



Rada
Európskej únie

V Bruseli 30. augusta 2023
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

SPRIEVODNÁ POZNÁMKA

Od:	Martine DEPREZOVÁ, riaditeľka, v zastúpení generálnej tajomníčky Európskej komisie
Dátum doručenia:	21. augusta 2023
Komu:	Thérèse BLANCHETOVÁ, generálna tajomníčka Rady Európskej únie
Č. dok. Kom.:	C(2023) 4993 final, ANNEX
Predmet:	PRÍLOHA k delegovanému nariadeniu Komisie, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/690, pokiaľ ide o vytvorenie rámca pre monitorovanie a hodnotenie Programu pre jednotný trh

Delegáciám v prílohe zasielame dokument C(2023) 4993 final, ANNEX.

Príloha: C(2023) 4993 final, ANNEX



V Bruseli 28. 7. 2023
C(2023) 4993 final

ANNEX

PRÍLOHA

k

delegovanému nariadeniu Komisie,

**ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/690, pokiaľ ide
o vytvorenie rámca pre monitorovanie a hodnotenie Programu pre jednotný trh**

{SWD(2023) 271 final}

PRÍLOHA

Zoznam ukazovateľov druhej úrovne, pokiaľ ide o rámec monitorovania a hodnotenia Programu pre jednotný trh uvedený v nariadení (EÚ) 2021/690

1. Programové ukazovatele na úrovni návrhu
 - a) Ukazovatele výstupov
 1. OP 0.1.: Počet školení a predmet odbornej prípravy organizovanej vo viac ako jednej oblasti politiky (so spoločným programom alebo spoločným miestom, alebo spoločnými účastníkmi, alebo spoločným dátumom)
 2. OP 0.2.: Počet akcií spoločného obstarávania: spoločné nákupy databáz, spoločné štúdie, prieskumy Eurobarometra a spoločné rámcové zmluvy
 3. OP 0.3.: Náklady súvisiace s počtom a vývojom spoločných IT projektov podporujúcich viac ako jednu oblasť politiky
 4. OP 0.4.: Počet presunov platobných a viazaných rozpočtových prostriedkov medzi generálnymi riaditeľstvami z jedného rozpočtového riadku do druhého
 5. OP 0.5.: Vplyv rozsahu na úspory zdrojov a investícií (nástroje, personálne obsadenie, čas) počas riadenia administratívnych, IT a komunikačných činností
 - b) Ukazovatele výsledkov
 1. RES 0.1.: Spokojnosť účastníkov odbornej prípravy pokrývajúcej viac ako jednu oblasť politiky (so spoločným programom alebo spoločným miestom, spoločnými účastníkmi alebo spoločným dátumom)
 2. RES 0.2.: Úspory z akcií spoločného obstarávania: spoločné nákupy databáz, spoločné štúdie, prieskumy Eurobarometra a spoločné rámcové zmluvy
 3. RES 0.3.: Miera úspešnosti spoločných kampaní
 4. RES 0.4.: Miera spokojnosti používateľov s informačnými systémami
2. Ukazovatele úrovne obsahu – cieľ 1: Efektívnejší jednotný trh
 - a) Ukazovatele výstupov
 1. OP 1.1.: Počet oblastí politiky, ktoré sú obsiahnuté v IMI
 2. OP 1.2.: Počet postupov administratívnej spolupráce v IMI
 - b) Ukazovatele výsledkov
 1. RES 1.1.: Odhad výhod pre zákazníkov vyplývajúcich z rozhodnutí o zákaze kartelov
 2. RES 1.2.: Celkové výdavky na štátnu pomoc, na ktoré sa vzťahuje nariadenie Komisie (EÚ) č. 651/2014¹, ako percentuálny podiel celkovej štátnej pomoci v EÚ

¹ Nariadenie Komisie (EÚ) č. 651/2014 zo 17. júna 2014 o vyhlásení určitých kategórií pomoci za zlučiteľné s vnútorným trhom podľa článkov 107 a 108 zmluvy (Ú. v. EÚ L 187, 26.6.2014, s. 1).

