



Bryssel den 20 september 2019
(OR. en)

11965/1/19
REV 1

RECH 422
COMPET 611
MI 634
IND 226

NOT

från: Ordförandeskapet

till: Rådet

Ärende: *Förberedelser inför konkurrenskraftsrådets möte den 26–27 september 2019*

Utveckla vår ekonomiska bas:

a) Vision om en långsiktig strategi för hållbar tillväxt

Föredragning av ordförandeskapet

Riktlinjedebatt

Rapport från ordförandeskapet

Utveckla vår ekonomiska bas: Vision om en långsiktig strategi för hållbar tillväxt

Riktlinjedebatt

1. Inledning

En stark ekonomisk bas och hållbar tillväxt är av avgörande betydelse för Europas välstånd och för nya arbetstillfällen samt för Europas roll som internationell aktör. Europa har under årens lopp lyckats skapa välstånd och välbefinnande för sina industrier, företag och medborgare. Men nu står den befintliga europeiska tillväxtmodellen inför nya utvecklingstrender, som klimatförändring, hård global konkurrens, teknikens snabba utveckling och förändringstakt samt behovet av nya färdigheter för att klara av förändringar inom teknik och samhälle.

Europa är väl lämpat att ta den globala ledarrollen i hanteringen av dessa förändringar och trender. Därför behöver EU en ny heltäckande, ambitiös och framåtblickande tillväxtagenda med effektiva metoder för att förbättra EU:s produktivitet och konkurrenskraft på de globala marknaderna som samtidigt säkerställer att den ekonomiska tillväxten är hållbar, både miljömässigt och socialt.

Det här behovet och uppmaningarna om en förstärkt ekonomisk bas har föranlett ordförandeskapet att utarbeta en rapport om agendan för hållbar tillväxt. Rapporten introducerar ett nytt integrerat förhållningssätt till hållbar tillväxt som framhåller att bidrag från olika relevanta politikområden med noggrant utvalda och välriktade politiska åtgärder är mer effektiva tillsammans och då erbjuder fler synergier än var för sig. Det är uppenbart att en framgångsrik och rättvis omställning till en forsknings- och innovationsdriven klimatneutral och digital ekonomi är ett mål som är gemensamt för all politik för hållbar tillväxt. Dessutom kan en välvald kombination av olika politiska åtgärder bättre besvara medborgarnas berättigade oro för sina framtidsutsikter, sin sysselsättning, sin säkerhet och sina försörjningsmöjligheter rent generellt.

Utarbetandet av ordförandeskapets rapport har varit en deltagarbaserad process, och medlemsstaterna har uttryckt sina åsikter i flera olika faser och forum, inbegripet på politisk nivå. På det informella mötet för ministrar med ansvar för konkurrenskraft i Helsingfors den 4 och 5 juli diskuterade ministrarna hållbar tillväxt och prioriteringarna i nästa kommissions arbetsprogram. Utarbetandet av rapporten skedde sedan i rådets arbetsgrupper för den inre marknaden, industri och forskning. Högnivågruppen för konkurrenskraft och tillväxt har bidragit till dessa diskussioner med perspektiv från flera olika politikområden och prioriterade ämnen. Resultatet av det förberedande arbetet syns i ordförandeskapets rapport i bilagan till denna not.

2. Huvudbudskapen i ordförandeskapets rapport

I rapporten anges de centrala politiska målen på nästa kommissions agenda och presenteras åtgärder för deras genomförande. Dessa mål och därmed även rapportens huvudbudskap är följande:

- *Att åstadkomma en rättvis omställning till klimatneutrala **industrier och tillverknings- och tjänstesektorer**, som främjar förnyade europeiska industrier med högre digitalisering och som utvecklar starka globala och europeiska industriella värdekedjor.*
- *Att stärka en innovationsvänlig **inre marknad** med ett gynnsammare företagsklimat, särskilt för små och medelstora företag, expanderande företag och tjänster, och undersöka hur företag säkerställer att deras beteende är miljömässigt och socialt ansvarsfullt.*
- *Att främja innovationsdrivna omställningar med en **ambitiös policymix** som betonar investeringar i **kunskap**, utnyttjande av **forskningsresultat** och spridning av **innovationer**, med forskning och innovation som en erkänd central kraft som möjliggör och driver på produktivitet, politik och lösningar för hållbar tillväxt.*
- *Att göra EU världsledande inom den **digitala ekonomin** och en globalt attraktiv marknad för digitalisering och digitala tjänster.*
- *Att förbättra Europas konkurrenskraft och produktivitet genom att investera i utbildning, kontinuerligt lärande, omskolning, kompetensutveckling och de nya **färdigheter** som behövs i en digital värld, i den industriella omvandlingen och i omställningen till en klimatneutral ekonomi.*
- *Att stärka de **externa aspekterna** av EU:s konkurrenskraft och bättre utnyttja den inre marknadens möjligheter för att förbättra de europeiska industriernas globala konkurrenskraft.*

3. Slutsatser

Den tillträdande kommissionen har satts samman för att hantera de utmaningar och möjligheter som har identifierats här ovan och i våra diskussioner, nämligen klimatförändring, tekniska möjligheter, en socialt rättvis omställning och nya internationella partnerskap. Därför anser ordförandeskapet att den strategiska och ambitiösa planen för hållbar tillväxt bör vara en viktig del i den nya kommissionens arbetsprogram och koppla samman de relevanta politikområdena för tillväxt och konkurrenskraft, enligt beskrivningen ovan.

Finlands ordförandeskap uppmanar ministrarna med ansvar för EU:s konkurrenskraft, industrin, den inre marknaden och forskning

- att berätta hur de anser att man bör gå vidare i arbetet med det integrerade förhållningssättet till hållbar tillväxt,
 - att ta i beaktande att huvudbudskapen i ordförandeskapets rapport bör bidra till kommissionens arbetsprogram för de kommande fem åren.
-

VISION OM EN LÅNGSIKTIG STRATEGI FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

Ordförandeskapets rapport – förberedelser inför konkurrenskraftsrådets möte

den 26 och 27 september 2019

Tillämpningsområdet för och syftet med ordförandeskapets rapport

EU behöver en heltäckande, ambitiös och framåtblickande tillväxtagenda för att öka sin konkurrenskraft på de globala marknaderna och säkerställa att den ekonomiska tillväxten är hållbar, både miljömässigt och socialt.

