



Eiropas Savienības
Padome

Briselē, 2023. gada 30. augustā
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

PAVADVĒSTULE

Sūtītājs:	Eiropas Komisijas ģenerālsekretāre, parakstījusi direktore <i>Martine DEPREZ</i>
Saņemšanas datums:	2023. gada 21. augusts
Saņēmējs:	Eiropas Savienības Padomes ģenerālsekretāre <i>Thérèse BLANCHET</i>
K-jas dok. Nr.:	C(2023) 4993 final, ANNEX
Temats:	PIELIKUMS dokumentam - Komisijas Deleģētā regula, ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2021/690 papildina attiecībā uz Vienotā tirgus programmas pārraudzības un izvērtēšanas sistēmas izveidi

Pielikumā ir pievienots dokuments C(2023) 4993 *final, ANNEX*.

Pielikumā: C(2023) 4993 *final, ANNEX*



Briselē, 28.7.2023.
C(2023) 4993 final

ANNEX

PIELIKUMS

dokumentam

Komisijas Deleģētā regula,

**ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2021/690 papildina attiecībā uz
Vienotā tirgus programmas pārraudzības un izvērtēšanas sistēmas izveidi**

{SWD(2023) 271 final}

PIELIKUMS

Saraksts: otrā līmeņa rādītāji attiecībā uz Regulā (ES) 2021/690 minēto Vienotā tirgus programmas pārraudzības un izvērtēšanas sistēmu

1. Vispārīgie programmas rādītāji
 - (a) Izlaides rādītāji
 - (1) OP 0.1.: vairāk nekā vienu rīcībpolitikas jomu aptverošu organizēto apmācību skaits un temats (ar kopīgu programmu, kopīgu norises vietu, kopīgiem dalībniekiem vai kopīgu norises laiku)
 - (2) OP 0.2.: kopīgā iepirkuma darbību skaits: kopīgi datubāzu iepirkumi, kopīgi pētījumi, Eurobarometri un kopīgi pamatlīgumi
 - (3) OP 0.3.: skaits un attīstības izmaksas kopīgiem IT projektiem, kas atbalsta vairāk nekā vienu rīcībpolitikas jomu
 - (4) OP 0.4.: reižu skaits, cik maksājumu un saistību apropriācijas pārvietotas starp ģenerāldirektorātiem no vienas budžeta pozīcijas uz citu
 - (5) OP 0.5.: resursu un investīciju (instrumenti, personāls, laiks) apjomradītu ietaupījumu ietekme visā administratīvo, IT un komunikācijas darbību pārvaldībā
 - (b) Rezultātu rādītāji
 - (1) RES 0.1.: dalībnieku apmierinātība ar apmācībām, kas aptver vairāk nekā vienu rīcībpolitikas jomu (ar kopīgu programmu, kopīgu norises vietu, kopīgiem dalībniekiem vai kopīgu norises laiku)
 - (2) RES 0.2.: ietaupījumi no kopīgā iepirkuma darbībām: kopīgi datubāzu iepirkumi, kopīgi pētījumi, Eurobarometri un kopīgi pamatlīgumi
 - (3) RES 0.3.: kopīgo kampaņu panākumu apmērs
 - (4) RES 0.4.: lietotāju apmierinātība ar IT sistēmām
2. Satura līmeņa rādītāji. 1. mērķis. Efektīvāks vienotais tirgus
 - (a) Izlaides rādītāji
 - (1) OP 1.1.: to rīcībpolitikas jomu skaits, uz kurām attiecas *IMI*
 - (2) OP 1.2.: administratīvās sadarbības procedūru skaits *IMI* sistēmā
 - (b) Rezultātu rādītāji
 - (1) RES 1.1.: aplēse par klientu ieguvumiem, kas izriet no lēmumiem par karteļu aizliegšanu
 - (2) RES 1.2.: kopējie valsts atbalsta izdevumi, uz kuriem attiecas Komisijas Regula (ES) Nr. 651/2014¹, procentos no kopējā valsts atbalsta Eiropas Savienībā
 - (3) RES 1.3.: aplēse par klientu ieguvumiem, kas izriet no apvienošanas intervencēm
 - (4) RES 1.4.: aplēse par klientu ieguvumiem, kas izriet no pretmonopola intervencēm, kuras nav saistītas ar karteļiem

¹ Komisijas Regula (ES) Nr. 651/2014 (2014. gada 17. jūnijs), ar ko noteiktas atbalsta kategorijas atzīst par saderīgām ar iekšējo tirgu, piemērojot Līguma 107. un 108. pantu (OV L 187, 26.6.2014., 1. lpp.).

