



Raad van de  
Europese Unie

Brussel, 20 september 2023  
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

**NOTA**

---

|          |  |
|----------|--|
| van:     | het voorzitterschap  |
| aan:     | Raad   |
| Betreft: | Verslag van het Ibero-Amerikaans forum van overheidsinstanties voor consumentenbescherming (Madrid, 13-14 september 2023)<br>- <i>Informatie van het voorzitterschap</i> |

---

Voor de delegaties gaat hierbij een informatieve nota van het voorzitterschap over het verslag van het Ibero-Amerikaans forum van overheidsinstanties voor consumentenbescherming (Madrid, 13 en 14 september 2023) met betrekking tot het punt "Diversen" voor de zitting van de Raad Concurrentievermogen op 25 september 2023.

In het kader van het Spaanse voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie in de tweede helft van 2023 hebben de Europese Commissie en het Ibero-Amerikaans forum van overheidsinstanties voor consumentenbescherming (Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor – FIAGC) op 14 september 2023 in Madrid een forum voor consumentenbeleid gehouden om de bescherming van consumentenrechten te bevorderen en de samenwerking tussen beide regio's te versterken, met bijzondere aandacht voor consumentenbetrekkingen in de digitale omgeving.

De deelnemers aan het forum onderstreepten het belang van meer multilaterale samenwerking op het gebied van consumentenzaken als noodzakelijke voorwaarde voor een betere bescherming en veiligheid van consumenten wereldwijd, de uitdagingen en moeilijkheden waarmee consumenten worden geconfronteerd in het licht van steeds meer mondiale en geavanceerde handelspraktijken, zoals blijkt uit onlineconsumptie, en de gemeenschappelijke uitdagingen voor de consumentenautoriteiten in de Europese Unie en de Latijns-Amerikaanse landen voor het waarborgen van de bescherming van de rechten van de consumenten.

Ziehier de voornaamste conclusies van het forum:

1. De bescherming van de consumentenrechten is een fundamenteel element voor duurzame economische en sociale ontwikkeling in onze beide regio's. Daarom moeten de instellingen beleid en acties bevorderen die de rechten en het welzijn van de consumenten waarborgen, en daarbij rekening houden met de verschillende contexten waarin consumentenacties worden uitgevoerd.
2. Daartoe is het noodzakelijk gelijke toegang tot consumptie te bevorderen, en daarom onderkennen wij dat moet worden gezorgd voor gelijke toegang van kwetsbare consumenten tot de basisgoederen en -diensten die onontbeerlijk zijn voor hun levenskwaliteit. Daartoe moet er in zowel de publieke als de private sfeer worden gewerkt aan het wegnemen van economische, fysieke en sociale obstakels die hun toegang tot deze goederen en diensten en de volledige uitoefening van hun rechten kunnen belemmeren, met bijzondere aandacht voor de digitale kloof.
3. Het is van cruciaal belang om consumenteneducatie en -bewustzijn te bevorderen als fundamentele instrumenten om burgers mondiger te maken en te zorgen voor eerlijke, billijke en duurzame handelstransacties, met name met betrekking tot kinderen.

4. Daarom moeten, mede gelet op de context van de wereldwijde ecologische crisis en gezien de toenemende belangstelling van consumenten om persoonlijk bij te dragen aan de verwezenlijking van klimaatneutraliteit, institutionele maatregelen op het gebied van consumentenkwesties in de eerste plaats gericht zijn op verantwoorde en duurzame consumptie, zodat bedrijven de nodige veranderingen doorvoeren en consumenten met kennis van zaken beslissingen kunnen nemen waarbij zij rekening houden met de milieueffecten van hun consumptiekeuzen.
5. Consumentenbescherming moet ook gericht zijn op de bescherming tegen seksistische praktijken, met name op het gebied van reclame, die discriminerend zijn en genderstereotypen in stand houden en aldus negatieve gevolgen hebben voor mensen en hun waardigheid en rechten ondermijnen.
6. De veiligheid van de op de markt aangeboden goederen en diensten en de bescherming van de persoonsgegevens van de consumenten moeten gewaarborgd worden, en daarom moet er nauwer worden samengewerkt op het gebied van toezicht teneinde hoge kwaliteits- en veiligheidsnormen en de bescherming van de privacy van consumenten te garanderen.
7. Mechanismen voor conflictoplossing en toegang tot de rechter voor consumenten zijn van het grootste belang. Daarom moeten we werk maken van het uitwisselen van ervaringen over de efficiëntie en de doeltreffendheid van deze mechanismen, met tevens aandacht voor het bevorderen van bemiddeling en arbitrage als alternatieven voor geschillenbeslechting.
8. In een geglobaliseerde wereld is internationale samenwerking op het gebied van consumentenbescherming absoluut noodzakelijk. Aangezien veel van de uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd transnationaal van aard zijn en sommige problemen te groot en te complex zijn om ze op het niveau van één land te kunnen oplossen, is samenwerking tussen de Europese Unie en staten en organisaties in andere regio's, zoals Latijns-Amerika, van essentieel belang. Europese wetgeving is dikwijls een referentie en een drijvende kracht, maar de EU kan ook lering trekken uit de ervaringen van deze andere regio's. De uitwisseling van goede praktijken, ervaringen en kennis tussen de Europese Unie en Latijns-Amerika kan zeer vruchtbaar zijn, met name wat betreft nieuwe handelspraktijken en nieuwe marktspelers die vanwege hun ontwrichtende karakter meer aandacht vereisen.

9. De consumentenautoriteiten en -instanties van de overheid spelen een sleutelrol bij het uitvoeren en handhaven van consumentenbeschermingsbeleid. Het is van cruciaal belang dat zij onafhankelijk zijn en over de capaciteit en middelen beschikken om hun taken doeltreffend te kunnen uitvoeren.
  
  10. Samenwerking tussen de openbare en de particuliere sector bij de bescherming van consumentenrechten is belangrijk. Dialoog en samenwerking met belanghebbenden op dit gebied, waaronder het bedrijfsleven, consumentenorganisaties en andere belangrijke spelers, zijn noodzakelijk om nieuwe uitdagingen aan te gaan en gezamenlijke oplossingen te bevorderen.
-