af De Faste Repræsentanternes Komité den 18. november 2020.

Rådets konklusioner om beskyttelse af et frit og pluralistisk mediesystem

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

som minder om henvisningerne i bilaget,

SOM MINDER OM DEN NUVÆRENDE POLITISKE KONTEKST, HVOR

- **et bæredygtigt (A), pluralistisk (B) og pålideligt (C) mediesystem** er af allerstørste betydning, navnlig i krisetider
- covid-19-pandemien har øget sårbarheden i EU's mediesektor, som er blevet påvirket negativt som følge af sammenbruddet af dens vigtigste kilder til reklameindtægter, samtidig med at efterspørgslen efter pålidelige oplysninger og indhold er steget betydeligt
- globalisering og digitalisering har skabt et mediemiljø, der er kendetegnet ved onlineplatforme, som er blevet gateways, hvorigennem et globalt publikum får grænseoverskridende adgang til et væld af medieindhold og tjenester, der ***konkurrerer*** om brugernes begrænsede opmærksomhed;

A. BÆREDYGTIGHED

ANERKENDER,

1. at covid-19-pandemien har forværret nogle af de største udfordringer, som mediesektoren allerede har stået over for i lang tid, herunder følgende:
 - bratte fald i indtægter, især i lokale, regionale og traditionelle medieforetagender, og stadig større udfordringer for mediesektorens generelle bæredygtighed. Det er en sektor, der i vid udstrækning består af virksomheder, der er et udtryk for Europas kulturelle og sproglige mangfoldighed, men som ofte ikke har størrelsen eller den finansielle vægt til at begå sig på paneuropæiske og globale markeder
 - de datadrevne forretningsmodeller, der anvendes af onlineplatforme (dvs. anbefalingssystemer, personalisering af indhold og alle former for målrettet reklame) overhaler i stigende grad mediernes finansieringsmodeller. Udgifterne til digital reklame på platforme forventes at overstige udgifterne til reklame i traditionelle medier i den nærmeste fremtid,
2. at medietjenesteudbydere investerer i produktion af indhold og er underlagt strenge forpligtelser, mens onlineplatforme, der giver adgang til tredjepartsindhold, ofte omsætter det til penge uden at opfylde de samme forpligtelser. Dette kan betyde, at der ikke er lige vilkår, hvilket kan give nogle markedsaktører konkurrencefordele,
3. at der er behov for at minde om betydningen af nøgleprincipperne for finansiering af medieindhold, som ligger til grund for hele værdikæden og sikrer mediepluralisme. For eksempel kan territorial og eksklusiv tildeling af licensrettigheder ofte være af afgørende betydning for den audiovisuelle mediesektor. Udviklingen af nye innovative forretningsmodeller er også af stor betydning,
4. Unionens finansielle interesse skal beskyttes i overensstemmelse med de generelle principper i EU-traktaterne, navnlig værdierne i artikel 2 i TEU;

OPFORDRER EU'S MEDLEMSSTATER TIL

5. at tilvejebringe en passende og uafhængig ramme for økonomisk bæredygtighed i det nationale medielandskab, herunder statsstøtte, for at støtte en genopretning efter krisen og dermed sikre et pluralistisk mediesystem på lang sigt. Eventuel statslig finansiering eller subsidiering bør baseres på forudbestemte, objektive og gennemsigtige kriterier, uafhængigt af enhver politisk indflydelse
6. at undersøge andre muligheder og incitamenter på nationalt plan for at fremme yderligere støtte til genopretning af mediesektoren;

