



Briselē, 2026. gada 13. jūlijā
(OR. en)

11862/26
ADD 1

STATIS 61
SOC 492
ENV 941
ENER 518
EMPL 276
EDUC 330
ECOFIN 1003
DELECT 114

PAVADVĒSTULE

Sūtītājs:	Eiropas Komisijas ģenerālsēkretāre, parakstījusi direktore <i>Martine DEPREZ</i>
Saņemšanas datums:	2026. gada 3. jūlijs
Saņēmējs:	Eiropas Savienības Padomes ģenerālsēkretāre <i>Thérèse BLANCHET</i>
K-jas dok. Nr.:	C(2026) 4526 annex
Temats:	PIELIKUMS dokumentam KOMISIJAS DELEĢĒTĀ REGULA (ES) .../..., ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/1700 papildina, precizējot informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanas jomas mainīgo lielumu skaitu un nosaukumus 2027. pārskata gadam

Pielikumā ir pievienots dokuments C(2026) 4526 annex.

Pielikumā: C(2026) 4526 annex



EIROPAS
KOMISIJA

Briselē, **XXX**.

02 ICT HH IND DA 2026

[...](2026) **XXX** draft

ANNEX

PIELIKUMS

dokumentam

KOMISIJAS DELEĢĒTĀ REGULA (ES) .../...,

ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/1700 papildina, precizējot informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanas jomas mainīgo lielumu skaitu un nosaukumus 2027. pārskata gadam

PIELIKUMS

Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanas jomas mainīgo lielumu skaits un nosaukumi 2027. pārskata gadam

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
<i>01. Tehniskie aspekti – 15 obligātie tehniskie mainīgie lielumi, 2 fakultatīvie tehniskie mainīgie lielumi</i>	Datu vākšanas informācija	REFYEAR	Apsekojuma gads
		INTDATE	Atsauces datums – pirmās intervijas datums
		STRATUM_ID	Strata
		PSU	Primārā atlases vienība
	Identifikācija	HH_ID	Mājsaimniecības ID
		IND_ID	Indivīda ID
		HH_REF_ID	Tās mājsaimniecības ID, pie kuras indivīds pieder
	Svari	HH_WGHT	Mājsaimniecības svars
		IND_WGHT	Indivīda svars
	Intervijas raksturlielumi	TIME	Intervijas ilgums
		INT_TYPE	Intervijas veids
	Vieta	COUNTRY	Dzīvesvietas valsts
		GEO_NUTS1	Dzīvesvietas reģions
		GEO_NUTS2	Dzīvesvietas reģions (pēc izvēles)
		GEO_NUTS3	Dzīvesvietas reģions (pēc izvēles)
		DEG_URBA	Urbanizācijas pakāpe
		GEO_DEV	Ģeogrāfiskā atrašanās vieta
<i>02. Personu un mājsaimniecību raksturlielumi – 7 obligātie savāktie mainīgie lielumi, 1</i>	Demogrāfija	SEX	Dzimums
		YEARBIR	Dzimšanas gads

