



Brüsszel, 2026. június 24.
(OR. en)

11081/26

ENER 442
ENV 818
CONSOM 213
COMPET 839

FEDŐLAP

Küldi:	az Európai Bizottság főtitkára részéről Martine DEPREZ igazgató
Az átvétel dátuma:	2026. június 24.
Címzett:	Thérèse BLANCHET, az Európai Unió Tanácsának főtitkára
Biz. dok. sz.:	COM(2026) 319 final
Tárgy:	A BIZOTTSÁG JELENTÉSE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK ÉS A TANÁCSNAK Jelentés az energiacímkézés keretének meghatározásáról szóló (EU) 2017/1369 rendelet végrehajtásáról

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a következő dokumentumot: COM(2026) 319 final.

Melléklet: COM(2026) 319 final



EURÓPAI
BIZOTTSÁG

Brüsszel, 2026.6.24.
COM(2026) 319 final

A BIZOTTSÁG JELENTÉSE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK ÉS A TANÁCSNAK

Jelentés az energiacímkézés keretének meghatározásáról szóló (EU) 2017/1369 rendelet végrehajtásáról

1. BEVEZETÉS

1.1. Szakpolitikai és jogi háttér

A készülékek energiahatékonyságával kapcsolatos fogyasztói tájékoztatásról szóló első hivatalos uniós jogi aktust 50 évvel ezelőtt, az 1973-as olajválságot követően fogadták el ⁽¹⁾. Ezt követte 1979-ben az első uniós energiacímkézési keret, amelyet azóta három alkalommal vizsgáltak felül és javítottak, legutóbb 2017-ben. Az uniós energiacímke időközben a fogyasztók körében is ismertté és népszerűvé vált. Egy 2024-ben végzett Eurobarométer-felmérés ⁽²⁾ szerint az emberek 75 %-a nyilatkozott úgy, hogy az energiacímke közvetlenül befolyásolja vásárlási döntéseit, amikor háztartási készülékeket vásárol.

Az uniós energiacímkék könnyen érthető tájékoztatást nyújtanak, ezáltal előmozdítják a hatékonyabb termékek iránti keresletet és ösztönzik az ilyen termékek fejlesztését. Rendszert alkotnak az energiahatékonyságra vonatkozó minimumkövetelményekkel és a környezettudatos tervezésre vonatkozó uniós keret alapján elfogadott egyéb követelményekkel. Az EU a környezettudatos tervezési keretben jelenleg több mint 30 termékcsoporthat szabályoz, amelyek közül 15 rendelkezik energiacímkével ⁽³⁾. A becslések szerint ezek a szakpolitikák 2024-ben együttesen mintegy 317 EUR-val csökkentették a háztartások átlagos energiaszámláit, ami 2030-ra 480 EUR-ra fog emelkedni; a címke a becslések szerint átlagosan 27 %-kal járul hozzá a megtakarításokhoz, a megtakarítások nagyobb része a környezettudatos tervezésnek köszönhető ⁽⁴⁾.

Az energiacímkézés keretének meghatározásáról szóló rendelet ⁽⁵⁾ (a továbbiakban: ELR) jogalapja a Szerződés 194. cikke. Az ELR szabályokat állapít meg a termékspecifikus címkék felhatalmazáson alapuló jogi aktusok révén történő létrehozására vonatkozóan. Bizonyos kötelezettségeket ró a szállítókra (gyártókra, importőrökre és meghatalmazott képviselőkre) és a kereskedőkre a címkék és a szabványos termékismertető rendelkezésre bocsátása és megjelenítése tekintetében. A Bizottság két, konkrét pontosításokat tartalmazó közleményt adott ki: az egyiket a Covid19-világjárvány alatti végrehajtásról ⁽⁶⁾, a másikat pedig 2024-ben az energiacímkézési skála és az osztály feltüntetéséről a Bíróság előzetes döntését követően ⁽⁷⁾.

⁽¹⁾ A Tanács 76/496/EGK ajánlása (1976. május 4.) az elektromos háztartási készülékek észszerű energiafelhasználásáról, HL L 140., 1976.5.28., 18. o.

⁽²⁾ [Az Eurobarométer 555. sz. tematikus felmérése, 2024.](#)

⁽³⁾ https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/product-list_en.

⁽⁴⁾ A környezettudatos tervezés hatásvizsgálatáról szóló 2025. évi áttekintő jelentés, <https://circabc.europa.eu/ui/group/418195ae-4919-45fa-a959-3b695c9aab28/library/c06608a7-9e47-4737-b0d2-da9aec097171/details>.

⁽⁵⁾ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2017/1369 rendelete (2017. július 4.) az energiacímkézés keretének meghatározásáról és a 2010/30/EU irányelv hatályon kívül helyezéséről, HL L 198., 2017.7.28., 1. o.

⁽⁶⁾ A Bizottság [2020/C 182/02](#). sz. közleménye, HL C 183., 2020.6.2.

⁽⁷⁾ [C-761/22. sz. ügy.](#)

1.2. Főbb változások az energiacímkézési keret 2017. évi felülvizsgálatában

A 2017. évi felülvizsgálat irányelvről rendeletre változtatta a keretet, és módosította a meglévő szabályokat annak érdekében, hogy i. a címkék esetében biztosítsa az energiaskála fokozatos felülvizsgálatát a szokásos A-tól G-ig terjedő osztályokra, ii. megerősítse a piacfelügyeletet, és iii. bármely új modell forgalomba hozatalának előfeltételeként bevezesse a kötelező nyilvántartásba vételt egy uniós szintű termékadatbázisban (energiacímke-köteles termékek európai nyilvántartása – EPREL) ⁽⁸⁾. Az új keretben nyolc felülvizsgált vagy új címkét vezettek be. Nyelvsemleges, korszerű megjelenésű címkékről van szó, amelyek az EPREL-ben szereplő modellinformációkhoz vezető QR-kódot tartalmaznak. Néhányuk – most először – a javíthatósággal vagy a tartóssággal kapcsolatos információkra utaló ikonokat is feltüntet.

