



Съвет на
Европейския съюз

Брюксел, 20 септември 2023 г.
(OR. en)

13181/23

CONSOM 321

БЕЛЕЖКА

От:	Председателството
До:	Съвета
Относно:	Доклад на Ибероамериканския форум на държавните агенции за защита на потребителите (Мадрид, 13 – 14 септември 2023 г.) – <i>Информация от председателството</i>

Приложено се изпраща на делегациите информационна бележка от председателството относно доклада на Ибероамериканския форум на държавните агенции за защита на потребителите, проведен в Мадрид на 13 – 14 септември 2023 г., с оглед на точка „Други въпроси“ на заседанието на Съвета по конкурентоспособност на 25 септември 2023 г.

В рамките на испанското председателство на Съвета на Европейския съюз през втората половина на 2023 г. Европейската комисия и Ибероамериканският форум на държавните агенции за защита на потребителите (FIAGC) проведе на 14 септември 2023 г. в Мадрид форум относно политиката за защита на потребителите с цел насърчаване на защитата на правата на потребителите и укрепване на сътрудничеството между двата региона, със специален акцент върху отношенията с потребителите в цифровата среда.

Участниците във форума подчертаха значението на засиленото многостранно сътрудничество по въпросите, свързани с потребителите, като необходима предпоставка за подобряване на защитата и безопасността на потребителите в световен мащаб; предизвикателствата и трудностите, пред които са изправени потребителите в условията на все по-глобални и сложни търговски практики, например при онлайн потреблението; и общите предизвикателства пред органите за защита на потребителите в Европейския съюз и латиноамериканските държави, свързани с осигуряването на защита на правата на потребителите.

Основните заключения от форума бяха следните:

1. Защитата на правата на потребителите е основен елемент за устойчивото икономическо и социално развитие в нашите региони. Поради това е необходимо институциите да насърчават политики и действия, които защитават правата и благосъстоянието на потребителите, като се отчитат различните условия, в които се извършват действията на потребителите.
2. За тази цел е необходимо да се насърчава равният достъп до потреблението и поради това признаваме, че е важно да се гарантира равен достъп на уязвимите потребители до основните стоки и услуги, необходими за тяхното качество на живот. Поради това трябва да работим – както в публичната, така и в частната сфера – за премахване на икономическите, физическите и социалните бариери, които могат да възпрепятстват достъпа на тези потребители до въпросните стоки и услуги, както и пълноценното упражняване на техните права, като се обръща специално внимание на цифровото разделение.
3. От ключово значение е да се насърчават образованието и осведомеността на потребителите като основни инструменти за овластяване на гражданите и за гарантиране на справедливи, равнопоставени и устойчиви търговски сделки, особено по отношение на децата.

4. Следователно, и като се има предвид контекстът на глобалната екологична криза и нарастващият интерес на потребителите да допринасят лично за постигането на неутралност по отношение на климата, институционалните действия по въпросите, свързани с потребителите, трябва да си поставят като приоритет отговорното и устойчиво потребление, така че дружествата да осъществяват необходимите промени и потребителите да могат да вземат информирани решения, като отчитат въздействието на своя потребителски избор върху околната среда.
5. Защитата на потребителите следва да се съсредоточи и върху защитата срещу сексистки практики, особено в области като рекламата, които са дискриминационни и затвърждават свързаните с пола стереотипи, оказват отрицателно въздействие върху хората и подкопават тяхното достойнство и права.
6. Необходимо е да се гарантира безопасността на стоките и услугите, които се предлагат на пазара, както и защитата на личните данни на потребителите, и поради това е целесъобразно да се засили сътрудничеството в областта на надзора, за да се гарантират високи стандарти за качество и безопасност, както и защита на неприкосновеността на личния живот на потребителите.
7. Механизмите за разрешаване на конфликти и достъпът до правосъдие за потребителите са от първостепенно значение. Ето защо трябва да работим за споделяне на опит относно ефикасността и ефективността на тези механизми, включително насърчаването на медиацията и арбитража като алтернативни средства за разрешаване на спорове.
8. Международното сътрудничество в областта на защитата на потребителите е абсолютно необходимо в един глобализиран свят. Като се има предвид, че много от предизвикателствата, пред които сме изправени, са транснационални по своя характер и че някои проблеми са твърде мащабни и сложни, за да бъдат разрешени на равнището на една държава, сътрудничеството между Европейския съюз и държавите и организациите в други региони като Латинска Америка е от съществено значение. Европейското законодателство често е отправна точка и движеща сила, но ЕС може да извлече поуки и от опита на тези други региони. Обменът на добри практики, опит и знания между Европейския съюз и Латинска Америка може да бъде много ползотворен, особено по отношение на новите търговски практики и новите участници на пазара, които изискват по-голямо внимание поради своя революционен характер.

9. Държавните органи и агенции за защита на потребителите играят ключова роля в изпълнението и прилагането на политиките за защита на потребителите. От решаващо значение е те да бъдат независими и да разполагат с капацитет и ресурси за ефективно изпълнение на своите функции.
 10. Сътрудничеството между публичния и частния сектор в областта на защитата на правата на потребителите е важно. Необходими са диалог и сътрудничество със съответните заинтересовани страни в тази област, включително промишлените отрасли, потребителските организации и други ключови участници, за да се отговори на възникващите предизвикателства и да се насърчат съвместните решения.
-