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
<i>obligātais atvasinātais mainīgais lielums, 1 fakultatīvais savāktais mainīgais lielums, 1 fakultatīvais atvasinātais mainīgais lielums</i>	Valstiskā piederība un migranta izcelsme	PASSBIR	Tas, vai dzimšanas diena ir pagājusi
		AGE	Vecums pilnos gados
		CITIZENSHIP	Primārās valstiskās piederības valsts
		CNTRYB	Dzimšanas valsts
	Mājsaimniecības sastāvs	HH_POP	Mājsaimniecības lielums (locekļu skaits mājsaimniecībā)
		HH_POP_16_24	Mājsaimniecības locekļu skaits vecumā no 16 līdz 24 gadiem (pēc izvēles)
		HH_POP_16_24S	Izglītojamo skaits mājsaimniecībā vecumā no 16 līdz 24 gadiem (pēc izvēles)
		HH_POP_25_64	Mājsaimniecības locekļu skaits vecumā no 25 līdz 64 gadiem (pēc izvēles)
		HH_POP_65_74	Mājsaimniecības locekļu skaits vecumā no 65 līdz 74 gadiem (pēc izvēles)
		HH_POP_75_MAX	Mājsaimniecības locekļu skaits vecumā no 75 gadiem (pēc izvēles)
		HH_POP_16_74	Mājsaimniecības locekļu skaits vecumā no 16 līdz 74 gadiem (pēc izvēles)
		HH_CHILD	Bērnu skaits vecumā līdz 16 gadiem
		HH_CHILD_14_15	Bērnu skaits vecumā no 14 līdz 15 gadiem (pēc izvēles)
		HH_CHILD_5_13	Bērnu skaits vecumā no 5 līdz 13 gadiem (pēc izvēles)
		HH_CHILD_LE_4	4 gadu vecu vai jaunāku bērnu skaits (pēc izvēles)
<i>03. Dalība darba tirgū – 5 obligātie savāktie mainīgie lielumi, 3 fakultatīvie savāktie mainīgie lielumi</i>	Galvenās aktivitātes statuss (pašdefinēts)	MAINSTAT	Galvenās aktivitātes statuss (pašdefinēts)
	Galvenie darba raksturlielumi	STAPRO	Nodarbinātības statuss pamatdarbā
		NACE1D	Vietējās vienības saimnieciskā darbība attiecībā uz pamatdarbu (pēc izvēles)
		ISCO2D	Profesija pamatdarbā
		OCC_ICT	IKT jomas speciālists vai IKT jomā neiesaistīts speciālists

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		OCC_MAN	Fiziskā darba strādnieks vai darbinieks, kas nav fiziskā darba strādnieks
		EMPST_WKT	Pilna vai nepilna laika pamatdarbs (pašdefinēts) (pēc izvēles)
	Līguma darbības ilgums	EMPST_CONTR	Pamatdarba pastāvīgums (pēc izvēles)
04. Iegūtais izglītības līmenis un ziņas par izglītību – 1 obligātais savāktais mainīgais lielums, 1 obligātais atvasinātais mainīgais lielums	Iegūtais izglītības līmenis	ISCEDD	Iegūtais izglītības līmenis (augstākais sekmīgi pabeigtais izglītības līmenis)
		ISCED	Agregētais iegūtais izglītības līmenis
05. Ienākumi, patēriņš un labklājības elementi, tostarp parādsaistības – 1 obligātais savāktais mainīgais lielums	Kopējie mājsaimniecības mēneša ienākumi	HH_IQ5	Mājsaimniecības kārtējie mēneša neto ienākumi
06. Dalība informācijas sabiedrībā – 121 obligātais savāktais mainīgais lielums, 19 fakultatīvie savāktie mainīgie lielumi	Piekļuve IKT	IACC	Mājsaimniecības piekļuve internetam mājās (ar jebkuru ierīci)
	IKT izmantošana un tās biežums	IU	Interneta pēdējā izmantošanas reize jebkurā vietā ar jebkuru ierīci
		IFUS	Vidējais interneta izmantošanas biežums pēdējos trijos mēnešos
		IUG_DKPC	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos galddatorā
		IUG_LPC	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos klēpjdatorā
		IUG_TPC	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos planšetdatorā
		IUG_MP	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mobilajā tālrunī vai viedtālrunī
		IUG_OTH1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos citās ierīcēs (piemēram, viedtelevizorā, viedskaļrunī, spēļu konsolē, e-grāmatu lasītājā, viedpulkstenī)
	Darbības internetā	IUEM	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos e-pastu nosūtīšanai/saņemšanai
		IUPH1	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos zvanīšanai (tostarp videozvanīšanai) internetā