1.3. A jelentés hatálya

Az ELR 19. cikke megbízza a Bizottságot, hogy nyújtson be jelentést az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak a rendelet végrehajtásáról, értékelve, hogy *„a rendelet és az annak alapján elfogadott, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok, illetve végrehajtási aktusok milyen eredményességgel teszik lehetővé a vásárlók számára nagyobb energiahatékonyságú termékek választását, figyelembe véve a vállalkozásokra, az energiafogyasztásra, az üvegházhatású gázok kibocsátására, a piacfelügyeleti tevékenységekre gyakorolt hatást, valamint az adatbázis létrehozásának és fenntartásának költségeit is”*.

A vállalkozásokra, az energiafelhasználásra és a kibocsátásokra gyakorolt hatásokat az e keretbe tartozó minden egyes termékspecifikus jogi aktus esetében részletesen értékelték, és ez a jelentés összesített áttekintést nyújt. A horizontálisabb szempontok elemzésére az energiahatékony termékekre vonatkozó jogszabályok egyszerűsítéséről szóló, e jelentéssel párhuzamosan kidolgozott és elfogadott omnibusz javaslatot kísérő hatásvizsgálat részeként kerül sor. E jelentés mellett külön jelentést fogadnak el a gumiabroncsok címkézéséről szóló rendelet ((EU) 2020/740 rendelet) végrehajtásáról.

Ez a jelentés ezért különösen a következő témákra összpontosít:

- előrelépés az energiaosztályok felülvizsgálata és az új címkék bevezetése terén,
- a címkéken feltüntetett energiaosztályok (áttérés a régi címkéről az új címkére),
- a termékadatbázis (és a kapcsolódó költségek és hasznok),
- piacfelügyelet,
- a címke mint a hatékony termékek vezető piacainak eszköze,
- az új energiacímkék hatékonysága.

1.4. Az elemzés alapja

Ez a jelentés egy olyan felmérésen ⁽⁹⁾ alapul, amelyben 20 073 fogyasztó vett részt, akik az elmúlt két évben az érintett terméktípusok közül legalább egyet – de legfeljebb hármat – vásároltak 10 uniós tagállamban: a Cseh Köztársaságban, Finnországban, Franciaországban, Hollandiában, Lengyelországban, Németországban, Olaszországban,

⁽⁸⁾ <https://eprel.ec.europa.eu>.

⁽⁹⁾ [Study on consumer understanding of the EU energy labels applied from 2011](#) (Tanulmány a 2011 óta alkalmazott uniós energiacímkék fogyasztók általi értelmezéséről).

Portugáliában, Romániában és Svédországban. A felmérés keretében 204 szállítót és 207 kiskereskedőt is megkérdeztek az új címkékkel ellátott termékcsoporthoz tartozó, energiacímkével ellátott termékek tekintetében, valamint a kereskedelmi hűtőközelekek 123 foglalkozásszerű felhasználóját is, hogy teszteljék az új címkét.

A környezettudatos tervezéssel és az energiacímkézéssel foglalkozó konzultációs fórum⁽¹⁰⁾ (EELCF) és/vagy az energiacímkézéssel és a környezettudatos tervezéssel foglalkozó közigazgatási együttműködési szakértői csoport (AdCo)⁽¹¹⁾ keretében 14 tagállam⁽¹²⁾, valamint az EELCF 7 másik tagja⁽¹³⁾ nyújtott be észrevételeket a jelentéshez. Az elemzés az EPREL-ből, a piacfelügyeleti információs és kommunikációs rendszerből (ICSMS)⁽¹⁴⁾, valamint más nyilvánosan hozzáférhető elemzésekből és forrásokból származó adatokra is támaszkodik.

2. ELŐRELÉPÉS AZ ENERGIASKÁLÁK FELÜLVIZSGÁLATA ÉS AZ ÚJ CÍMKÉK BEVEZETÉSE TERÉN

Az ELR megbízta a Bizottságot, hogy vizsgálja felül a 2017. augusztus 1-jén hatályban lévő valamennyi energiacímkét és az azokon feltüntetett energiaskáákat, továbbá felhatalmazta arra, hogy új címkéket vezessen be. Meghatározta a meglévő címkék 2018 augusztusáig történő felülvizsgálatának ütemtervét (a következő kiemelt termékcsoporthoz kezdve: mosógépek, mosó-szárítógépek, mosogatógépek, hűtőszekrények, fényforrások és elektronikus kijelzők). Az energiaskáák felülvizsgálatára vonatkozó általános határidőt 2023 augusztusában, a szilárd tüzelésű kazánok, a helyiségfűtő berendezések és a vízmelegítők esetében pedig 2025 augusztusában állapította meg⁽¹⁵⁾.

A kiemelt termékcsoporthoz esetében az energiaskáák felülvizsgálata 2019 márciusában fejeződött be, és a címkéket 2021. március 1-jétől online és üzletekben is megjelenítették⁽¹⁶⁾. Egy salátarendelet éppen az említett időpont előtt orvosolta az e szabályokkal kapcsolatos technikai problémákat⁽¹⁷⁾.

Helyzetelemzés a termékspecifikus címkék ELR szerinti felülvizsgálatairól

⁽¹⁰⁾ [A bizottsági szakértői csoportok nyilvántartása.](#)

⁽¹¹⁾ [A közigazgatási együttműködési csoportok listája.](#)

⁽¹²⁾ AT, BG, DE, DK, EE, IE, IT, LT, LV, NL, PT, SI, NO, IS.

⁽¹³⁾ APPLIA, Digital Europe, EHI, EHPA, EPEE, EuroCommerce, Lighting Europe.

⁽¹⁴⁾ [ICSMS.](#)

⁽¹⁵⁾ Ezeket a határidőket úgy kell tekinteni, mint amelyek kiegészítik az egyes termékekre vonatkozóan a felhatalmazáson alapuló jogi aktusokban meghatározott ötéves felülvizsgálati időpontokat.

