



Βρυξέλλες, 20 Σεπτεμβρίου 2023
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αποστολέας:	Προεδρία
Αποδέκτης:	Συμβούλιο
Θέμα:	Έκθεση του Ιβηροαμερικανικού Φόρουμ Κυβερνητικών Οργανισμών Προστασίας Καταναλωτών (Μαδρίτη, 13-14 Σεπτεμβρίου 2023) — <i>Ενημέρωση από την Προεδρία</i>

Επισυνάπτεται για τις αντιπροσωπίες ενημερωτικό σημείωμα της Προεδρίας σχετικά με την έκθεση του Ιβηροαμερικανικού Φόρουμ Κυβερνητικών Οργανισμών Προστασίας Καταναλωτών που πραγματοποιήθηκε στη Μαδρίτη στις 13-14 Σεπτεμβρίου 2023 για το σημείο «Διάφορα» της συνόδου του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας στις 25 Σεπτεμβρίου 2023.

Στο πλαίσιο της ισπανικής Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2023, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ιβηροαμερικανικό Φόρουμ Κυβερνητικών Οργανισμών Προστασίας Καταναλωτών (FIAGC) πραγματοποίησαν στις 14 Σεπτεμβρίου 2023 στη Μαδρίτη Φόρουμ για την Πολιτική Καταναλωτών, με στόχο να προωθηθεί η προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών και να ενισχυθεί η συνεργασία μεταξύ των δύο περιφερειών, με ιδιαίτερη έμφαση στις σχέσεις των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον.

Οι συμμετέχοντες στο φόρουμ υπογράμμισαν τη σημασία της ενίσχυσης της πολυμερούς συνεργασίας σε θέματα καταναλωτών ως απαραίτητης προϋπόθεσης ώστε να βελτιωθούν η προστασία και η ασφάλεια των καταναλωτών σε παγκόσμιο επίπεδο· τις προκλήσεις και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές απέναντι στις εμπορικές πρακτικές που συνεχώς εξελίσσονται και αποκτούν παγκόσμια διάσταση, όπως φαίνεται στη διαδικτυακή κατανάλωση· και τις κοινές προκλήσεις για τις αρχές προστασίας καταναλωτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στις χώρες της Λατινικής Αμερικής όσον αφορά τη διασφάλιση της προστασίας των δικαιωμάτων των καταναλωτών.

Τα κύρια συμπεράσματα του Φόρουμ ήταν:

1. Η προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο για τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη στις αντίστοιχες περιφέρειές μας. Ως εκ τούτου, τα θεσμικά όργανα πρέπει να προωθούν πολιτικές και δράσεις που διασφαλίζουν τα δικαιώματα και την ευημερία των καταναλωτών, λαμβάνοντας υπόψη τα διαφορετικά πλαίσια εντός των οποίων ενεργούν οι καταναλωτές.
2. Για τον σκοπό αυτό, είναι αναγκαίο να προωθηθεί η ισότιμη πρόσβαση στην κατανάλωση και, ως εκ τούτου, αναγνωρίζουμε ότι είναι σημαντικό να διασφαλιστεί η ισότιμη πρόσβαση των ευάλωτων καταναλωτών στα βασικά αγαθά και υπηρεσίες που είναι απαραίτητα για την ποιότητα ζωής τους. Προς τούτο, πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες, τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, για την εξάλειψη των οικονομικών, υλικών και κοινωνικών φραγμών που πιθανώς δυσχεραίνουν την πρόσβασή τους σε αυτά τα αγαθά και υπηρεσίες, καθώς και την πλήρη άσκηση των δικαιωμάτων τους, με ιδιαίτερη προσοχή στο ψηφιακό χάσμα.
3. Βασική σημασία έχει η προώθηση της εκπαίδευσης και της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών ως θεμελιωδών εργαλείων για την ενδυνάμωση των πολιτών και τη διασφάλιση δίκαιων, ισότιμων και βιώσιμων εμπορικών συναλλαγών, ιδίως όσον αφορά τα παιδιά.

