

Bruxelles, 11 septembrie 2025
(OR. en)

12760/25

POLCOM 235
SERVICES 57
COTRA 24
TELECOM 299
DATAPROTECT 211

NOTĂ DE ÎNSOȚIRE

Sursă:	Secretara Generală a Comisiei Europene, sub semnătura dnei Martine DEPREZ, Directoare
Data primirii:	10 septembrie 2025
Destinatar:	Dna Thérèse BLANCHET, Secretară Generală a Consiliului Uniunii Europene
Nr. doc. Csie:	COM(2025) 480 final
Subiect:	Recomandare de DECIZIE A CONSILIULUI de autorizare a deschiderii negocierilor pentru un acord în domeniul comerțului digital cu Canada

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul COM(2025) 480 final.

Anexă: COM(2025) 480 final



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 10.9.2025
COM(2025) 480 final

Recomandare de

DECIZIE A CONSILIULUI

**de autorizare a deschiderii negocierilor pentru un acord în domeniul comerțului digital
cu Canada**

EXPUNERE DE MOTIVE

1. CONTEXTUL PROPUNERII

• Motivele și obiectivele propunerii

Digitalizarea economiei modifică amploarea, domeniul de aplicare și ritmul comerțului internațional. Ea permite întreprinderilor să aibă acces la bunuri și servicii și să le comercializeze către un număr mai mare de clienți din întreaga lume și sporește considerabil posibilitățile de alegere ale consumatorilor. De asemenea, ea permite întreprinderilor să utilizeze instrumente digitale noi și inovatoare pentru a depăși barierele din calea creșterii economice. În special întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) beneficiază de aceste oportunități și pot deveni mai integrate în lanțurile valorice globale.

Comerțul cu bunuri și servicii facilitat prin mijloace electronice (denumit în continuare „comerțul digital”¹) devine din ce în ce mai important la nivel mondial. Comerțul digital cuprinde atât livrarea fizică de bunuri și servicii a căror achiziționare este efectuată digital (cum ar fi achiziționarea unei cărți prin intermediul unei platforme de internet), cât și livrarea digitală de bunuri și servicii (cum ar fi programele informatice, cărțile electronice sau fluxurile de date), implicând atât tranzacții între întreprinderi, cât și tranzacții între întreprinderi și consumatori. S-a estimat că, în 2022, valoarea globală a comerțului electronic a ajuns la 22,84 mii de miliarde EUR, o creștere de 10 % față de 2021, ceea ce a reprezentat aproximativ 30 % din produsul intern brut (PIB) la nivel mondial².

Există un număr tot mai mare de norme naționale care reglementează economia digitală și care pot duce, în mod accidental sau intenționat, la bariere nejustificate în calea comerțului digital. Pentru a îmbunătăți securitatea juridică pentru întreprinderi și pentru a facilita comerțul digital, țările din întreaga lume au încercat să stabilească norme privind comerțul digital. În iulie 2024, peste 90 de membri ai Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) au încheiat cu succes negocierile pentru un acord plurilateral privind comerțul electronic³. Odată integrat în cadrul juridic al OMC, acest acord va reprezenta un prim set de norme globale privind comerțul digital. În ultimii ani au fost elaborate, de asemenea, tot mai multe acorduri regionale și bilaterale în domeniul comerțului digital⁴. Pe lângă acordurile de liber schimb care includ norme cuprinzătoare privind comerțul digital, cum sunt cele cu Regatul Unit, Chile și Noua Zeelandă⁵, UE a urmărit și a semnat, de asemenea, un acord în domeniul

¹ La nivel internațional, acest termen este adesea echivalat cu „comerț electronic”.

² UNCTAD. Vânzările comerciale prin comerț electronic și rolul platformelor online. [Vânzările comerciale prin comerț electronic și rolul platformelor online – Note tehnice ale UNCTAD cu privire la TIC pentru dezvoltare | Nr. 1](#) – 27 de mii de miliarde USD, la un curs de schimb mediu USD/EUR de 0,8459 în 2021.

