



Съвет на  
Европейския съюз

Брюксел, 30 август 2023 г.  
(OR. en)

12496/23  
ADD 1

MI 699  
IND 442  
COMPET 824  
AGRI 475  
AGRIFIN 102  
AGRILEG 167  
VETER 79  
DENLEG 39  
SAN 495  
PHYTOSAN 60  
STATIS 51  
ECOFIN 842  
CADREFIN 114  
SEMENCES 50  
DELACTION 123

#### **ПРИДРУЖИТЕЛНО ПИСМО**

---

От: Генералния секретар на Европейската комисия, подписано от г-жа Martine DEPREZ, директор

Дата на получаване: 21 август 2023 г.

До: Г-жа Thérèse BLANCHET, генерален секретар на Съвета на Европейския съюз

---

№ док. Ком.: C(2023) 4993 final, ANNEX

---

Относно: ПРИЛОЖЕНИЕ към Делегиран регламент на Комисията за допълване на Регламент (ЕС) 2021/690 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на създаването на рамка за мониторинг и оценка за програмата „Единен пазар“

---

Приложено се изпраща на делегациите документ C(2023) 4993 final, ANNEX.

---

Приложение: C(2023) 4993 final, ANNEX



ЕВРОПЕЙСКА  
КОМИСИЯ

Брюксел, 28.7.2023 г.  
C(2023) 4993 final

ANNEX

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

**КЪМ**

**Делегиран регламент на Комисията**

**за допълване на Регламент (ЕС) 2021/690 на Европейския парламент и на Съвета  
по отношение на създаването на рамка за мониторинг и оценка за програмата  
„Единен пазар“**

{SWD(2023) 271 final}

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Списък на показателите от второ ниво по отношение на рамката за мониторинг и оценка на програмата „Единен пазар“, посочен в Регламент (ЕС) 2021/690

1. Показатели на програмата на проектно ниво
  - а) Показатели за крайните продукти
    - 1) ОР 0.1.: Брой и предмет на организираните обучения, обхващащи повече от една област на политиката (с обща програма или общо място на провеждане, или общи участници, или обща дата)
    - 2) ОР 0.2.: Брой на действията за възлагане на съвместни поръчки: съвместно закупуване на бази данни, съвместни проучвания, договори за Евробарометър и съвместни рамкови договори
    - 3) ОР 0.3.: Брой и разходи, свързани с разработването на общи ИТ проекти в подкрепа на повече от една област на политиката
    - 4) ОР 0.4.: Брой на прехвърлянията на бюджетни кредити за плащания и поети задължения между генералните дирекции от един бюджетен ред в друг
    - 5) ОР 0.5.: Въздействие на мащаба върху икономите на ресурси и инвестиции (инструменти, персонал, време) през целия процес на управление на административните, ИТ и комуникационните дейности
  - б) Показатели за резултатите
    - 1) RES 0.1.: Удовлетвореност на участниците в обучения, обхващащи повече от една област на политиката (с обща програма или общо място на провеждане, или общи участници, или обща дата)
    - 2) RES 0.2.: Икономии от действия за възлагане на съвместни поръчки: съвместно закупуване на бази данни, съвместни проучвания, договори за Евробарометър и съвместни рамкови договори
    - 3) RES 0.3.: Измерване на успеха на съвместните кампании
    - 4) RES 0.4.: Степен на удовлетвореност на потребителите от ИТ системите
2. Показатели на ниво съдържание — Цел 1: По-ефективен единен пазар
  - а) Показатели за крайните продукти
    - 1) ОР 1.1.: Брой области на политиката, обхванати от информационната система за вътрешния пазар (ИСВП)
    - 2) ОР 1.2.: Брой на процедурите за административно сътрудничество в ИСВП
  - б) Показатели за резултатите
    - 1) RES 1.1.: Оценка на ползите за клиентите, произтичащи от решенията за забрана на картели

- 2) RES 1.2.: Общ размер на разходите за държавна помощ в обхвата на Регламент (ЕС) № 651/2014 на Комисията<sup>1</sup> като процент от общата държавна помощ в ЕС
- 3) RES 1.3.: Оценка на ползите за клиентите в резултат на интервенции при сливания
- 4) RES 1.4.: Оценка на ползите за клиентите в резултат на антиitrustови интервенции, които не са свързани с картели
- 5) RES 1.5: Брой посещения на Вашата Европа — Съвети (YEA)
- 6) RES 1.6.: YEA изпълнение
- 7) RES 1.7.: Общ брой на случаите на обмен на информация в ИСВП
- 8) RES 1.8.: Брой на компетентните органи, използващи ИСВП

### 3. Цел 2: Подпомагане на МСП

#### а) Показатели за крайните продукти

ОР 2.1.: Брой на МСП, които се ползват от финансиране от трета страна, за да участват в проекти за повишаване на тяхната конкурентоспособност, устойчивост и/или цифровизация, и/или за новаторски стопански процеси

