



Brusel 20. září 2023  
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

**POZNÁMKA**

---

Odesílatel:	Předsednictví
Příjemce:	Rada
Předmět:	Zpráva Iberoamerického fóra vládních agentur pro ochranu spotřebitele (Madrid, 13.–14. září 2023) – <i>informace předsednictví</i>

---

Delegace naleznou v příloze informativní poznámku předsednictví ke zprávě Iberoamerického fóra vládních agentur pro ochranu spotřebitele, které se konalo v Madridu ve dnech 13.–14. září 2023, s ohledem na bod „Jiné záležitosti“ na zasedání Rady pro konkurenceschopnost dne 25. září 2023.

V rámci španělského předsednictví Rady Evropské unie ve druhé polovině roku 2023 uspořádaly Evropská komise a Iberoamerické fórum vládních agentur pro ochranu spotřebitele (FIAGC) dne 14. září 2023 v Madridu fórum o spotřebitelské politice s cílem podpořit ochranu práv spotřebitelů a posílit spolupráci mezi oběma regiony, přičemž zvláštní pozornost byla věnována spotřebitelským vztahům v digitálním prostředí.

Účastníci fóra zdůraznili význam intenzivnější mnohostranné spolupráce v oblasti spotřebitelských práv jako nezbytného předpokladu pro zlepšení ochrany a bezpečnosti spotřebitelů v celosvětovém měřítku; výzvy a obtíže, s nimiž se potýkají spotřebitelé v souvislosti s globálnějšími a sofistikovanějšími obchodními praktikami, kterým jsou spotřebitelé nejčastěji vystaveni v digitálním prostředí; jakož i společné výzvy pro orgány v oblasti ochrany spotřebitele v Evropské unii a v zemích Latinské Ameriky při zajišťování ochrany práv spotřebitelů.

Hlavní závěry fóra jsou tyto:

1. Ochrana práv spotřebitelů je základním prvkem udržitelného hospodářského a sociálního rozvoje v našich regionech. Je proto nutné, aby instituce podporovaly politiky a opatření, které chrání práva a podmínky spotřebitelů, a to s přihlédnutím k různým souvislostem, v nichž jsou opatření na podporu spotřebitelů prováděna.
2. Za tímto účelem je zásadní podporovat rovný přístup ke spotřebě, a proto uznáváme, že je důležité zajistit, aby zranitelní spotřebitelé měli rovný přístup k základnímu zboží a službám nezbytným pro jejich kvalitu života. Je rovněž nutné pracovat ve veřejné i soukromé sféře na odstranění hospodářských, fyzických a sociálních překážek, které mohou bránit jejich přístupu k tomuto zboží a službám, jakož i plnému uplatňování jejich práv, přičemž je třeba věnovat zvláštní pozornost otázce digitální propasti.
3. Zásadní význam má podpora vzdělávání a informovanosti spotřebitelů jakožto základních nástrojů pro posílení postavení občanů a pro zajištění spravedlivých, rovnocenných a udržitelných obchodních transakcí, zejména pokud jde o děti.

4. V důsledku toho a s ohledem na kontext celosvětové ekologické krize a rostoucí zájem spotřebitelů osobně přispívat k dosažení klimatické neutrality musí mít institucionální opatření v oblasti spotřebitelských otázek jako prioritu odpovědnou a udržitelnou spotřebu, aby obchodní společnosti prováděly nezbytné změny a spotřebitelé mohli činit informovaná rozhodnutí zohledňující environmentální dopady své volby spotřeby.
5. Ochrana spotřebitele by se měla rovněž zejména v oblastech, jako je reklama, zaměřit na ochranu proti sexistickým praktikám, které jsou diskriminační a udržují genderové stereotypy, negativně ovlivňují lidi a ohrožují jejich důstojnost a práva.
6. Je třeba zaručit bezpečnost zboží a služeb nabízených na trhu, jakož i ochranu osobních údajů spotřebitelů, a proto je vhodné posílit spolupráci v oblasti dohledu s cílem zaručit vysoké standardy kvality a bezpečnosti, jakož i ochranu soukromí spotřebitelů.
7. Mimořádně důležité jsou mechanismy řešení konfliktů a přístup spotřebitelů ke spravedlnosti. Proto musíme pracovat na sdílení zkušeností, pokud jde o účinnost a účelnost těchto mechanismů, včetně podpory mediace a rozhodčího řízení jako alternativního způsobu řešení sporů.
8. Mezinárodní spolupráce v oblasti ochrany spotřebitele je v globalizovaném světě naprosto nezbytná. Vzhledem k tomu, že mnohé z výzev, kterým čelíme, jsou nadnárodní povahy a že některé problémy jsou příliš velké a složité na to, aby je bylo možné řešit na úrovni jedné země, má spolupráce mezi Evropskou unií a státy a organizacemi v jiných regionech, jako je Latinská Amerika, zásadní význam. Evropské právní předpisy jsou sice často referencí, která ovlivňuje právní úpravu i mimo EU, zkušenosti z těchto jiných regionů však mohou být pro EU rovněž přínosné. Výměna osvědčených postupů, zkušeností a poznatků mezi Evropskou unií a Latinskou Amerikou může být velmi prospěšná, zejména pokud jde o nové obchodní praktiky a nové účastníky trhu, kterým je vzhledem k disruptivní povaze jejich nabídky třeba věnovat větší pozornost.

9. Při provádění a prosazování politik na ochranu spotřebitele hrají klíčovou úlohu vládní orgány a agentury na ochranu spotřebitele. Je zásadní, aby tyto orgány a agentury byly nezávislé a měly kapacitu a zdroje na účinné vykonávání svých funkcí.
  10. Při ochraně práv spotřebitelů je důležitá spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem. K řešení vznikajících výzev a podpoře společných řešení je nezbytný dialog a spolupráce s příslušnými zúčastněnými stranami v této oblasti, včetně průmyslu, spotřebitelských organizací a dalších klíčových aktérů.
-