

V Bruseli 24. júna 2026
(OR. en)

11081/26

ENER 442
ENV 818
CONSOM 213
COMPET 839

SPRIEVODNÁ POZNÁMKA

Od:	Martine DEPREZOVÁ, riaditeľka, v zastúpení generálnej tajomníčky Európskej komisie
Dátum doručenia:	24. júna 2026
Komu:	Thérèse BLANCHETOVÁ, generálna tajomníčka Rady Európskej únie
Č. dok. Kom.:	COM(2026) 319 final
Predmet:	SPRÁVA KOMISIE EURÓPSKEMU PARLAMENTU A RADE Správa o vykonávaní nariadenia (EÚ) 2017/1369, ktorým sa stanovuje rámec pre energetické označovanie

Delegáciám v prílohe zasielame dokument COM(2026) 319 final.

Príloha: COM(2026) 319 final



EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 24. 6. 2026
COM(2026) 319 final

SPRÁVA KOMISIE EURÓPSKEMU PARLAMENTU A RADE

**Správa o vykonávaní nariadenia (EÚ) 2017/1369, ktorým sa stanovuje rámec pre
energetické označovanie**

1. ÚVOD

1.1. Politický a právny kontext

Prvý formálny akt EÚ týkajúci sa informovania spotrebiteľov o energetickej účinnosti spotrebičov bol prijatý pred 50 rokmi bezprostredne po ropnej kríze z roku 1973 ⁽¹⁾. V roku 1979 na to nadviazal prvý rámec EÚ pre energetické označovanie, ktorý bol odvtedy trikrát revidovaný a vylepšený, naposledy v roku 2017. Energetický štítok EÚ sa medzitým stal medzi spotrebiteľmi dobre známym a obľúbeným. Z prieskumu Eurobarometra z roku 2024 ⁽²⁾ vyplynulo, že 75 % ľudí uviedlo, že energetický štítok priamo ovplyvňuje ich rozhodnutia pri nákupe domácich spotrebičov.

Energetické štítky EÚ poskytujú ľahko zrozumiteľné informácie s cieľom podporiť dopyt po účinnejších výrobkoch a ich vývoj. Fungujú v súlade s minimálnymi požiadavkami na energetickú účinnosť a ďalšími požiadavkami prijatými v rámci rámca EÚ pre ekodizajn. EÚ v súčasnosti v rámci ekodizajnu reguluje viac ako 30 skupín výrobkov, z ktorých 15 má energetický štítok ⁽³⁾. Odhaduje sa, že týmito opatreniami sa spolu znížia priemerné náklady domácností na energiu v roku 2024 približne o 317 EUR, pričom do roku 2030 by sa táto suma mala zvýšiť na 480 EUR. Odhaduje sa, že štítok prispeje k úsporám v priemere 27 %, pričom väčšinu úspor zabezpečí ekodizajn ⁽⁴⁾.

Právnym základom nariadenia o energetickom označovaní ⁽⁵⁾ je článok 194 Zmluvy. V nariadení o energetickom označovaní sa stanovujú pravidlá na vytváranie špecifických štítkov pre jednotlivé výrobky prostredníctvom delegovaných aktov. Dodávateľom (výrobcom, dovozcom a splnomocneným zástupcom) a predávajúcim sa v ňom ukladajú určité povinnosti, pokiaľ ide o poskytovanie a umiestňovanie štítkov a štandardizovaných informácií o výrobkoch. Komisia vydala dve oznámenia s konkrétnymi vysvetleniami: jedno týkajúce sa vykonávania počas pandémie ochorenia COVID-19 ⁽⁶⁾ a jedno z roku 2024 týkajúce sa označenia rozsahu energetického štítku a triedy na základe predbežného rozhodnutia Súdneho dvora ⁽⁷⁾.

1.2. Hlavné zmeny v revízii rámca pre energetické označovanie z roku 2017

Revíziou z roku 2017 sa zmenil právny rámec zo smernice na nariadenie a upravili sa existujúce pravidlá s cieľom i) zabezpečiť postupnú zmenu stupnice na štítkoch na známu stupnicu A–G, ii) posilniť dohľad nad trhom a iii) zaviesť povinnú registráciu v celoeurópskej databáze výrobkov [Európsky register výrobkov s energetickým označením – EPREL ⁽⁸⁾] ako predpoklad pre uvedenie modelu na trh. Novým rámcom sa zaviedlo osem revidovaných alebo nových štítkov. Tieto štítky sú jazykovo neutrálne, majú modernejší vzhľad a obsahujú QR kód, ktorý odkazuje na informácie o modeli

(1) Odporúčanie Rady 76/496/EHS zo 4. mája 1976 o racionálnom využívaní energie v domácych elektrických spotrebičoch (Ú. v. ES L 140, 28.5.1976, s. 18 – 19).

(2) [Špeciálny Eurobarometer č. 555 z roku 2024.](#)

(3) https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/product-list_sk.

(4) *Ecodesign Impact Accounting Overview Report 2025* (Súhrnná správa o vyčíslení vplyvu ekodizajnu za rok 2025) <https://circabc.europa.eu/ui/group/418195ae-4919-45fa-a959-3b695c9aab28/library/c06608a7-9e47-4737-b0d2-da9aec097171/details>.

(5) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/1369 zo 4. júla 2017, ktorým sa stanovuje rámec pre energetické označovanie a zrušuje smernica 2010/30/EÚ (Ú. v. EÚ L 198, 28.7.2017, s. 1).

(6) Oznámenie Komisie [2020/C 182/02](#) (Ú. v. EÚ C 183, 2.6.2020).

(7) [Vec C-761/22.](#)

(8) <https://eprel.ec.europa.eu>.

v registri EPREL. Niektoré z nich po prvýkrát obsahujú informačné ikony týkajúce sa opraviteľnosti alebo životnosti.

