Rada
Unii Europejskiej

Bruksela, 30 sierpnia 2023 r.
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACT 123

PISMO PRZEWODNIE

Od:	Sekretarz generalna Komisji Europejskiej (podpisała dyrektor Martine DEPREZ)
Data otrzymania:	21 sierpnia 2023 r.
Do:	Thérèse BLANCHET, sekretarz generalna Rady Unii Europejskiej
Nr dok. Kom.:	C(2023) 4993 final, ANNEX
Dotyczy:	ZAŁĄCZNIK do rozporządzenia delegowanego Komisji uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/690 w zakresie ustanowienia ram monitorowania i ewaluacji na potrzeby Programu na rzecz jednolitego rynku

Delegacje otrzymują w załączeniu dokument C(2023) 4993 final, ANNEX.

Zał.: C(2023) 4993 final, ANNEX

KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 28.7.2023 r.
C(2023) 4993 final

ANNEX

ZAŁĄCZNIK

do

rozporządzenia delegowanego Komisji

uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/690 w zakresie ustanowienia ram monitorowania i ewaluacji na potrzeby Programu na rzecz jednolitego rynku

{SWD(2023) 271 final}

ZAŁĄCZNIK

Wykaz wskaźników poziomu drugiego w odniesieniu do ram monitorowania i ewaluacji Programu na rzecz jednolitego rynku, o którym mowa w rozporządzeniu (UE) 2021/690

1. Wskaźniki realizacji programu na poziomie projektowania

   a) Wskaźniki produktu

      1) OP 0.1: Liczba i przedmiot zorganizowanych szkoleń obejmujących więcej niż jeden obszar polityki (ze wspólnym programem, wspólnym miejscem, wspólnymi uczestnikami lub wspólną datą)

      2) OP 0.2: Liczba wspólnych przetargów: wspólne zakupy baz danych, wspólne badania, badania Eurobarometru i wspólne umowy ramowe

      3) OP 0.3: Liczba wspólnych projektów informatycznych do obsługi co najmniej jednego obszaru polityki i koszty związane z opracowaniem

      4) OP 0.4: Liczba przypadków przeniesienia środków na płatności i środków na zobowiązania między dyrekcjami generalnymi z jednej linii budżetowej do drugiej

      5) OP 0.5: Efekt skali przekładający się na oszczędności zasobów i inwestycji (narzędzi, personelu, czasu) w całym okresie zarządzania działaniami administracyjnymi, informatycznymi i komunikacyjnymi

   b) Wskaźniki rezultatu

      1) RES 0.1: Poziom zadowolenia uczestników szkoleń obejmujących więcej niż jeden obszar polityki (ze wspólnym programem, wspólnym miejscem, wspólnymi uczestnikami lub wspólną datą)

      2) RES 0.2: Oszczędności wynikające ze wspólnych przetargów: wspólne zakupy baz danych, wspólne badania, badania Eurobarometru i wspólne umowy ramowe

      3) RES 0.3: Miara sukcesu wspólnych kampanii

      4) RES 0.4: Poziom zadowolenia użytkowników z systemów informatycznych

2. Wskaźniki na poziomie treści – Cel 1: Skuteczniejszy jednolity rynek

   a) Wskaźniki produktu

      1) OP 1.1: Liczba obszarów polityki objętych systemem IMI

      2) OP 1.2: Liczba procedur współpracy administracyjnej w systemie IMI

   b) Wskaźniki rezultatu

      1) RES 1.1: Szacowane korzyści dla klientów wynikające z decyzji o zakazie karteli

      2) RES 1.2: Łączne wydatki z tytułu pomocy państwa wchodzące w zakres rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014[1] jako odsetek całkowitej pomocy państwa w UE

[1] Rozporządzenie Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz.U. L 187 z 26.6.2014, s. 1).

3) RES 1.3: Szacowane korzyści dla klientów wynikające z interwencji dotyczących połączeń przedsiębiorstw

4) RES 1.4: Szacowane korzyści dla klientów wynikające z interwencji antymonopolowych niedotyczących karteli

5) RES 1.5: Liczba wizyt w portalu Twoja Europa – Porady (YEA)

6) RES 1.6: Wydajność YEA

7) RES 1.7: Łączna liczba wymienionych informacji w ramach systemu wymiany informacji na rynku wewnętrznym (IMI)

8) RES 1.8: Liczba właściwych organów korzystających z systemu IMI

3. Cel nr 2: Pomoc dla MŚP

a) Wskaźniki produktu

OP 2.1: Liczba MŚP korzystających z finansowania zewnętrznego w celu uczestnictwa w projektach służących zwiększeniu ich konkurencyjności, stopnia zrównoważoności lub cyfryzacji bądź innowacyjnym procesom biznesowym

b) Wskaźniki rezultatu

1) RES 2.1: Wskaźnik zadowolenia klientów ze sztandarowych usług wsparcia dla MŚP

2) RES 2.2: Liczba wspieranych MŚP, które wdrożyły innowacje w zakresie procesów biznesowych związane z przyjęciem technologii, co doprowadziło do postępów w ich transformacji ekologicznej (w tym poprawy wyników w dziedzinie klimatu lub wyższego poziomu zrównoważoności)