OPFORDRER EUROPA-KOMMISSIONEN TIL

7. at afbøde pandemiens negative virkninger for mediesektoren (navnlig for mediepluralisme) ved at supplere den nationale statsstøtteindsats og skabe effektive synergier mellem europæiske initiativer, herunder FFR, genopretningsinstrumentet "Next Generation EU" og andre relevante EU-programmer efter behov
8. at informere interessenter om relevante muligheder for EU-finansiering for den kreative sektor og mediesektoren via en EU-dækkende onlineportal
9. løbende at evaluere statsstøttereglerne og sikre korrekt gennemførelse af de gældende EU-regler for statsstøtte i mediesektoren
10. at evaluere anvendelsen af statsstøttereglerne for pressesektoren med henblik på at foretage passende tilpasninger, f.eks. i gruppefritagelsesforordningen, for at fremme støtte fra de nationale myndigheder. Disse regler bør under ingen omstændigheder give mulighed for eller begrunde nogen direkte eller indirekte statslig indgriben i mediernes redaktionelle uafhængighed
11. at styrke modstandsdygtigheden i mediesektoren, som er blevet hårdt ramt af krisen, stimulere dens tilpasning til at imødekomme den digitale og grønne omstilling og fremme tilgængeligheden af forskelligartet og uafhængigt medieindhold i et fair og konkurrencedygtigt medielandskab gennem handlingsplanen for mediesektoren og den audiovisuelle sektor

12. at klarlægge onlineplatformenes ansvar inden for rammerne af retsakten om digitale tjenester. Eventuelle nye særlige forpligtelser for onlineplatforme bør være passende og forholdsmæssige og tage behørigt hensyn til den mulige indvirkning på lige konkurrencevilkår og beskyttelse af mediepluralisme. Nye horisontale EU-retsakter bør være i overensstemmelse med de gældende sektorspecifikke retlige instrumenter såsom direktivet om audiovisuelle medietjenester og direktivet om ophavsret;

OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE OG KOMMISSIONEN TIL INDEN FOR DERES RESPEKTIVE KOMPETENCEOMRÅDER OG UNDER BEHØRIG HENSYNTAGEN TIL NÆRHEDSPRINCIPPET

13. at sikre en retlig og økonomisk ramme, der gør det muligt for medietjenesteudbydere i tilstrækkelig grad at omsætte deres indhold til penge ved
- at støtte og fremme udviklingen af nye, bæredygtige og samarbejdsbaserede forretningsmodeller, navnlig for lokale, regionale og traditionelle medieforetagender
 - at anerkende reklamers betydning for mediesektoren og disses afgørende rolle med hensyn til at sikre brugernes frie adgang til oplysninger
 - at evaluere reklameregulering og dertil knyttede databeskyttelsesforanstaltninger i den digitale tidsalder for at sikre, at de letter finansieringen af medieindhold
 - at forske i onlinereklamers rolle, brug af data, samarbejde om data og medieinnovation
 - at tilskynde platforme til på passende vis at aflønne udbydere af og ophavsmænd til medieindhold for det indhold, som platformene omsætter til penge, og sikre, at de respekterer intellektuelle ejendomsrettigheder
 - at vurdere behovet og mulighederne for at lette adgangen til finansieringsmuligheder for medieforetagender for at afhjælpe likviditetsmangler;

B. PLURALISME

ANERKENDER,

14. at sikring af mediepluralisme primært hører under EU-medlemsstaternes kompetence, mens EU-institutionerne også bør respektere mediefrihed og -pluralisme inden for rammerne af deres respektive kompetencer. Mangfoldigheden af de forskellige nationale medielandskaber i hele Europa er et vigtigt udtryk for medlemsstaternes kulturelle mangfoldighed og skal anerkendes som sådan,
15. at ytringsfrihed, mediefrihed og mediernes pluralisme er demokratiske værdier i Den Europæiske Union som fastsat i artikel 11 i Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder. Beskyttelse af disse værdier er blandt de overordnede mål for medieregulering; at de er afgørende for et levende demokrati, hvor disse principper og grundlæggende rettigheder opretholdes,
16. at begrebet mediepluralisme har mange aspekter og omfatter alle foranstaltninger, der sikrer adgang til en række informations- og indholdskilder, og gør det muligt for forskellige aktører med divergerende holdninger at have lige muligheder for at nå ud til offentligheden gennem medierne,
17. at det er af afgørende betydning for udbydere af medieindhold at slå bro over kløften mellem det, som brugerne leder efter online, og det indhold, der findes. En indgående forståelse af informationsstyring, søgemaskineindeksering og sammenligning af søgeord er derfor blandt de afgørende kompetencer for onlineudbydere af medieindhold;

