

**Bruxelles, 11. rujna 2025.
(OR. en)**

12760/25

**POLCOM 235
SERVICES 57
COTRA 24
TELECOM 299
DATAPROTECT 211**

POP RATNA BILJEŠKA

Od:	Glavna tajnica Europske komisije, potpisala direktorica Martine DEPREZ
Datum primitka:	10. rujna 2025.
Za:	Thérèse BLANCHET, glavna tajnica Vijeća Europske unije
Br. dok. Kom.:	COM(2025) 480 final
Predmet:	Preporuka za ODLUKU VIJEĆA o odobravanju otvaranja pregovora o sporazumu o digitalnoj trgovini s Kanadom

Za delegacije se u prilogu nalazi dokument COM(2025) 480 final.

Priloženo: COM(2025) 480 final



EUROPSKA
KOMISIJA

Bruxelles, 10.9.2025.
COM(2025) 480 final

Preporuka za

ODLUKU VIJEĆA

o odobravanju otvaranja pregovora o sporazumu o digitalnoj trgovini s Kanadom

OBRAZLOŽENJE

1. KONTEKST PRIJEDLOGA

• Razlozi i ciljevi prijedloga

Digitalizacija gospodarstva mijenja opseg i brzinu međunarodne trgovine. Poduzećima omogućuje da dopru do većeg broja kupaca u svijetu radi prodaje robe i usluga, a potrošačima pruža puno veći izbor. Poduzećima omogućuje i upotrebu novih i inovativnih digitalnih alata kako bi prevladala prepreke rastu. To posebno koristi malim i srednjim poduzećima (MSP-ovi) jer im omogućuje bolju integraciju u globalne lance vrijednosti.

Elektronička trgovina robom i uslugama („digitalna trgovina”¹) sve je važnija na svjetskoj razini. Digitalna trgovina obuhvaća i fizičku isporuku robe i usluga kupljenih putem digitalnih kanala (npr. kupnja knjige putem internetske platforme) i digitalnu isporuku robe i usluga (npr. softver, e-knjige ili prijenos podataka), uključujući transakcije između poduzeća i transakcije između poduzeća i potrošača. Procjenjuje se da se u 2022. svjetska vrijednost e-trgovine povećala za 10 % u odnosu na 2021. te je iznosila 22,84 bilijuna EUR, odnosno oko 30 % svjetskog bruto domaćeg proizvoda (BDP)².

Sve je veći broj nacionalnih pravila kojima se uređuje digitalno gospodarstvo i koja mogu nehotice ili namjerno dovesti do neopravdanih prepreka digitalnoj trgovini. Kako bi se poboljšala pravna sigurnost za poduzeća i olakšala digitalna trgovina, zemlje iz cijelog svijeta nastojale su uspostaviti pravila za digitalnu trgovinu. U srpnju 2024. više od 90 članica Svjetske trgovinske organizacije (WTO) uspješno je zaključilo pregovore o plurilateralnom sporazumu o elektroničkoj trgovini³. Nakon što se uključi u pravni okvir WTO-a, taj će sporazum predstavljati prvi skup globalnih pravila o digitalnoj trgovini. Proteklih se godina povećao i broj regionalnih i bilateralnih sporazuma o digitalnoj trgovini⁴. Osim sporazuma o slobodnoj trgovini koji uključuju sveobuhvatna pravila o digitalnoj trgovini, kao što su sporazumi s Ujedinjenom Kraljevinom, Čileom i Novim Zelandom⁵, EU je potpisao i sporazum o digitalnoj trgovini sa Singapurom i zaključio pregovore o sličnom sporazumu o digitalnoj trgovini s Republikom Korejom⁶.

Bilateralni trgovinski odnosi EU-a i Kanade liberalizirani su i poboljšani Sveobuhvatnim gospodarskim i trgovinskim sporazumom (CETA), koji se privremeno primjenjuje od 2017.⁷

¹ Na međunarodnoj razini često se upotrebljava kao sinonim za „e-trgovinu”.

