



Bruxelles, den 20. september 2023  
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

**NOTE**

---

fra: formandskabet  
til: Rådet

---

Vedr.: Rapport fra det iberøamerikanske forum af statslige  
forbrugerbeskyttelsesorganer (13.-14. september 2023 i Madrid)  
- *Orientering ved formandskabet*

---

Vedlagt følger til delegationerne en orienterende note fra formandskabet om rapporten fra det iberøamerikanske forum af statslige forbrugerbeskyttelsesorganer, der fandt sted den 13.-14. september 2023 i Madrid med henblik på punktet under Eventuelt på samlingen i Konkurrenceevnerådet den 25. september 2023.

Inden for rammerne af det spanske formandskab for Rådet for Den Europæiske Union i anden halvdel af 2023 afholdt Europa-Kommissionen og det iberamerikanske forum af statslige forbrugerbeskyttelsesorganer (FIAGC) den 14. september 2023 et forum for forbrugerpolitik i Madrid med henblik på at fremme beskyttelsen af forbrugerrettigheder og styrke samarbejdet mellem begge regioner med særlig vægt på forbrugerrelationer i digitale omgivelser.

Forummets deltagere understregede betydningen af øget multilateralt samarbejde om forbrugeranliggender som en nødvendig forudsætning for at forbedre forbrugerbeskyttelsen og -sikkerheden på verdensplan, de udfordringer og vanskeligheder, som forbrugerne står over for i lyset af den stadig mere globale og sofistikerede handelspraksis i forbindelse med onlineforbrug, og de fælles udfordringer for forbrugermyndighederne i Den Europæiske Union og de latinamerikanske lande med hensyn til at sikre beskyttelsen af forbrugernes rettigheder.

Forummets vigtigste konklusioner var:

1. Beskyttelse af forbrugernes rettigheder er et grundlæggende element for en bæredygtig økonomisk og social udvikling i vores respektive regioner. Det er derfor nødvendigt, at institutionerne fremmer politikker og foranstaltninger, der beskytter forbrugernes rettigheder og velfærd under hensyntagen til de forskellige sammenhænge, hvor forbrugertiltag gennemføres.
2. Med henblik herpå er det nødvendigt at fremme lige adgang til forbrug, og vi anerkender derfor betydningen af at sikre, at sårbare forbrugere har lige adgang til de basale varer og tjenester, der er nødvendige for deres livskvalitet. Det er derfor både i den offentlige og den private sfære nødvendigt at arbejde på at fjerne økonomiske, fysiske og sociale hindringer for deres adgang til disse varer og tjenester og fulde udøvelse af deres rettigheder, idet der lægges særlig vægt på den digitale kløft.
3. Det er afgørende at fremme forbrugeruddannelse og -bevidsthed som grundlæggende redskaber til at styrke borgeres indflydelse og sikre retfærdige, rimelige og bæredygtige handelstransaktioner, navnlig med hensyn til børn.

4. Som følge heraf og under hensyntagen til den globale økologiske krise og forbrugernes voksende interesse i personligt at bidrage til at sikre klimaneutralitet skal institutionelle tiltag på forbrugerområdet prioritere ansvarligt og bæredygtigt forbrug, så virksomhederne foretager de nødvendige ændringer, og forbrugerne kan træffe informerede beslutninger ved at tage hensyn til miljøvirkningerne af deres forbrugsvalg.
5. Forbrugerbeskyttelse bør også fokusere på beskyttelse mod sexistisk praksis, navnlig når det gælder reklamer, der er diskriminerende og fastholder kønsstereotyper, hvilket påvirker mennesker negativt og krænker deres værdighed og rettigheder.
6. Der er behov for at garantere sikkerheden af de varer og tjenester, der udbydes på markedet, samt beskyttelsen af forbrugernes personoplysninger, og det er derfor hensigtsmæssigt at styrke samarbejdet om tilsyn for at sikre høje standarder for kvalitet og sikkerhed samt beskyttelse af forbrugernes privatliv.
7. Konfliktløsningsmekanismer og adgang til retlig prøvelse for forbrugerne er af allerstørste betydning. Vi er derfor nødt til at arbejde på at udveksle erfaringer om disse mekanismers effektivitet, herunder fremme af mægling og voldgift som alternative metoder til tvistbilæggelse.
8. Internationalt samarbejde om forbrugerbeskyttelse er absolut nødvendigt i en globaliseret verden. Da mange af de udfordringer, vi står over for, er af tværnational karakter, og nogle problemer er for store og komplekse til at kunne løses i et enkelt land, har samarbejde mellem Den Europæiske Union og stater og organisationer i andre regioner som f.eks. Latinamerika afgørende betydning. EU-lovgivning er ofte en reference og en drivkraft, men EU kan også lære af erfaringerne fra disse andre regioner. Udveksling af god praksis, erfaringer og viden mellem Den Europæiske Union og Latinamerika kan være meget frugtbar, navnlig med hensyn til ny handelspraksis og nye markedsaktører, der kræver større opmærksomhed på grund af deres forstyrrende karakter.

9. Statslige forbrugermyndigheder og -organer spiller en central rolle i gennemførelsen og håndhævelsen af forbrugerbeskyttelsespolitikker. Det er afgørende, at de er uafhængige og har kapacitet og ressourcer til at udføre deres opgaver effektivt.
  10. Det er vigtigt, at den offentlige og den private sektor samarbejder om beskyttelse af forbrugerrettigheder. Der er behov for dialog og samarbejde med relevante interessenter på dette område, herunder industrien, forbrugerorganisationer og andre centrale aktører, for at tackle nye udfordringer og fremme fælles løsninger.
-