

Bruselas, 13 de julio de 2026
(OR. en)

11862/26
ADD 1

STATIS 61
SOC 492
ENV 941
ENER 518
EMPL 276
EDUC 330
ECOFIN 1003
DELECT 114

NOTA DE TRANSMISIÓN

De:	Por la secretaria general de la Comisión Europea, D. ^a Martine DEPREZ, directora
Fecha de recepción:	3 de julio de 2026
A:	D. ^a Thérèse BLANCHET, secretaria general del Consejo de la Unión Europea
N.º doc. Ción.:	C(2026) 4526 annex
Asunto:	ANEXO del REGLAMENTO DELEGADO (UE) DE LA COMISIÓN por el que se completa el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo especificando el número y los títulos de las variables en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027

Adjunto se remite a las delegaciones el documento C(2026) 4526 annex.

Adj.: C(2026) 4526 annex



COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 2.7.2026
C(2026) 4526 final

ANNEX

ANEXO

del

REGLAMENTO DELEGADO (UE) DE LA COMISIÓN

por el que se completa el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo especificando el número y los títulos de las variables en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027

ANEXO

Número y títulos de las variables en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
01. Datos técnicos: 15 variables técnicas obligatorias y 2 variables técnicas facultativas	Información sobre la recogida de datos	REFYEAR	Año de la encuesta
		INTDATE	Fecha de referencia: fecha de la primera entrevista
		STRATUM_ID	Estrato
		PSU	Unidad de muestreo primaria
	Identificación	HH_ID	Identificación del hogar
		IND_ID	Identificación personal
		HH_REF_ID	Identificación del hogar de la persona
	Ponderaciones	HH_WGHT	Ponderación del hogar
		IND_WGHT	Ponderación de la persona
	Características de la entrevista	TIME	Duración de la entrevista
		INT_TYPE	Tipo de entrevista
	Localización	COUNTRY	País de residencia
		GEO_NUTS1	Región de residencia
		GEO_NUTS2	Región de residencia (facultativa)
		GEO_NUTS3	Región de residencia (facultativa)
		DEG_URBA	Grado de urbanización
		GEO_DEV	Localización geográfica
02. Características de la persona	Demografía	SEX	Sexo

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
<i>y del hogar: 7 variables recogidas obligatorias, 1 variable derivada obligatoria, 1 variables recogida facultativa y 1 variable derivada facultativa</i>		YEARBIR	Año de nacimiento
		PASSBIR	Ya ha pasado la fecha de cumpleaños
		AGE	Edad en años cumplidos
	Nacionalidad y origen migrante	CITIZENSHIP	País de la nacionalidad principal
		CNTRYB	País de nacimiento
	Composición del hogar	HH_POP	Tamaño del hogar (número de miembros del hogar)
		HH_POP_16_24	Número de miembros del hogar entre 16 y 24 años (facultativa)
		HH_POP_16_24S	Número de estudiantes en el hogar entre 16 y 24 años (facultativa)
		HH_POP_25_64	Número de miembros del hogar entre 25 y 64 años (facultativa)
		HH_POP_65_74	Número de miembros del hogar entre 65 y 74 años (facultativa)
		HH_POP_75_MAX	Número de miembros del hogar de 75 años o más (facultativa)
		HH_POP_16_74	Número de miembros del hogar entre 16 y 74 años (facultativa)
		HH_CHILD	Número de miembros del hogar menores de 16 años
		HH_CHILD_14_15	Número de miembros del hogar de 14 a 15 años (facultativa)
		HH_CHILD_5_13	Número de miembros del hogar de 5 a 13 años (facultativa)
		HH_CHILD_LE_4	Número de miembros del hogar de 4 años o menos (facultativa)
<i>03. Participación en el mercado laboral: 5 variables recogidas obligatorias y 3 variables recogidas facultativas</i>	Situación respecto de la actividad principal (autopercebida)	MAINSTAT	Situación respecto de la actividad principal (autopercebida)
	Características elementales de la actividad laboral	STAPRO	Situación laboral en el empleo principal
		NACE1D	Actividad económica de la unidad local en el empleo principal (facultativa)
		ISCO2D	Ocupación en el empleo principal
		OCC_ICT	Profesional de las TIC o profesional de un ámbito distinto de las TIC

