



Rada
Európskej únie

V Bruseli 19. septembra 2022
(OR. en)

**Medziinštitucionálny spis:
2022/0277(COD)**

12413/22
ADD 4

AUDIO 86
CODEC 1314
DIGIT 166
MI 668
DISINFO 72
FREMP 183
COMPET 712
EDPS 1
DATAPROTECT 256
JAI 1194
SERVICES 18
POLGEN 121

SPRIEVODNÁ POZNÁMKA

Od:	Martine DEPREZOVÁ, riaditeľka, v zastúpení generálnej tajomníčky Európskej komisie
Dátum doručenia:	16. septembra 2022
Komu:	Generálny sekretariát Rady
Č. dok. Kom.:	SWD(2022) 287 final
Predmet:	PRACOVNÝ DOKUMENT ÚTVAROV KOMISIE ZHRNUTIE SPRÁVY O POSÚDENÍ VPLYVU Sprievodný dokument Návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa ustanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu (Európsky akt o slobode médií)

Delegáciám v prílohe zasielame dokument SWD(2022) 287 final.

Príloha: SWD(2022) 287 final



V Bruseli 16. 9. 2022
SWD(2022) 287 final

PRACOVNÝ DOKUMENT ÚTVAROV KOMISIE
ZHRNUTIE SPRÁVY O POSÚDENÍ VPLYVU

Sprievodný dokument

Návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady,
ktorým sa ustanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu
(Európsky akt o slobode médií)

{COM(2022) 457 final} - {SEC(2022) 322 final} - {SWD(2022) 286 final}

SÚHRNNÝ PREHĽAD

Posúdenie vplyvu na Európsky akt o slobode médií

A. Potreba konať

V čom spočíva problém a prečo ide o problém na úrovni EÚ?

Keďže sa mediálne trhy stávajú digitálnejšími a v podstate cezhraničnými, riadnemu fungovaniu vnútorného mediálneho trhu bráni viacero problémov. Ide o tieto problémy:

- prekážky cezhraničnej činnosti a investícií,
- nedostatočná regulačná spolupráca a konvergencia,
- zasahovanie do slobodného poskytovania kvalitných mediálnych služieb a
- netransparentné a/alebo nespravodlivé pridelovanie hospodárskych zdrojov.

Hoci sa závažnosť problémov v rámci EÚ líši, celkovo sťažujú mediálnym aktérom v plnej miere využívať potenciál vnútorného trhu, zachovať hospodársku udržateľnosť a riadne plniť svoju spoločenskú úlohu informovať občanov a podniky.

Čo by sa malo dosiahnuť?

Všeobecným cieľom je zlepšiť fungovanie vnútorného mediálneho trhu.

Iniciatíva má tieto špecifické ciele:

- podpora cezhraničnej činnosti a investícií na vnútornom mediálnom trhu,
- zvýšenie regulačnej spolupráce a konvergenzie na vnútornom mediálnom trhu,
- uľahčenie slobodného poskytovania kvalitných mediálnych služieb na vnútornom trhu a
- zabezpečenie transparentného a spravodlivého pridelovania hospodárskych zdrojov na vnútornom mediálnom trhu.

Aká je pridaná hodnota opatrenia na úrovni EÚ (subsidiarita)?

Iniciatívou sa zníži zaťaženie, ktorému čelia účastníci trhu v snahe dosiahnuť súlad s rôznymi vnútroštátnymi právnymi režimami, ak pôsobia vo viacerých členských štátoch. Zvýši sa ňou predvídateľnosť a právna istota, podporí sa spravodlivá hospodárska súťaž (najmä s globálnymi online platformami), zvýšia sa cezhraničné investície a zlepši sa kvalita mediálnych služieb poskytovaných v EÚ. Zásahu iba na vnútroštátnej úrovni by chýbal dostatočný rozsah a potrebný aproximačný účinok. Iniciatíva v žiadnom prípade nezasiahne do národnej identity ani do regulačných tradícií v oblasti médií.

B. Riešenia

Aké sú rôzne možnosti na dosiahnutie týchto cieľov? Je niektorá z možností uprednostňovaná? Ak nie, prečo?

Okrem dynamického¹ základného scenára boli podrobne posúdené tri možnosti.

