



Vijeće
Europske unije

Bruxelles, 30. kolovoza 2023.
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

POP RATNA BILJEŠKA

| | |
|-----------------|--|
| Od: | Glavna tajnica Europske komisije, potpisala direktorica Martine DEPREZ |
| Datum primitka: | 21. kolovoza 2023. |
| Za: | Thérèse BLANCHET, glavna tajnica Vijeća Europske unije |
| Br. dok. Kom.: | C(2023) 4993 final, ANNEX |
| Predmet: | PRILOG Delegiranoj uredbi Komisije o dopuni Uredbe (EU) 2021/690 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu uspostave okvira za praćenje i evaluaciju Programa jedinstvenog tržišta |

Za delegacije se u prilogu nalazi dokument C(2023) 4993 final, ANNEX.

Priloženo: C(2023) 4993 final, ANNEX



Bruxelles, 28.7.2023.
C(2023) 4993 final

ANNEX

PRILOG

Delegiranoj uredbi Komisije

**o dopuni Uredbe (EU) 2021/690 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu uspostave
okvira za praćenje i evaluaciju Programa jedinstvenog tržišta**

{SWD(2023) 271 final}

PRILOG

Popis pokazatelja druge razine u pogledu okvira za praćenje i evaluaciju Programa jedinstvenog tržišta iz Uredbe (EU)2021/690

1. Pokazatelji programa na razini izrade
 - (a) Pokazatelji ostvarenja
 - (1) OP 0.1.: Broj i tema organiziranog osposobljavanja koje obuhvaća više od jednog područja politike (s istim programom, istim mjestom održavanja, istim sudionicima ili istim datumom)
 - (2) OP 0.2.: Broj aktivnosti zajedničke nabave: zajednička nabava baza podataka, zajedničke studije, Eurobarometar i zajednički okvirni ugovori
 - (3) OP 0.3.: Broj i troškovi razvoja zajedničkih informatičkih projekata kojima se podupire više od jednog područja politike
 - (4) OP 0.4.: Broj premještanja odobrenih sredstava za plaćanje i preuzimanje obveza među glavnim upravama s jedne proračunske linije na drugu
 - (5) OP 0.5.: Učinak razmjera na uštede resursa i ulaganja (alate, osoblje, vrijeme) tijekom upravljanja administrativnim, informatičkim i komunikacijskim aktivnostima
 - (b) Pokazatelji rezultata
 - (1) RES 0.1.: Zadovoljstvo sudionika osposobljavanjima koja obuhvaćaju više od jednog područja politike (s istim programom, istim mjestom održavanja, istim sudionicima ili istim datumom)
 - (2) RES 0.2.: Uštede ostvarene aktivnostima zajedničke nabave: zajednička nabava baza podataka, zajedničke studije, Eurobarometar i zajednički okvirni ugovori
 - (3) RES 0.3.: Uspješnost zajedničkih kampanja
 - (4) RES 0.4.: Stopa zadovoljstva korisnika IT sustava
2. Pokazatelji na razini sadržaja – cilj 1: Učinkovitije jedinstveno tržište
 - (a) Pokazatelji ostvarenja
 - (1) OP 1.1.: Broj područja politike obuhvaćenih IMI-jem
 - (2) OP 1.2.: Broj postupaka administrativne suradnje u IMI-ju
 - (b) Pokazatelji rezultata
 - (1) RES 1.1.: Procjena koristi za korisnike od odluka o zabrani kartela
 - (2) RES 1.2.: Ukupni rashodi za državne potpore obuhvaćeni Uredbom Komisije (EU) br. 651/2014¹ kao postotak ukupnih državnih potpora u EU-u
 - (3) RES 1.3.: Procjena koristi za korisnike od intervencija u slučajevima spajanja poduzeća
 - (4) RES 1.4.: Procjena koristi za korisnike od protumonopolskih intervencija u cilju sprečavanja nastanka kartela

¹ Uredba Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivih s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL L 187, 26.6.2014., str. 1.).

- (5) RES 1.5: Broj posjeta službi Vaša Europa – Savjeti (YEA)
- (6) RES 1.6.: Uspješnost YEA-e
- (7) RES 1.7.: Broj razmjena podataka u okviru Informacijskog sustava unutarnjeg tržišta (IMI)
- (8) RES 1.8.: Broj nadležnih tijela koja koriste IMI

3. Cilj 2: Potpora MSP-ovima

(a) Pokazatelji ostvarenja

OP 2.1.: Broj MSP-ova koji dobivaju financijska sredstva od trećih strana za sudjelovanje u projektima jačanja njihove konkurentnosti, održivosti i/ili digitalizacije i/ili za uvođenje inovacija u poslovne procese