³ Organizația Mondială a Comerțului. „Declarație comună privind inițiativa referitoare la comerțul electronic.” [OMC | Declarație comună privind inițiativa referitoare la comerțul electronic.](#)

⁴ În iunie 2020, Singapore, Chile și Noua Zeelandă au semnat un acord de parteneriat în domeniul economiei digitale (*Digital Economy Partnership Agreement* – DEPA) cu Chile și Noua Zeelandă. Coreea a solicitat să participe la DEPA în septembrie 2021, China a solicitat să participe în octombrie 2021, iar Canada în mai 2022. A se vedea, de exemplu, Acordul privind economia digitală Singapore-Australia (care a intrat în vigoare în decembrie 2020), Acordul privind economia digitală Singapore-Regatul Unit (care a intrat în vigoare în iunie 2022) și Acordul de parteneriat digital Singapore-Coreea (semnat la 21 noiembrie 2022).

⁵ Acordul comercial și de cooperare între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice, pe de o parte, și Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, pe de altă parte, JO L 149, 30.4.2021, p. 10; Comisia Europeană, UE-Chile: Textul acordului, <https://policy.trade.ec.europa.eu>, Comisia Europeană, UE-Noua Zeelandă: Textul acordului, <https://policy.trade.ec.europa.eu/>.

comerțului digital (*Digital Trade Agreement – DTA*) cu Singapore și a încheiat negocierile pentru un acord similar cu Republica Coreea (denumită în continuare „Coreea”)⁶.

Relațiile comerciale bilaterale dintre UE și Canada au fost liberalizate și consolidate prin Acordul economic și comercial cuprinzător (*Comprehensive Economic and Trade Agreement – CETA*), care se aplică cu titlu provizoriu din 2017⁷. În noiembrie 2023, UE și Canada și-au consolidat și mai mult relația în calitate de parteneri strategici care împărtășesc aceeași viziune în domeniul digital prin lansarea unui parteneriat digital UE-Canada, care oferă un cadru pentru cooperarea în materie de reglementare privind politicile digitale în domenii-cheie de interes reciproc. De asemenea, UE și Canada cooperează îndeaproape în contextul G7, în care, în octombrie 2021, au aprobat principiile G7 privind comerțul digital⁸, demonstrându-și angajamentul comun față de o economie digitală deschisă, echitabilă și sigură.

Pe această bază, UE și Canada au o relație economică profundă și dinamică. Pentru UE, Canada se situează pe locul 12 în clasamentul celor mai importanți parteneri comerciali, în timp ce UE se situează pe locul 2 în clasamentul partenerilor comerciali ai Canadei. Deși CETA este un acord de liber schimb cuprinzător care prevede angajamente substanțiale pentru comerțul cu bunuri și servicii între părți, el nu prevede norme cuprinzătoare privind comerțul digital, întrucât UE nu a propus astfel de norme în această privință partenerilor săi de negociere la momentul negocierilor pentru acest FTA. De atunci, UE a elaborat norme suplimentare privind comerțul digital care se aplică relațiilor sale bilaterale cu mai mulți parteneri comerciali, printre care Regatul Unit, Chile, Noua Zeelandă, Singapore și Coreea. Lipsa unor norme moderne privind comerțul digital a fost identificată ca fiind o deficiență și în studiul în sprijinul evaluării *ex post* a CETA în legătură cu capitolul său privind comerțul electronic⁹.

Negocierea unor norme privind comerțul digital cu Canada prezintă un potențial substanțial de a crea noi oportunități pentru întreprinderile și consumatorii din UE, în special prin facilitarea funcționării microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) și prin sporirea încrederii consumatorilor în mediul online. În 2024, Canada a ocupat locul 13 în clasamentul IMD privind competitivitatea digitală mondială¹⁰. În plus, comerțul anual cu bunuri și servicii între UE și Canada a fost evaluat la peste 75,6 miliarde EUR¹¹.

Negocierea unui DTA obligatoriu pentru a aprofunda relația economică dintre UE și Canada ar putea consolida în mod semnificativ cooperarea bilaterală în domeniul economiei digitale. Având deja un rol substanțial, comerțul dintre UE și Canada cu servicii furnizate pe cale digitală se ridică la exporturi și importuri bilaterale în valoare de 9,9 miliarde EUR și, respectiv, 8,4 miliarde EUR¹². Negocierea cu succes a unor norme privind comerțul digital ar

⁶ COM(2023) 230 final 9 (14.4.2023).

⁷ Decizia (UE) 2017/38 a Consiliului din 28 octombrie 2016 privind aplicarea cu titlu provizoriu a Acordului economic și comercial cuprinzător (CETA) dintre Canada, pe de o parte, și Uniunea Europeană și statele sale membre, pe de altă parte, JO L 11, 14.1.2017, p. 1080, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2017/38/oj>.