UNDERSTREGER,

18. at vi lever i et hybridt mediesystem (offline og online), hvor alle typer medietjenester og former for indhold bidrager til et pluralistisk medielandskab. Oplysninger, nyheder og aktuelle sager samt kulturelt, lokalt, regionalt, uddannelsesmæssigt og underholdende indhold er den drivende kraft i og afspejler vores samfunds værdier,
19. at et dobbelt mediesystem, der består af stabile, tilstrækkeligt finansierede og fremtidsorienterede public service-medier og private medieforetagender, er hensigtsmæssigt udformet til at bidrage til mediepluralisme. Desuden bidrager en stigende mængde brugergenereret indhold online også til et bredt udvalg af indhold i medieøkosystemet online, men det skal holdes adskilt fra redaktionelt medieindhold,
20. at stærke netværkseffekter bidrager til nye former for markedsconcentration i platformøkonomien, og at der kan påvises monopoliseringstendenser, som kan have en negativ indvirkning på mediepluralismen. Tidligere problemer med begrænset transmissionskapacitet er nu blevet suppleret med problemer vedrørende gennemsigtighed, ikkeforskelsbehandling, søgbarhed og tilgængelighed;

ER ENIGT I,

21. at medielandskabet på grund af digital udvikling og mediekonvergens vokser sig stadig mere komplekst, og at værktøjerne til at sikre mediepluralisme løbende skal genovervejes og omdefineres. I den nuværende situation bør der i den fremtidige mediepolitik tages hensyn til følgende vigtige spørgsmål:

TILGÆNGELIGHED OG IKKEFORSKELSBEHANDLING

- hvordan tilstedeværelsen (tilgængelighed til) og brugbarheden af (adgang til) forskelligt indhold på internettet kan sikres
- ikkediskriminerende regler for onlineplatforme med en rolle som gatekeeper med hensyn til adgang og ligebehandling af udbydere af medieindhold;

GENNEMSIGTIGHED OG BRUGERNES AUTONOMI

- regler om gennemsigtighed for onlineplatforme, der fører til blottæggelse af de centrale kriterier for aggregering, udvælgelse og formidling af medieindhold og deres vægtning, herunder oplysninger om, hvordan de anvendte algoritmer fungerer, samtidig med at forretningshemmeligheder respekteres, tjenesternes integritet beskyttes, og der tages hensyn til gældende lovgivning såsom P2B-forordningen og den generelle forordning om databeskyttelse
- blottæggelse af oplysninger i et klart, kortfattet og for brugerne forståeligt sprog for at sætte dem i stand til at træffe informerede beslutninger
- tilbud om personaliseret indhold bør være baseret på kriterier, som brugeren har givet frivilligt, og/eller som er udvalgt af brugerne for at øge brugernes autonomi;

SØGBARHED OG TILGÆNGELIGHED

- algoritmer, der påvirker de resultater, som brugerne aktivt søger efter (søgbarhed), og det medieindhold, som brugerne passivt udsættes for (tilgængelighed), samt deres indvirkning på brugernes medieforbrug
- foranstaltninger såsom pluralismeorienterede obligatoriske regler for, hvad der skal vises (bedre søgbarhed og tilgængelighed) for aktører, der giver adgang til og tilrettelægger medieindhold, og som tager nye teknologier såsom taleassistenter i betragtning
- ethvert kriterium for bedre søgbarhed og tilgængelighed for medietilbud bør fremme pluralisme og kulturel mangfoldighed og ikke være relateret til selve indholdet;

KONCENTRATION AF MEDIEMARKEDET OG ADGANG TIL DATA

- tilgange til at vurdere relevante markeder og koncentration af mediemarkedet i lyset af mediekonvergens, globalisering og digitalisering, under hensyntagen til betydningen af, at medieaktører har adgang til oplysninger om markedsandele
- fair adgang for indholdsskabere, medieforetagender og lovgivere, i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning, til relevante data indsamlet af dominerende markedsaktører for at gøre det muligt for dem effektivt at henvende sig til relevante publikums- og reklamegrupper
- med hensyn til konkurrencelovgivning fremme af samarbejde mellem medietjenesteudbydere – offentlige og private – for at danne alliancer med henblik på en vellykket tilvirkning og distribution af medieindhold af almen interesse uden at være afhængig af store platforme, samtidig med at der omhyggeligt tages hensyn til den mulige indvirkning på mediepluralisme;

