

V Bruseli 20. septembra 2023
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

POZNÁMKA

Od: Predsedníctvo
Komu: Rada

Predmet: Správa z Iberoamerického fóra vládnych agentúr pre ochranu spotrebiteľa
(Madrid, 13. – 14. septembra 2023)
– *informácie predsedníctva*

Delegáciám v prílohe zasielame informačnú poznámku predsedníctva o správe Iberoamerického fóra vládnych agentúr na ochranu spotrebiteľa, ktoré sa konalo 13. – 14. septembra 2023 v Madride, na účely bodu Rôzne na zasadnutí Rady pre konkurencieschopnosť 25. septembra 2023.

V rámci španielskeho predsedníctva Rady Európskej únie v druhom polroku 2023 Európska komisia a Iberoamerické fórum vládnych agentúr na ochranu spotrebiteľa (FIAGC) usporiadali 14. septembra 2023 v Madride Fórum spotrebiteľskej politiky s cieľom podporiť ochranu práv spotrebiteľov a posilniť spoluprácu medzi oboma regiónmi s osobitným dôrazom na spotrebiteľské vzťahy v digitálnom prostredí.

Účastníci fóra zdôraznili význam väčšej mnohostrannej spolupráce v oblasti spotrebiteľských záležitostí ako nevyhnutného predpokladu zlepšenia ochrany a bezpečnosti spotrebiteľov na celom svete; výzvy a ťažkosti, ktorým čelia spotrebiteľia v súvislosti s čoraz globálnejšími a sofistikovanejšími obchodnými praktikami, ako je to zrejme v prípade online spotreby, a spoločné výzvy, ktorým čelia orgány na ochranu spotrebiteľa v Európskej únii a krajinách Latinskej Ameriky pri zabezpečovaní ochrany práv spotrebiteľov.

Hlavné závery fóra sú tieto:

1. Ochrana práv spotrebiteľov je základným prvkom udržateľného hospodárskeho a sociálneho rozvoja v našich regiónoch. Preto je potrebné, aby inštitúcie podporovali politiky a opatrenia na ochranu práv a blaha spotrebiteľov, berúc do úvahy rôzne súvislosti, v ktorých sa vykonávajú činnosti spotrebiteľov.
2. Na tento účel je potrebné podporovať rovnaký prístup k spotrebe, a preto uznávame, že je dôležité zabezpečiť, aby zraniteľní spotrebiteľia mali rovnaký prístup k základným tovarom a službám potrebným pre kvalitu ich života. Preto je potrebné pracovať vo verejnej aj súkromnej sfére s cieľom odstrániť hospodárske, fyzické a sociálne prekážky, ktoré môžu brániť ich prístupu k týmto tovarom a službám, ako aj plnému uplatňovaniu ich práv, s osobitným dôrazom na digitálnu priepasť.
3. Je kľúčové podporovať vzdelávanie a informovanosť spotrebiteľov ako základné nástroje na posilnenie postavenia občanov a na zabezpečenie spravodlivých, rovnocenných a udržateľných obchodných transakcií, najmä pokiaľ ide o deti.

4. V dôsledku toho a vzhľadom na kontext globálnej ekologickej krízy a rastúci záujem spotrebiteľov o osobný prínos k dosiahnutiu klimatickej neutrality musí byť prioritou inštitucionálnych opatrení v oblasti spotrebiteľských otázok zodpovedná a udržateľná spotreba, aby spoločnosti vykonali potrebné zmeny a spotrebiteľia mohli prijímať informované rozhodnutia zohľadňujúc environmentálne vplyvy svojich rozhodnutí v oblasti spotreby.
5. Ochrana spotrebiteľa by sa mala zamerať aj na ochranu pred sexistickými praktikami, najmä v oblastiach, ako je reklama, ktoré sú diskriminačné a zachovávajú rodové stereotypy, negatívne ovplyvňujú ľudí a ohrozujú ich dôstojnosť a práva.
6. Je potrebné zaručiť bezpečnosť tovaru a služieb ponúkaných na trhu, ako aj ochranu osobných údajov spotrebiteľov, a preto je vhodné posilniť spoluprácu v oblasti dohľadu s cieľom zaručiť vysokú úroveň kvality a bezpečnosti, ako aj ochranu súkromia spotrebiteľov.
7. Mimoriadne dôležité sú mechanizmy riešenia konfliktov a prístup spotrebiteľov k spravodlivosti. Preto musíme pracovať na výmene skúseností týkajúcich sa efektívnosti a účinnosti týchto mechanizmov vrátane podpory mediácie a rozhodcovského konania ako alternatívneho spôsobu riešenia sporov.
8. Medzinárodná spolupráca v oblasti ochrany spotrebiteľa je absolútne nevyhnutná v globalizovanom svete. Vzhľadom na to, že mnohé výzvy, ktorým čelíme, majú nadnárodný charakter a niektoré problémy sú príliš veľké a zložité na to, aby sa dali vyriešiť na úrovni jednej krajiny, je nevyhnutná spolupráca medzi Európskou úniou a štátmi a organizáciami v iných regiónoch, ako je Latinská Amerika. Európske právne predpisy sú často referenciou a hnacou silou, ale EÚ sa môže poučiť aj zo skúseností týchto iných regiónov. Výmena osvedčených postupov, skúseností a poznatkov medzi Európskou úniou a Latinskou Amerikou môže byť veľmi plodná, najmä pokiaľ ide o nové obchodné praktiky a nových účastníkov trhu, ktorí si vyžadujú väčšiu pozornosť vzhľadom na ich rušivý charakter.

9. Vládne orgány a agentúry na ochranu spotrebiteľa zohrávajú kľúčovú úlohu pri vykonávaní a presadzovaní politik na ochranu spotrebiteľa. Je nevyhnutné, aby boli nezávislé a mali kapacity a zdroje na účinné vykonávanie svojich funkcií.
 10. Pri ochrane práv spotrebiteľov je dôležitá spolupráca medzi verejným a súkromným sektorom. Na riešenie vznikajúcich výziev a podporu spoločných riešení je potrebný dialóg a spolupráca s relevantnými zainteresovanými stranami v tejto oblasti vrátane priemyslu, spotrebiteľských organizácií a iných kľúčových aktérov.
-