⁽¹⁶⁾ A világítástechnikai termékek energiaszály szempontjából felülvizsgált címkéje 2021. szeptember 1-jétől volt látható az üzletekben.

⁽¹⁷⁾ Az [\(EU\) 2021/340 rendelet.](#)

Termékcsoport	Hivatkozás	Felülvizsgál ati határidő az ELR-ben	A felülvizsgál at hatálybalé pése	Az új címke alkalmazásá nak kezdőnapja	Státusz
Elektronikus kijelzők (beleértve a televíziókat is)	az (EU) 2019/2 013 rendelet	2018. 08. 02.	2019. 03. 3 1.	2021. 03. 01.	Elfogadva
Mosógépek/mos ó-szárítógépek	az (EU) 2019/2 014 rendelet	2018. 08. 02.	2019. 03. 3 1.	2021. 03. 01.	Elfogadva
Fényforrások	az (EU) 2019/2 015 rendelet	2018. 08. 02.	2019. 03. 3 1.	2021. 09. 01.	Elfogadva
Háztartási hűtőszekrények	az (EU) 2019/2 016 rendelet	2018. 08. 02.	2019. 03. 3 1.	2021. 03. 01.	Elfogadva
Háztartási mosogatógépek	az (EU) 2019/2 017 rendelet	2018. 08. 02.	2019. 03. 3 1.	2021. 03. 01.	Elfogadva
Kiskereskedelm i használatra szánt hűtőkészülékek	az (EU) 2019/2 018 rendelet	Új	Új	2021. 03. 01.	Elfogadva
Okostelefonok és táblagépek	az (EU) 2023/1 669 rendelet	Új	Új	2025. 06. 20.	Elfogadva
Porszívók	A Bíróság 2018-ban érvénytelenít ette a címkét	–	–	–	Az újbóli bevezetését most készítik elő Ossza meg velünk véleményét
Szárítógépek	az (EU) 2023/2 534 rendelet	2023. 08. 02.	2023. 11. 2 2.	2025. 07. 01.	Elfogadva
Sütők és páraelszívók	a 65/2014/EU rendelet	2023. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét
Lakóépületek szellőztetése	az 1254/2014/E U rendelet	2023. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét
Professzionális hűtőbútorok	az (EU) 2015/1 095 rendelet	2023. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét
Légkondicionál ó berendezések, beleértve a levegő-levegő típusú hőszivattyúkat is	a 626/2011/EU rendelet	2023. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét

Egyedi helyiségfűtő berendezések	az (EU) 2015/186 rendelet	2023. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét
Helyiségfűtő berendezések és kombinált fűtőberendezések	a 811/2013/EU rendelet	2025. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét
Szilárd tüzelésű kazánok	az (EU) 2015/187 rendelet	2025. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét
Vízmelegítők	a 812/2013/EU rendelet	2025. 08. 02.	–	–	Előkészületben Ossza meg velünk véleményét

A porszívók címkéjét a Törvényszék 2018-ban megsemmisítette ⁽¹⁸⁾, ezért az már nem hatályos. Emellett i. a fényelektromos napelemmodulok, ii. a porszívók, iii. a számítógépek, iv. az alacsony hőmérsékletű hőleadók (radiátorok), v. a professzionális mosogatógépek és vi. a professzionális mosodai készülékek lehetséges új energiacímkéinek kidolgozása is folyamatban van.

Az uniós energiacímke felülvizsgálatának folyamatát az ELR részletesen meghatározza, és az a minőségi jogalkotásra vonatkozó szabályokat követi. Ez magában foglalja i. a felülvizsgálat keretében a piac elemzését, ii. megismételhető és reprezentatív vizsgálati módszerek kidolgozását, iii. a konzultációs fórum észrevételeinek összegyűjtését, valamint iv. az értékelés és a hatásvizsgálat készítését. A jogi aktus tervezetét ezután közzéteszik az érdekelt felek általi véleményezés céljából, és bejelentik a Kereskedelmi Világszervezetnek. A Bizottság általi elfogadást a tagállami szakértőkkel való konzultáció előzi meg. A Bizottság a jogi aktusról értesíti az Európai Parlamentet és a Tanácsot. Végezetül a jogi aktust kihirdetik a Hivatalos Lapban, és – amennyiben egyik intézmény sem emel kifogást ellene – az hatályba lép. A 2019-ben felülvizsgált energiacímkék esetében a felülvizsgálat kezdetétől a közzétételig négy-öt év telt el. Azóta az előrehaladás általában lassabb volt az EPREL-lel, a bírósági eljárásokkal, a Covid19-hez és a 2022. évi energiaválsághoz kapcsolódó szükséghelyzetekkel, valamint a környezettudatos tervezés keretének újratárgyalásával kapcsolatos párhuzamos munka miatt.

Eddig kilenc olyan határozatot vagy közleményt fogadtak el és tettek közzé a *Hivatalos Lapban*, amelyek az ELR szerinti megfeleléség vélelmét megalapozó harmonizált szabványokra hivatkoznak.

3. A CÍMKÉKEN FELTÜNTETETT ENERGIASKÁLA FELÜLVIZSGÁLATI FOLYAMATA

Az ELR négy hónapos átmeneti időszakot állapít meg, amikor az energiaosztály szempontjából felülvizsgált címkét vezetnek be. Ezen időszak alatt a szállítóknak rendelkezésre kell bocsátaniuk mind a régi, mind az új címkét és a termékismertető adatlapot. A kereskedőknek az egyes termékekre vonatkozó, felhatalmazáson alapuló jogi aktusban meghatározott időponttól számított 14 munkanapon belül le kell cserélniük a

⁽¹⁸⁾ [T-544/13. sz. ügy.](#)

kihelyezett régi címkéket. A reklámok technikai anyagát is aktualizálni kell. Az e jelentés alátámasztására végzett felmérésre válaszoló kereskedők többsége (63 %) egyszerűnek vagy nagyon egyszerűnek találta az újracímkézési folyamatot. Egyes gyártói szövetségek (pl. a világítástechnikai termékekéi) rámutattak a címkék megváltoztatásával kapcsolatos kihívásokra, amikor a termékek már szállítás alatt vannak, vagy korábban forgalomba kerültek.