Možnosť 1: Odporúčanie týkajúce sa plurality a nezávislosti médií, v ktorom sa členské štáty a v určitých oblastiach aj spoločnosti na mediálnom trhu vyzývajú, aby realizovali súbor opatrení na podporu plurality médií, redakčnej nezávislosti, ako aj transparentnosti a spravodlivosti na mediálnom trhu.

Možnosť 2: Legislatívny návrh a odporúčanie týkajúce sa nezávislosti médií, pričom v legislatívnom návrhu sa stanovujú spoločné pravidlá pre vnútorný trh s mediálnymi službami a v odporúčaní sa mediálne spoločnosti a členské štáty vyzývajú, aby podporovali nezávislosť a transparentnosť médií.

Možnosť 3: Rozšírený legislatívny návrh, ktorým sa ku všetkým legislatívnym prvkom možnosti 2 pridávajú ďalšie povinnosti pre spoločnosti na mediálnom trhu a regulátorov s cieľom podporiť dostupnosť kvalitných mediálnych služieb a transparentné/spravodlivé pridelovanie

¹ Základný scenár je dynamický, keďže zohľadňuje všetky existujúce relevantné právne predpisy EÚ (napr. smernicu o audiovizuálnych mediálnych službách) a predpisy, ktoré sa práve finalizujú (napr. akt o digitálnych službách a akt o digitálnych trhoch).

hospodárskych zdrojov na mediálnom trhu.

Legislatívne návrhy by znamenali vytvorenie rady zloženej zo zástupcov príslušných národných regulačných orgánov, ktorej by pomáhal sekretariát zabezpečený Komisiou (**čiasťková možnosť A**) alebo nezávislý úrad EÚ (**čiasťková možnosť B**).

Uprednostňovanou možnosťou odporúčanou na politické prijatie je **čiasťková možnosť A možnosti 2**.

Aké sú názory jednotlivých zainteresovaných strán? Kto podporuje ktorú možnosť?

Možnosť vyváženého legislatívneho zásahu na rozdiel od žiadneho opatrenia alebo podrobného stanovenia noriem podporuje verejnosť a väčšina zainteresovaných strán vrátane zástancov slobody médií, spotrebiteľských organizácií, národných regulačných orgánov v oblasti médií, skupiny európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA), verejnoprávných a súkromných vysielateľov, distribútorov obsahu, online sprostredkovateľov a aktérov v ekosystéme reklamy. Odporúčanie by uprednostnilo len vydavateľia, hoci podporujú opatrenia týkajúce sa merania sledovanosti, štátnej reklamy a ochrany novinárskych zdrojov. Pokiaľ ide o riadenie, existuje široká podpora štruktúry dohľadu založenej na skupine ERGA. Regulátori, a najmä zástancovia slobody médií, sú za posilnenie skupiny ERGA, kým spoločnosti a podnikateľské združenia by ju radšej zachovali v jej súčasnej podobe.

C. Vplyvy uprednostňovanej možnosti

Aké sú prínosy uprednostňovanej možnosti (ak nejaká je, inak hlavných možností)?

Lepšie fungujúci vnútorný mediálny trh bude viesť k zvýšeným investíciám, rozšíreniu a hospodárskej súťaži, čím sa zlepší životaschopnosť mediálnych spoločností a spotrebiteľom sa poskytne prístup k rozmanitejšej škále kvalitného mediálneho obsahu. Ročné čisté hospodárske prínosy z hľadiska zvýšených príjmov mediálnych spoločností sa odhadujú na 2,9 miliardy EUR. Očakávané spoločenské prínosy zahŕňajú zvýšenie zodpovednosti a dôvery v médiá a zlepšenie slobody a plurality médií, a teda posilnenie právneho štátu a demokratických noriem.

Aké sú náklady na uprednostňovanú možnosť (prípadne na hlavné možnosti, ak sa žiadna konkrétna možnosť neuprednostňuje)?

