



Briselē, 2025. gada 8. decembrī
(OR. en)

12331/1/25
REV 1

Starpiestāžu lieta:
2023/0124(COD)

MI 605
ENT 149
ENV 786
CHIMIE 76
IND 321
CONSOM 159
SAN 530
CODEC 1183
PARLNAT

LEĢISLATĪVIE AKTI UN CITI DOKUMENTI

Temats: Padomes nostāja pirmajā lasījumā, lai pieņemtu EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULU par mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 648/2004
- Padome pieņēmusi 2025. gada 8. decembrī

**EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES
REGULA (ES) 2025/...**

(... gada ...)

**par mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām
un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 648/2004**

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS PARLAMENTS UN EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību un jo īpaši tā 114. pantu,

ņemot vērā Eiropas Komisijas priekšlikumu,

pēc leģislatīvā akta projekta nosūtīšanas valstu parlamentiem,

ņemot vērā Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinumu¹,

saskaņā ar parasto likumdošanas procedūru²,

¹ OV C 349, 29.9.2023., 121. lpp.

² Eiropas Parlamenta 2024. gada 27. februāra nostāja (OV C, C/2025/1354, 17.3.2025., ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2025/1354/oj>) un Padomes 2025. gada 8. decembra nostāja pirmajā lasījumā (*Oficiālajā Vēstnesī* vēl nav publicēta). Eiropas Parlamenta ... nostāja (*Oficiālajā Vēstnesī* vēl nav publicēta).

tā kā:

- (1) Nosacījumi par to, kā mazgāšanas līdzekļus un izmantošanai mazgāšanas līdzekļos paredzētas virsmaktīvās vielas laiž tirgū un dara pieejamus tirgū, ir saskaņoti ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 648/2004³. Minētā regula nosaka prasības, kas saistītas ar virsmaktīvo vielu bionoārdāmību, virsmaktīvo vielu izmantošanas ierobežojumiem vai aizliegumiem, kā pamatā ir bionoārdāmības dati, fosfātu un citu fosfora savienojumu satura ierobežojumiem plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļos un automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamās plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļos, ražotāju sniegtajām ziņām, kurām jābūt dalībvalstu kompetento iestāžu un medicīniskā personāla rīcībā, un noteikumiem par mazgāšanas līdzekļu marķēšanu, tostarp attiecībā uz alerģiju izraisošām smaržvielām.
- (2) Komisijas veiktajā Regulas (EK) Nr. 648/2004 izvērtējumā secināts, ka minētās regulas mērķi lielā mērā ir sasniegti. Tomēr minētajā izvērtējumā tika arī konstatētas vairākas nepilnības un jomas, kurās nepieciešami turpmāki uzlabojumi. Pēdējos gados ķīmikāliju tiesiskais regulējums ir radikāli mainījies, radot dublēšanos un saskaņotības trūkumu noteikumos, kas piemērojami mazgāšanas līdzekļiem, un jo īpaši attiecīgajās informācijas prasībās. Tāpēc ir nepieciešams nodrošināt konsekveci un novērst dublējošās informācijas prasības.

³ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 648/2004 (2004. gada 31. marts) par mazgāšanas līdzekļiem (OV L 104, 8.4.2004., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2004/648/oj>).

- (3) Dažas jaunas tirgus tendences, jo īpaši mikroorganismus saturošu mazgāšanas līdzekļu izstrādi un mazgāšanas līdzekļu pārdošanu, izmantojot uzpildi, Regula (EK) Nr. 648/2004 aptver tikai daļēji vai neaptver nemaz. Turklāt pieaug to produktu skaits, ko piedāvā pārdošanai internetā, un šāda tiešsaistes pārdošana rada konkrētas izpildes problēmas situācijās, kad nav ne Savienībā iedibināta ražotāja, ne importētāja. No otras puses, digitalizācija piedāvā vienkāršošanas un sloga samazināšanas iespējas un iespēju panākt, ka informācija par drošumu un lietošanu ir vieglāk izmantojama un saprotama, bet šīs iespējas pašlaik netiek izmantotas. Tāpēc ir jāņem vērā jaunie produkti un prakses un jāpastiprina digitalizācijas centieni saskaņā ar Savienības visaptverošajiem mērķiem, jo īpaši tiem, kas attiecas uz ilgtspēju un zaļo un digitālo pārkārtošanos. Turklāt pārdošana, izmantojot uzpildi, būtu jāveicina kā konkrēts atkritumu rašanās novēršanas pasākums, kas nepieciešams atkalizmantošanas un uzpildes mērķrādītāju sasniegšanai, saskaņā ar Eiropas zaļo kursu, kas izklāstīts Komisijas 2019. gada 11. decembra paziņojumā, un jauno aprites ekonomikas rīcības plānu “Par tīrāku un konkurētspējīgāku Eiropu”, kas izklāstīts Komisijas 2020. gada 11. marta paziņojumā. Lai veicinātu Savienības pārkārtošanos uz aprites ekonomiku, būtu jāveicina un jāpopularizē iepakojuma atkārtota izmantošana un uzpilde. Ekonomikas operatoriem būtu arī jācenšas mazgāšanas līdzekļus darīt pieejamus tirgū patērētājiem citās ilgtspējīgās pārdošanas formās, piemēram, reciklējamā iepakojumā, kas ļauj patērētājiem attiecīgo iepakojumu uzpildīt mājās, vienlaikus garantējot patērētāju drošību.

- (4) Vissvarīgāko tiesību aktu par ķīmikālijām, kas neietvēra Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1907/2006⁴, atbilstības pārbaudē tika uzsvērtā Savienības tiesiskā regulējuma sarežģītība ķīmikāliju jomā, un minētā sarežģītība tika skaidrota ar lielo skaitu tiesību aktu, kas attiecas uz konkrētiem produktiem un konkrētām nozarēm un kas ir savstarpēji saistīti. Atbilstības pārbaudē tika norādīts, ka tirgus uzraudzības iestādes ziņo par izpildes problēmām saistībā ar produktiem, kurus Savienībā ievieš no trešām valstīm, izmantojot tiešsaistes pārdošanu. Tajā arī tika norādīts, ka ir iespējams vienkāršot veidu, kādā produktu lietotājiem tiek sniegta informācija etiķetēs, un tika konstatēts, ka pašlaik produktu informācijas paziņošanai netiek pietiekami izmantoti inovatīvi rīki. Tāpēc ir nepieciešams vienkāršot spēkā esošos noteikumus, lai samazinātu slogu ekonomikas operatoriem, uzlabotu patērētāju izpratni un atvieglotu tirgus uzraudzību. Tādēļ Regula (EK) Nr. 648/2004 būtu jāaizstāj.
- (5) Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmums Nr. 768/2008/EK⁵ nosaka kopīgus principus un atsaucē noteikumus, kurus paredzēts piemērot visos nozaru tiesību aktos, lai nodrošinātu saskaņotu pamatu minēto tiesību aktu pārskatīšanai. Jaunais tiesiskais regulējums attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām būtu pēc iespējas vairāk jāsaista ar minētajiem kopīgajiem principiem un atsaucē noteikumiem.

⁴ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 1907/2006 (2006. gada 18. decembris), kas attiecas uz ķīmikāliju reģistrēšanu, vērtēšanu, licencēšanu un ierobežošanu (*REACH*), un ar kuru izveido Eiropas Ķīmikāliju aģentūru, groza Direktīvu 1999/45/EK un atceļ Padomes Regulu (EEK) Nr. 793/93 un Komisijas Regulu (EK) Nr. 1488/94, kā arī Padomes Direktīvu 76/769/EEK un Komisijas Direktīvu 91/155/EEK, Direktīvu 93/67/EEK, Direktīvu 93/105/EK un Direktīvu 2000/21/EK (OV L 396, 30.12.2006., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2006/1907/oj>).

⁵ Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmums Nr. 768/2008/EK (2008. gada 9. jūlijs) par produktu tirdzniecības vienotu sistēmu un ar ko atceļ Padomes Lēmumu 93/465/EEK (OV L 218, 13.8.2008., 82. lpp., ELI: [http://data.europa.eu/eli/dec/2008/768\(1\)/oj](http://data.europa.eu/eli/dec/2008/768(1)/oj)).

- (6) Lai nodrošinātu juridisko noteiktību un vienlīdzīgus konkurences apstākļus ekonomikas operatoriem, “mazgāšanas līdzekļa” pašreizējā definīcija būtu jāpaplašina, lai aptvertu jaunradītos mazgāšanas līdzekļus, kuri satur ar nolūku pievienotus mikroorganismus. Minētajai definīcijai būtu jāaptver arī produkti, kuri atbalsta tīrīšanas procesu, ja tos izmanto kopā ar veļas mazgāšanas līdzekli vai automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamu mazgāšanas līdzekli, kā arī produkti, kas maina audumu smaržu, ņemot vērā minēto produktu palīgglomu tīrīšanas funkcijas izpildē. Atsauces uz virsmām ietver augļu un dārzeņu virsmu.
- (7) Tā kā virsmaktīvās vielas ir mazgāšanas līdzekļu galvenās sastāvdaļas, būtu jā saglabā spēkā esošās prasības par bionoārdāmību. Tā kā virsmaktīvās vielas galvenokārt tiek pārdotas darījumos starp uzņēmumiem, lai tās izmantotu mazgāšanas līdzekļu ražošanā, tām nav jāpiemēro tādas pašas prasības kā mazgāšanas līdzekļiem. Tāpēc būtu jānosaka minimālie noteikumi attiecībā uz virsmaktīvajām vielām, proti, noteikumi par marķējuma informāciju, un ražotāju pienākums sagatavot tehnisko dokumentāciju. Lai izvairītos no nevajadzīga administratīvā sloga uzlikšanas, ražotājam vajadzētu būt pienākumam izveidot digitālo produkta pasi un nodrošināt sastāvdaļu datu lapu reaģēšanai ārkārtas situācijās veselības jomā tikai tad, ja virsmaktīvās vielas tiek tieši darītas pieejamas tirgū patērētājiem vai citiem tiešajiem lietotājiem. Turklāt noteikumi par pārdošanu, izmantojot uzpildi, būtu jāattiecina arī uz tiešajiem lietotājiem paredzētām virsmaktīvām vielām.
- (8) Eiropas zaļajā kursā ir izvirzīts mērķis labāk aizsargāt cilvēka veselību un vidi, un tas ir daļa no vērīgas ieceres apkarot piesārņojumu no visiem avotiem un virzīties uz vidi, kas brīva no toksiskām vielām. Minētās pieejas ietvaros ar šo regulu būtu jāpapildina noteikumi, kas paredzēti spēkā esošajos leģislatīvajos instrumentos.

- (9) Tā kā Savienībai jau ir viens no visaptverošākajiem un aizsargājošākajiem ķīmikāliju tiesiskajiem regulējumiem, kura pamatā ir pasaulē modernākā zināšanu bāze, šī regula neietekmē spēkā esošo Savienības tiesību aktu piemērošanu attiecībā uz tiem cilvēka veselības, drošuma un vides aizsardzības aspektiem, kurus šī regula neaptver. Jo īpaši, šī regula būtu jāpiemēro, neskarot Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK) Nr. 1907/2006, (EK) Nr. 1272/2008⁶ un (ES) Nr. 528/2012⁷.
- (10) Virsmaktīvās vielas ir virsmaktīvie aģenti, kas palīdz noārdīt starpvirsmu starp ūdeni un eļļām vai netīrumiem. Tās ir viena no galvenajām mazgāšanas līdzekļu sastāvdaļām. Tomēr virsmaktīvās vielas var apdraudēt vidi, jo tās tiek novadītas kanalizācijas sistēmās vai tieši virszemes ūdeņos. Lai novērstu jebkādu nelabvēlīgu ietekmi, ko virsmaktīvās vielas varētu atstāt uz vidi, ir jānosaka prasības, kas nodrošina, ka virsmaktīvās vielas ir pilnībā bionoārdāmas neatkarīgi no tā, vai tās tiek laistas tirgū atsevišķi un ir paredzētas izmantošanai mazgāšanas līdzekļos vai arī tās ir mazgāšanas līdzekļu sastāvā.

⁶ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 1272/2008 (2008. gada 16. decembris) par vielu un maisījumu klasificēšanu, marķēšanu un iepakojumu un ar ko groza un atceļ Direktīvas 67/548/EEK un 1999/45/EK un groza Regulu (EK) Nr. 1907/2006 (OV L 353, 31.12.2008., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2008/1272/oj>).

⁷ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 528/2012 (2012. gada 22. maijs) par biocīdu piedāvāšanu tirgū un lietošanu (OV L 167, 27.6.2012., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2012/528/oj>).

- (11) Mazgāšanas līdzekļos tiek izmantotas dažas vielas, kuras nav virsmaktīvās vielas, bet kuras pēc lietošanas var palikt notekūdeņos, un, ja notekūdeņu attīrīšanas staciju operatori, izmantojot dārgus procesus, minētās vielas neatdala, tās saglabājas un uzkrājas vidē. Lai veicinātu inovāciju un novērstu iespējamos riskus cilvēka veselībai un videi un lai atbalstītu Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas (ES) 2024/3019⁸ mērķus, būtu jānosaka vērienīgi mērķrādītāji bionoārdāmības kritēriju un atbilstošu testēšanas metožu ieviešanai attiecībā uz citām mazgāšanas līdzekļu sastāvdaļām, prioritāti piešķirot sastāvdaļām ar potenciāli lielāku ietekmi uz vidi. Komisijai pirmajā posmā būtu jāizstrādā bionoārdāmības kritēriji attiecībā uz ūdenī šķīstošām polimēru plēvēm, ko izmanto mazgāšanas līdzekļu iekapsulēšanai, un visiem polimēriem šādās plēvēs, un otrajā posmā šādi kritēriji būtu jāizstrādā attiecībā uz citām organiskām vielām, kuras mazgāšanas līdzekļos izmanto augstā koncentrācijā, kas veido vismaz 10 % no produkta. Lai nodrošinātu vienlīdzīgu attieksmi pret produktiem neatkarīgi no to šķidrās vai cietās formas un lai izvairītos no atšķaidīšanas, minētā procentuālā daļa būtu jāaprēķina no vielu, tostarp dažādu šķīdinātāju, kopējās masas, neņemot vērā ūdens saturu. Komisijai būtu arī jānosaka piemērotas testēšanas metodes, lai nodrošinātu vienādu īstenošanu un efektīvu tirgus uzraudzību visā Savienībā. Turklāt juridiskās skaidrības un paredzamības labad būtu jānosaka reāli termiņi ražotājiem savu produktu sastāvu pielāgošanai, lai tie atbilstu bionoārdāmības kritērijiem, kas Komisijai jāizstrādā vai nu attiecībā uz plēvēm, vai polimēriem plēvēs un organiskām vielām augstās koncentrācijās.

⁸ Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2024/3019 (2024. gada 27. novembris) par komunālo notekūdeņu attīrīšanu (OV L, 2024/3019, 12.12.2024., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2024/3019/oj>).

Lai pienācīgi pamatotos gadījumos nodrošinātu noteikumu elastību, Komisija būtu jāpilnvaro ieviest atkāpes no bionoārdāmības prasībām nolūkā nodrošināt, ka netiek ietekmēta mazgāšanas līdzekļu efektivitāte, pieejamība un pieejamība cenas ziņā. Visbeidzot, lai nodrošinātu augstu vides aizsardzības līmeni, Komisijai būtu arī jāizvērtē, vai ir iespējams ieviest bionoārdāmības kritērijus attiecībā uz organiskām vielām, kuras ir zemākā koncentrācijā, vai pazemināt minimālo robežvērtību. Šādai visaptverošai un pakāpeniskai pieejai attiecībā uz bionoārdāmību būtu jānodrošina, ka reāli sasniedzamos termiņos tiek panākts stabils progress virzībā uz bionoārdamiem produktiem. Lai ražotājiem dotu laiku pielāgot produktu sastāvu, būtu jāparedz pietiekami pārejas laiki un būtu savlaicīgi jānosaka attiecīgi testēšanas kritēriji.

- (12) Fosfors ir vēl viena būtiska mazgāšanas līdzekļu sastāvdaļa. Tomēr fosfors un tā savienojumi rada kaitējumu ekosistēmām un ūdensvidei, jo tie veicina eitrofikāciju. Paredzams, ka saskaņā ar Direktīvu (ES) 2024/3019 tiks panākts ievērojams progress saistībā ar fosfora atgūšanu no komunālajiem notekūdeņiem. Tomēr ir svarīgi turpināt risināt šo problēmu un pievērsties pašam avotam, ierobežojot fosfora saturu tajos mazgāšanas līdzekļu veidos, kuru izmantošanas apjomi ir vislielākie. Tādēļ, lai arī turpmāk nodrošinātu augstu vides aizsardzības līmeni un mazinātu mazgāšanas līdzekļu pienesumu eitrofikācijā, ir jāsaglabā saskaņotas robežvērtības fosfātu un fosfora savienojumu saturam plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļos un automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamos plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļos. Ņemot vērā eitrofikācijas iespējamās būtiskās sekas, Komisijai būtu jāizvērtē, vai ir iespējams vēl vairāk samazināt šādas robežvērtības un ieviest jaunas robežvērtības citām produktu kategorijām, un attiecīgā gadījumā būtu jāpieņem priekšlikums grozīt šādus būtiskus šīs regulas elementus.

- (13) Pēdējos gados ir izstrādāti jauni tīrīšanas līdzekļi, kuros kā aktīvās sastāvdaļas ir pievienoti dzīvi mikroorganismi. Mikroorganismiem ir sava bioloģija un reakcija uz vidi. To vairošanās spējas dēļ pastāv skaidra atšķirība starp parastajiem un mikrobioloģiskajiem mazgāšanas līdzekļiem. Tāpēc raksturīgie apdraudējumi un no tiem izrietošie riski ne vienmēr ir tāda paša rakstura kā ķīmikāliju radītie apdraudējumi un riski, jo īpaši saistībā ar mikroorganismu spēju izdzīvot un vairoties dažādās vidēs un radīt virkni dažādu potenciāli toksikoloģiski būtisku metabolītu un toksīnu.
- (14) Tā kā uz mikroorganismiem neattiecas reģistrācija, ievērojot Regulu (EK) Nr. 1907/2006 vai jebkādus citus Savienības tiesību aktus, saskaņā ar kuriem ražotājiem ir jāpierāda, ka iecerētā izmantošana ir droša, tos vajadzētu atļaut izmantot mazgāšanas līdzekļos tikai tad, ja tie ir skaidri identificēti un ja ir dati, kas pierāda, ka to izmantošana ir droša. Tādēļ būtu jāparedz saskaņoti noteikumi, kas reglamentē mazgāšanas līdzekļos esošo mikroorganismu drošu izmantošanu. Lai nodrošinātu augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni un vienlīdzīgus konkurences apstākļus ekonomikas operatoriem, Komisijai būtu jānosaka metodika mikroorganismus saturošu mazgāšanas līdzekļu riska novērtēšanai. Šādai metodikai vajadzētu būt pēc iespējas vispusīgākai un aptvert visus zināmos riskus, tostarp attiecībā uz konkrētām produktu kategorijām, piemēram, produktiem, kas ir izsmidzināmā veidā vai ko izmanto uz virsmām, kuras nonāk saskarē ar pārtiku.

- (15) Saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2010/63/ES⁹ ir nepieciešams aizstāt, mazināt vai pielāgot testēšanu uz dzīvniekiem, lai pakāpeniski izbeigtu dzīvnieku izmantošanu testēšanai, cik vien drīz tas ir iespējams. Tādēļ, lai izpildītu šīs regulas prasības, kopumā būtu jāaizliedz laist tirgū mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, kas testētas ar dzīvniekiem, tomēr būtu jāļauj izmantot vēsturiskos datus. Komisijai attiecīgā gadījumā būtu jāparedz atkāpe, lai nodrošinātu augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni, un jebkurš šāds lēmums, ar ko piešķir atkāpi, būtu jāpaziņo dalībvalstīm un attiecīgajiem ekonomikas operatoriem.
- (16) Lai nodrošinātu sabiedrības interešu augsta līmeņa aizsardzību un garantētu godīgu konkurenci iekšējā tirgū, ekonomikas operatoriem vajadzētu būt atbildīgiem par mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu atbilstību šai regulai, ņemot vērā to attiecīgo lomu piegādes ķēdē. Lai aizsargātu patērētāju veselību un drošību un vidi, ražotājiem un importētājiem attiecīgā gadījumā būtu jātestē to mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu paraugi, kurus tie darījuši pieejamus tirgū.

⁹ Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2010/63/ES (2010. gada 22. septembris) par zinātniskiem mērķiem izmantojamo dzīvnieku aizsardzību (OV L 276, 20.10.2010., 33. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2010/63/oj>).

- (17) Visiem ekonomikas operatoriem, kas iesaistīti piegādes un izplatīšanas ķēdē, būtu jāveic atbilstoši un efektīvi pasākumi, lai nodrošinātu, ka tie dara pieejamus Savienības tirgū tikai šai regulai atbilstīgus mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas. Tādēļ ir jāparedz skaidra un samērīga pienākumu sadale atbilstīgi katra ekonomikas operatora lomai piegādes un izplatīšanas ķēdē.
- (18) Lai ekonomikas operatori varētu pierādīt un kompetentās iestādes varētu pārbaudīt, ka mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas, kas ir darīti pieejami tirgū, atbilst šai regulai, ir jāparedz atbilstības novērtēšanas procedūra. Lēmums Nr. 768/2008/EK nosaka atbilstības novērtēšanas procedūru moduļus, kas ir vairāk vai mazāk stingri atkarībā no attiecīgā apdraudējuma līmeņa un nepieciešamā drošības līmeņa. Lai nodrošinātu saskaņotību starp nozarēm un izvairītos no *ad hoc* variantiem, minētajā lēmumā ir precizētas tās atbilstības novērtēšanas procedūras, kuras var izvēlēties no minētajiem moduļiem.

- (19) Tā kā ražotājiem ir detalizētas zināšanas par izstrādes un ražošanas procesu, tie vislabāk var nodrošināt mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību šai regulai. Tāpēc par mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu atbilstības novērtēšanas procedūras veikšanu būtu jāatbild vienīgi ražotājiem. Mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu atbilstības novērtēšanai būtu jāpiemēro A modulis, kas ietverts Lēmuma Nr. 768/2008/EK II pielikumā. Ražotājiem būtu jā sagatavo arī tehniskā dokumentācija, kas pierāda mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību attiecīgajiem noteikumiem un testēšanas metodēm.
- (20) Ņemot vērā, ka mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvām vielām var būt ilgs glabāšanas laiks, un lai nodrošinātu saskaņotību ar Regulā (EK) Nr. 1272/2008 noteiktajām prasībām glabāt dokumentāciju, kuras piemērojamas lielākajai daļai mazgāšanas līdzekļu, ražotājiem tehniskā dokumentācija, produkta digitālā pase un attiecīgā gadījumā digitālā etiķete būtu jāglabā 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, uz ko attiecas minētā tehniskā dokumentācija, produkta digitālā pase vai digitālā etiķete, ir laists tirgū.

- (21) Lai ražotājiem atvieglotu šajā regulā paredzēto pienākumu izpildi, Savienībā iedibinātiem ražotājiem būtu jāļauj iecelt pilnvaroto pārstāvi, kas to vārdā veiktu konkrētus uzdevumus. Šādai iecelšanai vajadzētu būt spēkā tikai tad, ja pilnvarotais pārstāvis to ir rakstiski apstiprinājis. Turklāt, lai nodrošinātu pienākumu skaidru un samērīgu sadalījumu starp ražotāju un pilnvaroto pārstāvi, ir jānosaka to uzdevumu saraksts, kurus ražotājiem būtu jāuztic pilnvarotajam pārstāvim, kā arī to uzdevumu saraksts, kurus nevar deleģēt. Turklāt, lai varētu panākt tirgus uzraudzības prasību izpildi un nodrošināt to iedarbīgumu, kā arī nodrošināt to, ka Savienības tirgū tiek laisti tikai atbilstoši mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas, vienmēr vajadzētu būt Savienībā iedibinātai vienībai, kas ir atbildīga par sadarbību ar tirgus uzraudzības iestādēm un par šīs regulas ievērošanas nodrošināšanu. Minētajā nolūkā ārpus Savienības iedibinātiem ražotājiem būtu jāieceļ Savienībā iedibināts pilnvarotais pārstāvis saistībā ar tiem mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvām vielām, ko tie laiž Savienības tirgū, izmantojot tālpārdošanu, tostarp tiešsaistes tirdzniecības vietas. Tāpēc šajā regulā būtu jānosaka saraksts ar papildu uzdevumiem, kurus šādi ražotāji uztic pilnvarotajiem pārstāvjiem. Minētajā sarakstā būtu jāiekļauj pienākums darīt visu iespējamo, lai pārbaudītu, vai ražotāja sniegtā informācija un dokumentācija pierāda atbilstību šai regulai. Šāds pienākums būtu jāsaprot kā dokumentu pārbaude, jo pilnvarotajam pārstāvim nevajadzētu būt pienākumam veikt detalizētu izpēti vai izsmeļošu analīzi, kas saistīta ar atbilstību. Tas nodrošinātu cilvēka veselības un vides pienācīgu aizsardzību, vienlaikus saskaņā ar proporcionalitātes principu ievērojot pilnvaroto pārstāvju īpašo lomu un spējas.