A fogyasztók ezen átmeneti időszak alatt két címkével ellátott termékeket kaphatnak, egyet az energiaosztály szempontjából nem felülvizsgált, egyet pedig felülvizsgált címkével. Ezek a címkék ritkán hasonlíthatók össze, mivel a vizsgálati és számítási módszerek gyakran változnak, és a skála egyre szigorúbb. Például azok a termékek, amelyek korábban A+++ minősítést kaptak, az új skála szerint csak „B” vagy „C” minősítést kaphatnak. Az ELR számított arra, hogy a címke megváltoztatása kihívást jelenthet a fogyasztók, a szállítók és a kereskedők számára, ezért tájékoztató kampányok indítására kötelezte a tagállamokat. E kampányok egy részét olyan uniós finanszírozású projektek keretében szervezték meg, mint a Label2020 ⁽¹⁹⁾, a Belt ⁽²⁰⁾ és a megfelelési szolgáltatások ⁽²¹⁾. Egyes tagállamok jó elérésről számoltak be, míg mások rámutattak azokra a kihívásokra, amelyekkel a Covid19-cel kapcsolatos korlátozások miatt az energiaosztály szempontjából felülvizsgált első címkék bevezetése során szembe kell nézni.

4. A TERMÉKADATBÁZIS

A 2017. évi felülvizsgálat egyik fő eleme az uniós energiacímke digitalizálása terén tett előrelépés volt. Az ELR 12. cikke megbízta a Bizottságot azzal, hogy hozzon létre és tartson fenn egy nyilvános részből, egy megfelelési részből és egy mindkét részhez hozzáférést biztosító online portáltól álló adatbázist (EPREL). A célkitűzések a következők voltak: i. a piacfelügyeleti hatóságok támogatása, ii. a nyilvánosság tájékoztatása a forgalomba hozott termékekről, valamint iii. naprakész információk biztosítása a Bizottság számára a címkézési jogszabályok felülvizsgálatához. Ez az adatbázis ma – a Bizottság, a gyártók és más érdekelt felek jelentős közös erőfeszítéseinek köszönhetően – mintegy kétmillió modellt tartalmaz, és 2025-ben 6,6 millió alkalommal látogatták meg.

4.1. Végrehajtás

A gyártók már regisztrálhatták termékeiket a 2019-es első címkefelülvizsgálatok előtt, és nem sokkal ezt követően a piacfelügyeleti hatóságok is hozzáférést kaptak az adatbázishoz. Az elindítás óta ügyfélszolgálat áll rendelkezésre, amely segíti a regisztrációt. Az uniós vállalkozói szövetségek gyakran segítik tagjaikat ebben a feladatban. Az EPREL nyilvános része 2021 márciusától, az első, energiaosztály szempontjából felülvizsgált termék címkék alkalmazásának kezdőnapjától QR-kóddal hozzáférhető volt. 2022 óta az EPREL keresőfelülete számos funkciót kínál (például keresésszűrőket és rendezést). Az ELR 12. cikkében és I. mellékletének 2. pontjában említett, az EPREL-hez való nyilvános hozzáférést biztosító online portál 2022 áprilisa óta működik ⁽²²⁾.

⁽¹⁹⁾ [LABEL2020](#).

⁽²⁰⁾ [BELT](#).

⁽²¹⁾ <https://www.product-compliance-services.eu>.

⁽²²⁾ <https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/>.

A 2024-ben elfogadott végrehajtási rendelet ⁽²³⁾ további operatív részleteket határoz meg az EPREL számára, többek között tisztázza az érzékeny információk kezelésére vonatkozó szabályokat, és bevezeti a szállítók e-IDAS -aláírások és -pecsétok használatával történő kötelező ellenőrzését.

Az EPREL végrehajtása kapcsán a Bizottság a következő célokat tűzte ki:

- a szállítók adminisztratív terheinek minimálisra csökkentése tömeges regisztrációk, az alkalmazásprogramozási felülethez (API) kapcsolódó szolgáltatások ⁽²⁴⁾, valamint címkék és termékismertető adatlapok automatikus létrehozása révén az EU valamennyi hivatalos nyelvén,
- az energiacímkék és a termékinformációk online megjelenítésére vonatkozó kötelezettségeknek való megfelelés megkönnyítése (API-letöltés),
- az egyéni fogyasztók, a nagy tételben vásárlók, a közbeszerzők és a hatóságok számára a legnépesebb hatékonysági osztályok azonosításának megkönnyítése.

A gyártók üdvözltek, hogy a termékspecifikus felhatalmazáson alapuló jogi aktusok nem írják elő a *nyomtatott* termékismertető adatlapok szisztematikus rendelkezésre bocsátását (az ELR 3. cikkének (1) bekezdésében biztosított alternatív lehetőség szerint), amelyek ehelyett az EPREL-en keresztül érhetők el.

Az EPREL azt is lehetővé teszi, hogy bárki figyelemmel kísérje az energiacímkével ellátott termékmodellek nyilvántartásba vételének piacain bekövetkező fejleményeket. Az ELR azonban nem írja elő a szállítók számára, hogy a modellekre vonatkozóan értékesítési adatokat szolgáltatassanak, ezért rendszerint további információkra van szükség a modellek piaci részesedésének becsléséhez, valamint annak megállapításához, hogy szükség van-e a címke felülvizsgálatára.

A nemzeti piacfelügyeleti hatóságok állítása szerint az EPREL csökkenti a megfelelés ellenőrzésére fordított időt és erőfeszítést.