Uprednostňovaná možnosť nebude znamenať žiadne náklady pre občanov a len zanedbateľné náklady na prispôsobenie pre podniky, t. j. celkové jednorazové náklady pre všetky spoločnosti od 9,4 milióna EUR do 14 miliónov EUR a opakované ročné náklady od 5,6 milióna EUR do 14,5 milióna EUR, ktoré sa všetky absorbujú do nákladov ako v obvyklej situácii. Ročné náklady pre subjekty verejného sektora budú vo výške 6,1 milióna EUR. Pre EÚ to bude zahŕňať približne 2 až 2,3 milióna EUR ročných nákladov: 8 až 10 pracovných miest na plný úväzok a približne 1 milión EUR² prevádzkového rozpočtu odhadovaný na riešenie správy stanovené v čiasťkovej možnosti A.

Aký je vplyv na MSP a konkurencieschopnosť?

Očakáva sa, že náklady pre MSP budú nižšie, predovšetkým spojené s oboznamovaním sa s novými opatreniami. Budú vyvážené zvýšenými prínosmi, ktoré by mali byť významné, keďže uprednostňovaná možnosť by umožnila MSP pôsobiť v predvídateľnejšom a konzistentnejšom regulačnom prostredí, a to aj cezhranične. Iniciatívou by sa rozšírili podmienky pre MSP, aby mohli konkurovať ostatným účastníkom trhu vrátane online platforiem. Okrem toho by transparentnejšie a spravodlivejšie pridelovanie štátnej reklamy obmedzilo deformácie trhu v prospech MSP.

Očakáva sa významný vplyv na štátne rozpočty a verejnú správu?

Vnútroštátnym orgánom vzniknú opakované administratívne náklady a náklady na presadzovanie

² Podrobné číselné údaje o nákladoch pre EÚ obsahuje legislatívny finančný výkaz.

práva, ale aj úspory: národné regulačné orgány v oblasti médií by mohli očakávať úsporu až 20 % svojich súčasných ročných výdavkov súvisiacich s koordináciou v rámci skupiny ERGA. Očakáva sa, že uprednostňovaná možnosť zvýši kvalitu spolupráce medzi regulačnými orgánmi v oblasti médií a pomôže im riešiť cezhraničné problémy. Okrem toho opatrenia týkajúce sa štátnej reklamy a záruk nezávislosti verejnoprávnych médií zvýšia transparentnosť a účinnosť využívania štátnych zdrojov.

Očakávajú sa iné významné vplyvy?

Rastúce poskytovanie kvalitného mediálneho obsahu, väčšia transparentnosť trhu a bezpečnejší informačný priestor posilnia postavenie spotrebiteľov a lepšie ich ochránia, čím sa zlepšia podmienky na uplatňovanie slobody prejavu a práva na informácie. Lepší prístup verejnosti a podnikov ku kvalitným mediálnym službám navyše zlepši integritu jednotného trhu ako celku.

Proporcionalita?

Opatrenia predpokladané v uprednostňovanej možnosti sú cieľové a nepresahujú rámec toho, čo je nevyhnutné na dosiahnutie cieľov iniciatívy. V uprednostňovanej možnosti sa predovšetkým počíta len s vyváženými harmonizačnými opatreniami spojenými s rámcom spolupráce pre národné regulačné orgány v oblasti médií v rámci rady EÚ, ktoré sú potrebné na riadne fungovanie vnútorného mediálneho trhu. Návrh zohľadňuje zaťaženie rôznych aktérov a obmedzuje nové povinnosti na základné povinnosti, pričom priame náklady na dodržiavanie a presadzovanie práva sú úmerné cieľom iniciatívy.

D. Nadväzná opatrenia

Kedy sa táto politika preskúma?

Po prijatí legislatívneho nástroja budú mať členské štáty 3 až 6 mesiacov na prispôbenie svojich vnútroštátnych rámcov v závislosti od príslušných ustanovení. Jeho prvé hodnotenie sa uskutoční 4 roky po nadobudnutí účinnosti nových pravidiel a následné hodnotenia sa budú vykonávať každé 4 roky. V rámci legislatívneho nástroja sa zavedie nezávislý mechanizmus na monitorovanie rizík pre fungovanie vnútorného trhu s mediálnymi službami. V prípade odporúčania sa bude počítať aj s osobitným systémom monitorovania. Členské štáty predložia Komisii najmä všetky relevantné informácie týkajúce sa opatrení a krokov prijatých v súvislosti s transparentnosťou vlastníctva médií. Ostatné oblasti odporúčania sa budú monitorovať ako súčasť mechanizmu zavedeného legislatívnym nástrojom.