NOTERER SIG FØLGENDE:

22. Der er en stigende tematisk overlapning mellem arbejdet i Gruppen vedrørende Audiovisuelle Spørgsmål og arbejdet i andre arbejdsgrupper og behov for at sikre tilstrækkelig udveksling med dem, der beskæftiger sig med mediespørgsmål. Desuden bør navnet på Gruppen vedrørende Audiovisuelle Spørgsmål justeres for at afspejle de ændringer, der følger af mediekonvergens;

OPFORDRER EU'S MEDLEMSSTATER TIL

23. yderligere at evaluere og udvikle nationale foranstaltninger til vurdering af mediepluralisme for at sikre, at brugerne eksponeres for forskellige former for indhold og fuldt ud kan udøve deres ytringsfrihed og deres ret til oplysninger
24. at tage behørigt hensyn til resultaterne i disse rådskonklusioner i forbindelse med kommende national medieregulering og politiske foranstaltninger til på passende vis at sikre mediepluralisme;

OPFORDRER EUROPA-KOMMISSIONEN TIL

25. at fortsætte og videreudvikle forskningen for at identificere potentielle risici for mediepluralisme og yderligere forstå de redaktionelle mediers ændrede position i forhold til sociale medier, søgemaskiner, videodelingsplatforme og andre medieplatforme; der bør udtrykkeligt tages hensyn til koncepter inden for informationsvidenskab
26. at tage hensyn til medlemsstaternes kompetence til at vedtage foranstaltninger med henblik på at nå sociale, kulturelle og demokratiske mål baseret på deres sproglige mangfoldighed, nationale og regionale særpræg og deres interesse i at bevare offentlig adgang til forskellige oplysninger og indhold
27. at fremme et holistisk politisk perspektiv under hensyntagen til juridiske, politiske og økonomiske variabler, der er relevante for at sikre mediepluralisme og mediefrihed, og være særligt bevidste om de mulige virkninger af lovgivningsinitiativer, der ikke traditionelt betragtes som medieregulering, men som har stor indvirkning på mediepluralisme; at udvikle en sådan holistisk tilgang, der begynder med den bebudede handlingsplan for europæisk demokrati, handlingsplanen for mediesektoren og den audiovisuelle sektor og retsaktspakken om digitale tjenester
28. at styrke den horisontale sammenhæng i regelsættet ved udtrykkeligt og strukturelt at tage hensyn til mediepluralisme i lovgivningsprocessen i forbindelse med konsekvensanalysen af lovgivningsinitiativer
29. at oprette et "europæisk medieforum" for at drøfte aktuelle mediepolitiske spørgsmål blandt alle relevante interessenter på årsbasis;

C. PÅLIDELIGHED

ANERKENDER,

30. at desinformation udgør en trussel mod de demokratiske processer, folkesundheden og samfundene, og kan opildne til hadefuldt tale og tilskyndelse til vold online og offline samt undergrave tilliden til demokratiske statslige strukturer og processer, der er afgørende for at sikre presse- og mediefriheden,
31. at sikring af et pålideligt mediesystem er afgørende, som det blev fremhævet under covid-19-krisen, for at sikre, at alle borgere er i stand til at deltage i den demokratiske debat gennem informeret beslutningstagning, der er fri for utilbørlig politisk påvirkning, pres fra tredjepartspolitikker, manipulerende indblanding og virkningerne af desinformation,
32. at redaktionelle medietjenesteudbydere konkurrerer om brugernes opmærksomhed på platforme med andre indholdsproducenter, som ofte ikke overholder de samme redaktionelle standarder. Sensationspræget og provokerende indhold anvendes ofte til at maksimere engageringsrater og reklameindtægter;