1.3. Rozsah tejto správy

V článku 19 nariadenia o energetickom označovaní sa Komisia poveruje, aby predložila Európskemu parlamentu a Rade správu o vykonávaní tohto nariadenia, v ktorej posúdi, „ako účinne toto nariadenie a delegované a vykonávacie akty prijaté podľa tohto nariadenia umožnili zákazníkom vybrať si úspornejšie výrobky, pričom sa zohľadní jeho vplyv na podniky, spotrebu energie, emisie skleníkových plynov, činnosti dohľadu nad trhom a náklady na vytvorenie a vedenie databázy“.

V kontexte tohto rámca sa pre každý akt týkajúci sa konkrétneho výrobku podrobne posudzujú vplyvy na podniky, spotrebu energie a emisie, pričom v tejto správe sa poskytuje súhrnný prehľad. Ďalšie horizontálne aspekty sa analyzujú v rámci posúdenia vplyvu, ktoré sprevádza návrh súhrnného balíka opatrení v oblasti zjednodušenia právnych predpisov týkajúcich sa energeticky účinných výrobkov prijatý súbežne s touto správou a vychádzajúci z jej zistení. Súbežne s touto správou sa prijíma aj samostatná správa o vykonávaní nariadenia o označovaní pneumatík [nariadenie (EÚ) 2020/740].

Táto správa sa teda zameriava najmä na nasledujúce témy:

- pokrok v oblasti zmeny stupnice a zavádzania nových štítkov,
- proces zmeny stupnice na štítkoch (prechod zo starých na nové štítky),
- databáza výrobkov (a súvisiace náklady a prínosy),
- trhový dohľad,
- štítok ako nástroj pre vedúce trhy s účinnými výrobkami,
- účinnosť nových energetických štítkov.

1.4. Analytický základ

Táto správa vychádza najmä z prieskumu ⁽⁹⁾, do ktorého sa zapojilo 20 073 spotrebiteľov, ktorí si v priebehu posledných dvoch rokov zakúpili aspoň jeden – a najviac tri – z typov výrobkov zahrnutých do prieskumu. Prieskum sa uskutočnil v 10 členských štátoch EÚ: Česká republika, Nemecko, Francúzsko, Taliansko, Holandsko, Poľsko, Portugalsko, Rumunsko, Fínsko a Švédsko. Prieskum zahŕňal aj vzorku 204 dodávateľov a 207 maloobchodníkov s výrobkami s energetickým štítkom v skupinách výrobkov s novými štítkami, ako aj 123 profesionálnych používateľov komerčných chladiacich zariadení s cieľom odskúšať nový štítok pre tieto zariadenia.

Príspevky k tejto správe poskytlo 14 členských štátov ⁽¹⁰⁾ v rámci Konzultačného fóra pre ekodizajn a energetické označovanie ⁽¹¹⁾ (EELCF) a/alebo v rámci Expertnej skupiny pre administratívnu spoluprácu v oblasti energetického označovania a ekodizajnu (AdCo) ⁽¹²⁾ a sedem ďalších členov EELCF ⁽¹³⁾. V rámci analýzy sa čerpá aj z údajov z registra

⁽⁹⁾ [Study on consumer understanding of the EU energy labels applied since 2011](#) (Štúdia o tom, ako spotrebiteľia chápu energetické štítky EÚ používané od roku 2011).

⁽¹⁰⁾ AT, BG, DE, DK, EE, IE, IT, IS, LT, LV, NL, NO, PT, SI.

⁽¹¹⁾ [Register expertných skupín Komisie](#).

⁽¹²⁾ [Zoznam skupín pre administratívnu spoluprácu](#).

⁽¹³⁾ APPLIA, Digitálna Európa, EHI, EHPA, EPEE, EuroCommerce, Lighting Europe.

EPREL, Informačného a komunikačného systému pre dohľad nad trhom (ICSMS) ⁽¹⁴⁾, ako aj z ďalších verejne dostupných analýz a zdrojov.

2. POKROK V OBLASTI ZMENY STUPNICE A ZAVÁDZANIA NOVÝCH ŠTÍTKOV

V nariadení o energetickom označovaní bola Komisia poverená, aby preskúmala všetky energetické štítky, ktoré boli platné k 1. augustu 2017, a zmenila stupnicu, ktorú obsahujú, a dostala splnomocnenie na zavedenie nových štítkov. V nariadení sa stanovil harmonogram preskúmania existujúcich štítkov do augusta 2018 (počnúc prioritnou skupinou: práčky, práčky so sušičkou, umývačky riadu, chladničky, svetelné zdroje a elektronické displeje). Stanovila sa v ňom všeobecná lehota na zmenu stupnice do augusta 2023 a dlhšia lehota do augusta 2025 pre kotly na tuhé palivo, tepelné zdroje na vykurovanie priestorov a ohrievače vody ⁽¹⁵⁾.

Zmena stupnice prioritnej skupiny bola dokončená v marci 2019 a štítky sa začali zobrazovať online a v obchodoch od 1. marca 2021 ⁽¹⁶⁾. Technické problémy súvisiace s týmito pravidlami sa vyriešili práve včas pred uvedeným dátumom, a to súhrnným nariadením ⁽¹⁷⁾.

Aktuálny stav posudzovania štítkov konkrétnych výrobkov podľa nariadenia o energetickom označovaní					
Skupina výrobkov	Odkaz	Termín na vykonanie preskúmania v nariadení o energetickom označovaní	Nadobudnutie účinnosti preskúmania	Dátum zavedenia nového štítku	Stav
Elektronické displeje (vrátane televízorov)	Nariadenie (EÚ) 2019/2013	2. augusta 2018	31. marca 2019	1. marca 2021	Prijatý
Práčky/práčky so sušičkou	Nariadenie (EÚ) 2019/2014	2. augusta 2018	31. marca 2019	1. marca 2021	Prijatý
Zdroje svetla	Nariadenie (EÚ) 2019/2015	2. augusta 2018	31. marca 2019	1. septembra 2021	Prijatý
Chladničky pre domácnosť	Nariadenie (EÚ) 2019/2016	2. augusta 2018	31. marca 2019	1. marca 2021	Prijatý
Umývačky riadu pre domácnosť	Nariadenie (EÚ) 2019/2017	2. augusta 2018	31. marca 2019	1. marca 2021	Prijatý
Chladiace spotrebiče s funkciou priameho predaja	Nariadenie (EÚ) 2019/2018	Nový	Nový	1. marca 2021	Prijatý

⁽¹⁴⁾ [ICSMS](#).

