



Euroopan unionin
neuvosto

Bryssel, 20. syyskuuta 2023
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

ILMOITUS

Lähtettäjä: Puheenjohtajavaltio

Vastaanottaja: Neuvosto

Asia: Raportti valtiollisten kuluttajansuojavirastojen iberamerikkalaisesta
foorumista (Madrid, 13.–14. syyskuuta 2023)

–*Puheenjohtajavaltion tiedotusasia*

Valtuuskunnille toimitetaan oheisena puheenjohtajavaltion ilmoitus Madridissa 13.–14. syyskuuta pidetystä valtiollisten kuluttajansuojavirastojen iberamerikkalaisesta forumista laaditusta raportista käsiteltäväksi kilpailukykyneuvoston 25. syyskuuta 2023 pidettävän istunnon Muut asiat -kohdan yhteydessä.

Espanjan kaudella Euroopan unionin neuvoston puheenjohtajavaltiona vuoden 2023 toisella puoliskolla Euroopan komissio ja valtiollisten kuluttajasuojavirastojen iberamerikkalainen foorumi järjestivät Madridissa 14. syyskuuta 2023 kuluttajapolitiikkafoorumin, jonka tavoitteena oli edistää kuluttajien oikeuksien suojelua ja vahvistaa kyseessä olleiden kahden alueen välistä yhteistyötä kiinnittämällä erityistä huomiota kuluttajasuhteisiin digitaalisessa toimintaympäristössä.

Foorumin osallistajat painottivat olevan tärkeää lisätä monenvälistä yhteistyötä kuluttaja-asioissa ja pitivät sitä välttämättömänä edellytyksenä kuluttajansuojan ja kuluttajien turvallisuuden parantamiselle maailmanlaajuisesti. He toivat esiin haasteita ja vaikeuksia, joita kuluttajat kohtaavat yhä globaalimmissa ja kehittyneemmissä kaupankäynnin menettelyissä ja joita nähdään verkossa tapahtuvassa kulutuksessa, sekä korostivat Euroopan unionin ja Latinalaisen Amerikan maiden kuluttajasuojaviranomaisten yhteisiä haasteita kuluttajien oikeuksien suojelun varmistamisessa.

Foorumissa vahvistettiin seuraavat keskeiset päätelmät:

1. Kuluttajien oikeuksien suojelulla on olennainen merkitys kestävän taloudellisen ja sosiaalisen kehityksen kannalta EU:n ja Latinalaisen Amerikan alueilla. Sen vuoksi instituutioiden on tarpeen edistää toimintapolitiikkoja ja toimia, joilla turvataan kuluttajien oikeudet ja hyvinvointi, ottaen samalla huomioon erilaiset olosuhteet, joissa kuluttajia koskevia toimia toteutetaan.
2. Tätä varten on edistettävä yhdenvertaisia mahdollisuuksia kuluttaa. Siksi pidämme tärkeänä varmistaa, että heikossa asemassa olevilla kuluttajilla on yhtäläiset mahdollisuudet saada elämänlaatunsa kannalta tarpeellisia perushyödykkeitä ja -palveluita. Tämän vuoksi sekä julkisella että yksityisellä sektorilla on työskenneltävä sellaisten taloudellisten, fyysisten ja sosiaalisten esteiden poistamiseksi, jotka voivat haitata heikossa asemassa olevien kuluttajien mahdollisuutta saada kyseisiä hyödykkeitä ja palveluja sekä käyttää oikeuksiaan kaikilta osin. Erityistä huomiota on kiinnitettävä digitaaliseen kuiluun.
3. On olennaisen tärkeää edistää kuluttajavaliustusta ja kuluttajien tietoisuutta, jotka ovat keskeisiä välineitä kansalaisten vaikutusmahdollisuuksien lisäämisessä sekä oikeudenmukaisten, tasapuolisten ja kestävien kaupallisten toimien varmistamisessa, erityisesti lasten osalta.

4. Sen mukaisesti ja kun otetaan huomioon maailmanlaajuinen ekologinen kriisi ja kuluttajien kasvava kiinnostus vaikuttaa henkilökohtaisesti ilmastoneutraaliuden saavuttamiseen, vastuullisen ja kestäväen kulutuksen on oltava instituutioiden kuluttajiin liittyviä asioita koskevissa toimita etusijalla niin, että yritykset ryhtyvät tarvittaviin muutostoiimiin ja että kuluttajat voivat tehdä tietoon perustuvia päätöksiä ja ottaa huomioon kulutusvalintojensa ympäristövaikutukset.
5. Kuluttajansuojatoimita olisi myös kiinnitettävä erityistä huomiota suojeluun seksistisiltä käytännöiltä erityisesti mainonnan kaltaisilla aloilla. Tällaiset käytännöt ovat syrjiviä ja ylläpitävät sukupuolistereotyyioita, vaikuttavat kielteisesti ihmisiin sekä heikentävät heidän ihmisarvoaan ja oikeuksiaan.
6. Koska on tarpeen varmistaa markkinoilla tarjolla olevien hyödykkeiden ja palveluiden turvallisuus sekä kuluttajien henkilötietojen suoja, on aiheellista tehostaa valvontaa koskevaa yhteistyötä, jotta voidaan taata korkeiden laatu- ja turvallisuusvaatimusten noudattaminen sekä kuluttajien yksityisyyden suoja.
7. Konfliktinratkaisumekanismit ja oikeussuojan saatavuus kuluttajille ovat äärimmäisen tärkeitä. Siksi on pyrittävä vaihtamaan kokemuksia näiden mekaniismien tehokkuudesta ja vaikuttavuudesta ja myös edistämään sovittelun ja välimiesmenettelyn käyttöä vaihtoehtoisina riidanratkaisumenettelyinä.
8. Kansainvälinen kuluttajansuoja-alan yhteistyö on ehdottoman välttämätöntä globaalistuvassa maailmassa. Koska monet eteen tulevista haasteista ovat luonteeltaan kansainvälisiä ja jotkin ongelmat liian laajoja ja monimutkaisia ratkaistaviksi yksittäisten maiden tasolla, yhteistyö Euroopan unionin ja muiden alueiden, kuten Latinalaisen Amerikan, valtioiden ja järjestöjen välillä on olennaisen tärkeää. Euroopan unionin lainsäädäntö toimii usein viitekohtana ja eteenpäin vievänä esimerkkinä, mutta EU voi myös ottaa oppia näiden muiden alueiden kokemuksista. Hyvien käytäntöjen, kokemusten ja tietämyksen vaihto Euroopan unionin ja Latinalaisen Amerikan välillä voi olla erittäin hyödyllistä, erityisesti kun on kyse uusista kaupankäynnin menettelyistä ja uusista markkinatoimijoista, joihin on kiinnitettävä enemmän huomiota niiden murroksellisuuden vuoksi.

9. Valtioiden kuluttajansuojaviranomaisilla ja -virastoilla on keskeinen rooli kuluttajansuojapolitiikan täytäntöönpanossa ja täytäntöönpanon valvonnassa. On ratkaisevan tärkeää, että ne ovat riippumattomia ja että niillä on valmiudet ja resurssit hoitaa tehtäviään tehokkaasti.

10. Julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyö kuluttajien oikeuksien suojelun alalla on tärkeää. Tarvitaan vuoropuhelua ja yhteistoimintaa alan keskeisten sidosryhmien, kuten teollisuuden toimijoiden, kuluttajajärjestöjen ja muiden keskeisten toimijoiden, kanssa, jotta voidaan vastata uusiin haasteisiin ja edistää yhteisten ratkaisujen hyödyntämistä.