- (22) Lai atvieglotu ekonomikas operatoru, tirgus uzraudzības iestāžu un patērētāju saziņu, ekonomikas operatoriem papildus pasta un e-pasta adresei vai citiem saziņas kanāliem būtu jānorāda un regulāri jāatjaunina sava kontaktinformācija, piemēram, telefona numurs.
- (23) Lai aizsargātu iekšējā tirgus darbību un nodrošinātu, ka tiek sasniegts mērķis nodrošināt augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni, ir nepieciešams konstatēt, ka arī mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas no trešām valstīm, ko ievie Savienības tirgū, tostarp, izmantojot tiešsaistes pārdošanu, atbilst šai regulai. Jo sevišķi ir nepieciešams nodrošināt, ka ražotāji attiecībā uz minētajiem produktiem ir veikuši pienācīgas atbilstības novērtēšanas procedūras. Ir arī jāparedz noteikumi importētājiem, lai nodrošinātu, ka mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas, ko laiž tirgū, atbilst minētajām prasībām. Importētājiem un pilnvarotajiem pārstāvjiem būtu jānodrošina, ka ražotāju sagatavotā dokumentācija ir pieejama kompetentajām valsts iestādēm pārbaudes veikšanai. Būtu jāparedz noteikums, ka importētāji un attiecīgā gadījumā pilnvarotie pārstāvji nodrošina, ka mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētām virsmaktīvām vielām ir izveidota digitālā produkta pase.
- (24) Tā kā importētājiem ir būtiska loma importēto mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu atbilstības garantēšanā Savienības tirgū, laižot mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu tirgū, importētājiem uz produkta etiķetes būtu jānorāda savs nosaukums, reģistrētais tirdzniecības nosaukums vai reģistrētā preču zīme, kā arī sava pasta un elektroniskā adrese un telefona numurs.

- (25) Tā kā izplatītāji dara mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu pieejamu tirgū pēc tam, kad ražotājs vai importētājs to ir laidis tirgū, izplatītājiem saistībā ar piemērojamajām prasībām būtu jārīkojas ar pienācīgu rūpību. Izplatītājiem būtu arī jānodrošina, ka to rīcība ar mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu nelabvēlīgi neietekmē mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību šīs regulas prasībām.
- (26) Tā kā izplatītāji, importētāji un attiecīgā gadījumā pilnvarotie pārstāvji ir tuvu tirgum un tiem ir svarīga loma produkta atbilstības nodrošināšanā, tiem vajadzētu būt iesaistītiem tirgus uzraudzības uzdevumos, ko veic kompetentās valsts iestādes, un tiem vajadzētu būt gataviem aktīvi piedalīties, sniedzot minētajām iestādēm visu nepieciešamo informāciju par konkrēto mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu.
- (27) Importētāji un izplatītāji, kuri vai nu laiž tirgū mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu ar savu nosaukumu vai preču zīmi, vai arī mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu maina tā, ka izmaiņas var ietekmēt atbilstību šai regulai, būtu jāuzskata par ražotājiem, un tādēļ tiem būtu jāuzņemas ražotāju pienākumi. Tāpat arī importētājiem un izplatītājiem, kuri tiešajiem lietotājiem dara pieejamu tirgū virsmaktīvo vielu, kas nav ražota piegādei tiešajiem lietotājiem, bet gan mazgāšanas līdzekļu ražotājiem, būtu jāuzņemas ražotāju loma un cita starpā jāizveido produkta digitālā pase. Citos gadījumos ekonomikas operatoriem, kas tikai iepakoj vai pārpako mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu, kuru jau ir laiduši tirgū citi ekonomikas operatori, būtu jāspēj pierādīt, ka atbilstība šai regulai nav ietekmēta, šajā nolūkā uz iepakojuma norādot savu identitāti un saglabājot oriģinālā marķējuma informācijas kopiju. Iepakošanas un pārpakošanas darbības būtu jāsaprot kā produktu nodrošināšana tiešajiem lietotājiem atsevišķā iepakojumā, un tām nebūtu jāattiecas uz pārdošanu, izmantojot uzpildi.

- (28) Tā kā industriālā un institucionālā jomā izmantojamās mazgāšanas līdzekļus specializēts personāls izmanto ārpus sadzīves sfēras, uz tiem attiecas atšķirīgas prasības nekā uz plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļiem. Lai izvairītos no riskiem patērētāju veselībai vai videi un atvieglotu tirgus uzraudzības darbības, industriālā un institucionālā jomā izmantojamie mazgāšanas līdzekļi būtu skaidri jāidentificē ar to marķējumu.
- (29) Lai nodrošinātu augstu cilvēka veselības aizsardzības līmeni, ņemot vērā mazgāšanas līdzekļu un tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu plašo pieejamību un lielo nejaušanas saindēšanās risku, jo īpaši bērnu vidū, tām struktūrām, kuras dalībvalstis ir pilnvarojušas saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 1272/2008 un kuras atbalsta reaģēšanu ārkārtas situācijās veselības jomā, vajadzētu būt piekļuvei kvalitatīvai un kvantitatīvai informācijai par mazgāšanas līdzekļu un tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu sastāvu, pat ja tas nav prasīts minētajā regulā. Tāpēc pirms šādu produktu laišanas tirgū ražotājiem un attiecīgā gadījumā to importētājiem vai pilnvarotajam pārstāvim būtu jāsniedz sastāvdaļu datu lapa par mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētām virsmaktīvām vielām, kas ir maisījumi, kuri nav bīstami cilvēka veselībai. Turklāt arī tiem izplatītājiem, kas produktus dara pieejamus tirgū citās dalībvalstīs, nevis tajās, kurās produkti jau ir pieejami, būtu jāsniedz minētā sastāvdaļu datu lapa. Lai optimizētu informācijas paziņošanu, šajā regulā noteikto pienākumu pamatā vajadzētu būt sistēmai, kas saistīta ar reaģēšanu ārkārtas situācijās veselības jomā un kas jau ir izveidota saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 1272/2008, jo tā jau ir zināma daudziem ekonomikas operatoriem un toksikoloģijas centriem. Komisija būtu jāpilnvaro noteikt tehniskās prasības par pienākuma nodrošināt sastāvdaļu datu lapu izpildi.

- (30) Etiķetēs lietotājiem tiek sniegta svarīga informācija par lietošanu un drošumu, piemēram, par ādas vai elpceļu sensibilizatoru, piemēram, alergiju izraisošu smaržvielu, konservantu vai fermentu, klātbūtni mazgāšanas līdzekļos un virsmaktīvās vielās. Ja mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu etiķetēs ir sniegta informācija par minēto vielu saturu, lietotājiem ar alergijām vai noslieci uz alergijām ir iespējams izdarīt apzinātu izvēli, un tādējādi tiek samazinātas iespējamās ar mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu lietošanu saistītās reakcijas. Tādēļ ir jānosaka mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu marķēšanas prasības.
- (31) Tā kā uz mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu marķēšanu varētu attiekties vairāki Savienības tiesību akti, informācija mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu etiķetēs ir jāracionalizē, lai gadījumos, kad mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu etiķetēs ir jānorāda līdzīga informācija, kas izriet no dažādiem Savienības tiesību aktiem, minētā informācija tiktu sniegta tikai vienu reizi saskaņā ar stingrākajiem noteikumiem. Minētā racionalizēšana, no vienas puses, uzlabotu etiķešu lasāmību un saprotamību tiešajiem lietotājiem un, no otras puses, samazinātu administratīvo slogu ražotājiem.

- (32) Smaržvielas ir organiski savienojumi ar raksturīgu, parasti patīkamu aromātu, ko plaši izmanto mazgāšanas līdzekļos, kā arī daudzos citos produktos, piemēram, smaržās un citos aromatizētos kosmētikas līdzekļos. Saskare ar minētajām vielām, pat ja to koncentrācija ir neliela, varētu izraisīt alerģisku reakciju, jo īpaši sensibilizētām personām. Tāpēc ir svarīgi sniegt informāciju par atsevišķu alerģiju izraisošo vielu klātbūtni mazgāšanas līdzekļos, lai sensibilizētas personas varētu izvairīties no saskares ar vielu, pret kuru tās ir alerģiskas. Tāpēc būtu jānosaka konkrētas marķēšanas prasības, kas būtu piemērojamas tikai tad, ja alerģiju izraisošās smaržvielas nav jāmarķē saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 1272/2008. Tas ne tikai novērstu to, ka ekonomikas operatoriem tiek uzlikts nevajadzīgs administratīvais slogs, bet arī nodrošinātu, ka minētā informācija patērētājiem vai citiem tiešajiem lietotājiem tiek sniegta skaidrā veidā, tādējādi sensibilizētām personām nodrošinot augstu cilvēka veselības aizsardzības līmeni.
- (33) Dažām vielām, piemēram, konservantiem, ir nepieciešamas papildu marķēšanas prasības, lai nodrošinātu augstu cilvēka veselības aizsardzības līmeni. Tāpēc marķēšanas prasībām attiecībā uz konservantiem būtu jāattiecas ne tikai uz tiem konservantiem, ko ražotājs ar nolūku pievienojis mazgāšanas līdzeklim, bet arī uz tiem, kuru klātbūtne izriet no līdzekļa sastāvā esošajiem maisījumiem un ko bieži dēvē par “pārnestajiem konservantiem”.
- (34) Plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļu, automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamo plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļu un virsmām paredzētu plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļu etiķetēs būtu jānorāda informācija par pareizo mazgāšanas līdzekļa daudzumu, kas patērētājiem jāizmanto, veicot tīrīšanas darbus, proti, informācija par dozēšanu, lai novērstu mazgāšanas līdzekļu iespējamu pārmērīgu lietošanu, tādējādi samazinot mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu kopējo daudzumu, kas nonāk vidē.

- (35) Digitālais marķējums varētu uzlabot marķējuma informācijas nodošanu, gan novēršot pārblīvētību fiziskajās etiķetēs, gan ļaujot lietotājiem izmantot dažādas lasīšanas iespējas, kas pieejamas tikai digitālajos formātos, piemēram, palielinātu fontu, automātisko meklēšanu, skaļruņus vai tulkojumu citās valodās. Tāpēc digitālais marķējums varētu uzlabot etiķešu lasāmību, lietošanas vienkāršību un saprotamību patērētājiem, tostarp mazāk aizsargātiem patērētājiem un patērētājiem ar redzes traucējumiem. Ja tiktu sniegtas digitālās etiķetes, ekonomikas operatori varētu arī efektīvāk tikt galā ar marķēšanas pienākumiem, jo tiktu atvieglota marķējuma informācijas atjaunināšana, samazinātos marķēšanas izmaksas un būtu iespējama mērķtiecīgāka informācijas sniegšana lietotājiem. Tāpēc būtu ekonomikas operatoriem jāļauj konkrētu marķējuma informāciju attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem sniegt tikai digitālajā etiķetē, ievērojot konkrētus nosacījumus, lai nodrošinātu lietotāju augstu aizsardzības līmeni.
- (36) Lai ekonomikas operatoriem neradītu nevajadzīgu administratīvo slogu un tā kā digitālā etiķete ir fiziskās etiķetes papildinājums, ekonomikas operatoriem vajadzētu būt iespējai izlemt, vai izmantot digitālās etiķetes vai visu informāciju norādīt tikai fiziskajā etiķetē. Izvēlei nodrošināt digitālo etiķeti vajadzētu būt ražotāju un importētāju ziņā, jo tie ir atbildīgi par precīza marķējuma informācijas kopuma sniegšanu.

- (37) Digitālais marķējums varētu arī radīt problēmas mazāk aizsargātām iedzīvotāju grupām, kurām nav digitālo prasmju vai tās ir nepietiekamas, un padziļināt digitālo plaisu. Minētā iemesla dēļ konkrētajai informācijai, kas sniedzama tikai digitālajā etiķetē, būtu jāatspoguļo mazgāšanas līdzekļu lietotāju pašreizējā digitālās gatavības pakāpe un konkrētā situācija, kā arī tādas bezvadu un citas tehnoloģiskās infrastruktūras gatavība, kura vajadzīga, lai nodrošinātu neierobežotu piekļuvi informācijai. Turklāt visai marķējuma informācijai par veselības un vides aizsardzību, kā arī mazgāšanas līdzekļu minimālajai lietošanas pamācībai būtu jāpaliek fiziskajā etiķetē, lai patērētāji un citi tiešie lietotāji pirms mazgāšanas līdzekļa iegādes varētu izdarīt apzinātu izvēli un lai nodrošinātu tā drošu lietošanu.
- (38) Attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvām vielām, ko tiešajiem lietotājiem pārdod, izmantojot uzpildi, vajadzētu būt iespējai plašāku informācijas apjomu sniegt tikai digitāli, lai tādējādi pilnībā izmantotu ne tikai digitalizācijas sniegtās priekšrocības, bet arī lielos ieguvumus videi iepakojuma un ar to saistīto iepakojuma atkritumu samazināšanas ziņā, kurus piedāvā prakse pārdot produktus, izmantojot uzpildi. Tomēr, lai izvairītos no alergisku reakciju riska, tiešajiem lietotājiem būtu fiziskā formā jāsaņem vismaz vienkāršotas plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļu dozēšanas instrukcijas un informācija par alergiju izraisošām smaržvielām un konservantiem.
- (39) Lai nodrošinātu vienlīdzīgus konkurences apstākļus starp ekonomikas operatoriem, kas tirgū dara pieejamus mazgāšanas līdzekļus, un lai aizsargātu patērētājus un citus tiešos lietotājus, būtu jānosaka vispārīgas prasības attiecībā uz digitālo marķējumu. Piemēram, ekonomikas operatoriem būtu jānodrošina bezmaksas un viegla piekļuve digitālajām etiķetēm un tas, ka šajā regulā prasītā obligātā marķējuma informācija ir nodalīta no pārējās informācijas.

- (40) Ņemot vērā digitālo prasmju pašreizējo attīstību, ekonomikas operatoriem arī būtu ar alternatīviem līdzekļiem jāsniedz marķējuma informācija tiem patērētājiem un citiem tiešajiem lietotājiem, kuri nespēj piekļūt digitālajai etiķetei. Minētais pienākums būtu jānosaka kā drošības pasākums, lai mazinātu jebkādos iespējamus riskus, ko rada marķējuma informācijas nepieejamība, jo īpaši attiecībā uz uzpildītiem mazgāšanas līdzekļiem vai tiešajiem lietotājiem paredzētām virsmaktīvām vielām, ja vairāk marķējuma informācijas var sniegt tikai digitālajā etiķetē.
- (41) Tā kā mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētām virsmaktīvām vielām ir vienāds lietojums un tie rada vienādus riskus neatkarīgi no formāta, kādā tie tiek darīti pieejami tirgū, ekonomikas operatoriem, kas šādus produktus dara pieejamus tirgū, izmantojot uzpildi, būtu jānodrošina, ka minētie produkti atbilst tām pašām prasībām, kuras attiecas uz produktiem individuālā iepakojumā. Turklāt patērētājiem, izvēloties uzpildītus mazgāšanas līdzekļus, būtu jāsaņem nepieciešamā marķējuma informācija, un būtu jānosaka minimālās drošības prasības uzpildes stacijām. Tādēļ uz mazgāšanas līdzekļu pārdošanu, izmantojot uzpildi, būtu skaidri jāattiecina šī regula, lai nodrošinātu augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni un vienlīdzīgus konkurences apstākļus ekonomikas operatoriem.
- (42) Lai ietu kopsolī ar tehnoloģiju attīstību un jauniem tirdzniecības līdzekļiem, vienlaikus nodrošinot labu informāciju patērētājiem un efektīvas tirgus uzraudzības darbības, tālpārdošanas gadījumā, tostarp, izmantojot tiešsaistes tirdzniecības vietas, būtu jānorāda mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu marķējuma informācija.

- (43) Nodrošinot mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas izsekojamību visā piegādes ķēdē, tirgus uzraudzība tiek padarīta vienkāršāka un efektīvāka. Efektīva izsekojamības sistēma atvieglo tirgus uzraudzības iestāžu uzdevumu atklāt ekonomikas operatorus, kas tirgū dara pieejamus neatbilstīgus mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas.
- (44) Ražotājiem būtu jāizveido produkta digitālā pase, lai sniegtu informāciju par mazgāšanas līdzekļu un tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu atbilstību šai regulai. Šajā regulā ir noteikts produkta digitālās pases minimālais saturs, sākot ar ES atbilstības deklarāciju, tomēr nākotnē varētu tikt paredzēta papildu informācijas, piemēram, tehniskās dokumentācijas, iekļaušana. Lai atvieglotu tirgus uzraudzības iestāžu veiktās mazgāšanas līdzekļu vai tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu pārbaudes un ļautu piegādes ķēdes dalībniekiem, patērētājiem un citiem tiešajiem lietotājiem, kā arī citām attiecīgajām ieinteresētajām personām, piemēram, pilsoniskās sabiedrības organizācijām un pētniekiem, piekļūt vajadzīgajai informācijai, piemēram, informācijai par sastāvdaļām, produkta digitālajā pasē iekļauto informāciju vajadzētu sniegt digitāli un tieši piekļūstamā un lietotājdraudzīgā veidā, izmantojot datu nesēju. Datu nesējam vajadzētu būt skaidri redzamam tiešajam lietotājam pirms pirkuma veikšanas, tostarp gadījumos, kad mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzēta virsmaktīvā viela tiek darīta pieejama, izmantojot tiešsaistes reklāmu. Tāpēc tirgus uzraudzības iestādēm, muitas dienestiem, ekonomikas operatoriem, patērētājiem un citiem tiešajiem lietotājiem, pamatojoties uz savām attiecīgajām piekļuves tiesībām, vajadzētu būt tūlītējai piekļuvei tiem svarīgai informācijai, izmantojot datu nesēju.

- (45) Lai uzņēmumiem neradītu izmaksas, kas nav samērīgas ar plašākiem ieguvumiem, produkta digitālajai pasei vajadzētu attiekties uz konkrētu mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvās vielas modeli. Būtu jāuzskata, ka mazgāšanas līdzekļi vai tiešajiem lietotājiem paredzētas virsmaktīvās vielas pieder pie tā paša modeļa, ja vien nav izmaiņu formulā vai ražošanā, kas izraisītu izmaiņas produktu marķējumā.
- (46) Lai visu iesaistīto dalībnieku, tostarp ražotāju, tirgus uzraudzības iestāžu un muitas dienestu, investīcijas digitalizācijā nedublētos, ja produkta digitālā pase mazgāšanas līdzekļiem vai virsmaktīvām vielām ir prasīta jebkādos citos Savienības tiesību aktos, vajadzētu būt pieejamai vienotai produkta digitālajai pasei, kurā iekļauta informācija, kas prasīta saskaņā ar šo regulu un minētajiem citiem Savienības tiesību aktiem. Turklāt saskaņā ar šo regulu izveidotajai produkta digitālajai pasei vajadzētu būt pilnībā sadarbspējīgai ar jebkuru produkta digitālo pasi, kas prasīta citos Savienības tiesību aktos.

- (47) Konkrētāk, Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2024/1781¹⁰ nosaka arī prasības un tehniskās specifikācijas attiecībā uz produkta digitālo pasi, produktu digitālo pasu reģistru (“reģistrs”), kuru izveido Komisija un kurā tiek glabāta produktu digitālo pasu informācija, un minētā reģistra savstarpējo savienojumu ar ES muitas vienloga dokumentu apmaiņas sistēmu, kas izveidota ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2022/2399¹¹. Vidējā termiņā minētās regulas darbības jomā varētu iekļaut mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas, tādējādi nosakot, ka tiem ir jābūt pieejamai produkta digitālajai pasei.
- (48) Tāpēc saskaņā ar šo regulu izveidotai mazgāšanas līdzekļu un tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu produktu digitālajai pasei būtu jāatbilst tām pašām prasībām un tehniskajiem elementiem, kas noteikti Regulā (ES) 2024/1781, ieskaitot tās gala–gala sakaru un datu apmaiņas tehniskos, semantiskos un organizatoriskos aspektus.
- (49) Ir svarīgi skaidri norādīt gan ražotājiem, gan lietotājiem, ka, izveidojot produkta digitālo pasi mazgāšanas līdzeklim vai tiešajiem lietotājiem paredzētai virsmaktīvajai vielai, ražotājs apliecina, ka produkts atbilst visām piemērojamajām prasībām un ka ražotājs par minēto atbildību uzņemas pilnu atbildību.

¹⁰ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2024/1781 (2024. gada 13. jūnijs), ar ko izveido satvaru ekodizaina prasību noteikšanai ilgtspējīgiem produktiem, groza Direktīvu (ES) 2020/1828 un Regulu (ES) 2023/1542 un atceļ Direktīvu 2009/125/EK (OV L, 2024/1781, 28.6.2024., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1781/oj>).

¹¹ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/2399 (2022. gada 23. novembris), ar ko izveido Eiropas Savienības vienloga vidi muitas jomā un groza Regulu (ES) Nr. 952/2013 (OV L 317, 9.12.2022., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2399/oj>).

- (50) Ja informācija tiek sniegta tikai digitāli, ir jāprecizē, ka šāda informācija būtu jāsniedz, izmantojot vienu datu nesēju, un tai vajadzētu būt sniegtai atsevišķi un skaidri nošķiramai no citas informācijas. Tas atvieglotu tirgus uzraudzības iestāžu darbu un arī nodrošinātu skaidrību patērētājiem vai citiem tiešajiem lietotājiem par dažādo informāciju, kas viņiem ir pieejama digitālā formātā.
- (51) Uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām attiecas Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2019/1020¹² VII nodaļa, kas nosaka Savienības tirgū ievesto produktu kontroles noteikumus. Par minētajām kontrolēm atbildīgajām iestādēm, kas gandrīz visās dalībvalstīs ir muitas dienesti, tās jāveic, pamatojoties uz riska analīzi, kā minēts Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) Nr. 952/2013¹³ 46. un 47. pantā, tās īstenošanas tiesību aktos un attiecīgajos norādījumos. Tāpēc šai regulai nekādā veidā nebūtu jāgroza Regulas (ES) 2019/1020 VII nodaļa vai veids, kā iestādes, kas atbildīgas par Savienības tirgū ievesto produktu kontroli, organizē un veic savas darbības.

¹² Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2019/1020 (2019. gada 20. jūnijs) par tirgus uzraudzību un produktu atbilstību un ar ko groza Direktīvu 2004/42/EK un Regulas (EK) Nr. 765/2008 un (ES) Nr. 305/2011 (OV L 169, 25.6.2019., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1020/oj>).

¹³ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 952/2013 (2013. gada 9. oktobris), ar ko izveido Savienības Muitas kodeksu (OV L 269, 10.10.2013., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2013/952/oj>).

- (52) Papildus tam, kas paredzēts Regulas (ES) 2019/1020 VII nodaļā noteiktajā kontroles sistēmā, muitas dienestiem vajadzētu būt iespējai automātiski pārbaudīt, vai importētajiem mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, uz kuriem attiecas šī regula, ir produkta digitālā pase, lai tādējādi pastiprinātu kontroli pie Savienības ārējām robežām un novērstu neatbilstīgu mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu nonākšanu Savienības tirgū.
- (53) Ja no trešām valstīm ievestiem mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētām virsmaktīvajām vielām piemēro muitas procedūru laišanai brīvā apgrozībā, ekonomikas operatoram būtu muitas dienestiem jādara pieejama atsauce uz minēto mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu produkta digitālo pasi. Šādai atsaucēi būtu jāatbilst unikālajam reģistrācijas identifikatoram, ko reģistrs paziņo ekonomikas operatoram. Muitas dienestiem būtu jāpārbauda vismaz tas, vai mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētas virsmaktīvās vielas unikālais reģistrācijas identifikators un attiecīgais preces kods, kas tiem sniegts vai darīts pieejams, atbilst datiem, kuri tiek glabāti reģistrā. Tas ļautu muitas dienestiem pārbaudīt, vai importētajiem mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām ir produkta digitālā pase. Lai veiktu minēto automātisko pārbaudi, būtu jāizmanto savstarpējais savienojums starp reģistru un ES muitas vienloga dokumentu apmaiņas sistēmu.

- (54) Produkta digitālajā pasē iekļautie dati ir paredzēti, lai muitas dienesti varētu uzlabot un atvieglot riska pārvaldību un veikt mērķtiecīgākas kontroles uz robežas. Tāpēc muitas dienestiem vajadzētu būt iespējai izgūt un izmantot produkta digitālajā pasē un saistītajā reģistrā iekļautos datus, lai veiktu savus uzdevumus saskaņā ar Savienības tiesību aktiem, tostarp īstenotu riska pārvaldību saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 952/2013.
- (55) Muitas dienestu veiktajai produkta digitālās pases atsaucēs automātiskajai pārbaudei attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, ko ievē Savienības tirgū, nebūtu jāaizstāj vai jāmaina tirgus uzraudzības iestāžu pienākumi, bet gan jāpapildina Savienības tirgū ievesto produktu kontroles vispārējā sistēma. Tirgus uzraudzības iestādēm saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1020 būtu jāveic produktu digitālajās pasēs iekļauto datu pārbaudes, produktu pārbaudes tirgū un gadījumā, ja iestādes, kas izraudzītas kontroļu veikšanai pie Savienības ārējām robežām, ir apturējušas laišanu brīvā apgrozībā, jānosaka produktu atbilstība un nopietni riski, ievērojot Regulas (ES) 2019/1020 VII nodaļu.
- (56) Tirgus uzraudzība ir būtisks instruments Savienības tiesību aktu pareizas un vienveidīgas piemērošanas nodrošināšanā. Regulā (ES) 2019/1020 ir paredzēta to produktu tirgus uzraudzības sistēma, uz kuriem attiecas Savienības saskaņošanas tiesību akti. Tāpēc dalībvalstīm būtu jāorganizē un jāveic mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu tirgus uzraudzība saskaņā ar minēto regulu.

(57) Regula (EK) Nr. 648/2004 paredz drošības procedūru, kas Komisijai dod iespēju pārbaudīt, vai dalībvalsts veiktais pasākums attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, kas uzskatāmi par tādiem, kuri rada apdraudējumu, ir pamatots. Lai uzlabotu pārredzamību, ir jāuzlabo līdzšinējā drošības procedūra, lai padarītu to efektīvāku un lai tajā izmantotu dalībvalstīs pieejamās speciālās zināšanas. Līdzšinējā sistēma būtu jāaizstāj ar procedūru, saskaņā ar kuru ieinteresētās personas tiek informētas par pasākumiem, ko paredzēts veikt attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, kas rada apdraudējumu veselībai vai videi. Būtu jāļauj tirgus uzraudzības iestādēm sadarbībā ar attiecīgajiem ekonomikas operatoriem savlaicīgi rīkoties attiecībā uz šādiem mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām. Komisijai ar īstenošanas aktiem, piemērojot Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) Nr. 182/2011¹⁴ noteikto pārbaudes procedūru, būtu jānosaka, vai pagaidu pasākums attiecībā uz mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu, kas rada apdraudējumu, ir pamatots. Minēto konkrēto drošības procedūru piemēro, neskarot regulārās kontroles, ko tirgus uzraudzības iestādes veic saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1020.