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		OCC_MAN	Trabajador manual o no manual
		EMPST_WKT	Empleo principal a tiempo completo o a tiempo parcial (según el encuestado) (facultativa)
	Duración del contrato	EMPST_CONTR	Permanencia en el empleo principal (facultativa)
<i>04. Estudios terminados y formación: 1 variable recogida obligatoria y 1 variable derivada obligatoria</i>	Nivel de estudios terminados	ISCEDD	Nivel de estudios terminados (nivel de educación más alto concluido exitosamente)
		ISCED	Nivel agregado de estudios terminados
<i>05. Renta, consumo y componentes del patrimonio, incluidas las deudas: 1 variable recogida obligatoria</i>	Renta total mensual del hogar	HH_IQ5	Renta neta mensual actual del hogar
<i>06. Participación en la sociedad de la información: 121 variables recogidas obligatorias y 19 variables recogidas facultativas</i>	Acceso a las TIC	IACC	Acceso a internet en el hogar (por medio de cualquier dispositivo)
	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IU	Uso más reciente de internet, en cualquier lugar y por medio de cualquier dispositivo
		IFUS	Frecuencia media de uso de internet en los tres últimos meses
		IUG_DKPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador de mesa
		IUG_LPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador portátil
		IUG_TPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde una tableta
		IUG_MP	Uso de internet en los tres últimos meses desde un teléfono móvil o un teléfono inteligente
		IUG_OTH1	Uso de internet en los tres últimos meses desde otros dispositivos (como una televisión inteligente, altavoces inteligentes, consola de juegos, lector de libros electrónicos o reloj inteligente)
	Actividades en internet	IUEM	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para enviar o recibir correo electrónico
		IUPH1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para hacer llamadas (incluidas las videollamadas) por internet
		IUSNET	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar las redes sociales (creando un perfil de usuario, colgando mensajes o de otra forma)

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		IUCHAT1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar mensajería instantánea (intercambio de mensajes)
		IUNW1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para leer noticias, periódicos o revistas en línea
		IHIF	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información relacionada con la salud (por ejemplo, sobre lesiones, enfermedades, alimentación o mejora de la salud física o mental)
		IUIF	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información sobre bienes o servicios
		IUIFSP	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información sobre la seguridad de los productos (información sobre riesgos asociados o peligros para la salud, composición, instrucciones para una utilización segura, datos de contacto para notificar problemas de seguridad)
		IUPOL2	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para expresar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas en sitios web o en redes sociales
		IUVOTE	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para participar en consultas en línea o para votar para establecer cuestiones cívicas o políticas (como planificación urbana o firma de peticiones)
		IUJOB	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar empleo o enviar una solicitud de empleo
		IUSELL	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para vender bienes o servicios a través de un sitio web o una aplicación
		IUBK	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para realizar actividades bancarias por internet (incluidas las operaciones bancarias a través de dispositivos móviles)
		IUOLC	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, mediante un curso en línea
		IUOLM	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, utilizando material de aprendizaje en línea sin seguir un curso completo por internet (como tutoriales en vídeo, seminarios web, libros de texto electrónicos, aplicaciones o plataformas de aprendizaje)

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		IUOCIS1	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, a fin de comunicarse con los formadores o con otros estudiantes mediante herramientas en línea de audio o vídeo
		IUAI	Uso en internet de cualquier herramienta de inteligencia artificial (IA) generativa en los últimos 3 meses
		IUAIPR	Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines privados
		IUAIWP	Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines profesionales (laborales)
		IUAIFE	Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines de educación formal (por ejemplo, colegio, instituto o universidad)
	Interacción con las administraciones públicas	IEID	Uso por parte del encuestado de alguna identificación electrónica (e-ID) propia [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las administraciones públicas o por los servicios públicos y con un nivel alto o sustancial de seguridad en virtud del Reglamento eIDAS ¹] para acceder a servicios en línea con fines privados en los últimos doce meses