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		IUSNET	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai izmantotu sociālos medijus (izveidotu lietotāja profilu, ievietotu ziņojumus vai piedalītos citādi)
		IUCHAT1	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos tūlītējai ziņapmaiņai (apmaiņai ar ziņām)
		IUNW1	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai lasītu tiešsaistes ziņu lapas, avīzes vai žurnālus
		IHIF	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai meklētu ar veselību saistītu informāciju (par tādiem jautājumiem kā traumas, slimības, uzturs, fiziskās vai garīgās veselības uzlabošana)
		IUIF	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai atrastu informāciju par precēm vai pakalpojumiem
		IUIFSP	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai atrastu informāciju par produktu drošumu (informācija par saistītajiem riskiem vai bīstamību veselībai, sastāvs, drošas lietošanas instrukcijas, kontaktinformācija, lai ziņotu par drošuma problēmām)
		IUPOL2	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai tīmekļa vietnēs vai sociālajos medijos paustu viedokli par pilsoniskiem vai politiskiem jautājumiem
		IUVOTE	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai piedalītos tiešsaistes apspriešanās vai balsotu par pilsoniskiem vai politiskiem jautājumiem (piemēram, pilsētplānošana, petīcijas parakstīšana)
		IUJOB	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos darba meklēšanai vai darba pieteikuma nosūtīšanai
		IUSELL	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai pārdotu preces vai pakalpojumus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		IUBK	Interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos interneta bankas pakalpojumiem (tostarp mobiliem bankas pakalpojumiem)
		IUOLC	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mācību pasākumu īstenošanai izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem, piedaloties tiešsaistes apmācības kursā

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		IUOLM	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mācību pasākumu īstenošanai izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem, izmantojot tiešsaistes mācību materiālus, kas nav pilnīgs tiešsaistes apmācības kurss (piemēram, videopamācības, tīmekļseminārus, elektroniskās mācību grāmatas, mācību lietotnes vai platformas)
		IUOCIS1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mācību pasākumu īstenošanai izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem, lai sazinātos ar pedagogiem vai izglītojamajiem, izmantojot tiešsaistes audiorīkus vai videorīkus
		IUAI	Jebkādu ģeneratīvā mākslīgā intelekta (MI) rīku izmantošana internetā pēdējos trijos mēnešos
		IUAIPR	Ģeneratīvā MI rīku izmantošana internetā pēdējos trijos mēnešos privātiem mērķiem
		IUAIWP	Ģeneratīvā MI rīku izmantošana internetā pēdējos trijos mēnešos profesionāliem (darba) mērķiem
		IUAIFE	Ģeneratīvā MI rīku izmantošana internetā pēdējos trijos mēnešos, lai iegūtu formālo izglītību (piemēram, skolā vai augstskolā)
	Mijiedarbība ar publiskām iestādēm	IEID	Respondenta veikta savas elektroniskās identifikācijas (eID) [valsts saraksts ar visām konkrētās valsts ieviestajām eID, ko oficiāli atzīst publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu ¹] izmantošana pēdējos 12 mēnešos, lai privātiem mērķiem piekļūtu tiešsaistes pakalpojumiem

¹ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 910/2014 (2014. gada 23. jūlijs) par elektronisko identifikāciju un uzticamības pakalpojumiem elektronisko darījumu veikšanai iekšējā tirgū un ar ko atceļ Direktīvu 1999/93/EK (OV L 257, 28.8.2014., 73.–114. lpp. ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2014/910/oj>). “Būtisks” un “augsts” uzticamības līmenis ir definēti atbilstoši Komisijas 2015. gada 8. septembra Īstenošanas regulai (ES) 2015/1502, kas saskaņā ar Regulas (ES) Nr. 910/2014 8. panta 3. punktu nosaka elektroniskās identifikācijas līdzekļu uzticamības līmeņu minimālās tehniskās specifikācijas un procedūras (OV L 235, 9.9.2015., 7.–20. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2015/1502/oj).

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		IEIDOC	Pakalpojumu veidi, kuru saņemšanai respondents pēdējos 12 mēnešos ir izmantojis eID [valsts saraksts ar visām konkrētās valsts ieviestajām eID, ko oficiāli atzīst publiskas iestādes vai publiskie dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu], – respondenta dzīvesvietas valsts publisko iestāžu vai publisko dienestu sniegtie pakalpojumi (piemēram, respondenta nodokļu deklarācijas iesniegšana, pieteikšanās sociālajiem pabalstiem, oficiālu apliecinājumu pieprasīšana, piekļuve respondenta medicīniskajai kartei [valsts piemēri])
		IEIDEC	Pakalpojumu veidi, kuru saņemšanai respondents pēdējos 12 mēnešos ir izmantojis eID [valsts saraksts ar visām konkrētās valsts ieviestajām eID, ko oficiāli atzīst publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu], – citu Eiropas valstu publisko iestāžu vai publisko dienestu sniegtie pakalpojumi (piemēram, respondenta nodokļu deklarācijas iesniegšana, oficiālu dokumentu vai apliecinājumu pieprasīšana [valsts piemēri]) (ja attiecināms uz konkrēto valsti)