#### б) Показатели за резултатите

- 1) RES 2.1.: Степен на удовлетвореност на клиентите от водещите услуги за подкрепа на МСП
- 2) RES 2.2.: Брой на подпомогнатите МСП, които са пристъпили към иновации в стопанските процеси, обвързани с приемане на технологии, които водят до напредък в техния екологичен преход (включително подобрени резултати в областта на климата и/или по-голяма устойчивост)
- 3) RES 2.3.: Брой на подпомогнатите МСП, които са предприели иновации в стопанските процеси, обвързани с приемане на технологии, които водят до по-висока степен на цифровизация
- 4) RES 2.4.: Брой на подпомогнатите МСП (с пряка подкрепа/финансиране от трети страни), които са подобрили уменията си за прилагане на устойчиви стопански модели и практики и/или цифровите си умения в резултат на участието си в проекта
- 5) RES 2.5.: Процент на предприятията, които са неутрални или отрицателни по отношение на климата или които вече имат стратегия за тази цел (т.е. да намалят въглеродния си отпечатък и да станат неутрални или отрицателни по отношение на климата)
- 6) RES 2.6: Тежест от държавното регулиране
- 7) RES 2.7.: Брой на потребителите на цифрови услуги или цифрови информационни инструменти, предоставени от програмата

<sup>1</sup> Регламент (ЕС) № 651/2014 на Комисията от 17 юни 2014 г. за обявяване на някои категории помощи за съвместими с вътрешния пазар в приложение на членове 107 и 108 от Договора (ОВ L 187, 26.6.2014 г., стр. 1).

4. Цел 3: Ефективни европейски стандарти

Показатели за резултатите

- 1) RES 3.1.: Брой на държавите, използващи Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО)
- 2) RES 3.2.: Брой на проектите на европейски стандарти за отчитане във връзка с устойчивостта (ESRS), изготвени от EFRAG, и техния обхват в съответствие с мандата на Директивата за отчитането на предприятията във връзка с устойчивостта (ДОПУ)
- 3) RES 3.3.: Публикуване на въпроси от обществен интерес от Надзорния съвет за отчитане и отразяване на обществения интерес (PIOB)

5. Цел 4: Защита на потребителите

а) Показатели за крайните продукти

- 1) ОР 4.1.: Брой на органите, участващи в съвместните действия за безопасност на продуктите (CASP)
- 2) ОР 4.2.: Брой обучения в областта на потребителското право „Ready“ и „ConsumerPro“
- 3) ОР 4.3.: Брой на участниците във важни комуникационни прояви в областта на политиката за потребителите
- 4) ОР 4.4.: Брой съобщения за медиите от бенефициерите
- 5) ОР 4.5.: Брой конференции, семинари, уебинари, организирани от бенефициерите
- 6) ОР 4.6.: Брой срещи с комисари, членове на ЕП, представители на Европейския икономически и социален комитет, Комитета на регионите и постоянните представителства

б) Показатели за резултатите

- 1) RES 4.1.: Резултат от запитвания на потребители до Мрежата на европейските потребителски центрове (ECC Net)
- 2) RES 4.2.: Брой на мерките за опасни нехранителни продукти, за които е сигнализирано на платформата Safety Gate
- 3) RES 4.3.: Брой на подпомаганите органи за алтернативно разрешаване на спорове
- 4) RES 4.4.: Брой последователи на бенефициерите в социалните медии

6. Цел 5: Безопасност на храните

а) Показатели за крайните продукти

- ОР 5.1.: Брой междулабораторни изпитвания за пригодност и сравнителни изпитвания, организирани от референтните лаборатории на ЕС за националните референтни лаборатории

б) Показатели за резултатите

RES 5.1.: Общ процент на удовлетвореност на участниците, лично присъствали на обучението „По-добро обучение за по-безопасни храни“ (BTSF)

в) Показатели за въздействието

IMP 5.1.: Брой на финансираните държави членки, които са събрали и докладвали навреме на Европейската агенция по лекарствата (ЕМА) данни за продажбите на антимикробни ветеринарномедицински продукти и за използването на антимикробни лекарствени продукти при животни

7. Цел 6: Европейска статистика

а) Показатели за крайните продукти

- 1) ОР 6.1.: Статистически обхват (измерен като брой показатели, подпоказатели и всички техни разпределения)
- 2) ОР 6.2.: Удобство за използване на уебсайта на Евростат
- 3) ОР 6.3.: Брой на участниците в курсове на Европейската програма за обучение по статистика (ESTP) относно иновативни източници и методи за официална статистика

б) Показатели за резултатите

- 1) RES 6.1.: Брой на сесиите с базата данни (в милиони бр.), проведени от външни ползватели от референтната база данни на Евростат през уебсайта на Евростат
- 2) RES 6.2.: Навременност на статистическите данни, измерена въз основа на съобщенията за пресата за набори от тримесечни и месечни статистически данни
- 3) RES 6.3.: Брой публикувани нови експериментални статистически набори данни
- 4) RES 6.4.: Доверие на ползвателите в европейската статистика
- 5) RES 6.5.: Брой административни договорености, които Евростат преглежда, подновява или подписва всяка година със своите ключови партньори
- 6) RES 6.6.: Брой научноизследователски проекти, изискващи достъп до европейски микроданни в базата данни на Евростат

в) Показатели за въздействието

IMP 6.1.: Брой последователи на Евростат и процент на участие в социалните медии.