⁸ Principiile privind comerțul digital ale miniștrilor comerțului din cadrul G7, <https://www.gov.uk/government/news/g7-trade-ministers-digital-trade-principles>.

⁹ Studiu în sprijinul unei evaluări *ex post* a CETA – Raport final, <https://circabc.europa.eu/ui/group/09242a36-a438-40fd-a7af-fe32e36cbd0e/library/9af74247-45cc-449b-bd75-8b3557f3508c/details>.

¹⁰ Rezultatele clasamentului IMD din 2024 privind competitivitatea digitală mondială. [Rezultatele clasamentului digital mondial – Școala de afaceri IMD pentru cursuri de management și leadership](#).

¹¹ Consiliul Uniunii Europene. Comerțul UE-Canada: date și cifre. [Comerțul UE-Canada: date și cifre – Consilium](#).

¹² Studiu în sprijinul unei evaluări *ex post* a CETA – Raport final, <https://circabc.europa.eu/ui/group/09242a36-a438-40fd-a7af-fe32e36cbd0e/library/9af74247-45cc-449b-bd75-8b3557f3508c/details>.

spori încrederea și ar oferi securitate juridică pentru conectarea economiei digitale a UE cu cea a Canadei.

Prin negocierea unui DTA obligatoriu, UE și Canada își pot consolida și mai mult pozițiile de pionieri în economia digitală, asigurând creșterea reciprocă, competitivitatea pe termen lung și securitatea economică într-un peisaj mondial din ce în ce mai conectat.

- **Coerența cu dispozițiile deja existente în domeniul de politică vizat**

Inițiativa se bazează pe Tratatul privind Uniunea Europeană (TUE), care prevede că UE ar trebui să „încurajeze integrarea tuturor țărilor în economia mondială, inclusiv prin eliminarea treptată a barierelor din calea comerțului internațional”.

Inițiativa este în concordanță cu revizuirea politicii comerciale efectuată de Comisie în februarie 2021, care anunță intenția de a intensifica angajamentul bilateral și de a explora cadre mai puternice de cooperare în ceea ce privește aspectele digitale legate de comerț cu parteneri care împărtășesc aceeași viziune, precum și de a-și aprofunda dialogurile în materie de reglementare cu parteneri care împărtășesc aceeași viziune¹³.

În plus, aceasta este în concordanță cu Busola UE pentru competitivitate, care prezintă strategii de diversificare și consolidare a lanțurilor de aprovizionare prin dezvoltarea unei noi serii de parteneriate pentru comerț și investiții curate¹⁴.

De asemenea, inițiativa este în concordanță cu Strategia pentru securitate economică a UE, care subliniază necesitatea de a consolida cooperarea cu parteneri care împărtășesc aceeași viziune din întreaga lume, atât la nivel bilateral, cât și multilateral¹⁵.

Inițiativa este în concordanță cu Strategia digitală internațională, care prevede că, în contextul actualei concurențe mondiale pentru supremația tehnologică, nicio națiune nu excelează în toate aspectele lanțului valoric tehnologic. Peisajul evoluează constant datorită inovării și concurenței. Prin urmare, colaborarea internațională și comerțul cu parteneri și aliați esențiali, alături de strategiile eficace de diversificare și de gestionare a riscurilor, sunt esențiale pentru promovarea obiectivelor tehnologice și digitale ale UE¹⁶.

Inițiativa este în concordanță cu și completează CETA, care deja a consolidat și a liberalizat relațiile comerciale bilaterale dintre Uniunea Europeană și Canada, dar care nu prevede norme cuprinzătoare privind comerțul digital. În cadrul summitului UE-Canada din 23 iunie 2025, Uniunea Europeană și Canada au convenit să își modernizeze abordarea în materie de comerț prin inițierea lucrărilor în vederea unui acord în domeniul comerțului digital care să completeze CETA¹⁷.

În cadrul negocierilor sale privind liberul schimb, UE propune în mod sistematic discipline ambițioase în materie de reglementare privind comerțul digital. Directivele de negociere propuse urmează o abordare coerentă, similară celei adoptate de UE în cadrul recentelor negocieri privind DTA cu Singapore și Coreea¹⁸. În mod similar, directivele de negociere propuse urmează abordarea adoptată pentru negocierile privind acordurile de liber schimb,

¹³ COM(2021) 66 final (18.2.2021).