Az adatbázist elsősorban a címkéken szereplő QR-kódok segítségével, nem pedig a weboldalon keresztül keresik fel. A felmérés adatai és a nemzeti hatóságoktól kapott visszajelzések megerősítik, hogy az EPREL-t sem a nyilvánosság, sem a közbeszerzési ajánlatkérők nem ismerik még széles körben. A világ más régióiban (pl. az Egyesült Államokban ⁽²⁵⁾, Kínában ⁽²⁶⁾, Kanadában ⁽²⁷⁾ és Ausztráliában ⁽²⁸⁾) is léteznek hasonló, az energiafogyasztást befolyásoló termékekre vonatkozó termékadatbázisok.

4.2. Az EPREL költségei és hasznai

A Bizottság 2017 és 2024 között 9,5 millió EUR-t költött az EPREL létrehozására és fenntartására. Az éves operatív költségvetés 2024-ben 1,9 millió EUR-ra nőtt. Az EPREL

⁽²³⁾ Az [\(EU\) 2024/994 végrehajtási rendelet](#).

⁽²⁴⁾ Eddig mintegy 1000 API-kulcsot bocsátottak rendelkezésre, főként kereskedők (54 %), de szállítók, kutatók, keresőmotorok stb. számára is.

⁽²⁵⁾ <https://www.regulations.doe.gov/ccms>; <https://www.energystar.gov/products>.

⁽²⁶⁾ <https://www.energylabel.com.cn/>.

⁽²⁷⁾ [Kereshető terméklista | Natural Resources Canada](#).

⁽²⁸⁾ [Energy Rating – Search the Registration Database](#) (Energiahatékonysági besorolás – Keresés a nyilvántartási adatbázisban).

létrehozásának 3 millió EUR-ra becsült egyszeri költsége és a 300 000 EUR összegű éves karbantartási költségvetés alábecsülte a szükségleteket. Ez főként azzal magyarázható, hogy ezek a számadatok egy sokkal kevesebb regisztrációval és regisztráló féllel rendelkező rádióberendezés-adatbázisra ⁽²⁹⁾ vonatkozó becsléseken alapultak, az EPREL nyilvánosan hozzáférhető része nélkül. Végül az EPREL-be a hatásvizsgálatban előre jelzettnél sokkal több regisztráció érkezett. Ez részben annak tudható be, hogy később úgy döntöttek, felveszik a gumiabroncsokat az EPREL-be. (Ezek az összes EPREL-regisztráció 13 %-át képviselik). Végezetül, az e-IDAS-ellenőrzést eredetileg nem tervezték, de később szükségesnek találták a nyilvántartás integritásának biztosításához, és bevezetése további egyszeri fejlesztési költségekkel járt.

A felmérésben megkérdezett szállítók körében eltérő vélemények születtek arról, hogy az EPREL a korábbiakhoz képest magasabb vagy alacsonyabb megfelelési összköltséget eredményez-e. 38 %-uk számolt be arról, hogy nőttek a megfelelés költségei, beleértve az időt, a pénzügyi ráfordításokat és a személyzeti erőforrásokat is. 28 %-uk jelezte, hogy a költségek csökkentek a 2019 előtti állapothoz képest. A fennmaradó 33 % azt állította, hogy a költségek változatlanok maradtak. A legtöbb gyártó saját maga viszi be az adatokat, csak a megkérdezett szállítók egynegyede szervezi ki a regisztrációs feladatokat ⁽³⁰⁾. A kereskedők ingyenesen hozzáférhetnek az EPREL-információkhoz, és nyomtatott címkéket kaphatnak a szállítóktól. A kereskedők elégedettebbek a rendszerrel, mint a szállítók, ugyanakkor rámutatnak az online piacterekéivel egyenlő versenyfeltételek hiányára.

5. PIACFELÜGYELET ÉS VÉGREHAJTÁS

Az egységes piacon belüli piacfelügyelet keretét a piacfelügyeletről szóló rendelet (a 765/2008/EK rendelet) adja, amely az ELR hatálya alá tartozó termékekre is alkalmazandó. Az ELR 2017-ben megerősítette ezeket az általános rendelkezéseket i. a nemzeti piacfelügyeleti hatóságok közötti együttműködést ösztönző rendelkezésekkel, ii. a kockázatos termékekkel kapcsolatos eljárások pontosításával és iii. egy (eddig nem alkalmazott) uniós védintézkedési eljárással. Az ELR 7. cikkének (4) bekezdése arra kötelezte a tagállamokat, hogy állapítsák meg a szankciókra és a végrehajtási mechanizmusokra vonatkozó szabályokat, és 2017. augusztus 1-jéig jelentsék be ezeket, amennyiben erre a címkézéssel szembeni irányelv alapján korábban nem került sor.

Az energiahatékony termékekre vonatkozó jogszabályoknak való megfelelés főként önbevalláson alapul ⁽³¹⁾. Ehhez megfelelő szintű piacfelügyeletre és végrehajtásra van szükség a tisztességes verseny biztosítása és az elvárt energiamegtakarítás elérése érdekében. A piacfelügyelet a nemzeti hatóságok kizárólagos hatáskörébe tartozik, de az EU pénzügyi támogatást nyújt: 2017 és 2024 között több mint 20 millió EUR-t fordítottak nemzeti piacfelügyeleti tevékenységekre és szélesebb körű végrehajtási támogatásra a Horizont Európa, az Egységes piac program és a LIFE program keretében. Ami az uniós piacra belépő termékek tekintetében az energiahatékony termékekre vonatkozó jogszabályoknak való megfelelést illeti, az EU külső határain végzett vámellenőrzések továbbra is korlátozottak, és ennek megfelelően a meg nem felelési esetek felderítési szintje alacsony.

⁽²⁹⁾ [SWD\(2012\) 329](#).

⁽³⁰⁾ A LIFE keretében finanszírozott EPREL szolgáltatási projekt elemzése, 2025. május (kiadatlan).

⁽³¹⁾ A kazánok esetében kötelező a harmadik fél általi tanúsítás.

