

**Bruxelles, 26 iunie 2026
(OR. en)**

**11199/26
ADD 3**

**Dosar interinstituțional:
2026/0169 (COD)**

**ENER 472
ENV 857
TRANS 455
CONSOM 215
COMPET 881
COTRA 57
SIMPL 174
CODEC 1325
IA 188**

NOTĂ DE ÎNȘOȚIRE

Sursă:	Secretara Generală a Comisiei Europene, sub semnătura dnei Martine DEPREZ, Directoare
Data primirii:	25 iunie 2026
Destinatar:	Dna Thérèse BLANCHET, Secretară Generală a Consiliului Uniunii Europene
Nr. doc. Csie:	SWD(2026) 566 final
Subiect:	DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI REZUMAT AL RAPORTULUI PRIVIND EVALUAREA IMPACTULUI care însoțește documentul Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de modificare a Regulamentului (UE) 2017/1369 și a Regulamentului (UE) 2020/740 în ceea ce privește simplificarea și o mai bună utilizare a opțiunilor digitale pentru etichetarea energetică și etichetarea pneurilor

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul SWD(2026) 566 final.

Anexă: SWD(2026) 566 final



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 24.6.2026
SWD(2026) 566 final

DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI
REZUMAT AL RAPORTULUI PRIVIND EVALUAREA IMPACTULUI

care însoțește documentul

Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului
de modificare a Regulamentului (UE) 2017/1369 și a Regulamentului (UE) 2020/740 în
ceea ce privește simplificarea și o mai bună utilizare a opțiunilor digitale pentru
etichetarea energetică și etichetarea pneurilor

{COM(2026) 565 final} - {SEC(2026) 565 final} - {SWD(2026) 565 final}

FIȘĂ REZUMAT

Evaluarea impactului privind pachetul omnibus pentru simplificarea legislației privind produsele eficiente din punct de vedere energetic

A. NECESITATEA DE A ACȚIONA

Care este problema și de ce este o problemă la nivelul UE?

Problema 1: Obligații excesiv de complicate pentru furnizori și comercianții cu amănuntul

La baza acestei probleme se află patru factori: 1. Obligații cumulative pentru furnizori în ceea ce privește etichetele și EPREL. 2. Lipsa de flexibilitate: Reguli universale privind livrarea și afișarea etichetelor. În ceea ce privește pneurile, cadrul nu dispune de flexibilitate pentru a ajusta anumite detalii tehnice. 3. Norme de tranziție complexe de la etichetele vechi la cele reclasificate. 4. Principiul „doar o singură dată” nu se aplică pe deplin în cazul datelor EPREL.

Problema 2: Neconformitate persistentă

Problema are mulți factori determinanți, inclusiv factori externi. Evaluarea impactului abordează doar aspectele legate de neconformitate care au la bază obligații și concepte juridice neclare.

În prezent, normele sunt pe deplin armonizate, prin urmare, pentru a se menține o aplicare uniformă, numai o modificare la nivelul UE este fezabilă.

Care este rezultatul urmărit?

Obiectivul general: Simplificarea și îmbunătățirea cadrului de etichetare energetică și de etichetare a pneurilor, fără a submina scopul său principal: și anume oferirea posibilității clienților de a alege produse mai eficiente și de a reduce consumul de energie.

Obiectivul specific 1: Simplificarea normelor pentru furnizori și comercianții cu amănuntul

Obiectivul specific 2: Îmbunătățirea conformității prin clarificări.

Care este valoarea adăugată a acțiunii la nivelul UE (subsidiaritate)?

Simplificarea la nivelul UE oferă un temei juridic coerent pentru autoritățile de aplicare a legii, reduceri ale costurilor pentru întreprinderile care își desfășoară activitatea în întreaga UE și o mai bună utilizare a EPREL.

B. SOLUȚII

Care sunt diferitele opțiuni disponibile pentru atingerea obiectivelor? Există o opțiune preferată?

Au fost evaluate două opțiuni de politică (în raport cu un scenariu de referință în care nu există nicio modificare legislativă):

- **Opțiunea de politică 1** (13 măsuri): Simplifică normele privind etichetarea energetică; clarifică conceptele juridice, principiul „o singură dată” pentru EPREL; extinderea competențelor Comisiei în ceea ce privește etichetarea pneurilor, rapoartele de încercare a pneurilor în secțiunea privind conformitatea a EPREL, eliminarea obligației de afișare a etichetei pneurilor de către comercianții de vehicule.
- **Opțiunea de politică 2** (15 măsuri, preferată): Include toate măsurile din cadrul opțiunii 1 și, în plus, modifică direct anexele la regulamentul privind etichetarea pneurilor cu specificații

tehnice complete pentru afișarea etichetei simplificate/imbricate a pneurilor și actualizează cerințele de informare pentru pneuri pentru a produce efecte juridice imediate.