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		IEIDBS	Pakalpojumu veidi, kuru saņemšanai respondents pēdējos 12 mēnešos ir izmantojis eID [valsts saraksts ar visām konkrētās valsts ieviestajām eID, ko oficiāli atzīst publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu], – uzņēmējdarbības nozares sniegtie pakalpojumi (piemēram, piekļuve banku pakalpojumiem, pieteikšanās transporta pakalpojumu sistēmā, identitātes pierādīšana ar eID, piemēram, tiešsaistes tirdzniecības vietā [valsts piemēri]) (ja attiecināms uz konkrēto valsti)
		IREIDNA	Iemesli, kāpēc pēdējos 12 mēnešos nav izmantota eID, ko oficiāli atzinušas publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu, – respondents nav zinājis par eID esību
		IREIDNO	Iemesli, kāpēc pēdējos 12 mēnešos nav izmantota eID, ko oficiāli atzinušas publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu, – respondentam nav eID
		IREIDNN	Iemesli, kāpēc pēdējos 12 mēnešos nav izmantota eID, ko oficiāli atzinušas publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu, – respondentam nebija vajadzības piekļūt tiešsaistes pakalpojumiem, kuru saņemšanai nepieciešama eID
		IREIDSEC	Iemesli, kāpēc pēdējos 12 mēnešos nav izmantota eID, ko oficiāli atzinušas publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu, – respondentam tās izmantošana šķitusi nedroša (bažas par IKT drošumu, personas datu aizsardzību)