⁽¹⁵⁾ Tieto lehoty by sa mali považovať za doplnok k termínom päťročného preskúmania stanoveným v delegovaných aktoch pre jednotlivé výrobky.

⁽¹⁶⁾ Štítok so zmenenou stupnicou pre osvetľovacie výrobky bolo v obchodoch k dispozícii od 1. septembra 2021.

⁽¹⁷⁾ [Nariadenie \(EÚ\) 2021/340](#).

Smartfóny a tablety	Nariadenie (EÚ) 2023/1669	Nový	Nový	20. júna 2025	Prijatý
Vysávače	Štítok zrušený Súdnym dvorom v roku 2018	–	–	–	Príprava na opätovné zavedenie Vyjadrite svoj názor
Bubnové sušičky	Nariadenie (EÚ) 2023/2534	2. augusta 2023	22. novembra 2023	1. júla 2025	Prijatý
Rúry a odsávače pár	Nariadenie (EÚ) 65/2014	2. augusta 2023	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor
Vetranie bytových priestorov	Nariadenie (EÚ) 1254/2014	2. augusta 2023	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor
Profesionálne chladené skrine na uskladnenie	Nariadenie (EÚ) 2015/1095	2. augusta 2023	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor
Klimatizátory vrátane tepelných čerpadiel vzduch-vzduch	Nariadenie (EÚ) 626/2011	2. augusta 2023	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor
Lokálne ohrievače priestoru	Nariadenie (EÚ) 2015/1186	2. augusta 2023	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor
Tepelné zdroje na vykurovanie priestoru a kombinované tepelné zdroje	Nariadenie (EÚ) 811/2013	2. augusta 2025	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor
Kotly na tuhé palivo	Nariadenie (EÚ) 2015/1187	2. augusta 2025	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor
Ohrievače vody	Nariadenie (EÚ) 812/2013	2. augusta 2025	–	–	Pripravuje sa Vyjadrite svoj názor

Štítok pre vysávače bol zrušený rozhodnutím Všeobecného súdu z roku 2018 ⁽¹⁸⁾, a preto už nie je platný. Pracuje sa aj na možných nových energetických štítkoch pre i) fotovoltické moduly, ii) vysávače, iii) počítače, iv) nízkotepelné zdroje tepla (radiátory), v) profesionálne umývačky riadu a vi) profesionálne práčky.

Postup posudzovania energetického štítku EÚ je podrobne stanovený v nariadení o energetickom označovaní a riadi sa pravidlami lepšej právnej regulácie. Zahŕňa práce zamerané na i) pochopenie trhu v rámci preskúmania, ii) vypracovanie

⁽¹⁸⁾ [Vec T-544/13](#).

reprodukateľných a reprezentatívnych skúšobných metodík, iii) zhromažďovanie podnetov od konzultačného fóra a iv) vypracovanie hodnotenia a posúdenia vplyvu. Návrh aktu sa následne uverejní s cieľom získať pripomienky od zainteresovaných strán a oznámi sa Svetovej obchodnej organizácii. Pred prijatím Komisiou sa uskutočňuje konzultácia s expertmi z členských štátov. Komisia akt oznámi Európskemu parlamentu a Rade. Nakoniec sa akt uverejní v Úradnom vestníku a nadobudne účinnosť, ak proti tomu žiadna z inštitúcií nevznesie námietky. Pokiaľ ide o revidované energetické štítky z roku 2019, od začiatku preskúmania po uverejnenie uplynulo obdobie štyroch až piatich rokov. Odvtedy sa pokrok vo všeobecnosti spomalil v dôsledku súbežnej práce na registri EPREL, súdnych konaní, núdzových situácií súvisiacich s ochorením COVID-19 a energetickej krízy v roku 2022, ako aj opätovného prerokovania rámca pre ekodizajn.

Doposiaľ bolo prijatých a uverejnených v *Úradnom vestníku* deväť rozhodnutí alebo oznámení týkajúcich sa harmonizovaných noriem na účely predpokladu zhody podľa nariadenia o energetickom označovaní.

3. POSTUP ZMENY STUPNÍC NA ŠTÍTKOCH

V nariadení o energetickom označovaní sa stanovuje štvormesačné prechodné obdobie v prípade zavedenia štítku so zmenenou stupnicou. Počas tohto obdobia musia dodávatelia poskytovať starý štítok, nový štítok aj informačný list výrobku. Predávajúci musia vymeniť staré štítky na vystavenom tovare do 14 pracovných dní od dátumu uvedeného v delegovanom akte pre jednotlivé výrobky. Treba aktualizovať aj technické podklady pre reklamu. Väčšina predávajúcich (63 %), ktorí sa zapojili do prieskumu realizovaného v rámci prípravy tejto správy, považovala proces zmeny štítkov za jednoduchý alebo veľmi jednoduchý. Niektoré združenia výrobcov (napr. výrobcov osvetľovacích výrobkov) poukázali na problémy spojené so zmenou štítkov v prípadoch, keď sú výrobky už na ceste alebo boli už skôr uvedené na trh.