¹⁴ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 182/2011 (2011. gada 16. februāris), ar ko nosaka normas un vispārīgus principus par dalībvalstu kontroles mehānismiem, kuri attiecas uz Komisijas īstenošanas pilnvaru izmantošanu (OV L 55, 28.2.2011., 13. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2011/182/oj>).

- (58) Pieredze, kas gūta, piemērojot Regulu (EK) Nr. 648/2004, liecina, ka mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas, kas atbilda piemērojamajām prasībām, konkrētos gadījumos tomēr ir radījuši apdraudējumu veselībai vai videi. Būtu jāparedz noteikumi, kas nodrošinātu, ka tirgus uzraudzības iestādes veic pasākumus pret visiem mazgāšanas līdzekļiem vai virsmaktīvajām vielām, kas rada apdraudējumu veselībai vai videi, pat ja produkts atbilst tiesiskajām prasībām. Komisijai ar īstenošanas aktiem, piemērojot Regulā (ES) Nr. 182/2011 noteikto pārbaudes procedūru, būtu jānosaka, vai pagaidu pasākums, kas veikts attiecībā uz atbilstīgiem mazgāšanas līdzekļiem vai virsmaktīvajām vielām, par kuriem dalībvalsts konstatē, ka tie rada apdraudējumu cilvēku veselībai un drošībai vai videi, ir pamatots.

(59) Lai ņemtu vērā tehnikas un zinātnes attīstību vai jaunus zinātniskus pierādījumus un digitālās gatavības līmeni, būtu jādeleģē Komisijai pilnvaras pieņemt aktus saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 290. pantu, lai: grozītu šīs regulas pielikumus nolūkā tos pielāgot tehnikas attīstībai; vēl vairāk papildinātu vispārīgās prasības attiecībā uz digitālo marķējumu; grozītu marķējuma informāciju, ko var sniegt tikai digitālā formātā; grozītu alerģiju izraisošu smaržvielu robežvērtību, ja saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1223/2009¹⁵ ir noteiktas individuālas uz risku balstītas robežvērtības alerģiju izraisošu smaržvielu koncentrācijai, vai pievienotu jaunas alerģiju izraisošas smaržvielas; un grozītu spēkā esošās bionoārdāmības prasības nolūkā ieviest bionoārdāmības prasības attiecībā uz mazgāšanas līdzekļos, tostarp mazgāšanas līdzekļu kapsulās, esošām vielām un maisījumiem, izņemot virsmaktīvās vielas, ja to prasa jauni zinātniskie pierādījumi, vai pienācīgi pamatotos gadījumos ļautu atkāpties no šādiem kritērijiem. Komisijai arī vajadzētu būt pilnvarotai, izmantojot deleģētos aktus, grozīt konkrēto informāciju, kas jāiekļauj produkta digitālajā pasē, kā arī informāciju, kas jāiekļauj reģistrā. Turklāt, lai atvieglotu muitas dienestu darbu saistībā ar mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām un šajā regulā noteiktajām prasībām, Komisija būtu jāpilnvaro pieņemt deleģētos aktus, ar ko groza šīs regulas pielikumu, kurā iekļauts Padomes Regulas (EEK) Nr. 2658/87¹⁶ I pielikumā norādīto preču kodu saraksts un mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu produktu apraksti.

¹⁵ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 1223/2009 (2009. gada 30. novembris) par kosmētikas līdzekļiem (OV L 342, 22.12.2009., 59. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2009/1223/oj>).

¹⁶ Padomes Regula (EEK) Nr. 2658/87 (1987. gada 23. jūlijs) par tarifu un statistikas nomenklatūru un kopējo muitas tarifu (OV L 256, 7.9.1987., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/1987/2658/oj>).

Ir īpaši būtiski, lai Komisija, veicot sagatavošanas darbus, kad tā pieņem deleģētos aktus saskaņā ar šo regulu, rīkotu atbilstīgas apspriešanās, tostarp ekspertu līmenī, un lai minētās apspriešanās tiktu rīkotas saskaņā ar principiem, kas noteikti 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā par labāku likumdošanas procesu¹⁷. Jo īpaši, lai deleģēto aktu sagatavošanā nodrošinātu vienādu dalību, Eiropas Parlaments un Padome visus dokumentus saņem vienlaicīgi ar dalībvalstu ekspertiem, un minēto iestāžu ekspertiem ir sistemātiska piekļuve Komisijas ekspertu grupu sanāksmēm, kurās notiek deleģēto aktu sagatavošana.

- (60) Lai nodrošinātu vienādus nosacījumus šīs regulas īstenošanai, būtu jāpiešķir īstenošanas pilnvaras Komisijai noteikt detalizētas tehniskās prasības attiecībā uz mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu produktu digitālajām pasēm. Minētās pilnvaras būtu jāizmanto saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 182/2011.

¹⁷ OV L 123, 12.5.2016., 1. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/agree_interinstit/2016/512/oj.

(61) Ņemot vērā nepieciešamību nodrošināt augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni un nepieciešamību ņemt vērā jaunas norises, kuru pamatā ir zinātnes fakti, Komisijai būtu jāiesniedz Eiropas Parlamentam un Padomei ziņojums par šīs regulas piemērošanu. Komisijai cita starpā būtu jānovērtē, vai ar šo regulu tiek sasniegti tās mērķi, ņemot vērā ietekmi uz mazajiem un vidējiem uzņēmumiem. Attiecībā uz fosforu ziņojumā būtu jāiekļauj novērtējums par to, vai ir iespējams vēl vairāk samazināt fosfora robežvērtības, lai, ja iespējams, nākotnē pakāpeniski izbeigtu tā izmantošanu. Attiecībā uz viskaitīgākajām vielām Komisijai, vienlaikus ņemot vērā sasniegumus, kas gūti saskaņā ar citiem attiecīgajiem Savienības tiesību aktiem, būtu jāizvērtē nepieciešamība šajā regulā iekļaut noteikumus par minēto vielu klātbūtni mazgāšanas līdzekļos un virsmaktīvajās vielās, lai tādējādi nodrošinātu Eiropas zaļajā kursā noteikto mērķu sasniegšanu saistībā ar vispārējo pieeju riska pārvaldībai attiecībā uz viskaitīgākajām vielām patēriņa produktos un attiecīgā gadījumā, iespējams, pakāpeniski izbeigtu šādu vielu izmantošanu. Turklāt attiecībā uz biocidām aktīvajām vielām Komisijai būtu jānovērtē nepieciešamība ieviest stingrākus noteikumus, lai izvairītos no tā, ka tiek apieta ar Regulu (ES) Nr. 528/2012 izveidotā apstiprināšanas shēma. Lai nodrošinātu augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni, veicinātu inovāciju un palielinātu konkurētspēju, Komisijai būtu jānovērtē drošuma prasības attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem, kas satur mikroorganismus. Lai atvieglotu pārkārtošanos uz pilnīgu aprites ekonomiku, Komisijai būtu jānovērtē tādu mērķrādītāju ieviešana, kuri attiecas uz atjaunīgām izejvielām un reciklētu saturu mazgāšanas līdzekļos.

- (62) Šī regula ievieš iespēju noteiktās situācijās daļu no obligātās marķējuma informācijas norādīt tikai digitālās etiķetēs un paredz prasību izveidot produkta digitālo pasi mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām. Tāpēc ir jāparedz pietiekami daudz laika, lai ekonomikas operatori varētu izpildīt šajā regulā paredzētos pienākumus, lai dalībvalstis varētu izveidot tās piemērošanai nepieciešamo administratīvo infrastruktūru un lai Komisija varētu sagatavot produkta digitālās pases tehnisko prasību īstenošanu. Līdz ar to šīs regulas piemērošana būtu jāatliek līdz dienai, kad minētie sagatavošanās darbi var saprātīgi būt pabeigti.
- (63) Lai nodrošinātu juridisko noteiktību un novērstu atkritumu rašanos, ekonomikas operatori ir jābūt iespējai pārdot krājumus, kas šīs regulas piemērošanas dienā ir izplatīšanas ķēdē vai noliktavās. Tāpēc ir jāparedz pārejas pasākumi, kas ļauj darīt pieejamus tirgū mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, kuri pirms minētās dienas laisti tirgū saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 648/2004, tā ka minētajiem produktiem nav jāatbilst šai regulai. Tāpēc izplatītājiem vajadzētu būt iespējai piegādāt šādus mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, proti, krājumus, kas jau ir izplatīšanas ķēdē, pirms šīs regulas piemērošanas dienas.

- (64) Lai vēl vairāk nodrošinātu juridisko noteiktību un novērstu atkritumu rašanos, ir svarīgi, lai ekonomikas operatori ierobežotā laikposmā pēc šīs regulas piemērošanas dienas varētu pārdot krājumus, kas vēl nav izplatīšanas ķēdē. Minētajā nolūkā būtu arī jānosaka pārejas pasākumi, kas ļauj laist tirgū mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, kuri šīs regulas piemērošanas dienā vēl nav izplatīšanas ķēdē, tā ka minētajiem produktiem nav jāatbilst šai regulai, ar noteikumu, ka tie atbilst Regulai (EK) Nr. 648/2004. Tāpēc ražotājiem un importētājiem vajadzētu būt iespējai laist tirgū šādus mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, proti, krājumus, kas vēl nav izplatīšanas ķēdē, pēc šīs regulas piemērošanas dienas. Ņemot vērā minētā pārejas laika mērķi, minētajai iespējai vajadzētu būt stingri ierobežotai laika ziņā, proti, līdz vienam gadam pēc minētās dienas, un jo īpaši nevajadzētu būt iespējamam šādus krājumus darīt pieejamus tirgū pēc minētā viena gada laikposma.
- (65) Ņemot vērā to, ka šīs regulas mērķus, proti, nodrošināt iekšējā tirgus darbību, vienlaikus nodrošinot, ka tirgū esošie mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas atbilst prasībām, kas paredz augstu veselības un vides aizsardzības līmeni, nevar pietiekami labi sasniegt atsevišķās dalībvalstīs, bet to mēroga un iedarbības dēļ tos var labāk sasniegt Savienības līmenī, Savienība var pieņemt pasākumus saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienību 5. pantā noteikto subsidiaritātes principu. Saskaņā ar minētajā pantā noteikto proporcionalitātes principu šajā regulā paredz vienīgi tos pasākumus, kas ir vajadzīgi minēto mērķu sasniegšanai,

IR PIEŅĒMUŠI ŠO REGULU.

I nodaļa

Vispārīgi noteikumi

1. pants

Priekšmets

1. Šī regula nosaka noteikumus mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu brīvai aprītei iekšējā tirgū, vienlaikus nodrošinot augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni.
2. Šī regula neskar Regulu (EK) Nr. 1907/2006, (EK) Nr. 1272/2008 un (ES) Nr. 528/2012 piemērošanu.

2. pants

Definīcijas

Šajā regulā piemēro šādas definīcijas:

- 1) “mazgāšanas līdzeklis” ir viela, maisījums vai mikroorganismi, vai to kombinācija, kas paredzēti:
 - audumu, trauku vai virsmu tīrīšanai;
 - audumu, trauku vai virsmu mērcēšanai (priekšmazgāšanai), skalošanai vai balināšanai;

- audumu taustuma vai aromāta mainīšanai procesos, kurus izmanto papildus audumu mazgāšanai;
 - tīrīšanas procesa papildināšanai, tos izmantojot kopā ar veļas mazgāšanas līdzekli vai automātiskajās trauku mazgājamajās mašīnās lietojamu mazgāšanas līdzekli;
- 2) “plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzeklis” ir veļas mazgāšanai paredzēts mazgāšanas līdzeklis, kas laists tirgū neprofesionālai izmantošanai, tostarp publiskās veļas mazgātavās;
 - 3) “automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojams plaša patēriņa mazgāšanas līdzeklis” ir mazgāšanas līdzeklis, kas laists tirgū neprofesionālai izmantošanai automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās;
 - 4) “mazgāšanas līdzeklis, kas satur mikroorganismus” ir mazgāšanas līdzeklis, kuram ar nolūku pievienots viens vai vairāki mikroorganismi vai nu atsevišķi, vai ar kādu no mazgāšanas līdzekļa sastāvdaļām;
 - 5) “industriālā un institucionālā jomā izmantojams mazgāšanas līdzeklis” ir mazgāšanas līdzeklis, kas laists tirgū lietošanai tikai ārpus sadzīves sfēras, ko veic specializēts personāls;
 - 6) “tīrīšana” ir process, kurā nevēlams nogulsējums tiek noārdīts vai atdalīts no virsmas vai kāda materiāla iekšienes, to izšķīdinot vai disperģējot;
 - 7) “viela” ir viela, kā definēts Regulas (EK) Nr. 1907/2006 3. panta 1) punktā;
 - 8) “maisījums” ir maisījums, kā definēts Regulas (EK) Nr. 1907/2006 3. panta 2) punktā;

- 9) “mikroorganisms” ir mikroorganisms, kā definēts Regulas (ES) Nr. 528/2012 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā;
- 10) “ģenētiski modificēti mikroorganismi” ir mikroorganismi, kuru ģenētiskais materiāls ir izmainīts veidā, kas nenotiek dabiskā ceļā krustošanās un/vai dabiskas rekombinācijas rezultātā; saskaņā ar šo definīciju:
- ģenētiskā modifikācija notiek, izmantojot vismaz Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2001/18/EK I A pielikuma 1. daļā¹⁸ uzskaitītos paņēmienus,
 - tās pašas direktīvas I A pielikuma 2. daļā uzskaitītos paņēmienus neuzskata par tādiem, kuros rodas ģenētiskas modifikācijas;
- 11) “virsmaktīvā viela” ir jebkura organiska viela vai maisījums, ko satur mazgāšanas līdzekļi vai ko paredzēts izmantot mazgāšanas līdzekļos un kam piemīt virsmaktīvās īpašības, un kas satur vienu vai vairākas hidrofilas grupas un vienu vai vairākas hidrofobas grupas, kuru īpatnības un izmēri ļauj veikt visas turpmāk minētās darbības:
- samazināt ūdens virsmas spraigumu tā, lai tas būtu mazāks par 45 mN/m;
 - izveidot izkliedes vai adsorbcijas monoslāni uz ūdens un gaisa starpvirsmas;

¹⁸ Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2001/18/EK (2001. gada 12. marts) par ģenētiski modificētu organismu apzinātu izplatīšanu vidē un Padomes Direktīvas 90/220/EEK atcelšanu (OV L 106, 17.4.2001., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2001/18/oj>).

- veidot emulsijas, mikroemulsijas vai micellas, vai to kombinācijas;
 - adsorbēties uz ūdens un cieta ķermeņa starpvirsmas;
- 12) “tiešajiem lietotājiem paredzēta virsmaktīvā viela” ir virsmaktīvā viela, kas darīta pieejama tirgū profesionāliem lietotājiem vai patērētājiem;
 - 13) “pilnīga aerobā bionoārdīšanās” ir bionoārdīšanās pakāpe, ko sasniedz, mikroorganismiem skābekļa klātbūtnē pilnībā noārdot vielu vai maisījumu, kā rezultātā viela vai maisījums sadalās līdz oglekļa dioksīdam, ūdenim un citu klātesošu elementu minerālsāļiem, kuru mērījumos izmanto I pielikuma A daļā norādītās testēšanas metodes, un jauniem mikroorganismu šūnu komponentiem (biomasai);
 - 14) “plēves” ir ūdenī šķīstošas polimēru plēves, ko izmanto kā mazgāšanas līdzekļu kapsulas;
 - 15) “darīt pieejamu tirgū” nozīmē par maksu vai bez maksas piegādāt izplatīšanai, patēriņam vai izmantošanai Savienības tirgū, veicot komerciālu darbību;
 - 16) “laist tirgū” nozīmē pirmo reizi darīt pieejamu Savienības tirgū;
 - 17) “ražotājs” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas ražo vai liek izstrādāt vai ražot mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu un laiž minēto mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu tirgū ar savu nosaukumu vai preču zīmi;

- 18) “pilnvarotais pārstāvis” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas ir iedibināta Savienībā un ir saņēmusi ražotāja rakstisku pilnvaru rīkoties tā vārdā, veicot norādītos uzdevumus;
- 19) “importētājs” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas ir iedibināta Savienībā un kas laiž Savienības tirgū kādas trešās valsts mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu;
- 20) “izplatītājs” ir jebkura tāda fiziska vai juridiska persona piegādes ķēdē, kas nav ražotājs vai importētājs un kas mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu dara pieejamu tirgū;
- 21) “ekonomikas operators” ir ražotājs, pilnvarotais pārstāvis, importētājs vai izplatītājs;
- 22) “tirgus uzraudzība” ir darbības un pasākumi, ko tirgus uzraudzības iestādes veic, lai nodrošinātu produktu atbilstību šai regulai;
- 23) “tirgus uzraudzības iestāde” ir tirgus uzraudzības iestāde, kā definēts Regulas (ES) 2019/1020 3. panta 4) punktā;
- 24) “atsaukšana” ir atsaukšana, kā definēts Regulas (ES) 2019/1020 3. panta 22) punktā;
- 25) “izņemšana” ir izņemšana, kā definēts Regulas (ES) 2019/1020 3. panta 23) punktā;
- 26) “korektīvs pasākums” ir korektīvs pasākums, kā definēts Regulas (ES) 2019/1020 3. panta 16) punktā;

- 27) “laišana brīvā apgrozībā” ir procedūra, kas noteikta Regulas (ES) Nr. 952/2013 201. pantā;
- 28) “datu nesējs” ir datu nesējs, kā definēts Regulas (ES) 2024/1781 2. panta pirmās daļas 29) punktā;
- 29) “unikāls produkta identifikators” ir unikāls produkta identifikators, kā definēts Regulas (ES) 2024/1781 2. panta pirmās daļas 30) punktā;
- 30) “individuāls maisījuma identifikators” ir individuāls maisījuma identifikators, kā minēts Regulas (EK) Nr. 1272/2008 VIII pielikuma A daļas 5. punktā;
- 31) “unikāls operatora identifikators” ir unikāls operatora identifikators, kā definēts Regulas (ES) 2024/1781 2. panta pirmās daļas 31) punktā;
- 32) “produkta digitālā pase” ir produktu raksturojošu datu kopums, kas ietver VI pielikuma A daļā izklāstīto informāciju un kam var piekļūt elektroniski, izmantojot datu nesēju saskaņā ar šīs regulas 21. panta 4. punktu;
- 33) “produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzējs” ir produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzējs, kā definēts Regulas (ES) 2024/1781 2. panta pirmās daļas 32) punktā;
- 34) “muitas dienesti” ir muitas dienesti, kā definēts Regulas (ES) Nr. 952/2013 5. panta 1) punktā;

- 35) “ES muitas vienloga dokumentu apmaiņas sistēma” ir sistēma, kas izveidota ar Regulu (ES) 2022/2399;
- 36) “individuāls iepakojums” ir iepakojums, kurā mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzētā virsmaktīvā viela tiek darīti pieejami tirgū un kuram ir paredzēts būt kopā ar saturu līdz lietošanas vietai;
- 37) “uzpilde” ir uz vietas veikta darbība, ar kuru mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu, ko ekonomikas operators piedāvā tiešajiem lietotājiem, veicot komerciālu darbību, par maksu vai bez maksas iepilda iepakojumā;
- 38) “uzpildes stacija” ir vieta, kur ekonomikas operators tiešajiem lietotājiem piedāvā mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvu vielu, ko var iegādāties ar uzpildes palīdzību, kas notiek vai nu manuāli, vai ar automātiskas vai pusautomātiskas iekārtas palīdzību;
- 39) “modelis” ir mazgāšanas līdzekļu vai virsmaktīvu vielu grupa, kuras visas vienības atbilst šādiem nosacījumiem:
- tām ir viens un tas pats ražotājs un tās tiek laistas tirgū ar vienu un to pašu tirdzniecības nosaukumu;
 - tām ir vienāds saturs saskaņā ar šīs regulas V pielikuma A daļas 1. punkta h) apakšpunktu un tās ir ražotas, izmantojot vienus un tos pašus ražošanas procesus;

- attiecīgā gadījumā uz tām attiecas viena un tā pati klasifikācija saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 1272/2008; un
 - tās definē pēc tipa numura vai kāda cita elementa, kurš ļauj tās identificēt kā grupu;
- 40) “tiešais lietotājs” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas pastāvīgi dzīvo vai ir iedibināta Savienībā un kam mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela ir darīti pieejami tirgū vai nu kā patērētājam ārpus jebkādas komercdarbības, uzņēmējdarbības, amatnieciskās darbības vai profesijas, vai arī kā profesionālam tiešajam lietotājam savas rūpnieciskās vai profesionālās darbības ietvaros.

II nodaļa

Produktiem piemērojamās prasības

3. pants

Darīšana par pieejamu tirgū un brīva aprīte

1. Mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas var darīt pieejamus tirgū tikai tad, ja tie atbilst šai regulai.
2. Dalībvalstis neaizliedz, neierobežo un nekavē darīt pieejamus tirgū tādus mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, kas atbilst šai regulai.

4. pants

Bionoārdāmība

1. Virsmaktīvajām vielām un mazgāšanas līdzekļu sastāvā esošajām virsmaktīvajām vielām ir jāatbilst I pielikuma A daļā noteiktajām bionoārdāmības prasībām.
2. Šā panta 1. punktu nepiemēro virsmaktīvajām vielām un mazgāšanas līdzekļu sastāvā esošajām virsmaktīvajām vielām, kas ir aktīvās vielas Regulas (ES) Nr. 528/2012 3. panta 1. punkta c) apakšpunkta nozīmē un ko izmanto kā dezinfekcijas līdzekļus, ja tās atbilst vienam no šādiem nosacījumiem:
 - a) tās ir iekļautas Savienības apstiprināto aktīvo vielu sarakstā, kā minēts Regulas (ES) Nr. 528/2012 9. panta 2. punktā, vai ir iekļautas minētās regulas I pielikumā;
 - b) tās ir iekļautas pārskatīšanas programmā, kā noteikts Komisijas Deleģētajā regulā (ES) Nr. 1062/2014¹⁹; vai
 - c) tās ir dezinfekcijas līdzekļu sastāvdaļas, kuras var darīt pieejamas tirgū vai lietot saskaņā ar Regulas (ES) Nr. 528/2012 55. pantu.
3. Līdz ... [seši gadi no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] plēvēm vai polimēriem plēvēs ir jāatbilst I pielikuma B daļā noteiktajām bionoārdāmības prasībām.

¹⁹ Komisijas Deleģētā regula (ES) Nr. 1062/2014 (2014. gada 4. augusts) par darba programmu visu to esošo aktīvo vielu sistemātiskai pārbaudei, kuras satur Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) Nr. 528/2012 minētie biocīdi (OV L 294, 10.10.2014., 1. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2014/1062/2022-06-19).

4. Līdz ... [astoņi gadi no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] organiskām vielām, kas ar nolūku pievienotas mazgāšanas līdzekļiem un kuru koncentrācija ir vismaz 10 % m/m (masas procenti) no kopējās vielu masas, izņemot ūdeni, un kas nav virsmaktīvās vielas, plēves un polimēri plēvēs, ir jāatbilst I pielikuma C daļā noteiktajiem bionoārdāmības kritērijiem, ja vien minētā pielikuma D daļā nav piešķirta atkāpe.

5. pants

Mazgāšanas līdzekļi, kas satur mikroorganismus

Mazgāšanas līdzekļiem, kas satur mikroorganismus, ir jāatbilst II pielikumā noteiktajām prasībām.

6. pants

Fosfātu un citu fosfora savienojumu satura ierobežojumi

Šīs regulas III pielikumā uzskaitītajiem mazgāšanas līdzekļiem ir jāatbilst minētajā pielikumā noteiktajiem fosfātu un citu fosfora savienojumu satura ierobežojumiem.

7. pants

Testēšana ar dzīvniekiem

1. Mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu atbilstību šai regulai nosaka, izmantojot Savienības vai starptautiskā līmenī validētas testēšanas metodes, kurās neizmanto dzīvniekus.

2. Neskarot 1. panta 1. punktu, ir aizliegts laist tirgū tādus mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, kuru galīgais sastāvs vai sastāvdaļas, vai sastāvdaļu kombinācijas ir testētas uz dzīvniekiem, lai izpildītu šīs regulas prasības.
3. Šā panta 1. un 2. punktu piemēro, neskarot attiecīgos Savienības tiesību aktus, un tie neliedz izmantot datus, kas iegūti pirms ... [šīs regulas spēkā stāšanās diena].
4. Ārkārtas apstākļos, ja rodas bažas par mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas sastāvdaļas drošumu, Komisija pēc savas iniciatīvas vai pēc ekonomikas operatora vai dalībvalsts pamatota pieprasījuma var pieņemt īstenošanas lēmumu, ar ko piešķir atkāpi no 1. un 2. punkta.
5. Ja Komisija rīkojas, balstoties uz kāda ekonomikas operatora vai dalībvalsts pamatotu pieprasījumu, kā minēts 4. punktā, minētajā pieprasījumā ietver situācijas izvērtējumu un norāda nepieciešamos pasākumus. Pamatojoties uz minēto, Komisija var apspriesties ar Eiropas Alternatīvo metožu validēšanas centru (*ECVAM*).