¹ Reglamento (UE) n.º 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior y por el que se deroga la Directiva 1999/93/CE (DO L 257 de 28.8.2014, p. 73, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2014/910/oj>). Los niveles de seguridad sustancial y alto se definen de conformidad con el Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1502 de la Comisión, de 8 de septiembre de 2015, sobre la fijación de especificaciones y procedimientos técnicos mínimos para los niveles de seguridad de medios de identificación electrónica con arreglo a lo dispuesto en el artículo 8, apartado 3, del Reglamento (UE) n.º 910/2014 (DO L 235 de 9.9.2015, p. 7, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2015/1502/oj).

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		IEIDOC	Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por autoridades públicas o servicios públicos del país de residencia del encuestado (como la presentación de la declaración fiscal del encuestado, la solicitud de prestaciones sociales o de certificados oficiales, el acceso a los historiales médicos del encuestado, [ejemplos nacionales])
		IEIDEC	Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por autoridades públicas o servicios públicos de otros países europeos (como la presentación de la declaración fiscal del encuestado, la solicitud de documentos o certificados oficiales, [ejemplos nacionales]) (si procede en el país)
		IEIDBS	Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por el sector empresarial (como el acceso a los servicios bancarios, el registro para los servicios de transporte, la identificación mediante e-ID, por ejemplo, en un mercado electrónico, [ejemplos nacionales]) (si procede en el país)
		IREIDNA	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no tenía conocimiento de la existencia de la identificación electrónica

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		IREIDNO	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado carece de identificación electrónica
		IREIDNN	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no necesitaba acceder a ningún servicio en línea que requiriera una identificación electrónica
		IREIDSEC	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado se sentía inseguro al utilizarlo (preocupación por la seguridad informática o la protección de datos personales)
		IREIDTEC	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: facilidad de uso/problemas técnicos (por ejemplo, es demasiado difícil, no se dispone de un lector adecuado de tarjetas, el <i>software</i> es incompatible, o no se aceptó para los servicios a los que el encuestado necesitaba acceder)
		IREIDDEV	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no pudo utilizar la identificación electrónica para acceder al servicio a través de su teléfono inteligente o su tableta
		IREIDOTH	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: otros motivos
	Comercio electrónico	IBUY	Última adquisición o pedido de bienes o servicios por internet para uso privado