² UNCTAD. Prodaja koju su ostvarila poduzeća u okviru e-trgovine i uloga internetskih platformi. [Business e-commerce sales and the role of online platforms – UNCTAD Technical notes on ICT for development | No. 1](#) – 27 bilijuna USD prema prosječnom deviznom tečaju za USD/EUR od 0,8459 EUR u 2021.

³ Svjetska trgovinska organizacija. „Inicijativa iz zajedničke izjave o e-trgovini”. [WTO | Joint Statement Initiative on E-Commerce](#).

⁴ U lipnju 2020. Singapur, Čile i Novi Zeland potpisali su Sporazum o partnerstvu za digitalno gospodarstvo (DEPA). Koreja je zatražila pristup DEPA-i u rujnu 2021., Kina u listopadu 2021., a Kanada u svibnju 2022. Vidjeti npr. i Sporazum o digitalnom gospodarstvu između Singapura i Australije (koji je stupio na snagu u prosincu 2020.), Sporazum o digitalnom gospodarstvu između Singapura i Ujedinjene Kraljevine (koji je stupio na snagu u lipnju 2022.) i Sporazum o digitalnom partnerstvu između Singapura i Koreje (koji je potpisan 21. studenog 2022.).

⁵ Sporazum o trgovini i suradnji između Europske unije i Europske zajednice za atomsku energiju, s jedne strane, i Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sjeverne Irske, s druge strane, SL L 149, 30.4.2021., str. 10.; *Europska komisija, EU–Čile: tekst Sporazuma*, <https://policy.trade.ec.europa.eu>, *Europska komisija, EU–Novi Zeland: tekst Sporazuma*, <https://policy.trade.ec.europa.eu/>

⁶ COM(2023) 230 final 9 (14.4.2023.).

⁷ Odluka Vijeća (EU) 2017/38 od 28. listopada 2016. o privremenoj primjeni Sveobuhvatnoga gospodarskog i trgovinskog sporazuma (CETA) između Kanade, s jedne strane, i Europske unije i

Svoj odnos kao strateški partneri i partneri sličnih stavova u digitalnom području EU i Kanada dodatno su pojačali u studenom 2023. pokretanjem digitalnog partnerstva EU-a i Kanade, koje pruža okvir za regulatornu suradnju u području digitalnih politika u glavnim područjima od zajedničkog interesa. EU i Kanada blisko surađuju i u okviru skupine G-7, na čijem su sastanku u listopadu 2021. podržali načela digitalne trgovine skupine G-7⁸, što pokazuje njihovu zajedničku predanost otvorenom, pravednom i sigurnom digitalnom gospodarstvu.

Na temelju toga EU i Kanada imaju dubok i dinamičan gospodarski odnos. Kanada je 12. po važnosti trgovinski partner EU-a, a EU drugi najveći trgovinski partner Kanade. Iako je CETA sveobuhvatni sporazum o slobodnoj trgovini kojim su predviđene znatne obveze za trgovinu robom i uslugama među strankama, on ne sadržava sveobuhvatna pravila za digitalnu trgovinu jer EU takva pravila nije predložio svojim pregovaračkim partnerima u vrijeme pregovora o tom sporazumu o slobodnoj trgovini. EU je otada osmislio dodatna pravila za digitalnu trgovinu koja se primjenjuju na njegove bilateralne odnose s nekoliko trgovinskih partnera, među ostalim s Ujedinjenom Kraljevinom, Čileom, Novim Zelandom, Singapurom i Korejom. Manjak modernih pravila o digitalnoj trgovini utvrđen je kao nedostatak i u studiji kojom se podupire *ex post* evaluacija CETA-e u vezi s poglavljem o e-trgovini⁹.