6. Lēmumā, kas piešķir 4. punktā minēto atkāpi, nosaka ar minēto atkāpi saistītos nosacījumus attiecībā uz konkrētiem mērķiem, termiņu un ziņošanu par rezultātiem. Atkāpi piešķir tikai tad, ja:
- a) sastāvdaļu plaši izmanto un nevar aizstāt ar citu sastāvdaļu, kas var pildīt līdzīgu funkciju; un
 - b) ar cilvēka veselību vai vidi saistītā problēma apstiprinās, un vajadzība veikt testēšanu ar dzīvniekiem ir pamatota, un par to iesniedz detalizētu pētījuma protokolu, kas izstrādāts kā pamats izvērtējumam.

Komisija savu lēmumu piešķirt atkāpi adresē visām dalībvalstīm un nekavējoties paziņo to tām un attiecīgajiem ekonomikas operatoriem.

III nodaļa

Ekonomikas operatoru pienākumi

8. pants

Ražotāju pienākumi

1. Laižot tirgū mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas, ražotāji nodrošina, ka minētie mazgāšanas līdzekļi vai virsmaktīvās vielas ir izstrādāti un ražoti saskaņā ar šo regulu.

2. Ražotāji sagatavo IV pielikumā noteikto tehnisko dokumentāciju un veic minētajā pielikumā noteikto atbilstības novērtēšanas procedūru.

Ja mazgāšanas līdzekļa vai tiešajam lietotājam paredzētās virsmaktīvās vielas atbilstība piemērojamajām prasībām ir pierādīta ar pirmajā daļā minēto procedūru, pirms produkta laišanas tirgū ražotāji:

- a) izveido produkta digitālo pasi saskaņā ar 21. pantu;
 - b) nodrošina, ka ir pieejams datu nesējs saskaņā ar 21. panta 4. punktu; un
 - c) iekļauj atsauci uz produkta digitālo pasi 24. panta 1. punktā minētajā reģistrā (“reģistrs”).
3. Ražotāji tehnisko dokumentāciju un produkta digitālo pasi glabā un vajadzības gadījumā atjaunina 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela ir laisti tirgū.
 4. Ražotāji nodrošina, ka pastāv procedūras, kas paredzētas, lai saglabātu pastāvīgu atbilstību sērijveida ražošanā. Pienācīgi ņem vērā produkta uzbūves un raksturlielumu izmaiņas, kā arī izmaiņas testēšanas metodēs, uz kurām atsaucoties ir deklarēta produkta atbilstība.

Ja attiecībā uz mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas sniegumu vai to radītajiem apdraudējumiem to uzskata par lietderīgu, ražotāji testē minētā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas paraugus, izmeklē un nepieciešamības gadījumā reģistrē sūdzības, neatbilstīgus mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas un šādu mazgāšanas līdzekļu vai virsmaktīvo vielu atsaukšanas gadījumus, kā arī par šo pārraudzību pastāvīgi informē izplatītājus.

5. Ražotāji, kas laiž tirgū mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas, nodrošina, ka minētie mazgāšanas līdzekļi vai virsmaktīvās vielas atbilst 17. panta 1., 3., 4. un 5. punktam, 18. panta 1. punktam un 19. panta 1. un 2. punktam un attiecīgā gadījumā 17. panta 2. punktam, 18. panta 2. punktam un 19. panta 3. punktam.
6. Pirms laist tirgū mazgāšanas līdzekļus vai tiešajam lietotājam paredzētās virsmaktīvās vielas, kas ir maisījumi, par kuriem nav pienākuma sniegt informāciju saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 45. pantu, Savienībā iedibinātie ražotāji iesniedz struktūrām, ko dalībvalstis pilnvarojušas saskaņā ar minēto pantu (“pilnvarotās struktūras”), šīs regulas IV pielikuma 2.2. punkta e) apakšpunktā minēto sastāvdaļu datu lapu (“sastāvdaļu datu lapa”). Ja mazgāšanas līdzeklis vai tiešajam lietotājam paredzētā virsmaktīvā viela, par kuru jau ir iesniegta sastāvdaļu datu lapa, vairs neatbilst minētajā sastāvdaļu datu lapā ietvertajai informācijai, ražotāji iesniedz atjauninātu sastāvdaļu datu lapu. Sastāvdaļu datu lapu iesniedz elektroniski Eiropas Ķimikāliju aģentūras noteiktajā formātā un bez maksas dara pieejamu paziņojumiem saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 VIII pielikuma A daļas 3.1. punkta otro daļu. Iesniegums ir valodā, kas ir viegli saprotama pilnvarotajām struktūrām, kā noteikusi dalībvalsts, kurā produkts ir darīts pieejams tirgū.

7. Ražotāji, kas ir iedibināti ārpus Savienības, pilnvarotajam pārstāvim vai importētājam sniedz visu informāciju un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai pierādītu mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību šai regulai.
8. Ja ražotāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, kuru tie ir laiduši tirgū, neatbilst šai regulai, tie nekavējoties veic korektīvo pasākumu, kas nepieciešams, lai panāktu attiecīgā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību vai arī attiecīgā gadījumā to izņemtu no tirgus vai atsauktu. Turklāt, ja ražotāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, kuru tie ir laiduši tirgū, rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, tie par to nekavējoties informē kompetentās valsts iestādes dalībvalstīs, kurās tie mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu darījuši pieejamu tirgū, norādot sīku informāciju, jo īpaši par jebkādu neatbilstību un veiktajiem korektīvajiem pasākumiem.
9. Ražotāji nodrošina, ka citi ekonomikas operatori attiecīgajā piegādes ķēdē bez liekas kavēšanās tiek informēti par jebkādu konstatētu neatbilstību vai apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, kā arī par jebkādiem turpmākiem korektīvajiem pasākumiem, atsaukšanu vai izņemšanu.
10. Pēc pamatota kompetentās valsts iestādes pieprasījuma ražotāji šai iestādei tai viegli saprotamā valodā elektroniskā formātā un pēc pieprasījuma papīra formātā sniedz visu informāciju un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai pierādītu mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas, kuru minētie ražotāji laiduši tirgū, atbilstību šai regulai. Ražotāji pēc minētās iestādes pieprasījuma sadarbojas ar to visos pasākumos, kas tiek veikti, lai likvidētu apdraudējumus, kurus rada minētais mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela.

11. Ražotāji savā tīmekļa vietnē dara publiski pieejamus savus saziņas kanālus, piemēram, tālruna numuru, elektronisku adresi vai īpašu savas tīmekļa vietnes sadaļu, ņemot vērā pieklūštamības vajadzības, kādas ir personām ar invaliditāti, lai ļautu tiešajiem lietotājiem iesniegt sūdzības par produktu iespējamu neatbilstību vai drošības problēmām.

9. pants

Pilnvarotais pārstāvis

1. Ražotāji, izsniedzot rakstisku pilnvaru, var iecelt pilnvarotu pārstāvi. Minētā pilnvara ir derīga tikai pēc tam, kad pilnvarotais pārstāvis to ir rakstiski apstiprinājis. Pilnvarotais pārstāvis pēc pieprasījuma iesniedz kompetentajai iestādei pilnvaras kopiju.
2. Ražotāji, kas ir iedibināti ārpus Savienības un laiž mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu Savienības tirgū, ieceļ pilnvarotu pārstāvi, ievērojot 1. punktā izklāstītos nosacījumus.
3. Pilnvarotais pārstāvis veic uzdevumus, kas minēti 1. punktā minētajā pilnvarā.

Pilnvarotajam pārstāvim pilnvarā prasa veikt vismaz šādas darbības:

- a) pārbaudīt, ka ir izveidota produkta digitālā pase saskaņā ar 8. panta 2. punkta a) apakšpunktu, reģistrā ir iekļauta attiecīgā informācija par produkta digitālo pasi, ir sagatavota tehniskā dokumentācija un ir veikta atbilstības novērtēšanas procedūra;
- b) glabāt tehnisko dokumentāciju un produkta digitālo pasi valsts tirgus uzraudzības iestādēm pieejamu vēl 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, uz ko attiecas minētie dokumenti, ir laisti tirgū;
- c) pēc pamatota kompetentās valsts iestādes pieprasījuma tai viegli saprotamā valodā sniegt tai visu informāciju un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai pierādītu mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību šai regulai;
- d) ja tam ir pamats uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, uz kuru attiecas pilnvarojums, rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, informēt par to ražotāju un tirgus uzraudzības iestādes;
- e) pēc kompetento valsts iestāžu pieprasījuma sadarboties ar tām visos pasākumos, kas tiek veikti, lai likvidētu apdraudējumus, kurus rada mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, uz ko attiecas pilnvara; un

- f) izbeigt pilnvaras darbību un informēt kompetentās valsts iestādes par šādu izbeigšanu, ja ražotājs nepilda šajā regulā noteiktos pienākumus.
4. Papildus šā panta 3. punktā minētajiem uzdevumiem pilnvarotā pārstāvja, kas iecelts saskaņā ar šā panta 2. punktu, pilnvara paredz, ka pilnvarotajam pārstāvim attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, uz kurām attiecas minētā pilnvara, ir jāveic šādas darbības:
- a) nodrošināt un vajadzības gadījumā atjaunināt sastāvdaļu datu lapu saskaņā ar 8. panta 6. punktu;
 - b) nodrošināt sastāvdaļu datu lapā ietvertās informācijas konfidencialitāti;
 - c) pārbaudīt, vai mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas atbilst marķēšanas prasībām, kas noteiktas 17. panta 1., 3., 4. un 5. punktā, 18. panta 1. punktā, 19. panta 1. un 2. punktā un attiecīgā gadījumā 17. panta 2. punktā, 18. panta 2. punktā un 19. panta 3. punktā; un
 - d) darīt visu iespējamo, lai pārbaudītu, vai dokumentācija un informācija, ko ražotājs nodrošina saskaņā ar 8. panta 7. punktu, pierāda produktu atbilstību šai regulai.
5. Pilnvarotā pārstāvja pilnvarās neietilpst 8. panta 1. punktā noteiktie pienākumi un pienākums sagatavot 8. panta 2. punktā minēto tehnisko dokumentāciju.

10. pants
Importētāju pienākumi

1. Importētāji laiž tirgū tikai atbilstīgus mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas.
2. Pirms mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas laišanas tirgū importētāji pārliecinās, ka:
 - a) ražotājs ir veicis atbilstības novērtēšanas procedūru un sagatavojis 8. panta 2. punktā minēto tehnisko dokumentāciju;
 - b) informācija un dokumentācija, ko ražotājs nodrošina saskaņā ar 8. panta 7. punktu, pierāda atbilstību šai regulai; un
 - c) ražotājs ir izveidojis 8. panta 2. punkta a) apakšpunktā minēto produkta digitālo pasi, datu nesējs ir pieejams saskaņā ar 21. panta 4. punktu un attiecīgā informācija par produkta digitālo pasi ir iekļauta reģistrā.
3. Importētāji pirms mazgāšanas līdzekļu vai tiešajiem lietotājiem paredzēto virsmaktīvo vielu laišanas tirgū nodrošina sastāvdaļu datu lapu un vajadzības gadījumā atjaunina sastāvdaļu datu lapu saskaņā ar 8. panta 6. punktu. Importētājs nodrošina sastāvdaļu datu lapā iekļautās informācijas konfidencialitāti.

4. Ja importētāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela neatbilst šai regulai, tie mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu nelaiž tirgū, pirms nav panākta to atbilstība. Turklāt, ja mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, importētāji par to informē ražotāju un tirgus uzraudzības iestādes.
5. Importētāji nodrošina, ka mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas, ko tie laiž tirgū, atbilst 17. panta 1., 3., 4. un 5. punktam, 18. panta 1. punktam, 19. panta 1. un 2. punktam un attiecīgā gadījumā 17. panta 2. punktam, 18. panta 2. punktam un 19. panta 3. punktam.
6. Importētāji nodrošina, ka laikā, kad tie ir atbildīgi par mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu, to uzglabāšanas un pārvadāšanas apstākļi negatīvi neietekmē to atbilstību šai regulai.
7. Ja attiecībā uz mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas sniegumu vai to radītajiem apdraudējumiem to uzskata par lietderīgu, importētāji testē minētā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas paraugus, izmeklē un nepieciešamības gadījumā reģistrē sūdzības, neatbilstīgus mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas un šādu mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu atsaukšanas gadījumus, kā arī par šo pārraudzību pastāvīgi informē izplatītājus.

8. Ja importētāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, kuru tie ir laiduši tirgū, neatbilst šai regulai, tie nekavējoties informē ražotāju un kompetentās iestādes, sadarbojas ar tiem un nekavējoties veic korektīvo pasākumu, kas nepieciešams, lai panāktu attiecīgā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību vai arī attiecīgā gadījumā to izņemtu no tirgus vai atsauktu. Turklāt, ja importētāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, kuru tie ir laiduši tirgū, rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, tie par to nekavējoties informē ražotāju un kompetentās valsts iestādes dalībvalstīs, kurās tie mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu darījuši pieejamu tirgū, norādot sīku informāciju, jo īpaši par jebkādu neatbilstību un veiktajiem korektīvajiem pasākumiem.
9. Importētāji nodrošina, ka citi ekonomikas operatori attiecīgajā piegādes ķēdē bez kavēšanās tiek informēti par jebkādu konstatētu neatbilstību vai apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, kā arī par jebkādiem turpmākiem korektīvajiem pasākumiem, atsaukšanu vai izņemšanu.
10. Importētāji 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela laista tirgū, nodrošina, lai tirgus uzraudzības iestādēm būtu pieejams unikālais produkta identifikators un 8. panta 2. punktā minētā tehniskā dokumentācija.

11. Pēc pamatota kompetentās valsts iestādes pieprasījuma importētāji šai iestādei tai viegli saprotamā valodā elektroniskā formātā un pēc pieprasījuma papīra formātā sniedz visu informāciju un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai pierādītu mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību šai regulai. Importētāji pēc minētās iestādes pieprasījuma sadarbojas ar to visos pasākumos, kas tiek veikti, lai likvidētu apdraudējumus, kurus rada mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, ko tie laidoši tirgū.
12. Importētāji pārbauda, vai 8. panta 11. punktā minētie saziņas kanāli ir publiski pieejami patērētājiem un citiem tiešajiem lietotājiem. Ja minētie kanāli nav pieejami, importētāji tos nodrošina, ņemot vērā piekļūstamības vajadzības, kādas ir personām ar invaliditāti.

11. pants

Izplatītāju pienākumi

1. Darot mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu pieejamu tirgū, izplatītāji saistībā ar šajā regulā noteiktajām prasībām rīkojas ar pienācīgu rūpību.
2. Pirms izplatītāji mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu dara pieejamu tirgū, tie pārbauda, vai:
 - a) mazgāšanas līdzeklim vai virsmaktīvajai vielai ir pievienoti vajadzīgie dokumenti un etiķete, kurā atbilstoši 17. panta 5. punktā izklāstītajiem nosacījumiem norādīta 17. panta 3. un 4. punktā minētā informācija,

- b) ja tiek nodrošināta digitāla etiķete, ir izpildītas prasības, kas noteiktas 19. panta 1. punkta a), d), e) un h) apakšpunktā, 19. panta 2. punktā un attiecīgā gadījumā 17. panta 2. punktā, 18. panta 2. punktā un 19. panta 3. punktā, un
 - c) ir pieejams datu nesējs saskaņā ar 21. panta 4. punktu.
3. Izplatītāji, kas dara pieejamus tirgū citā dalībvalstī mazgāšanas līdzekļus vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas, par kurām saskaņā ar 8. panta 6. punktu jānodrošina sastāvdaļu datu lapu, iesniedz minētajā dalībvalstī pilnvarotajai struktūrai sastāvdaļu datu lapu, pirms produkts tiek darīts pieejams minētajā dalībvalstī, un vajadzības gadījumā atjaunina sastāvdaļu datu lapu, ja vien tie nevar pierādīt, ka pilnvarotā struktūra jau ir saņēmusi tādu pašu informāciju no cita ekonomikas operatora. Izplatītāji nodrošina sastāvdaļu datu lapā ietvertās informācijas konfidencialitāti.
4. Ja izplatītāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela neatbilst šai regulai, tie mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu nedrīkst pieejamu tirgū, pirms nav panākta attiecīgā līdzekļa vai vielas atbilstība. Turklāt, ja mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, izplatītāji par to informē tirgus uzraudzības iestādes, ražotāju un attiecīgā gadījumā pilnvaroto pārstāvi vai importētāju.
5. Izplatītāji nodrošina, ka laikā, kad tie ir atbildīgi par mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu, šā līdzekļa vai vielas uzglabāšanas un pārvadāšanas apstākļi negatīvi neietekmē attiecīgā līdzekļa vai vielas atbilstību šai regulai.

6. Ja izplatītāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, kuru tie ir darījuši pieejamu tirgū, neatbilst šai regulai, tie nekavējoties informē attiecīgā gadījumā ražotāju vai importētāju un valsts kompetentās iestādes, sadarbojas ar tiem un nodrošina, ka tiek veikts korektīvais pasākums, kas nepieciešams, lai panāktu attiecīgā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību vai arī attiecīgā gadījumā to izņemtu no tirgus vai atsauktu. Turklāt, ja izplatītāji uzskata vai tiem ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, kuru tie ir darījuši pieejamu tirgū, rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, tie par to nekavējoties informē kompetentās valsts iestādes dalībvalstīs, kurās tie mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu darījuši pieejamu tirgū, norādot sīku informāciju, jo īpaši par jebkādu neatbilstību un veiktajiem korektīvajiem pasākumiem.
7. Pēc pamatota kompetentās valsts iestādes pieprasījuma izplatītāji šai iestādei elektroniskā formātā un pēc pieprasījuma papīra formātā sniedz visu informāciju un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai pierādītu mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību šai regulai. Izplatītāji pēc minētās iestādes pieprasījuma sadarbojas ar to visos pasākumos, kas tiek veikti, lai likvidētu apdraudējumus, kurus rada mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, ko tie darījuši pieejamus tirgū.

12. pants

Piegāde, izmantojot uzpildi

Neskarot Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2023/988²⁰ un (ES) 2025/40²¹ attiecībā uz drošuma un higiēnas prasībām, kas attiecas uz uzpildi, tostarp risku sajaukt ar pārtikas produktiem, gadījumos, kad mazgāšanas līdzekļi vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas tiek darītas pieejamas tirgū, izmantojot uzpildi, ekonomikas operators, kas produktu dara pieejamu tiešajiem lietotājiem, nodrošina, ka:

- a) tiek veikti riska mazināšanas pasākumi, lai līdz minimumam samazinātu cilvēku, jo īpaši bērnu, pakļautību riskam, tostarp, novēršot to, ka bērni bez uzraudzības izmanto uzpildes staciju, un pienācīgi apmācot savu personālu; un
- b) mazgāšanas līdzekļi vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas, ko nodrošina, izmantojot uzpildes staciju, savstarpēji nereaģē tādā veidā, kas varētu apdraudēt cilvēka veselību.

²⁰ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2023/988 (2023. gada 10. maijs) par ražojumu vispārēju drošumu, ar ko groza Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 1025/2012 un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu (ES) 2020/1828 un atceļ Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2001/95/EK un Padomes Direktīvu 87/357/EEK (OV L 135, 23.5.2023., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2023/988/oj>).

²¹ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2025/40 (2024. gada 19. decembris) par iepakojumu un iepakojuma atkritumiem, ar ko groza Regulu (ES) 2019/1020 un Direktīvu (ES) 2019/904 un atceļ Direktīvu 94/62/EK (OV L, 2025/40, 22.1.2025., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2025/40/oj>).

13. pants

Gadījumi, kad uz importētājiem un izplatītājiem attiecas ražotāja pienākumi

Importētājus vai izplatītājus šajā regulā uzskata par ražotājiem, un uz tiem attiecas 8. pantā izklāstītie ražotāja pienākumi, ja tie:

- a) laiž tirgū kādu mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu ar savu nosaukumu vai preču zīmi;
- b) maina jau tirgū laistu mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu tā, ka izmaiņas varētu ietekmēt atbilstību šai regulai; vai
- c) dara tiešajiem lietotājiem pieejamu tirgū virsmaktīvo vielu, kas nav tiešajiem lietotājiem paredzēta virsmaktīvā viela.

14. pants

Iepakošana un pārpakošana, ko veic importētāji un izplatītāji

1. Ja importētāji vai izplatītāji iepako vai pārpako mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu un uz minētajiem importētājiem vai izplatītājiem neattiecas ražotāja pienākumi, ievērojot 13. pantu, tiem attiecīgā gadījumā un papildus 10. vai 11. pantā noteiktajiem pienākumiem ir šādi pienākumi:
 - a) nodrošināt, ka uz iepakojuma ir norādīts importētāja vai izplatītāja nosaukums, reģistrētais tirdzniecības nosaukums vai reģistrētā preču zīme, pasta un elektroniskā adrese un tālruna numurs, pirms kuriem ir vārds “iekotājs” vai “pārpakotājs”;

- b) glabāt 17. panta 3. vai 4. punktā minētās sākotnējās informācijas paraugu pieejamu tirgus uzraudzības iestādēm 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela ir laista tirgū; un
 - c) 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai tiešajam lietotājam paredzētā virsmaktīvā viela ir laista tirgū, glabāt atsauci uz unikālo produkta identifikatoru pieejamu tirgus uzraudzības iestādēm.
2. Šajā pantā mazgāšanas līdzekļu vai tiešajam lietotājam paredzēto virsmaktīvo vielu darīšana par pieejamiem tirgū uzpildes stacijās netiek uzskatīta par iepakošanu vai pārpakošanu.

15. pants

Ekonomikas operatoru identifikācija

1. Ekonomikas operatori pēc tirgus uzraudzības iestādes pieprasījuma norāda:
- a) visus ekonomikas operatorus, kuri tiem ir piegādājuši kādu mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu; un
 - b) visus ekonomikas operatorus, kuriem tie ir piegādājuši kādu mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu.
2. Ekonomikas operatori spēj sniegt 1. punktā minēto informāciju 10 gadus pēc tam, kad tiem ir piegādāts mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, un 10 gadus pēc tam, kad tie ir piegādājuši mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu.

16. pants

Sastāvdaļu datu lapas konfidencialitāte

Pilnvarotās struktūras un medicīniskais personāls ievēro konfidencialitāti attiecībā uz informāciju, kas iekļauta sastāvdaļu datu lapā. Tie var izmantot šādu informāciju tikai, lai:

- a) apmierinātu medicīniskās vajadzības, formulējot profilakses un ārstniecības pasākumus, jo īpaši ārkārtas gadījumā; vai
- b) pēc dalībvalsts lūguma Komisija vai Eiropas Ķīmikāliju aģentūra veiktu statistikas analīzi nolūkā noteikt, kur varētu būt nepieciešami uzlaboti riska pārvaldības pasākumi.

IV nodaļa

Marķēšana

17. pants

Vispārīgās marķēšanas prasības

1. Mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, kurus dara pieejamus tirgū atsevišķā iepakojumā vai, izmantojot uzpildi, pievieno etiķeti.

2. Ekonomikas operators, kas tiešajam lietotājam mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu tieši dara pieejamu tirgū, izmantojot uzpildi, nodrošina tiešajam lietotājam 21. panta 2. punkta h) apakšpunktā minēto fizisko etiķeti un datu nesēju un nodrošina, ka fiziskā etiķete un datu nesējs ir pieejami attiecībā uz katru iepakojumu, kas ir uzpildīts ar mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu.
3. Mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu etiķete ietver V pielikuma A daļā norādīto informāciju.
4. Papildus 3. punktā minētajai informācijai plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļu, automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamo plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļu un virsmām paredzētu plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļu etiķetē norāda informāciju par dozēšanu saskaņā ar V pielikuma B daļu.
5. Šā panta 3. un 4. punktā minētā informācija ir sniegta vienā vai vairākās valodās, kas tiešajiem lietotājiem ir viegli saprotamas, kā to paredz attiecīgā dalībvalsts, un ir salasāma, skaidra, saprotama un uztverama. Ja mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu dara pieejamu tirgū, etiķete ir pieejama pārbaudes nolūkos.

18. pants

Marķējuma veidi

1. V pielikuma A un B daļā minēto marķējuma informāciju norāda:
 - a) uz fiziskas etiķetes; vai
 - b) digitālā etiķetē, to pašu norādot arī uz fiziskas etiķetes.

2. Neatkarīgi no 1. punkta b) apakšpunkta:
- a) V pielikuma C daļā minēto marķējuma informāciju var sniegt tikai digitālā etiķetē;
 - b) V pielikuma A daļas 1. punkta a), c) un d) apakšpunktā minēto marķējuma informāciju var sniegt tikai uz fiziskas etiķetes.

19. pants

Prasības attiecībā uz digitālo marķējumu

1. Ja mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām ir digitāla etiķete saskaņā ar 18. pantu, minētajai etiķetei piemēro šādus noteikumus:
- a) visa V pielikuma A daļā un attiecīgā gadījumā minētā pielikuma B daļā minētā marķējuma informācija tiek sniegta vienkopus un nodalīta no citas informācijas;
 - b) digitālajā etiķetē sniegtā informācija ir meklējama;
 - c) digitālajā etiķetē sniegtā informācija ir pieejama visiem lietotājiem Savienībā;
 - d) digitālajā etiķetē sniegtajai informācijai var piekļūt, izmantojot 21. panta 2. punkta h) apakšpunktā minēto datu nesēju;

- e) informācija digitālajā etiķetē ir sniegta tādā veidā, lai tiktu apmierinātas arī mazāk aizsargāto grupu, tostarp personu ar invaliditāti, vajadzības un attiecīgā gadījumā tiktu atbalstīti pielāgojumi, kas nepieciešami, lai atvieglotu minēto grupu piekļuvi informācija;
- f) digitālajai etiķetei var piekļūt, izmantojot plaši izmantotas digitālās tehnoloģijas, kas ir savietojamas ar visām galvenajām operētājsistēmām un pārlūkprogrammām;
- g) digitālā etiķete ir pieejama 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela ir laista tirgū, tostarp gadījumos, ja ekonomikas operators, kas to izveidojis, ir kļuvis maksātnespējīgs, ir likvidēts vai pārtraucis darbību Savienībā, vai ilgāk, kā noteikts citos Savienības tiesību aktos, kas attiecas uz tajā iekļauto informāciju;
- h) ja digitālajā etiķetē sniegtā informācija ir pieejama vairāk nekā vienā valodā, valodas izvēle nav atkarīga no ģeogrāfiskās atrašanās vietas, no kuras tiešais lietotājs tai piekļūst.