Az uniós finanszírozású intézkedésekből, a tagállami ellenőrzésekből és az Európai Számvevőszék 2020. évi különjelentéséből⁽³²⁾ származó bizonyítékok tartós és jelentős meg nem felelési szintekre utalnak (különösen az online üzletek esetében). Az ár-összehasonlító weboldalak gyakran nem jelenítik meg teljes mértékben a megkövetelt információkat. Az EU által finanszírozott és 24 nemzeti felügyeleti hatóságot bevonó EEPLIANT 3 összehangolt fellépés⁽³³⁾ egy nem reprezentatív, kockázatalapú eljárás keretében hat termékcsoporthoz⁽³⁴⁾ vizsgált, és megállapította, hogy az üzletekben a termékek 82 %-a, online felületeken pedig 97 %-a esetében kisebb-nagyobb problémák merültek fel a címke megjelenítésével, a megfelelőségi nyilatkozattal vagy a műszaki dokumentációval kapcsolatban (a vizsgálat lefedte az összes dokumentációt, beleértve a környezettudatos tervezés szerinti dokumentációt is, nem csak a címkéket). A fényforrások esetében különös problémát jelentett az online meg nem felelés⁽³⁵⁾. A címkéken, termékismertető adatlapokon vagy egyéb műszaki dokumentációban szereplő adatok hiánya vagy helytelensége persze nem mindig jelenti azt, hogy a termék nem megfelelő. A meg nem felelés megállapításához akkreditált laboratóriumokban végzett laboratóriumi vizsgálatokra van szükség, ami költséges (ez modellenként jellemzően 1 000–10 000 EUR-t jelent, de a nagy vagy összetett termékek esetében magasabb összegről van szó). Az EEPLIANT 3 megfelelőség-ellenőrzési projekt keretében 265 laboratóriumi vizsgálatnak alávetett termék 43 %-a esetében merültek fel a tűrőhatárt meghaladó energiahatékonysági problémák. Az egységes piacon azonban nehéz megbecsülni a meg nem felelés általános szintjét, mivel az ellenőrzések szinte mindig kockázatalapúak, és a piacfelügyeleti hatóságok korlátozott erőforrásokat fordítanak azokra a termékekre, amelyek esetében a legtöbb probléma várható. A megállapításokat nem lehet minden termékcsoporthoz és az egész EU-ra kivetíteni.

Az e keret alapján évente ellenőrzött termékek teljes száma 2024-ben egyes tagállamokban 10 és 100 között mozgott, Írországból 24 000-ig, Németországból pedig 73 000-ig terjedt. A legtöbb esetben a dokumentumokat üzletekben és online ellenőrizték, és csak néhány esetben végeztek részletes teljesítmény-ellenőrzést. A piacfelügyeletről szóló rendeletben előírtaknak megfelelően a tagállamok 2017-től 2025 végéig 3 147 mélyreható ELR-ellenőrzést⁽³⁶⁾ rögzítettek az ICSMS adatbázisban (amelyek 57 %-a meg nem felelést állapított meg). A Bizottság 2025 közepén két kötelezettségszegési eljárást indított Portugália és Románia ellen, amiért 2023-ban nem jelentettek be részletes ellenőrzéseket, és 2025 novemberében indokolással ellátott véleményt küldött Portugáliának.

450 termékmodellnél van megadva kereszthivatkozás az ICSMS és az EPREL között, ami várhatóan hatékonyabbá teszi az ezek tekintetében végzett ellenőrzéseket. Eddig 3 300 modell regisztrációja kapcsán éltek azzal a lehetőséggel, hogy a felhasználók egyszerűen, közvetlenül az EPREL-ben jelentsék a regisztrált modellekkel kapcsolatos problémákat vagy a vonatkozó információkat. A nagyobb online platformok gyakran működnek együtt a nem megfelelő termékek eltávolítása érdekében, de nem felelősek magáért a

⁽³²⁾ [01/2020. számú különjelentés.](#)

⁽³³⁾ [EEPLIANT3 Public Report Final.pdf.](#)

⁽³⁴⁾ Légkondicionáló berendezések, világítás, szárítógépek, vízmelegítők, helyiségfűtő berendezések és szellőztetőberendezések.

⁽³⁵⁾ [Online vásárlási tanulmány – CLASP.](#)

⁽³⁶⁾ A részletes ellenőrzések olyan laboratóriumi ellenőrzéseket és dokumentum-ellenőrzéseket foglalnak magukban, amelyek célja annak megállapítása, hogy egy termék megfelel-e a követelményeknek.

címkemegjelenítésért, és az általuk kínált termékek széles köre növeli az általános végrehajtás nehézségét.

A Bizottság 2021-ben a piacfelügyeletről szóló rendelet alapján létrehozta az európai termékmegfelelőségi hálózatot (EUPCN). 2024-ben létrehozta a környezettudatos tervezéssel és az energiacímkézéssel foglalkozó első uniós vizsgálóhelyet ⁽³⁷⁾. A Bizottság és a tagállamok közösen biztosítják, hogy az energiacímkét ne utánozzák a felhatalmazáson alapuló intézkedések hatálya alá nem tartozó termékek vagy az energiát nem használó termékek esetében, és e tekintetben különösen együttműködnek az iparral egy önkéntes egységes vízfogyasztási címke kidolgozása érdekében, amelynek kialakítását ki kell igazítani ⁽³⁸⁾.

6. A CÍMKE MINT A HATÉKONY TERMÉKEK VEZETŐ PIACAINAK ESZKÖZE

Az ELR 7. cikkének (2) bekezdése előírja, hogy a tagállamok által az uniós energiacímkézés hatálya alá tartozó termékekre vonatkozóan nyújtott ösztönzőknek *a két legmagasabb olyan energiahatékonysági osztály elérésére kell irányulniuk, amelyekhez a szóban forgó termék jellemzően tartozik, vagy ezeknél magasabb energiahatékonysági osztályt kell célként megjelölniük.* A cél az, hogy a keresletoldali ösztönzőket (például alacsony kamatozású kölcsönöket, vissza nem térítendő támogatásokat, adókedvezményeket vagy utalványokat) a leghatékonyabb termékekre összpontosítsák, és ezáltal vezető piacot hozzanak létre e termékek számára.