¹⁴ Comisia Europeană. Busola pentru competitivitate. [Busola pentru competitivitate – Comisia Europeană](#). JOIN(2023) 20 final (20.6.2023).

¹⁵ ARES(2025) 3716570 (7.5.2025).

¹⁶ Comisia Europeană. [Declarație comună în urma summitului Uniunea Europeană-Canada din 2025: Un parteneriat durabil, o agendă ambițioasă](#).

¹⁷ COM(2023) 230 final 9 (14.4.2023).

inclusiv pentru cele încheiate recent cu Regatul Unit în cadrul Acordului comercial și de cooperare UE-Regatul Unit, cu Chile în Acordul-cadru avansat UE-Chile și cu Noua Zeelandă pentru ALS UE-Noua Zeelandă.

Propunerea este în concordanță cu și se bazează pe parteneriatul digital cu Canada, care oferă un cadru fără caracter obligatoriu pentru cooperarea în materie de reglementare în domeniul digital și pentru cooperarea în materie de cercetare în domeniul digital, precum și pentru proiectele comune de infrastructură digitală.

De asemenea, propunerea este în concordanță cu și se bazează pe principiile G7 privind comerțul digital, care subliniază importanța promovării unei economii digitale deschise, echitabile și sigure, care să sprijine inovarea și creșterea.

În cele din urmă, propunerea este în concordanță cu rezultatul negocierilor încheiate cu privire la un acord plurilateral privind comerțul electronic.

- **Coerența cu alte politici ale Uniunii**

Directivele de negociere se bazează pe legislația UE privind piața internă în domeniul comerțului digital și sunt pe deplin conforme cu aceasta. Directivele de negociere propuse confirmă, de asemenea, că orice normă sau angajament convenit de UE ar trebui să fie în conformitate cu cadrul juridic al UE și ar trebui să asigure spațiul politic necesar pentru punerea în aplicare a legislației UE. Acestea sunt în concordanță cu Declarația europeană privind drepturile și principiile digitale, semnată de Parlamentul European, Consiliu și Comisia Europeană la 15 decembrie 2022, pe care UE urmărește să o promoveze în relațiile sale comerciale internaționale¹⁹. Acest lucru este în conformitate cu obiectivele Strategiei digitale internaționale a UE de a orienta transformarea digitală a Europei la nivel mondial.

2. TEMEIUL JURIDIC, SUBSIDIARITATEA ȘI PROPORȚIONALITATEA

- **Temeiul juridic procedural**

Temeiul juridic procedural al deciziei propuse de autorizare a deschiderii negocierilor pentru acordul preconizat constă în articolul 218 alineatele (3) și alineatul (4) din TFUE.

Articolul 218 alineatul (3) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE) prevede că, în cazul în care acordul preconizat nu privește exclusiv sau în principal politica externă și de securitate comună, Comisia prezintă recomandări Consiliului. Consiliul adoptă o decizie de autorizare a deschiderii negocierilor și de numire a negociatorului Uniunii sau a șefului echipei de negociere a Uniunii.

Articolul 218 alineatul (4) din TFUE prevede că Consiliul poate adresa directive de negociere negociatorului și poate desemna un comitet special, negocierile trebuind să fie conduse în consultare cu acest comitet.

Comisia recomandă deschiderea negocierilor între Uniunea Europeană și Canada pentru un acord internațional referitor la comerțul digital. Comisia urmează să fie desemnată negociator.

- **Temeiul juridic material**

Prezentul act intră sub incidența politicii comerciale comune și, prin urmare, temeiul juridic material constă în articolul 207 alineatul (4) primul paragraf din TFUE.

¹⁹ Declarația europeană privind drepturile și principiile digitale pentru deceniul digital, 2023/C 23/01, JO C 23, 23.1.2023, p. 1.

- **Alegerea negociatorului**

Dat fiind faptul că acordul preconizat vizează exclusiv alte aspecte decât politica externă și de securitate comună, Comisia trebuie desemnată drept negociator în temeiul articolului 218 alineatul (3) din TFUE.

- **Competența Uniunii**

Prezentul act intră sub incidența politicii comerciale comune în temeiul articolului 207 din TFUE. Prin urmare, acesta intră în sfera de competență exclusivă a Uniunii, în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) din TFUE.

- **Subsidiaritatea (în cazul competențelor neexclusive)**

În conformitate cu articolul 5 alineatul (3) din TUE, principiul subsidiarității nu se aplică în domeniile care sunt de competență exclusivă a UE. Politica comercială comună este un domeniu de competență exclusivă a Uniunii în temeiul articolului 3 alineatul (1) din TFUE.

