



Bruxelles, 20 septembrie 2023
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

NOTĂ

Sursă:	Președinția
Destinatar:	Consiliul
Subiect:	Raport din partea Forumului ibero-american al agențiilor guvernamentale de protecție a consumatorilor (Madrid, 13-14 septembrie 2023) <i>- Informare din partea președinției</i>

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor o notă de informare din partea președinției referitoare la Raportul întocmit de Forumul ibero-american al agențiilor guvernamentale de protecție a consumatorilor, desfășurat la Madrid în perioada 13-14 septembrie 2023, în vederea punctului „Diverse” de pe ordinea de zi a reuniunii Consiliului Competitivitate din 25 septembrie 2023.

În cadrul președinției spaniole a Consiliului Uniunii Europene, care are loc în al doilea semestru al anului 2023, Comisia Europeană și Forumul ibero-american al agențiilor guvernamentale de protecție a consumatorilor au organizat pe 14 septembrie 2023 un forum la Madrid cu scopul de a promova protecția drepturilor consumatorilor și de a consolida cooperarea dintre cele două regiuni, acordându-se o atenție deosebită relațiilor consumatorilor în mediul digital.

Participanții la forum au subliniat: importanța unei cooperări multilaterale sporite cu privire la aspectele legate de consumatori, drept condiție prealabilă necesară pentru îmbunătățirea protecției și siguranței consumatorilor pe plan mondial; provocările și dificultățile cu care se confruntă consumatorii odată cu apariția practicilor comerciale tot mai sofisticate și cu caracter mondial sporit, astfel cum se observă în consumul online; provocările comune cu care se confruntă autoritățile de protecție a consumatorilor din Uniunea Europeană și din țările din America Latină în ceea ce privește asigurarea protecției drepturilor consumatorilor.

Principalele concluzii ale forumului au fost următoarele:

1. Protecția drepturilor consumatorilor este un element fundamental pentru dezvoltarea economică și socială durabilă în regiunile noastre respective. Prin urmare, este necesar ca instituțiile să promoveze politici și acțiuni care să protejeze drepturile și bunăstarea consumatorilor, ținând seama de diferitele contexte în care se desfășoară acțiunile consumatorilor.
2. În acest scop, este necesar să se promoveze accesul în condiții de egalitate la consum. Prin urmare, recunoaștem că este important să se asigure accesul consumatorilor vulnerabili la produsele și la serviciile de bază necesare pentru o viață de calitate, în condiții de egalitate. Pentru aceasta trebuie depuse eforturi, atât în sfera publică, cât și în cea privată, pentru a se elimina obstacolele economice, fizice și sociale care ar putea îngreuna accesul acestor consumatori la produsele și serviciile respective, precum și exercitarea deplină a drepturilor lor, acordându-se o atenție deosebită decalajului digital.
3. Este esențial să se promoveze educația și sensibilizarea consumatorilor drept instrumente fundamentale pentru înzestrarea cetățenilor cu capacitățile necesare și pentru asigurarea unor tranzacții comerciale juste, echitabile și sustenabile, mai ales în ceea ce-i privește pe copii.

4. Acestea fiind spuse și ținând seama de contextul crizei ecologice mondiale și de interesul tot mai mare al consumatorilor de a contribui personal la realizarea neutralității climatice, acțiunile instituționale privind aspectele legate de consumatori trebuie să acorde prioritate consumului responsabil și sustenabil, astfel încât întreprinderile să poată face schimbările necesare, iar consumatorii să poată face alegeri în cunoștință de cauză și luând în considerare consecințele asupra mediului ale alegerilor lor de consum.
5. Protecția consumatorilor ar trebui să se axeze deopotrivă pe protecția împotriva practicilor sexiste, în special în domenii precum publicitatea, care sunt discriminatorii și perpetuează stereotipurile de gen, afectează negativ oamenii și le subminează demnitatea și drepturile.
6. Este necesar să se garanteze siguranța bunurilor și a serviciilor oferite pe piață, precum și protecția datelor personale ale consumatorilor. Prin urmare, se impune să se consolideze cooperarea în ceea ce privește supravegherea, pentru a se garanta înalte standarde de calitate și siguranță, precum și protecția vieții private a consumatorilor.
7. Mecanismele de soluționare a conflictelor și accesul consumatorilor la justiție sunt extrem de importante. În consecință, avem nevoie să facem schimb de experiență cu privire la eficiența și eficacitatea acestor mecanisme, inclusiv cu privire la promovarea medierii și arbitrajului ca mijloace alternative de soluționare a litigiilor.
8. Cooperarea internațională în materie de protecție a consumatorilor este absolut necesară într-o lume globalizată. Având în vedere că multe din provocările cu care ne confruntăm au un caracter transnațional și că unele probleme sunt prea mari și complexe pentru a fi rezolvate la nivelul unei singure țări, este esențial să existe cooperare între Uniunea Europeană și statele și organizațiile din alte regiuni, precum America Latină. Legislația europeană este adesea o referință și o forță motrice, dar și UE poate, la rândul său, să învețe din experiența acestor regiuni. Schimbul de bune practici, experiență și cunoștințe între Uniunea Europeană și America Latină poate fi deosebit de fructuos, mai ales având în vedere noile practici comerciale și noii jucători de pe piață, cărora trebuie să li se acorde atenție sporită din cauza caracterului lor disruptiv.

9. Autoritățile și agențiile guvernamentale responsabile cu protecția consumatorilor joacă un rol esențial în punerea în aplicare și asigurarea respectării politicilor de protecție a consumatorilor. Este extrem de important ca acestea să fie independente și să aibă capacitatea și resursele necesare pentru a-și îndeplini funcțiile în mod eficace.
 10. Importantă este și cooperarea dintre sectorul public și cel privat în ceea ce privește protecția drepturilor consumatorilor. Dialogul și colaborarea cu părțile interesate relevante din acest domeniu, inclusiv cu industria, organizațiile de consumatori și alți actori-cheie, sunt necesare pentru a aborda provocările emergente și a promova soluții comune.
-