Den befintliga europeiska tillväxtmodellen står inför nya utvecklingstrender, som klimatförändring, hård global konkurrens, teknikens snabba utveckling och förändringstakt och behovet av nya färdigheter för att klara av förändringar inom teknik och samhälle.

Europa är väl lämpat och har stor potential att ta den globala ledarrollen i hanteringen av dessa förändringar och trender. Därför behöver EU en ny heltäckande, ambitiös och framåtblickande tillväxtagenda med effektiva metoder för att förbättra EU:s produktivitet och konkurrenskraft på de globala marknaderna som samtidigt säkerställer att den ekonomiska tillväxten är hållbar, både miljömässigt och socialt.

EU:s tillväxtagenda bör vara holistisk till sin natur och inkludera politiska prioriteringar från politikområden som modern industripolitik, den inre marknaden, forskning och innovation, digitalisering och färdigheter. En framgångsrik och rättvis omställning till en klimatneutral, cirkulär och resurseffektiv ekonomi är ett mål som alla dessa politikområden för hållbar tillväxt har gemensamt.

Därför bör grunden för EU:s framtida tillväxtagenda utgöras av följande prioriteringar:

- *Att åstadkomma en rättvis omställning till klimatneutrala **industrier och tillverknings- och tjänstesektorer**, som främjar förnyade europeiska industrier med högre digitalisering och som utvecklar starka globala och europeiska industriella värdekedjor.*

- *Att stärka en innovationsvänlig **inre marknad** med ett gynnsammare företagsklimat, särskilt för små och medelstora företag, expanderande företag och tjänster, och undersöka hur företag säkerställer att deras beteende är miljömässigt och socialt ansvarsfullt.*
- *Att göra EU världsledande inom den **digitala ekonomin** och en globalt attraktiv marknad för digitalisering och digitala tjänster.*
- *Att främja innovationsdrivna omställningar med en **ambitiös policymix** som betonar investeringar i **kunskap**, utnyttjande av **forskningsresultat** och spridning av **innovationer**, med forskning och innovation som en erkänd central kraft som möjliggör och driver på produktivitet, politik och lösningar för hållbar tillväxt.*
- *Att förbättra Europas konkurrenskraft och produktivitet genom att investera i utbildning, kontinuerligt lärande, omskolning, kompetensutveckling och de nya **färdigheter** som behövs i en digital värld, i den industriella omvandlingen och i omställningen till en klimatneutral ekonomi.*
- *Att stärka de **externa aspekterna** av EU:s konkurrenskraft och bättre utnyttja den inre marknadens möjligheter för att förbättra de europeiska industriernas globala konkurrenskraft.*

Vi anser att denna strategiska och ambitiösa plan för hållbar tillväxt bör vara en viktig del i nästa kommissions arbetsprogram.

Utarbetandet av ordförandeskapets rapport har varit en deltagarbaserad process, och medlemsstaterna har uttryckt sina åsikter i flera olika faser och forum, inbegripet på politisk nivå. På det informella mötet för ministrar med ansvar för konkurrenskraft i Helsingfors den 4 och 5 juli diskuterade ministrarna hållbar tillväxt och prioriteringarna i nästa kommissions arbetsprogram. Utarbetandet av rapporten skedde sedan i rådets arbetsgrupper för den inre marknaden, industri och forskning. Högnivågruppen för konkurrenskraft och tillväxt har bidragit till dessa diskussioner med perspektiv från flera olika politikområden och prioriterade ämnen. Resultatet av det förberedande arbetet syns i ordförandeskapets rapport i bilagan till denna not.

Finlands ordförandeskap uppmanar nästa kommission och de framtida ordförandeskapen att bygga vidare på slutsatserna i denna rapport och att göra systematiska uppföljningar.

1. Inledning: Bakgrund

1. EU, alltså medlemsstaterna och den nya Europeiska kommissionen, bör inse vikten av att hållbar tillväxt ses som möjlig. För att besvara medborgarnas berättigade oro för sina framtidsutsikter, sin sysselsättning, sin säkerhet och sina försörjningsmöjligheter rent generellt och deras oro vad gäller miljöfrågor bör kommissionens arbetsprogram innehålla en ambitiös tillväxtagenda för Europa i en tid då den globala konkurrensen intensifieras och traditionella industrier, företag och yrken genomgår djupgående förändringar.
2. Europeiska rådets slutsatser från mars 2019¹ pekade ut vägen framåt: en stark ekonomisk bas är av avgörande betydelse för Europas välstånd och konkurrenskraft samt för Europas roll som internationell aktör. Den befintliga europeiska tillväxtmodellen är inte tillräcklig för att europeiska företag ska kunna konkurrera framgångsrikt och expandera eller hantera den tekniska utvecklingen och klimatförändringarna utan att avsevärt förbättra sin produktivitet, till att börja med.
3. Den centrala frågan för Europa ur ett konkurrenskrafts- och sysselsättningsperspektiv är följande:

Vilka åtgärder behöver EU vidta för att säkerställa att EU:s ekonomier och medborgare lyckas i den globala ekonomin samtidigt som det tar i beaktande att de teknologiska förändringarna sker allt snabbare och att social och miljömässig hållbarhet behövs?

¹ EUCO 1/19. Prioriterade områden för en framtida tillväxtpolitik har tagits upp i ett antal olika sammanhang, till exempel i konkurrenskraftsrådet (maj 2019), EU:s nya strategiska agenda för 2019–2024, rapporten från rundabordskonferensen på hög nivå om industri, *Industry 2030* (juni 2019), uttalandet från Industrins vänner (december 2018) och skrivelsen från 17 medlemsstater om den framtida utvecklingen av den inre marknaden och den digitala politiken (februari 2019). Dessutom har högnivågruppen för konkurrenskraft och tillväxt diskuterat frågan med perspektiv från flera olika politikområden och prioriterade ämnen.