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		BCLOT1	Uso de internet a efectos de comprar ropa (incluida ropa deportiva), zapatos o complementos (como bolsos y joyas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BSPG	Uso de internet a efectos de comprar artículos de deporte (excluida ropa deportiva) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BCG	Uso de internet a efectos de comprar juguetes o artículos de puericultura (como pañales, biberones o cochecitos y sillas de paseo) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BFURN1	Uso de internet a efectos de comprar muebles, accesorios para el hogar (como alfombras o cortinas) o productos de jardinería (como herramientas o plantas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BMUFL	Uso de internet a efectos de comprar música, como CD, discos de vinilo, etc., o películas y series, como DVD, Blu-ray, etc. a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BBOOKNLG	Uso de internet a efectos de comprar libros, revistas o periódicos, en formato impreso, a empresas o particulares (incluidos productos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BHARD1	Uso de internet a efectos de comprar ordenadores, tabletas, teléfonos móviles o accesorios a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BEEQU1	Uso de internet a efectos de comprar electrónica de consumo (como televisores, equipos de sonido, cámaras, barras de sonido, altavoces inteligentes o asistentes virtuales) o electrodomésticos (como lavadoras) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		BMED1	Uso de internet a efectos de comprar medicamentos o complementos alimenticios, como vitaminas (excepto la renovación en línea de recetas médicas), a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BFDR	Uso de internet a efectos de pedir comida a restaurantes, cadenas de comida rápida y servicios de catering, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BFDS	Uso de internet a efectos de encargar alimentos o bebidas a tiendas o a proveedores de cajas de comida preparada, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BCBW	Uso de internet a efectos de comprar productos cosméticos, de belleza o de bienestar a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BCPH	Uso de internet a efectos de comprar productos de limpieza o productos de higiene personal (como cepillos de dientes, pañuelos de bolsillo, detergentes de lavado o bayetas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BBMC	Uso de internet a efectos de comprar bicicletas, ciclomotores, automóviles u otros vehículos, o sus piezas de repuesto, a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BOPG	Uso de internet a efectos de comprar otros bienes físicos a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BSIMC	Uso de internet a efectos de suscribirse a internet o a conexiones de teléfono móvil a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BSUTIL	Uso de internet a efectos de contratar suscripciones a servicios de suministro de electricidad, agua o calefacción, recogida de basuras o servicios similares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		BTPS_E	Uso de internet a efectos de contratar servicios de transporte con una empresa, como un billete de autobús, de avión o de tren, o una carrera de taxi [ejemplos nacionales], para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BRA_E	Uso de internet para alquilar alojamiento a negocios como hoteles o agencias de viajes a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BTICK2	Uso de internet a efectos de comprar entradas para actividades de ocio (tales como conciertos, cine, eventos deportivos o ferias) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BBOOK2	Uso de internet a efectos de comprar libros electrónicos o audiolibros como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BSOFT2	Uso de internet a efectos de comprar <i>software</i> como descarga, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BGAMES2	Uso de internet a efectos de comprar juegos como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, u otros artículos virtuales durante el juego, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BMUSS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a un servicio de emisión de música en continuo [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses
		BFLMS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de películas, series o eventos deportivos [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses
		BBOOKNLS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a sitios de noticias, periódicos en línea o revistas en línea, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		BGAMSS	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de videojuegos [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses
		BHLFTS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a aplicaciones relacionadas con la salud o el deporte, con fines privados, en los tres últimos meses
		BAPP2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a otras aplicaciones (como aplicaciones relacionadas con el aprendizaje de idiomas, los viajes o el tiempo meteorológico), con fines privados, en los tres últimos meses
		BCEPG	Uso de internet a efectos de comprar bienes físicos [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BTPS_PP	Uso de internet a los efectos de contratar servicios de transporte [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BRA_PP	Uso de internet a los efectos de contratar servicios de alojamiento [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses
		BHHS_PP	Uso de internet a los efectos de contratar servicios domésticos (como limpieza, cuidado de niños, trabajos de reparación, o jardinería [ejemplos nacionales]) a particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses
		BOTS	Uso de internet a efectos de contratar otros servicios (excepto servicios financieros y de seguros) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses (facultativa)
		BPSH	Problemas de seguridad o de salud (por ejemplo, un accidente, una lesión o un problema de salud provocados por la construcción, el material o el <i>software</i> del producto) causados en los tres últimos meses por productos comprados previamente en línea
		BFIN_IN1	Uso de internet a efectos de suscribir pólizas de seguro, incluidos seguros de viaje, también en forma de viaje combinado que incluya, por ejemplo, un billete de avión a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		BFIN_CR1	Uso de internet a efectos de tramitar un préstamo, una hipoteca o para concertar un crédito con un banco u otros proveedores de servicios financieros a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses
		BFIN_SH1	Uso de internet a efectos de comprar o vender acciones, bonos, participaciones en fondos u otros activos financieros, a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses
	Obstáculos y problemas de utilización	IUNUN	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado no tuvo necesidad de utilizarlo (porque internet no resultaba útil o interesante, etc.) (facultativa)
		IUNUSE	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: otra persona lo hizo por el encuestado (facultativa)
		IUNUTD	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado consideró que el uso de internet era demasiado difícil, carecía de las capacidades (facultativa)
		IUNUCH	Motivos para no utilizar internet en los últimos tres meses: el encuestado tenía problemas de accesibilidad para personas con deficiencias o discapacidades (como la falta de compatibilidad con lectores de pantalla u otras tecnologías de apoyo, interfaces abarrotadas o sin texto alternativo para imágenes) (facultativa)
		IUNUSP	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado tenía dudas sobre la seguridad o la privacidad, miedo a ser víctima de estafa o acoso en línea (facultativa)
		IUNUCO	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado consideró que los costes de la conexión a internet o del equipo eran demasiado elevados (facultativa)
		IUNUNO	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado está, en general, en contra de internet y no confía en la información que se obtiene a través de internet (facultativa)
		IUNUOTH	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: razones distintas de no haber tenido necesidad, que alguien lo haga en nombre del encuestado, que sea demasiado difícil, problemas con la accesibilidad, preocupaciones sobre la seguridad o la privacidad, miedo a estafa o acoso a través de internet, costes elevados, falta de confianza en la información a través de internet o estar en contra de internet (facultativa)