UNDERSTREGER,

33. at sikring af mediepluralisme også indebærer, at brugerne sikres frihed til at deltage i og engagere sig med medieindhold online uden frygt eller risiko for chikane, ved beskyttelse af de grundlæggende kerneværdier i et frit mediesystem, herunder beskyttelse af ytringsfriheden, beskyttelse mod vold og had, beskyttelse af den menneskelige værdighed, beskyttelse af mindreårige og beskyttelse af forbrugerne,
34. at der er en stigende mængde af indhold, der stammer fra europæiske eller ikkeeuropæiske lande, som i stigende grad omfatter indhold, der krænker de europæiske og nationale mediesystemers grundlæggende værdier,
35. at nogle få onlineplatforme, der har deres oprindelse uden for Europa, i stigende grad påvirker brugernes adgang til medieindhold i hele EU;

ER ENIGT I,

36. at effektiv retshåndhævelse er vanskelig, eftersom de eksisterende processer i forbindelse med retshåndhævelse på tværs af grænserne ofte er komplicerede, langvarige, ineffektive og mangler en effektiv beskyttelse af offentligheden. De nationale tilsynsmyndigheder bør derfor bestræbe sig på at finde mere effektive fælles regler og håndhævelsesprocedurer for indhold, der er tilgængeligt online, og som distribueres på tværs af nationale grænser,
37. at større platforme, der fungerer som gatekeepere, ofte udøver "sekundær" kontrol over indhold, der allerede er i overensstemmelse med de redaktionelle standarder og de gældende retlige bestemmelser,
38. at sondring mellem forskellige former for falsk og vildledende indhold og identifikation af typiske metoder til udbredelse af desinformation (f.eks. gennem koordineret uautentisk adfærd) er afgørende for at kunne finde passende og individuelle svar,
39. med hensyn til betydningen af ytringsfrihed, at stater og administrative tilsynsmyndigheder samt private udbydere af platforme bør afstå fra at udstikke rammerne for kvalitetsindhold eller for selve indholdets pålidelighed. Dette bør ikke forhindre platforme i at fremme offentlig kommunikation og meddelelser i tilfælde af kriser eller nødsituationer;

OPFORDRER EU'S MEDLEMSSTATER TIL

40. at fremme mediekendskab som anført i Rådets konklusioner om mediekendskab i en foranderlig verden og navnlig støtte nationale mediekendskabstiltag, der bekæmper desinformation, styrker publikums modstandsdygtighed og henvender sig til alle aldersgrupper
41. at tilskynde deres nationale tilsynsmyndigheder til at samarbejde med andre nationale tilsynsmyndigheder, navnlig inden for Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA), og evaluere nationale regler om retligt og administrativt samarbejde samt egnetheden af de uafhængige nationale mediemyndigheders beføjelser til at tackle digitale udfordringer og håndhæve de gældende regler;

OPFORDRER EUROPA-KOMMISSIONEN TIL

42. at træffe passende foranstaltninger på grundlag af tidligere vurderinger af gennemførelsen af kodeksen om desinformation og i overensstemmelse med det overordnede princip om ytringsfrihed med henblik på at identificere eksisterende mangler og forhindre, at offentligheden skades ved at imødegå manipulerende teknikker til udbredelse af desinformation, blandt andet inden for rammerne af den bebudede handlingsplan for europæisk demokrati
43. at styrke Europas medieregulering med hensyn til de nye digitale udfordringer med vægt på grænseoverskridende distribution af indhold ved at optimere procedurerne og funktionen af oprindelseslandsprincippet for at sikre, at grænseoverskridende håndhævelse af medieregulering effektivt kan beskytte mediebrugere, forbrugere og mindreårige
44. at styrke den effektive håndhævelse af de gældende regler i grænseoverskridende sager, støtte aftalememorandummet om forenkling af procedurereglerne for grænseoverskridende retshåndhævelse, som er udarbejdet af de nationale tilsynsmyndigheder inden for ERGA, og øge støtten til forvaltning, gennemførelse og vedtagelse af denne samarbejdsaftale;

**OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE OG KOMMISSIONEN TIL INDEN FOR DERES
RESPEKTIVE KOMPETENCEOMRÅDER OG UNDER BEHØRIG HENSYNTAGEN TIL
NÆRHEDSPRINCIPPET**

45. at fremme udviklingen af strukturelle og proceduremæssige indikatorer for troværdighed af nyheder og medieforetagender og dermed fremme efterlevelse af faglige normer og fagets retningslinjer
46. at samarbejde med civilsamfundsorganisationer, forskere, professionelle journalister og andre relevante eksperter om at udvikle værktøjer til identifikation af desinformation (dvs. ved tekniske faktatjekprocesser) for at gøre borgerne opmærksomme på eventuelle betænkeligheder vedrørende de givne oplysningers pålidelighed
47. at støtte udviklingen af det europæiske observatorium for digitale medier i bestræbelserne på at opdage og blotlægge desinformationskampagner på tværs af forskellige sociale netværk og digitale medier som fastsat i EU's handlingsplan for bekæmpelse af desinformation.