3. RES 1.3.: Odhad výhod pre zákazníkov vyplývajúcich zo zásahov do fúzií
 4. RES 1.4.: Odhad výhod pre zákazníkov vyplývajúcich z antitrustových intervencií, ktoré sa netýkajú kartelov
 5. RES 1.5: Počet návštev portálu Vaša Európa – Poradenstvo
 6. RES 1.6.: Výkonnosť portálu Vaša Európa – Poradenstvo
 7. RES 1.7.: Výmenny v informačnom systéme o vnútornom trhu (IMI) celkove
 8. RES 1.8.: Počet príslušných orgánov používajúcich IMI
3. Cieľ 2: Podpora malých a stredných podnikov
- a) Ukazovatele výstupov
- OP 2.1.: Počet MSP, ktoré využívajú finančné prostriedky tretích strán na účasť na projektoch na zvýšenie svojej konkurencieschopnosti, udržateľnosti a/alebo digitalizácie a/alebo na inovácie obchodných procesov
- b) Ukazovatele výsledkov
1. RES 2.1.: Miera spokojnosti klientov s hlavnými podpornými službami pre MSP
 2. RES 2.2.: Počet podporených MSP, ktoré podnikli inovácie obchodných procesov spojené s osvojením si technológií, čo viedlo k pokroku v ich zelenej transformácii (vrátane zlepšenia výkonnosti v oblasti klímy a/alebo vyššej udržateľnosti)
 3. RES 2.3.: Počet podporených MSP, ktoré podnikli inovácie obchodných procesov spojené s osvojením si technológií, čo viedlo k vyššej digitalizácii
 4. RES 2.4.: Počet podporených MSP (s priamou podporou/financovaním treťou stranou), ktoré zlepšili svoje zručnosti na vykonávanie udržateľných obchodných modelov a postupov a/alebo svoje digitálne zručnosti v dôsledku účasti na projekte
 5. RES 2.5.: Percentuálny podiel podnikov, ktoré sú klimaticky neutrálne alebo negatívne alebo ktoré už majú na tento účel zavedenú stratégiu (t. j. znížiť svoju uhlíkovú stopu a stať sa klimaticky neutrálnymi alebo negatívnymi).
 6. RES 2.6: Zaťaženie vládnu reguláciou
 7. RES 2.7.: Počet používateľov digitálnych služieb alebo digitálnych informačných nástrojov poskytovaných v rámci programu
4. Cieľ 3: Účinné európske normy
- Ukazovatele výsledkov
1. RES 3.1.: Počet krajín používajúcich medzinárodné štandardy finančného výkazníctva (IFRS)
 2. RES 3.2.: Počet návrhov európskych štandardov vykazovania informácií o udržateľnosti (ESRS), ktoré vypracovala skupina EFRAG, a ich

pokrytie v súlade s mandátom smernice o vykazovaní informácií o udržateľnosti podnikov (CSRD)

3. RES 3.3.: Zverejňovanie otázok verejného záujmu Radou pre dohľad nad verejným záujmom (PIOB)

5. Cieľ 4: Ochrana spotrebiteľa

a) Ukazovatele výstupov

1. OP 4.1.: Počet orgánov zúčastňujúcich sa na spoločných akciách v oblasti bezpečnosti výrobkov (CASP)
2. OP 4.2.: Počet školení Pripravenosť na práva spotrebiteľov a ConsumerPro
3. OP 4.3.: Počet účastníkov významných komunikačných podujatí týkajúcich sa spotrebiteľskej politiky
4. OP 4.4.: Počet tlačových správ príjemcov
5. OP 4.5.: Počet konferencií, seminárov, webinárov organizovaných príjemcami
6. OP 4.6.: Počet stretnutí s komisármi, poslancami EP, zástupcami Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru, Výboru regiónov a stálych zastúpení

b) Ukazovatele výsledkov

1. RES 4.1.: Výsledok otázok spotrebiteľov v sieti európskych spotrebiteľských centier (ECC-Net)
2. RES 4.2.: Počet opatrení týkajúcich sa nebezpečných nepotravinových výrobkov, na ktoré bolo upozornené v systéme Safety Gate
3. RES 4.3.: Počet podporovaných orgánov alternatívneho riešenia sporov
4. RES 4.4.: Počet sledovateľov príjemcov v sociálnych médiách

6. Cieľ 5: Bezpečnosť potravín

a) Ukazovatele výstupov

OP 5.1.: Počet medzilaboratórnych skúšok spôsobilosti a porovnávacích skúšok organizovaných referenčnými laboratóriami EÚ pre národné referenčné laboratóriá

b) Ukazovatele výsledkov

RES 5.1.: Celková miera spokojnosti účastníkov, ktorí sa osobne zúčastňujú na odbornej príprave BTSF

c) Ukazovatele vplyvu

IMP 5.1.: Počet financovaných členských štátov, ktoré zozbierali a včas nahlásili Európskej agentúre pre lieky (EMA) údaje o predaji antimikrobiálnych veterinárnych liekov a používaní antimikrobiálnych liekov u zvierat

7. Cieľ 6: Európske štatistiky

a) Ukazovatele výstupov

1. OP 6.1.: Štatistické pokrytie (merané ako počet ukazovateľov, čiastkových ukazovateľov a všetkých ich členení)
 2. OP 6.2.: Používateľská ústretovosť webového sídla Eurostatu
 3. OP 6.3.: Počet účastníkov kurzov ESTP o inovačných zdrojoch a metódach oficiálnej štatistiky
- b) Ukazovatele výsledkov
1. RES 6.1.: Počet databázových relácií (v miliónoch), ktoré uskutočnili externí používatelia z referenčnej databázy Eurostatu prostredníctvom webového sídla Eurostatu
 2. RES 6.2.: Včasnosť štatistiky meraná na základe tlačových správ súboru štvrťročných a mesačných štatistík
 3. RES 6.3.: Počet uverejnených nových experimentálnych súborov štatistických údajov
 4. RES 6.4.: Dôvera používateľov v európsku štatistiku
 5. RES 6.5.: Počet administratívnych dohôd, ktoré Eurostat každoročne preskúmava, obnovuje alebo podpisuje so svojimi kľúčovými partnermi
 6. RES 6.6.: Počet výskumných projektov žiadajúcich o prístup k európskym mikroúdajom v databáze Eurostatu
- c) Ukazovatele vplyvu
- IMP 6.1.: Počet sledovateľov Eurostatu a miera angažovanosti v sociálnych médiách