

Bruxelles, den 28. september 2018
(OR. en)

12622/18

**Interinstitutionel sag:
2016/0374(CNS)**

**FISC 385
ECOFIN 856
CULT 106
DIGIT 185**

A-PUNKTSNOTE

fra: Generalsekretariatet for Rådet

til: Rådet

Komm. dok. nr.: 14823/16 FISC 210 ECOFIN 1114 IA 129

Vedr.: Forslag til Rådets direktiv om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår momssatser for bøger, aviser og tidsskrifter
– Politisk enighed

1. Den 1. december 2016 forelagde Kommissionen et forslag til Rådets direktiv om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår momssatser for bøger, aviser og tidsskrifter¹.
2. Direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem fastsætter på nuværende tidspunkt, at elektronisk leverede tjenesteydelser, herunder elektronisk leverede publikationer, belægges med den normale momssats. På den anden side kan bøger på alle former for fysiske medier samt aviser og tidsskrifter belægges med en nedsat momssats, og nogle medlemsstater kan fortsat anvende stærkt nedsatte satser, herunder med ret til fradrag af den i det tidligere omsætningsled betalte moms (såkaldte nulsatser).

¹ Dok. 14823/16.

3. Dette lovgivningsforslag omfatter en specifik sektor af økonomien, som er vigtig i forbindelse med EU's politik for det digitale indre marked. De regler, der indføres ved nærværende ændringsdirektiv, vil ikke være obligatoriske. Disse regler vil blive anvendt midlertidigt, indtil Rådet for Den Europæiske Union lever op til sine politiske tilsagn om at lovgive om det endelige momssystem, herunder reglerne om fastsættelsen af momssatser².
4. Europa-Parlamentet afgav udtalelse den 1. juni 2017³. Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs udtalelse blev afgivet den 5. juli 2017⁴.
5. Efter det forberedende tekniske arbejde drøftede Økofinrådet sagen på møderne den 16. juni 2017⁵, den 25. maj 2018 og den 13. juli 2018⁶, men der kunne endnu ikke opnås den påkrævede enstemmige tilslutning fra medlemsstaterne. På mødet i Økofinrådet den 13. juli 2018 opretholdt en delegation fortsat sine forbehold, mens andre delegationer, der tog ordet, understregede det presserende behov for at afslutte forhandlingerne. Formandskabet tilkendegav, at denne sag derfor bør være på dagsordenen for mødet i Økofinrådet den 2. oktober 2018.
6. Efter fiskalattachéernes møde den 17. september gav alle delegationer udtryk for, at de er rede til at støtte formandskabets kompromistekst, jf. bilaget til denne note.
7. De Faste Repræsentanternes Komité (2. afdeling) besluttede den 26. september 2018 at henstille, at denne sag forelægges for Rådet som A-punkt ("ingen debat")⁷.
8. Rådet opfordres derfor til, at det på næste samling:
 - opnår politisk enighed om udkastet til direktiv, jf. bilaget til denne note, med henblik på vedtagelse af direktivet med forbehold af jurist-lingvist-gennemgangen.

² Den 18. januar 2018 fremsatte Kommissionen et forslag til direktiv om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår momssatser. Formålet med lovgivningsforslaget er at indføre regler om fastsættelse af momssatser i hele EU med virkning fra ikrafttrædelsen af en endelig ordning for beskatning af samhandelen mellem medlemsstaterne.

³ EUT C 307 af 30.8.2018, s. 205.

⁴ EUT C 345 af 13.10.2017, s. 79.

⁵ Dok. 8076/17 og dok. 10040/17 + COR 1.

⁶ Dok. 8771/18 FISC 208 ECOFIN 403 CULT 57 DIGIT 88 + COR1.

⁷ Dok. 12259/18 FISC 373 ECOFIN 833 CULT 97 DIGIT 175.

Forslag til

RÅDETS DIREKTIV

**om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår momssatser for bøger, aviser og
tidsskrifter**

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION HAR —

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, særlig artikel 113,

under henvisning til forslag fra Europa-Kommissionen,

efter fremsendelse af udkast til lovgivningsmæssig retsakt til de nationale parlamenter,

under henvisning til udtalelse fra Europa-Parlamentet⁸,

under henvisning til udtalelse fra Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg⁹,

efter en særlig lovgivningsprocedure, og

⁸ EUT C ... af ..., s.