Pregovori o pravilima digitalne trgovine s Kanadom velika su prilika da se stvore nove mogućnosti za poduzeća i potrošače u EU-u, primjerice olakšavanjem poslovanja mikropoduzeća i malih i srednjih poduzeća (MSP-ova) te jačanjem povjerenja potrošača u internetsko okruženje. Kanada je 2024. bila na 13. mjestu ljestvice globalne digitalne konkurentnosti instituta IMD¹⁰. Osim toga, godišnja vrijednost trgovine robom i uslugama između EU-a i Kanade iznosila je više od 75,6 milijardi EUR¹¹.

Postizanjem dogovora o obvezujućem sporazumu o digitalnoj trgovini radi produbljivanja gospodarskih odnosa EU-a i Kanade mogla bi se znatno poboljšati bilateralna suradnja u digitalnom gospodarstvu. Trgovina digitalno isporučenim uslugama između EU-a i Kanade već ima veliku ulogu: bilateralni izvoz EU-a iznosi 9,9 milijardi EUR, a uvoz 8,4 milijarde EUR¹². Uspješnim dogovorom o pravilima digitalne trgovine povećalo bi se povjerenje i pružila pravna sigurnost za povezivanje digitalnih gospodarstava EU-a i Kanade.

Postizanjem dogovora o obvezujućem sporazumu o digitalnoj trgovini EU i Kanada mogu dodatno učvrstiti svoje položaje predvodnika u digitalnom gospodarstvu i osigurati uzajamni rast, dugoročnu konkurentnost i gospodarsku sigurnost u sve povezanim globalnom okruženju.

njezinih država članica, s druge strane, SL L 11, 14.1.2017., str. 1080., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2017/38/oj>

⁸ Načela digitalne trgovine ministara trgovine skupine G-7, <https://www.gov.uk/government/news/g7-trade-ministers-digital-trade-principles>.

⁹ Studija za potporu *ex post* evaluaciji CETA-e – završno izvješće, <https://circabc.europa.eu/ui/group/09242a36-a438-40fd-a7af-fe32e36cbd0e/library/9af74247-45cc-449b-bd75-8b3557f3508c/details>.

¹⁰ Ljestvica globalne digitalne konkurentnosti instituta IMD za 2024. [World Digital Ranking Results – IMD business school for management and leadership courses](https://www.imd.org/World-Digital-Ranking-Results).

¹¹ Vijeće Europske unije. Trgovina između EU-a i Kanade: činjenice i brojke. [EU-Canada trade: facts and figures – Consilium](https://ec.europa.eu/economy_finance/eu-canada-trade-facts-and-figures-consilium).

¹² Studija za potporu *ex post* evaluaciji CETA-e – završno izvješće, <https://circabc.europa.eu/ui/group/09242a36-a438-40fd-a7af-fe32e36cbd0e/library/9af74247-45cc-449b-bd75-8b3557f3508c/details>.

- **Dosljednost s postojećim odredbama politike u tom području**

Inicijativa se temelji na Ugovoru o Europskoj uniji (UEU), u kojem je predviđeno da bi EU trebao poticati „integracije svih zemalja u svjetsko gospodarstvo, uključujući i postupnim ukidanjem ograničenja u međunarodnoj trgovini”.

Inicijativa je u skladu s Komisijinom revizijom trgovinske politike iz veljače 2021., u kojoj je najavljeno da će se unaprijediti bilateralna suradnja i istražiti mogućnosti snažnijeg okvira za suradnju s partnerima sličnih stavova u digitalnim aspektima trgovine te produbiti regulatorni dijalozi s takvim partnerima¹³.

Osim toga, u skladu je s Kompasom konkurentnosti EU-a, u kojem se navode strategije za diversifikaciju i jačanje lanaca opskrbe izgradnjom novog niza partnerstava za čistu trgovinu i ulaganja¹⁴.

U skladu je i s EU-ovom strategijom gospodarske sigurnosti, u kojoj se naglašava potreba za jačanjem bilateralne i multilateralne suradnje s partnerima sličnih stavova iz cijelog svijeta¹⁵.