HenvisningerDet Europæiske Råd

- *Konklusioner vedtaget på det ekstraordinære møde den 1.-2. oktober 2020 (EUCO 13/20).*

Rådet for Den Europæiske Union

- *Konklusioner fra Rådet og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, om mediefrihed og -pluralisme i det digitale miljø (EUT C 32 af 4.2.2014, s. 6).*
- *EU's retningslinjer vedrørende menneskerettighederne hvad angår ytringsfrihed online og offline, der blev vedtaget af Rådet for Udenrigsanliggender [...] **den** 12. maj 2014.*
- *Rådets konklusioner om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi (EUT C 457 af 19.12.2018, s. 2).*
- *Rådets konklusioner om mediekendskab i en foranderlig verden (EUT C 193 af 9.6.2020, s. 23).*

Europa-Kommissionen

- *"Media pluralism in the Member States of the European Union", SEC(2007) 32.*
- *"Guidelines for EU support to media freedom and media integrity in enlargement countries", 2014-2020, GD for Udvidelse, 2014.*
- *"Assessment of the Code of Practice on Disinformation - Achievements and areas for further improvement" (SWD(2020) 180 final).*
- .

- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget: Rapport om retsstatssituationen 2020. Retsstatssituationen i Den Europæiske Union, [...]COM(2020) 580 final.

Europa-Kommissionen/Unionens højtstående repræsentant for udenrigsanliggender og sikkerhedspolitik

- Fælles meddelelse til Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget: *Bekæmpelse af desinformation om covid-19 - sådan får vi styr på fakta*, JOIN(2020) 8 final.

Europarådet

- *"Recommendation CM/Rec(2018)1[1] of the Committee of Ministers to member States on media pluralism and transparency of media ownership".*
- *"Recommendation CM/Rec(2018)2 of the Committee of Ministers to member States on the roles and responsibilities of internet intermediaries".*
- *"Declaration by the Committee of Ministers on the financial sustainability of quality journalism in the digital age", Decl(13/02/2019)2.*
- *"Recommendation CM/Rec(2020)1 of the Committee of Ministers to member States on the human rights impacts of algorithmic systems".*

Centret for Mediepluralisme og Mediefrihed

- *"European Union competencies in respect of media pluralism and media freedom"*, Centre for Media Pluralism and Media Freedom, 2013.
- Parcu, P. L., *"New digital threats to media pluralism in the information age"*, RSCAS 2019/19, Det Europæiske Universitetsinstitut.
- Stasi, M. L., *"Ensuring Pluralism in Social Media Markets: Some Suggestions"*, RSCAS 2020/05; Det Europæiske Universitetsinstitut.
- Brogi, E., Carlini, R., Nenadic, I., Parcu, P. L., de Azevedo Cunha, M. V., *Monitoring Media Pluralism in the Digital Era. Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019*", RSCAS, Det Europæiske Universitetsinstitut, 2020.

Andre undersøgelser

- *"Independent Study on Indicators for Media Pluralism in the Member States – Towards a Risk-Based Approach"*, K. U. Leuven – ICRI, Jönköping International Business School – MMTC, Central European University – CMCS, Ernst & Young Consultancy Belgium, 2009.
- *"A free and pluralistic media to sustain European democracy"*, Gruppen på Højt Plan om Pressefrihed og Mediepluralisme, 2013.
- *"Internal Media Plurality in Audiovisual Media Services in the EU: Rules & Practices"*, (rapport fra ERGA), 2018.
- *Rapport fra ERGA om desinformation: "Assessment of the implementation of the Code of Practice"*, 2020.