4. EU behöver ett övergripande fokus på politik som verkligen bidrar till att förbättra produktivitetsoökningen. Den måste bygga på kunskap, forskning och innovation. Att öka produktiviteten och möjliggöra värdeskapande i all ekonomisk verksamhet är avgörande för en hållbar utveckling och hållbart välbefinnande. Den kunskapsbaserade politikens och innovationens hastighet, storlek och omfattning kommer i allt större utsträckning att avgöra hur framgångsrikt man skapar ekonomiskt värde och hållbar tillväxt och sysselsättning. Ny teknik, och särskilt innovativ användning av teknik, och att bättre utnyttja forskningsresultat och påskynda deras marknadsspridning är avgörande. Det här kräver i sin tur ett strategiskt fokus på nya färdigheter, kontinuerligt lärande och utbildningssystem.
5. Miljömässig hållbarhet och konkurrenskraft bör i framtiden gå hand i hand. EU bör sträva efter en omställning till en klimatneutral ekonomi för att uppnå EU:s klimat- och energimål för 2030, målen i Parisavtalet och FN:s mål för hållbar utveckling. Detta är en enorm utmaning, men det bör också ses som en möjlighet. Det är viktigt att omställningen till ett klimatneutralt samhälle blir rättvis, och att sociala och regionala skillnader beaktas ordentligt. EU bör underlätta denna rättvisa omställning samtidigt som det bevarar sin externa konkurrenskraft och undviker koldioxidläckage, särskilt genom att stödja och mobilisera investeringar och innovation i teknik som främjar klimatneutralitet.
6. Eftersom forskning och innovation är centrala krafter för att öka produktiviteten och skapa en klimatneutral ekonomi på ett rättvist sätt, behövs ytterligare investeringar i forskning, utveckling och innovation på nationell nivå och EU-nivå. Till exempel är det avgörande med nya multidisciplinära strategier och en omfattande användning av digitala lösningar och att främja bioekonomiska och cirkulärekonomiska lösningar, smarta energisystem och resurseffektivitet för att man både ska uppnå klimatmålen och skapa tillväxt. Den nya, hållbara kunskaps- och innovationsdrivna tillväxtmodellen kräver att det europeiska forskningsområdet förnyas och att ett förnyat politiskt åtagande görs för flernivåstyrning som möjliggör bättre kopplingar mellan utbildning, forskning och innovation.

7. Agendan för hållbar tillväxt bör också involvera medborgare, respektera och främja europeiska sociala värden och EU:s grundläggande principer, inbegripet de som rör delaktighet, territoriell sammanhållning samt geografisk och demografisk fördelning. Det är nödvändigt att göra något för att återfå medborgarnas förtroende och att göra medlemsstaterna delaktiga, vilket är avgörande för EU:s framtida utveckling. Ansvarsfullt företagande är en nyckelfaktor för att bygga upp förtroendet, och man bör utforska ytterligare sätt att uppmuntra den privata sektorn att bidra till att göra tillväxten verkligt hållbar.

2. Behovet av en ny holistisk EU-agenda för hållbar tillväxt

8. En strategisk och ambitiös plan för hållbar tillväxt bör vara en viktig del i nästa kommissions arbetsprogram och koppla samman de relevanta politikområdena. Europas politiska agenda kommer att behöva gå hand i hand med snabba socioekonomiska, tekniska och marknadsmässiga förändringar.

9. Agendan ska ha tydligt definierade politiska mål (förtecknade i kapitel 3 i detta dokument) och klargöra att ett integrerat förhållningssätt med bidrag från olika relevanta politikområden kommer att ge effektivare resultat än politiska åtgärder som väljs separat. Dessutom bör det inrättas en övervakningsmekanism som kan hjälpa till att säkerställa att tillväxtagendan genomförs systematiskt och att framstegen med den övervakas och regelbundet rapporteras.

10. Genomförandet och övervakningen av EU:s tillväxtagenda kan till stor del bygga på de befintliga övervakningssystemen och en omorganisering av dessa system. Man kan också undersöka huruvida den europeiska planeringsterminen eller det instrument som ersätter denna kan användas för att övervaka genomförandet av EU:s tillväxtagenda och förbättra övervakningen av de integrerade politiska målen. Att utveckla de övervakningsindikatorer som behövs blir en uppgift för kommissionen i nära samarbete med medlemsstaterna.

11. Lägesrapporter om genomförandet av tillväxtagendan bör avges regelbundet. Utfallet av dessa rapporter kan diskuteras i konkurrenskraftsrådet. Den befintliga konkurrenskraftsavstämningen kan förnyas och till exempel innehålla en sådan lägesrapport. En eventuell förnyelse av konkurrenskraftsavstämningen behöver diskuteras mer ingående mellan medlemsstaterna och kommissionen. Samarbete mellan olika rådskonstellationer skulle också hjälpa till att förverkliga det integrerade förhållningssättet.

3. De centrala politiska målen

12. Att öka produktiviteten, skapa värde och säkerställa en effektiv och rättvis omställning till en klimatneutral ekonomi bör vara nästa kommissions huvudmål. Därför har ordförandeskapet i nära samarbete med medlemsstaterna identifierat följande centrala politiska mål för EU:s tillväxtagenda och sätt att uppnå dessa politiska mål. Dessa bör utgöra kärnan i nästa kommissions arbetsprogram. Förteckningen över politiska åtgärder är emellertid inte uttömmande.