- **Proportionalitatea**

Prezenta inițiativă nu depășește ceea ce este necesar pentru atingerea obiectivelor de politică în cauză.

- **Alegerea instrumentului**

Prezenta recomandare de decizie a Consiliului este prezentată în conformitate cu articolul 218 alineatele (3) și (4) din TFUE, care prevăd adoptarea de către Consiliu a unei decizii de autorizare a deschiderii negocierilor și de desemnare a Uniunii drept negociator. Consiliul poate adresa, de asemenea, directive de negociere negociatorului. Nu există un alt instrument juridic care ar putea fi folosit în scopul realizării obiectivului exprimat în prezenta recomandare.

3. REZULTATELE EVALUĂRILOR EX POST, ALE CONSULTĂRILOR CU PĂRȚILE INTERESATE ȘI ALE EVALUĂRILOR IMPACTULUI

- **Evaluările ex post/verificarea adecvării legislației existente**

Constatările studiului care sprijină evaluarea ex post a CETA, publicat în iunie 2025, arată că domeniul de aplicare al capitolului din CETA privind comerțul electronic este limitat și nu a ținut pasul cu evoluția politicilor UE, ceea ce face ca dispozițiile sale să fie depășite și mai puțin cuprinzătoare decât cele din acordurile mai recente²⁰. Acordurile recente ale UE, inclusiv cele mai recente acorduri în domeniul comerțului digital, încheiate cu Singapore și Coreea, prezintă angajamente semnificative care le depășesc pe cele prevăzute în CETA. Aceste acorduri cuprind aspecte diverse, inclusiv fluxurile transfrontaliere de date, protecția vieții private și a datelor cu caracter personal, taxele vamale privind transmisiile electronice, încrederea consumatorilor online, comunicările publicitare nesolicitate, datele guvernamentale deschise și cooperarea în materie de reglementare privind comerțul digital, reflectând o acoperire mai largă și angajamente mai ferme. Părțile interesate au subliniat că acest decalaj reprezintă un domeniu critic care necesită îmbunătățiri urgente. În mod similar, Declarația comună a OMC privind comerțul electronic, pentru care negocierile s-au încheiat în iulie 2024 și au fost aprobate atât de UE, cât și de Canada, subliniază și mai mult decalajul dintre dispozițiile CETA și standardele globale în materie de comerț digital aflate în continuă creștere.

²⁰ Studiu în sprijinul unei evaluări ex post a CETA – Raport final, <https://circabc.europa.eu/ui/group/09242a36-a438-40fd-a7af-fe32e36cbd0e/library/9af74247-45cc-449b-bd75-8b3557f3508c/details>.

- **Consultările cu părțile interesate**

Propunerea se bazează pe informațiile colectate în cursul evaluării ex post a CETA, în cadrul căreia părțile interesate au furnizat un feedback valoros cu privire la eficacitatea, eficiența, relevanța și coerența acordului. Acest proces de evaluare a inclus o cerere de contribuții publicată în martie 2024, care a asigurat o evaluare aprofundată a angajamentelor bilaterale privind comerțul digital.

Părțile interesate au fost deja implicate activ în acest context prin diverse canale, cum ar fi dialogurile cu societatea civilă din 2024 și 2025, o consultare publică online cuprinzătoare de 12 săptămâni, disponibilă pentru părțile interesate atât din UE, cât și din Canada, și un sondaj online specific destinat utilizatorilor din mediul de afaceri, inclusiv IMM-urilor. În plus, au fost realizate interviuri cu anumite părți interesate pentru a reflecta experiențele specifice legate de comerțul digital.

Prin intermediul acestor consultări, părțile interesate au avut ocazia să își exprime punctele de vedere, asigurându-se că abordarea Comisiei este în concordanță cu interesele și nevoile colective atât ale entităților din UE, cât și ale celor canadiene. Acest proces de consultare subliniază natura colaborativă a elaborării politicii comerciale și reflectă angajamentul de a se baza pe o perspectivă cuprinzătoare a părților interesate, într-un mod transparent și participativ.

- **Obținerea și utilizarea expertizei**

Nu se aplică.

