



Svet
Evropske unije

Bruselj, 30. avgust 2023
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

SPREMNI DOPIS

Pošiljatelj: za generalno sekretarko Evropske komisije:
direktorica Martine DEPREZ

Datum prejema: 21. avgust 2023

Prejemnik: Thérèse BLANCHET, generalna sekretarka Sveta Evropske unije

Št. dok. Kom.: C(2023) 4993 final - ANNEX

Zadeva: PRILOGA k Delegirani uredbi Komisije o dopolnitvi Uredbe (EU)
2021/690 Evropskega parlamenta in Sveta v zvezi z vzpostavitvijo
okvira za spremljanje in ocenjevanje za program Enotni trg

Delegacije prejmejo priloženi dokument C(2023) 4993 final - ANNEX.

Priloga: C(2023) 4993 final - ANNEX



Bruselj, 28.7.2023
C(2023) 4993 final

ANNEX

PRILOGA

k

Delegirani uredbi Komisije

**o dopolnitvi Uredbe (EU) 2021/690 Evropskega parlamenta in Sveta v zvezi z
vzpostavitvijo okvira za spremljanje in ocenjevanje za program Enotni trg**

{SWD(2023) 271 final}

PRILOGA

Seznam kazalnikov na drugi ravni v zvezi z okvirom za spremljanje in ocenjevanje programa **Enotni trg iz Uredbe (EU) 2021/690**

1. Kazalniki programov na ravni oblikovanja
 - (a) Kazalniki učinkov
 - (1) OP 0.1.: Število in predmet organiziranega usposabljanja, ki zajema več kot eno področje politike (s skupnim programom ali skupnim krajem ali skupnimi udeleženci ali skupnim datumom)
 - (2) OP 0.2.: Število ukrepov skupnega javnega naročanja: skupni nakupi podatkovnih zbirk, skupne študije, Eurobarometer in skupne okvirne pogodbe
 - (3) OP 0.3.: Število in z razvojem povezani stroški skupnih projektov IT, ki podpirajo več kot eno področje politike
 - (4) OP 0.4.: Število prerazporeditev odobritev plačil in obveznosti med generalnimi direktorati iz ene proračunske vrstice v drugo
 - (5) OP 0.5.: Učinek obsega na prihranke pri virih in naložbah (orodja, osebje, čas) pri upravljanju upravnih, informacijskih in komunikacijskih dejavnosti
 - (b) Kazalniki rezultatov
 - (1) RES 0.1.: Zadovoljstvo udeležencev na usposabljanjih, ki zajemajo več kot eno področje politike (s skupnim programom ali skupnim krajem ali skupnimi udeleženci ali skupnim datumom)
 - (2) RES 0.2.: Prihranki zaradi skupnega javnega naročanja: skupni nakupi podatkovnih zbirk, skupne študije, Eurobarometer in skupne okvirne pogodbe
 - (3) RES 0.3.: Merilo uspešnosti skupnih kampanj
 - (4) RES 0.4.: Stopnja zadovoljstva uporabnikov s sistemi IT
2. Kazalniki na ravni vsebine – Cilj 1: Učinkovitejši enotni trg
 - (a) Kazalniki učinkov
 - (1) OP 1.1.: Število področij politike, ki jih zajema informacijski sistem za notranji trg
 - (2) OP 1.2.: Število postopkov upravnega sodelovanja v informacijskem sistemu za notranji trg
 - (b) Kazalniki rezultatov
 - (1) RES 1.1.: Ocena koristi za stranke, ki izhajajo iz odločitev o prepovedi kartelov
 - (2) RES 1.2.: Skupni odhodki za državno pomoč iz Uredbe Komisije (EU) št. 651/2014¹ kot odstotek skupne državne pomoči v EU

¹ Uredba Komisije (EU) št. 651/2014 z dne 17. junija 2014 o razglasitvi nekaterih vrst pomoči za združljive z notranjim trgovom pri uporabi členov 107 in 108 Pogodbe (UL L 187, 26.6.2014, str. 1).

- (3) RES 1.3.: Ocena koristi za stranke, ki izhajajo iz posredovanj v primeru združitvev
- (4) RES 1.4.: Ocena koristi za stranke, ki izhajajo iz nekartelnih posredovanj v primeru združitvev
- (5) RES 1.5.: Število obiskov portala Tvoja Evropa – nasveti
- (6) RES 1.6.: Delovanje portala Tvoja Evropa – nasveti
- (7) RES 1.7.: Izmenjave informacijskih sistemov za notranji trg skupaj
- (8) RES 1.8.: Število pristojnih organov, ki uporabljajo informacijske sisteme za notranji trg

3. Cilj 2: Podpora MSP

(a) Kazalniki učinkov

OP 2.1.: Število MSP, ki prejemajo finančna sredstva tretjih oseb za sodelovanje v projektih za povečanje njihove konkurenčnosti, trajnostnosti in/ali digitalizacije ter/ali za inovativne poslovne procese