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		BTFW1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: el sitio web era difícil de utilizar o su funcionamiento era poco satisfactorio (por ejemplo, era demasiado complicado, confuso, con su funcionamiento deficiente técnicamente) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses
		BDGL1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: dificultades para encontrar información sobre garantías u otros derechos legales durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses
		BSPD1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: la entrega tardó más de lo indicado durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses
		BCPR1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: los costes finales fueron más elevados de lo indicado (por ejemplo, tasas de transacción inesperadas o tasas de garantía injustificadas) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses
		BWDN1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: productos o servicios incorrectos o deteriorados, entregados a partir de una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses
		BFRA1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: problemas por fraude (por ejemplo, no se recibieron los productos o servicios o se hizo uso indebido de los datos de la tarjeta de crédito) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses
		BCR1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: las reclamaciones y los recursos fueron difíciles o no hubo respuesta satisfactoria tras la recepción de una reclamación en relación con la adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses
		BDNS1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: minorista extranjero que no vendía en el país del encuestado en relación con una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		BOTH2	Problemas encontrados con el comercio electrónico: otros problemas relacionados con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses
		BARR2X	No se han encontrado problemas en relación con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los tres últimos meses
		IUAINUUNK	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no sabía que existían
		IUAINUNN	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no las necesitó
		IUAINUUSE	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no sabía cómo usarlas
		IUAINUSEC	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado tenía dudas sobre la protección de datos, la privacidad, la seguridad o la protección
		IUAINUETH	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado tenía dudas éticas (como la perpetuación de estereotipos, la ausencia de rendición de cuentas o el uso no autorizado de la propiedad intelectual e industrial)
		IUAINUOTH	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos 3 meses: el encuestado tenía motivos distintos de no saber que existían, no necesitarlas, no saber cómo utilizarlas, motivos de seguridad o preocupaciones éticas
	Capacidades digitales	CXFER1	Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con la copia o el desplazamiento de ficheros (como documentos, imágenes o vídeos) entre carpetas, dispositivos o en la nube
		CINSAPP1	Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con la descarga o la instalación de programas o aplicaciones en un ordenador, un teléfono inteligente u otro dispositivo
		CCONF1	Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con el cambio de la configuración de programas, aplicaciones o dispositivos (como cambiar el idioma, ajustar los colores, el contraste, el tamaño del texto, la barra de tareas o los menús)

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		CWRD1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de programas de tratamiento de textos
		CPRES2	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la creación de ficheros (como documentos, imágenes o vídeos) con incorporación de diversos elementos, como texto, fotografías, cuadros, gráficos, animación o sonido
		CXLS1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de programas de hojas de cálculo
		CXLSADV1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de funciones avanzadas de los programas de hojas de cálculo (funciones, fórmulas, macros y otras funciones de programación) para organizar, analizar, estructurar o modificar datos
		CEPVA1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la edición de fotografías, vídeos o ficheros de sonido (como ajustar la iluminación, aplicar filtros, y realizar encuadres y recortes)
		CPRG2	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la escritura en el código de un lenguaje de programación
		UDI	El encuestado ha encontrado en los tres últimos meses información o contenido (como vídeos o imágenes) en sitios web de noticias o en redes sociales que considera falsos o dudosos
		TIC	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en sitios web de noticias o redes sociales en los tres últimos meses
		TICCSFOI	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante la verificación de las fuentes o la búsqueda de otra información en internet (por ejemplo, en otros sitios web de noticias)