Inicijativa je u skladu s Međunarodnom digitalnom strategijom, u kojoj se navodi da u trenutačnom globalnom tržišnom natjecanju za tehnološku prevlast nijedna nacija ne prednjači u svim aspektima tehnološkog vrijednosnog lanca. Okruženje se neprestano mijenja zbog inovacija i tržišnog natjecanja. Stoga su međunarodna suradnja i trgovina s glavnim partnerima i saveznicima, uz djelotvorne strategije diversifikacije i upravljanja rizikom, ključne za napredak u ostvarivanju tehnoloških i digitalnih ciljeva EU-a¹⁶.

U skladu je s CETA-om, kojom su bilateralni trgovinski odnosi Europske unije i Kanade već bili poboljšani i liberalizirani, ali kojom nisu utvrđena sveobuhvatna pravila o digitalnoj trgovini, te je nadopunjuje. Na sastanku na vrhu EU-a i Kanade održanom 23. lipnja 2025. Europska unija i Kanada dogovorile su se da će modernizirati svoj pristup trgovini započinjanjem rada na sporazumu o digitalnoj trgovini kojim bi se dopunila CETA¹⁷.

U okviru pregovora o slobodnoj trgovini EU sustavno predlaže ambiciozna regulatorna pravila za digitalnu trgovinu. U predloženim pregovaračkim smjernicama primjenjuje se dosljedan pristup kakav je EU primjenjivao i u nedavnim pregovorima o sporazumu o digitalnoj trgovini sa Singapurom i Korejom¹⁸. Slično tome, u predloženim pregovaračkim smjernicama primjenjuje se pristup koji se primjenjivao u pregovorima za sklapanje sporazuma o slobodnoj trgovini, kao što su zadnje zaključeni s Ujedinjenom Kraljevinom o Sporazumu o trgovini i suradnji između EU-a i Ujedinjene Kraljevine, s Čileom o Naprednom okvirnom sporazumu između EU-a i Čilea te s Novim Zelandom o Sporazumu o slobodnoj trgovini između EU-a i Novog Zelanda.

Prijedlog je u skladu s i temelji se na digitalnom partnerstvu s Kanadom, koje pruža neobvezujući okvir za regulatornu i istraživačku suradnju u digitalnim pitanjima i zajedničke projekte digitalne infrastrukture.

¹³ COM(2021) 66 final (18.2.2021.).

¹⁴ Europska komisija. Kompas konkurentnosti. [Competitiveness compass – European Commission](#)

¹⁵ JOIN(2023) 20 final (20.6.2023.).

¹⁶ ARES(2025) 3716570 (7.5.2025.).

¹⁷ Europska komisija. [Joint Statement following the European Union – Canada 2025 Summit: Enduring Partnership, Ambitious Agenda.](#)

¹⁸ COM(2023) 230 final 9 (14.4.2023.).

Prijedlog je također u skladu s i temelji se na načelima digitalne trgovine skupine G-7, u kojima se naglašava važnost poticanja otvorenog, pravednog i sigurnog digitalnog gospodarstva koje podupire inovacije i rast.

Naposljetku, prijedlog je u skladu s ishodom zaključenih pregovora o plurilateralnom sporazumu o elektroničkoj trgovini.

- **Dosljednost u odnosu na druge politike Unije**

Pregovaračke smjernice temelje se i u potpunosti su u skladu sa zakonodavstvom EU-a o unutarnjem tržištu u području digitalne trgovine. U predloženim pregovaračkim smjernicama potvrđuje se i da bi svako pravilo ili obveza koje EU dogovori trebali biti u skladu s pravnim okvirom EU-a i ostaviti dovoljno političkog prostora za provedbu EU-ova zakonodavstva. One su u skladu s Deklaracijom o europskim digitalnim pravima i načelima koju su 15. prosinca 2022. potpisali Europski parlament, Vijeće i Europska komisija, a koju EU namjerava promicati u svojim međunarodnim trgovinskim odnosima¹⁹. To je u skladu s ciljevima utvrđenima u Međunarodnoj digitalnoj strategiji EU-a o usmjeravanju digitalne transformacije Europe na globalnoj razini.