- **Evaluarea impactului**

Contextul relațiilor bilaterale UE-Canada în domeniul comerțului digital este prevăzut în documentul de lucru al serviciilor Comisiei privind evaluarea ex post a CETA. Nu a fost efectuată o evaluare a impactului inițiativei din cauza dificultății de a măsura impactul său economic comparativ cu situația existentă. Având în vedere că la baza cadrului privind comerțul digital se vor afla relațiile comerciale deja stabilite și liberalizate în temeiul acordurilor existente, prezenta inițiativă servește în principal la consolidarea securității juridice pentru operatorii din domeniul comerțului digital. În plus, posibilitățile de abordări alternative sunt reduse, întrucât disciplinele de negociere preconizate sunt în strânsă concordanță cu cele deja stabilite în acordurile de liber schimb ale UE cu Regatul Unit, Chile și Noua Zeelandă, în acordurile în domeniul comerțului digital cu Singapore și Coreea și în Acordul OMC privind comerțul electronic.

Inițiativa nu include un plan de punere în aplicare în această etapă, deoarece particularitățile vor fi clare abia după încheierea negocierilor.

- **Adecvarea reglementărilor și simplificarea**

Nu se aplică.

- **Drepturile fundamentale**

Inițiativa respectă pe deplin Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, în special articolul 8 privind protecția datelor cu caracter personal.

4. IMPLICAȚIILE BUGETARE

Inițiativa nu are implicații bugetare.

5. ALTE ELEMENTE

- **Planuri de punere în aplicare și modalități de monitorizare, evaluare și raportare**

Nu se aplică.

- **Documente explicative (în cazul directivelor)**

Nu se aplică.

- **Explicații detaliate cu privire la dispozițiile specifice ale propunerii**

Dispozițiile au scopul de a recomanda adoptarea de către Consiliu a unei decizii de autorizare a deschiderii negocierilor și de numire a negociatorului Uniunii. Consiliul poate adresa directive negociatorului.

DECIZIE A CONSILIULUI

de autorizare a deschiderii negocierilor pentru un acord în domeniul comerțului digital cu Canada

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 207 alineatul (4) primul paragraf, coroborat cu articolul 218 alineatele (3) și (4),

având în vedere recomandarea Comisiei Europene,

întrucât:

- (1) Uniunea Europeană și Canada au o relație economică profundă și dinamică. Canada este un partener comercial important și un partener strategic apropiat al Uniunii Europene. Acordul de liber schimb al Uniunii Europene cu Canada este în vigoare cu titlu provizoriu din 2017. Acest acord de liber schimb prevede un angajament important pentru comerțul cu bunuri și servicii între părți, dar nu include norme cuprinzătoare privind comerțul digital.
- (2) În octombrie 2021, Uniunea Europeană și Canada au aprobat în comun, în cadrul G7, principiile G7 privind comerțul digital, iar în noiembrie 2023 și-au aprofundat cooperarea prin lansarea unui parteneriat digital.
- (3) În iunie 2025, cu ocazia summitului UE-Canada, Uniunea Europeană și Canada au convenit să își modernizeze abordarea în materie de comerț inițiind lucrări în vederea unui acord în domeniul comerțului digital care să completeze Acordul de liber schimb al Uniunii Europene cu Canada.
- (4) Uniunea Europeană a încorporat cu succes norme privind comerțul digital în mai multe acorduri bilaterale de liber schimb cu țări terțe, precum și în acordurile în domeniul comerțului digital cu Singapore și Coreea. În plus, în iulie 2024 au fost finalizate negocierile pentru un acord plurilateral privind comerțul electronic în cadrul OMC și se depun eforturi pentru a încorpora acest acord în cadrul juridic al OMC. Prin urmare, este oportun ca Comisia să fie autorizată să deschidă negocieri cu privire la discipline obligatorii care vizează comerțul digital și care să fie coerente cu aceste acorduri și să urmărească aceleași obiective pe care Uniunea Europeană intenționează să le realizeze în cadrul negocierilor în curs,

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

1. Comisia este autorizată să deschidă negocieri, în numele Uniunii, cu privire la un acord în domeniul comerțului digital cu Canada.
2. Negocierile se desfășoară pe baza directivelor de negociere ale Consiliului prevăzute în anexa la prezenta decizie.

Articolul 2

Comisia este desemnată negociator al Uniunii.

Articolul 3

Negocierile se desfășoară în consultare cu comitetul special prevăzut la articolul 207 alineatul (3) al treilea paragraf din TFUE.

Articolul 4

Prezenta decizie se adresează Comisiei.

Adoptată la Bruxelles,

*Pentru Consiliu,
Președintele*