2. Ekonomikas operatori, kas nodrošina digitālu etiķeti, lietošanas informāciju neizseko, neanalizē un neizmanto citiem mērķiem, kā tikai tam, kas ir absolūti nepieciešams, lai tiešsaistē sniegtu informāciju par digitālo etiķeti.

3. Ekonomikas operatori, kuri tiešajiem lietotājiem dara pieejamu tirgū mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu, digitālajā etiķetē norādīto informāciju sniedz, izmantojot citus līdzekļus, šādos gadījumos:

- a) pēc tiešā lietotāja mutiska vai rakstiska pieprasījuma; vai
- b) ja digitālā etiķete uz laiku nav pieejama, tajā skaitā iegādes brīdī.

Ekonomikas operatori sniedz pirmajā daļā minēto informāciju neatkarīgi no mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas iegādes un bez maksas.

20. pants

Tālpārdošana

Ja mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas dara pieejamus tirgū, izmantojot tālpārdošanu, piedāvājumā skaidri un redzami norāda 17. pantā minēto marķējuma informāciju un datu nesēja vai unikālā produkta identifikatora digitālo kopiju.

V nodaļa

Produkta digitālā pase

21. pants

Produkta digitālā pase

1. Pirms mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas laišanas tirgū ražotājs minētajam produktam izveido produkta digitālo pasi. Produkta digitālā pase atbilst šajā pantā un 22. pantā izklāstītajām prasībām.
2. Produkta digitālā pase:
 - a) atbilst konkrētam mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas modelim;
 - b) apliecina, ka ir pierādīts tas, ka mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzētā virsmaktīvā viela atbilst šai regulai;
 - c) ietver vismaz VI pielikuma A daļā izklāstītos datus;
 - d) ir precīza, pilnīga un atjaunināta;
 - e) ir pieejama valodā vai valodās, ko nosaka dalībvalsts, kurā mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzētā virsmaktīvā viela tiek darīta pieejama tirgū;

- f) ir pieejama patērētājiem vai citiem tiešajiem lietotājiem, tirgus uzraudzības iestādēm, muitas dienestiem, Komisijai un citiem ekonomikas operatoriem saskaņā ar piekļuves tiesībām, kas noteiktas, ievērojot 10. punkta d) apakšpunktu;
 - g) ir pieejama 10 gadus no dienas, kad mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzētā virsmaktīvā viela ir laista tirgū, tostarp gadījumos, ja ekonomikas operators, kas izveidojis produkta digitālo pasi, ir kļuvis maksātnespējīgs, ir likvidēts vai pārtraucis darbību Savienībā;
 - h) ar datu nesēja starpniecību ir savienota ar pastāvīgu unikālu produkta identifikatoru; un
 - i) atbilst īpašajām un tehniskajām prasībām, kas noteiktas, ievērojot 10. punktu.
3. Papildus VI pielikuma A daļā izklāstītajiem datiem produkta digitālajā pasē var iekļaut minētā pielikuma B daļā izklāstītos datus.
4. Šā panta 2. punkta h) apakšpunktā minētais datu nesējs:
- a) saskaņā ar 10. punktā minēto Komisijas īstenošanas aktu ir uzdrukāts vai citādi fiziski atrodas uz mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas etiķetes vai iepakojuma, vai mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas pavaddokumentiem, ja tos pārvadā bez iepakojuma;

- b) ir neizdzēšams,
 - c) ir novietots tā, lai digitālās ierīces to varētu automātiski apstrādāt;
 - d) attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētajām virsmaktīvajām vielām, kas darīti pieejami tirgū, izmantojot uzpildi, – atrodas uz to uzpildes stacijas;
 - e) tam ir pievienots paziņojums “Skenējiet, lai saņemtu plašāku informāciju par produktu” vai līdzīgs paziņojums; un
 - f) ir redzams patērētājam vai citiem tiešajiem lietotājiem pirms jebkura pirkuma veikšanas un tirgus uzraudzības iestādēm, tostarp attiecīgā gadījumā tad, ja mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzētā virsmaktīvā viela tiek darīta pieejama tirgū, izmantojot tālpārdošanu.
5. Ja citi Savienības tiesību akti paredz, ka informācija par mazgāšanas līdzekli vai tiešajiem lietotājiem paredzēto virsmaktīvo vielu ir pieejama, izmantojot datu nesēju, šajā regulā un citos Savienības tiesību aktos noteikto informāciju sniedz vienā datu nesējā.
6. Ja citi Savienības tiesību akti, kas attiecas uz mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētajām virsmaktīvajām vielām, paredz produkta digitālo pasi, mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētajām virsmaktīvajām vielām izveido vienotu produkta digitālo pasi, kurā iekļauj šajā regulā noteiktos datus, kā arī jebkādu citus datus, kas nepieciešami produkta digitālajai pasei saskaņā ar citiem Savienības tiesību aktiem.

7. Atkāpjoties no 2. punkta a) apakšpunkta, ja citos Savienības tiesību aktos ir noteikts, ka produkta digitālajai pasei ir jāatbilst kādam partijas vai vienības līmenim, produkta digitālo pasi šīs regulas nolūkos var izdot minētajā līmenī.
8. Papildus 5. un 6. punktā minētajiem datiem ekonomikas operatori var darīt pieejamu arī citu informāciju, kurai var piekļūt, izmantojot 5. punktā minēto datu nesēju. Šādos gadījumos minētos datus skaidri nodala no datiem, kas vajadzīgi saskaņā ar šo regulu un, attiecīgā gadījumā, saskaņā ar citiem Savienības tiesību aktiem.
9. Izveidojot produkta digitālo pasi, ražotājs uzņemas atbildību par mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas atbilstību šai regulai.
10. Komisija pieņem īstenošanas aktu, kas nosaka tehniskās pamatprasības attiecībā uz mazgāšanas līdzekļu un tiešajiem lietotājiem paredzēto virsmaktīvo vielu produktu digitālajām pasēm. Šāda īstenošanas akta piemērošanas sākuma diena ir ne agrāk kā 18 mēnešus no tā stāšanās spēkā, izņemot pienācīgi pamatotos gadījumos attiecībā uz visu īstenošanas aktu vai konkrētiem tā noteikumiem vai izņemot īstenošanas akta daļējas atcelšanas vai grozīšanas gadījumā, kad var noteikt agrāku piemērošanas sākuma dienu. Minētās tehniskās prasības ietver vismaz:
 - a) vienu vai vairākus izmantojamus datu nesējus;
 - b) datu nesēja konfigurāciju un novietojumu;

- c) produkta digitālās pases tehniskos elementus, attiecībā uz kuriem izmanto noteiktus Eiropas vai starptautiskos standartus;
- d) dalībniekus, kuriem jābūt piekļuvei produkta digitālajā pasē ietvertajiem datiem, un to, kādiem datiem tie varēs piekļūt;
- e) dalībniekus, kuriem jāizveido produkta digitālā pase vai jāatjaunina dati produkta digitālajā pasē, un to, kādus datus tie var ievadīt vai atjaunināt; un
- f) detalizēti izstrādātu kārtību e) apakšpunktā minēto datu ievadīšanai vai atjaunināšanai.

Šā punkta pirmajā daļā minēto īstenošanas aktu pieņem saskaņā ar pārbaudes procedūru, kas minēta 32. panta 2. punktā.

- 11. Dalībnieki, kas atjaunina datus produkta digitālajā pasē, ir atbildīgi par viņu sniegto datu precizitāti, izņemot gadījumus, kad viņi rīkojas ražotāja vārdā.
- 12. Ekonomikas operators, kas mazgāšanas līdzekli vai tiešajiem lietotājiem paredzēto virsmaktīvo vielu laiž tirgū:
 - a) attiecīgā gadījumā nodrošina izplatītājiem un tiešsaistes tirdzniecības vietu nodrošinātājiem datu nesēja vai unikālā produkta identifikatora digitālu kopiju, lai tie varētu datu nesēju vai unikālo produkta identifikatoru darīt pieejamu potenciālajiem klientiem, kuri nevar fiziski piekļūt produktam;

- b) šā punkta a) apakšpunktā minēto digitālo kopiju vai tīmekļa vietnes saiti nodrošina bez maksas, nekavējoties un jebkurā gadījumā piecu darbdienu laikā no pieprasījuma saņemšanas; un
- c) ar produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzēja starpniecību dara pieejamu produkta digitālās pases rezerves kopiju.

22. pants

Produkta digitālās pases tehniskie parametri un darbība

Produkta digitālās pases tehniskie parametri un darbība atbilst visām šādām prasībām:

- a) produkta digitālā pase gala–gala sakaru un datu nosūtīšanas tehnisko, semantisko un organizatorisko aspektu ziņā ir pilnībā sadarbspējīga ar citām produktu digitālajām pasēm, ko paredz citi Savienības tiesību akti;
- b) visu produkta digitālajā pasē iekļauto datu pamatā ir atvērti standarti, kas izstrādāti sadarbspējīgā formātā, un tie attiecīgā gadījumā ir mašīnlasāmi, strukturēti, meklējami un nosūtāmi, izmantojot atvērtu sadarbspējīgu datu apmaiņas tīklu bez atkarības no viena pārdevēja;

- c) patērētājiem vai citiem tiešajiem lietotājiem, ekonomikas operatoriem, kompetentajām valsts iestādēm, muitas dienestiem, Komisijai un citiem attiecīgajiem dalībniekiem, pamatojoties uz viņu attiecīgajām piekļuves tiesībām saskaņā ar Savienības tiesību aktiem, piekļuve produkta digitālajai pasei ir bez maksas;
- d) patērētājiem un citiem tiešajiem lietotājiem nav jāreģistrējas vai jāievada parole, lai piekļūtu produkta digitālajai pasei;
- e) produkta digitālo pasi glabā par tās izveidi atbildīgais ekonomikas operators vai produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzēji;
- f) ja mazgāšanas līdzeklim vai tiešajam lietotājam paredzētajai virsmaktīvajai vielai, kam jau ir viena vai vairākas produkta digitālās pases, tiek izveidota jauna produkta digitālā pase, jauno produkta digitālo pasi sasaista ar minētajām sākotnējām produkta digitālajām pasēm;
- g) ja produkta digitālo pasi glabā, ievērojot šā panta e) punktu, vai citādi apstrādā produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzēji, ievērojot 21. panta 12. punkta c) apakšpunktu, minētajiem produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzējiem šādus datus pilnībā vai daļēji pārdot, atkalizmantot vai apstrādāt ir atļauts tikai tādā mērā, kādā tas ir nepieciešams attiecīgo glabāšanas vai apstrādes pakalpojumu sniegšanai, ja vien nav konkrētas vienošanās ar ekonomikas operatoru, kas mazgāšanas līdzekli vai tiešajam lietotājam paredzēto virsmaktīvo vielu laiž tirgū;

- h) ekonomikas operatori lietošanas informāciju neizseko, neanalizē vai neizmanto citiem mērķiem, kā tikai tam, kas ir absolūti nepieciešams, lai tiešsaistē sniegtu informāciju par produkta digitālo pasi; konkrētāk, personas dati, kas saistīti ar mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas patērētāju vai citu tiešo lietotāju, netiek glabāti produkta digitālajā pasē bez viņu nepārprotamas piekrišanas, kas sniegta atbilstīgi Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/679 6. pantam²²;
- i) tiek nodrošināta datu autentifikācija, uzticamība un integritāte;
- j) produktu digitālās pases izstrādā un izmanto tā, lai nodrošinātu augstu drošības un privātuma līmeni un novērstu krāpšanu.

23. pants

Datu nesēji un unikālie identifikatori

1. Datu nesējam, unikāliem produkta identifikatoriem un unikāliem operatora identifikatoriem, kas nepieciešami, ievērojot šo regulu, ir jāatbilst standartiem, kas piemērojami datu nesējiem, unikālajiem produktu identifikatoriem un unikālajiem operatora identifikatoriem, ievērojot Regulu (ES) 2024/1781.

²² Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) (OV L 119, 4.5.2016., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>).

2. Ja unikālais operatora identifikators vēl nav pieejams, ekonomikas operatoriem, kas izveido vai atjaunina produkta digitālo pasi saskaņā ar šo regulu, piemēro Regulas (ES) 2024/1781 12. panta 2. punktu. Visus noteikumus un procedūras unikālo identifikatoru un datu nesēju dzīves cikla pārvaldībai, kas izklāstīti deleģētajos aktos, kuri pieņemti, ievērojot Regulas (ES) 2024/1781 12. panta 4. punktu, piemēro arī attiecībā uz šajā regulā noteiktajiem unikālajiem identifikatoriem un datu nesējiem.
3. Ja uz mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu attiecas pienākums nodrošināt produkta digitālo pasi, saskaņā ar deleģēto aktu, kas pieņemts, ievērojot Regulas (ES) 2024/1781 4. pantu, vai saskaņā ar citiem Savienības tiesību aktiem, unikālais produkta identifikators, unikālais operatora identifikators un šīs regulas 24. panta 2. punkta pirmajā daļā minētais unikālais reģistrācijas identifikators ir viens un tas pats.
4. Visas procedūras, kas attiecas uz to ekonomikas operatoru un citu attiecīgo dalībnieku digitālo akreditācijas datu izdošanu un verificēšanu, kuriem ir tiesības piekļūt produkta digitālajā pasē iekļautajiem datiem, un kas ir noteiktas īstenošanas aktos, kuri pieņemti, ievērojot Regulas (ES) 2024/1781 11. panta ceturto daļu, ir piemērojamas arī šīs regulas nolūkos.
5. Visas prasības, kas jāievēro produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzējiem, lai kļūtu par šādiem pakalpojumu sniedzējiem, un attiecīgā gadījumā, lai sniegtu šādus pakalpojumus, un kas izklāstītas deleģētajos aktos, kuri pieņemti, ievērojot Regulas (ES) 2024/1781 11. panta trešo daļu, ir piemērojamas arī šīs regulas nolūkos.

24. pants

Produktu digitālo pasu reģistrs

1. Pirms mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas laišanas tirgū attiecīgais ekonomikas operators reģistrā, kas izveidots saskaņā ar Regulas (ES) 2024/1781 13. panta 1. punktu, augšupielādē mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas unikālo produkta identifikatoru un unikālo operatora identifikatoru.

Attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem vai tiešajiem lietotājiem paredzētajām virsmaktīvajām vielām, kam paredzēts piemērot muitas procedūru “laišana brīvā apgrozībā”, reģistrā glabā minētā mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas preces kodu.

2. Pēc tam, kad ekonomikas operators reģistrā ir augšupielādējis 1. punktā minētos datus, reģistrs minētajam ekonomikas operatoram automātiski paziņo unikālu reģistrācijas identifikatoru, kurš ir saistīts ar identifikatoriem, kas attiecībā uz konkrētu mazgāšanas līdzekli vai tiešajiem lietotājiem paredzēto virsmaktīvās vielu augšupielādēti reģistrā (“unikālais reģistrācijas identifikators”). Minēto reģistra paziņojumu neuzskata par pierādījumu par atbilstību šai regulai vai citiem Savienības tiesību aktiem.

Komisija var pieņemt īstenošanas aktu, kurā precizē reģistra īstenošanas kārtību, tostarp attiecībā uz unikālā reģistrācijas identifikatora paziņošanu. Minēto īstenošanas aktu pieņem saskaņā ar pārbaudes procedūru, kas minēta 32. panta 2. punktā.

3. Komisijai, kompetentajām valsts iestādēm un muitas dienestiem ir piekļuve reģistram, lai veiktu savus pienākumus, ievērojot šo regulu.

25. pants

Ar produkta digitālo pasi saistītā muitas kontrole

1. Uz mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētajām virsmaktīvajām vielām, ko ievie Savienības tirgū, attiecas pārbaudes un citi šajā pantā noteiktie pasākumi.
2. Jebkura persona, kas plāno mazgāšanas līdzekli vai tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu pakļaut muitas procedūrai “laišana brīvā apgrozībā”, muitas dienestiem nodrošina vai dara pieejamu unikālo reģistrācijas identifikatoru.
3. Muitas dienesti mazgāšanas līdzekli vai tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu var laist brīvā apgrozībā tikai pēc tam, kad tie ir pārbaudījuši vismaz to, ka unikālais reģistrācijas identifikators un preču kods, kas tiem iesniegts vai darīts pieejams, atbilst reģistrā glabātajiem datiem. Laišanu brīvā apgrozībā neuzskata par pierādījumu atbilstībai šai regulai vai citiem Savienības tiesību aktiem.
4. Šā panta 3. punktā minēto pārbaudi veic elektroniski un automātiski, izmantojot savstarpējo savienojumu starp reģistru un ES muitas vienloga dokumentu apmaiņas sistēmu, un to piemēro no ... [šīs regulas piemērošanas diena] vai no dienas, kad savstarpējais savienojums sāk darboties, atkarībā no tā, kurš datums ir vēlāk.

5. Muitas dienesti un Komisija var izgūt un izmantot produkta digitālajā pasē un reģistrā iekļautos datus par mazgāšanas līdzekli vai tiešajiem lietotājiem paredzētu virsmaktīvo vielu, lai atbilstīgi Savienības tiesību aktiem pildītu savus pienākumus, ieskaitot riska pārvaldību, muitas kontroles un laišanu brīvā apgrozībā saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 952/2013.
6. Šajā pantā noteiktās pārbaudes un citus pasākumus veic, pamatojoties uz VII pielikumā iekļauto preču kodu uzskaitījumu un produktu aprakstu.
7. Šis pants neskar citus Savienības tiesību aktus, jo īpaši Regulu (ES) Nr. 952/2013 un Regulas (ES) 2019/1020 VII nodaļu.

VI nodaļa

Tirgus uzraudzība

26. pants

Valsts līmeņa procedūra mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu tirgus uzraudzībai

1. Dalībvalsts tirgus uzraudzības iestādes var veikt mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas izvērtēšanu, aptverot šajā regulā noteiktās prasības. Tirgus uzraudzības iestādes veic minēto izvērtēšanu, ja ir iemesls uzskatīt, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi. Attiecīgie ekonomikas operatori sadarbojas ar tirgus uzraudzības iestādēm.

2. Veicot testus 1. punktā minētās izvērtēšanas vajadzībām, tirgus uzraudzības iestādes attiecīgā gadījumā izmanto pielikumos izklāstītās standartmetodes.
3. Ja 1. punktā minētajā izvērtēšanā tirgus uzraudzības iestādes konstatē, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela neatbilst šīs regulas prasībām, tās nekavējoties prasa attiecīgajiem ekonomikas operatoriem veikt visus piemērotos korektīvos pasākumus, lai panāktu mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību šīm prasībām, vai lai saprātīgā termiņā, ko noteikušas tirgus uzraudzības iestādes un kas ir samērīgs ar 1. punktā minētā apdraudējuma raksturu, to izņemtu no tirgus vai atsauktu.
4. Ja tirgus uzraudzības iestāde uzskata, ka neatbilstība neaprobežojas tikai ar tās attiecīgās valsts teritoriju, tā informē Komisiju un pārējo dalībvalstu tirgus uzraudzības iestādes par izvērtēšanas rezultātiem un par korektīvajiem pasākumiem, ko tā pieprasījusi ekonomikas operatoram veikt.
5. Ekonomikas operators nodrošina, ka attiecībā uz visiem attiecīgajiem mazgāšanas līdzekļiem vai virsmaktīvajām vielām, ko tas darījis pieejamus tirgū Savienībā, tiek veikti visi piemērotie korektīvie pasākumi.

6. Ja ekonomikas operators 3. punktā noteiktajā laikposmā neveic pienācīgus korektīvus pasākumus, tirgus uzraudzības iestādes veic visus piemērotos pagaidu pasākumus, lai aizliegtu vai ierobežotu to, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela tiek darīti pieejami to valsts tirgū, vai lai mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu izņemtu no minētā tirgus vai atsauktu.

Par jebkādiem pasākumiem, ko tirgus uzraudzības iestādes veic saskaņā ar pirmo daļu, tās nekavējoties informē Komisiju un pārējo dalībvalstu tirgus uzraudzības iestādes. Minētā informācija ietver visas pieejamās ziņas, jo īpaši datus, kas nepieciešami, lai identificētu neatbilstīgo mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu, minētā neatbilstīgā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas izcelsmi, iespējamās neatbilstības veidu un ar to saistīto apdraudējumu, veikto pasākumu veidu un ilgumu un attiecīgā ekonomikas operatora sniegtos argumentus.

7. Tirgus uzraudzības iestādes no dalībvalstīm, kas nav dalībvalsts, kura sākusi šajā pantā minēto procedūru, nekavējoties informē Komisiju un pārējo dalībvalstu tirgus uzraudzības iestādes par jebkādiem pieņemtiem pasākumiem un sniedz jebkādu to rīcībā esošu papildu informāciju, kas attiecas uz attiecīgā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas neatbilstību, un, ja tās nepiekrīt minētajiem pasākumiem, informē par saviem iebildumiem.
8. Ja triju mēnešu laikā pēc 6. punkta otrajā daļā minētās informācijas saņemšanas neviena tirgus uzraudzības iestāde vai Komisija nav izteikusi iebildumus pret dalībvalsts veiktu pagaidu pasākumu, minēto pasākumu uzskata par pamatotu.

9. Tirgus uzraudzības iestādes nodrošina, ka saistībā ar attiecīgo mazgāšanas līdzekli vai virsmaktīvo vielu nekavējoties tiek veikti piemēroti ierobežojoši pagaidu pasākumi, piemēram, attiecīgā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas izņemšana no tirgus.
10. Šā panta 4., 6., 7. un 8. punkta nolūkos tirgus uzraudzības iestādes informāciju ievada informācijas un saziņas sistēmā, kas minēta Regulas (ES) 2019/1020 34. panta 1. punktā.

27. pants

Savienības drošības procedūra

1. Ja, pabeidzot 26. panta 3. un 6. punktā noteikto procedūru, ir izteikti iebildumi pret tirgus uzraudzības iestādes veiktu pasākumu vai ja Komisija uzskata, ka valsts pasākums ir pretrunā Savienības tiesību aktiem, Komisija nekavējoties sāk apspriešanos ar tirgus uzraudzības iestādēm un attiecīgajiem ekonomikas operatoriem un veic valsts pasākuma izvērtēšanu. Pamatojoties uz minētās izvērtēšanas rezultātiem, Komisija pieņem īstenošanas aktu, nosakot, vai valsts pasākums ir pamatots. Minēto īstenošanas aktu pieņem saskaņā ar pārbaudes procedūru, kas minēta 32. panta 2. punktā.

Komisija savu lēmumu adresē visām dalībvalstīm un nekavējoties paziņo to tām un attiecīgajiem ekonomikas operatoriem.

2. Ja valsts pasākums tiek uzskatīts par pamatotu, visas dalībvalstis veic nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu neatbilstīgā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas izņemšanu no sava tirgus, un par to attiecīgi informē Komisiju.
3. Ja valsts pasākums tiek uzskatīts par nepamatotu, attiecīgā dalībvalsts to atceļ.

28. pants

*Atbilstīgi mazgāšanas līdzekļi un virsmaktīvās vielas,
kas rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi*

1. Ja tirgus uzraudzības iestāde pēc 26. panta 1. punktā paredzētās izvērtēšanas konstatē, ka, lai gan mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela atbilst šai regulai, tas rada apdraudējumu cilvēka veselībai vai videi, tā attiecīgajam ekonomikas operatoram pieprasa veikt visus atbilstošos pasākumus, lai nodrošinātu, ka attiecīgais mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela, kad to laiž tirgū, šādu apdraudējumu vairs nerada, pieprasa to izņemt no tirgus vai to atsaukt saprātīgā termiņā, ko noteikušas tirgus uzraudzības iestādes un kas ir samērīgs ar apdraudējuma raksturu.
2. Ekonomikas operators nodrošina, ka 1. punktā minētie pasākumi tiek veikti attiecībā uz visiem attiecīgajiem mazgāšanas līdzekļiem vai virsmaktīvajām vielām, kurus tas darījīs pieejamus tirgū Savienībā.

3. Par jebkādiem 1. punktā minētajiem pasākumiem tirgus uzraudzības iestādes nekavējoties informē Komisiju un pārējo dalībvalstu tirgus uzraudzības iestādes. Minētā informācija ietver visas pieejamās ziņas, jo īpaši datus, kas nepieciešami, lai identificētu attiecīgos mazgāšanas līdzekļus vai virsmaktīvās vielas, minēto mazgāšanas līdzekļu vai virsmaktīvo vielu izcelsmi un piegādes ķēdi, konkrētā apdraudējuma veidu un veikto valsts pasākumu veidu un ilgumu.
4. Komisija nekavējoties sāk apspriešanos ar tirgus uzraudzības iestādēm un attiecīgajiem ekonomikas operatoriem un izvērtē veiktos valsts pasākumus. Pamatojoties uz minētā izvērtējuma rezultātiem, Komisija pieņem īstenošanas aktu, kurā nosaka, vai valsts pasākumi ir pamatoti, un vajadzības gadījumā sniedz priekšlikumu par atbilstošiem pasākumiem. Minēto īstenošanas aktu pieņem saskaņā ar pārbaudes procedūru, kas minēta 32. panta 2. punktā.

Komisija savu lēmumu adresē visām dalībvalstīm un nekavējoties paziņo to tām un attiecīgajiem ekonomikas operatoriem.