Att åstadkomma en rättvis omställning till klimatneutrala industrier och tillverknings- och tjänstesektorer och förbättra förnyelsetakten och digitaliseringen i europeiska industrier och utveckla starka globala och europeiska värdekedjor

13. De europeiska industriernas framgång beror till stor del på deras förmåga att ta till sig nya sorters teknik och företagsmodeller som främjar digitalisering, klimatneutralitet och en effektiv och miljövänlig användning av resurser. De måste även vara kostnadseffektiva under hela livscykeln och kunna bidra globalt till begränsningen av klimatförändringar. Det är av avgörande betydelse hur företag av olika storlek lyckas skapa och skaffa sig tillträde till värdekedjor som uppfyller kundernas behov och är gränsöverskridande eller omfattar mer än en sektor. Det är också av stor vikt att de kan vara aktivt involverade i och dra fördel av innovationsekosystemen. Detta kräver ett tydligt fokus på politik för forskning och innovation. Att utveckla och anpassa ny teknik kräver nya sorters färdigheter, som företag måste kunna förlita sig på. Dessutom är effektiv konkurrens och en väl fungerande inre marknad absoluta villkor för en förbättrad ekonomisk tillväxt och produktivitet, och de gör det även möjligt för europeiska företag att konkurrera framgångsrikt på globala och europeiska marknader och att inte bara dominera i Europa utan även bli globala ledare och på så sätt bidra till EU:s strategiska oberoende på ett framtidsinriktat sätt.
14. EU:s framtida politiska strategier bör bli effektivare i att åstadkomma en förnyelse av europeiska industrier och företag och att göra det möjligt för dem att expandera och förbättra sitt tillträde till globala och europeiska marknader. Samtidigt ökar pressen allt mer på företagen att säkerställa att deras beteende är miljömässigt och socialt ansvarsfullt. EU:s politik bör underlätta den här utvecklingen.
15. Innovationsdriven tillväxt är grundläggande för att europeiska företag ska få likvärdiga förutsättningar, och den gör det möjligt för dem att expandera och växa snabbt. Dessutom är det viktigt att säkerställa bästa möjliga ekosystem för innovativ verksamhet att blomstra i. Kvaliteten på den reglerande och lagstiftande kulturen i förhållande till innovation blir därför allt viktigare för EU:s globala konkurrenskraft. Det här kräver också att omfattande reformer antas och genomförs på nationell nivå.

16. Det är av yttersta vikt att man stöttar skapandet och utvecklingen av strategiska värdekedjor och deras koppling till globala nätverk för värdeskapande. Särskild uppmärksamhet bör ägnas åt att hitta sätt att säkerställa att Europas företag, särskilt små och medelstora företag och medelstora börsnoterade företag runt om Europa, är välmående och klarar av att skapa gemensamma strategiska värdekedjor. Europa bör genom sitt företagsklimat säkerställa möjligheterna för företag att expandera och maximera sitt värdeskapande och sin roll i de globala värdekedjorna, vilka omfattar all den verksamhet som ligger bakom leveransen av en produkt eller tjänst. Denna verksamhet sträcker sig över flera länder och inbegriper både samarbete med utomstående parter och utbyten inom företag. Värdekedjor kan också förändras snabbt, särskilt på grund av snabb teknisk och då främst digital utveckling.
17. Industrier blir på grund av tjänstefieringen av tillverkningsindustrierna allt mer beroende av tjänster. Samtidigt behöver den europeiska tjänstemarknaden välmående europeiska industrier för att kunna utvecklas och diversifieras ytterligare. Politiken för industrin respektive den inre marknaden bör därför utvecklas i nära förbindelse för att optimera synergier mellan de två politikområdena och de möjligheter som uppstår genom det ökade ömsesidiga beroendet mellan tjänsteleverantörer och industrin för att skapa mervärde i globala värdekedjor.
18. Nödvändiga politiska åtgärder:
 - Att stödja utvecklingen av strategiska värdekedjor, till exempel i centrala former av digital, cirkulär och ren teknik och deras koppling till nätverk för värdeskapande för att främja omvandlingen av europeisk industri. Dessa politiska strategier, inbegripet viktiga projekt av gemensamt europeiskt intresse, bör säkerställa lika möjligheter för företag som ligger i framkant, nya aktörer och små och medelstora företag. Det är viktigt att resultaten blir tillgängliga för det bredare europeiska industriella ekosystemet.
 - Att skapa ett företagsklimat som stimulerar innovation och införande av teknik, så att det uppstår en marknad för kostnadseffektiva och hållbara lösningar och företagsmodeller för cirkulär ekonomi. Detta kräver ett konsekvent regelverk för att säkerställa att industrin investerar i ny teknik, så att det blir möjligt för europeiska industrier och företag att bli oundgängliga leverantörer av en klimatneutral och cirkulär ekonomi.

- Att stärka befintliga finansiella instrument och utveckla användningsbara nya finansiella instrument till stöd för en klimatneutral industri och så att innovativa små och medelstora företag kan expandera. Vad gäller tillgången till finansiering behöver EU främja en ökad privat finansiering av europeiska projekt, särskilt genom offentlig-privata partnerskap.
- Att skapa bästa möjliga ekosystem för att innovativ verksamhet ska kunna blomstra, genom att till exempel utnyttja politiken för immaterialrätt fullt ut. Mot bakgrund av de nya trenderna inom ekonomi och teknik behövs en bred strategi för immaterialrätt för att säkerställa att immaterialrätten används på rätt sätt av företag och innovatörer. Det behövs fortsatta investeringar i öppna standarder för att skapa globala värdekedjor som är tillgängliga för alla, särskilt för att göra det möjligt för små och medelstora företag att delta i värdeskapandet och bibehålla Europas ledande roll inom centrala delar av den digitala tekniken, samtidigt som ett väl fungerande europeiskt licenssystem säkerställs.
- Att säkerställa att marknader som omfattar hela Europa kännetecknas av effektiv konkurrens. Samtidigt måste efterlevnaden av EU:s konkurrensregler i individuella fall grundas på en korrekt förståelse för hur den eller de marknader som berörs fungerar.
- Att förbättra, till exempel genom organisationer för företagsstöd som kluster eller digitala innovationsknutpunkter, möjligheterna för små och medelstora företag att expandera i Europas alla regioner och ge dem bättre tillgång till finansiering. Att främja deras digitalisering och kompetensutveckling är också viktigt.
- Att undersöka hur företag säkerställer att deras beteende är så pass miljömässigt och socialt ansvarsfullt att det blir en konkurrensfördel.

