



Rada
Evropské unie

Brusel 30. srpna 2023
(OR. en)

12496/23
ADD 1

MI 699
IND 442
COMPET 824
AGRI 475
AGRIFIN 102
AGRILEG 167
VETER 79
DENLEG 39
SAN 495
PHYTOSAN 60
STATIS 51
ECOFIN 842
CADREFIN 114
SEMENCES 50
DELACTION 123

PRŮVODNÍ POZNÁMKA

Odesílatel:	Martine DEPREZOVÁ, ředitelka, za generální tajemnici Evropské komise
Datum přijetí:	21. srpna 2023
Příjemce:	Thérèse BLANCHETOVÁ, generální tajemnice Rady Evropské unie
Č. dok. Komise:	C(2023) 4993 final - ANNEX
Předmět:	PRÍLOHA nařízení Komise v přenesené pravomoci, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/690, pokud jde o zavedení rámce pro monitorování a hodnocení u Programu pro jednotný trh

Delegace nalezou v příloze dokument C(2023) 4993 final - ANNEX.

Příloha: C(2023) 4993 final - ANNEX



V Bruselu dne 28.7.2023
C(2023) 4993 final

ANNEX

PŘÍLOHA

nařízení Komise v přenesené pravomoci,

kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/690, pokud jde o zavedení rámce pro monitorování a hodnocení u Programu pro jednotný trh

{SWD(2023) 271 final}

PŘÍLOHA

Seznam ukazatelů druhé úrovně, pokud jde o rámec pro monitorování a hodnocení Programu pro jednotný trh uvedený v nařízení (EU) 2021/690

1. Programové ukazatele na koncepční úrovni
 - a) Ukazatele výstupů
 - 1) OP 0.1: Počet a předmět školení, která se zabývala více než jednou oblastí politiky (se společným programem nebo společným místem konání nebo se společnými účastníky nebo společným datem)
 - 2) OP 0.2: Počet akcí společného zadávání veřejných zakázek: společné nákupy databází, společné studie, průzkumy Eurobarometr a společné rámcové smlouvy
 - 3) OP 0.3: Počet společných projektů IT podporujících více než jednu oblast politiky a náklady na jejich vývoj
 - 4) OP 0.4: Počet přesunů prostředků na platby a závazky mezi generálními ředitelstvími z jedné rozpočtové položky do druhé
 - 5) OP 0.5: Vliv rozsahu na úspory zdrojů a investic (nástroje, personální obsazení, čas) při správě administrativních, informačních a komunikačních činností
 - b) Ukazatele výsledků
 - 1) RES 0.1: Spokojenost účastníků školení, která se zabývala více než jednou oblastí politiky (se společným programem nebo společným místem konání nebo se společnými účastníky nebo společným datem)
 - 2) RES 0.2: Úspory z akcí společného zadávání veřejných zakázek: společné nákupy databází, společné studie, průzkumy Eurobarometr a společné rámcové smlouvy
 - 3) RES 0.3: Míra úspěšnosti společných kampaní
 - 4) RES 0.4: Míra spokojenosti uživatelů s informačními systémy
2. Ukazatele úrovně obsahu – Cíl 1: Účinnější jednotný trh
 - a) Ukazatele výstupů
 - 1) OP 1.1: Počet oblastí politiky, na které se systém IMI vztahuje
 - 2) OP 1.2: Počet postupů správní spolupráce v systému IMI
 - b) Ukazatele výsledků
 - 1) RES 1.1: Odhad přínosů pro zákazníky plynoucích z rozhodnutí o zákazu kartelových dohod
 - 2) RES 1.2: Celkové výdaje na státní podporu, na kterou se vztahuje nařízení Komise (EU) č. 651/2014¹, jako procentní podíl na celkové státní podpoře v EU
 - 3) RES 1.3: Odhad přínosů pro zákazníky plynoucích ze zásahů do spojování podniků

¹ Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem (Úř. věst. L 187, 26.6.2014, s. 1).

- 4) RES 1.4: Odhad přínosů pro zákazníky plynoucích z antitrustových zásahů, které se netýkají kartelových dohod
- 5) RES 1.5: Počet návštěv portálu Vaše Evropa – Poradenství
- 6) RES 1.6: Výkonnost portálu Vaše Evropa – Poradenství
- 7) RES 1.7: Výměny v systému pro výměnu informací o vnitřním trhu (IMI) celkem
- 8) RES 1.8: Počet příslušných orgánů využívajících systém IMI