Ugyanezeket vagy nagyon hasonló kritériumokat más jogszabályok is alkalmaznak, többek között az energiahatékonysági irányelv közbeszerzésre vonatkozó követelményei ⁽³⁹⁾, az uniós taxonómia ⁽⁴⁰⁾ és a hatékony fűtési rendszerekre vonatkozó kedvezményes adómértékekre vonatkozó héaszabályok ⁽⁴¹⁾. Jelenleg négy uniós tagállam alkalmaz kedvezményes héamértéket.

A címkézéssel szülő 2010. évi keretirányelv már rendelkezett a címke mint a vezető piacok alapja előmozdításáról, ugyanakkor a kritérium pontosabb megfogalmazása és az EPREL azon funkciója, amely lehetővé teszi a termékek alcsoportjainak osztályok közötti megoszlásába való könnyű betekintést, – megkönnyíti e politika gyakorlati megvalósítását. A Bizottság és a nemzeti hatóságok felhasználhatják az EPREL-t az ELR 7. cikkének (2) bekezdésében foglalt kritérium alkalmazására, kiindulópontként egyszerű keresést végezhetnek az EPREL-ben, csökkentve a célzott piacfelmérések szükségességét és erősítve a versenyt az egységes piacon forgalomba hozott termékek átláthatósága révén. A kritérium alkalmazásának alátámasztására a Bizottság iránymutatást tett közzé ⁽⁴²⁾.

⁽³⁷⁾ [A Bizottság \(EU\) 2024/1456 végrehajtási határozata.](#)

⁽³⁸⁾ [Egységes vízfogyasztási címke.](#)

⁽³⁹⁾ Az [\(EU\) 2023/1791 irányelv.](#)

⁽⁴⁰⁾ Az [\(EU\) 2023/2486 rendelet.](#)

⁽⁴¹⁾ [A Tanács \(EU\) 2022/542 irányelve.](#)

⁽⁴²⁾ https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/consumers_en#what-does-significantly-populated-mean.

7. AZ ÚJ CÍMKÉK HATÉKONYSÁGA

7.1. Az új címkék megértése

A felmérésben megkérdezett fogyasztók többsége elmondta, hogy érti a címkéket, és több mint 90 %-uk úgy nyilatkozott, hogy a címke és annak elemei (nagyon) könnyen érthetőek a számára. Csupán néhány termékspecifikus piktogram megértése okoz problémát a felmérés válaszadóinak több mint 10 %-a szerint. Ez a kedvező eredmény valószínűleg annak tulajdonítható, hogy a címkék kialakítását általában tesztelik a javaslatétel előtt. A megkérdezett fogyasztók 77–87 %-a találta megfelelőnek a címkén szereplő információk mennyiségét. A többiek túl soknak vagy túl kevésnek érezték a tartalmat (vagy nem volt határozott véleményük). Összességében tehát ezek az eredmények nem utalnak sem túl sok, sem túl kevés információra.

A felmérésben részt vevő fogyasztók 62 %-a nyilatkozott úgy, felhasználta a címke tetején szereplő, energiával kapcsolatos főbb információkat. 37 %-uk állította, hogy az alul feltüntetett nem energetikai piktogramokat is használta. A közelmúltban háztartási gépet vásárlók leginkább azt mondták, hogy vásárlási döntésük meghozatalakor használták az energiacímkét (a címkét megtekintők mintegy 90 %-a vélekedett így). A címke a kereskedelmi hűtőszekrények vásárlóit az esetek 80 %-ában, a televíziót és monitort vásárlókat az esetek 70 %-ában segítette olyan helyzetekben, ahol bizonyos teljesítménykritériumok – például a felbontás vagy a képernyőméret – fontos szerepet játszanak a vásárlási döntésekben.

7.2. A megfizethető, hatékony termékek rendelkezésre állására gyakorolt hatás

A Nemzetközi Energia Ügynökség (IEA) készülékekre vonatkozó energiahatékonysági szabványokról és címkézéssel szülő 2021. évi jelentése⁽⁴³⁾ megállapította, hogy az energiahatékonysági követelmények és címkézés általában kétszeresére vagy háromszorosára növelik az új modellek fejlődési ütemét. Ez idővel a teljes állomány átlagos hatékonyságának növekedését eredményezi. Az IEA megjegyzi, hogy az átlagos beszerzési árak a verseny miatt általában évi 2–3 %-kal csökkennek (az új szabályok hatálybalépésekor megfigyelhető rövid idejű növekedést követően), ugyanakkor a különböző termékek esetében megfigyelt árcsökkenések eltérőek, mindig az adott piacon fennálló verseny mértékét tükrözik. Ezek globális becslések, a porszívókra vonatkozó közelmúltbeli uniós értékelés a címke alkalmazási időszak alatt a beszerzési árak évi 1 %-os csökkenését állapította meg. A nemrégiben közzétett kutatások megerősítik, hogy az uniós energiacímke hatékony a fogyasztói döntések megváltoztatására irányuló környezetvédelmi célkitűzés tekintetében, és úgy vélik, hogy a kínálati oldali verseny a piaci kiigazítás egyik fő hajtóereje: az új piaci szereplők számának növekedésével az árak csökkennek, és egyre több gyártó kínál magasabb osztályokba tartozó termékeket, ami egyrészt fogyasztói többletet generál, másrészt ösztönzi a további innovációt⁽⁴⁴⁾.

⁽⁴³⁾ [IEA 2021 Energy Efficiency Appliance and Equipment Standards and Labelling Programmes](#) (IEA, 2021 – Készülékekre és berendezésekre vonatkozó energiahatékonysági szabványok és címkézési programok).

