



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 30 augusti 2023
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

FÖLJENOT

från:	Europeiska kommissionens generalsekreterare, undertecknat av Martine DEPREZ, direktör
inkom den:	21 augusti 2023
till:	Thérèse BLANCHET, generalsekreterare för Europeiska unionens råd
Komm. dok. nr:	C(2023) 4993 final, ANNEX
Ärende:	BILAGA till kommissionens delegerade förordning om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/690 vad gäller inrättandet av en övervaknings- och utvärderingsram för programmet för den inre marknaden

För delegationerna bifogas dokument – C(2023) 4993 final, ANNEX.

Bilaga: C(2023) 4993 final, ANNEX



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 28.7.2023
C(2023) 4993 final

ANNEX

BILAGA

till

kommissionens delegerade förordning

om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/690 vad gäller inrättandet av en övervaknings- och utvärderingsram för programmet för den inre marknaden

{SWD(2023) 271 final}

BILAGA

Förteckning över sekundära indikatorer för den ram för övervakning och utvärdering av programmet för den inre marknaden som avses i förordning (EU) 2021/690

1. Programindikatorer på primär nivå
 - (a) Outputindikatorer
 - (1) OP 0.1: Antal och ämne för kurser som anordnas inom mer än ett politikområde (med gemensamt program, gemensam plats, gemensamma deltagare eller gemensamt datum)
 - (2) OP 0.2: Antal gemensamma upphandlingsåtgärder: gemensamma inköp av databaser, gemensamma studier, Eurobarometrar och gemensamma ramavtal
 - (3) OP 0.3: Antal och utvecklingsrelaterade kostnader för gemensamma it-projekt som stöder fler än ett politikområde
 - (4) OP 0.4: Antal gånger betalningsbemyndiganden och åtagandebemyndiganden har flyttats mellan generaldirektoraten från en budgetpost till en annan
 - (5) OP 0.5: Skalans inverkan på besparingar av resurser och investeringar (verktyg, personal, tid) under hela styrningen av förvaltnings-, it- och kommunikationsverksamhet
 - (b) Resultatindikatorer
 - (1) RES 0.1: Deltagarnöjdhet för kurser som anordnas inom mer än ett politikområde (med gemensamt program, gemensam plats, gemensamma deltagare eller gemensamt datum)
 - (2) RES 0.2: Besparingar på grund av gemensamma upphandlingsåtgärder: gemensamma inköp av databaser, gemensamma studier, Eurobarometrar och gemensamma ramavtal
 - (3) RES 0.3: Mått på framgångar med gemensamma kampanjer
 - (4) RES 0.4: Användarnöjdhet med it-systemen
2. Indikatorer på sekundär nivå – Mål 1: En effektivare inre marknad
 - (a) Outputindikatorer
 - (1) OP 1.1: Antal politikområden som omfattas av informationssystemet för den inre marknaden (IMI)
 - (2) OP 1.2: Antal ärenden för administrativt samarbete i IMI
 - (b) Resultatindikatorer
 - (1) RES 1.1: Skattning av kundnytta till följd av beslut om förbud mot karteller
 - (2) RES 1.2: Totala utgifter för statligt stöd som omfattas av kommissionens förordning (EU) nr 651/2014¹ som andel av det totala statliga stödet i EU
 - (3) RES 1.3: Skattning av kundnytta till följd av fusionsingripanden

¹ Kommissionens förordning (EU) nr 651/2014 av den 17 juni 2014 genom vilken vissa kategorier av stöd förklaras förenliga med den inre marknaden enligt artiklarna 107 och 108 i fördraget (OJ L 187, 26.6.2014, s. 1).

- (4) RES 1.4: Skattning av kundnytta till följd av andra konkurrensrättsliga ingripanden är kartellbekämpning
- (5) RES 1.5: Antal besök på portalen Ditt Europa – Rådgivning
- (6) RES 1.6: Prestanda för Ditt Europa – Rådgivning
- (7) RES 1.7: Totalt antal kontakter med informationssystemet för den inre marknaden (IMI)
- (8) RES 1.8: Antal behöriga myndigheter som använder IMI

3. Mål 2: Stöd till små och medelstora företag

(a) Outputindikatorer

OP 2.1: Antal små och medelstora företag som får tredjepartsfinansiering för att delta i projekt för förbättring av konkurrenskraft, hållbarhet, digitalisering och/eller innovativa affärsprocesser.

