



Brüssel, 20. september 2023
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

MÄRKUS

Saatja:	Eesistujariik
Saaja:	Nõukogu
Teema:	Valitsuste tarbijakaitseametite Iberoameerika foorumi aruanne (Madrid, 13.–14 September 2023) – <i>Teave eesistujariigilt</i>

Delegatsioonidele edastatakse lisas eesistujariigi kirjalik teave Madridis 13.–14. septembril 2023 toimunud valitsuste tarbijakaitseametite Iberoameerika foorumi aruande kohta, et seda käsitleda konkurentsivõime nõukogu 25. septembri 2023. aasta istungi muude küsimuste päevakorrapunkti all.

Euroopa Liidu Nõukogu Hispaania eesistumise raames 2023. aasta teisel poolaastal korraldas Euroopa Komisjon koos valitsuste tarbijakaitseametite Iberoameerika foorumiga (FIAGC) Madridis 14. septembril 2023 tarbijapoliitika foorumi, et edendada tarbija õiguste kaitset ja tugevdada mõlema piirkonna vahelist koostööd, pöörates erilist tähelepanu tarbijate vahelistele suhetele digikeskkonnas.

Foorumil osalejad rõhutasid tihedama mitmepoolse koostöö tähtsust tarbijakaitse küsimustes kui vajalikku eeltingimust tarbijate kaitse ja ohutuse parandamise jaoks kogu maailmas; samuti rõhutati tarbijate ees seisvad probleeme ja raskusi seoses üha globaalsemate ja keerukamate kaubandustavade, mida on näha veebipõhises tarbimises, ning Euroopa Liidu ja Ladina-Ameerika riikide tarbijakaitseasutuste ühiseid väljakutseid tarbijate õiguste kaitse tagamisel.

Foorumi peamised järeldused on järgmised.

1. Tarbijate õiguste kaitse on mõlema piirkonna kestliku majandusliku ja sotsiaalse arengu üks põhielement. Seega peavad institutsioonid edendama poliitikat ja meetmeid, mis kaitsevad tarbijate õigusi ja heaolu, võttes arvesse tarbijate tegevuse erinevaid kontekste.
2. Selleks tuleb edendada võrdset juurdepääsu tarbimisele ning sellest tulenevalt tunnistame, kui oluline on tagada haavatavatele tarbijatele võrdne juurdepääs nende elukvaliteedi jaoks vajalikele põhikaupadele ja -teenustele. Seetõttu tuleb teha tööd nii avalikus kui ka erasektoris, et kõrvaldada majanduslikud, füüsilised ja sotsiaalsed tõkked, mis võivad takistada nende juurdepääsu kõnealustele kaupadele ja teenustele ning nende õiguste täielikku kasutamist, pöörates erilist tähelepanu digilõhele.
3. Oluline on edendada tarbijate harimist ja teadlikkust kodanike mõjuvõimu suurendamise põhivahenditena ning tagada õiglased, võrdsed ja kestlikud äritehingud, eelkõige laste puhul.

4. Sellest tulenevalt ning võttes arvesse ülemaailmse ökoloogilise kriisi konteksti ja tarbijate kasvavat huvi aidata isiklikult kaasa kliimanetraalsuse saavutamisele, peab tarbijaküsimustega seotud institutsiooniliste meetmete puhul seadma prioriteediks vastutustundliku ja kestliku tarbimise, et ettevõtjad teeksid vajalikud muudatused ja tarbijad saaksid teha teadlikke otsuseid, võttes arvesse nende tarbimisvalikute keskkonnamõju.
5. Tarbijakaitstes tuleks keskenduda ka kaitsmisele selliste seksistlike tavade eest, eelkõige reklaami valdkonnas, mis on diskrimineerivad ja kinnistavad soostereotüüpe, mõjutavad negatiivselt inimesi ning kahjustavad nende väärikust ja õigusi.
6. Tuleb tagada turul pakutavate kaupade ja teenuste ohutus ning tarbijate isikuandmete kaitse, mistõttu on asjakohane tugevdada järelevalvealast koostööd, et tagada kõrged kvaliteedi- ja ohutusstandardid ning tarbijate eraelu puutumatus kaitse.
7. Äärmiselt olulised on konfliktide lahendamise mehhanismid ja tarbijate õiguskaitse kättesaadavus. Seetõttu tuleb püüda jagada kogemusi nende mehhanismide tõhususe ja tulemuslikkuse kohta, mis hõlmab ka vahendamise ja vahekohtu edendamist alternatiivse vaidluste lahendamise võimalusena.
8. Rahvusvaheline tarbijakaitsealane koostöö on globaliseerunud maailmas hädavajalik. Võttes arvesse, et paljud meie ees seisvad väljakutsed on oma laadilt piiriülesed ning et mõned probleemid on liiga suured ja keerukad ühe ainsa riigi tasandil lahendamiseks, on koostöö Euroopa Liidu ning muude piirkondade, nt Ladina-Ameerika, riikide ja organisatsioonide vahel väga oluline. Euroopa õigusaktid on sageli eeskujuks ja liikumapanevaks jõuks, kuid EL saab õppida ka teiste piirkondade kogemustest. Heade tavade, kogemuste ja teadmiste vahetamine Euroopa Liidu ja Ladina-Ameerika vahel võib osutuda väga viljakaks, eriti seoses uute kaubandustavade ja uute turuosalistega, kellele tuleb nende murrangulise olemuse tõttu pöörata suuremat tähelepanu.

9. Tarbijakaitsepoliitika rakendamisel ja jõustamisel on keskne roll riiklikel tarbijakaitseasutustel ja -ametitel. On äärmiselt oluline, et nad oleksid sõltumatud ning et neil oleksid nii suutlikkus kui ka ressursid oma ülesannete tõhusaks täitmiseks.
 10. Oluline on avaliku ja erasektori koostöö tarbija õiguste kaitsmisel. Tekkivate probleemide lahendamiseks ja ühiste lahenduste edendamiseks on vaja dialoogi ja koostööd kõnealuse valdkonna asjaomaste sidusrühmadega, sealhulgas tööstuse, tarbijaorganisatsioonide ja muude oluliste osalejatega.
-