



Βρυξέλλες, 12 Ιουλίου 2022
(OR. en)

11209/22

FIN 782
COMPET 594
IND 286
MI 564
RECH 436

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Αποδέκτης: Αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 10765/22 FIN 721 COMPET 556 IND 267 MI 521 RECH 417

Θέμα: Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου: «Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης, όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες» (εγκρίθηκαν στις 12.7.2022)

Διαβιβάζονται συνημμένως στις αντιπροσωπίες τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου: «Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης, όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες», τα οποία ενέκρινε το Συμβούλιο κατά την 3888η σύνοδό του στις 12 Ιουλίου 2022.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου:

**«Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης,
όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες»**

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

1. ΔΕΧΕΤΑΙ ΜΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο «Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης, όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες» και ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τις παρατηρήσεις του Ελεγκτικού Συνεδρίου·
2. ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των πολύ μικρών επιχειρήσεων ως της ραχοκοκαλιάς της οικονομίας της ΕΕ, ιδίως για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης· ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΕΙ ότι, το 2021, περίπου το 99 % του συνόλου των επιχειρήσεων στην ΕΕ ήταν ΜΜΕ, οι οποίες παρήγαγαν πάνω από το ήμισυ της οικονομικής παραγωγής της ΕΕ και απασχολούσαν περίπου 100 εκατομμύρια άτομα, αντιπροσωπεύοντας τα δύο τρίτα του συνόλου των θέσεων εργασίας στον μη χρηματοπιστωτικό επιχειρηματικό τομέα¹·
3. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ, ωστόσο, ότι οι ΜΜΕ δραστηριοποιούνταν λιγότερο στις διεθνείς αγορές σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, τόσο από πλευράς εξαγωγών όσο και εισαγωγών και τεχνικής συνεργασίας, αντιπροσώπευαν δε μόλις το 30 % της συνολικής αξίας των εξαγωγών προς χώρες εκτός ΕΕ· ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ το σκεπτικό του Ελεγκτικού Συνεδρίου ότι εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες, όπως η γενική έλλειψη γνώσεων σχετικά με το διεθνές εμπόριο ή τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, η περίπλοκη αλλοδαπή νομοθεσία, τα διάφορα τελωνειακά καθεστώτα και άλλοι διοικητικοί φραγμοί, οι περιορισμένοι πόροι και ικανότητες, η απροθυμία για ανάληψη κινδύνων και η ανεπαρκής ενημέρωση σχετικά με τα καθεστώτα δημόσιας στήριξης, εμπόδισαν τις ΜΜΕ να συμμετάσχουν στη διεθνοποίηση εξίσου εύκολα με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις·

¹ Σύμφωνα με δεδομένα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

4. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι η διεθνοποίηση αποτελεί σημαντικό παράγοντα της ανάπτυξης στην ΕΕ και ότι η παροχή βοήθειας στις ΜΜΕ για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, την υπέρβαση των εμποδίων και την επέκταση των δραστηριοτήτων τους στις διεθνείς αγορές τόσο εντός όσο και εκτός της ΕΕ μέσω μιας συνεκτικής και συντονισμένης στρατηγικής μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην οικονομία της ΕΕ·
5. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ τις προσπάθειες της Επιτροπής και των κρατών μελών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που εντοπίστηκαν και τη δέσμευση της Επιτροπής να αναλάβει δράσεις για τη στήριξη της διεθνούς ανάπτυξης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ σύμφωνα με τους στόχους και τις αρχές που ορίζονται στην ανακοίνωσή της με τίτλο «Μικρή επιχείρηση, μεγάλος κόσμος» του 2011², με την οποία θεσπίστηκε μια στρατηγική της ΕΕ για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ·
6. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τα συμπεράσματα του Ελεγκτικού Συνεδρίου, σύμφωνα με τα οποία:
- η εφαρμογή της στρατηγικής για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ από την Επιτροπή ήταν ατελής, καθώς δεν υπάρχει ακόμη επικαιροποιημένος κατάλογος όλων των σχετικών δράσεων στον συγκεκριμένο τομέα, κάτι που θα επέτρεπε τον εντοπισμό κενών, αλληλεπικαλύψεων και δυνητικών συνεργιών μεταξύ των υφιστάμενων δράσεων, αλλά ούτε παρακολούθηση της προόδου ούτε περιοδική αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής·
 - η οικονομική βιωσιμότητα των δράσεων της ΕΕ δεν θωρακίστηκε πάντοτε επαρκώς· και
 - η βιωσιμότητα και η μακροπρόθεσμη συνέχεια δεν είναι δεδομένες για όλα τα έργα·
7. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την εκτίμηση του Ελεγκτικού Συνεδρίου ότι το δίκτυο για τη στήριξη των επιχειρήσεων Enterprise Europe Network (EEN) έχει επιτύχει τους κύριους στόχους του όσον αφορά την παροχή στήριξης σε ΜΜΕ με διεθνείς φιλοδοξίες· ΕΚΤΙΜΑ τις απόψεις των μελών του EEN ότι η στήριξη που παρέχει η Επιτροπή είναι χρήσιμη· ΤΟΝΙΖΕΙ, ωστόσο, την ανάγκη για περαιτέρω προσπάθειες όσον αφορά την προβολή του EEN, τον συντονισμό με παρόμοια ενωσιακά, εθνικά και περιφερειακά μέσα, την κάλυψη χωρών εκτός ΕΕ και τη δημιουργία ικανοτήτων προκειμένου να αυξηθούν η ενημέρωση και η προσβασιμότητα·

² Έγγρ. 16764/11.

8. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τα πορίσματα του Ελεγκτικού Συνεδρίου ότι η πρωτοβουλία Startup Europe ανταποκρίνεται στις ανάγκες των νεοφυών επιχειρήσεων βραχυπρόθεσμα, αλλά δεν έχει συνέχεια, ότι η παρακολούθηση των αποτελεσμάτων της πρωτοβουλίας δεν επαρκεί για την αξιολόγηση του βαθμού στον οποίο αυτή συμβάλλει στη διεθνοποίηση των ΜΜΕ, και ότι υπάρχει περιορισμένος μόνο συντονισμός με τα εθνικά προγράμματα που παρέχουν στήριξη σε νεοφυείς και επεκτεινόμενες επιχειρήσεις·
9. ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ τις συστάσεις του Ελεγκτικού Συνεδρίου, σύμφωνα με τις οποίες η Επιτροπή θα πρέπει:
- να ενισχύσει την ενημέρωση, τη συνοχή, τον συντονισμό και τη βιωσιμότητα όσον αφορά τη στήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ·
 - να αυξήσει την προβολή του EEN, τη συνεργασία του με άλλα παρόμοια προγράμματα, την εμβέλεια των δραστηριοτήτων κατάρτισης και τη γεωγραφική κάλυψη βασικών εμπορικών εταίρων από τρίτες χώρες·
 - να βελτιώσει την παρακολούθηση και τη μακροπρόθεσμη αποτελεσματικότητα της πρωτοβουλίας Startup Europe·
10. ΖΗΤΕΙ από την Επιτροπή να λάβει υπόψη στις πολιτικές της την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου και τις συστάσεις του Ελεγκτικού Συνεδρίου, να καταστήσει τις πληροφορίες σχετικά με τη στήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ πιο άμεσα διαθέσιμες και να φέρει τα προγράμματά της πιο κοντά στις ευρωπαϊκές ΜΜΕ.
-