



**Bruxelles, 30 agosto 2023
(OR. en)**

**12496/23
ADD 1**

**MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELECT 123**

NOTA DI TRASMISSIONE

Origine:	Segretaria generale della Commissione europea, firmato da Martine DEPREZ, direttrice
Data:	21 agosto 2023
Destinatario:	Thérèse BLANCHET, segretaria generale del Consiglio dell'Unione europea
n. doc. Comm.:	C(2023) 4993 final ANNEX
Oggetto:	ALLEGATO del regolamento delegato della Commissione che integra il regolamento (UE) 2021/690 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda l'istituzione di un quadro di sorveglianza e valutazione ai fini del programma per il mercato unico

Si trasmette in allegato, per le delegazioni, il documento C(2023) 4993 final ANNEX.

All.: C(2023) 4993 final ANNEX



Bruxelles, 28.7.2023
C(2023) 4993 final

ANNEX

ALLEGATO

del

regolamento delegato della Commissione

**che integra il regolamento (UE) 2021/690 del Parlamento europeo e del Consiglio per
quanto riguarda l'istituzione di un quadro di sorveglianza e valutazione ai fini del
programma per il mercato unico**

{SWD(2023) 271 final}

ALLEGATO

Elenco degli indicatori di secondo livello per quanto riguarda il quadro di sorveglianza e valutazione del programma per il mercato unico di cui al regolamento (UE) 2021/690

1. Indicatori del programma a livello di concezione
 - (a) Indicatori di output
 - (1) OP 0.1.: numero e oggetto delle formazioni organizzate relative a più settori strategici (con programma, luogo, partecipanti o data comuni)
 - (2) OP 0.2.: numero di azioni congiunte in materia di appalti per: acquisti in comune di banche dati, studi e indagini Eurobarometro congiunti e contratti quadro congiunti
 - (3) OP 0.3.: numero e costi di sviluppo dei progetti informatici comuni a sostegno di più di un settore strategico
 - (4) OP 0.4.: numero di volte in cui gli stanziamenti di pagamento e di impegno sono stati spostati tra DG da una linea di bilancio all'altra
 - (5) OP 0.5.: effetto di scala sui risparmi di risorse e investimenti (strumenti, personale, tempo) nella conduzione complessiva delle attività amministrative, informatiche e di comunicazione
 - (b) Indicatori di risultato
 - (1) RES 0.1.: soddisfazione dei partecipanti alle formazioni relative a più settori strategici (con programma, luogo, partecipanti o data comuni)
 - (2) RES 0.2.: risparmio derivante dalle azioni congiunte in materia di appalti per: acquisti in comune di banche dati, studi e indagini Eurobarometro congiunti e contratti quadro congiunti
 - (3) RES 0.3.: misura dell'efficacia delle campagne congiunte
 - (4) RES 0.4.: tasso di soddisfazione degli utenti dei sistemi informatici
2. Indicatori a livello dei contenuti - Obiettivo 1: un mercato unico più efficace
 - (a) Indicatori di output
 - (1) OP 1.1.: numero di settori interessati dal sistema di informazione del mercato interno (IMI)
 - (2) OP 1.2.: numero di procedure di cooperazione amministrativa nell'IMI
 - (b) Indicatori di risultato
 - (1) RES 1.1.: stima dei vantaggi per i clienti derivanti dalle decisioni di divieto di cartelli
 - (2) RES 1.2.: spesa totale per gli aiuti di Stato che rientra nell'ambito di applicazione del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione¹ in percentuale rispetto all'importo totale degli aiuti di Stato nell'UE
 - (3) RES 1.3.: stima dei vantaggi per i clienti derivanti dagli interventi in materia di concentrazioni

¹ Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (GU L 187 del 26.6.2014, pag. 1).

- (4) RES 1.4.: stima dei vantaggi per i clienti derivanti dagli interventi in materia di antitrust non riguardanti i cartelli
- (5) RES 1.5: numero di visite su La tua Europa - Consulenza
- (6) RES 1.6.: performance di La tua Europa - Consulenza
- (7) RES 1.7.: scambi complessivi nel sistema di informazione del mercato interno (IMI)
- (8) RES 1.8.: numero di autorità competenti che utilizzano l'IMI

3. Obiettivo n. 2: sostegno alle PMI

(a) Indicatori di output

OP 2.1.: numero di PMI che beneficiano di finanziamenti di terzi per partecipare a progetti volti a migliorare la loro competitività, sostenibilità e/o digitalizzazione e/o a innovare processi aziendali