Počas tohto prechodného obdobia môžu spotrebiteľia dostať výrobky, na ktorých sú uvedené dva štítky: pôvodný a so zmenenou stupnicou. Tieto štítky sa dajú len zriedka porovnať, pretože skúšobné metódy a metódy výpočtu sa často menia a prísnosť hodnotiacej stupnice sa zvyšuje. Napríklad výrobky, ktoré mali doteraz triedu A+++, môžu byť podľa novej stupnice zaradené do triedy B alebo C. V nariadení o energetickom označovaní sa predpokladalo, že zmena štítku by mohla predstavovať výzvu pre spotrebiteľov, dodávateľov a predávajúcich, a preto sa od členských štátov vyžadovalo, aby spustili informačné kampane. Niektoré z týchto kampaní boli zorganizované v rámci projektov financovaných z prostriedkov EÚ, ako napríklad Label2020⁽¹⁹⁾, Belt⁽²⁰⁾ a Compliance Services⁽²¹⁾. Niektoré členské štáty hlásili dobrý dosah, zatiaľ čo iné poukázali na problémy, s ktorými sa stretli pri zavádzaní prvých štítkov so zmenenou stupnicou v dôsledku obmedzení súvisiacich s ochorením COVID-19.

4. DATABÁZA VÝROBKOV

Jedným z hlavných prvkov revízie z roku 2017 bol pokrok v oblasti digitalizácie energetického štítku EÚ. V článku 12 nariadenia o energetickom označovaní sa Komisia poverila zriadením a vedením databázy (EPREL), ktorá pozostáva z verejnej časti, časti

⁽¹⁹⁾ [LABEL2020](#).

⁽²⁰⁾ [BELT](#).

⁽²¹⁾ <https://www.product-compliance-services.eu>.

týkajúcej sa dodržiavania predpisov a online portálu poskytujúceho prístup k obom častiam. Cieľmi bolo i) podporiť orgány dohľadu nad trhom, ii) poskytovať verejnosti informácie o výrobkoch uvádzaných na trh a iii) poskytovať Komisii aktuálne informácie na účely preskúmavania právnych predpisov týkajúcich sa označovania. Táto databáza je dnes skutočnosťou vďaka rozsiahlej spolupráci Komisie, výrobcov a ďalších zainteresovaných strán; obsahuje približne dva milióny modelov a v roku 2025 zaznamenala 6,6 milióna návštev.

4.1. Vykonávanie

Registrácia výrobkov zo strany výrobcov bola možná ešte pred vydaním prvých posudzovaných štítkov v roku 2019, pričom orgány dohľadu nad trhom získali prístup krátko nato. Od spustenia je k dispozícii asistenčná služba, ktorá pomáha s registráciou. S touto úlohou svojim členom často pomáhajú obchodné združenia v EÚ. Verejná časť registra EPREL bola prístupná prostredníctvom QR kódov od marca 2021, keď nadobudli platnosť prvé štítky výrobkov so zmenenou stupnicou. Od roku 2022 ponúka vyhľadávacie rozhranie registra EPREL množstvo funkcií (napríklad výberové filtre a triedenie). Online portál na verejný prístup k registru EPREL, na ktorý sa odvoláva článok 12 a príloha I bod 2 nariadenia o energetickom označovaní, je v prevádzke od apríla 2022 ⁽²²⁾.

Vo vykonávacom nariadení prijatom v roku 2024 ⁽²³⁾ sa stanovujú ďalšie prevádzkové podrobnosti týkajúce sa registra EPREL, pričom sa okrem iného objasňujú pravidlá nakladania s citlivými informáciami a zavádza sa povinné overovanie dodávateľov prostredníctvom podpisov a pečatí e-IDAS.

Komisia zaviedla register EPREL s cieľom:

- minimalizovať administratívnu záťaž dodávateľov prostredníctvom hromadných registrácií, služieb aplikačného programovacieho rozhrania (API) ⁽²⁴⁾ a automatického generovania štítkov a informačných listov výrobkov vo všetkých úradných jazykoch EÚ,
- uľahčiť plnenia povinností týkajúcich sa online zobrazovania energetických štítkov a informácií o výrobkoch (stiahnutie API),
- uľahčiť individuálnym spotrebiteľom, veľkoobjemovým odberateľom, verejným nákupcom a orgánom identifikáciu tried energetickej účinnosti s najvyšším počtom výrobkov.

Výrobcovia privítali skutočnosť, že v delegovaných aktoch týkajúcich sa konkrétnych výrobkov sa nevyžaduje systematické doručovanie *tlačených* informačných listov výrobkov (v rámci alternatívnej možnosti stanovenej v článku 3 ods. 1 nariadenia o energetickom označovaní), ktoré sú namiesto toho dostupné prostredníctvom registra EPREL.

Register EPREL takisto umožňuje komukoľvek sledovať vývoj na trhoch v oblasti registrácií modelov výrobkov s energetickým štítkom. V nariadení o energetickom označovaní sa však od dodávateľov nevyžaduje, aby poskytovali údaje o predaji jednotlivých modelov, a preto sú na odhad podielu jednotlivých modelov na trhu – a na

⁽²²⁾ https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/index_en?prefLang=sk.

⁽²³⁾ [Vykonávacie nariadenie \(EÚ\) 2024/994](#).

⁽²⁴⁾ Doposiaľ bolo vydaných približne 1 000 API kľúčov, prevažne predávajúcim (54 %), ale aj dodávateľom, výskumníkom, vyhľadávateľom atď.

zistenie, či je potrebné iniciovať preskúmanie štítku – zvyčajne potrebné ďalšie informácie.

Vnútroštátne orgány dohľadu nad trhom uvádzajú, že register EPREL znižuje čas a úsilie vynaložené na kontrolu súladu s predpismi.

Prístup k databáze sa realizuje skôr prostredníctvom QR kódov na štítkoch ako cez webové sídlo. Údaje z prieskumu a spätná väzba od vnútroštátnych orgánov potvrdzujú, že register EPREL ešte nie je široko známy verejnosti ani nákupcom vo verejných obstarávaníach. Podobné databázy výrobkov súvisiacich s energetikou existujú aj v iných regiónoch sveta [napr. v Spojených štátoch ⁽²⁵⁾, Číne ⁽²⁶⁾, Kanade ⁽²⁷⁾ a Austrálii ⁽²⁸⁾].