2. PRAVNA OSNOVA, SUPSIDIJARNOST I PROPORCIONALNOST

- **Postupovna pravna osnova**

Postupovna pravna osnova za predloženu odluku o odobravanju otvaranja pregovora o predviđenom sporazumu je članak 218. stavci 3. i 4. UFEU-a.

Člankom 218. stavkom 3. Ugovora o funkcioniranju Europske unije (UFEU) propisano je da, kad se predviđeni sporazum ne odnosi isključivo ili poglavito na zajedničku vanjsku i sigurnosnu politiku, Komisija daje preporuke Vijeću. Vijeće donosi odluku o odobravanju otvaranja pregovora i imenovanju pregovarača Unije ili voditelja pregovaračkog tima Unije.

Člankom 218. stavkom 4. UFEU-a predviđa se da Vijeće može pregovaraču uputiti pregovaračke smjernice i odrediti poseban odbor u savjetovanju s kojim se pregovori moraju voditi.

Komisija preporučuje otvaranje pregovora između Europske unije i Kanade o međunarodnom sporazumu koji se odnosi na digitalnu trgovinu. Komisija će biti imenovana pregovaračem.

- **Materijalna pravna osnova**

Ovaj akt obuhvaćen je zajedničkom trgovinskom politikom i stoga je materijalna pravna osnova članak 207. stavak 4. prvi podstavak UFEU-a.

- **Odabir pregovarača**

Budući da se predviđeni sporazum ne odnosi na vanjsku i sigurnosnu politiku, nego isključivo na druge teme, Komisija mora biti imenovana pregovaračem u skladu s člankom 218. stavkom 3. UFEU-a.

- **Nadležnost Unije**

Ovaj akt obuhvaćen je zajedničkom trgovinskom politikom na temelju članka 207. UFEU-a. Stoga je u isključivoj nadležnosti Unije u skladu s člankom 3. stavkom 1. UFEU-a.

¹⁹ Europska deklaracija o digitalnim pravima i načelima za digitalno desetljeće 2023/C 23/01, SL C 23, 23.1.2023., str. 1.

- **Supsidijarnost (za neisključivu nadležnost)**

U skladu s člankom 5. stavkom 3. UEU-a načelo supsidijarnosti ne primjenjuje se u područjima isključive nadležnosti EU-a. Prema članku 3. stavku 1. UFEU-a zajednička trgovinska politika područje je isključive nadležnosti Unije.

- **Proporcionalnost**

Ova inicijativa ne prelazi ono što je potrebno za postizanje predmetnih ciljeva politike.

- **Odabir instrumenta**

Ova Preporuka za odluku Vijeća podnosi se u skladu s člankom 218. stavcima 3. i 4. UFEU-a, kojima se predviđa da Vijeće donese odluku o odobravanju otvaranja pregovora i imenovanju pregovarača Unije. Vijeće također može pregovaraču uputiti pregovaračke smjernice. Ne postoji drugi pravni instrument kojim bi se mogao postići cilj naveden u ovoj preporuci.

