



Consejo de la
Unión Europea

Bruselas, 30 de agosto de 2023
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

NOTA DE TRANSMISIÓN

De:	Por la secretaria general de la Comisión Europea, D. ^a Martine DEPREZ, directora
Fecha de recepción:	21 de agosto de 2023
A:	D. ^a Thérèse BLANCHET, secretaria general del Consejo de la Unión Europea
N.º doc. Ción.:	C(2023) 4993 final, ANNEX
Asunto:	ANEXO del Reglamento Delegado de la Comisión por el que se completa el Reglamento (UE) 2021/690 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta al establecimiento de un marco de seguimiento y evaluación para el Programa para el Mercado Único

Adjunto se remite a las Delegaciones el documento – C(2023) 4993 final, ANNEX.

Adj.: C(2023) 4993 final, ANNEX



Bruselas, 28.7.2023
C(2023) 4993 final

ANNEX

ANEXO

del

Reglamento Delegado de la Comisión

**por el que se completa el Reglamento (UE) 2021/690 del Parlamento Europeo
y del Consejo en lo que respecta al establecimiento de un marco de seguimiento
y evaluación para el Programa para el Mercado Único**

{SWD(2023) 271 final}

ANEXO

Lista de indicadores de segundo nivel por lo que respecta al marco de seguimiento y evaluación del Programa para el Mercado Único a que se refiere el Reglamento (UE) 2021/690

1. Indicadores del Programa relativos al nivel del diseño
 - a) Indicadores sobre realizaciones
 - 1) OP 0.1: Número y tema de acciones de formación organizadas que abarcan más de un ámbito político (con programa, lugar, participantes o fecha comunes)
 - 2) OP 0.2: Número de acciones conjuntas de contratación pública: contrataciones comunes de bases de datos, estudios conjuntos, Eurobarómetros y contratos marco conjuntos
 - 3) OP 0.3: Número de proyectos informáticos comunes que apoyan más de un ámbito político y costes relacionados con su desarrollo
 - 4) OP 0.4: Número de veces que se han transferido créditos de pago y de compromiso entre direcciones generales de una línea presupuestaria a otra
 - 5) OP 0.5: Efecto de escala en los ahorros de recursos e inversiones (herramientas, personal, tiempo) a lo largo de la gobernanza de las actividades administrativas, informáticas y de comunicación
 - b) Indicadores sobre resultados
 - 1) RES 0.1: Satisfacción de los participantes en acciones de formación que abarcan más de un ámbito político (con programa, lugar, participantes o fecha comunes)
 - 2) RES 0.2: Ahorro procedente de acciones conjuntas de contratación pública: contrataciones comunes de bases de datos, estudios conjuntos, Eurobarómetros y contratos marco conjuntos
 - 3) RES 0.3: Medición del éxito de las campañas conjuntas
 - 4) RES 0.4: Índice de satisfacción de los usuarios de los sistemas informáticos
2. Indicadores relativos al nivel de los contenidos. Objetivo 1: Mejorar la eficacia del mercado interior
 - a) Indicadores sobre realizaciones
 - 1) OP 1.1: Número de ámbitos políticos cubiertos por el Sistema de Información del Mercado Interior (IMI)
 - 2) OP 1.2: Número de procedimientos de cooperación administrativa en el IMI
 - b) Indicadores sobre resultados
 - 1) RES 1.1: Estimación de los beneficios para los clientes derivados de las decisiones de prohibición de cárteles

- 2) RES 1.2: Total de los gastos en ayudas estatales que entran en el ámbito de aplicación del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión¹ como porcentaje del total de las ayudas estatales en la UE
 - 3) RES 1.3: Estimación de los beneficios para los clientes derivados de las intervenciones relativas a fusiones
 - 4) RES 1.4: Estimación de los beneficios para los clientes derivados de las intervenciones de defensa de la competencia no vinculadas a cárteles
 - 5) RES 1.5: Número de visitas a «Your Europe - Asesoramiento» (YEA)
 - 6) RES 1.6: Funcionamiento de YEA
 - 7) RES 1.7: Total de intercambios del Sistema de Información del Mercado Interior (IMI)
 - 8) RES 1.8: Número de autoridades competentes que utilizan el IMI
3. Objetivo 2: Apoyo a las pymes
- a) Indicadores sobre realizaciones
 - OP 2.1: Número de pymes beneficiarias de financiación de terceros para participar en proyectos destinados a mejorar su competitividad, sostenibilidad o digitalización, o para innovar en los procesos empresariales
 - b) Indicadores sobre resultados
 - 1) RES 2.1: Índice de satisfacción de los clientes para los servicios emblemáticos de apoyo a las pymes
 - 2) RES 2.2: Número de pymes con apoyo que emprendieron innovaciones en los procesos empresariales vinculadas a la adopción de medios tecnológicos que condujeron a avances en su transición ecológica (como mejoras del rendimiento climático o mayor sostenibilidad)
 - 3) RES 2.3: Número de pymes con apoyo que emprendieron innovaciones en los procesos empresariales vinculadas a la adopción de medios tecnológicos que condujeron a una mayor digitalización
 - 4) RES 2.4: Número de pymes con apoyo (directo o financiación de terceros) que mejoraron sus capacidades para aplicar prácticas y modelos de negocio sostenibles o sus capacidades digitales como resultado de su participación en el proyecto
 - 5) RES 2.5: Porcentaje de empresas que son climáticamente neutras o negativas, o que ya cuentan con una estrategia al respecto (es decir, para reducir su huella de carbono y llegar a ser climáticamente neutras o negativas)
 - 6) RES 2.6: Carga de la reglamentación estatal
 - 7) RES 2.7: Número de usuarios de servicios digitales o herramientas de información digital proporcionadas por el Programa