4.2. Náklady na register EPREL a jeho prínosy

Komisia vynaložila v rokoch 2017 až 2024 na zriadenie a prevádzku registra EPREL 9,5 milióna EUR. Ročný prevádzkový rozpočet sa v roku 2024 zvýšil na 1,9 milióna EUR. Predpokladané jednorazové náklady vo výške 3 miliónov EUR na zriadenie registra EPREL a ročný rozpočet na údržbu vo výške 300 000 EUR podcenili skutočné potreby. Dôvodom bolo predovšetkým to, že tieto údaje vychádzali z odhadov databázy rádiových zariadení ⁽²⁹⁾, ktorá obsahovala oveľa menej registrácií a registrujúcich subjektov a nemala verejne prístupnú časť, akú má register EPREL. Register EPREL nakoniec takisto zaznamenal oveľa viac registrácií, než sa predpokladalo v posúdení vplyvu. Čiastočne to bolo spôsobené neskorším rozhodnutím zahrnúť do registra EPREL pneumatiky (ktoré predstavujú 13 % všetkých registrácií v registri EPREL). Napokon, overovanie prostredníctvom systému e-IDAS nebolo pôvodne plánované, neskôr sa však ukázalo, že je nevyhnutné na zabezpečenie integrity registra, čo si vyžiadalo dodatočné jednorazové náklady na vývoj.

Medzi dodávateľmi, s ktorými bol v rámci prieskumu vykonaný rozhovor, sa názory líšia v tom, či register EPREL vedie k vyšším alebo nižším celkovým nákladom na dodržiavanie predpisov v porovnaní s predchádzajúcim stavom. 38 % respondentov uviedlo, že náklady na dodržiavanie predpisov – vrátane času, finančných výdavkov a personálnych zdrojov – sa zvýšili. 28 % respondentov uviedlo, že náklady sa v porovnaní s obdobím pred rokom 2019 znížili. Zostávajúcich 33 % uviedlo, že náklady sa nezmenili. Väčšina výrobcov zadáva údaje sama, pričom štvrtina oslovených dodávateľov zveruje úlohy spojené s registráciou externým dodávateľom ⁽³⁰⁾. Predávajúci majú k informáciám v registri EPREL bezplatný prístup a môžu si od dodávateľov vyžiadať štítky v tlačenej podobe. Predávajúci vykazujú vyššiu mieru spokojnosti s touto politikou ako dodávatelia, poukazujú však na chýbajúce rovnaké podmienky v porovnaní s online trhoviskami.

5. DOHĽAD NAD TRHOM A PRESADZOVANIE

Dohľad nad trhom v rámci jednotného trhu je upravený nariadením o dohľade nad trhom [nariadenie (ES) č. 765/2008], ktoré sa vzťahuje aj na výrobky podliehajúce nariadeniu

⁽²⁵⁾ <https://www.regulations.doe.gov/ccms>; <https://www.energystar.gov/products>.

⁽²⁶⁾ <https://www.energylabel.com.cn/>.

⁽²⁷⁾ [Zoznam výrobkov s možnosťou vyhľadávania | Ministerstvo prírodných zdrojov Kanady](#).

⁽²⁸⁾ [Energetická trieda – vyhľadávanie v registračnej databáze](#).

⁽²⁹⁾ [SWD \(2012\) 329](#).

⁽³⁰⁾ Analýza pre projekt služieb registra EPREL financovaný v rámci programu LIFE, máj 2025 (neuvverejnená).

o energetickom označovaní. Nariadením o energetickom označovaní sa v roku 2017 tieto všeobecné ustanovenia posilnili i) ustanoveniami na podporu spolupráce medzi vnútroštátnymi orgánmi dohľadu nad trhom, ii) objasnením postupu pri zaobchádzaní s rizikovými výrobkami a iii) (zatiaľ nevyužitý) ochranným postupom Únie. Na základe článku 7 ods. 4 nariadenia o energetickom označovaní boli členské štáty povinné stanoviť pravidlá týkajúce sa sankcií a mechanizmov presadzovania a oznámiť tieto pravidlá do 1. augusta 2017, ak neboli oznámené skôr v súlade so smernicou o označovaní.

Dodržiavanie právnych predpisov týkajúcich sa energeticky účinných výrobkov sa opiera hlavne o vlastné vyhlásenie⁽³¹⁾. Vyžaduje si to dostatočnú úroveň dohľadu nad trhom a presadzovania predpisov, aby sa zabezpečila spravodlivá hospodárska súťaž a dosiahli sa očakávané úspory energie. Dohľad nad trhom patrí výlučne do právomoci vnútroštátnych orgánov, EÚ však poskytuje finančnú podporu: v rokoch 2017 až 2024 viac ako 20 miliónov EUR na činnosti v oblasti vnútroštátneho dohľadu nad trhom a na širšiu podporu vykonávania vo forme programu Horizont Európa, Programu pre jednotný trh a LIFE. Pokiaľ ide o dodržiavanie právnych predpisov týkajúcich sa energetickej účinnosti výrobkov uvádzaných na trh EÚ, colné kontroly na vonkajších hraniciach EÚ boli naďalej obmedzené, a preto bol počet zistených prípadov nedodržania predpisov nízky.