3. REZULTATI *EX POST* EVALUACIJA, SAVJETOVANJA S DIONICIMA I PROCJENA UČINKA

- ***Ex post* evaluacije/provjere primjerenosti postojećeg zakonodavstva**

Rezultati studije kojom se podupire *ex post* evaluacija CETA-e objavljeni u lipnju 2025. pokazuju da je područje primjene poglavlja CETA-e o e-trgovini ograničeno i da to poglavlje nije usklađivano s razvojem politika EU-a, zbog čega su njegove odredbe zastarjele i manje sveobuhvatne nego u novijim sporazumima²⁰. Nedavno sklopljeni sporazumi EU-a, uključujući najnovije sporazume o digitalnoj trgovini sklopljene sa Singapurom i Korejom, podrazumijevaju znatne obveze koje premašuju obveze utvrđene u CETA-i. Ti sporazumi obuhvaćaju razne aspekte, uključujući prekogranični protok podataka, zaštitu privatnosti i osobnih podataka, carine na elektroničke prijenose, povjerenje potrošača na internetu, neželjenu marketinšku komunikaciju, otvorene podatke javnih uprava i regulatornu suradnju u području digitalne trgovine, što ukazuje na širi obuhvat i veće obveze. Dionici su naveli da je taj jaz kritično područje koje je potrebno hitno poboljšati. Slično tome, u okviru inicijative WTO-a iz zajedničke izjave o e-trgovini o kojoj su pregovori zaključeni u srpnju 2024., a koju su EU i Kanada podržali, dodatno je istaknut jaz između odredaba CETA-e i sve viših globalnih standarda digitalne trgovine.

- **Savjetovanja s dionicima**

Prijedlog se temelji na mišljenjima prikupljenima tijekom *ex post* evaluacije CETA-e, u kojima su dionici dali vrijedne povratne informacije o djelotvornosti, učinkovitosti, relevantnosti i dosljednosti sporazuma. Taj postupak evaluacije sastojao se i od poziva na očitovanje objavljenog u ožujku 2024., čime je osigurana temeljita procjena bilateralnih obveza u području digitalne trgovine.

Dionici su u tom kontekstu već bili aktivno uključeni putem različitih kanala, kao što su dijalozi s civilnim društvom provedeni 2024. i 2025., sveobuhvatno internetsko javno savjetovanje u trajanju od 12 tjedana dostupno dionicima u EU-u i Kanadi te ciljane internetska anketa usmjerena na poslovne korisnike, uključujući MSP-ove. Osim toga, provedeni su razgovori s odabranim dionicima kako bi se prikupila konkretna iskustva povezana s digitalnom trgovinom.

²⁰ Studija za potporu *ex post* evaluaciji CETA-e – završno izvješće, <https://circabc.europa.eu/ui/group/09242a36-a438-40fd-a7af-fe32e36cbd0e/library/9af74247-45cc-449b-bd75-8b3557f3508c/details>.

U okviru tih savjetovanja dionici su imali priliku izraziti svoja stajališta, čime je osigurana usklađenost pristupa Komisije sa zajedničkim interesima i potrebama subjekata iz EU-a i Kanade. Taj savjetodavni proces ističe suradničku prirodu razvoja trgovinske politike i odraz je zalaganja za transparentno i participativno korištenje sveobuhvatnih stajališta dionika.

- **Prikupljanje i primjena stručnog znanja**

Nije primjenjivo.

- **Procjena učinka**

Kontekst bilateralnih odnosa EU-a i Kanade u području digitalne trgovine opisan je u radnom dokumentu službi Komisije o *ex post* evaluaciji CETA-e. Za ovu inicijativu nije provedena procjena učinka jer je teško izmjeriti njezin gospodarski učinak u odnosu na postojeću situaciju. S obzirom na to da će se okvir za digitalnu trgovinu temeljiti na već uspostavljenim i liberaliziranim trgovinskim odnosima u okviru postojećih sporazuma, ova inicijativa uglavnom služi stvaranju veće pravne sigurnosti za subjekte u digitalnoj trgovini. Ograničen je i prostor za alternativne pristupe jer su predviđena pregovaračka pravila usko usklađena s već utvrđenim pravilima u sporazumima EU-a o slobodnoj trgovini sklopljenima s Ujedinjenom Kraljevinom, Čileom i Novim Zelandom, sporazumima o digitalnoj trgovini sklopljenima sa Singapurom i Korejom te Sporazumu WTO-a o elektroničkoj trgovini.