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		IREIDTEC	Iemesli, kāpēc pēdējos 12 mēnešos nav izmantota eID, ko oficiāli atzinušas publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu, – lietojamība / tehniskie aspekti (piemēram, izmantošana ir pārāk sarežģīta vai nav ērta, nav atbilstoša karšu lasītāja, programmatūru nesaderība, to pakalpojumu saņemšanai, kuriem respondentam vajadzēja piekļūt, eID netika pieņemta)
		IREIDDEV	Iemesli, kāpēc pēdējos 12 mēnešos nav izmantota eID, ko oficiāli atzinušas publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu, – respondents eID nevarēja izmantot, lai piekļūtu pakalpojumam, izmantojot viedtālruni vai planšetdatoru
		IREIDOTH	Iemesli, kāpēc pēdējos 12 mēnešos nav izmantota eID, ko oficiāli atzinušas publiskas iestādes vai publiski dienesti un kam ir augsts vai būtisks uzticamības līmenis saskaņā ar eIDAS regulu, – citi iemesli
	E-komercija	IBUY	Pēdējā preču vai pakalpojumu iegāde vai pasūtīšana internetā privātai izmantošanai
		BCLOT1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu apģērbus (tostarp sporta apģērbus), apavus vai aksesuārus (piemēram, somas, juvelierizstrādājumus) (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BSPG	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu sporta preces (izņemot sporta apģērbus) (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BCG	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu bērnu rotaļlietas vai bērnu aprūpes preces (piemēram, autiņbiksītes, pudeles, bērnu ratiņus) (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BFURN1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu mēbeles, mājas piederumus (piemēram, paklājus vai aizkarus) vai dārzkopības preces (piemēram, darbarīkus, augus) (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		BMUFL	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu mūziku, piemēram, kompaktdiskus, skaņu plates utt., un/vai filmas vai seriālus, piemēram, DVD diskus, <i>Blu-ray</i> diskus utt. (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BBOOKNLG	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu iespiestas grāmatas, žurnālus vai avīzes (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BHARD1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu datorus, planšetdatorus, mobilos tālruņus vai piederumus (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BEEQU1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu plaša patēriņa elektroniku (piemēram, televizorus, stereo iekārtas, kameras, skaņas paneļus (<i>sound bars</i>) vai viedruņus, virtuālos asistentus) vai sadzīves tehniku (piemēram, veļas mazgājamās mašīnas) (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BMED1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu zāles vai uztura bagātinātājus, piemēram, vitamīnus (izņemot recepšu tiešsaistes atjaunošanu) (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BFDR	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu piegādes no restorāniem, ātrās ēdināšanas ķēdēm, ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BFDS	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu pārtiku vai dzērienus no veikaliem vai no konkrēta ēdiena gatavošanai nepieciešamo pārtikas produktu (ar receptēm) piegādātājiem no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BCBW	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu kosmētikas līdzekļus, skaistumkopšanas vai labsajūtas līdzekļus (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		BCPH	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu tīrīšanas līdzekļus vai personiskās higiēnas līdzekļus (piemēram, zobu birstes, mutautiņus, mazgāšanas līdzekļus, lupatas tīrīšanai) (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BBMC	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu velosipēdus, mopēdus, vieglos automobiļus vai citus transportlīdzekļus un to rezerves daļas (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BOPG	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu citas fiziskas preces (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BSIMC	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu abonementus interneta vai mobilā tālruņa pieslēgumiem, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BSUTIL	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu elektroenerģijas, ūdensapgādes vai apkures, atkritumu apglabāšanas vai līdzīgu pakalpojumu abonementus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BTPS_E	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu transporta pakalpojumus no uzņēmumiem, piemēram, autobusa, vilciena vai lidmašīnas biļeti vai braucienu ar taksometru [valsts piemēri], izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BRA_E	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai noīrētu naktsmītņi no tādiem uzņēmumiem kā viesnīcas vai ceļojumu aģentūras, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BTICK2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu biļetes uz pasākumiem (piemēram, koncertiem, kino, sporta pasākumiem, gadatirgiem), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BBOOK2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu e-grāmatas vai audiogrāmatas kā lejupielādes (tostarp jauninājumus), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		BSOFT2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu programmatūru kā lejupielādes (tostarp jauninājumus), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BGAMES2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu spēles kā lejupielādes (tostarp jauninājumus) vai virtuālus spēlēs izmantojamus elementus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BMUSS2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mūzikas straumēšanas pakalpojuma [valsts piemēri] maksas abonēšanai (tostarp esošiem un jauniem abonementiem) privātai izmantošanai
		BFLMS2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos filmu, seriālu vai sporta straumēšanas pakalpojumu [valsts piemēri] maksas abonēšanai (tostarp esošiem un jauniem abonementiem) privātai izmantošanai
		BBOOKNLS2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos tiešsaistes ziņu vietņu, tiešsaistes laikrakstu (e-laikrakstu) vai tiešsaistes žurnālu maksas abonēšanai (tostarp esošiem un jauniem abonementiem), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, privātai izmantošanai
		BGAMSS	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos spēļu straumēšanas pakalpojumu [valsts piemēri] maksas abonēšanai (tostarp esošiem un jauniem abonementiem) privātai izmantošanai
		BHLFTS2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos lietotņu, kas saistītas ar veselību vai fizisko sagatavotību, maksas abonēšanai (tostarp esošiem un jauniem abonementiem) privātai izmantošanai
		BAPP2	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos citu lietotņu (piemēram, lietotņu, kas saistītas ar valodu apguvi, ceļošanu, laikapstākļiem) maksas abonēšanai (tostarp esošiem un jauniem abonementiem) privātai izmantošanai
		BCEPG	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu fiziskas preces [valsts piemēri] no privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BTPS_PP	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu transporta pakalpojumus [valsts piemēri] no privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BRA_PP	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu naktsmītnes pakalpojumus [valsts piemēri] no privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		BHHS_PP	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu mājsaimniecības pakalpojumus, piemēram, tīrīšanu, bērnu pieskatīšanu, remontdarbus, dārza apkopšanu [valsts piemēri], no privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BOTS	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu jebkādu citus pakalpojumus (izņemot finanšu un apdrošināšanas pakalpojumus), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni (pēc izvēles)
		BPSH	Drošuma vai veselības problēmas (piemēram, produkta uzbūve, materiāls vai programmatūra ir izraisījusi nelaimes gadījumu, traumu vai veselības problēmu), ko pēdējos trijos mēnešos izraisījuši produkti, kuri iepriekš pirkti tiešsaistē
		BFIN_IN1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātiem mērķiem pirktu apdrošināšanas polises, tostarp ceļojuma apdrošināšanu, arī kā kompleksu kopā ar, piemēram, lidmašīnas biļeti, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BFIN_CR1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātiem mērķiem saņemtu aizdevumu, hipotekāro aizdevumu vai kredītu bankās vai no citiem finanšu pakalpojumu sniedzējiem, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
		BFIN_SH1	Interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātiem mērķiem pirktu vai pārdotu akcijas, obligācijas, daļas fondos vai citus finanšu aktīvus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni
	Šķēršļi un grūtības izmantot	IUNUN	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, — respondentam nebija vajadzības (jo internets nebija lietderīgs, nebija interesants utt.) (pēc izvēles)
		IUNUSE	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, — kāds cits to darīja respondenta labā (pēc izvēles)
		IUNUTD	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, — respondents uzskatīja, ka interneta izmantošana ir pārāk grūta, vai respondentam trūka prasmju (pēc izvēles)
		IUNUCH	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, — respondentam bija problēmas ar piekļūstamību personām ar traucējumiem vai invaliditāti (piemēram, nav savietojamības ar ekrānlasītājiem vai citām palīgtechnoloģijām, nepārskatāmas saskarnes, nav alternatīvā teksta attēliem) (pēc izvēles)

