



Rada
Unii Europejskiej

Bruksela, 11 września 2025 r.
(OR. en)

12760/25
ADD 1

POLCOM 235
SERVICES 57
COTRA 24
TELECOM 299
DATAPROTECT 211

PISMO PRZEWODNIE

Od:	Sekretarz generalna Komisji Europejskiej (podpisała dyrektor Martine DEPREZ)
Data otrzymania:	10 września 2025 r.
Do:	Thérèse BLANCHET, sekretarz generalna Rady Unii Europejskiej
Nr dok. Kom.:	COM(2025) 480 annex
Dotyczy:	ZAŁĄCZNIK do zalecenia dotyczącego decyzji Rady w sprawie upoważnienia do podjęcia negocjacji dotyczących umowy o handlu cyfrowym z Kanadą



KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 10.9.2025 r.
COM(2025) 480 final

ANNEX

ZAŁĄCZNIK

do

zalecenia dotyczącego decyzji Rady

**w sprawie upoważnienia do podjęcia negocjacji dotyczących umowy o handlu cyfrowym
z Kanadą**

UZUPEŁNIENIE

WYTYCZNE NEGOCJACYJNE DOTYCZĄCE UMOWY O HANDLU CYFROWYM Z KANADĄ

1. CHARAKTER I ZAKRES POSTANOWIEŃ

- 1) Celem negocjacji jest ustanowienie zasad dotyczących handlu towarami i usługami prowadzonego przy użyciu środków elektronicznych („handel cyfrowy”) między Kanadą a Unią Europejską. Zasady te powinny jeszcze bardziej ułatwiać dwustronne stosunki handlowe między Unią Europejską a Kanadą, które zostały już zliberalizowane i wzmocnione na mocy kompleksowej umowy gospodarczo-handlowej (CETA), tymczasowo stosowanej od 2017 r. Zasady przewidziane w niniejszej umowie powinny być spójne z zasadami określonymi w tej umowie o wolnym handlu i opierać się na dużej zbieżności podejść do kwestii handlu cyfrowego odzwierciedlonej w zasadach handlu cyfrowego grupy G-7 zatwierdzonych przez Unię Europejską i Kanadę w październiku 2021 r.
- 2) Negocjacje mają na celu wzmocnienie dwustronnego handlu cyfrowego, ułatwienie działalności przedsiębiorstw, w tym w szczególności, mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, poprzez zwiększenie zaufania konsumentów do środowiska internetowego oraz stworzenie nowych możliwości promowania wzrostu gospodarczego sprzyjającego włączeniu społecznemu i rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.
- 3) Negocjacje mają również na celu wspieranie otwartych rynków cyfrowych, które są konkurencyjne, przejrzyste, sprawiedliwe i wolne od nieuzasadnionych barier w handlu międzynarodowym i inwestycjach.
- 4) Przedmiotowa umowa powinna opierać się na istniejących zasadach Światowej Organizacji Handlu (WTO). Powinna ona, w miarę możliwości i w stosownych przypadkach, uwzględniać niedawne i trwające negocjacje w sprawie handlu i inwestycji na szczeblu dwustronnym i wielostronnym oraz rozwijać podejmowane w nich kwestie.
- 5) W trakcie negocjacji Unia powinna propagować prawa i zasady określone w Europejskiej deklaracji praw i zasad cyfrowych w cyfrowej dekadzie proklamowanej przez Parlament Europejski, Radę i Komisję Europejską w dniu 15 grudnia 2022 r.

2. PROPONOWANA TREŚĆ ZASAD I ZOBOWIĄZAŃ

- 1) W ramach negocjacji należy opracować zasady dotyczące różnych aspektów handlu cyfrowego. Powinny one dążyć do poprawy warunków handlu cyfrowego z korzyścią dla przedsiębiorstw i konsumentów w Unii Europejskiej oraz zwiększyć udział mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw w globalnych łańcuchach wartości.
- 2) Negocjacje powinny być prowadzone w sposób otwarty.
- 3) Ze względu na przekrojowy charakter handlu cyfrowego negocjacje mogą obejmować każdy aspekt handlu cyfrowego, w tym:

