



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 20 september 2023
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

NOT

från:	Ordförandeskapet
till:	Rådet
Ärende:	Rapport från iberο-amerikanska forumet för statliga konsumentskyddsorgan (Madrid, 13–14 september 2023) – Information från ordförandeskapet

För delegationerna bifogas en informerande not från ordförandeskapet om rapporten från det iberο-amerikanska forumet för statliga konsumentskyddsorgan som ägde rum i Madrid den 13–14 september 2023 med avseende på punkten Övriga frågor vid mötet i rådet (konkurrenskraft) den 25 september 2023.

Inom ramen för det spanska ordförandeskapet för Europeiska unionens råd under andra halvåret 2023 anordnade Europeiska kommissionen och det iberio-amerikanska forumet för statliga konsumentskyddsorgan (FIAGC) ett konsumentpolitiskt forum i Madrid den 14 september 2023 i syfte att främja skyddet av konsumenternas rättigheter och stärka samarbetet mellan de båda regionerna, med särskild uppmärksamhet på konsumentrelationerna i den digitala miljön.

Deltagarna i forumet betonade vikten av ett ökat multilateralt samarbete i konsumentfrågor som en nödvändig förutsättning för att förbättra konsumentskyddet och konsumenternas säkerhet globalt. De tog också upp de utmaningar och svårigheter som konsumenterna ställs inför när det gäller alltmer globala och sofistikerade affärsmetoder, t.ex. i samband med näthandel, samt de gemensamma utmaningar som konsumentmyndigheterna i Europeiska unionen och länderna i Latinamerika måste hantera för att säkerställa skyddet av konsumenträttigheter.

Huvudslutsatserna från forumet var följande:

1. Att konsumenternas rättigheter skyddas är ett grundläggande inslag i en hållbar ekonomisk och social utveckling i våra respektive regioner. Institutionerna måste därför främja politik och åtgärder som skyddar konsumenternas rättigheter och välfärd, med beaktande av de olika sammanhang där konsumentåtgärder vidtas.
2. I detta syfte är det nödvändigt att främja lika tillgång till konsumtion, och vi erkänner därför vikten av att se till att utsatta konsumenter har lika tillgång till de grundläggande varor och tjänster som de behöver för sin livskvalitet. Man måste därför både inom den offentliga och den privata sfären arbeta för att undanröja ekonomiska, fysiska och sociala hinder som kan göra det svårare för dem att få tillgång till dessa varor och tjänster och utöva sina rättigheter fullt ut, med särskild uppmärksamhet på den digitala klyftan.
3. Det är mycket viktigt att främja konsumentutbildning och konsumentmedvetenhet som grundläggande verktyg för att ge medborgarna egenmakt och säkerställa rättvisa, jämlika och hållbara affärstransaktioner, särskilt när det gäller barn.

4. Med beaktande av ovanstående samt den globala ekologiska krisen och konsumenternas växande intresse av att själva bidra till att klimatneutralitet uppnås måste ansvarsfull och hållbar konsumtion prioriteras i institutionernas konsumentåtgärder, så att företagen kan genomföra nödvändiga förändringar och konsumenterna kan fatta välgrundade beslut där de tar hänsyn till de miljökonsekvenser som deras konsumtionsval får.
5. Konsumentskyddet bör också, särskilt när det gäller reklam, inriktas på skydd mot sexistiska metoder, som är diskriminerande och upprätthåller könsstereotyper, inverkar negativt på människor och undergräver deras värdighet och rättigheter.
6. Man måste garantera säkerheten när det gäller de varor och tjänster som saluförs på marknaden samt skyddet av konsumenternas personuppgifter, och det är därför lämpligt att stärka tillsynssamarbetet för att garantera höga kvalitets- och säkerhetsstandarder samt skyddet av konsumenternas integritet.
7. Konfliktlösningsmekanismer och tillgång till rättslig prövning för konsumenter är av yttersta vikt. Därför måste vi arbeta för att utbyta erfarenheter om dessa mekanismers effektivitet och ändamålsenlighet, bland annat när det gäller främjande av medling och skiljeförfaranden som alternativa sätt att lösa tvister.
8. Internationellt konsumentskyddssamarbete är absolut nödvändigt i en globaliserad värld. Med tanke på att många av de utmaningar vi står inför är gränsöverskridande till sin natur och att vissa problem är för stora och komplexa för att kunna lösas i ett enda land är samarbete mellan Europeiska unionen och stater och organisationer i andra regioner, t.ex. Latinamerika, av avgörande betydelse. EU-lagstiftningen fungerar ofta som referens och drivkraft, men EU kan också dra lärdom av dessa andra regioners erfarenheter. Utbytet av god praxis, erfarenheter och kunskap mellan Europeiska unionen och Latinamerika kan vara mycket givande, särskilt när det gäller nya affärsmetoder och nya marknadsaktörer som kräver större uppmärksamhet på grund av att de orsakar stora omvälvningar.

9. Statliga konsumentmyndigheter och konsumentorgan spelar en viktig roll i genomförandet och kontrollen av efterlevnaden av konsumentskyddspolitiken. Det är mycket viktigt att de är oberoende och har den kapacitet och de resurser som krävs för att de ska kunna utföra sina uppgifter på ett effektivt sätt.
 10. Samarbete mellan den offentliga och den privata sektorn för att skydda konsumenternas rättigheter är viktigt. Dialog och samarbete med berörda parter på detta område, däribland industrin, konsumentorganisationer och andra nyckelaktörer, är nödvändiga för att ta itu med nya utmaningar och främja gemensamma lösningar.
-