Care sunt punctele de vedere ale diferitelor părți interesate? Cine sunt susținătorii fiecărei opțiuni?

- Furnizori/producători: Sprijin exclusiv digital pentru livrarea etichetelor și pentru legătura EPREL-PDP „doar o singură dată”. Industria pneurilor este precaută în ceea ce privește cerințele ambelor opțiuni de politică, cu excepția etichetei simplificate.
- Comercianți (inclusiv IMM-uri): Se opun doar etichetelor digitale și transferului obligației de imprimare a etichetelor, dar salută prelungirea perioadelor de tranziție pentru epuizarea stocurilor existente. Sunt preocupați în legătură cu piețele online în comparație cu alți comercianți.
- Autoritățile de supraveghere a pieței (ASP-uri): Sprijină măsurile care îmbunătățesc conformitatea cu EPREL. Se opun formatului exclusiv digital pentru etichete, dar recunosc avantajele eliminării implicite a etichetei imprimate.
- Organizații ale consumatorilor și ONG-uri: Insistă asupra continuării livrării de etichete imprimate și salută îmbunătățirea conformității.

C. IMPACTUL OPȚIUNII PREFERATE (OPȚIUNEA DE POLITICĂ 2)

Care sunt avantajele?

- Economii de costuri administrative pentru furnizori: Până la 83 de milioane EUR/an din eliminarea implicită a obligației de a aplica etichete imprimate și până la 66 de milioane EUR, sumă unică, din aplicarea principiului „o singură dată” pentru EPREL; 2 milioane EUR pe an din tranzițiile etichetelor simplificate. Pentru comercianții de vehicule, suma este de 40 de milioane EUR pe an.
- Economii pentru comercianți: 3 milioane EUR pe ciclu de tranziție a etichetelor
- Economii pentru ASP-uri: 3,7 milioane EUR/an
- Îmbunătățiri în materie de conformitate
- Beneficii pentru consumatori/mediu: O mai bună utilizare a etichetei pneurilor/EPREL. Clienții își păstrează dreptul de a avea eticheta afișată la punctul de vânzare.

Care sunt costurile?

- Reprezentanți autorizați: 10 milioane EUR, sumă unică, pentru încărcarea copiilor mandatului în EPREL
- Furnizori de pneuri: 9,6 milioane EUR, sumă unică, în cazul în care nu se utilizează API-uri
- Piețe online: Până la 2 milioane EUR/an în cazul în care nu se utilizează API-uri
- Comercianți: Costuri suplimentare de 7 milioane EUR/an pentru imprimarea etichetelor la punctul de vânzare (dar pot fi solicitate de la furnizor)

Care este impactul asupra IMM-urilor și a competitivității?

Creșterea competitivității ca urmare a reducerii costurilor de asigurare a conformității pentru furnizori și comercianți cu amănuntul. Întreprinderile din sectorul comerțului cu amănuntul, dominat în mare parte de IMM-uri, au dreptul de a solicita furnizorului o etichetă imprimată. Niciun impact semnificativ asupra comerțului/la nivel internațional, deoarece normele de etichetare se aplică și furnizorilor din străinătate (dar norme mai clare pentru reprezentanții autorizați).

Va exista un impact semnificativ asupra bugetelor și a administrațiilor naționale?

ASP-urile vor beneficia de costuri administrative reduse. Nu este necesară transpunerea. Raport de analiză comparativă privind raportarea ICSMS.

Va exista un alt impact semnificativ?

Impactul asupra mediului este nesemnificativ în comparație cu economiile de energie/GES generate de politica generală de etichetare. Stoc distrus redus, cu etichete vechi. Promovează agenda digitală.

Proporționalitatea

Opțiunea preferată nu depășește ceea ce este necesar. Digitalizarea completă a livrării etichetelor a fost eliminată. Noile obligații sunt bine definite și bazate pe date concrete.

D. ACȚIUNI ULTERIOARE

Când va fi reexaminată politica?

Examinări și evaluări continue specifice produselor.