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		IUNUSP	lemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, – respondentam bija bažas par drošību vai privātumu, bailes no krāpšanas vai aizskaršanas tiešsaistē (pēc izvēles)
		IUNUCO	lemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, – respondents uzskatīja, ka interneta pieslēguma vai aprīkojuma izmaksas ir pārāk lielas (pēc izvēles)
		IUNUNO	lemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, – respondents ir negatīvi noskaņots pret internetu kopumā, neuzticas informācijai internetā (pēc izvēles)
		IUNUOTH	lemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantots internets, – citi iemesli (izņemot to, ka nav vajadzības, ka kāds cits to dara respondenta vārdā, problēmas ar pieklūstamību, bažas par drošību vai privātumu, bailes no krāpšanas vai aizskaršanas tiešsaistē, lielas izmaksas, neuzticēšanās informācijai internetā vai negatīva attieksme pret internetu) (pēc izvēles)
		BTFW1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, tīmekļa vietne bijusi grūti izmantojama vai ir darbojusies neapmierinoši (piemēram, tā bija pārāk sarežģīta, mulsinoša, tehniski slikti funkcionējoša)
		BDGL1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, bijušas grūtības atrast informāciju par garantijām un citām juridiskajām tiesībām
		BSPD1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, piegādes ātrums bija lēnāks, nekā norādīts
		BCPR1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, galīgās izmaksas bija lielākas, nekā norādīts (piemēram, neparedzēta maksa par darījumu vai nepamatota garantijas maksa)
		BWDN1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, piegādātas nepareizas vai bojātas preces vai pakalpojumi

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		BFRA1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, bijušas ar krāpšanu saistītas problēmas (piemēram, preces vai pakalpojumi vispār nav saņemti, kredītkartes informācija tikusi izmantota ļaunprātīgi)
		BCR1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, bija apgrūtināta sūdzību iesniegšana un kompensācijas saņemšana vai arī pēc sūdzības iesniegšanas saņemtā atbilde nebija apmierinoša
		BDNS1	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, ārvalstu mazumtirgotājs nepārdeva respondenta paša valstī
		BOTH2	Grūtības ar e-komerciju: pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, piedzīvotas citas grūtības
		BARR2X	Pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai iepērkoties tiešsaistē, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, grūtības nav piedzīvotas
		IUAINUUNK	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantoti ģeneratīvā MI rīki, — respondents nezināja, ka tie pastāv
		IUAINUNN	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantoti ģeneratīvā MI rīki, — respondentam nebija vajadzības
		IUAINUUSE	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantoti ģeneratīvā MI rīki, — respondents nezināja, kā tos izmantot
		IUAINUSEC	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantoti ģeneratīvā MI rīki, — respondentam bija bažas par datu aizsardzību, privātumu, drošību vai drošumu
		IUAINUETH	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantoti ģeneratīvā MI rīki, — respondentam bija ētiskas bažas (piemēram, izplatītie stereotipi, pārskatatbildības neesamība, intelektuālā īpašuma neatļauta izmantošana)
		IUAINUOTH	Iemesli, kāpēc pēdējos trijos mēnešos nav izmantoti ģeneratīvā MI rīki, — respondentam bija citi iemesli, nevis nezināšana, ka tie pastāv, neesoša vajadzība, nezināšana, kā tos izmantot, drošība vai ētiskas bažas