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		TICIDIS	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante el seguimiento de debates en línea relacionados con la información o la participación en ellos
		TICNIDIS	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante el debate cara a cara con otras personas o el uso de fuentes ajenas a internet
		TICXND	El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet porque ya sabía que la información, el contenido o la fuente no eran fiables
		TICXSKL	El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet debido a su falta de capacidades o conocimientos para hacerlo
		TICXOTH	El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet por otros motivos
		HM	El encuestado ha encontrado contenidos en línea (mensajes, comentarios, imágenes, memes, vídeos, etc.) en los tres últimos meses que considera hostiles o degradantes para personas o grupos de personas en blogs, videoblogs, en redes sociales o en sitios de noticias (incluida la sección de comentarios) (facultativa)
		HMPS	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de sus opiniones políticas o sociales mediante contenidos que se consideran hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)
		HMSO	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su orientación sexual o de identidades de género LGBTQ+ a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)
		HMSE	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su sexo a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)
		HMRE	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su origen étnico o racial a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		HMRB	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su religión o sus creencias a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)
		HMD	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su discapacidad a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)
		HMA	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su edad a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)
		HMOTH	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de otras características personales a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)
	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_RPS	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: leer las declaraciones sobre la política de privacidad antes de facilitar datos personales
		MAPS_RRGL	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: restringir o denegar el acceso a la ubicación geográfica del encuestado
		MAPS_LAP	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: limitar quién puede ver el perfil o el contenido del encuestado en los sitios de las redes sociales o acceder al almacenamiento en línea compartido

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		MAPS_RAAD	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: rechazar el uso de datos personales con fines publicitarios
		MAPS_CWSC	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: comprobar que el sitio web en el que el encuestado facilitó datos personales era seguro (por ejemplo, sitios con el protocolo «https», logotipos o certificados de seguridad)
		MAPS_APD	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: pedir acceso, al administrador o proveedor de sitios web o de motores de búsqueda, a los datos de que disponen sobre el encuestado, a fin de actualizarlos o eliminarlos
		PCOOK1	Cambiar la configuración del navegador de internet del encuestado para evitar o limitar las <i>cookies</i> en cualquiera de sus dispositivos
		CCOOK	Nivel de preocupación del encuestado por el hecho de que se grabe su actividad en línea para transmitirle publicidad personalizada (facultativa)
		USLCOOK	Uso de <i>software</i> o herramientas que limitan la capacidad de rastrear las actividades del encuestado en internet en cualquiera de sus dispositivos (como las extensiones antirrastreo, las VPN, o la elección de navegadores o sistemas operativos que prestan atención a la privacidad)
		IUACRG	Haber abierto una cuenta o haberse registrado con una aplicación o servicio gratuito (como suscripción o cuenta de correo electrónico, redes sociales, tiendas en línea, aplicaciones para comprar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos)

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable
		IUACDL	Borró o intentó borrar (o cerrar) su propia cuenta de una aplicación o servicio gratuito (como correo electrónico, redes sociales, tiendas en línea, aplicaciones para comprar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos) en los tres últimos meses
		IUACDLP	Problemas encontrados al intentar borrar su propia cuenta de una aplicación o servicio gratuito (como la dificultad de encontrar una forma de eliminar la cuenta, tener que dedicar un tiempo desproporcionado a hacerlo, problemas técnicos, condiciones inaceptables para la retirada o imposibilidad de lograrla) en los tres últimos meses