(b) Pokazatelji rezultata

- (1) RES 2.1.: Stopa zadovoljstva klijenata glavnim uslugama potpore MSP-ovima
- (2) RES 2.2.: Broj MSP-ova koji su primili potporu i uveli inovacije u poslovne procese povezane s tehnološkim usvajanjem, čime su napredovali u zelenoj tranziciji (uključujući bolje klimatske rezultate i/ili veću održivost)
- (3) RES 2.3.: Broj MSP-ova koji su primili potporu i uveli inovacije u poslovne procese povezane s tehnološkim usvajanjem, što je dovelo do veće digitalizacije
- (4) RES 2.4.: Broj MSP-ova koji su primili potporu (izravna potpora / financijska sredstva trećih strana) i posljedično sudjelovanjem u projektu postali bolji u provedbi održivih poslovnih modela i prakse i/ili su unaprijedili svoje digitalne vještine
- (5) RES 2.5.: Postotak poduzeća koja su klimatski neutralna ili imaju negativne emisije stakleničkih plinova ili koja imaju strategiju u tu svrhu (tj. žele smanjiti ugljični otisak i postati klimatski neutralna ili čak postići negativne emisije stakleničkih plinova).
- (6) RES 2.6.: Administrativno opterećenje
- (7) RES 2.7.: Broj korisnika digitalnih usluga ili digitalnih informacijskih alata dostupnih u okviru programa

4. Cilj 3: Učinkovite europske norme

Pokazatelji rezultata

- (1) RES 3.1.: Broj zemalja koje primjenjuju međunarodne standarde financijskog izvještavanja (MSFI)
- (2) RES 3.2.: Broj nacrtu europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS) koje je pripremio EFRAG i njihov obuhvat u skladu s mandatom iz Direktive o korporativnom izvješćivanju o održivosti (CSRD)
- (3) RES 3.3.: PIOB-ova (Odbor za nadzor javnog interesa) objava pitanja od javnog interesa

5. Cilj 4: Zaštita potrošača

- (a) Pokazatelji ostvarenja
 - (1) OP 4.1.: Broj tijela koja sudjeluju u koordiniranim aktivnostima provjere sigurnosti proizvoda (CASP)
 - (2) OP 4.2.: Broj osposobljavanja prema programima Consumer Law Ready i ConsumerPro
 - (3) OP 4.3.: Broj sudionika važnih komunikacijskih događanja na temu politike zaštite potrošača
 - (4) OP 4.4.: Broj korisničkih priopćenja za medije
 - (5) OP 4.5.: Broj konferencija, seminara i internetskih seminara koje su organizirali korisnici
 - (6) OP 4.6.: Broj sastanaka s povjerenicima, zastupnicima u Europskom parlamentu, predstavnicima iz Europskog gospodarskog i socijalnog odbora, Odbora regija i stalnih predstavništava.
- (b) Pokazatelji rezultata
 - (1) RES 4.1.: Ishod upita potrošača Mreži europskih centara za zaštitu potrošača (ECC Net)
 - (2) RES 4.2.: Broj mjera za opasne neprehrambene proizvode na koje je upozoreno na platformi Safety Gate
 - (3) RES 4.3.: Broj tijela za alternativno rješavanje sporova kojima je pružena potpora
 - (4) RES 4.4.: Broj pratitelja korisnika na društvenim mrežama

6. Cilj 5: Sigurnost hrane

- (a) Pokazatelji ostvarenja
 - OP 5.1.: Broj međulaboratorijskih provjera osposobljenosti i usporednih provjera koje su za nacionalne referentne laboratorije organizirali referentni laboratoriji EU-a
- (b) Pokazatelji rezultata
 - RES 5.1.: Ukupna stopa zadovoljstva sudionika osposobljavanja za BTSF
- (c) Pokazatelji učinka
 - IMP 5.1.: Broj financiranih država članica koje su prikupile i Europskoj agenciji za lijekove (EMA) pravodobno dostavile podatke o prodaji antimikrobnih veterinarskih lijekova i davanju antimikrobnih proizvoda životinjama

7. Cilj 6: Europska statistika

- (a) Pokazatelji ostvarenja
 - (1) OP 6.1.: Statistički obuhvat (mjeri se nizom pokazatelja, potpokazatelja i svih njihovih raščlambi)
 - (2) OP 6.2.: Prilagođenost Eurostatovih internetskih stranica korisnicima
 - (3) OP 6.3.: Broj sudionika tečajeva ESTP-a o inovativnim izvorima i metodama za službenu statistiku

(b) Pokazatelji rezultata

- (1) RES 6.1.: Broj sesija vanjskih korisnika u bazama podataka (u milijunima) koje su ti korisnici ostvarili putem Eurostatove referentne baze podataka, kojoj su pristupili na stranicama Eurostata
- (2) RES 6.2.: Pravodobnost statističkih podataka, što se određuje vodeći se javnim objavama skupa tromjesečnih i mjesečnih statističkih podataka
- (3) RES 6.3.: Broj novoobjavljenih statistički eksperimentalnih skupova podataka
- (4) RES 6.4.: Povjerenje korisnika u europsku statistiku
- (5) RES 6.5.: Broj administrativnih dogovora koje Eurostat svake godine preispituje, obnavlja ili potpisuje s ključnim partnerima
- (6) RES 6.6.: Broj istraživačkih projekata za koje se traži pristup europskim mikropodacima u Eurostatovoj bazi podataka.

(c) Pokazatelji učinka

IMP 6.1.: Broj i angažman pratitelja Eurostata na društvenim mrežama