⁽⁴⁴⁾ Anne Kesselring, Energy labels in the European Union: Consumer inattention and producer responses, Energy Economics (Energycímkék az Európai Unióban: a fogyasztók figyelmének felkeltése és a

Az innovációs hatás biztosítása érdekében az ELR kimondja, hogy egy címke bevezetésekor vagy energiaosztály szempontjából végzett felülvizsgálatokor a Bizottság gondoskodik arról, hogy a követelményeket úgy határozzák meg, hogy a bevezetés időpontjában várhatóan egyetlen termék se sorolódjon az A osztályba, illetve hogy a modellek többsége várhatóan legkorábban tíz év múlva érje el ezt az osztályt. Az EPREL adatai azt mutatják, hogy a fényforrások, a hűtőkészülékek, a televíziók és a mosogatógépek osztályainak eloszlása 2019 óta nagyrészt e követelményekkel összhangban alakult. Az EPREL-ben regisztrált mosógépmodellek 90 %-a azonban a felülvizsgálatot követő hat éven belül elérte az A osztályt. Ezzel szemben az elektronikus kijelzők teljesítménye a vártnál lassabban fejlődött, és az alsó osztályokba sorolható (a modellek 25 %-a a G osztályba tartozik) ⁽⁴⁵⁾.

Független piacelemzés szerint a legjobb minőségű mosógépek piaci részesedése 2024-ben 50 %-kal nőtt ⁽⁴⁶⁾. A 2021. évi tényleges piaci adatokon alapuló tudományos kutatások arra engednek következtetni, hogy az energiaosztály szempontjából felülvizsgált címke a korábbi, kevésbé jól értelmezhető címkéhez képest növelte az emberek hajlandóságát a legjobb minőségű hűtőszekrények megvásárlására ⁽⁴⁷⁾.

8. KÖVETKEZTETÉS

Az ELR lefektette a korszerűsített címkék alapjait, és eddig jók a tapasztalatok, de az átállás még nem fejeződött be. A tizenöt termékcsoporthoz közül eddig hatot vizsgáltak felül, és a keretbe két új címkét vezettek be. A termékspecifikus felhatalmazáson alapuló jogi aktusok hosszadalmas felülvizsgálati ciklusai eddig csökkentették a szakpolitikai keret általános hatását. Az elégtelen nemzeti piaci végrehajtás és a meg nem felelés magas szintje legalább néhány piaci szegmensben (különösen az online szegmensben) torzítja az egyenlő versenyfeltételeket és csökkenti a tervezett energiamegtakarítást.

A tágabb szakpolitikai környezet 2017 óta jelentősen megváltozott i. az online értékesítés növekedése, ii. az EU éghajlat-politikai célkitűzései, iii. az energiahatékonyság 2030-ig történő megkészszerzésére vonatkozó globális kötelezettségvállalás, valamint iv. a Draghi-jelentésben és az egységes piaci stratégiában a versenyképességre helyezett hangsúly, valamint az energia megfizethetőségével és függetlenségével kapcsolatos közelmúltbeli erőfeszítések miatt. Ebben az összefüggésben az energiacímkék továbbra is relevánsak. Az energiatermékekre vonatkozó jogszabályok végrehajtásáról 2025 októberében folytatott

gyártók válaszai), Energy Economics, 144. kötet, 2025, ISSN 0140-9883, <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2025.108275>.

⁽⁴⁵⁾ A kijelzőkről szóló felhatalmazáson alapuló rendelet értékelése folyamatban van. Valószínűleg számos összetett tényezővel magyarázható, hogy a modellek miért maradnak a legalacsonyabb teljesítményosztályokban (beleértve a nagy képernyőméretek és a nagy felbontások iránti fogyasztói és gyártói preferenciát).

⁽⁴⁶⁾ GfK 2024 Market Outlook (A GfK 2024. évi piaci kilátásai).

⁽⁴⁷⁾ Corinne Faure, Marie-Charlotte Guetlein, Joachim Schleich, *Effects of rescaling the EU energy label on household preferences for top-rated appliances* (Az uniós energiacímke esetében az energiaosztályok felülvizsgálatának hatásai a háztartások legjobb minőségű készülékek iránti preferenciáira), Energy Policy, 156. kötet, 2021, ISSN 0301-4215, <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112439>. Ugyanebből a tanulmányból az is kiderült, hogy mindkét címke bemutatása a fogyasztók számára (mint az ELR átmeneti szakaszában) nem növeli a fizetési hajlandóságot.

párbeszédben ⁽⁴⁸⁾ részt vevő valamennyi érintett érdekképviselői csoport hangsúlyozta az energiatermékekre vonatkozó jogszabályok (beleértve az ELR-t is) szerepét az energiahatékonyság, a megfizethetőség és az uniós ipar versenyképességének előmozdításában, ugyanakkor arra is rámutatott, hogy a meg nem felelések aláássák a keret hatékonyságát.

A címkék működéséről rendelkezésre álló bizonyítékok azt mutatják, hogy az uniós energiacímkék évtizedekkel a bevezetésük után még mindig kínálnak lehetőséget az energiafelhasználás csökkentésére, és más szakpolitikai célokhoz is hozzájárulhatnak. Valamennyi uniós energiacímkével ellátott, energiafogyasztást befolyásoló termék nyilvántartása az EPREL-ben nagyobb piaci átláthatóságot és tényeken alapuló szakpolitikai döntéshozatalt tesz lehetővé. Az EPREL azonban még nem olyan széles körben ismert vagy használatos, mint maga a címke, és a megfelelés és a piacfelügyelet támogatására is jobban lehetne használni. Az e jelentéssel párhuzamosan előterjesztett omnibusz javaslatban szereplő módosítások célja jobban kihasználni az említett lehetőségeket, és lehetőség szerint egyszerűsíteni a szállítók és a kiskereskedők dolgát.

⁽⁴⁸⁾ [Az energiahatékony termékekre vonatkozó jogszabályok végrehajtásáról szóló párbeszéd Dan Jørgensen energiaügyi biztossal.](#)