- (5) RES 1.5: “Tavs Eiropas padomdevējs” apmeklējumu skaits
 - (6) RES 1.6.: “Tavs Eiropas padomdevējs” sniegums
 - (7) RES 1.7.: Iekšējā tirgus informācijas sistēmas (*IMI*) informācijas apmaiņas reižu kopskaits
 - (8) RES 1.8.: to kompetento iestāžu skaits, kuras izmanto *IMI*
3. 2. mērķis. Atbalsts MVU
- (a) Izlaides rādītāji
 - OP 2.1.: to MVU skaits, kuri saņem trešo personu finansējumu daļībai projektos, kuru mērķis ir uzlabot to konkurētspēju, ilgtspēju un/vai digitalizāciju un/vai veikt uzņēmējdarbības procesu inovāciju
 - (b) Rezultātu rādītāji
 - (1) RES 2.1.: klientu apmierinātība ar galvenajiem MVU atbalsta pakalpojumiem
 - (2) RES 2.2.: to atbalstīto MVU skaits, kuri īstenojuši uzņēmējdarbības procesa inovāciju, kas saistīta ar tehnoloģiju ieviešanu, kuras rezultātā panākta virzība uz zaļo pārkārtošanos (arī uzlabots klimatiskais sniegums un/vai lielāka ilgtspēja)
 - (3) RES 2.3.: to atbalstīto MVU skaits, kuri īstenojuši uzņēmējdarbības procesa inovāciju, kas saistīta ar tehnoloģiju ieviešanu, kuras rezultātā panākta lielāka digitalizācija
 - (4) RES 2.4.: to atbalstīto MVU skaits (ar tiešu atbalstu/trešo personu finansējumu), kas, piedaloties projektā, uzlabojuši savas prasmes ilgtspējīgu uzņēmējdarbības modeļu un prakses īstenošanā un/vai digitālās prasmes
 - (5) RES 2.5.: to uzņēmumu procentuālā daļa, kuri ir klimatneitrāli vai klimatnegatīvi vai kuriem šajā nolūkā jau ir izstrādāta stratēģija (t. i., lai samazinātu savu oglekļa pēdu un kļūtu klimatneitrāli vai klimatnegatīvi)
 - (6) RES 2.6: valdības regulējuma slogs
 - (7) RES 2.7.: programmas nodrošināto digitālo pakalpojumu vai digitālo informācijas rīku lietotāju skaits
4. 3. mērķis. Iedarbīgi Eiropas standarti
- Rezultātu rādītāji
- (1) RES 3.1.: to valstu skaits, kuras izmanto starptautiskos finanšu pārskatu standartus (SFPS)
 - (2) RES 3.2.: *EFRAG* sagatavoto Eiropas ilgtspējas ziņu sniegšanas standartu (*ESRS*) projektu skaits un to aptvērumus saskaņā ar Direktīvas par korporatīvo ilgtspējas ziņu sniegšanu (*CSRD*) pilnvarām
 - (3) RES 3.3.: Sabiedrības interešu uzraudzības padomes (*PIOB*) publicētā informācija par sabiedrības interešu jautājumiem
5. 4. mērķis. Patērētāju tiesību aizsardzība
- (a) Izlaides rādītāji

- (1) OP 4.1.: to iestāžu skaits, kuras piedalās kopīgajās darbībās ražojumu drošuma jomā (*CASP*)
 - (2) OP 4.2.: apmācības par patērētāju tiesību aktiem (“Consumer Law Ready”) un patērētāju tiesību aizsardzību (“ConsumerPro”): skaits
 - (3) OP 4.3.: dalībnieki svarīgos patērētāju politikas komunikācijas pasākumos: skaits
 - (4) OP 4.4.: labuma guvēju sniegtie paziņojumi presei: skaits
 - (5) OP 4.5.: labuma guvēju organizēto konferenču, semināru un tīmekļsemināru skaits
 - (6) OP 4.6.: sanāksmes ar komisāriem, EP deputātiem, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas, Reģionu komitejas un pastāvīgo pārstāvniecību pārstāvjiem: skaits
- (b) Rezultātu rādītāji
- (1) RES 4.1.: patērētāju jautājumi Eiropas Patērētāju centru tīklam (*ECC Net*): iznākums
 - (2) RES 4.2.: to pasākumu skaits, ar kuriem platformā *Safety Gate* ziņots par bīstamām nepārtikas precēm
 - (3) RES 4.3.: strīdu alternatīvas izšķiršanas struktūras, kas saņēmušas atbalstu: skaits
 - (4) RES 4.4.: labuma guvēju sekotāju skaits sociālajos medijos
6. 5. mērķis. Pārtikas nekaitīgums
- (a) Izlaides rādītāji
- OP 5.1.: starplaboratoriju kvalifikācijas testi un salīdzinošās pārbaudes, ko nacionālajām references laboratorijām organizē ES references laboratorijas: skaits
- (b) Rezultātu rādītāji
- RES 5.1.: vispārējā to dalībnieku apmierinātība, kuri personīgi apmeklējuši *BTSF* apmācību
- (c) Ietekmes rādītāji
- IMP 5.1.: to atbalstīto dalībvalstu skaits, kuras savākušas un laikus paziņojušas Eiropas Zāļu aģentūrai (*EMA*) datus par antimikrobiālo veterināro zāļu pārdošanu un antimikrobiālo zāļu lietošanu dzīvniekiem
7. 6. mērķis. Eiropas statistika
- (a) Izlaides rādītāji
- (1) OP 6.1.: statistiskais aptvērums (mērīts kā rādītāju, apakšrādītāju un visu to daļījumu skaits)
 - (2) OP 6.2.: *Eurostat* tīmekļa vietnes lietošanas ērtums
 - (3) OP 6.3.: dalībnieku skaits *ESTP*ursos par inovatīviem oficiālās statistikas avotiem un metodēm
- (b) Rezultātu rādītāji

- (1) RES 6.1.: *Eurostat* atsauces datubāzes ārējo lietotāju veikto datubāzes sesiju skaits (miljonos) *Eurostat* tīmekļa vietnē
 - (2) RES 6.2.: statistikas savlaicīgums, ko mēra atbilstoši ceturkšņa un mēneša statistikas ziņu izlaidumiem
 - (3) RES 6.3.: publicētās jaunās eksperimentālās statistikas datu kopas skaits
 - (4) RES 6.4.: lietotāju uzticēšanās Eiropas statistikai
 - (5) RES 6.5.: to administratīvo vienošanos skaits, ko *Eurostat* katru gadu pārskata, atjauno vai paraksta ar svarīgiem partneriem
 - (6) RES 6.6.: to pētniecības projektu skaits, kuros *Eurostat* datubāzē pieprasīta piekļuve Eiropas mikrodatiem
- (c) Ietekmes rādītāji
- IMP 6.1.: *Eurostat* sekotāju skaits un mijiesaiste sociālajos medijos