



Bruksela, 20 września 2023 r.
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

NOTA

Od:	Prezydencja
Do:	Rada
Dotyczy:	Sprawozdanie z Iberoamerykańskiego Forum Rządowych Agencji Ochrony Konsumentów (Madryt, 13–14 września 2023 r.) – <i>Informacje przekazane przez prezydencję</i>

Delegacje otrzymują w załączeniu notę informacyjną prezydencji dotyczącą sprawozdania z Iberoamerykańskiego Forum Rządowych Agencji Ochrony Konsumentów, które odbyło się 13-14 września 2023 r. w Madrycie; nota ta będzie jedną z pozycji w ramach punktu „Sprawy różne” na posiedzeniu Rady ds. Konkurencyjności 25 września 2023 r.

W ramach hiszpańskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej w drugiej połowie 2023 r. Komisja Europejska i Iberoamerykańskie Forum Rządowych Agencji Ochrony Konsumentów zorganizowali forum poświęcone polityce konsumenckiej (Madryt, 14 września 2023 r.); celem miało być propagowanie ochrony praw konsumentów i wzmocnienie współpracy między oboma regionami, ze szczególnym uwzględnieniem relacji z konsumentami w otoczeniu cyfrowym.

Uczestnicy forum położyli nacisk na: znaczenie ściślejszej współpracy wielostronnej w sprawach konsumenckich jako niezbędnego warunku poprawy ochrony i bezpieczeństwa konsumentów na całym świecie; wyzwania i trudności, jakie napotykają konsumenci w obliczu coraz bardziej globalnych i wyrafinowanych praktyk handlowych w konsumpcji w internecie; oraz wspólne wyzwania, z którymi mierzą się urzędy ochrony konsumentów w Unii Europejskiej i państwach Ameryki Łacińskiej podczas zapewniania ochrony praw konsumentów.

Główne wnioski z forum są następujące:

1. Ochrona praw konsumentów jest jednym z podstawowych elementów zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego w naszych regionach. Instytucje muszą zatem promować polityki i działania, które służą ochronie praw i dobrostanu konsumentów, z uwzględnieniem rozmaitych kontekstów, w których prowadzone są działania prokonsumenckie.
2. W tym celu należy wspierać równy dostęp do konsumpcji, dlatego też uznajemy znaczenie zadbania o to, by konsumenci znajdujący się w niekorzystnej sytuacji mieli równy dostęp do podstawowych towarów i usług niezbędnych do zapewnienia komfortu życia. Oznacza to, że zarówno w sferze publicznej, jak i prywatnej należy podjąć działania, by wyeliminować bariery gospodarcze, fizyczne i społeczne, które mogą utrudniać takim konsumentom dostęp do tych towarów i usług oraz korzystanie w pełni z przysługujących im praw, ze szczególnym naciskiem na przepaść cyfrową.
3. Należy wspierać edukację konsumencką i podnoszenie świadomości konsumenckiej – zwłaszcza w odniesieniu do dzieci – jako podstawowe narzędzia wzmocniające pozycję obywateli oraz zapewniające sprawiedliwe, równe i zrównoważone transakcje handlowe.

4. W związku z tym i z uwagi na ogólnoświatowy kryzys ekologiczny i rosnące zainteresowanie konsumentów przyczynianiem się do osiągnięcia neutralności klimatycznej, priorytetem zinstytucjonalizowanych działań w kwestiach konsumenckich powinna być odpowiedzialna i zrównoważona konsumpcja, tak by przedsiębiorstwa przeprowadziły niezbędne zmiany, a konsumenci mogli podejmować świadome decyzje z uwzględnieniem środowiskowych skutków podejmowanych przez siebie wyborów konsumpcyjnych.
5. Ochrona konsumentów powinna obejmować również ochronę przed seksistowskimi praktykami – zwłaszcza w dziedzinach takich jak reklama – które stanowią dyskryminację i utrwalają stereotypy płci, a tym samym negatywnie oddziałują na obywateli i naruszają ich godność i prawa.
6. Konieczne jest zagwarantowanie bezpieczeństwa towarów i usług oferowanych na rynku, a także ochrony danych osobowych konsumentów, dlatego też należy zacieśnić współpracę w zakresie nadzoru, by zagwarantować wysokie normy jakości i bezpieczeństwa, a także ochronę prywatności konsumentów.
7. Niezwykle istotne są mechanizmy rozwiązywania konfliktów oraz dostęp konsumentów do wymiaru sprawiedliwości. Dlatego powinniśmy pracować nad wymianą doświadczeń w zakresie wydajności i skuteczności takich mechanizmów, w tym propagować mediację i arbitraż jako alternatywne sposoby rozwiązywania konfliktów.
8. W zglobalizowanym świecie bezwzględnie konieczna jest współpraca międzynarodowa w dziedzinie ochrony konsumentów. Jako że wiele wyzwań, którym musimy stawiać czoła, ma charakter transgraniczny, a niektóre problemy są zbyt poważne i złożone, by można było je rozwiązać na poziomie pojedynczego państwa, niezbędna jest współpraca między Unią Europejską a państwami i organizacjami w innych regionach, np. Ameryce Łacińskiej. Europejskie przepisy są często punktem odniesienia i siłą napędową dla innych regionów, jednak UE także może czerpać z doświadczeń tych regionów. Wymiana dobrych praktyk, doświadczeń i wiedzy między Unią Europejską a Ameryką Łacińską może być bardzo owocna, zwłaszcza w odniesieniu do nowych praktyk handlowych i nowych uczestników rynku, którzy wymagają większej uwagi z uwagi na ich przełomowy charakter.

9. Rządowe urzędy i agencje ochrony konsumentów odgrywają kluczową rolę we wdrażaniu i egzekwowaniu polityki ochrony konsumentów. Konieczne jest, by te urzędy i agencje były niezależne oraz posiadały zdolność i zasoby niezbędne do skutecznego wywiązywania się ze swoich obowiązków.
 10. Ważna jest współpraca w zakresie ochrony praw konsumentów między sektorem publicznym i prywatnym. Aby zaradzić pojawiającym się wyzwaniom i promować wspólne rozwiązania, niezbędne są dialog i współpraca z odpowiednimi interesariuszami w tym obszarze, w tym z przedstawicielami przemysłu, organizacjami konsumenckimi i innymi kluczowymi podmiotami.
-