Inicijativa u ovoj fazi ne uključuje provedbeni plan jer će pojedinosti biti jasne tek nakon zaključenja pregovora.

- **Primjerenost i pojednostavnjenje propisa**

Nije primjenjivo.

- **Temeljna prava**

Inicijativom se u potpunosti poštuje Povelja Europske unije o temeljnim pravima, a posebno članak 8. o zaštiti osobnih podataka.

4. UTJECAJ NA PRORAČUN

Ova inicijativa ne utječe na proračun.

5. DRUGI ELEMENTI

- **Planovi provedbe i mehanizmi praćenja, evaluacije i izvješćivanja**

Nije primjenjivo.

- **Dokumenti s objašnjenjima (za direktive)**

Nije primjenjivo.

- **Detaljno obrazloženje posebnih odredaba prijedloga**

Svrha je odredaba dati preporuku Vijeću da donese odluku o odobravanju otvaranja pregovora i imenovanju pregovarača Unije. Vijeće pregovaraču može uputiti smjernice.

Preporuka za

ODLUKU VIJEĆA

o odobravanju otvaranja pregovora o sporazumu o digitalnoj trgovini s Kanadom

VIJEĆE EUROPSKE UNIJE,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije, a posebno njegov članak 207. stavak 4. prvi podstavak u vezi s člankom 218. stavcima 3. i 4.,

uzimajući u obzir preporuku Europske komisije,

budući da:

- (1) Europska unija i Kanada imaju dubok i dinamičan gospodarski odnos. Kanada je važan trgovinski i bliski strateški partner Europske unije. Sporazum o slobodnoj trgovini Europske unije i Kanade privremeno je na snazi od 2017. U tom sporazumu o slobodnoj trgovini utvrđene su znatne obveze u pogledu trgovine robom i uslugama između stranaka, no on ne sadržava sveobuhvatna pravila za digitalnu trgovinu.
- (2) Europska unija i Kanada u listopadu 2021. zajednički su u okviru skupine G-7 podržale načela digitalne trgovine skupine G-7, a u studenom 2023. dodatno su produbile svoju suradnju pokretanjem digitalnog partnerstva.
- (3) Na sastanku na vrhu između EU-a i Kanade u lipnju 2025. Europska unija i Kanada dogovorile su se da će modernizirati svoj pristup trgovini započinjanjem rada na sporazumu o digitalnoj trgovini kojim bi se dopunio sporazum o slobodnoj trgovini Europske unije s Kanadom.
- (4) Europska unija uspješno je uključila pravila o digitalnoj trgovini u nekoliko bilateralnih sporazuma o slobodnoj trgovini s trećim zemljama, kao i u sporazume o digitalnoj trgovini sklopljene sa Singapurom i Korejom. Nadalje, pregovori o plurilateralnom sporazumu o elektroničkoj trgovini u WTO-u dovršeni su u srpnju 2024. i u tijeku je rad na tome da se taj sporazum uključi u pravni okvir WTO-a. Stoga je primjereno ovlastiti Komisiju za otvaranje pregovora o obvezujućim pravilima za digitalnu trgovinu koja su u skladu s tim sporazumima i imaju iste ciljeve koje Europska unija namjerava ostvariti u tekućim pregovorima,

DONIJELO JE OVU ODLUKU:

Članak 1.

1. Komisiju se ovlašćuje za otvaranje pregovora, u ime Unije, o sporazumu o digitalnoj trgovini s Kanadom.
2. Pregovori se vode na temelju pregovaračkih smjernica Vijeća koje su navedene u Prilogu ovoj Odluci.

Članak 2.

Komisija se imenuje pregovaračem Unije.

Članak 3.

Pregovori se vode uz savjetovanje s posebnim odborom predviđenim u članku 207. stavku 3. UFEU-a.

Članak 4.

Ova je Odluka upućena Komisiji.

Sastavljeno u Bruxellesu,

*Za Vijeće
Predsjednik*