4. Κατά συνέπεια, και λαμβανομένων υπόψη του πλαισίου της παγκόσμιας οικολογικής κρίσης και του αυξανόμενου ενδιαφέροντος των καταναλωτών να συμβάλουν προσωπικά στην επίτευξη της κλιματικής ουδετερότητας, η θεσμική δράση σε θέματα καταναλωτών πρέπει να έχει ως προτεραιότητα την υπεύθυνη και βιώσιμη κατανάλωση, ώστε οι εταιρείες να προβαίνουν στις απαραίτητες αλλαγές και οι καταναλωτές να μπορούν να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις, συνεκτιμώντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των καταναλωτικών επιλογών τους.
5. Η προστασία των καταναλωτών θα πρέπει επίσης να επικεντρωθεί στην προστασία από σεξιστικές πρακτικές, ιδίως σε τομείς όπως η διαφήμιση, που εισάγουν διακρίσεις και διαιωνίζουν τα έμφυλα στερεότυπα, επηρεάζοντας έτσι αρνητικά τους ανθρώπους και υπονομεύοντας την αξιοπρέπεια και τα δικαιώματά τους.
6. Πρέπει να κατοχυρωθεί η ασφάλεια των αγαθών και των υπηρεσιών που προσφέρονται στην αγορά, καθώς και η προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των καταναλωτών και, ως εκ τούτου, είναι σκόπιμο να ενισχυθεί η συνεργασία στον τομέα της εποπτείας, προκειμένου να διασφαλιστούν υψηλά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας, καθώς και η προστασία της ιδιωτικής ζωής των καταναλωτών.
7. Ύψιστη σημασία έχουν οι μηχανισμοί επίλυσης συγκρούσεων και η πρόσβαση στη δικαιοσύνη για τους καταναλωτές. Ως εκ τούτου, πρέπει να εργαστούμε για την ανταλλαγή εμπειριών σχετικά με την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα των μηχανισμών αυτών, συμπεριλαμβανομένης της προώθησης της διαμεσολάβησης και της διαιτησίας ως εναλλακτικών μέσων επίλυσης διαφορών.
8. Η διεθνής συνεργασία για την προστασία των καταναλωτών είναι απολύτως αναγκαία σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Δεδομένου ότι πολλές από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε είναι διακρατικού χαρακτήρα και ότι ορισμένα προβλήματα είναι υπερβολικά μεγάλα και πολύπλοκα για να επιλυθούν σε επίπεδο μίας μόνο χώρας, έχει ουσιαστική σημασία η συνεργασία μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κρατών και οργανισμών σε άλλες περιοχές, όπως στη Λατινική Αμερική. Η ευρωπαϊκή νομοθεσία αποτελεί συχνά σημείο αναφοράς και κινητήρια δύναμη, αλλά η ΕΕ μπορεί επίσης να αντλήσει διδάγματα από τις εμπειρίες αυτών των άλλων περιφερειών. Η ανταλλαγή ορθών πρακτικών, εμπειριών και γνώσεων μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Λατινικής Αμερικής μπορεί να είναι πολύ εποικοδομητική, ιδίως όσον αφορά τις νέες εμπορικές πρακτικές και τους νέους παράγοντες της αγοράς που απαιτούν μεγαλύτερη προσοχή λόγω του ανατρεπτικού χαρακτήρα τους.

9. Οι κυβερνητικές αρχές και υπηρεσίες προστασίας καταναλωτών συμβάλλουν καίρια στην εφαρμογή και την επιβολή των πολιτικών προστασίας των καταναλωτών. Πρέπει να είναι ανεξάρτητες και να διαθέτουν την ικανότητα και τους πόρους για την αποτελεσματική εκτέλεση των καθηκόντων τους.
10. Η συνεργασία μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για την προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών είναι σημαντική. Ο διάλογος και η συνεργασία με τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα αυτό, συμπεριλαμβανομένων της βιομηχανίας, των οργανώσεων καταναλωτών και άλλων βασικών παραγόντων, είναι απαραίτητα στοιχεία για την αντιμετώπιση των αναδυόμενων προκλήσεων και την προώθηση κοινών λύσεων.
-