

Bruselj, 20. september 2023  
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

**DOPIS**

---

Pošiljatelj: predsedstvo  
Prejemnik: Svet

---

Zadeva: Poročilo ibernsko-ameriškega foruma vladnih organov za varstvo  
potrošnikov (Madrid, 13. in 14. september 2023)  
– *informacije predsedstva*

---

V prilogi vam pošiljamo informativni dopis predsedstva o poročilu ibernsko-ameriškega foruma vladnih organov za varstvo potrošnikov, ki je bil 13. in 14. septembra 2023 v Madridu, zaradi obravnave točke pod „Razno“ na seji Sveta za konkurenčnost 25. septembra 2023.

V okviru španskega predsedovanja Svetu Evropske unije v drugi polovici leta 2023 sta Evropska komisija in ibersko-ameriški forum vladnih organov za varstvo potrošnikov (FIAGC) 14. septembra 2023 v Madridu organizirala forum o potrošniški politiki z namenom spodbujanja varstva pravic potrošnikov in krepiteve sodelovanja med obema regijama, s posebnim poudarkom na odnosih s potrošniki v digitalnem okolju.

Udeleženci foruma so poudarili pomen večjega večstranskega sodelovanja na področju varstva potrošnikov kot nujnega predpogoja za izboljšanje varstva in varnosti potrošnikov po vsem svetu; izzive in težave, s katerimi se soočajo potrošniki zaradi vse bolj globalnih in izpopolnjenih poslovnih praks, kot je razvidno iz spletne potrošnje, ter skupne izzive za organe za varstvo potrošnikov v Evropski uniji in državah Latinske Amerike pri zagotavljanju varstva pravic potrošnikov.

Glavni sklepi foruma so bili:

1. Varstvo pravic potrošnikov je temeljni element trajnostnega gospodarskega in socialnega razvoja v naših regijah. Zato morajo institucije spodbujati politike in ukrepe, ki varujejo pravice in blaginjo potrošnikov, ob upoštevanju različnih okoliščin, v katerih se izvajajo ukrepi za potrošnike.
2. V ta namen je treba spodbujati enak dostop do potrošnje, zato priznavamo, da je treba ranljivim potrošnikom zagotoviti enak dostop do osnovnih dobrin in storitev, potrebnih za njihovo kakovost življenja. Zato si je treba tako v javnem kot v zasebnem sektorju prizadevati za odpravo gospodarskih, fizičnih in socialnih ovir, ki bi lahko oteževale njihov dostop do tega blaga in storitev ter polno uveljavljanje njihovih pravic, pri čemer je treba posebno pozornost nameniti digitalnemu razkoraku.
3. Ključno je spodbujati izobraževanje in ozaveščenost potrošnikov kot temeljni orodji za krepitev vloge državljanov in državljanek ter zagotavljanje poštene, pravične in trajnostne trgovinske posle, zlasti kar zadeva otroke.

4. Zato in ob upoštevanju konteksta svetovne ekološke krize in vse večjega zanimanja potrošnikov, da osebno prispevajo k doseganju podnebne nevtralnosti, morajo imeti institucionalni ukrepi v zvezi s potrošniškimi vprašanji za prednostno nalogo odgovorno in trajnostno potrošnjo, da bodo podjetja sprejela potrebne spremembe in da bodo potrošniki lahko sprejemali informirane odločitve ob upoštevanju vplivov svojih potrošniških odločitev na okolje.
5. Varstvo potrošnikov bi se moralo osredotočiti tudi na zaščito pred seksističnimi praksami, zlasti na področjih, kot je oglaševanje, ki so diskriminatorne in ohranjajo spolne stereotipe, negativno vplivajo na ljudi ter spodkopavajo njihovo dostojanstvo in pravice.
6. Treba je zagotoviti varnost blaga in storitev, ki se ponujajo na trgu, ter varstvo osebnih podatkov potrošnikov, zato je primerno okrepiti sodelovanje pri nadzoru, da se zagotovijo visoki standardi kakovosti in varnosti ter varstvo zasebnosti potrošnikov.
7. Izjemno pomembni so mehanizmi za reševanje sporov in dostop potrošnikov do pravnega varstva. Zato si moramo prizadevati za izmenjavo izkušenj o učinkovitosti in uspešnosti teh mehanizmov, vključno s spodbujanjem mediacije in arbitraže kot alternativnega načina reševanja sporov.
8. Mednarodno sodelovanje na področju varstva potrošnikov je v globaliziranem svetu nujno potrebno. Glede na to, da so številni izzivi, s katerimi se soočamo, nads nacionalne narave, in ker so nekateri problemi preveliki in prezapleteni, da bi jih bilo mogoče rešiti na ravni ene same države, je sodelovanje med Evropsko unijo ter državami in organizacijami v drugih regijah, kot je Latinska Amerika, bistvenega pomena. Evropska zakonodaja je pogosto referenca in gonilna sila, vendar se lahko EU uči tudi iz izkušenj teh drugih regij. Izmenjava dobrih praks, izkušenj in znanja med Evropsko unijo in Latinsko Ameriko je lahko zelo uspešna, zlasti v zvezi z novimi poslovnimi praksami in novimi udeleženci na trgu, ki zahtevajo večjo pozornost zaradi svoje razdiralne narave.

9. Vladni organi in agencije za varstvo potrošnikov imajo ključno vlogo pri izvajanju in izvrševanju politik za varstvo potrošnikov. Bistveno je, da so neodvisni ter da imajo zmogljivosti in vire za učinkovito izvajanje svojih nalog.
  10. Sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem pri varstvu pravic potrošnikov je pomembno. Za reševanje novih izzivov in spodbujanje skupnih rešitev sta potrebna dialog in sodelovanje z ustreznimi deležniki na tem področju, vključno z industrijo, potrošniškimi organizacijami in drugimi ključnimi akterji.
-