



Briselē, 2023. gada 20. septembrī
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

PIEZĪME

Sūtītājs: prezidentvalsts

Saņēmējs: Padome

Temats: Ibērijas pussalas un Latīņamerikas valstu par patērētāju tiesību aizsardzību atbildīgo valdības aģentūru foruma ziņojums (Madride, 2023. gada 13. un 14. septembris)

– *prezidentvalsts sniegta informācija*

Pielikumā ir pievienota prezidentvalsts informatīva piezīme par ziņojumu, ko sagatavojis Ibērijas pussalas un Latīņamerikas valstu par patērētāju tiesību aizsardzību atbildīgo valdības aģentūru forums, kas notika Madridē 2023. gada 13. un 14. septembrī; to paredzēts izskatīt Konkurētspējas padomes 2023. gada 25. septembra sanāksmes sadaļā "Citi jautājumi".

Saistībā ar Spānijas prezidentūru Eiropas Savienības Padomē (2023. gada otrā puse) Eiropas Komisija un Ibērijas pussalas un Latīņamerikas valstu par patērētāju tiesību aizsardzību atbildīgo valdības aģentūru forums (*FIAGC*) 2023. gada 14. septembrī Madridē organizēja Patērētāju tiesību aizsardzības politikas forumu, kura mērķis bija veicināt patērētāju tiesību aizsardzību un stiprināt sadarbību starp abiem reģioniem, īpašu uzmanību pievēršot patērētāju attiecībām digitālajā vidē.

Foruma dalībnieki uzsvēra, cik būtiska ir ciešāka daudzpusējā sadarbība patērētāju tiesību aizsardzības jomā, jo tas ir viens no priekšnoteikumiem, kas vajadzīgs patērētāju aizsardzības un drošības uzlabošanai visā pasaulē; problēmas un grūtības, ar kādām patērētāji saskaras arvien globālākas un sarežģītākas komercprakses kontekstā, kā tas vērojams saistībā ar patēriņu tiešsaistē; un kopīgās problēmas, ar kādām patērētāju tiesību aizsardzības nodrošināšanā saskaras patērētāju tiesību aizsardzības iestādes Eiropas Savienībā un Latīņamerikas valstīs.

Foruma galvenie secinājumi bija šādi:

1. Patērētāju tiesību aizsardzība ir viens no mūsu attiecīgo reģionu ilgtspējīgas ekonomiskās un sociālās attīstības pamatelementiem. Tādēļ iestādēm ir jāveicina tāda politika un darbības, kas aizsargā patērētāju tiesības un labklājību, ņemot vērā atšķirīgo kontekstu, kādā tiek veiktas patērētāju tiesību aizsardzības darbības.
2. Šajā nolūkā ir jāveicina vienlīdzīga piekļuve patēriņam, un tāpēc mēs atzīstam, cik svarīgi ir nodrošināt to, lai neaizsargātiem patērētājiem būtu vienlīdzīga piekļuve pamatprecēm un pamatpakalpojumiem, kas nepieciešami viņu dzīves kvalitātei. Tāpēc gan publiskajā, gan privātajā jomā ir jāstrādā pie tā, lai likvidētu ekonomiskos, fiziskos un sociālos šķēršļus, kas var kavēt viņu piekļuvi šīm precēm un pakalpojumiem un liegt viņiem pilnībā izmantot savas tiesības, īpašu uzmanību pievēršot digitālajai plaisai.
3. Ir svarīgi veicināt patērētāju izglītošanu un informētību, jo tie ir pamatinstrumenti, ar kuru palīdzību iedzīvotājiem sniegt pilnvērtīgas iespējas, un nodrošināt godīgus, taisnīgus un ilgtspējīgus komercdarījumus, jo īpaši saistībā ar bērniem.

4. Līdz ar to, kā arī ņemot vērā globālās ekoloģiskās krīzes kontekstu un patērētāju pieaugošo interesi personīgi veicināt klimatneitralitātes sasniegšanu, institucionālajā rīcībā, ko īsteno patērētāju tiesību aizsardzības jomā, par vienu no prioritātēm ir jānosaka atbildīgs un ilgtspējīgs patēriņš, lai tādējādi uzņēmumi varētu veikt nepieciešamās izmaiņas un patērētāji varētu pieņemt uz informāciju balstītus lēmumus, ņemot vērā savu patēriņa izvēļu ietekmi uz vidi.
5. Patērētāju tiesību aizsardzībā uzmanība būtu jāpievērš arī aizsardzībai pret seksistisku praksi (jo īpaši tādās jomās kā reklāma), kas ir diskriminējoša un uztur dzimumu stereotipus, negatīvi ietekmējot cilvēkus un apdraudot viņu cieņu un tiesības.
6. Ir jāgarantē tirgū piedāvāto preču un pakalpojumu drošība, kā arī patērētāju persondatu aizsardzība, un tādēļ ir lietderīgi stiprināt sadarbību uzraudzības jomā, lai garantētu augstus kvalitātes un drošības standartus, kā arī patērētāju privātuma aizsardzību.
7. Patērētājiem ārkārtīgi svarīgi ir konfliktu risināšanas mehānismi un tiesu iestāžu pieejamība. Tādēļ mums ir jāstrādā pie pieredzes apmaiņas par šo mehānismu efektivitāti un lietderību, tai skaitā pie starpniecības un arbitražas kā alternatīva strīdu izšķiršanas līdzekļa veicināšanas.
8. Globalizētā pasaulē absolūti nepieciešama ir starptautiska sadarbība patērētāju tiesību aizsardzības jomā. Ņemot vērā, ka daudzas problēmas, ar kurām mēs saskaramies, ir transnacionālas un ka dažas problēmas ir pārāk lielas un sarežģītas, lai tās atrisinātu vienas valsts līmenī, būtiska nozīme ir sadarbībai starp Eiropas Savienību un valstīm un organizācijām citos reģionos, piemēram, Latīņamerikā. Eiropas tiesību akti bieži kalpo par atsauci un virzītājspēku, taču arī ES var mācīties no šo citu reģionu pieredzes. Labas prakses, pieredzes un zināšanu apmaiņa starp Eiropas Savienību un Latīņameriku var būt ļoti rezultatīva, jo īpaši attiecībā uz jaunu komercpraksi un jauniem tirgus dalībniekiem, kuriem ir jāpievērš lielāka uzmanība, ņemot vērā to revolucionāro raksturu.

9. Par patērētāju tiesību aizsardzību atbildīgajām valdības iestādēm un aģentūrām ir būtiska nozīme patērētāju tiesību aizsardzības politikas īstenošanā un izpildē. Ir ļoti svarīgi, lai tās būtu neatkarīgas un lai tām būtu spējas un resursi savu funkciju efektīvai pildīšanai.
 10. Svarīga nozīme ir publiskā un privātā sektora sadarbībai patērētāju tiesību aizsardzības jomā. Lai risinātu jaunas problēmas un sekmētu kopīgus risinājumus, ir vajadzīgs dialogs un sadarbība ar attiecīgajām ieinteresētajām personām šajā jomā, tostarp nozari, patērētāju organizācijām un citiem svarīgiem dalībniekiem.
-