



Az Európai Unió
Tanácsa

Brüsszel, 2023. szeptember 20.
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

FELJEGYZÉS

Küldi: az elnökség
Címzett: a Tanács

Tárgy: Jelentés a kormányzati fogyasztóvédelmi ügynökségek ibér-amerikai fórumáról (Madrid, 2023. szeptember 13–14.)
– *Az elnökség tájékoztatója*

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a kormányzati fogyasztóvédelmi ügynökségek ibér-amerikai fórumának 2023. szeptember 13–14-én Madridban megrendezett ülésén elfogadott jelentésről szóló elnökségi tájékoztató feljegyzést, a Versenyképességi Tanács 2023. szeptember 25-i ülésének az „Egyéb” napirendi pontra tekintettel való előkészítése céljából.

Az Európai Unió Tanácsának 2023 második félévi spanyol elnöksége keretében az Európai Bizottság és a kormányzati fogyasztóvédelmi ügynökségek ibér-amerikai fóruma (*Ibero-American Forum of Governmental Consumer Protection Agencies*; FIAGC) 2023. szeptember 14-én Madridban fogyasztóvédelmi politikai fórumot rendezett azzal a céllal, hogy előmozdítsa a fogyasztói jogok védelmét és megerősítse a két régió közötti együttműködést, különös tekintettel a digitális környezetben fennálló fogyasztói kapcsolatokra.

A fórum résztvevői kiemelték a fogyasztóvédelmi ügyekben folytatott többoldalú együttműködés elmélyítésének fontosságát, amely a fogyasztóvédelem és -biztonság világszerte történő javításának szükséges előfeltétele; hangsúlyozták azokat a kihívásokat és nehézségeket, amelyekkel a fogyasztók szembesülnek az egyre inkább globális és kifinomult kereskedelmi gyakorlatok terén, amint az az online fogyasztás esetében látható; valamint rámutattak az Európai Unió és a latin-amerikai országok fogyasztóvédelmi hatóságai előtt álló közös kihívásokra a fogyasztói jogok védelmének biztosítása terén.

A fórum résztvevőinek fő következtetései a következők voltak:

1. A fogyasztói jogok védelme régióink fenntartható gazdasági és társadalmi fejlődésének alapvető eleme. Az intézményeknek ezért elő kell mozdítaniuk a fogyasztók jogait és jólétét védő politikákat és intézkedéseket, figyelembe véve azt is, hogy a fogyasztói műveletekre különböző kontextusokban kerülhet sor.
2. E célból elő kell mozdítani a fogyasztáshoz való egyenlő hozzáférést, és ezért elismerjük annak fontosságát, hogy a kiszolgáltatók egyenlő hozzáféréssel rendelkezzenek az életminőségük fenntartásához szükséges alapvető árukhoz és szolgáltatásokhoz. Ezért mind a köz-, mind a magánszférában azon kell dolgozni, hogy felszámoljuk azokat a gazdasági, fizikai és társadalmi akadályokat, amelyek gátolhatják az ezen árukhoz és szolgáltatásokhoz való hozzáférésüket, valamint jogaik teljes körű gyakorlását, kiemelt figyelmet fordítva a digitális szakadéokra.
3. Kulcsfontosságú a fogyasztók tájékoztatásának és tudatosságának előmozdítása, mert ezek a polgárok szerepvállalását, valamint a tisztességes, méltányos és fenntartható kereskedelmi ügyletek biztosítását elősegítő alapvető eszközök, különösen a gyermekek esetében.

4. Következésképpen – továbbá figyelembe véve a globális ökológiai válság kontextusát és azt, hogy a fogyasztók növekvő érdeklődést mutatnak a klímasemlegesség eléréséhez való személyes hozzájárulás iránt – a fogyasztóvédelmi kérdésekkel kapcsolatos intézményi fellépések keretében prioritásként kell kezelni a felelős és fenntartható fogyasztást annak érdekében, hogy a vállalatok elvégezzék a szükséges változtatásokat, és a fogyasztók fogyasztási döntéseik környezeti hatásainak figyelembevételével megalapozott döntéseket hozhassanak.
5. A fogyasztóvédelem keretében a szexista gyakorlatokkal szembeni védelemre is kiemelt figyelmet kell fordítani – különösen az olyan területeken, mint a hirdetések –, mivel ezek diszkriminatívak és állandósítják a nemi sztereotípiákat, negatívan érintik az embereket, és aláássák méltóságukat és jogaikat.
6. Garantálni kell a piacon kínált termékek és szolgáltatások biztonságát, valamint a fogyasztók személyes adatainak védelmét, ezért a magas szintű minőség és biztonság, valamint a fogyasztók magánéletének védelme érdekében helyénvaló megerősíteni a felügyelet terén folytatott együttműködést.
7. A konfliktusrendezési mechanizmusok és a fogyasztók igazságszolgáltatáshoz való jogának érvényesülése rendkívül fontos. Ezért azon kell dolgoznunk, hogy megosszuk az e mechanizmusok hatékonyságával és eredményességével kapcsolatos tapasztalatokat, ideértve a vitarendezés alternatív eszközét képező közvetítés, illetve választottbírói eljárás előmozdítását is.
8. A globalizált világban feltétlenül szükség van a nemzetközi fogyasztóvédelmi együttműködésre. Tekintettel arra, hogy az előttünk álló kihívások közül számos transznacionális jellegű, valamint arra, hogy egyes problémák túlságosan kiterjedtek és összetettek ahhoz, hogy egyetlen ország szintjén megoldhatók legyenek, elengedhetetlen az Európai Unió és más régiók, például Latin-Amerika államai és szervezetei közötti együttműködés. Az európai jogszabályok gyakran szolgálnak referenciaként és hajtóerőként, ugyanakkor az EU is tanulhat e régiók tapasztalataiból. Igen gyümölcsöző lehet a bevált gyakorlatok, a tapasztalatok és az ismeretek cseréje az Európai Unió és Latin-Amerika között, különösen az új kereskedelmi gyakorlatok és az új piaci szereplők tekintetében, amelyek forradalmi jellegük miatt nagyobb figyelmet igényelnek.

9. A kormányzati fogyasztóvédelmi hatóságok és ügynökségek kulcsszerepet játszanak a fogyasztóvédelmi politikák végrehajtásában és érvényesítésében. Alapvető fontosságú, hogy e hatóságok és ügynökségek függetlenek legyenek, és rendelkezzenek a feladataik hatékony ellátásához szükséges kapacitással és erőforrásokkal.
 10. Fontos az állami és a magánszektor közötti együttműködés a fogyasztói jogok védelme terén. A kialakulóban lévő kihívások kezelése és a közös megoldások előmozdítása érdekében párbeszédre és együttműködésre van szükség az e területen érdekelt felekkel, többek között az iparral, a fogyasztói szervezetekkel és más kulcsfontosságú szereplőkkel.
-