⁹ EUT C ... af ..., s.

ud fra følgende betragtninger:

- (1) I henhold til Rådets direktiv 2006/112/EF¹⁰ kan medlemsstaterne anvende nedsatte momssatser i forbindelse med publikationer på alle fysiske medier. Det er dog ikke muligt at anvende nedsatte momssatser på elektronisk leverede publikationer, der belægges med den normale momssats.
- (2) I overensstemmelse med Kommissionens strategi for et digitalt indre marked¹¹ og for at tage højde for de teknologiske fremskridt i en digital økonomi bør medlemsstaterne gives mulighed for at tilpasse momssatserne for elektronisk leverede publikationer til de lavere momssatser, der anvendes på publikationer på alle fysiske medier.
- (3) I handlingsplanen for moms¹² fremhæver Kommissionen, at elektronisk leverede publikationer med hensyn til momssatser bør gives samme præferencebehandling som publikationer på alle fysiske medier. I sin nylige dom i sag C-390/15 fastslog Den Europæiske Unions Domstol, at levering af digitale publikationer enten på alle fysiske medier eller elektronisk udgør sammenlignelige situationer. Det er derfor passende at give alle medlemsstater mulighed for at anvende en nedsat momssats på levering af bøger, aviser og tidsskrifter, uanset om de leveres på fysiske medier eller elektronisk. Det er af samme årsag passende at give de medlemsstater, der i overensstemmelse med EU-retten i øjeblikket anvender momssatser, der er lavere end det i artikel 99 fastsatte minimum, eller indrømmer fritagelser med ret til fradrag af den i det tidligere omsætningsled betalte moms for visse bøger, aviser eller tidsskrifter, der leveres på fysiske medier, mulighed for at anvende den samme momsbehandling på sådanne bøger, aviser eller tidsskrifter, når de leveres elektronisk.

¹⁰ Rådets direktiv 2006/112/EF af 28. november 2006 om det fælles merværdiafgiftssystem (EUT L 347 af 11.12.2006, s. 1).

¹¹ COM(2015) 192 final.

¹² COM(2016) 148 final.

- (4) Siden den 1. januar 2015 er der blevet opkrævet moms på alle elektronisk leverede tjenesteydelser i den medlemsstat, hvor kunden er baseret. På grund af princippet om bestemmelsessted er det ikke længere nødvendigt at anvende den normale sats på elektronisk leverede publikationer for at sikre det indre markeds oprettelse og funktion og undgå konkurrenceforvridning.
- (5) For at forhindre en udbredt brug af nedsatte momssatser for audiovisuelt indhold bør medlemsstaterne kun have mulighed for at anvende en nedsat sats på bøger, aviser og tidsskrifter, hvis disse publikationer, hvad enten de leveres på fysiske medier af enhver art eller elektronisk, ikke udelukkende eller hovedsagelig består af musik- eller videoindhold.
- (6) Medlemsstaterne bør bevare retten til at fastsætte momssatserne for publikationer og begrænse anvendelsesområdet for nedsatte momssatser, herunder når digitale publikationer ud fra en objektiv begrundelse har det samme indhold.
- (7) Direktiv 2006/112/EF bør derfor ændres i overensstemmelse hermed —

VEDTAGET DETTE DIREKTIV:

Artikel 1

Direktiv 2006/112/EF ændres således:

- 1) Artikel 98, stk. 2, andet afsnit, affattes således:

"De nedsatte satser finder ikke anvendelse på elektronisk leverede tjenesteydelser, bortset fra dem, der er nævnt i punkt 6) i bilag III."

2) I artikel 99 tilføjes som stk. 3:

"3. Uanset stk. 1 og 2 i denne artikel og ud over de i artikel 98, stk. 1, omhandlede satser kan medlemsstater, der den 1. januar 2017 i overensstemmelse med EU-retten anvendte nedsatte satser, der er lavere end det i denne artikel fastsatte minimum, eller indrømmede fritagelser med ret til fradrag af den i det tidligere omsætningsled betalte moms for levering af visse varer omhandlet i punkt 6 i bilag III, også anvende denne momsbehandling, når den pågældende levering foregår elektronisk, jf. punkt 6 i bilag III."

3) Punkt 6 i bilag III affattes således:

"6) Levering, herunder udlån på biblioteker, af bøger, aviser og tidsskrifter enten på fysiske medier eller leveret elektronisk eller begge dele (herunder brochurer, foldere og lignende tryksager, billed-, tegne- eller malebøger til børn, trykt eller håndskreven musik, geografiske og hydrografiske kort eller tilsvarende), bortset fra publikationer, der udelukkende eller hovedsagelig er reklame, og bortset fra materiale, der udelukkende eller hovedsagelig består af hørbart musik- eller videoindhold"

Artikel 2

Dette direktiv træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Artikel 3

Dette direktiv er rettet til medlemsstaterne.

Udfærdiget i Bruxelles, den

På Rådets vegne

Formand