¹ Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado (DO L 187 de 26.6.2014, p. 1).

4. Objetivo 3: Normas europeas eficaces
- Indicadores sobre resultados
- 1) RES 3.1: Número de países que utilizan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
 - 2) RES 3.2: Número de proyectos de normas europeas de presentación de información en materia de sostenibilidad (ESRS) elaborados por el Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera (EFRAG) y su cobertura en consonancia con el mandato de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad
 - 3) RES 3.3: Publicación de cuestiones de interés público por el Consejo Internacional de Supervisión Pública (PIOB)
5. Objetivo 4: Protección de los consumidores
- a) Indicadores sobre realizaciones
- 1) OP 4.1: Número de autoridades participantes en las acciones conjuntas sobre la seguridad de los productos (CASP)
 - 2) OP 4.2: Número de formaciones Consumer Law Ready y ConsumerPro
 - 3) OP 4.3: Número de participantes en los principales actos de comunicación relacionados con la política de los consumidores
 - 4) OP 4.4: Número de comunicados de prensa de los beneficiarios
 - 5) OP 4.5: Número de conferencias, seminarios y seminarios web organizados por los beneficiarios
 - 6) OP 4.6: Número de reuniones con comisarios, diputados al Parlamento Europeo, representantes del Comité Económico y Social Europeo o del Comité de las Regiones y representaciones permanentes
- b) Indicadores sobre resultados
- 1) RES 4.1: Resultado de las consultas de los consumidores a la Red de Centros Europeos del Consumidor (Red CEC)
 - 2) RES 4.2: Número de medidas sobre productos peligrosos no alimentarios objeto de alertas en la plataforma Safety Gate
 - 3) RES 4.3: Número de organismos de resolución alternativa de litigios que recibieron apoyo
 - 4) RES 4.4: Número de seguidores en las redes sociales de los beneficiarios
6. Objetivo 5: Seguridad alimentaria
- a) Indicadores sobre realizaciones
- OP 5.1: Número de ensayos de aptitud interlaboratorios y ensayos comparativos organizados por los laboratorios de referencia de la UE para los laboratorios nacionales de referencia
- b) Indicadores sobre resultados
- RES 5.1: Índice general de satisfacción de los participantes que asisten a cursos de mejora de la formación para aumentar la seguridad alimentaria

c) Indicadores sobre impacto

IMP 5.1: Número de Estados miembros financiados que recopilaron y comunicaron oportunamente a la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) datos sobre las ventas de medicamentos veterinarios antimicrobianos y el uso de medicamentos antimicrobianos en los animales

7. Objetivo 6: Estadísticas europeas

a) Indicadores sobre realizaciones

- 1) OP 6.1: Cobertura estadística (medida como número de indicadores, subindicadores y todos sus desgloses)
- 2) OP 6.2: Facilidad de uso del sitio web de Eurostat
- 3) OP 6.3: Número de participantes en los cursos ESTP sobre fuentes y métodos innovadores para las estadísticas oficiales

b) Indicadores sobre resultados

- 1) RES 6.1: Número de sesiones de bases de datos (en millones) efectuadas por usuarios externos de la base de datos de referencia de Eurostat a través del sitio web de Eurostat
- 2) RES 6.2: Actualidad de las estadísticas, medida a partir de los comunicados de prensa de un conjunto de estadísticas trimestrales y mensuales
- 3) RES 6.3: Número de nuevos conjuntos de datos de estadísticas experimentales publicados
- 4) RES 6.4: Confianza de los usuarios en las estadísticas europeas
- 5) RES 6.5: Número de disposiciones administrativas que Eurostat revisa, renueva o firma cada año con sus principales socios
- 6) RES 6.6: Número de proyectos de investigación que solicitan acceso a microdatos europeos en la base de datos de Eurostat

c) Indicadores sobre impacto

IMP 6.1: Número de seguidores de Eurostat e índice de participación en las redes sociales