3. Cíl 2: Podpora pro malé a střední podniky

a) Ukazatele výstupů

OP 2.1: Počet malých a středních podniků, které využívají finanční prostředky třetích stran k účasti na projektech na posílení své konkurenceschopnosti, udržitelnosti a/nebo digitalizace a/nebo na inovace podnikových procesů

b) Ukazatele výsledků

- 1) RES 2.1: Míra spokojenosti klientů se stěžejními podpůrnými službami pro malé a střední podniky
- 2) RES 2.2: Počet podporovaných malých a středních podniků, které prováděly inovace podnikových procesů spojené s přijetím technologií, a dosáhly tak pokroku ve své ekologické transformaci (včetně lepšího výkonu v oblasti klimatu a/nebo vyšší udržitelnosti)
- 3) RES 2.3: Počet podporovaných malých a středních podniků, které prováděly inovace podnikových procesů spojené s přijetím technologií, a dosáhly tak vyšší digitalizace
- 4) RES 2.4: Počet podporovaných malých a středních podniků (s přímou podporou / financováním třetí stranou), které účastí na projektu zlepšily své dovednosti pro zavádění udržitelných obchodních modelů a postupů a/nebo své digitální dovednosti
- 5) RES 2.5: Procentní podíl podniků, které jsou klimaticky neutrální nebo negativní nebo které již za tímto účelem zavedly strategii (tj. aby omezily svou uhlíkovou stopu a staly se klimaticky neutrálními nebo negativními)
- 6) RES 2.6: Zatížení státní regulací
- 7) RES 2.7: Počet uživatelů digitálních služeb nebo digitálních informačních nástrojů poskytovaných programem

4. Cíl 3: Účinné evropské normy

Ukazatele výsledků

- 1) RES 3.1: Počet zemí používajících mezinárodní standardy účetního výkaznictví (IFRS)
- 2) RES 3.2: Počet návrhů evropských standardů pro podávání zpráv o udržitelnosti (ESRS) vypracovaných skupinou EFRAG a jejich pokrytí v souladu s mandátem směrnice o podávání zpráv podniků o udržitelnosti (CSRD)
- 3) RES 3.3: Zveřejňování záležitostí veřejného zájmu Radou pro dozor nad veřejnými zájmy (PIOB)

5. Cíl 4: Ochrana spotřebitele
- a) Ukazatele výstupů
- 1) OP 4.1: Počet orgánů účastnících se společných opatření v oblasti bezpečnosti výrobků (CASP)
 - 2) OP 4.2: Počet školení projektu Consumer Law Ready a ConsumerPro
 - 3) OP 4.3: Počet účastníků významných komunikačních akcí týkajících se spotřebitelské politiky
 - 4) OP 4.4: Počet tiskových zpráv příjemců
 - 5) OP 4.5: Počet konferencí, seminářů, webinářů organizovaných příjemci
 - 6) OP 4.6: Počet setkání s komisaři, poslanci EP, zástupci Evropského hospodářského a sociálního výboru, Výboru regionů a stálých zastoupení.
- b) Ukazatele výsledků
- 1) RES 4.1: Výsledek dotazů spotřebitelů adresovaných síti evropských spotřebitelských center (sít' ESC)
 - 2) RES 4.2: Počet opatření týkajících se nebezpečných nepotravinářských výrobků, které byly předmětem varování na platformě Safety Gate
 - 3) RES 4.3: Počet podporovaných subjektů alternativního řešení sporů
 - 4) RES 4.4: Počet sledujících příjemce v sociálních médiích
6. Cíl 5: Bezpečnost potravin
- a) Ukazatele výstupů
- OP 5.1: Počet mezilaboratorních testů odborné způsobilosti a srovnávacích zkoušek organizovaných referenčními laboratořemi EU pro národní referenční laboratoře
- b) Ukazatele výsledků
- RES 5.1: Celková míra spokojenosti účastníků, kteří se osobně zúčastnili odborné přípravy v programu BTSF
- c) Ukazatele dopadů
- IMP 5.1: Počet financovaných členských států, které shromáždily a včas oznámily Evropské agentuře pro léčivé přípravky (EMA) údaje o prodeji antimikrobních veterinárních léčivých přípravků a používání antimikrobních léčivých přípravků u zvířat
7. Cíl 6: Evropské statistiky
- a) Ukazatele výstupů
- 1) OP 6.1: Statistické pokrytí (měřeno jako počet ukazatelů, dílčích ukazatelů a všech jejich členění)
 - 2) OP 6.2: Uživatelská vstřícnost internetových stránek Eurostatu
 - 3) OP 6.3: Počet účastníků kurzů v programu ESTP o inovativních zdrojích a metodách oficiálních statistik
- b) Ukazatele výsledků

- 1) RES 6.1: Počet návštěv databází (v milionech) uskutečněných externími uživateli z referenční databáze Eurostatu prostřednictvím internetových stránek Eurostatu
 - 2) RES 6.2: Včasnost statistik měřená na základě tiskových zpráv o souboru čtvrtletních a měsíčních statistik
 - 3) RES 6.3: Počet zveřejněných nových datových souborů experimentálních statistik
 - 4) RES 6.4: Důvěra uživatelů v evropské statistiky
 - 5) RES 6.5: Počet správních ujednání, která Eurostat každoročně přezkoumává, obnovuje nebo podepisuje se svými hlavními partnery
 - 6) RES 6.6: Počet výzkumných projektů požadujících přístup k evropským mikrodátům v databázi Eurostatu
- c) Ukazatele dopadů
- IMP 6.1: Počet sledujících Eurostatu a míra zapojení v sociálních médiích