Att stärka en innovationsvänlig inre marknad med ett gynnsammare företagsklimat i EU, särskilt för små och medelstora företag, expanderande företag och tjänster, och undersöka hur företag säkerställer att deras beteende är miljömässigt och socialt ansvarsfullt

19. Ytterligare framsteg med den inre marknaden är av stor betydelse för att man ska kunna skapa verkligt likvärdiga förutsättningar för europeiska industrier och företag och göra det möjligt för dem att expandera och för nya företag och företagsmodeller att utvecklas snabbt. Den inre marknaden bör vara rättvis, digitalt anpassad och stödja omställningen till en klimatneutral ekonomi.
20. Prioriteringarna för den inre marknaden är en vidareutveckling av marknaderna för tjänster och varor, baserat på fakta och behov, som bygger vidare på rådets slutsatser av den 27 maj 2019, och bättre genomförande, tillämpning och efterlevnad av de befintliga reglerna för den inre marknaden.
21. Nätverken för värdeskapande i tillverkningsindustrierna har genomgått djupgående förändringar, då tjänstefieringen blir allt viktigare för värdeskapandet i sådana nätverk. Ledande globala tillverkare har också blivit tjänsteleverantörer. Den här förändringen drivs i allt större utsträckning av den digitala ekonomin, till exempel plattformar. Faktum är att det finns en enorm tillväxtpotential inom tjänstesektorn, särskilt inom digitala tjänster, och denna potential måste förverkligas. Europa bör därför skapa en ordentlig tjänstemarknad för att göra det möjligt för europeiska företag, särskilt små och medelstora företag samt medelstora börsnoterade företag, att expandera och bli världsledande. Eftersom industriella värdekedjor är väldigt beroende av tjänster, och särskilt digitala tjänster, kommer det att bli nödvändigt att ta bort gränsöverskridande hinder och att motverka nya hinder och risker för fragmentering på det här området. En grundlig analys av de olika sektorerna skulle möjliggöra skraddarsydda och mer användarcentrerade politiska åtgärder för att åstadkomma detta. Därför bör medlemsstaterna även åta sig att bli bättre på att minska inskränkningarna av tjänster samtidigt som de säkerställer höga kvalitetsstandarder och konsumentskyddet.
22. Genomförande, tillämpning och efterlevnad på ett effektivt och enhetligt vis är avgörande för att den inre marknaden ska fungera korrekt. Efterlevnad och genomförande på ett effektivt vis kräver ett ordentligt åtagande på politisk nivå och en ökad öppenhet. Det behövs därför en långsiktig handlingsplan för bättre genomförande, tillämpning och efterlevnad av reglerna för den inre marknaden, vilket även påpekades i Europeiska rådets slutsatser från mars 2019. Dessutom uppmanade konkurrenskraftsrådet i sina slutsatser av den 27 maj 2019 kommissionen att lägga fram en lägesrapport om genomförandet, tillämpningen och efterlevnaden av den befintliga lagstiftningen i enlighet med ovannämnda slutsatser från rådet.

23. EU bör föra en framåtblickande politik för den inre marknaden i den snabbt fortskridande digitala tidsåldern, med målsättningen att göra Europa världsledande inom den digitala ekonomin. Den framtida politiken bör därför skapa likvärdiga förutsättningar för företagen, öka deras förmåga att konkurrera och vara produktiva samt bidra till att digital teknik och digitala lösningar sprids snabbare och utnyttjas bättre.
24. För att stärka den inre marknaden och skapa förutsättningar för hållbar tillväxt krävs ett rigoröst och gynnsamt regelverk som främjar innovation, konkurrenskraft, sysselsättning och medborgarnas välbefinnande, och som även tar hänsyn till små och medelstora företags behov. En robust användning av alla principer och verktyg för bättre lagstiftning, särskilt de som främjar hållbarhet och innovation, är en förutsättning för ett mer framtidssäkert, marknadsdrivet och evidensbaserat regelverk för hållbar tillväxt. Det är viktigt att fortsätta med systematiska och ambitiösa insatser för bättre lagstiftning och ett bättre fungerande regelverk på grundval av denna utgångspunkt och de åtaganden som gjorts.
25. Nödvändiga politiska åtgärder:
- Att fördjupa analyserna av de befintliga hindren för den inre marknaden, såsom Europeiska rådet begärde i mars 2019, och samordna lämpliga åtgärder i syfte att ta fram lämpliga lagstiftningslösningar eller lösningar som inte är av lagstiftningskaraktär.
 - Att genomföra grundliga sektorsspecifika analyser, särskilt när det gäller tjänster, för att möjliggöra skräddarsydda och mer användarcentrerade politiska åtgärder och fastställa möjligheter och hinder för företagare.
 - Att sörja för att digital och annan teknik samt digitala och andra lösningar för företag, i synnerhet små och medelstora företag, sprids snabbare och utnyttjas bättre.

- Att anta en långsiktig handlingsplan för genomförande, tillämpning och efterlevnad av reglerna för den inre marknaden, såsom begärdes av rådet (konkurrenskraft) i maj 2019, och stärka efterlevnads- och genomförandekapaciteten på nationell nivå och EU-nivå, både genom att bygga vidare på befintliga verktyg och överväga eventuella strukturella eller administrativa lösningar. Ovannämnda handlingsplan bör kombineras med regelbundna lägesrapporter om hur den inre marknaden fungerar.
- Att stärka samarbetet mellan nationella myndigheter för att säkerställa en enhetlig tillämpning och efterlevnad av gällande EU-regler. Kommissionen kan spela en viktig roll genom att tillhandahålla moderna verktyg för informationsutbyte mellan nationella myndigheter och genom att upprätta nätverk.
- Att säkerställa en effektiv användning av standardiseringssystemet för att stödja europeiska industriernas och företags innovation och globala konkurrenskraft.
- Att stärka EU:s regelverk för konkurrenskraft i enlighet med principerna om bättre lagstiftning genom att eftersträva tydligare och enklare EU-regler som inte lägger onödig regelbörda på europeiska företag och medborgare.