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
	Digitālās prasmes	CXFER1	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas ietver datņu (piemēram, dokumentu, fotogrāfiju, video) kopēšanu vai pārvietošanu starp mapēm, ierīcēm vai mākonī
		CINSAPP1	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas ietver programmatūras vai lietotņu lejupielādi vai instalēšanu datorā, viedtālrunī vai citā ierīcē
		CCONF1	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas ietver programmatūras, lietotnes vai ierīces iestatījumu maiņu (piemēram, valodas, krāsu, kontrasta, teksta izmēra, rīkjoslas/izvēlnes pielāgošanu)
		CWRD1	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas saistītas ar programmatūru un ietver tekstapstrādes programmatūras lietošanu
		CPRES2	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas saistītas ar programmatūru un ietver datņu (piemēram, dokumentu, attēlu, video) izveidi, ietverot vairākus elementus, piemēram, tekstu, attēlu, tabulu, diagrammu, animāciju vai skaņu
		CXLS1	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas saistītas ar programmatūru un ietver izklājlapu programmatūras lietošanu
		CXLSADV1	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas saistītas ar programmatūru un ietver izklājlapu programmatūras papildfunkciju lietošanu (funkcijas, formulas, makrokomandas un citas izstrādātāja funkcijas), lai organizētu, analizētu, strukturētu vai pārveidotu datus
		CEPVA1	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas saistītas ar programmatūru un ietver fotogrāfiju, video vai audio datņu rediģēšanu (piemēram, apgaismojuma regulēšana, filtru uzlikšana, apgriešana, izgriešana)
		CPRG2	Pēdējos trijos mēnešos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem veiktās darbības, kas saistītas ar programmatūru un ietver koda rakstīšanu programmēšanas valodā
		UDI	Pēdējos trijos mēnešos interneta ziņu lapās vai sociālajos medijos atrasta informācija vai saturs (piemēram, video, attēli), ko respondents uzskatījis par nepatiesu vai apšaubāmu

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		TIC	Respondents pēdējos trijos mēnešos ir pārbaudījis interneta ziņu lapās vai sociālajos medijos atrastās informācijas vai satura patiesumu
		TICCSFOI	Respondents ir pārbaudījis internetā atrastās informācijas vai satura patiesumu, pārbaudot avotus vai atrodot citu informāciju internetā (piemēram, citās ziņu lapās)
		TICIDIS	Respondents ir pārbaudījis internetā atrastās informācijas vai satura patiesumu, sekojot līdzi vai piedaloties diskusijās internetā par šo informāciju
		TICNIDIS	Respondents ir pārbaudījis internetā atrastās informācijas vai satura patiesumu, apspriežot informāciju bezsaistē ar citām personām vai izmantojot avotus, kas nav internetā
		TICXND	Internetā atrastās informācijas vai satura patiesums nav pārbaudīts, jo respondents jau zinājis, ka informācija, saturs vai avots nav ticams
		TICXSKL	Internetā atrastās informācijas vai satura patiesums nav pārbaudīts, jo respondentam trūka prasmju vai zināšanu, lai to izdarītu
		TICXOTH	Internetā atrastās informācijas vai satura patiesums nav pārbaudīts citu iemeslu dēļ
		HM	Saturs (t. sk. ziņojumi, komentāri, fotogrāfijas, mēmes, video u. c.), ar ko respondents pēdējos trijos mēnešos sastapies tiešsaistē – blogos, videoblogos, sociālajos medijos vai ziņu lapās (tai skaitā komentāru sadaļā) – un ko tas uzskata par naidīgu vai pazemojošu attiecībā pret personu grupām vai indivīdiem (pēc izvēles)
		HMPS	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts politisku vai sociālu uzskatu dēļ (pēc izvēles)
		HMSO	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts seksuālās orientācijas un/vai dzimtiskās identitātes (LGBTIQ+) dēļ (pēc izvēles)
		HMSE	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts dzimuma dēļ (pēc izvēles)
		HMRE	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts rases vai etniskās piederības dēļ (pēc izvēles)

