



Bruxelles, 30 august 2023
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

NOTĂ DE ÎNSOȚIRE

Sursă:	Secretara Generală a Comisiei Europene, sub semnătura dnei Martine DEPREZ, Directoare
Data primirii:	21 august 2023
Destinatar:	Dna Thérèse BLANCHET, Secretară Generală a Consiliului Uniunii Europene
Nr. doc. Csie:	C(2023) 4993 final, ANNEX
Subiect:	ANEXĂ la Regulamentul delegat al Comisiei de completare a Regulamentului (UE) 2021/690 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește instituirea unui cadru de monitorizare și evaluare pentru Programul privind piața unică

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul C(2023) 4993 final, ANNEX.

Anexă: C(2023) 4993 final, ANNEX



Bruxelles, 28.7.2023
C(2023) 4993 final

ANNEX

ANEXĂ

la

Regulamentul delegat al Comisiei

**de completare a Regulamentului (UE) 2021/690 al Parlamentului European și al
Consiliului în ceea ce privește instituirea unui cadru de monitorizare și evaluare pentru
Programul privind piața unică**

{SWD(2023) 271 final}

ANEXĂ

Lista indicatorilor de al doilea nivel în ceea ce privește cadrul de monitorizare și evaluare al Programului privind piața unică menționat în Regulamentul (UE) 2021/690

1. Indicatori ai programului la nivel de proiect
 - (a) Indicatori de realizare
 - (1) RE 0.1.: Numărul și subiectul cursurilor de formare care acoperă mai multe domenii de politică (cu program comun sau loc de desfășurare comun sau participanți comuni sau dată comună)
 - (2) RE 0.2.: Număr de achiziții comune: achiziții comune de baze de date, studii comune, sondaje Eurobarometru și contracte-cadru comune
 - (3) RE 0.3.: Numărul și costurile legate de dezvoltare ale proiectelor informatice comune care sprijină mai multe domenii de politică
 - (4) RE 0.4.: De câte ori creditele de plată și creditele de angajament au fost transferate între DG-uri de la o linie bugetară la alta
 - (5) RE 0.5.: Efectul amplorii asupra economiilor de resurse și investiții (instrumente, personal, timp) pe tot parcursul guvernății activităților administrative, informatice și de comunicare
 - (b) Indicatori de rezultat
 - (1) REZ 0.1.: Satisfacția participanților la cursurile de formare care acoperă mai multe domenii de politică (cu program comun sau loc de desfășurare comun sau participanți comuni sau dată comună)
 - (2) REZ 0.2.: Economii rezultate din acțiunile comune de achiziții publice: achiziții comune de baze de date, studii comune, sondaje Eurobarometru și contracte-cadru comune
 - (3) REZ 0.3.: Măsura succesului campaniilor comune
 - (4) REZ 0.4.: Rata de satisfacție a utilizatorilor cu privire la sistemele informatice
2. Indicatori de nivel de conținut – Obiectivul 1: O piață unică mai eficientă
 - (a) Indicatori de realizare
 - (1) RE 1.1.: Numărul de domenii de politică acoperite de IMI
 - (2) RE 1.2.: Numărul de proceduri de cooperare administrativă în IMI
 - (b) Indicatori de rezultat
 - (1) REZ 1.1.: Estimarea beneficiilor clienților care rezultă din deciziile de interzicere a cartelurilor
 - (2) REZ 1.2.: Totalul cheltuielilor aferente ajutoarelor de stat care intră sub incidența Regulamentului (UE) nr. 651/2014 al Comisiei¹ ca procent din totalul ajutoarelor de stat în UE
 - (3) REZ 1.3.: Estimarea beneficiilor pentru clienți care rezultă din intervențiile de fuziune

¹ Regulamentul (UE) nr. 651/2014 al Comisiei din 17 iunie 2014 de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea articolelor 107 și 108 din tratat (JO L 187, 26.6.2014, p. 1).

- (4) REZ 1.4.: Estimarea beneficiilor pentru clienți care rezultă din intervențiile antitrust care nu au legătură cu cartelurile
- (5) REZ 1.5.: Numărul vizitelor „Europa ta – Consiliere” (YEA)
- (6) REZ 1.6.: Performanța YEA
- (7) REZ 1.7.: Total schimburi în cadrul Sistemului de informare al pieței interne (IMI)
- (8) REZ 1.8.: Numărul autorităților competente care utilizează IMI

3. Obiectivul 2: Sprijin pentru IMM-uri

(a) Indicatori de realizare

RE 2.1.: Numărul de IMM-uri care beneficiază de finanțare din partea terților pentru a participa la proiecte de consolidare a competitivității, a sustenabilității și/sau a digitalizării lor și/sau de inovare a proceselor de afaceri

