

Brusel 26. června 2026
(OR. en)

11199/26
ADD 3

Interinstitucionální spis:
2026/0169 (COD)

ENER 472
ENV 857
TRANS 455
CONSUM 215
COMPET 881
COTRA 57
SIMPL 174
CODEC 1325
IA 188

PRŮVODNÍ POZNÁMKA

Odesílatel:	Martine DEPREZOVÁ, ředitelka, za generální tajemnici Evropské komise
Datum přijetí:	25. června 2026
Příjemce:	Thérèse BLANCHETOVÁ, generální tajemnice Rady Evropské unie
Č. dok. Komise:	SWD(2026) 566 final
Předmět:	PRACOVNÍ DOKUMENT ÚTVARŮ KOMISE SOUHRN ZPRÁVY O POSOUZENÍ DOPADŮ Průvodní dokument k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se mění nařízení (EU) 2017/1369 a nařízení (EU) 2020/740, pokud jde o zjednodušení a lepší využití digitálních možností pro označování energetickými štítky a označování pneumatik

Delegace naleznou v příloze dokument SWD(2026) 566 final.

Příloha: SWD(2026) 566 final



EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 24.6.2026
SWD(2026) 566 final

PRACOVNÍ DOKUMENT ÚTVARŮ KOMISE
SOUHRN ZPRÁVY O POSOUZENÍ DOPADŮ

Průvodní dokument k

návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady,

**kterým se mění nařízení (EU) 2017/1369 a nařízení (EU) 2020/740, pokud jde
o zjednodušení a lepší využití digitálních možností pro označování energetickými štítky
a označování pneumatik**

{COM(2026) 565 final} - {SEC(2026) 565 final} - {SWD(2026) 565 final}

SOUHRNNÝ PŘEHLED

Posouzení dopadů souhrnného návrhu na zjednodušení právních předpisů týkajících se energeticky účinných výrobků

A. POTŘEBA OPATŘENÍ

V čem spočívá problém a proč se jedná o problém na úrovni EU?

Problém č. 1: Příliš složité povinnosti pro dodavatele a maloobchodníky

Tento problém ovlivňují čtyři faktory: 1. Kumulativní povinnosti vůči dodavatelům v souvislosti se štítky a registrem EPREL. 2. Nedostatek flexibility: Univerzální pravidla pro dodání a zobrazení štítků. Pokud jde o pneumatiky, rámec postrádá flexibilitu potřebnou k úpravě některých technických detailů. 3. Složitá pravidla pro přechod ze starých štítků na štítky se změněnou stupnicí. 4. Zásada „pouze jednou“ není u údajů v registru EPREL plně uplatňována.

Problém č. 2: Trvalý nesoulad

Tento problém má mnoho příčin, včetně vnějších faktorů. Posouzení dopadů se zabývá pouze těmi aspekty nesouladu, které vyplývají z nejasných právních povinností a pojmů.

Pravidla jsou dnes plně harmonizována, a proto je pro zachování jednotného uplatňování možná pouze změna na úrovni EU.

Čeho by mělo být dosaženo?

Obecný cíl: Zjednodušit a zlepšit rámec pro označování energetickými štítky a označování pneumatik, aniž by došlo k oslabení jeho hlavního účelu: tj. umožnit zákazníkům vybírat si energeticky účinnější výrobky a snížit spotřebu energie.

Specifický cíl č. 1: Zjednodušit pravidla pro dodavatele a maloobchodníky

Specifický cíl č. 2: Zlepšit soulad pomocí upřesnění.

Jakou přidanou hodnotu budou mít tato opatření na úrovni EU (subsidiarita)?

Zjednodušení na úrovni EU poskytuje donucovacím orgánům jednotný právní rámec, přináší snížení nákladů pro podniky působící v celé EU a zlepšuje uživatelskou přívětivost registru EPREL.

B. ŘEŠENÍ

Prostřednictvím kterých možností lze cílů dosáhnout? Je některá možnost upřednostňována?

Byly posouzeny dvě možnosti politiky (v porovnání se základním scénářem bez legislativních změn):

- **Možnost politiky č. 1** (13 opatření): Zjednodušuje pravidla pro energetické štítky; objasňuje právní pojmy, zásadu „pouze jednou“ pro registr EPREL; rozšíření pravomocí Komise v oblasti označování pneumatik, zkušební protokoly pneumatik v části týkající se zajištění souladu registru EPREL, zrušení povinnosti obchodníků s vozidly vystavovat štítky s informacemi o pneumatikách
- **Možnost politiky č. 2** (15 opatření, upřednostňovaná): Zahrnuje všechna opatření z možnosti č. 1 a navíc přímo mění přílohy nařízení o označování pneumatik uvedením úplné technické specifikace pro zjednodušené/vnořené zobrazení označení pneumatiky a aktualizuje požadavky na informace o pneumatikách s okamžitou právní účinností.