Údaje z opatrení financovaných EÚ, kontrol členských štátov a osobitnej správy Európskeho dvora audítorov z roku 2020⁽³²⁾ naznačujú pretrvávajúcu a značnú mieru nedodržania predpisov (najmä zo strany internetových obchodov). Na webových sídlach porovnávajúcich ceny sa takisto často nezobrazujú požadované informácie v plnom rozsahu. Koordinovaným postupom EEPLIANT 3⁽³³⁾, financovaným z prostriedkov EÚ a zahŕňajúcim 24 vnútroštátnych dozorných orgánov, v rámci nereprezentatívneho cvičenia zameraného na posúdenie rizík pre šesť skupín výrobkov⁽³⁴⁾ sa zistilo, že 82 % výrobkov v kamenných obchodoch a 97 % v internetových obchodoch malo menšie alebo závažnejšie nedostatky v súvislosti so zobrazením štítku, vyhlásením o zhode alebo technickou dokumentáciou (teda so všetkou dokumentáciou vrátane tej, ktorá sa týka ekodizajnu, nielen označovania). Nedodržanie predpisov v online prostredí bolo obzvlášť problémom v prípade svetelných zdrojov⁽³⁵⁾. Chýbajúce alebo nesprávne údaje na štítkoch, v informačnom liste výrobku alebo v inej technickej dokumentácii nemusia vždy znamenať, že výrobok nespĺňa požiadavky. Na zistenie nesúladu sú potrebné laboratórne skúšky v akreditovaných laboratóriách, čo je nákladné (zvyčajne 1 000 – 10 000 EUR na jeden model, v prípade veľkých alebo zložitých výrobkov aj viac). Z 265 výrobkov, ktoré boli laboratórne skúšané v rámci projektu overovania súladu EEPLIANT 3, 43 % vykazovalo problémy s energetickou hospodárnosťou presahujúce úroveň tolerancie. Celková miera nedodržania predpisov na jednotnom trhu sa však dá ťažko odhadnúť, keďže kontroly sa takmer vždy vykonávajú na základe posúdenia rizika a orgány dohľadu nad trhom sústreďujú obmedzené zdroje na výrobky, pri ktorých sa očakáva najviac problémov. Tieto zistenia nie je možné zovšeobecniť na všetky skupiny výrobkov a na celú EÚ.

Celkový počet výrobkov skontrolovaných ročne v rámci tohto systému sa v roku 2024 pohyboval od 10 do 100 v niektorých členských štátoch až po 24 000 v Írsku a 73 000 v Nemecku. Vo väčšine prípadov išlo o kontrolu dokumentov v obchodoch a na internete,

⁽³¹⁾ Certifikácia treťou stranou je pre kotly povinná.

⁽³²⁾ [Osobitná správa 01/2020.](#)

⁽³³⁾ [EEPLIANT3_Public_Report_Final.pdf.](#)

⁽³⁴⁾ Klimatizátory, osvetlenie, bubnové sušičky, ohrievače vody, tepelné zdroje na vykurovanie priestoru a ventilátory.

⁽³⁵⁾ [Štúdia o online nakupovaní – CLASP.](#)

pričom len v niektorých prípadoch sa vykonali dôkladné kontroly výkonnosti. V súlade s nariadením o dohľade nad trhom členské štáty od roku 2017 do konca roka 2025 zaznamenali do databázy ICSMS 3 147 prípadov podrobných inšpekcií v rámci nariadenia o energetickom označovaní ⁽³⁶⁾, z ktorých 57 % predstavovali prípady nesúladu. Komisia v polovici roka 2025 začala dve konania o nesplnení povinnosti proti Portugalsku a Rumunsku z toho dôvodu, že v roku 2023 neoznámili žiadne hĺbkové kontroly, a v novembri 2025 zaslala Portugalsku odôvodnené stanovisko.

Pri 450 modeloch výrobkov existuje prepojenie medzi systémami ICSMS a EPREL, čo by malo zvýšiť efektívnosť kontrol týchto modelov. Možnosť, vďaka ktorej môžu používatelia jednoducho nahlásiť akékoľvek problémy s registrovanými modelmi alebo súvisiacimi informáciami priamo v registri EPREL, bola doteraz využitá pri 3 300 registráciách modelov. Väčšie online platformy často spolupracujú pri odstraňovaní výrobkov, ktoré nespĺňajú požiadavky, avšak samy nenesú zodpovednosť za zobrazenie štítku a ich široký sortiment ponúkaných výrobkov takisto zvýšil celkovú náročnosť presadzovania predpisov.

Komisia v roku 2021 v rámci nariadenia o dohľade nad trhom spustila európsku sieť pre súlad výrobkov (EUPCN). V roku 2024 zriadila prvé skúšobné zariadenie EÚ pre ekodizajn a energetické označovanie ⁽³⁷⁾. Komisia a členské štáty spoločne dbajú na to, aby sa energetický štítok nenapodobňoval v prípade výrobkov, na ktoré sa nevzťahujú delegované opatrenia, ani v prípade iných ako energetických výrobkov, a v tejto súvislosti spolupracujú najmä s priemyslom na zavedení dobrovoľného jednotného štítku pre spotrebu vody s cieľom prispôsobiť jeho dizajn ⁽³⁸⁾.

6. ŠTÍTOK AKO NÁSTROJ PRE VEDÚCE TRHY S ÚČINNÝMI VÝROBKAMI

V článku 7 ods. 2 nariadenia o energetickom označovaní sa vyžaduje, aby cieľom akýkoľvek stimulov poskytovaných členskými štátmi na výrobky, na ktoré sa vzťahuje energetické označovanie EÚ, boli *dve najviac zastúpené triedy energetickej účinnosti alebo vyššie triedy*. Účelom je zamerať stimuly na strane dopytu (ako sú zvýhodnené úvery, dotácie, daňové úľavy alebo poukážky) na najúčinnnejšie výrobky, čím sa vytvorí vedúci trh pre tieto výrobky.

Rovnaké alebo veľmi podobné kritériá sa používajú aj v iných právnych predpisoch, vrátane požiadaviek smernice o energetickej efektívnosti týkajúcich sa verejného obstarávania ⁽³⁹⁾, taxonómie EÚ ⁽⁴⁰⁾ a pravidiel DPH týkajúcich sa znížených sadzieb pre účinné vykurovacie systémy ⁽⁴¹⁾. Zníženú sadzbu DPH na tomto základe v súčasnosti uplatňujú štyri členské štáty EÚ.