Att göra EU världsledande inom den digitala ekonomin och till en globalt attraktiv och flexibel marknad för digitalisering och digitala tjänster

26. I en tid av hård global konkurrens måste Europa säkerställa ett gynnsamt klimat för europeiska företag så att de kan konkurrera med globala aktörer. Det är därför viktigt att vi ansluter oss till den allt snabbare digitala omvandlingen av vår ekonomi och vårt samhälle, som båda medför nya möjligheter och innebär nya utmaningar. EU bör anta en politik som främjar snabb spridning av digital teknik och digitala lösningar i samhället och i ekonomin, särskilt bland små och medelstora företag.

27. Digitalisering och artificiell intelligens (IA) och data- och plattformsekonomin är viktiga drivkrafter för att påskynda den europeiska produktiviteten, tillväxten, välbefindandet och sysselsättningen i ett globalt sammanhang. Europa behöver därför en konsekvent digital politik som möjliggör gränsöverskridande innovation, konkurrenskraft och införande av viktig teknik så att europeiska företag kan växa och konkurrera över hela världen.
28. Omställningen till klimatneutralitet kommer att påverka samtliga industrier och kräver en omfattande omorganisation. Det är mycket viktigt att se till att denna omställning och den omorganisation som behövs genomförs på ett rättvist sätt. Det finns en snabbt växande potential på världsmarknaden för cirkulära och klimatvänliga lösningar som bygger på digital teknik, och särskilt för bättre användning av uppgifter. Digitala och cirkulära lösningar kan minska transaktionskostnaderna och förbättra energi- och materialeffektiviteten i industriella processer och värdekedjor. EU:s framtida politiska strategier bör främja utvecklingen och användningen av viktig möjliggörande teknik och viktiga möjliggörande tjänster samt omorganisering av processer och värdekedjor i europeiska företag, så att EU kan utöka och utnyttja sin konkurrensfördel när det gäller gröna lösningar.
29. Europeiska företag bör inta en central roll i de ekosystem som uppstår kring de nya plattformarna, och sträva efter att bli attraktiva partner för globala företag. För att stärka ekosystemen för europeiska industri- och rymddata bör Europeiska kommissionen fortsätta att införa mekanismer för att uppmuntra och ge incitament till delning, gemensam användning och samkörning av data.
30. Det kommer också att bli nödvändigt att skapa incitament för företag och företagare att dela data. En av de viktigaste faktorerna i framtiden kommer att vara människors förtroende för digitala plattformar och deras datasäkerhet. Förbättrad it-säkerhet är en avgörande faktor för att öka företagens och medborgarnas förtroende för digitala lösningar.
31. Artificiell intelligens (AI) och automatisering är centrala verktyg för att förbättra EU:s konkurrenskraft som en del av den globala dataekonomin. Sakernas internet och it-säkerhet, AI och annan ny teknik skapar nya möjligheter för den europeiska industrins tillväxt.

32. Nödvändiga politiska åtgärder:

- Att skapa en övergripande färdplan för regelmiljön för data samt rättvis och innovativ användning och återanvändning av data (inklusive regler för integritet, åtkomst, interoperabilitet, konnektivitet, delning och äganderätt samt etik och dataintegritet).
- Att fastställa Europeiska unionens riktlinjer för rättvist och rättsligt utbyte och användning av data, som skulle ge användarna verktyg för att kontrollera sina uppgifter och möjlighet att få tillgång till och på ett säkert sätt överföra sina uppgifter till olika tjänsteleverantörer.
- Att sträva efter att EU och europeiska företag ska bli betydande utvecklare och användare av AI genom att se till att europeisk grundforskning och tillämpad forskning i AI sker på en konkurrenskraftig nivå i förhållande till andra ledande regioner.
- Att betona behovet av en europeisk strategi för de mänskliga och etiska konsekvenserna av AI. Att göra EU till en föregångare och en förebild när det gäller AI-etik. Att värna om etik och förtroende som konkurrensfördelar genom att skapa incitament och mekanismer för europeiska företag och europeisk forskning och innovation att säkerställa mänsklig kontroll och transparens (t.ex. spårbarhet, förklarbarhet, tolkningsbarhet) vad gäller de beslut och lösningar som AI erbjuder. Dessutom skulle vägledning kunna utvecklas för att stödja ett praktiskt sektorsspecifikt genomförande.
- För att stärka ekosystemen för europeiska industri- och rymddata bör Europeiska kommissionen fortsätta att införa mekanismer för att uppmuntra och ge incitament till delning, gemensam användning och samkörning av data.
- Att bedöma om EU:s konkurrensramar är ändamålsenliga för att ta itu med konkurrensbegränsande metoder inom plattformsekonomin och den datadrivna ekonomin samt se till att tillämpningen av EU:s konkurrensregler i enskilda fall bygger på en korrekt förståelse av den berörda marknaden eller de berörda marknadernas funktion.

- Att uppmuntra de europeiska medborgarna att lita på det digitaliserade samhället genom att erbjuda lösningar som rör transparens kring algoritmer och människocentrerad datahantering, med stöd av ett effektivt genomförande av den allmänna dataskyddsförordningen.

Att främja innovationsdrivna omställningar med en ambitiös policymix som betonar investeringar i kunskap, utnyttjande av forskningsresultat och spridning av innovationer, med forskning och innovation som en erkänd central kraft som möjliggör och driver på produktivitet, politik och lösningar för hållbar tillväxt.