29. pants

Formāla neatbilstība

1. Neskarot 26. pantu, ja tirgus uzraudzības iestāde konstatē kādu no turpmāk norādītajām problēmām, tā pieprasa, lai attiecīgais ekonomikas operators novērš attiecīgo neatbilstību:
 - a) produkta digitālā pase nav izveidota saskaņā ar 21. un 22. pantu;
 - b) šīs regulas 8. panta 2. punktā minētā tehniskā dokumentācija nav pieejama vai ir nepilnīga;
 - c) nav datu nesēja attiecīgi saskaņā ar 21. panta 4. punkta a) vai d) apakšpunktu, ar kura palīdzību attiecīgā gadījumā ir pieejama produkta digitālā pase un digitālā etiķete;
 - d) etiķete nav sniegta vai etiķete nav iesniegta saskaņā ar 18. un 19. pantu, vai V pielikumā minētā marķējuma informācija ir nepatiesa vai nepilnīga;
 - e) sastāvdaļu datu lapa nav iesniegta vai atjaunināta attiecīgi saskaņā ar 8. panta 6. punktu, 9. panta 4. punkta a) apakšpunktu, 10. panta 3. punktu vai 11. panta 3. punktu.

2. Ja 1. punktā minētā neatbilstība saglabājas, attiecīgā dalībvalsts veic visus atbilstošos pasākumus, lai ierobežotu vai aizliegtu to, ka mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela tiek darīta pieejama tirgū, vai nodrošinātu to atsaukšanu vai izņemšanu no tirgus.

VII nodaļa

Deleģētās pilnvaras un komiteju procedūra

30. pants

Deleģētās pilnvaras

1. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 31. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar ko groza I un II pielikumu, III pielikumu, izņemot fosfora robežvērtības, un IV līdz VII pielikumu, ja šādi grozījumi ir vajadzīgi, lai pielikumus pielāgotu tehnikas vai zinātnes attīstībai.
2. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 31. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar ko groza VI pielikumu attiecībā uz produkta digitālajā pasē norādāmo informāciju, lai to pielāgotu tehnikas un zinātnes attīstībai un tirgus uzraudzības iestāžu un tiešo lietotāju digitālās gatavības līmenim.
3. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 31. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar ko groza 24. panta 1. punktu, lai pieprasītu, ka reģistrā papildus tiek glabāts vēl kāds no informācijas elementiem, kas iegūts no VI pielikumā uzskaitītās informācijas.

Pieņemot deleģētos aktus saskaņā ar pirmo daļu, Komisija ņem vērā šādus kritērijus:

- a) saskanība ar citiem attiecīgajiem Savienības tiesību aktiem;
- b) nepieciešamība dot iespēju pārbaudīt produkta digitālās pases autentiskumu;
- c) informācijas būtiskums tirgus uzraudzības pārbažu un muitas kontroles efektivitātes un lietderības uzlabošanā attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un tiešajiem lietotājiem paredzētām virsmaktīvajām vielām; un
- d) nepieciešamība izvairīties no nesamērīga administratīvā sloga uzlikšanas ekonomikas operatoriem un valsts iestādēm.

4. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 31. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar kuriem groza I pielikumu un attiecīgā gadījumā 4. pantu nolūkā:

- a) grozīt bionoārdāmības kritērijus un atbilstošās testēšanas metodes virsmaktīvajām vielām un mazgāšanas līdzekļu sastāvā esošajām virsmaktīvajām vielām;
- b) noteikt bionoārdāmības kritērijus un atbilstošās testēšanas metodes tādām ar nolūku pievienotām organiskajām vielām, kas nav virsmaktīvās vielas; vai
- c) noteikt izņēmumus, kas pienācīgi pamatotos gadījumos atļauj ierobežotā apmērā mazgāšanas līdzekļos izmantot tādas konkrētas organiskas vielas, kuras neatbilst bionoārdāmības kritērijiem, kas noteikti saskaņā ar b) apakšpunktu.

Līdz ... [trīs gadi no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] Komisija pieņem deleģētos aktus, ar ko nosaka bionoārdāmības kritērijus un testēšanas metodes plēvēm un polimēriem plēvēs.

Līdz ... [pieci gadi no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] Komisija pieņem deleģētos aktus, ar kuriem nosaka bionoārdāmības kritērijus un testēšanas metodes organiskām vielām, kuras ar nolūku pievienotas mazgāšanas līdzekļiem koncentrācijā, kas ir vismaz 10 % m/m no vielu kopējās masas, izņemot ūdeni, un kuras nav virsmaktīvas vielas, plēves un polimēri plēvēs.

5. Šā panta 4. punktā minēto deleģēto aktu mērķis ir nodrošināt augstu cilvēku veselības un vides aizsardzības līmeni. Pieņemot šādus deleģētos aktus, Komisija ņem vērā šādus aspektus:

- a) ietekme uz cilvēka veselību un vidi, tostarp zinātniski pierādījumi, kas norāda uz apdraudējuma esamību;
- b) ražošanas prakse;
- c) tehniski un ekonomiski iespējamu alternatīvu pieejamība;
- d) sekas uz notekūdeņu attīrīšanas stacijām; un
- e) ietekme uz mazajiem un vidējiem uzņēmumiem.

6. Līdz ... [30 mēneši no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] Komisija saskaņā ar 31. pantu pieņem deleģēto aktu, ar ko groza II pielikuma 7. punktu, lai noteiktu metodiku riska novērtēšanai celma līmenī un produkta līmenī visos ražotāja norādītajos paredzamajos lietošanas apstākļos.

Pirmajā daļā minētā metodika ietver noteikumus mikroorganismu identificēšanai un raksturošanai un kritērijus, pēc kuriem nosaka, vai mazgāšanas līdzeklis ir drošs cilvēka veselībai un videi, tostarp izsmidzināma veida produktu ādas un elpceļu sensibilizācijas potenciālu, un iespējamos riskus gadījumā, ja tiek norīti mazgāšanas līdzekļi, kas izmantoti uz virsmām, kas ir saskarē ar pārtiku.

Pirmajā daļā minēto metodiku nosaka, izmantojot testēšanas metodes, kurās neizmanto dzīvniekus, neskarot citus attiecīgos Savienības tiesību aktus, un neliedz izmantot vēsturiskos datus.

7. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 31. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar kuriem groza IV pielikumu, lai noteiktu saskaņotas prasības, tostarp saskaņotu formātu, tam, kā saskaņā ar 8. panta 6. punktu, 9. panta 4. punkta a) apakšpunktu, 10. panta 3. punktu un 11. panta 3. punktu ir jānodrošina sastāvdaļu datu lapa, un lai noteiktu minētā paziņojuma detaļas un nosacījumus, kas liek atjaunot sastāvdaļu datu lapu. Izstrādājot minētās prasības, detaļas un nosacījumus, Komisija ņem vērā vajadzību nodrošināt pilnvaroto struktūru efektīvu piekļuvi sastāvdaļu datu lapai, kā arī vajadzību ierobežot administratīvo slogu.

8. Ja Regulā (EK) Nr. 1223/2009 tiek ieviestas vai grozītas individuālas uz risku balstītas robežvērtības alergiju izraisošu smaržvielu koncentrācijai, Komisija saskaņā ar šīs regulas 31. pantu pieņem deleģētos aktus, ar kuriem groza šīs regulas V pielikumu, lai to pielāgotu Regulas (EK) Nr. 1223/2009 III pielikumā uzskaitīto alergiju izraisošo smaržvielu robežvērtībām.
9. Ja Regulas (EK) Nr. 1223/2009 II vai III pielikumā tiek iekļautas jaunas alergiju izraisošas smaržvielas, Komisija saskaņā ar šīs regulas 31. pantu pieņem deleģētos aktus, lai minētās alergiju izraisošās smaržvielas pievienotu šīs regulas V pielikuma D daļai.
10. Līdz ... [tā mēneša pirmā diena, kurš ir 30 mēnešus no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] Komisija saskaņā ar 31. pantu pieņem deleģētos aktus, lai papildinātu šo regulu, nosakot īpašas prasības attiecībā uz mazgāšanas līdzekļu digitālo marķējumu. Minētajās prasībās nosaka vismaz to, kādus IT risinājumu tipus ekonomikas operatori var izmantot, un 19. pantā minētos alternatīvos līdzekļus digitālajā etiķetē iekļautās informācijas sniegšanai.

Pieņemot pirmajā daļā minētos deleģētos aktus, Komisija ņem vērā šādus kritērijus:

- a) nepieciešamība nodrošināt, lai digitālais marķējums neapdraudētu tiešo lietotāju drošību un vidi;
- b) saskanība ar citiem attiecīgajiem Savienības aktiem;
- c) nepieciešamība veicināt inovāciju;

- d) tehnoloģiskā neitralitāte, ko raksturo tehnoloģiju vai iekārtu izvēles ierobežojumu vai priekšrakstu neesība, ievērojot savietojamību un izvairoties no traucējumiem; un
 - e) visu Savienības iedzīvotāju grupu digitālās gatavības līmenis, kā arī bezvadu un citas tehnoloģiskās infrastruktūras gatavība, kas nepieciešama, lai nodrošinātu neierobežotu piekļuvi informācijai par mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām.
11. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 31. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar kuriem groza V pielikumu attiecībā uz marķējuma informāciju, ko ekonomikas operatori drīkst sniegt tikai digitāli saskaņā ar 18. panta 2. punktu, lai minēto pielikumu pielāgotu tehnikas un zinātnes attīstībai un mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu tiešo lietotāju digitālās gatavības līmenim. Pieņemot minētos deleģētos aktus, Komisija ņem vērā nepieciešamību nodrošināt augstu cilvēku veselības un vides aizsardzības pakāpi.
12. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 31. pantu pieņemt deleģētos aktus, lai grozītu VII pielikumu nolūkā atjaunināt mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu preču kodu un produktu aprakstu sarakstu. Minēto grozījumu pamatā ir Regulas (EEK) Nr. 2658/87 I pielikumā izklāstītais saraksts.

31. pants

Deleģēšanas īstenošana

1. Pilnvaras pieņemt deleģētos aktus Komisijai piešķir, ievērojot šajā pantā izklāstītos nosacījumus.
2. Pilnvaras pieņemt 30. pantā minētos deleģētos aktus Komisijai piešķir uz piecu gadu laikposmu no ... [šīs regulas spēkā stāšanās dienas]. Komisija sagatavo ziņojumu par pilnvaru deleģēšanu vēlākais deviņus mēnešus pirms piecu gadu laikposma beigām. Pilnvaru deleģēšana tiek automātiski pagarināta uz tāda paša ilguma laikposmiem, ja vien Eiropas Parlaments vai Padome neiebilst pret šādu pagarinājumu vēlākais trīs mēnešus pirms katra laikposma beigām.
3. Eiropas Parlaments vai Padome jebkurā laikā var atsaukt 30. pantā minēto pilnvaru deleģēšanu. Ar lēmumu par atsaukšanu izbeidz tajā norādīto pilnvaru deleģēšanu. Lēmums stājas spēkā nākamajā dienā pēc tā publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī* vai arī vēlākā dienā, kas tajā norādīta. Tas neskar jau spēkā esošos deleģētos aktus.
4. Pirms deleģētā akta pieņemšanas Komisija apspriežas ar katras dalībvalsts ieceltajiem ekspertiem saskaņā ar principiem, kas noteikti 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā par labāku likumdošanas procesu.

5. Tiklīdz Komisija pieņem deleģēto aktu, tā par to paziņo vienlaikus Eiropas Parlamentam un Padomei.
6. Saskaņā ar 30. pantu pieņemts deleģētais akts stājas spēkā tikai tad, ja divos mēnešos no dienas, kad minētais akts paziņots Eiropas Parlamentam un Padomei, ne Eiropas Parlaments, ne Padome nav izteikuši iebildumus vai ja pirms minētā laikposma beigām gan Eiropas Parlaments, gan Padome ir informējuši Komisiju par savu nodomu neizteikt iebildumus. Pēc Eiropas Parlamenta vai Padomes iniciatīvas šo laikposmu pagarina par diviem mēnešiem.

32. pants

Komiteju procedūra

1. Komisijai palīdz Komiteja mazgāšanas līdzekļu jautājumos. Minētā komiteja ir komiteja Regulas (ES) Nr. 182/2011 nozīmē.
2. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Regulas (ES) Nr. 182/2011 5. pantu.

VIII nodaļa.

Pārejas un nobeiguma noteikumi

33. pants

Sodi

Dalībvalstis paredz noteikumus par sodiem, ko piemēro par šīs regulas pārkāpumiem, un veic visus vajadzīgos pasākumus, lai nodrošinātu to piemērošanu. Paredzētie sodi ir efektīvi, samērīgi un atturoši. Dalībvalstis minētos noteikumus un pasākumus nekavējoties dara zināmus Komisijai un nekavējoties paziņo tai par jebkādiem turpmākiem grozījumiem, kas tos ietekmē.

34. pants

Ziņojumi un pārskatīšana

1. Līdz ... [septiņi gadi no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] Komisija iesniedz Eiropas Parlamentam un Padomei ziņojumu par šīs regulas piemērošanu. Minētajā ziņojumā iekļauj novērtējumu par to, kā šī regula sasniedz savus mērķus, tostarp novērtējumu par ietekmi uz mazajiem un vidējiem uzņēmumiem, un ietver vismaz šādus elementus:
 - a) attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem, kas satur mikroorganismus, – II pielikumā noteikto prasību piemērotība, lai nodrošinātu minēto produktu drošumu cilvēka veselībai un videi;

- b) attiecībā uz bionoārdāmību – novērtējums par to, vai ir iespējams ieviest bionoārdāmības kritērijus organiskām vielām, kuras ar nolūku pievienotas mazgāšanas līdzekļiem koncentrācijā, kas ir mazāka par 10 % m/m no kopējās vielu masas, izņemot ūdeni, un kuras nav virsmaktīvās vielas, plēves un polimēri plēvēs, tostarp nolūkā izskatīt iespēju 10 % robežvērtību pazemināt;
- c) attiecībā uz cilvēka veselības un vides aizsardzību pret viskaitīgākajām vielām – novērtējums par nepieciešamību šajā regulā iekļaut noteikumus par minēto vielu klātbūtni mazgāšanas līdzekļos un virsmaktīvajās vielās, ņemot vērā šīs regulas mijiedarbību ar citiem attiecīgajiem Savienības tiesību aktiem;
- d) attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem, kas satur biocīdas aktīvās vielas, kuras nav uzskaitītas Regulas (ES) Nr. 528/2012 I pielikumā, – novērtējums par nepieciešamību ieviest stingrākus noteikumus;
- e) attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem, kas satur fosfātus un citus fosfora savienojumus, – iespēja fosfora saturu ierobežot vēl vairāk vai pievienot III pielikumā fosfora satura ierobežojumus citām produktu kategorijām, lai izskatītu iespēju pakāpeniski atteikties no fosfora izmantošanas, ņemot vērā ietekmi uz vidi, alternatīvu pieejamību un aizstāšanas sociālekonomisko ietekmi;

- f) nepieciešamība ieviest papildu noteikumus par tādu plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļu marķēšanu, kurus pārdod pudelēs ar vāciņu, ja šādus vāciņus ir paredzēts izmantot kā mērglāzes, ņemot vērā gan iespējamību, gan potenciālu uzlabot mazgāšanas līdzekļu pareizu un drošu lietošanu; un
- g) nepieciešamība, īstenojamība, tehniskās sekas un ieguvumi cilvēka veselībai, klimatam un videi, ja tiek ieviesti obligāti mērķrādītāji attiecībā uz atjaunīgām izejvielām un reciklētu saturu mazgāšanas līdzekļos un virsmaktīvajās vielās, ņemot vērā sociālekonomisko ietekmi, ekonomikas operatoru konkurētspēju Savienībā, atjaunīgo ievadresursu ilgtspējīgu ieguvu un izmantošanu, klimata pārmaiņu mazināšanas potenciālu un potenciālu izmantot pārtikas atkritumus mazgāšanas līdzekļos un virsmaktīvajās vielās.

Pirmajā daļā minētajam ziņojumam attiecīgā gadījumā pievieno legīslatīvā akta priekšlikumu.

2. Līdz ... [divi gadi no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] Komisija izvērtē, vai ir iespējams vēl vairāk samazināt spēkā esošās fosfora un fosfora savienojumu robežvērtības plaša patēriņa automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās izmantojamiem mazgāšanas līdzekļiem un plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļiem un noteikt robežvērtības plaša patēriņa cietu virsmu tīrīšanas līdzekļiem, plaša patēriņa līdzekļiem trauku mazgāšanai ar rokām, industriālā un institucionālā jomā izmantojamiem veļas mazgāšanas līdzekļiem un industriālā un institucionālā jomā automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamiem mazgāšanas līdzekļiem. Minētajā novērtējumā ņem vērā ietekmi uz vidi, piemērotu alternatīvu pieejamību ar mazāku fosfora daudzumu vai bez tā un aizstāšanas sociālekonomisko ietekmi.

Komisija iesniedz Eiropas Parlamentam un Padomei ziņojumu par šā punkta pirmajā daļā minētā novērtējuma galvenajiem secinājumiem, kam vajadzības gadījumā var pievienot leģislatīvā akta priekšlikumu III pielikuma grozīšanai.

35. pants

Regulas (EK) Nr. 648/2004 atcelšana

Regula (EK) Nr. 648/2004 tiek atcelta no ... [42 mēneši pēc šīs regulas spēkā stāšanās dienas].

Atsauces uz atcelto regulu uzskata par atsaucēm uz šo regulu, un tās lasa saskaņā ar atbilstības tabulu VIII pielikumā.

36. pants

Pārejas noteikumi

1. Mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, kas laisti tirgū pirms ... [42 mēneši no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] un kas atbilst Regulai (EK) Nr. 648/2004, kura piemērojama ... [viena diena pirms dienas, kad pagājuši 42 mēneši no šīs regulas spēkā stāšanās dienas], var turpināt darīt pieejamas tirgū uz nenoteiktu laiku.

2. Mazgāšanas līdzekļus un virsmaktīvās vielas, kas laisti tirgū pēc ... [viena diena pirms dienas, kad pagājuši 42 mēneši no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] un pirms ... [54 mēneši no šīs regulas spēkā stāšanās dienas] un kas atbilst Regulai (EK) Nr. 648/2004, kura piemērojama ... [viena diena pirms dienas, kad pagājuši 42 mēneši no šīs regulas spēkā stāšanās dienas], var darīt pieejamus tirgū līdz ... [54 mēneši pēc šīs regulas spēkā stāšanās dienas].

37. pants.

Stāšanās spēkā un piemērošana

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Šo regulu, izņemot 4. panta 3. un 4. punktu, piemēro no ... [42 mēneši no šīs regulas spēkā stāšanās dienas].

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

...

*Eiropas Parlamenta vārdā –
priekšsēdētāja*

*Padomes vārdā –
priekšsēdētājs / priekšsēdētāja*

I PIELIKUMS

4. PANTĀ MINĒTIE BIONOĀRDĀMĪBAS KRITĒRIJI UN TESTĒŠANAS METODEDES

- A. Virsmaktīvās vielas un mazgāšanas līdzekļu sastāvā esošās virsmaktīvās vielas
1. Virsmaktīvās vielas un mazgāšanas līdzekļu sastāvā esošās virsmaktīvās vielas ir bionoārdāmas, kā noteikts saskaņā ar 2. punktā noteiktajiem kritērijiem.
 2. Virsmaktīvās vielas un mazgāšanas līdzekļos esošās virsmaktīvās vielas uzskata par pilnīgi aerobi bionoārdāmām, ja tās atbilst vienam no šādiem kritērijiem:
 - a) bionoārdāmības (mineralizācijas) pakāpe sasniedz vismaz 60 % 28 dienu laikā mērījumos, ko veic ar vienu no šeit norādītajām testēšanas metodēm:
 - i) C.4.-C metode, oglekļa dioksīda (CO₂) izdalīšanās tests, kas aprakstīts Komisijas Regulas (EK) Nr. 440/2008 pielikuma C daļas IV daļā¹;
 - ii) C.4-D metode, manometriskās respirometrijas tests, kas aprakstīts Regulas (EK) Nr. 440/2008 pielikuma C daļas V daļā;
 - iii) C.4-E metode, slēgtās pudeles tests, kas aprakstīts Regulas (EK) Nr. 440/2008 pielikuma C daļas VI daļā;
 - iv) C.4-F metode, MITI tests, kas aprakstīts Regulas (EK) Nr. 440/2008 pielikuma C daļas VII daļā;

¹ Komisijas Regula (EK) Nr. 440/2008 (2008. gada 30. maijs) par testēšanas metožu noteikšanu saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1907/2006, kas attiecas uz ķīmikāliju reģistrēšanu, vērtēšanu, licencēšanu un ierobežošanu (*REACH*) (OV L 142, 31.5.2008., 1. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2008/440/2023-03-26>).

- b) bionoārdāmības (mineralizācijas) pakāpe sasniedz vismaz 70 % 28 dienu laikā mērījumos, ko veic ar vienu no šeit norādītajām testēšanas metodēm:
 - i) C.4-A metode, izšķīduša organiskā oglekļa (IOO) samazinājuma tests, kas aprakstīts Regulas (EK) Nr. 440/2008 pielikuma C daļas II daļā;
 - ii) C.4-B metode, modificētā ESAO skrīninga tests, kas aprakstīts Regulas (EK) Nr. 440/2008 pielikuma C daļas III daļā.

Nevienā no šajā punktā minētajām testēšanas metodēm neizmanto iepriekšēju pielāgošanu un nepiemēro 10 dienu "loga" principu.

3. Testus, kas minēti 2. punktā, veic laboratorijas, kas atbilst vismaz vienam no šādiem nosacījumiem:

- a) tās atbilst labas laboratorijas prakses principiem, kas paredzēti Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2004/10/EK², vai starptautiskiem standartiem, kuri atzīti par līdzvērtīgiem;

² Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2004/10/EK (2004. gada 11. februāris) par normatīvo un administratīvo aktu saskaņošanu attiecībā uz labas laboratoriju prakses principu piemērošanu un šo principu piemērošanas pārbaudi attiecībā uz ķīmisku vielu testēšanu (OV L 50, 20.2.2004., 44. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2004/10/oj>).

b) tās ir akreditētas saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (EK) Nr. 765/2008³ minēto laboratoriju standartu.

- B. Plēves un polimēri plēvēs
 - C. Citas organiskās vielas
 - D. Atkāpes konkrētām organiskām vielām
-

³ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 765/2008 (2008. gada 9. jūlijs), ar ko nosaka prasības akreditācijai un atceļ Regulu (EEK) Nr. 339/93 (OV L 218, 13.8.2008., 30. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2008/765/oj>).

II PIELIKUMS

PRASĪBAS 5. PANTĀ MINĒTAJIEM MAZGĀŠANAS LĪDZEKĻIEM, KAS SATUR MIKROORGANISMUS

1. Visi mazgāšanas līdzekļiem ar nolūku pievienotie mikroorganismi
 - a) pieder pie Starptautiskās Depozitārija iestādes (*IDA*) kolekcijas vai tiek deponēti tās kolekcijā;
 - b) tiek identificēti un raksturoti, izmantojot vesela genoma sekvencēšanas analīzi saskaņā ar metodiku, kas Komisijai jānosaka saskaņā ar 30. panta 6. punktu;
 - c) ņemot vērā jaunāko informāciju, kas publicēta starptautiskajos nomenklatūras kodos, tiek identificēti ar šādu taksonomisko informāciju: ģints, sugas un celma nosaukums vai kods.

2. Saskaņā ar Eiropas vai starptautiskajiem standartiem vai testēšanas metodēm neviens mikroorganismu saturošs preparāts, kas ar nolūku pievienots galaproduktam, nesatur šādus patogēnos mikroorganismus:
 - a) *Escherichia coli*;
 - b) *Streptococcus spp (Enterococcus spp)*;
 - c) *Staphylococcus aureus*;

- d) *Bacillus cereus*;
- e) *Salmonella* spp;
- f) *Pseudomonas aeruginosa*;
- g) *Candida albicans*.

3. Ar nolūku pievienotie mikroorganismi nav ģenētiski modificēti mikroorganismi.
4. Ar nolūku pievienotie mikroorganismi, izņemot dabīgo rezistenci, ir jutīgi pret katru no galvenajām antibiotiku klasēm, proti, aminoglikozīdiem, makrolīdiem, bēta–laktāmiem, tetraciklīniem un fluorhinoloniem, kā tas konstatēts, izmantojot Eiropas Antimikrobiālās uzņēmības testēšanas komitejas disku difūzijas metodi vai līdzvērtīgu metodi.
5. Kad mazgāšanas līdzekļi, kas satur mikroorganismus, tiek laisti tirgū, tiem mikroorganismu koloniju standarta skaits ir vienāds ar vai lielāks par 1×10^5 kolonijas veidojošām vienībām (*CFU*) uz mililitru vai gramu produkta saskaņā ar Eiropas vai starptautiskajiem standartiem vai testēšanas metodēm.
6. Minimālais glabāšanas laiks mazgāšanas līdzeklī, kas satur mikroorganismus, nav īsāks par 18 mēnešiem, un mazgāšanas līdzekļa mikroorganismu koloniju standarta skaits ir vienāds ar vai lielāks par 1×10^4 *CFU* uz mililitru vai gramu produkta glabāšanas laika beigās saskaņā ar Eiropas vai starptautiskajiem standartiem vai testēšanas metodēm.