- a) ułatwianie transakcji elektronicznych (np. podpisy elektroniczne, uwierzytelnianie elektroniczne);
 - b) opłaty celne z tytułu transmisji elektronicznych i przekazywanych treści;
 - c) zaufanie konsumentów (np. ochrona konsumentów korzystających z usług online, ochrona przed niezamówionymi wiadomościami elektronicznymi);
 - d) transgraniczny przepływ danych oparty na zaufaniu, wymogi dotyczące lokalizacji danych oraz ochronę danych osobowych;
 - e) zaufanie przedsiębiorców (np. ochrona kodu źródłowego, przymusowy transfer technologii);
 - f) lepszy dostęp do handlu elektronicznego (np. dostęp do internetu, treści w internecie i dane publiczne lub odpowiedzialność pośredników internetowych i dostęp do ich usług);
 - g) środki ułatwiające wymianę handlową mające znaczenie dla handlu elektronicznego (np. obrót bez użycia dokumentów papierowych, fakturowanie elektroniczne), z należyтым uwzględnieniem Porozumienia WTO o ułatwieniach w handlu;
 - h) aspekty praw własności intelektualnej związane z handlem elektronicznym, w tym tajemnice handlowe;
 - i) przejrzystość oraz
 - j) współpracę (np. między stronami negocjacji, organami ochrony konsumentów).
- 4) Wszelkie zasady lub zobowiązania ustalone przez Unię Europejską powinny być zgodne z ramami prawnymi UE i powinny utrzymywać autonomię regulacyjną niezbędną do opracowywania i wdrażania unijnej polityki w zakresie danych i unijnej polityki cyfrowej.
- 5) Unia Europejska nie powinna w szczególności uwzględniać zasad lub zobowiązań, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące cyberbezpieczeństwa, zwłaszcza na wysoki wspólny poziom bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych na terytorium Unii Europejskiej.
- 6) W kontekście postępującej cyfryzacji handlu i znaczenia międzynarodowych przepływów danych dla transgranicznego handlu i transgranicznych inwestycji podejście Unii Europejskiej w przedmiotowych negocjacjach powinno być spójne z podejściem stosowanym w zakończonych oraz, w miarę możliwości i w stosownych przypadkach, niedawno prowadzonych lub toczących się negocjacjach w sprawie dwustronnych i wielostronnych umów handlowych i inwestycyjnych. W szczególności negocjacje powinny doprowadzić do przyjęcia postanowień obejmujących transgraniczne przepływy danych, które to postanowienia eliminują nieuzasadnione wymogi dotyczące lokalizacji danych, jednocześnie nie mając wpływu na unijne przepisy o ochronie danych osobowych, ani nie poddając ich pod dyskusję, a w szczególności powinny być zgodne z unijnymi ramami prawnymi dotyczącymi ochrony danych osobowych i nieosobowych.
- 7) Unia Europejska i jej państwa członkowskie muszą zachować możliwość utrzymania i rozwijania swoich zdolności w zakresie definiowania i wdrażania polityki kulturalnej i audiowizualnej w celu zachowania swojej różnorodności kulturowej. Unia Europejska nie powinna uwzględniać w negocjacjach żadnych zobowiązań ani

zasad dotyczących usług audiowizualnych lub dotyczących świadczenia usług lub realizacji działań w związku z wykonywaniem władzy publicznej.

- 8) Ponadto Unia Europejska nie powinna uwzględniać żadnych zasad, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące ochrony praw własności intelektualnej.
- 9) Umowa nie powinna uniemożliwiać Unii Europejskiej, jej państwom członkowskim oraz ich organom władzy krajowej, regionalnej i samorządowej regulowania działalności gospodarczej w interesie publicznym w celu realizacji uzasadnionych celów polityki publicznej, takich jak ochrona i wspieranie zdrowia publicznego, usługi społeczne, edukacja publiczna, bezpieczeństwo, ochrona środowiska, moralność publiczna, ochrona społeczna i ochrona konsumentów, zapewnienie integralności i stabilności systemu finansowego Unii, ochrona prywatności i ochrona danych oraz promowanie i ochrona różnorodności kulturowej. Wysoka jakość usług publicznych w Unii Europejskiej powinna zostać zachowana zgodnie z Traktatem o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, w szczególności z Protokołem nr 26 w sprawie usług świadczonych w interesie ogólnym, a zastrzeżenia Unii Europejskiej w tej dziedzinie, w tym zgodnie z GATS, powinny zostać uwzględnione.