(b) Indicatori di risultato

- (1) RES 2.1.: tasso di soddisfazione dei clienti per i servizi di sostegno alle PMI
- (2) RES 2.2.: numero di PMI sostenute che hanno intrapreso l'innovazione dei processi aziendali connessa all'adozione di tecnologie che comportano progressi nella loro transizione verde (comprese migliori prestazioni climatiche e/o una maggiore sostenibilità)
- (3) RES 2.3.: numero di PMI sostenute che hanno intrapreso l'innovazione dei processi aziendali connessa all'adozione di tecnologie che comportano una maggiore digitalizzazione
- (4) RES 2.4.: numero di PMI sostenute (sostegno diretto/finanziamenti di terzi) che hanno migliorato le loro competenze per l'attuazione di modelli e pratiche imprenditoriali sostenibili e/o le loro competenze digitali grazie alla partecipazione al progetto
- (5) RES 2.5.: percentuale di imprese che hanno raggiunto la neutralità climatica o hanno invertito di segno il loro impatto climatico, o che dispongono già di una strategia a tal fine (vale a dire riduzione dell'impronta di carbonio e conseguimento della neutralità climatica o dell'inversione di segno).
- (6) RES 2.6: onere della regolamentazione delle amministrazioni pubbliche
- (7) RES 2.7.: numero di utenti dei servizi digitali o degli strumenti di informazione digitali forniti dal programma

4. Obiettivo n. 3: norme europee efficaci

Indicatori di risultato

- (1) RES 3.1.: numero di paesi che utilizzano i principi contabili internazionali (IFRS)
- (2) RES 3.2.: numero di progetti di principi europei di informativa sulla sostenibilità (ESRS) elaborati dall'EFRAG e loro copertura, in linea con il mandato della direttiva relativa alla comunicazione societaria sulla sostenibilità

- (3) RES 3.3.: pubblicazione di questioni di interesse pubblico da parte del Public Interest Oversight Board (PIOB)
- 5. Obiettivo n. 4: protezione dei consumatori
 - (a) Indicatori di output
 - (1) OP 4.1.: numero di autorità che partecipano alle azioni congiunte sulla sicurezza dei prodotti (CASP)
 - (2) OP 4.2.: numero di formazioni del programma *Consumer Law Ready* e di *consumerPro*
 - (3) OP 4.3.: numero di partecipanti a importanti eventi di comunicazione in materia di politica dei consumatori
 - (4) OP 4.4.: numero di comunicati stampa dei beneficiari
 - (5) OP 4.5.: numero di conferenze, seminari e webinar organizzati dai beneficiari
 - (6) OP 4.6.: numero di riunioni con i commissari, i deputati al Parlamento europeo, i rappresentanti del Comitato economico e sociale europeo, del Comitato delle regioni e delle rappresentanze permanenti.
 - (b) Indicatori di risultato
 - (1) RES 4.1.: esito delle richieste dei consumatori alla rete dei centri europei dei consumatori (rete CEC)
 - (2) RES 4.2.: numero di misure relative a prodotti non alimentari pericolosi segnalati sulla piattaforma Safety Gate
 - (3) RES 4.3.: numero di organismi per la risoluzione alternativa delle controversie sostenuti
 - (4) RES 4.4.: numero di follower sui social media dei beneficiari
- 6. Obiettivo n. 5: sicurezza alimentare
 - (a) Indicatori di output
 - OP 5.1.: numero di prove valutative interlaboratorio e prove comparative organizzate dai laboratori di riferimento dell'UE per i laboratori nazionali di riferimento
 - (b) Indicatori di risultato
 - RES 5.1.: tasso di soddisfazione generale dei partecipanti che seguono in presenza la formazione "Migliorare la formazione per rendere più sicuri gli alimenti"
 - (c) Indicatori di impatto
 - IMP 5.1.: numero di Stati membri finanziati che hanno raccolto e comunicato tempestivamente all'Agenzia europea per i medicinali (EMA) i dati sulle vendite di medicinali veterinari antimicrobici e sull'impiego negli animali dei medicinali antimicrobici
- 7. Obiettivo n. 6: statistiche europee
 - (a) Indicatori di output

- (1) OP 6.1.: copertura statistica (misurata come numero di indicatori, sottoindicatori e tutte le relative disaggregazioni)
 - (2) OP 6.2.: facilità d'uso del sito web di Eurostat
 - (3) OP 6.3.: numero di partecipanti ai corsi dell'ESTP su fonti e metodi innovativi per le statistiche ufficiali
- (b) Indicatori di risultato
- (1) RES 6.1.: numero di sessioni (in milioni) effettuate da utenti esterni sulla banca dati di riferimento di Eurostat tramite il sito web di Eurostat
 - (2) RES 6.2.: tempestività delle statistiche, misurata in base ai comunicati stampa su una serie di statistiche trimestrali e mensili
 - (3) RES 6.3.: numero di nuovi set di dati statistici sperimentali pubblicati
 - (4) RES 6.4.: fiducia degli utenti nelle statistiche europee
 - (5) RES 6.5.: numero di accordi amministrativi che Eurostat rivede, rinnova o firma ogni anno con i suoi partner principali
 - (6) RES 6.6.: numero di progetti di ricerca che richiedono l'accesso ai microdati europei nella banca dati Eurostat
- (c) Indicatori di impatto
- IMP 6.1.: numero di follower di Eurostat e tasso di interazione sui social media.