7. Mazgāšanas līdzekļus, kas satur mikroorganismus, laiž tirgū tikai tad, ja cilvēka veselībai un videi droša to lietošana ir pierādīta, pamatojoties uz riska novērtējumu, kas veikts saskaņā ar metodiku, kura Komisijai jānosaka saskaņā ar 30. panta 6. punktu.
 8. Ražotājs visus apgalvojumus par produktam ar nolūku pievienoto mikroorganismu iedarbību vai veiktspēju pamato, veicot attiecīgus testus.
 9. Ir aizliegts etiķetē vai jebkādā citā paziņojumā norādīt vai likt domāt, ka mazgāšanas līdzeklim ir antimikrobiāla vai dezinficējoša iedarbība, ja vien mazgāšanas līdzeklis neatbilst Regulai (ES) Nr. 528/2012.
 10. Testus, kas minēti 1., 2., 4., 5., 6. un 8. punktā, veic laboratorijas, kas atbilst vismaz vienam no šādiem nosacījumiem:
 - a) tās atbilst labas laboratorijas prakses principiem, kas paredzēti Direktīvā 2004/10/EK vai starptautiskos standartos, kuri atzīti par līdzvērtīgiem;
 - b) tās ir akreditētas saskaņā ar Regulā (EK) Nr. 765/2008 minēto laboratoriju standartu.
-

III PIELIKUMS

6. PANTĀ MINĒTIE FOSFĀTU UN CITU FOSFORA SAVIENOJUMU SATURA IEROBEŽOJUMI

Mazgāšanas līdzeklis	Ierobežojumi
Plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļi	Fosfora kopējais saturs ir zemāks par 0,5 gramiem tādā mazgāšanas līdzekļa daudzumā, ko ieteicams izmantot mazgāšanas procesa galvenajā ciklā veļas mazgājamās mašīnas standartslozdei, kas definēta V pielikuma B daļā ūdenim ar augstu ūdens cietību: i) “vidēji netīriem” audumiem augstas efektivitātes mazgāšanas līdzekļu gadījumā, ii) “mazliet netīriem” audumiem tādu mazgāšanas līdzekļu gadījumā, kas paredzēti smalkiem audumiem.
Automātiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamie plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļi	Fosfora kopējais saturs ir zemāks par 0,3 gramiem standartdevā, kā definēts V pielikuma B daļā.

IV PIELIKUMS

8. PANTA 2. PUNKTĀ MINĒTĀ ATBILSTĪBAS NOVĒRTĒŠANAS PROCEDŪRA

A modulis – iekšējā ražošanas kontrole

1. Moduļa apraksts

Iekšējā ražošanas kontrole ir atbilstības novērtēšanas procedūra, ar kuru ražotājs izpilda 2., 3. un 4. punktā izklāstītos pienākumus un nodrošina un, pilnībā uzņemoties atbildību, paziņo, ka attiecīgais mazgāšanas līdzeklis vai virsmaktīvā viela atbilst šai regulai.

2. Tehniskā dokumentācija

2.1. Ražotājs sagatavo tehnisko dokumentāciju. Šī dokumentācija nodrošina iespēju novērtēt mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību attiecīgajām prasībām, un tajā ir iekļauta atbilstīga apdraudējumu analīze un novērtējums.

2.2. Tehniskajā dokumentācijā norāda piemērojamās prasības, un, ciktāl tas attiecas uz novērtēšanu, tā aptver mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas izstrādi, ražošanu un paredzēto izmantošanu. Tehniskajā dokumentācijā ir ietverti vismaz šādi elementi:

- a) mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas vispārīgs apraksts;
- b) attiecīgā gadījumā testēšanas ziņojumi, kas pierāda atbilstību I un II pielikumam, un II pielikuma 7. punktā minētais riska novērtējuma ziņojums;
- c) attiecīgā gadījumā to testēšanas metožu saraksts, kas izmantotas, lai pierādītu atbilstību šai regulai;

- d) veikto aprēķinu rezultāti, tostarp, lai attiecīgā gadījumā pierādītu atbilstību II un III pielikumā noteiktajām robežvērtībām, un veikto pārbaūžu rezultāti;
- e) sastāvdaļu datu lapa, kurā ir:
 - i) mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas nosaukums vai tirdzniecības nosaukums, individuālais maisījuma identifikators, ražotāja nosaukums, reģistrētais tirdzniecības nosaukums vai reģistrētā preču zīme un mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas paredzētā izmantošana;
 - ii) visu ar nolūku pievienoto vielu saraksts; šādā sarakstā smaržvielu, ēterisko eļļu vai krāsvielu uzskata par vienu sastāvdaļu, un sarakstā iekļauj arī konservantus un alerģiju izraisošas smaržvielas, ja tie ir jānorāda saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 1272/2008 vai (ES) Nr. 528/2012 vai šīs regulas V pielikuma A daļas 1. punkta h) apakšpunkta iii) un iv) punktu.

Visas vielas identificē saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 18. panta 2. punktu. Tomēr var izmantot Kosmētikas līdzekļu sastāvdaļu starptautiskās nomenklatūras nosaukumu, krāsu indeksa nosaukumu vai citu starptautisku ķīmisko nosaukumu ar noteikumu, ka ķīmiskais nosaukums ir labi zināms un nepārprotami definē vielas identitāti. Vielām, attiecībā uz kurām saskaņā ar minētās regulas 24. pantu ir atļauts izmantot alternatīvu ķīmisko nosaukumu, norāda arī ķīmisko nosaukumu. Tomēr vispārīgos komponentu identifikatorus “smaržvielas” vai “krāsvielas” var izmantot sastāvdaļām, ko izmanto tikai smaržas vai krāsas pievienošanai, ar noteikumu, ka ir izpildīti šādi nosacījumi:

- sastāvdaļas nav klasificētas kā bīstamas veselībai;

- to sastāvdaļu koncentrācija, kas identificētas ar konkrētu vispārīgo komponenta identifikatoru, kopā nepārsniedz 5 % no smaržvielu koncentrāciju summas un 25 % no krāsvielu koncentrāciju summas.

Visas vielas norāda dilstošā secībā pēc svara, sadalot sarakstu šādos svara procentu diapazonos, ja vien ražotājs neizvēlas norādīt precīzu koncentrāciju:

- 1) $\geq 25 - < 100$;
- 2) $\geq 10 - < 25$;
- 3) $\geq 1 - < 10$;
- 4) $\geq 0,1 - < 1$;
- 5) $> 0 - < 0,1$.

- iii) attiecīgā gadījumā visu ar nolūku pievienoto mikroorganismu saraksts, norādot to taksonomisko klasifikāciju (ģints, suga un celma nosaukums vai kods), katra mikrobu celma deponējuma pievienošanas numuru *IDA* un mazgāšanas līdzeklī esošo mikroorganismu koloniju standarta skaitu, kas izteikts *CFU* uz mililitru vai gramu produkta;

- iv) maisījuma pH (ja pieejams) vai, ja produkts ir cieta viela, ūdens šķidrums vai šķīduma pH dotajā koncentrācijā; norāda testa maisījuma koncentrāciju ūdenī; ja pH nav pieejams, norāda iemeslus;
- v) mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas etiķetes paraugs saskaņā ar 17. pantu.

3. Ražošana

Ražotājs veic visus pasākumus, kas vajadzīgi, lai ražošanas process un tā pārraudzība nodrošinātu mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas atbilstību 2. punktā minētajai tehniskajai dokumentācijai.

4. Produkta digitālā pase

Ražotājs izveido katra mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas modeļa produkta digitālo pasi un nodrošina, ka tā kopā ar tehnisko dokumentāciju ir pieejama 10 gadus pēc mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas laišanas tirgū. Digitālajā produkta pasē identificē to mazgāšanas līdzekli vai tiešajiem lietotājiem paredzēto virsmaktīvo vielu, kam tā sagatavota. Ražotājs nodrošina arī to, ka attiecīgā gadījumā citu virsmaktīvo vielu tehniskā dokumentācija ir pieejama 10 gadus.

V PIELIKUMS

MARĶĒŠANAS PRASĪBAS

A daļa

VISPĀRĪGĀS MARĶĒŠANAS PRASĪBAS

1. To mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu etiķetē, kas ir darīti pieejami tirgū, ir šāda informācija:
 - a) tipa numurs, partijas numurs vai cits elements, kas nodrošina produkta izsekojamību;
 - b) mazgāšanas līdzekļu vai tiešajiem lietotājiem paredzēto virsmaktīvo vielu individuālais maisījuma identifikators, pirms kura ar lielajiem burtiem ir akronīms “*UFF*”, kam seko kols (“*UFI:*”);
 - c) ražotāja un attiecīgā gadījumā importētāja nosaukums, reģistrētais tirdzniecības nosaukums vai reģistrētā preču zīme, pasta un elektroniskā adrese un tālruna numurs saziņai; pasta adresē norāda vienu kontaktpunktu Savienībā;
 - d) produkta nosaukums un tirdzniecības nosaukums;
 - e) lietošanas pamācība un īpaši piesardzības pasākumi, ja tie ir nepieciešami un būtiski;

- f) attiecīgā gadījumā norāde, ka produkts ir industriālā un institucionālā jomā izmantojams mazgāšanas līdzeklis, kas paredzēts tikai profesionālai lietošanai;
- g) virsmaktīvajām vielām – norāde, ka produkts ir piemērots izmantošanai mazgāšanas līdzekļos;
- h) mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas saturs saskaņā ar šādiem noteikumiem:
- i) izmantojot svāra procentu diapazonus “mazāk par 5 %”, “5 % vai vairāk, bet mazāk nekā 15 %”, “15 % vai vairāk, bet mazāk nekā 30 %” un “30 % un vairāk”, norāda turpmāk minēto sastāvdaļu saturu, ja tās ir pievienotas koncentrācijā, kas pārsniedz 0,2 masas procentus:
- fosfāti;
 - fosfonāti;
 - anjonu virsmaktīvās vielas;
 - katjonu virsmaktīvās vielas;
 - amfotērās virsmaktīvās vielas;
 - nejonu virsmaktīvās vielas;
 - balinātāji, kuru pamatā ir skābeklis;
 - balinātāji, kuru pamatā ir hlors;

- *EDTA* (etilēndiamīntetraetiķskābe) un tās sāļi;
 - *NTA* (nitriltriētiķskābe) un tās sāļi;
 - fenoli un halogenēti fenoli;
 - paradihlorbenzols;
 - aromātiskie ogļūdeņraži;
 - alifātiskie ogļūdeņraži;
 - halogenētie ogļūdeņraži;
 - ziepes;
 - ceolīti;
 - polikarboksilāti;
- ii) neatkarīgi no tā, kādā koncentrācijā tās pievienotas, norāda šādu kategoriju sastāvdaļas:
- fermenti;
 - mikroorganismi;
 - optiskie balinātāji;
 - smaržvielas;

- iii) izņemot gadījumus, kad konservanti jau ir norādīti produkta marķējumā saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 18. panta 3. punkta b) apakšpunktu vai Regulas (ES) Nr. 528/2012 58. pantu, tos norāda, cik iespējams izmantojot Regulas (EK) Nr. 1223/2009 33. pantā minēto sistēmu, ja tie atbilst vienam no šādiem nosacījumiem:
- tie veicina mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas kvalificēšanu par apstrādātu izstrādājumu, kā definēts Regulas (ES) Nr. 528/2012 3. panta 1. punkta l) apakšpunktā, neatkarīgi no to koncentrācijas; vai
 - tie ir norādīti kā mazgāšanas līdzekļa vai virsmaktīvās vielas sastāvdaļa, ja vien konservanta koncentrācija mazgāšanas līdzeklī vai virsmaktīvajā vielā nepārsniedz 0,00015 masas % (m/m);
- iv) ja šā pielikuma D daļā uzskaitītās alerģiju izraisošās smaržvielas pievienotas ar nolūku koncentrācijā, kas pārsniedz 0,01 masas procentu, tās attiecīgā gadījumā norāda, izmantojot Regulas (EK) Nr. 1223/2009 33. pantā minēto sistēmu, izņemot tās alerģiju izraisošās smaržvielas, kas jau ir norādītas produkta marķējumā saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 18. panta 3. punkta b) apakšpunktu;
- v) i)–iv) punktu nepiemēro industriālā un institucionālā jomā izmantojamiem mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, ja saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1907/2006 31. pantu sagatavotās drošības datu lapās ir sniegta līdzvērtīga informācija tai, kas prasīta šajos punktos;

vi) papildus i)–iv) punktā norādītajai informācijai, ko, ja piemērojams, norāda etiķetē, mikroorganismus saturošu mazgāšanas līdzekļu etiķetē norāda arī šādu informāciju:

- norāde vai drošības prasību apzīmējums, ka produktu nedrīkst lietot uz virsmām, kuras nonāk saskarē ar pārtiku, ja vien, pamatojoties uz II pielikuma 7. punktā minēto riska novērtējumu, produkts nav atzīts par drošu šādiem lietojumiem;
- norādi par produkta glabāšanas laiku;
- lietošanas pamācību vai īpašus piesardzības pasākumus, ja nepieciešams.

2. Attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, ko pārvadā bez iepakojuma, 1. punkta a), c) un d) apakšpunktā minēto informāciju norāda uz transporta konteineriem, kā arī uz visiem to pavaddokumentiem.

B daļa

IZMANTOJAMO DEVU NORĀDE MARĶĒJUMĀ

1. Plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļu etiķetē norāda šādu informāciju:

- a) ieteicamais daudzums vai izmantojamā deva mililitros vai gramos vai attiecīgā gadījumā pēc vienību skaita, kas atbilst veļas mazgājamās mašīnas standartslodzei un ūdens cietības līmeņiem (mīksts, vidēji ciets un ciets ūdens), norādot mazgāšanas ciklu skaitu (viens vai divi cikli);

- b) augstas efektivitātes mazgāšanas līdzekļiem norāda veļas mazgājamās mašīnas standartslodzei atbilstīgu “vidēji netīru” audumu porciju skaitu, bet mazgāšanas līdzekļiem, kas paredzēti smalkiem audumiem, norāda veļas mazgājamās mašīnas standartslodzei atbilstīgu “mazliet netīru” audumu porciju skaitu, kuru var izmazgāt ar iepakojuma saturu vidējas cietības ūdenī, kas atbilst 2,5 milimoliem CaCO_3/l ; ja mazgāšanas līdzekli dara pieejamu tirgū, izmantojot uzpildi, veļas mazgājamās mašīnas standartslodzei atbilstīgo porciju skaitu izsaka uz 1 litru vai 1 kg produkta; ja mazgāšanas līdzeklis, ko dara pieejamu tirgū, izmantojot uzpildi, ir vienībās, minēto prasību nepiemēro;
- c) ja pievienots mērtrauks, tā ietilpība norādīta mililitros vai gramos, un tajā ir skaidri redzamas atzīmes, kas norāda mazgāšanas līdzekļa devu, kas piemērota veļas mazgājamās mašīnas standartslodzei atkarībā no ūdens cietības līmeņiem (mīksts, vidēji ciets un ciets ūdens).
2. Piemērojot 1. punktu, veļas mazgājamās mašīnas standartslodze ir 4,5 kg sausu audumu, ja izmanto augstas efektivitātes mazgāšanas līdzekļus, 2,5 kg sausu audumu, ja izmanto augstas efektivitātes mazgāšanas līdzekļus īsos ciklos, un 2,5 kg sausu audumu, ja izmanto zemas efektivitātes mazgāšanas līdzekļus. Mazgāšanas līdzeklis ir uzskatāms par augstas efektivitātes mazgāšanas līdzekli, ja vien ražotāja norādēs nav galvenokārt uzsvērtā saudzīga attieksme pret audumu, t. i., mazgāšana zemā temperatūrā, saudzīgi mazgājamas šķiedras un krāsas.
3. Automātiskajās trauku mazgājamajās mašīnās lietojamo plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļu etiķetē norāda standartdevu mililitros vai gramos, vai vienību skaitā attiecībā uz galveno mazgāšanas ciklu vidēji netīriem traukiem maksimāli pilnā 12 vienībām paredzētā trauku mazgājamā mašīnā, pēc vajadzības pielāgojot standartdevu ūdens cietībai (mīksts, vidēji ciets un ciets ūdens).

4. Plaša patēriņa virsmu mazgāšanas līdzekļu marķējumā norāda ieteicamo atšķaidījumu un to, cik liels daudzums jāizmanto uz virsmas laukuma, vai citas attiecīgas lietošanas instrukcijas, lai nodrošinātu, ka produkts netiek lietots pārmērīgi.

C daļa

DIGITĀLAIS MARĶĒJUMS

1. Saskaņā ar 18. panta 2. punktu A daļā minēto informāciju par turpmāk minētajām sastāvdaļām drīkst norādīt tikai digitālajā etiķetē:
- a) anjonu virsmaktīvās vielas;
 - b) katjonu virsmaktīvās vielas;
 - c) amfotērās virsmaktīvās vielas;
 - d) nejonu virsmaktīvās vielas;
 - e) fosfāti;
 - f) fosfonāti;
 - g) ziepes.
2. Attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, ko dara pieejamus tirgū, izmantojot uzpildi, A daļā minēto informāciju par saturu drīkst sniegt tikai digitālajā etiķetē, izņemot minētās daļas 1. punkta h) apakšpunkta iii) un iv) punktu.

3. Plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļiem informāciju par dozēšanu saskaņā ar B daļas 1. un 2. punktu drīkst sniegt tikai digitālajā etiķetē, ja fiziskajā etiķetē ir norādīta vienkāršota dozēšanas tabula, kurā ir šāda informācija:
- pamata lietošanas pamācība;
 - ieteicamais daudzums, pamatojoties uz vidēju ūdens cietību un dažādām auduma netīrības pakāpēm; un
 - veļas mazgājamās mašīnas noslodzes rādītājs.

D DAĻA

Alerģiju izraisošo smaržvielu saraksts, kas minēts A daļas 1. punkta h) apakšpunkta iv) punktā

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
1.	Benzilspirts	<i>Benzyl Alcohol</i>	100-51-6	202-859-9
2.	6-metilkumarīns	<i>6-Methyl Coumarin</i>	92-48-8	202-158-8
3.	2-benzilidēnheptanāls	<i>Amyl cinnamal</i>	122-40-7	204-541-5
4.	Cinamilspirts	<i>Cinnamyl alcohol</i>	104-54-1	203-212-3
5.	3,7-dimetil-2,6-oktadienāls	<i>Citral</i>	5392-40-5	226-394-6
	(E)-3,7-dimetilokta-2,6-dienāls	<i>Geranial</i>	141-27-5	205-476-5
	(Z)-3,7-dimetilokta-2,6-dienāls	<i>Neral</i>	106-26-3	203-379-2
6.	2-metoksi-4-(2-propenil)fenols	<i>Eugenol</i>	97-53-0	202-589-1
7.	7-hidroksicitronelāls	<i>Hydroxycitronellal</i>	107-75-5	203-518-7

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
8.	2-metoksi-4-(1-propenil)fenols	<i>Isoeugenol</i>	97-54-1	202-590-7
	(E)-2-metoksi-4-(prop-1-enil)fenols; (trans-izoeigenols)	<i>Isoeugenol</i>	5932-68-3	227-678-2
	(Z)-2-metoksi-4-(prop-1-enil)fenols; (cis-izoeigenols)	<i>Isoeugenol</i>	5912-86-7	227-633-7
9.	2-pentil-3-fenilprop-2-ēn-1-ols	<i>Amylcinnamyl alcohol</i>	101-85-9	202-982-8
10.	Benzilsalicilāts	<i>Benzyl salicylate</i>	118-58-1	204-262-9
11.	3-fenil-2-propenāls	<i>Cinnamal</i>	104-55-2	203-213-9
12.	2H-1-benzopirān-2-ons	<i>Coumarin</i>	91-64-5	202-086-7
13.	3,7-dimetil-, (2E)-2,6-oktadiēn-1-ols	<i>Geraniol</i>	106-24-1	203-377-1
14.	4-metoksibenzil spirts	<i>Anise alcohol</i>	105-13-5	203-273-6
15.	2-propēnskābes 3-fenil-, fenilmetilesteris	<i>Benzyl cinnamate</i>	103-41-3	203-109-3
16.	3,7,11-trimetil-2,6,10-dodekatriēn-1-ols	<i>Farnesol</i>	4602-84-0	225-004-1
17.	3,7-dimetil-1,6-oktadiēn-3-ols	<i>Linalool</i>	78-70-6	201-134-4
18.	Benzilbenzoāts	<i>Benzyl benzoate</i>	120-51-4	204-402-9
19.	Citronelols/ (±) 3,7-dimetil-6-oktēn-1-ols	<i>Citronellol</i>	106-22-9/ 26489-01-0	203-375-0/ 247-737-6
	(3R)-3,7-dimetilokt-6-ēn-1-ols	<i>Citronellol</i>	1117-61-9	214-250-5
	(3S)-3,7-dimetilokt-6-ēn-1-ols	<i>Citronellol</i>	7540-51-4	231-415-7
20.	2-Benzilideneoktanāls	<i>Hexyl cinnamal</i>	101-86-0	202-983-3

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
21.	1-metil-4-prop-1-ēn-2-il-cikloheksēns; dl-limonēns (racēmisks); dipentēns	<i>Limonene</i>	138-86-3/ 7705-14-8	205-341-0/ 231-732-0
	(R)-p-menta-1,8-diēns (d-limonēns)	<i>Limonene</i>	5989-27-5	227-813-5
	(S)-p-menta-1,8-diēns; (l-limonēns)	<i>Limonene</i>	5989-54-8	227-815-6
22.	Metilokt-2-inoāts Metilheptīna karbonāts	<i>Methyl 2-Octynoate</i>	111-12-6	203-836-6
23.	3-metil-4-(2,6,6-tri-metil-2-cikloheksēn-1-il)-3-butēn-2-ons	<i>alpha-Isomethyl ionone</i>	127-51-5	204-846-3
24.	Ozola sūnu ekstrakts	<i>Evernia prunastri extract</i>	90028-68-5	289-861-3
25.	Koku sūnu ekstrakts	<i>Evernia furfuracea extract</i>	90028-67-4	289-860-8
269.	<i>Pinus mugo</i> lapu un zariņu eļļa un ekstrakts	<i>Pinus Mugo Leaf Oil; Pinus Mugo Twig Leaf Extract; Pinus Mugo Twig Oil</i>	90082-72-7	290-163-6
27.	<i>Pinus pumila</i> lapu un zariņu eļļa un ekstrakts	<i>Pinus Pumila Needle Extract; Pinus Pumila Twig Leaf Extract; Pinus Pumila Twig Leaf Oil</i>	97676-05-6	307-681-6
28.	<i>Cedrus atlantica</i> eļļa un ekstrakts	<i>Cedrus Atlantica Bark Extract; Cedrus Atlantica Bark Oil; Cedrus Atlantica Bark Water; Cedrus Atlantica Leaf Extract; Cedrus Atlantica Wood Extract; Cedrus Atlantica Wood Oil</i>	92201-55-3/ 8023-85-6	295-985-9/ -
29.	Terpentīna sveķi (<i>Pinus</i> spp.); Terpentīneļļa un rektificēta eļļa; Terpentīns, tvaika destilāts (<i>Pinus</i> spp.)	<i>Turpentine</i>	9005-90-7; 8006-64-2; 8052-14-0	232-688-5; 232-350-7;

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
30.	p-menta-1,3-diēns	<i>Alpha-Terpinene</i>	99-86-5	202-795-1
31.	p-menta-1,4(8)-diēns	<i>Terpinolene</i>	586-62-9	209-578-0
32.	<i>Myroxylon balsamum</i> var. <i>pereirae</i> ; ekstrakti un destilāti; Peru balzameļļa, fīra un bez ūdens piemaisījuma (Peru balzameļļa); <i>Myroxylon pereirae</i> (Royle) Klotzch izvilks (Peru balzams, jēlprodukts)	<i>Myroxylon Balsamum Pereirae Balsam Extract</i> ; <i>Myroxylon Balsamum Pereirae Balsam Oil</i> ; <i>Myroxylon Pereirae Oil</i> ; <i>Myroxylon Pereirae Resin Extract</i> ; <i>Myroxylon Pereirae Resin</i>	8007-00-9	232-352-8
33.	1-(2,6,6-trimetil-2-cikloheksēn-1-il)-2-butēn-1-ons	<i>Alpha-Damascone</i> ; <i>cis-Rose ketone 1</i> <i>trans-Rose ketone 1</i>	43052-87-5/ 23726-94-5 24720-09-0	-/ 245-845-8 246-430-4
	1-(2,6,6-trimetilcikloheksa-1,3-diēn-1-il)-2-butēn-1-ons	<i>Rose ketone 4 (Damascone)</i>	23696-85-7	245-833-2
	1-(2,6,6-trimetil-3-cikloheksēn-1-il)-2-butēn-1-ons	<i>Rose ketone 3 (delta-Damascone)</i> <i>trans-Rose ketone 3</i>	57378-68-4 71048-82-3	260-709-8 275-156-8
	(Z)-1-(2,6,6-trimetil-1-cikloheksēn-1-il)-2-butēn-1-ons	<i>cis-Rose ketone 2</i> <i>(cis-beta-Damascone)</i>	23726-92-3	245-843-7
	(E)-1-(2,6,6-trimetil-2-cikloheksēn-1-il)-2-butēn-1-ons	<i>trans-Rose ketone 2</i> <i>(trans-beta-Damascone)</i>	23726-91-2	245-842-1

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
34.	3-propilidēn-1(3H)-izobenzofuranons; 3-propilidēnftalīds	<i>3-Propylidenephthalide</i>	17369-59-4	241-402-8
35.	Citronverbēnas absolūtā ēteriskā eļļa	<i>Lippia citriodora absolute</i>	8024-12-2/ 85116-63-8	285-515-0
36.	Verbēnas ēteriskās eļļas (<i>Lippia citriodora Kunth</i>) un derivāti, izņemot absolūtās ēteriskās eļļas	<i>Lippia citriodora leaf; Lippia citriodora flower oil; Lippia citriodora oil</i>	8024-12-2	285-515-0
37.	Metil-2-hidroksibenzoāts	<i>Methyl Salicylate</i>	119-36-8	204-317-7
38.	[3R-(3α,3αβ,7β,8α)]-1-(2,3,4,7,8,8a-heksahidro-3,6,8,8-tetrametil-1H-3a,7-metanoazulēn-5-il)etān-1-ons	<i>Acetyl Cedrene</i>	32388-55-9	251-020-3
39.	Pentil-2-hidroksibenzoāts	<i>Amyl Salicylate</i>	2050-08-0	218-080-2
40.	1-metoksi-4-(1E)-1-propēn-1-il-benzols (trans-anetols)	<i>Anethole</i>	104-46-1/ 4180-23-8	203-205-5/ 224-052-0
41.	Benzaldehīds	<i>Benzaldehyde</i>	100-52-7	202-860-4
42.	Bornān-2-ons; 1,7,7-trimetilbiciklo[2.2.1]-2-heptanons	<i>Camphor</i>	76-22-2/ 21368-68-3/ 464-49-3/ 464-48-2	200-945-0/ 244-350-4/ 207-355-2/ 207-354-7
43.	(1R,4E,9S)-4,11,11-trimetil-8-metilēnbiciklo[7.2.0]undec-4-ēns	<i>Beta-Caryophyllene</i>	87-44-5	201-746-1