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		HMRB	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts reliģijas vai ticības dēļ (pēc izvēles)
		HMD	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts viņu nespējas dēļ (pēc izvēles)
		HMA	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts viņu vecuma dēļ (pēc izvēles)
		HMOTH	Personu grupas vai indivīdi, kuriem ir uzbrukts par naidīgu vai pazemojošu uzskatītajā saturā vai pret kuriem šāds saturs ir vērsts citu personisku iezīmju dēļ (pēc izvēles)
	Drošība, privātums, uzticēšanās	MAPS_RPS	Veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds un uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: pirms personas datu sniegšanas lasīja paziņojumu par privātumu
		MAPS_RRGL	Veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds un uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: ierobežoja vai liedza piekļuvi savai ģeogrāfiskajai atrašanās vietai
		MAPS_LAP	Veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds un uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: ierobežoja to personu loku, kas var redzēt respondenta profilu vai saturu sociālo mediju vietnēs vai piekļūt kopīgai glabāšanai tiešsaistē
		MAPS_RAAD	Veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds un uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: atteica atļaut izmantot personas datus reklāmas nolūkos

Temats	Detalizēts temats	Mainīgā lieluma identifikators	Mainīgā lieluma nosaukums / mainīgā lieluma apraksts
		MAPS_CWSC	Veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds un uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: pārbaudīja, vai tīmekļa vietne, kurā respondents sniedza personas datus, bija droša (piemēram, https vietnes, drošības logotipi vai sertifikāti)
		MAPS_APD	Veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds un uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: lūdza tīmekļa vietnes vai meklētājprogrammas administratoram vai pakalpojumu sniedzējam piekļuvi datiem, ko tie tur par respondentu, nolūkā tos atjaunināt vai dzēst
		PCOOK1	Mainīja iestatījumus savā interneta pārlūkprogrammā, lai novērstu vai ierobežotu sīkdatnes jebkurā no respondenta ierīcēm
		CCOOK	Bažas par to, ka respondenta tiešsaistes darbības tiek reģistrētas, lai sniegtu respondentam mērķreklāmu (pēc izvēles)
		USLCOOK	Tādas programmatūras izmantošana, kas ierobežo iespēju izsekot indivīda darbībām internetā jebkurā no respondenta ierīcēm (piemēram, pretizsekošanas paplašinājumi, VPN, uz privātumu vērstu pārlūkprogrammu vai operētājsistēmu izvēle)
		IUACRG	Konta atvēršana vai reģistrācija bezmaksas lietotnē vai pakalpojumā (piemēram, abonements/ konts e-pastam, sociālie mediji, tīmekļveikali, transporta biļešu, mūzikas straumēšanas, spēļu iegādes lietotnes)
		IUACDL	Pēdējo triju mēnešu laikā dzēsa vai mēģināja dzēst (vai slēgt) savu bezmaksas lietotnes vai pakalpojuma (piemēram, e-pasts, sociālie mediji, tīmekļveikali, transporta biļešu, mūzikas straumēšanas, spēļu iegādes lietotnes) kontu
		IUACDLP	Problēmas, kas pēdējos trijos mēnešos radušās, mēģinot dzēst savu bezmaksas lietotnes vai pakalpojuma kontu (piemēram, grūtības atrast veidu, kā dzēst kontu, neproporcionāli daudz laika ieguldīts, lai to izdarītu, tehniskas problēmas, nepieņemami atteikuma nosacījumi, nespēja to izdarīt)