33. Forsknings- och innovationspolitik bidrar horisontellt och systematiskt till agendan för hållbar tillväxt. Denna nya kunskaps- och innovationsdrivna modell för hållbar tillväxt bör främja ekonomisk öppenhet och innovationsvänliga marknader med en ambitiös policymix som inbegriper mycket högre investeringsnivåer inom forskning och innovation samt förnyelse av vår industri och ökad användning av innovativ offentlig upphandling. Dessa marknader är av central betydelse när det gäller att uppmuntra till utnyttjande av forskningsresultat och snabb spridning av disruptiva innovationer från europeisk industri och europeiska företag på ett kostnadseffektivt sätt, t.ex. inom digital, klimatneutral och resurseffektiv teknik. Horisont Europa är EU:s centrala program för att förverkliga dessa ambitioner.
34. EU bör främja samordnade insatser inom forskning och innovation och fastställa tydliga uppdragsinriktade riktlinjer för investeringar i syfte att underlätta och stödja lösningar för omställningen till klimatneutralitet och dra nytta av fördelarna med digitaliseringen. Mot bakgrund av detta är det en viktig process i samspelet mellan forsknings-, innovations-, och industripolitiken att främja strategiska värdekedjor för att utveckla och säkra den europeiska industrins ställning och unika värdeförslag globalt i nya och strategiskt viktiga sektorer.
35. Likaså stärker en säkerställd teknikneutralitet och öppenhet för nya och innovativa strategier och affärsmodeller hos nya deltagare både den europeiska ekonomins motståndskraft och dess rörlighet. Forskning utgör en solid kunskapsbas för framtida innovation, och FoU-samarbetet mellan den offentliga och den privata sektorn i dess olika former påskyndar industrins förnyelse. Den öppna vetenskapspolitiken skapar i sin tur möjligheter för framtida europeiska innovationer genom våra investeringar i kunskapsbasen samt ökar kreativiteten och reaktionsförmågan när det gäller samhällsutmaningar inom forskning och innovation.

36. Genom att utveckla och ta i bruk spetsteknologi, europeisk strategisk infrastruktur och kapacitet och betydande dataset för offentligt och privat bruk har rymdpolitiken blivit en central kraft för framtida hållbar tillväxt och grunden för övervakningen av klimatet och användningen av resurser. Potentialen hos rymdbaserade lösningar inom olika sektorer och i den nya rymdekonomin är till sin natur världsomspännande.
37. Genom nära samordning med politiken för frågor som rör industri, digitalisering och nya färdigheter måste vi säkerställa att Europas grundforskning och tillämpade forskning kring AI är konkurrenskraftig i jämförelse med den i andra ledande länder. Kopplingen mellan AI och annan ny teknik som blockkedjeteknik, kvantdatorteknik och hjärna-datorgränssnitt, liksom de insatser som redan gjorts på EU-nivå, bör erkännas och utnyttjas för att snabbt utveckla det gemensamma förhållningssättet ytterligare. I detta ingår att förbättra Europas AI-kapacitet och främja spridningen av digital teknik, bland annat bland europeiska industrier och tjänsteleverantörer, samtidigt som man tar itu med frågor som gäller etik, skydd och säkerhet.
38. För att utnyttja potentialen i ny teknik bör såväl samhällen som företag investera i vidareutbildning, kompetensutveckling och omskolning av personal och forskare på alla nivåer för att underlätta arbetskraftens rörlighet och skapa innovationer som kompletterar den mänskliga arbetskraften.
39. Tillgång till finansiering är en avgörande faktor för att små och medelstora företag ska kunna expandera, och frågan bör beaktas ordentligt på EU-nivå. EU bör fortsätta att utveckla de europeiska kapitalmarknaderna och mekanismerna för offentlig finansiering på ett integrerat vis, så att man på ett bra sätt kan kombinera EU-medel med privata finansieringskällor och därigenom hjälpa europeiska företag med stor tillväxtpotential att förnya sig och expandera effektivt. För att åstadkomma detta bör den europeiska kapitalmarknaden stärkas ytterligare så att den kan erbjuda passande lösningar för olika finansieringsbehov. I detta sammanhang, och som komplement till initiativ på nationell nivå, är det nödvändigt att snabbt stärka Europeiska innovationsrådet (EIC), så att det kan identifiera och sprida framför allt banbrytande och disruptiv innovation, med särskilt fokus på små och medelstora företag.

40. Nödvändiga politiska åtgärder:

- Att öka investeringarna i forskning och innovation så att man når målet om 3 % av BNP, på ett sätt som gör att det ökar de privata investeringarna och engagerar alla berörda aktörer.
- Att göra forsknings- och innovationspolitiken till en integrerad och horisontell del av den europeiska politiken för hållbar tillväxt, med stöd från ett stärkt Horisont Europa. Detta kräver ett sektorsövergripande engagemang för de gemensamma målen.
- Att integrera ett synsätt med fokus på innovation och omställning i den offentliga politiken (t.ex. hälso- och sjukvård, socialtjänst, klimatförändring, energi och transport) i syfte att förbättra förmågan att hantera utmaningar, som ofta är horisontella till sin natur.
- Att främja en bredare systemförändring, inklusive skapandet av nya sorters politik och verktyg och integrerandet av dem i en ny policymix. Nya verktyg inkluderar till exempel innovationsvänlig lagstiftning och utvecklingen av nya instrument som främjar experimenterande, inbegripet testbäddar och pilotprojekt med s.k. infrastruktursandlådor.
- Att utveckla de europeiska kapitalmarknaderna och mekanismerna för offentlig finansiering på ett integrerat vis, så att man på ett bra sätt kan kombinera EU-medel med privata finansieringskällor och därigenom hjälpa europeiska företag med stor tillväxtpotential att förnya sig och expandera effektivt.
- Att ge tydliga uppdragsinriktade riktlinjer för EU-finansiering underlättar den industriella förnyelsen och skapar lösningar för omställningen till klimatneutralitet.