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
44.	2-metil-5-(prop-1-en-2-il)cikloheks-2-en-1-ons;(5R)-2-metil-5-(prop-1-en-2-il)cikloheks-2-en-1-ons;(5S)-2-metil-5-(prop-1-en-2-il)cikloheks-2-en-1-ons	<i>Carvone</i>	99-49-0 / 6485-40-1 / 2244-16-8	202-759-5/ 229-352-5/ 218-827-2
45.	2-metil-1-fenil-2-propilacetāts; Dimetilbenzilkarbinilacetāts	<i>Dimethyl Phenethyl Acetate</i>	151-05-3	205-781-3
46.	Oksacikloheptadekān-2-ons	<i>Hexadecanolactone</i>	109-29-5	203-662-0
47.	1,3,4,6,7,8-heksahidro-4,6,6,7,8,8-heksametilciklopenta-γ-2-benzpirāns	<i>Hexamethylindanopyran</i>	1222-05-5	214-946-9
48.	3,7-dimetilokta-1,6-diēn-3-il-acetāts	<i>Linalyl Acetate</i>	115-95-7	204-116-4
49.	Mentols; dl-mentols; l-mentols; d-mentols	<i>Menthol</i>	89-78-1 / 1490-04-6 / 2216-51-5 / 15356-60-2	201-939-0/ 216-074-4/ 218-690-9/ 239-387-8
50.	3-metil-5-(2,2,3-trimetil-3-ciklopentenil)pent-4-ēn-2-ols	<i>Trimethylcyclopentenyl Methylisopentenol</i>	67801-20-1	267-140-4
51.	o-hidroksibenzaldehīds	<i>Salicylaldehyde</i>	90-02-8	201-961-0
52.	5-(2,3-dimetil-triciklo[2.2.1.0 ^{2,6}]hept-3-il)-2-metilpent-2-ēn-1-ols (alfa-santalols); (1S-(1a,2a(Z),4a))-2-metil-5-(2-metil-3-metilēnbiciklo[2.2.1]hept-2-il)-2-pentēn-1-ols (beta-santalols)	<i>Santalol</i>	11031-45-1/ 115-71-9/ 77-42-9	234-262-4/ 204-102-8/ 201-027-2

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
53.	[1R-(1alfa)]-alfa-etenildekahidro-2-hidroksi-a,2,5,5,8a-pentametil-1-naftalīnpropanols	<i>Sclareol</i>	515-03-7	208-194-0
54.	2-(4-metilcikloheks-3-ēn-1-il)propān-2-ols; p-ment-1-ēn-8-ols (alfa-terpineols); 1-metil-4-(1-metilvinil)cikloheksān-1-ols (beta-terpineols); 1-metil-4-(1-metiletilidēn)cikloheksān-1-ols (gamma-terpineols)	<i>Terpineol</i>	8000-41-7/ 98-55-5/ 138-87-4/ 586-81-2	232-268-1/ 202-680-6/ 205-342-6/ 209-584-3
55.	1-(1,2,3,4,5,6,7,8-oktahidro-2,3,8,8-tetrametil-2-naftil)etān-1-ons; 1-(1,2,3,4,5,6,7,8-oktahidro-2,3,5,5-tetrametil-2-naftil)etān-1-ons; 1-(1,2,3,5,6,7,8,8a-oktahidro-2,3,8,8-tetrametil-2-naftil)etān-1-ons; 1-(1,2,3,4,6,7,8,8a-oktahidro-2,3,8,8-tetrametil-2-naftil)etān-1-ons	<i>Tetramethyl acetyloctahydronaphthalenes</i>	54464-57-2/ 54464-59-4/ 68155-66-8/ 68155-67-9/	259-174-3/ 259-175-9/ 268-978-3/ 268-979-9/
56.	3-(2,2-dimetil-3-hidroksipropil)toluols	<i>Trimethylbenzenepropanol</i>	103694-68-4	403-140-4
57.	4-hidroksi-3-metoksibenzaldehīds	<i>Vanillin</i>	121-33-5	204-465-2
58.	<i>Cananga odorata</i> ziedu eļļa un ekstrakts; Īlangīlānga ziedu eļļa un ekstrakts	<i>Cananga Odorata Flower Extract; Cananga Odorata Flower Oil</i>	83863-30-3/ 8006-81-3/ 68606-83-7/ 93686-30-7	281-092-1/ - / -/ 297-681-1

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs	
59.	<i>Cinnamomum cassia</i> lapu eļļa	<i>Cinnamomum Cassia Leaf Oil</i>	8007-80-5/ 84961-46-6	-/ 284-635-0	
60.	<i>Cinnamomum zeylanicum</i> mizas eļļa	<i>Cinnamomum Zeylanicum Bark Oil</i>	8015-91-6/ 84649-98-9	-/ 283-479-0	
61.	<i>Citrus aurantium amara</i> un <i>dulcis</i> ziedu eļļa	<i>Citrus Aurantium Amara Flower Oil</i>	72968-50-4	277-143-2	
		<i>Citrus Aurantium Dulcis Flower Oil</i>	8028-48-6/ 8016-38-4	232-433-8/ -	
62.	<i>Citrus aurantium amara</i> un <i>dulcis</i> mizas eļļa	<i>Citrus Aurantium Amara Peel Oil</i>	68916-04-1/ 72968-50-4	-/ 277-143-2	
		<i>Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil</i> ; <i>Citrus Sinensis Peel Oil</i>	97766-30-8/ 8028-48-6/ 8008-57-9	307-891-8/ 232-433-8/ -	
63.	<i>Citrus aurantium bergamia</i> eļļa (bergamotes eļļa)	<i>Citrus Aurantium Bergamia Peel Oil</i>	8007-75-8	616-915-9	
			89957-91-5	289-612-9	
			68648-33-9/	-/	
			8007-75-8/ 85049-52-1	616-915-9/ -	
64.	<i>Citrus limon</i> eļļa	<i>Citrus Limon Peel Oil</i>	84929-31-7/ 8008-56-8	284-515-8/ -	
65.	<i>Cymbopogon citratus/schoenanthus/flexuosus</i> eļļas	<i>Cymbopogon Schoenanthus Oil</i>	8007-02-1/ 89998-16-3	-/ 289-754-1	
			<i>Cymbopogon Flexuosus Oil</i>	91844-92-7	295-161-9
			<i>Cymbopogon Citratus Leaf Oil</i>	8007-02-1/ 91844-92-7	295-161-9/ 295-161-9

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
66.	<i>Eucalyptus globulus</i> eļļa	<i>Eucalyptus Globulus Leaf Oil</i> ;	97926-40-4/ 8000-48-4/	308-257-3/ 616-775-9/
	<i>Eucalyptus globulus</i> eļļa	<i>Eucalyptus Globulus Leaf/Twig Oil</i>	8000-48-4	
67.	<i>Eugenia caryophyllus</i> eļļa	<i>Eugenia Caryophyllus Leaf Oil</i>	8000-34-8 / 8015-97-2/ 84961-50-2	616-772-2/ - / 284-638-7
	<i>Eugenia caryophyllus</i> eļļa	<i>Eugenia Caryophyllus Flower Oil</i>	84961-50-2	284-638-7
	<i>Eugenia caryophyllus</i> eļļa	<i>Eugenia Caryophyllus Stem oil</i>	84961-50-2	284-638-7
	<i>Eugenia caryophyllus</i> eļļa	<i>Eugenia Caryophyllus Bud oil</i>	84961-50-2	284-638-7
68.	<i>Jasminum grandiflorum / officinale</i> eļļa un ekstrakts	<i>Jasminum Grandiflorum Flower Extract</i> ;	84776-64-7/	283-993-5/
		<i>Jasminum Officinale Oil</i> ;	90045-94-6/ 8022-96-6/ 8024-43-9	289-960-1/ - / -
		<i>Jasminum Officinale Flower Extract</i>	90045-94-6	289-960-1
69.	<i>Juniperus virginiana</i> eļļa	<i>Juniperus Virginiana Oil</i> ; <i>Juniperus Virginiana Wood Oil</i>	8000-27-9 / 85085-41-2	-/ 285-370-3
70.	<i>Laurus nobilis</i> eļļa	<i>Laurus Nobilis Leaf Oil</i>	8002-41-3/	-/
			8007-48-5/	-/
			84603-73-6	283-272-5

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
71.	<i>Lavandula hybrida</i> eļļa/ekstrakts;	<i>Lavandula Hybrida Oil;</i> <i>Lavandula Hybrida Extract;</i> <i>Lavandula Hybrida Flower Extract;</i>	91722-69-9/ 8022-15-9/ 93455-96-0/ 93455-97-1/ 92623-76-2	294-470-6/ -/ -/ -/ 296-408-3
	<i>Lavandula intermedia</i> eļļa/ekstrakts;	<i>Lavandula Intermedia Flower/Leaf/Stem Extract;</i> <i>Lavandula Intermedia Flower/Leaf/Stem Oil;</i> <i>Lavandula Intermedia Oil</i>	84776-65-8/ 8000-28-0/ 90063-37-9	283-994-0/ -/ 289-995-2
	<i>Lavandula angustifolia</i> eļļa/ekstrakts	<i>Lavandula Angustifolia Oil;</i> <i>Lavandula Angustifolia Flower/Leaf/Stem Extract</i>	84776-65-8/ 8000-28-0/ 90063-37-9	283-994-0/ -/ 289-995-2
72.	<i>Mentha piperita</i> eļļa	<i>Mentha Piperita Oil</i>	8006-90-4/ 84082-70-2	-/ 282-015-4
73.	<i>Mentha spicata</i> eļļa (krūzmētras eļļa)	<i>Mentha Viridis Leaf Oil</i>	8008-79-5/ 84696-51-5	616-927-4/ 283-656-2
74.	<i>Narcissus poeticus/pseudonarcissus/jonquilla/tazetta</i> ekstrakts	<i>Narcissus Poeticus Extract</i>	90064-26-9/ 68917-12-4	290-087-3/
	<i>Narcissus poeticus/pseudonarcissus/jonquilla/tazetta</i> ekstrakts	<i>Narcissus Pseudonarcissus Flower Extract</i>	90064-27-0	290-088-9
	<i>Narcissus poeticus/pseudonarcissus/jonquilla/tazetta</i> ekstrakts	<i>Narcissus Jonquilla Extract</i> <i>Narcissus Tazetta Extract</i>	90064-25-8	290-086-8

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
75.	<i>Pelargonium graveolens</i> eļļa	<i>Pelargonium Graveolens Flower Oil</i>	90082-51-2/ 8000-46-2	290-140-0/ -
76.	<i>Pogostemon cablin</i> eļļa	<i>Pogostemon Cablin Oil</i>	8014-09-3/ 84238-39-1	-/ 282-493-4
77.	<i>Rosa damascena</i> ziedu eļļa/ekstrakts;	<i>Rosa Damascena Flower Oil;</i> <i>Rosa Damascena Flower Extract</i>	8007-01-0/ 90106-38-0/	-/ 290-260-3
	<i>Rosa alba</i> ziedu eļļa/ekstrakts;	<i>Rosa Alba Flower Oil; Rosa Alba Flower Extract</i>	93334-48-6	297-122-1
	<i>Rosa canina</i> ziedu eļļa;	<i>Rosa Canina Flower Oil</i>	84696-47-9	283-652-0
	<i>Rosa centifolia</i> eļļa/ekstrakts;	<i>Rosa Centifolia Flower Oil;</i> <i>Rosa Centifolia Flower Extract</i>	84604-12-6	283-289-8
	<i>Rosa gallica</i> ziedu eļļa;	<i>Rosa Gallica Flower Oil</i>	84604-13-7	283-290-3
	<i>Rosa moschata</i> ziedu eļļa;	<i>Rosa Moschata Flower Oil</i>	-	-
	<i>Rosa rugosa</i> ziedu eļļa	<i>Rosa Rugosa Flower Oil</i>	92347-25-6	296-213-3
78.	<i>Santalum album</i> eļļa	<i>Santalum Album Oil</i>	8006-87-9/ 84787-70-2	-/ 284-111-1
79.	2-metoksi-4-(2-propenil)fenolacetāts	<i>Eugenyl Acetate</i>	93-28-7	202-235-6
80.	(2E)-3,7-dimetil-2,6-oktadiēn-1-ol-1-acetāts	<i>Geranyl Acetate</i>	105-87-3	203-341-5
81.	2-metoksi-4-prop-1-enilfenilacetāts	<i>Isoeugenyl Acetate</i>	93-29-8	202-236-1
82.	2,6,6-trimetilbiciklo[3.1.1]hept-2-ēns (alfa-pinēns); 6,6-dimetil-2-metilēnbiciklo[3.1.1]heptāns (beta-pinēns)	<i>Pinene</i>	80-56-8/	201-291-9/
			7785-70-8/	232-087-8/
			127-91-3/	204-872-5/
			18172-67-3	242-060-2

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
83.	Alilizotiocianāts		57-06-7	200-309-2
84.	4-benziloksifenols un 4-etoksifenols		103-16-2/ 622-62-8	203-083-3/ 210-748-1
85.	4-fenilbut-3-ēn-2-ons (benzilidēnacetons)		122-57-6	204-555-1
86.	Ciklamenu spirts		4756-19-8	225-289-2
87.	Dietilmaleāts		141-05-9	205-451-9
88.	3,4-dihidrokomarīns	<i>Dihydrocoumarin</i>	119-84-6	204-354-9
89.	7,11-dimetil-4,6,10-dodekatriēn-3-ons	<i>Pseudomethylionone</i>	26651-96-7	247-878-3
90.	6,10-dimetil-3,5,9-undekatriēn-2-ons	<i>Pseudoionone</i>	141-10-6	205-457-1
91.	Etilakrilāts	<i>Ethyl acrylate</i>	140-88-5	205-438-8
92.	Vīģes lapu absolūts (<i>Ficus carica</i> L.)	<i>Ficus carica extract</i>	68916-52-9	
93.	trans-2-heptenāls		18829-55-5	242-608-0
94.	trans-2-heksenāldietilacetāls		67746-30-9	266-989-8
95.	trans-2-heksenāldimetilacetāls		18318-83-7	242-204-4
96.	Hidroabietilspirts	<i>Hydroabietyl alcohol</i>	13393-93-6	236-476-3
97.	1-(4-metoksifenil)-1-pentēn-3-ons (alfa-metilanisilideneacetons)		104-27-8	203-190-5
98.	5-metil-2,3-heksāndions (acetilizovalerils)		13706-86-0	237-241-8

Atsauces numurs	Ķīmiskais nosaukums/INN ^[1]	Nosaukums kopējā sastāvdaļu glosārijā	CAS numurs	EK numurs
99.	3,6,10-trimetil-3,5,9-undekatriēn-2-ons (Pseido-izometiljonons)		1117-41-5	214-245-8
100.	7-etoksi-4-metilkumarīns		87-05-8	201-721-5
101.	Heksahidrokomarīns		700-82-3	211-851-4
102.	3 un 4-(4-hidroksi-4-metilpentil)cikloheks-3-ēn-1-karbaldehīds (HICC)		51414-25-6/ 31906-04-4/	257-187-9/ 250-863-4/
103.	2,6-dihidroksi-4-metil-benzaldehīds (atranols)		526-37-4	—
104.	3-hlor-2,6-dihidroksi-4-metil-benzaldehīds (hloratranols)		57074-21-2	—
105.	2-(4-terc-butilbenzil)propionaldehīds		80-54-6	201-289-8

^[1] Starptautiskais bezīpašnieka nosaukums (INN) zālēm, PVO, Ženēva, 1975. gada augusts.

VI PIELIKUMS

PRODUKTA DIGITĀLĀ PASE

A DAĻA

Produkta digitālajā pasē iekļaujamā informācija

Produkta digitālajā pasē ietilpst šāda informācija:

- a) mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas tirdzniecības nosaukums, unikālais produkta identifikators un mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas modeļa krāsains attēls, kas ir pietiekami skaidrs, lai to varētu identificēt;
- b) ražotāja un attiecīgā gadījumā importētāja vai pilnvarotā pārstāvja nosaukums, pasta un elektroniskā adrese un tālruņa numurs, kā arī ražotāja unikālais operatora identifikators;
- c) atsauce uz produkta digitālās pases pakalpojumu sniedzēju, kas nodrošina produkta digitālās pases rezerves kopijas glabāšanu;
- d) mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas identifikācija, kas nodrošina izsekojamību;
- e) norāde, ka par produkta digitālās pases izdošanu ir atbildīgs tikai un vienīgi ražotājs;
- f) attiecīgā gadījumā preču kodi, ar kuriem mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzētā virsmaktīvā viela ir klasificēta brīdī, kad tiek izveidota produkta digitālā pase, kā izklāstīts Regulas (EEK) Nr. 2658/87 I pielikumā;

- g) paziņojums, ka ir pierādīta mazgāšanas līdzekļa vai tiešajiem lietotājiem paredzētās virsmaktīvās vielas atbilstība šai regulai, un attiecīgā gadījumā atsauces uz citiem Savienības tiesību aktiem, kuriem mazgāšanas līdzeklis vai tiešajiem lietotājiem paredzētā virsmaktīvā viela atbilst;
- h) pilns mazgāšanas līdzeklim vai virsmaktīvajai vielai ar nolūku pievienoto vielu saraksts, kas identificētas saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 18. panta 3. punktu; pārnestos konservantus sarakstā iekļauj arī tad, ja tie etiķetē jānorāda saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1272/2008 18. panta 3. punkta b) apakšpunktu, Regulas (ES) Nr. 528/2012 58. pantu vai šīs regulas V pielikuma A daļas 1. punkta h) apakšpunkta iii) punktu;
- i) visu ar nolūku pievienoto mikroorganismu saraksts, norādot to taksonomisko klasifikāciju (ģints, suga un celma nosaukums vai kods).

Šīs daļas h) punktā minētais pienākums neattiecas uz industriālā un institucionālā jomā izmantojamiem mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, par kurām līdzvērtīga informācija ir sniegta drošības datu lapā, kā minēts Regulas (EK) Nr. 1907/2006 31. pantā.

B DAĻA

Informācija, ko var sniegt produkta digitālajā pasē

Produkta digitālajā pasē var iekļaut 17. panta 3. un 4. punktā minēto marķējuma informāciju.

VII PIELIKUMS

MAZGĀŠANAS LĪDZEKĻU UN VIRSMĀKTĪVO VIELU PREČU KODU UN APRAKSTU SARAKSTS 25. PANTA 6. PUNKTA PIEMĒROŠANAS NOLŪKOS

	Preču kodi	Produkta apraksts
ex	3401 19 00	Citas ziepes un organiskie virsmaktīvie produkti un līdzekļi, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai – stieņos, gabalos vai figūru veidā – un papīrs, vate, filcs un neaustās drānas, piesūcināti, pārklāti vai apsmidzināti ar mazgāšanas līdzekļiem
ex	3401 20	Ziepes citās formās – paredzētas audumu, trauku vai virsmu tīrīšanai, mērcēšanai, skalošanai vai balināšanai, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 31 00	Anjonu organiskie virsmaktīvie aģenti, safasēti vai nefasēti mazumtirdzniecībai: lineārā alkilbenzola sulfonātskābes un to sāļi, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 39	Citi anjonu organiskie virsmaktīvie aģenti, safasēti vai nefasēti mazumtirdzniecībai, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 41 00	Citi katjonu organiskie virsmaktīvie aģenti, safasēti vai nefasēti mazumtirdzniecībai, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 42 00	Citi nejonu organiskie virsmaktīvie aģenti, safasēti vai nefasēti mazumtirdzniecībai, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 49 00	Citi organiskie virsmaktīvie aģenti, safasēti vai nefasēti mazumtirdzniecībai, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 50 10	Virsmaktīvie līdzekļi, safasēti mazumtirdzniecībai, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai

	Preču kodi	Produkta apraksts
	3402 50 90	Mazgāšanas līdzekļi un tīrīšanas līdzekļi, kas safasēti mazumtirdzniecībai, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 90 10	Citi virsmaktīvie līdzekļi, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
	3402 90 90	Citi mazgāšanas līdzekļi un tīrīšanas līdzekļi, to vidū produkti pārtikas tīrīšanai
ex	3405 10 00	Apavu vai ādu spodrināšanas līdzekļi, krēmi un tamlīdzīgi līdzekļi ar tīrošām īpašībām
ex	3405 20 00	Koka mēbeļu, grīdas un citu koka izstrādājumu pulēšanas līdzekļi, krēmi un tamlīdzīgi līdzekļi ar tīrošām īpašībām
ex	3405 30 00	Transportlīdzekļu virsbūvju pulēšanas līdzekļi un tamlīdzīgi līdzekļi, kas nav metāla pulēšanas līdzekļi, ar tīrošām īpašībām
	3405 40 00	Abrazīvas pastas un pulveri un citi abrazīvi līdzekļi
ex	3405 90	Citi apavu, mēbeļu, grīdu, transportlīdzekļu virsbūvju, stikla vai metāla pulēšanas līdzekļi un krēmi, abrazīvas pastas un pulveri un tamlīdzīgi līdzekļi ar tīrošām īpašībām
ex	3809 10	Apstrādes aģenti uz vielu ar cietes īpašībām bāzes, kurus izmanto tekstilrūpniecībā vai tamlīdzīgās nozarēs, lai mainītu audumu taustumu vai aromātu un audumus stīvinātu procesos, kas tiek veikti papildus audumu mazgāšanai
ex	3809 91 00	Citi apstrādes aģenti, kurus izmanto tekstilrūpniecībā vai tamlīdzīgās nozarēs, lai mainītu audumu taustumu vai aromātu procesos, kas tiek veikti papildus audumu mazgāšanai
ex	3824 99 45	Pretplāvas un tamlīdzīgi savienojumi, kas izmantojami kopā ar veļas mazgāšanas līdzekli vai automātiskajās trauku mazgājamajās mašīnās lietojamu mazgāšanas līdzekli

Piezīmes: pirmajā slejā "ex" norāda, ka uzskaitītais kods aptver vairāk produktu, nekā aprakstīts produkta aprakstā.

VIII PIELIKUMS

ATBILSTĪBAS TABULA

Regula (EK) Nr. 648/2004	Šī regula
1. panta 1. punkts	1. panta 1. punkts
1. panta 2. punkts	–
2. pants, 1. punkts	2. pants, 1) punkts
2. pants, 1.a punkts	2. pants, 2) punkts
2. pants, 1.b punkts	2. pants, 3) punkts
2. pants, 2. punkts	–
2. pants, 3. punkts	2. pants, 6) punkts
2. pants, 4. punkts	2. pants, 7) punkts
2. pants, 5. punkts	2. pants, 8) punkts
2. pants, 6. punkts	2. pants, 11) punkts
2. pants, 7. punkts	–
2. pants, 8. punkts	2. pants, 13) punkts
2. pants, 9. punkts	2. pants, 16) punkts
2. pants, 9.a punkts	2. pants, 15) punkts
2. pants, 10. punkts	2. pants, 17) punkts
2. pants, 11. punkts	–
2. pants, 12. punkts	2. pants, 5) punkts
3. panta 1. punkts	3. panta 1. punkts un 4. panta 2. punkts
3. panta 2. punkts	–
3. panta 3. punkts	8. panta 1. punkts
4. panta 1. punkts	4. panta 1. punkts

Regula (EK) Nr. 648/2004	Šī regula
4. panta 2. punkts	—
4. panta 3. punkts	—
4.a pants	6. pants
5. panta 1. punkts	—
5. panta 2. punkts	—
5. panta 3. punkts	—
5. panta 4. punkts	—
5. panta 5. punkts	—
5. panta 6. punkts	—
6. panta 1. punkts	—
6. panta 2. punkts	—
6. panta 3. punkts	—
6. panta 4. punkts	—
7. pants	—
8. panta 1. punkts	—
8. panta 2. punkts	—
8. panta 3. punkts	—
8. panta 4. punkts	—
9. panta 1. punkts	—
9. panta 2. punkts	—
9. panta 3. punkts	8. panta 6. punkts un 16. pants
10. panta 1. punkts	—
10. panta 2. punkts	—
11. panta 1. punkts	1. panta 2. punkts, b) apakšpunkts
11. panta 2. un 3. punkts	17. panta 3. punkts
11. panta 4. punkts	17. panta 4. punkts
11. panta 5. punkts	17. panta 5. punkts

Regula (EK) Nr. 648/2004	Šī regula
11. panta 6. punkts	–
12. pants	32. pants
13. pants	30. pants
13.a panta 1. punkts	31. panta 1. punkts
13.a panta 2. punkts	31. panta 2. punkts
13.a panta 3. punkts	31. panta 3. punkts
13.a panta 4. punkts	31. panta 5. punkts
13.a panta 5. punkts	31. panta 6. punkts
14. panta 1. punkts	3. panta 2. punkts
14. panta 2. punkts	–
14. panta 3. punkts	–
14. panta 4. punkts	–
14. panta 5. punkts	–
15. panta 1. punkta pirmā daļa	28. panta 1. punkts
15. panta 1. punkta otrā daļa	28. panta 3. punkts
15. panta 2. punkts	28. panta 4. punkts
16. pants	34. panta 2. punkts
17. pants	35. pants
18. pants	33. pants
19. pants	37. pants