Rámcová smernica o označovaní z roku 2010 už obsahovala ustanovenia na podporu využívania štítku ako základu pre vedúce trhy, avšak presnejšie znenie kritéria a funkcia registra EPREL, ktorá umožňuje jednoduchý prehľad o rozložení v rámci jednotlivých tried akejkoľvek podskupiny výrobkov, uľahčujú zavádzanie takýchto politík do praxe. Komisia a vnútroštátne orgány môžu využívať register EPREL na uplatňovanie kritéria

⁽³⁶⁾ Pod pojmom „hĺbkové kontroly“ sa rozumejú laboratórne kontroly a kontroly dokumentácie, ktorých cieľom je posúdiť, či výrobok spĺňa požiadavky.

⁽³⁷⁾ [Vykonávacie rozhodnutie Komisie \(EÚ\) 2024/1456.](#)

⁽³⁸⁾ [Jednotný štítok pre spotrebu vody.](#)

⁽³⁹⁾ [Smernica \(EÚ\) 2023/1791.](#)

⁽⁴⁰⁾ [Nariadenie \(EÚ\) 2023/2486.](#)

⁽⁴¹⁾ [Smernica Rady \(EÚ\) 2022/542.](#)

uvedeného v článku 7 ods. 2 nariadenia o energetickom označovaní, pričom ako východiskový bod slúži jednoduché vyhľadávanie v registri EPREL, čím sa znižuje potreba vykonávať špecializované prieskumy trhu a posilňuje sa hospodárska súťaž prostredníctvom transparentnosti informácií o tom, čo sa uvádza na jednotný trh. Na podporu uplatňovania tohto kritéria Komisia predložila príslušné usmernenia ⁽⁴²⁾.

7. ÚČINNOSŤ NOVÝCH ŠTÍTKOV

7.1. Vysvetlenie nových štítkov

Väčšina spotrebiteľov, s ktorými sa v rámci prieskumu uskutočnili rozhovory, uvádza, že rozumie štítkom, a viac ako 90 % z nich uviedlo, že štítok a jeho prvky považujú za (veľmi) ľahko zrozumiteľné. Iba niekoľko piktogramov týkajúcich sa konkrétnych výrobkov viac ako 10 % respondentov v prieskume označilo za ťažko zrozumiteľné. Tento pozitívny výsledok pravdepodobne vyplýva z toho, že dizajny štítkov sa zvyčajne skúšajú ešte predtým, ako sa navrhnu. 77 – 87 % opýtaných spotrebiteľov považovalo množstvo informácií na štítku za primerané. Ostatní mali pocit, že informácií bolo buď príliš veľa, alebo príliš málo (alebo nemali žiadny názor). Celkovo teda z týchto výsledkov nevyplyvajú žiadne známky informačného preťaženia ani nedostatku informácií.

62 % spotrebiteľov, ktorí sa zúčastnili na prieskume, uviedlo, že využili hlavné informácie týkajúce sa energie účinnosti uvedené v hornej časti štítku. 37 % respondentov uviedlo, že použili aj piktogramy nesúvisiace s energiou v spodnej časti. Ľudia, ktorí si nedávno kúpili bielu techniku, najčastejšie uvádzali, že pri rozhodovaní o kúpe sa riadili energetickým štítkom (približne 90 % z tých, ktorí tento štítok videli). Štítok pomohol kupujúcim komerčných chladničiek v 80 % prípadov a v prípade 70 % kupujúcich televízorov a monitorov, pri ktorých sú pri rozhodovaní o kúpe dôležité výkonnostné kritériá, ako napríklad rozlíšenie alebo veľkosť obrazovky.

7.2. Vplyv na dostupnosť cenovo dostupných a účinných výrobkov

V správe z roku 2021 o normách energetickej účinnosti a označovaní spotrebičov ⁽⁴³⁾ vypracovanej Medzinárodnou agentúrou pre energiu (IEA) sa zistilo, že požiadavkami na energetickú výkonnosť a označovaním sa vo všeobecnosti zvyšuje základná miera zlepšenia nových modelov dvojnásobne až trojnásobne. V priebehu času sa to prejaví nárastom priemernej účinnosti celkových zásob. IEA konštatuje, že priemerné nákupné ceny majú tendenciu klesať o 2 – 3 % ročne v dôsledku konkurencie (po krátkodobom náraste pri nadobudnutí účinnosti nových pravidiel), avšak zníženie cien zaznamenané pri jednotlivých výrobkoch sa líši, čo odzrkadľuje mieru konkurencie na konkrétnom trhu. Tieto odhady sú celosvetové; z nedávneho hodnotenia vysávačov v EÚ vyplynulo, že počas obdobia, keď sa používal tento štítok, došlo k 1 % medziročnému poklesu nákupných cien. V nedávno zverejnenom výskume sa potvrdzuje, že energetický štítok EÚ je účinný z hľadiska environmentálneho cieľa, ktorým je zmena spotrebiteľských preferencií, a konštatuje sa v ňom, že konkurencia na strane ponuky je kľúčovým hnacím motorom prispôsobovania sa trhu vďaka trendu klesajúcich cien, keďže sa zvyšuje počet nových účastníkov na trhu a čoraz viac výrobcov začína ponúkať výrobky s vyššou triedou

⁽⁴²⁾ https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/consumers_sk#what-does-significantly-populated-mean.

⁽⁴³⁾ [IEA 2021 – Normy energetickej účinnosti spotrebičov a zariadení a programy označovania](#).

energetického štítku, čím sa vytvára spotrebiteľský prebytok a zároveň sa stimulujú ďalšie inovácie ⁽⁴⁴⁾.