(b) Kazalniki rezultatov

- (1) RES 2.1.: Stopnja zadovoljstva strank z vodilnimi podpornimi storitvami za MSP
- (2) RES 2.2.: Število podprtih MSP, ki so se lotila inovacij poslovnih procesov, povezanih s tehnološkim sprejetjem, kar je privedlo do napredka pri njihovem zelenem prehodu (vključno z izboljšano podnebno uspešnostjo in/ali večjo trajnostnostjo)
- (3) RES 2.3.: Število podprtih MSP, ki so se lotila inovacij poslovnih procesov, povezanih s tehnološkim sprejetjem, ki vodi k večji digitalizaciji
- (4) RES 2.4.: Število podprtih MSP (z neposredno podporo/financiranjem tretjih oseb), ki so okrepila svoje spretnosti za izvajanje trajnostnih poslovnih modelov in praks in/ali svoje digitalne spretnosti zaradi sodelovanja v projektu
- (5) RES 2.5.: Odstotek podjetij, ki so podnebno nevtralna ali negativna ali imajo v ta namen že vzpostavljeno strategijo (tj. za zmanjšanje ogljičnega odtisa in podnebno nevtralnost ali negativnost).
- (6) RES 2.6.: Breme vladnih predpisov
- (7) RES 2.7.: Število uporabnikov digitalnih storitev ali digitalnih informacijskih orodij, ki jih zagotavlja program

4. Cilj 3: Učinkoviti evropski standardi

Kazalniki rezultatov

- (1) RES 3.1.: Število držav, ki uporabljajo mednarodne standarde računovodskega poročanja (MSRP)
- (2) RES 3.2.: Število osnutkov evropskih standardov poročanja o trajnostnosti, ki jih je pripravila Evropska svetovalna skupina za računovodsko poročanje, in njihovo zajetje v skladu z mandatom iz direktive o poročanju podjetij o trajnostnosti

- (3) RES 3.3.: Objava vprašanj javnega interesa s strani Odbora za zaščito javnega interesa
5. Cilj 4: Varstvo potrošnikov
- (a) Kazalniki učinkov
 - (1) OP 4.1.: Število organov, ki sodelujejo pri skupnih ukrepih za varnost proizvodov
 - (2) OP 4.2.: Število usposabljanj v okviru programov Consumer Law Ready in ConsumerPro
 - (3) OP 4.3.: Število udeležencev pomembnih komunikacijskih dogodkov na področju potrošniške politike
 - (4) OP 4.4.: Število sporočil za javnost upravičencev
 - (5) OP 4.5.: Število konferenc, seminarjev, spletnih seminarjev, ki jih organizirajo upravičenci
 - (6) OP 4.6.: Število srečanj s komisarji, poslanci Evropskega parlamenta, predstavniki Evropskega ekonomsko-socialnega odbora, Odbora regij in stalnih predstavništev.
 - (b) Kazalniki rezultatov
 - (1) RES 4.1.: Izid poizvedb potrošnikov pri mreži evropskih potrošniških centrov
 - (2) RES 4.2.: Število ukrepov v zvezi z nevarnimi neživilskimi proizvodi, na katere se je opozorilo na platformi Safety Gate
 - (3) RES 4.3.: Število podprtih organov za alternativno reševanje sporov
 - (4) RES 4.4.: Število sledilcev upravičencev na družbenih medijih
6. Cilj 5: Varnost hrane
- (a) Kazalniki učinkov
 - OP 5.1.: Število medlaboratorijskih preskusov strokovnosti in primerjalnega preskušanja, ki so jih referenčni laboratoriji EU organizirali za nacionalne referenčne laboratorije
 - (b) Kazalniki rezultatov
 - RES 5.1.: Splošna stopnja zadovoljstva udeležencev „boljšega usposabljanja za varnejšo hrano“
 - (c) Kazalniki učinka
 - IMP 5.1.: Število financiranih držav članic, ki so zbrale podatke o prodaji protimikrobnih zdravil za uporabo v veterinarski medicini in njihovi uporabi pri živalih ter jih pravočasno sporočile Evropski agenciji za zdravila
7. Cilj 6: Evropska statistika
- (a) Kazalniki učinkov
 - (1) OP 6.1.: Statistično zajetje (merjeno kot število kazalnikov, podkazalnikov in vseh njihovih razčlenitev)

- (2) OP 6.2.: Prijaznost do uporabnikov Eurostatovega spletnega mesta
 - (3) OP 6.3.: Število udeležencev tečajev ESTP o inovativnih virih in metodah za uradno statistiko
- (b) Kazalniki rezultatov
- (1) RES 6.1.: Število sej z zbirkami podatkov (v milijonih), ki so jih opravili zunanji uporabniki iz referenčne podatkovne zbirke Eurostata na spletnem mestu Eurostata.
 - (2) RES 6.2.: Pravočasnost statističnih podatkov, pridobljenih iz javnih objav o nizu četrtnih in mesečnih statističnih podatkov.
 - (3) RES 6.3.: Število objavljenih novih eksperimentalnih statističnih podatkov
 - (4) RES 6.4.: Zaupanje uporabnikov v evropsko statistiko
 - (5) RES 6.5.: Število upravnih dogovorov, ki jih Eurostat vsako leto pregleda, obnovi ali podpiše s svojimi ključnimi partnerji
 - (6) RES 6.6.: Število raziskovalnih projektov, ki zahtevajo dostop do evropskih mikropodatkov v podatkovni zbirki Eurostata
- (c) Kazalniki učinka
- IMP 6.1.: Število sledilcev Eurostata in stopnja vključenosti na družbenih medijih