Jaké jsou názory jednotlivých zúčastněných stran? Kdo podporuje kterou možnost?

- Dodavatelé/výrobci: Podporují výhradně digitální způsob doručování štítků a propojení registru EPREL a digitálního pasu výrobku podle zásady „pouze jednou“. Odvětví pneumatik se k požadavkům obou možností politiky staví opatrně, s výjimkou zjednodušeného štítku.
- Obchodníci (vč. malých a středních podniků): Vyjadřují nesouhlas s výhradně digitálními štítky a s přesunem povinnosti tisknout štítky; vítají prodloužení přechodných lhůt pro vyprodání stávajících zásob. Mají obavy ohledně online tržišť ve srovnání s ostatními obchodníky.
- Orgány dozoru nad trhem: Podporují opatření, která zvyšují soulad registru EPREL. Jsou proti tomu, aby se štítky vydávaly výhradně v digitální podobě, ale chápou výhody toho, že by se rušily tištěné štítky jako standard.
- Spotřebitelské organizace a nevládní organizace: Trvají na tom, aby se i nadále dodávaly tištěné štítky, a vítají zlepšení souladu.

C. DOPADY UPŘEDNOSTŇOVANÉ MOŽNOSTI (MOŽNOSTI POLITIKY Č. 2)

Jaké jsou přínosy?

- Úspory administrativních nákladů pro dodavatele: Až 83 milionů EUR ročně díky odstranění povinnosti tisknout štítky a až 66 milionů EUR jako jednorázová částka v rámci zásady „pouze jednou“ pro registr EPREL; 2 miliony EUR ročně díky přechodu na zjednodušené štítky. Obchodníci s vozidly – 40 milionů EUR ročně.
- Úspory pro obchodníky: 3 miliony EUR na jeden cyklus přechodu na nový štítek
- Úspory pro orgány dozoru nad trhem: 3,7 milionu EUR ročně
- Zlepšení souladu
- Výhody pro spotřebitele a životní prostředí: Lepší použitelnost označení na pneumatikách a v registru EPREL. Zákazníci mají nadále právo mít štítek vystavený v místě prodeje.

S jakými náklady je investice spojena?

- Zplnomocnění zástupci: Jednorázová částka ve výši 10 milionů EUR na nahrání kopií pověření do registru EPREL
- Dodavatelé pneumatik: Jednorázová částka ve výši 9,6 milionu EUR v případě, že nepoužívají API
- Online tržiště: Až 2 miliony EUR ročně v případech, kdy nepoužívají API
- Obchodníci: Dodatečné náklady ve výši 7 milionů EUR ročně na tisk štítků v místě prodeje (lze však požádat dodavatele)

Jaké budou dopady na malé a střední podniky a na konkurenceschopnost?

Zvýšená konkurenceschopnost díky nižším nákladům na dodržování předpisů u dodavatelů a maloobchodníků. V maloobchodním sektoru, kde převažují malé a střední podniky, mají podniky právo požadovat tištěný štítek od dodavatele. Žádné významné dopady na obchod či mezinárodní vztahy, jelikož pravidla pro označování se vztahují i na zahraniční dodavatele (avšak jasnější pravidla pro zplnomocněné zástupce)

Očekávají se významné dopady na vnitrostátní rozpočty a správní orgány?

Orgány dozoru nad trhem budou těžit ze snížení administrativních nákladů. Provedení ve vnitrostátním právu není nutné. Srovnávací zpráva o podávání zpráv v rámci systému ICSMS.

Očekávají se jiné významné dopady?

Dopady na životní prostředí jsou zanedbatelné ve srovnání s úsporami energie a skleníkových plynů, které přináší celková politika označování. Výprodej zničeného zboží se starými štítky. Podporuje digitální agendu.

Proporcionalita

Upřednostňovaná možnost nepřekračuje rámec toho, co je nezbytné. Od úplné digitalizace dodání štítků se upustilo. Nové povinnosti jsou cílené a vycházejí z důkazů.

D. NÁVAZNÁ OPATŘENÍ

Kdy bude tato politika přezkoumána?

Průběžné přezkoumávání a hodnocení konkrétních výrobků.