S cieľom zaručiť inovačný efekt sa v nariadení o energetickom označovaní stanovuje, že v prípade zavádzania štítku alebo zmeny stupnice Komisia zabezpečí, že ani v prípade jedného výrobku sa v čase zavedenia nedá očakávať jeho zaradenie do triedy účinnosti A a že odhadované obdobie, po uplynutí ktorého väčšina modelov bude do uvedenej triedy patriť, je aspoň 10 rokov. Z údajov z registra EPREL vyplýva, že rozdelenie svetelných zdrojov, chladiacich spotrebičov, televízorov a umývačiek riadu do jednotlivých tried sa od roku 2019 vo veľkej miere vyvíjalo v súlade s týmito požiadavkami. 90 % modelov práčok zaregistrovaných v registri EPREL však dosiahlo triedu A už za šesť rokov od posúdenia. Naopak, výkonnosť elektronických displejov sa vyvíjala pomalšie, než sa očakávalo, a sú sústredené v najnižších triedach (25 % modelov patrí do triedy G) ⁽⁴⁵⁾.

Podľa nezávislej analýzy trhu ⁽⁴⁶⁾ sa v roku 2024 podiel najlepších práčok vo svojej triede na trhu zvýšil o 50 %. Akademický výskum založený na skutočných trhových údajoch z roku 2021 naznačuje, že štítok so zmenenou stupnicou zvýšil ochotu spotrebiteľov zaplatiť za chladničky s najvyšším hodnotením v porovnaní s predchádzajúcim štítkom, ktorý bol menej zrozumiteľný ⁽⁴⁷⁾.

8. ZÁVER

Nariadením o energetickom označovaní sa položili základy pre modernizované štítky, ktoré zatiaľ fungujú dobre, prechod však ešte nie je dokončený. Z 15 štítkov skupín výrobkov bolo doteraz revidovaných šesť a v kontexte tohto rámca boli zavedené dva nové štítky. Dlhé revízne cykly delegovaných aktov týkajúcich sa konkrétnych výrobkov doteraz obmedzovali celkový vplyv politického rámca. Nedostatočné presadzovanie predpisov na vnútroštátnom trhu a vysoká miera nedodržiavania predpisov aspoň v niektorých segmentoch trhu (najmä v online prostredí) narúšajú rovnaké podmienky a znižujú predpokladané úspory energie.

Širší politický kontext sa od roku 2017 podstatne zmenil v dôsledku i) nárastu online predaja, ii) cieľov EÚ v oblasti zmeny klímy, iii) globálneho záväzku zdvojnásobiť energetickú efektívnosť do roku 2030 a iv) dôrazu na konkurencieschopnosť v Draghiho správe a stratégii jednotného trhu, ako aj nedávnych snáh zameraných na cenovú dostupnosť energií a energetickú nezávislosť. V tejto súvislosti si energetické štítky

⁽⁴⁴⁾ Anne Kesselring, *Energy labels in the European Union: Consumer inattention and producer responses* (Energetické štítky v Európskej únii: Nedostatočná pozornosť spotrebiteľov a reakcie výrobcov), *Energy Economics*, zväzok 144, 2025, ISSN 0140-9883, <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2025.108275>.

⁽⁴⁵⁾ V súčasnosti prebieha hodnotenie delegovaného nariadenia o displejoch. Existuje pravdepodobne viacero zložitých faktorov, ktorými sa vysvetľuje, prečo sa tieto modely naďalej zaraďujú do tried s najnižšou výkonnosťou (vrátane toho, že spotrebiteľia a výrobcovia preferujú veľké obrazovky a vysoké rozlíšenia).

⁽⁴⁶⁾ Výhľad trhu GfK na rok 2024.

⁽⁴⁷⁾ Corinne Faure, Marie-Charlotte Guetlein, Joachim Schleich, *Effects of rescaling the EU energy label on household preferences for top-rated appliances* (Vplyv zmeny stupnice energetického štítku EÚ na preferencie domácností pri výbere spotrebičov s najvyšším hodnotením), *Energy Policy*, zväzok 156, 2021, ISSN 0301-4215, <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112439>. Z tej istej štúdie zároveň vyplynulo, že zobrazením oboch štítkov spotrebiteľom (ako je tomu počas prechodnej fázy stanovenej v nariadení o energetickom označovaní) sa ochota platiť nezvyšuje.

zachovávajú svoj význam. Všetky príslušné skupiny zainteresovaných strán, ktoré sa v októbri 2025 zúčastnili na dialógu o vykonávaní právnych predpisov týkajúcich sa energetických výrobkov ⁽⁴⁸⁾, zdôraznili úlohu, ktorú zohrávajú právne predpisy týkajúce sa energetických výrobkov (vrátane nariadenia o energetickom označovaní) pri podporovaní energetickej účinnosti, cenovej dostupnosti a konkurencieschopnosti priemyslu EÚ, zároveň však poukázali na to, že nedodržiavanie týchto predpisov oslabuje ich účinnosť.

Dostupné dôkazy o fungovaní štítkov naznačujú, že energetické štítky EÚ majú aj desaťročia po vytvorení stále veľký potenciál na zníženie spotreby energie a môžu prispieť aj k dosiahnutiu ďalších politických cieľov. Register EPREL, ktorý zahŕňa všetky výrobky súvisiace s energiou s energetickým štítkom EÚ, prispieva k väčšej transparentnosti trhu a k tvorbe politík založených na dôkazoch. Register EPREL však zatiaľ nie je taký všeobecne známy ani používaný ako samotný štítok a mohol by sa vo väčšej miere využívať aj na podporu dodržiavania predpisov a dohľadu nad trhom. Zmeny v návrhu súhrnného balíka opatrení, ktorý bol predložený súbežne s touto správou, majú za cieľ lepšie využiť tieto príležitosti a zároveň v rámci možností zjednodušiť postupy pre dodávateľov a maloobchodníkov.

⁽⁴⁸⁾ [Dialóg o vykonávaní právnych predpisov týkajúcich sa energeticky účinných výrobkov s komisárom Danom Jørgensenom – Energetika.](#)