3) RES 2.3: Liczba wspieranych MŚP, które wdrożyły innowacje w dziedzinie procesów biznesowych związane z przyjęciem technologii, co doprowadziło do większej cyfryzacji

4) RES 2.4: Liczba wspieranych MŚP (w drodze wsparcia bezpośredniego/finansowania zewnętrznego), które zwiększyły swoje umiejętności w zakresie wdrażania zrównoważonych modeli i praktyk biznesowych lub umiejętności cyfrowe w wyniku uczestnictwa w projekcie

5) RES 2.5: Odsetek przedsiębiorstw o neutralnym lub pozytywnym wpływie na klimat lub takich, które wdrożyły już odpowiednią strategię w tym celu (tj. w celu zmniejszenia śladu węglowego i osiągnięcia neutralnego bądź pozytywnego wpływu na klimat)

6) RES 2.6: Obciążenia związane z regulacjami rządowymi

7) RES 2.7: Liczba użytkowników usług cyfrowych lub cyfrowych narzędzi informacyjnych udostępnionych w ramach programu

4. Cel nr 3: Skuteczne normy europejskie

Wskaźniki rezultatu

1) RES 3.1: Liczba państw stosujących międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej (MSSF)

2) RES 3.2: Liczba projektów europejskich standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS) przygotowanych przez EFRAG i ich zasięg zgodnie z mandatem wynikającym z dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD)

3) RES 3.3: Publikacja kwestii interesu publicznego przez Radę Nadzoru nad Interesem Publicznym (PIOB)

5. Cel nr 4: Ochrona konsumentów

a) Wskaźniki produktu

1) OP 4.1: Liczba organów uczestniczących we wspólnych działaniach związanych z bezpieczeństwem produktów (CASP)

2) OP 4.2: Liczba szkoleń „Consumer Law Ready" i „ConsumerPro"

3) OP 4.3: Liczba uczestników ważnych wydarzeń komunikacyjnych dotyczących polityki konsumenckiej

4) OP 4.4: Liczba komunikatów prasowych opublikowanych przez beneficjentów

5) OP 4.5: Liczba konferencji, seminariów i webinariów zorganizowanych przez beneficjentów

6) OP 4.6: Liczba spotkań z komisarzami, posłami do PE, przedstawicielami Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, Komitetu Regionów i stałych przedstawicielstw

b) Wskaźniki rezultatu

1) RES 4.1: Efekty zapytań konsumentów kierowanych do Sieci Europejskich Centrów Konsumenckich (ECC Net)

2) RES 4.2: Liczba środków dotyczących niebezpiecznych produktów niespożywczych, o których powiadomiono na platformie Safety Gate

3) RES 4.3: Liczba wspieranych organów pozasądowego rozstrzygania sporów

4) RES 4.4: Liczba użytkowników obserwujących beneficjentów w mediach społecznościowych

6. Cel nr 5: Bezpieczeństwo żywności

a) Wskaźniki produktu

OP 5.1: Liczba międzylaboratoryjnych badaniach biegłości i badań porównawczych zorganizowanych przez laboratoria referencyjne UE dla krajowych laboratoriów referencyjnych

b) Wskaźniki rezultatu

RES 5.1: Ogólny poziom zadowolenia uczestników biorących udział w osobistym szkoleniu w ramach programu BTSF

c) Wskaźniki oddziaływania

IMP 5.1: Liczba finansowanych państw członkowskich, które zgromadziły i terminowo zgłosiły Europejskiej Agencji Leków (EMA) dane

dotyczące sprzedaży przeciwdrobnoustrojowych weterynaryjnych produktów leczniczych i stosowania u zwierząt przeciwdrobnoustrojowych produktów leczniczych

7. Cel nr 6: Statystyki europejskie

a) Wskaźniki produktu

1) OP 6.1: Zakres statystyczny (mierzony liczbą wskaźników, podwskaźników i wszystkich ich elementów składowych)

2) OP 6.2: Łatwość użytkowania strony internetowej Eurostatu

3) OP 6.3: Liczba uczestników kursów ESTP dotyczących innowacyjnych źródeł i metod statystyki publicznej

b) Wskaźniki rezultatu

1) RES 6.1: Liczba sesji bazy danych (w mln) przeprowadzonych przez użytkowników zewnętrznych z referencyjnej bazy danych Eurostatu za pośrednictwem strony internetowej Eurostatu

2) RES 6.2: Aktualność statystyk mierzona na podstawie publikacji prasowych zbioru statystyk kwartalnych i miesięcznych

3) RES 6.3: Liczba opublikowanych nowych eksperymentalnych zbiorów danych statystycznych

4) RES 6.4: Zaufanie użytkowników do statystyki europejskiej

5) RES 6.5: Liczba porozumień administracyjnych, które Eurostat co roku weryfikuje, przedłuża lub podpisuje z kluczowymi partnerami

6) RES 6.6: Liczba projektów badawczych wymagających dostępu do europejskich mikrodanych w bazie danych Eurostatu.

c) Wskaźniki oddziaływania

IMP 6.1: Liczba obserwujących Eurostat i wskaźnik zaangażowania w mediach społecznościowych.