(b) Indicatori de rezultat

- (1) REZ 2.1.: Rata de satisfacție a clienților în ceea ce privește serviciile emblematiche de sprijin pentru IMM-uri
- (2) REZ 2.2.: Numărul de IMM-uri care au beneficiat de sprijin și care au întreprins activități de inovare a proceselor de afaceri legate de adoptarea tehnologică, ceea ce a condus la progrese în ceea ce privește tranziția lor verde (inclusiv îmbunătățirea performanței climatice și/sau o mai mare sustenabilitate)
- (3) REZ 2.3.: Numărul de IMM-uri care au beneficiat de sprijin și care au întreprins activități de inovare a proceselor de afaceri legate de adoptarea tehnologică, ceea ce a condus la o mai mare digitalizare
- (4) REZ 2.4.: Numărul de IMM-uri sprijinite (cu sprijin direct/finanțare din partea terților) care și-au îmbunătățit competențele pentru punerea în aplicare a unor modele și practici de afaceri durabile și/sau a competențelor lor digitale ca urmare a participării la proiect
- (5) REZ 2.5.: Procentul de întreprinderi care sunt neutre sau negative din punct de vedere climatic sau care dispun deja de o strategie în acest scop (și anume, pentru a-și reduce amprenta de carbon și pentru a deveni neutre sau negative din punct de vedere climatic).
- (6) REZ 2.6.: Povara reglementării guvernamentale
- (7) REZ 2.7.: Numărul de utilizatori de servicii digitale sau de instrumente de informare digitală furnizate de program

4. Obiectivul 3: Standarde europene eficiente

Indicatori de rezultat

- (1) REZ 3.1.: Numărul de țări care utilizează Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS)
- (2) REZ 3.2.: Numărul de proiecte de standarde europene de raportare privind durabilitatea (ESRS) elaborate de EFRAG și sfera lor de aplicare

în conformitate cu mandatul Directivei privind raportarea de către întreprinderi de informații privind durabilitatea (CSRD)

- (3) REZ 3.3.: Publicarea aspectelor de interes public de către Consiliul de supraveghere a interesului public (PIOB)

5. Obiectivul 4: Protecția consumatorilor

(a) Indicatori de realizare

- (1) RE 4.1.: Numărul de autorități care participă la acțiunile comune privind siguranța produselor (CASP)
- (2) RE 4.2.: Numărul de cursuri de formare în domeniul dreptului consumatorilor și al ConsumerPro
- (3) RE 4.3.: Numărul de participanți la evenimentele majore de comunicare privind politica de protecție a consumatorilor
- (4) RE 4.4.: Numărul comunicatelor de presă ale beneficiarilor
- (5) RE 4.5.: Numărul de conferințe, seminare și webinare organizate de beneficiari
- (6) RE 4.6.: Numărul de reuniuni cu comisari, deputați în Parlamentul European, reprezentanți ai Comitetului Economic și Social European, ai Comitetului Regiunilor și ai reprezentanțelor permanente.

(b) Indicatori de rezultat

- (1) REZ 4.1.: Rezultatul întrebărilor adresate de consumatori Rețelei Centrelor Europene ale Consumatorilor (ECC Net)
- (2) REZ 4.2.: Numărul de măsuri privind produsele nealimentare periculoase alertate pe platforma Safety Gate
- (3) REZ 4.3.: Numărul de organisme de soluționare alternativă a litigiilor care beneficiază de sprijin
- (4) REZ 4.4.: Numărul de urmăritori pe platformele de comunicare socială ai beneficiarilor

6. Obiectivul 5: Siguranță Alimentară

(a) Indicatori de realizare

RE 5.1.: Numărul de teste de competență interlaboratoare și de teste comparative organizate de laboratoarele de referință ale UE pentru laboratoarele naționale de referință

(b) Indicatori de rezultat

REZ 5.1.: Rata generală de satisfacție a participanților care participă în persoană la formarea BTSF

(c) Indicatori de impact

IMP 5.1.: Numărul statelor membre finanțate care au colectat și au raportat în timp util Agenției Europene pentru Medicamente (EMA) date privind vânzările de medicamente antimicrobiene de uz veterinar și utilizarea la animale a medicamentelor antimicrobiene

7. Obiectivul 6: Statistici europene

- (a) Indicatori de realizare
 - (1) OP 6.1.: Acoperirea statistică (măsurată ca număr de indicatori, subindicatori și toate defalcările acestora)
 - (2) OP 6.2.: Ușurința de utilizare a site-ului internet al Eurostat
 - (3) OP 6.3.: Numărul de participanți la cursurile ESTP privind sursele și metodele inovatoare pentru statisticile oficiale
- (b) Indicatori de rezultat
 - (1) REZ 6.1.: Numărul de sesiuni în bazele de date (în milioane) deschise de utilizatori externi din baza de date de referință a Eurostat prin intermediul site-ului internet al Eurostat.
 - (2) REZ 6.2.: Actualitatea statisticilor, măsurată pe baza comunicatelor de presă ale unui set de statistici trimestriale și lunare.
 - (3) REZ 6.3.: Numărul de noi seturi de date statistice experimentale publicate.
 - (4) REZ 6.4.: Încrederea utilizatorilor în statisticile europene
 - (5) REZ 6.5.: Numărul de acorduri administrative pe care Eurostat le revizuieste, le reînnoiește sau le semnează în fiecare an cu principalii săi parteneri
 - (6) REZ 6.6.: Numărul de proiecte de cercetare care solicită accesul la microdate europene în baza de date Eurostat.
- (c) Indicatori de impact
 - IMP 6.1.: Numărul de urmăritori ai Eurostat și rata de implicare pe platformele de comunicare socială.