(b) Resultatindikatorer

- (1) RES 2.1: Kundnöjdhet för flaggskeppsstödtjänster för små och medelstora företag
- (2) RES 2.2: Antal små och medelstora företag som fått stöd och som genomfört affärsprocessinnovation kopplad till teknisk utveckling som lett till framsteg med grön omställning (inklusive förbättrade klimatresultat och/eller högre hållbarhet)
- (3) RES 2.3: Antal små och medelstora företag som fått stöd och som genomfört affärsprocessinnovation kopplad till teknisk utveckling som lett till högre digitalisering
- (4) RES 2.4: Antal små och medelstora företag som fått stöd (med direktstöd/finansiering från tredje part) och som har förbättrat sin kompetens för att genomföra hållbara affärsmodeller och affärsmetoder och/eller digital kompetens till följd av deltagandet i projektet
- (5) RES 2.5: Andel företag som är klimatneutrala eller klimatnegativa, eller som redan har en strategi för detta (dvs. att minska sitt koldioxidavtryck och bli klimatneutrala eller klimatnegativa).
- (6) RES 2.6: Offentlig regleringsbörda
- (7) RES 2.7: Antal användare av digitala tjänster eller digitala informationsverktyg som tillhandahålls genom programmet

4. Mål 3: Effektiva europeiska standarder

Resultatindikatorer

- (1) RES 3.1: Antal länder som använder IFRS (*International Financial Reporting Standards*)
- (2) RES 3.2: Antal utkast till europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) som utarbetats av Efrag och deras täckning i enlighet med mandatet i direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD)
- (3) RES 3.3: Offentliggörande av frågor av allmänt intresse av PIOB (*Public Interest Oversight Board*)

5. Mål 4: Konsumentskydd
- (a) Outputindikatorer
- (1) OP 4.1: Antal myndigheter som deltar i de gemensamma åtgärderna för produktsäkerhet (CASP)
 - (2) OP 4.2: Antal kurser i Consumer Law Ready och ConsumerPro
 - (3) OP 4.3: Antal deltagare i större kommunikationsevenemang inom konsumentpolitiken
 - (4) OP 4.4: Antal pressmeddelanden från stödmottagarna
 - (5) OP 4.5: Antal konferenser, seminarier och webinarier som anordnats av bidragsmottagarna
 - (6) OP 4.6: Antal möten med kommissionsledamöter, ledamöter av Europaparlamentet, företrädare för Europeiska ekonomiska och sociala kommittén, Regionkommittén och de ständiga representationerna.
- (b) Resultatindikatorer
- (1) RES 4.1: Resultat av konsumenternas förfrågningar till nätverket av europeiska konsumentcentrum (ECC-nätverket)
 - (2) RES 4.2: Antal åtgärder för farliga produkter (utom livsmedel) som anmälts på Safety Gate-plattformen
 - (3) RES 4.3: Antal organ för alternativ tvistlösning som får stöd
 - (4) RES 4.4: Antal följare på sociala medier till stödmottagarna
6. Mål 5: Livsmedelssäkerhet
- (a) Outputindikatorer
- OP 5.1: Antal kvalifikationstester mellan laboratorier och jämförande tester som organiseras av EU:s referenslaboratorier för nationella referenslaboratorier
- (b) Resultatindikatorer
- RES 5.1: Total nöjdhetsgrad för deltagare som medverkat personligen i BTSF-utbildning
- (c) Effektindikatorer
- IMP 5.1: Antal finansierade medlemsstater som har samlat in och i rätt tid lämnat uppgifter till Europeiska läkemedelsmyndigheten (EMA) om försäljning av antimikrobiella veterinärmedicinska läkemedel och användning av antimikrobiella läkemedel på djur
7. Mål 6: Europeisk statistik
- (a) Outputindikatorer
- (1) OP 6.1: Statistisk täckning (mätt som antal indikatorer, delindikatorer och samtliga uppdelningar)
 - (2) OP 6.2: Användarvänlighet på Eurostats webbplats
 - (3) OP 6.3: Antal deltagare i ESTP-kurser om innovativa källor och metoder för officiell statistik

(b) Resultatindikatorer

- (1) RES 6.1: Antal databassessioner (miljoner) som externa användare gjort från Eurostats referensdatabas via Eurostats webbplats.
- (2) RES 6.2: Statistikens aktualitet, mätt i pressmeddelanden om en uppsättning kvartals- och månadsstatistik.
- (3) RES 6.3: Antal nya dataserier för experimentell statistik som offentliggjorts.
- (4) RES 6.4: Användarnas förtroende för europeisk statistik
- (5) RES 6.5: Antal administrativa arrangemang som Eurostat ser över, förnyar eller undertecknar varje år med sina viktigaste partner
- (6) RES 6.6: Antal forskningsprojekt som begär tillgång till europeiska mikrodata i Eurostats databas.

(c) Effektindikatorer

IMP 6.1: Antal följare för Eurostat och engagemang på sociala medier.