Att förbättra Europas konkurrenskraft och produktivitet genom att investera i utbildning, kontinuerligt lärande, omskolning, kompetensutveckling och de nya färdigheter som behövs i en digital värld, i den industriella omvandlingen och i omställningen till en klimatneutral ekonomi

41. För att hantera de utmaningar som EU står inför vad gäller förändringar i arbetslivet, digitalisering och klimatförändring behövs nya färdigheter och ett mer strategiskt och samordnat europeiskt förhållningssätt till kontinuerligt lärande. Kontinuerligt lärande kommer att öka tillväxten och konkurrenskraften genom att till exempel stödja EU:s innovationsförmåga. Det låter även medborgarna bli en del av den digitala och tekniska utvecklingen, vilket ökar delaktigheten, jämlikheten, motståndskraften och välbefinnandet för alla, genom hela livet. Både grundläggande färdigheter och specialiserad expertis bör tas i beaktande. Det här är även kopplat till idén om en välfärdsekonomi, som bygger på insikten om att människors välbefinnande driver ekonomisk tillväxt och tvärtom.
42. Framtida behov av nya typer av färdigheter och kompetenser kräver att kompetensutveckling systematiskt främjas både på EU-nivå och i medlemsstaterna. Nya metoder för att få till stånd samarbete mellan utbildnings- och forskningssystemen och företagssektorn är också viktigt. Dessutom behövs det mer flexibla och arbetsrelaterade metoder för att omskola och kompetensutveckla den europeiska arbetskraften för att möta kraven i den digitala tidsåldern och den pågående industriella omvandlingen. Det här gäller alla sektorer och nivåer. EU bör även fortsättningsvis aktivt stödja projekt som det europeiska området för utbildning, där målet är att göra det lättare att studera i andra medlemsstater i EU, och medlemsstaternas nationella insatser för att förbättra de framtidsinriktade systemen för kontinuerligt lärande och utbildning.
43. Tack vare digitala lösningar arbetar människor i högre utsträckning i andra länder. Detta ökar arbetskraftens rörlighet och produktivitet genom att kompetensbasen utökas. Detta kräver samtidigt rättvis och balanserad rörlighet och god praxis för att hjälpa utländska arbetstagare och deras familjer att integreras i de olika medlemsstaterna.
44. Nödvändiga politiska åtgärder:
- Att utveckla ett heltäckande, strategisk och stärkande europeiskt förhållningssätt (en ny kompetensagenda för Europa) till hur man investerar i färdigheter, för alla medborgare och i alla skeden av livet, genom att ha som mål en europeisk strategi för kontinuerligt lärande.

- Att säkerställa att den här strategin genomförs på ett sådant sätt att den innehåller europeiska sociala värden och gagnar medborgarna och företagen. Denna agenda bör också balansera den digitala och industriella omvandlingen och följderna av en rättvis omställning till en klimatneutral ekonomi med hur de påverkar arbetsmarknaden.
- Att stödja medlemsstaterna i deras insatser för kontinuerligt lärande och omskolning/kompetensutveckling och förbättra samarbetet mellan utbildning, forskning och företagssektorn.
- Att undersöka sätt att införa initiativ på europeisk nivå som underlättar investeringar i kontinuerligt lärande, inklusive samarbete mellan de offentliga och privata sektorerna.

***Att stärka de externa aspekterna av EU:s konkurrenskraft och bättre utnyttja den inre
marknadens möjligheter för att förbättra de europeiska industriernas globala konkurrenskraft***

45. EU bör fortsätta att värna sina intressen och främja sina värden, till exempel öppenhet i världshandeln och likvärdiga globala förutsättningar, i syfte att bidra till europeiska medborgares framgångar och att hjälpa företagen och industrin att till fullo utnyttja de globala värdekedjorna. Att stärka politiken för öppen handel är särskilt viktigt i dagens situation, där det internationella systemet för handel och fördelarna med en öppen världshandel ifrågasätts allt mer. EU bör fortsätta att verka för öppenhet och ett multilateralt regelbaserat handelssystem. Samtidigt måste EU aktivt engagera sig i plurilaterala och bilaterala förhandlingar med tredjeländer för att säkra marknadstillträde för varor, tjänster och investeringar och få tillträde till marknader för offentlig upphandling.

46. Statsbidrag och andra åtgärder som begränsar handel kan snedvrída marknaderna och skada europeiska företag genom att skapa orättvisa fördelar för företag från länder utanför EU. Sådana åtgärder bör hanteras genom att man använder de tillgängliga handelspolitiska verktygen i internationella förhandlingar, tvistlösningsförfaranden och, när så är lämpligt, med instrument såsom utjämningsåtgärder. Man bör även verka för en reform av WTO för att öka öppenheten, åtgärda handelshinder och uppdatera den multilaterala rättsliga grunden, så att den passar dagens utmaningar inom den internationella handeln. Det här skulle kräva en genomgång av den befintliga ramen av WTO-avtal och att man lägger till nya regelverk för områden som digital handel och omställningen till en klimatneutral ekonomi.
47. Nödvändiga politiska åtgärder:
- Att stödja ett ambitiöst förhållningssätt i multilaterala forum och verka för en reform av WTO för att öka öppenheten, åtgärda handelshinder, säkerställa att systemet för tvistlösning fungerar och uppdatera den multilaterala regelboken så att den passar dagens utmaningar inom den internationella handeln, till exempel digital handel, det fria dataflödet och omställningen till en klimatneutral ekonomi.
 - Att systematiskt åtgärda illojala handelsmetoder och proaktivt verka för EU:s intressen och värden, samt att främja den digitala handeln genom eller i handelsavtal och säkerställa det fria dataflödet.
 - Att säkerställa att EU:s konkurrensramar passar den nya tekniska utvecklingen. Eventuella uppdateringar måste emellertid bygga på tydliga fakta och bevis och samtidigt säkerställa en effektiv konkurrens på marknaden. Konkurrensbegränsande uppförande av ekonomiska aktörer med (diskriminerande) statsbidrag från tredjeländer bör åtgärdas genom effektiva internationella regler för bidrag och lämplig användning av de nyligen moderniserade handelspolitiska skyddsinstrumenten.
 - Att fortsätta att använda handels- och investeringsförhandlingar för att öka marknadstillträdet samt för att främja EU:s standarder, regelkrav och värden utomlands. Hållbarhet i alla dess former (ekonomisk, social och miljömässig) bör vara den vägledande principen.