

Brusel 24. června 2026
(OR. en)

11081/26

ENER 442
ENV 818
CONSOM 213
COMPET 839

PRŮVODNÍ POZNÁMKA

Odesílatel:	Martine DEPREZOVÁ, ředitelka, za generální tajemnici Evropské komise
Datum přijetí:	24. června 2026
Příjemce:	Thérèse BLANCHETOVÁ, generální tajemnice Rady Evropské unie
Č. dok. Komise:	COM(2026) 319 final
Předmět:	ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU A RADĚ Zpráva o provádění nařízení (EU) 2017/1369, kterým se stanoví rámec pro označování energetickými štítky

Delegace naleznou v příloze dokument COM(2026) 319 final.

Příloha: COM(2026) 319 final



EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 24.6.2026
COM(2026) 319 final

ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU A RADĚ

**Zpráva o provádění nařízení (EU) 2017/1369, kterým se stanoví rámec pro označování
energetickými štítky**

1. ÚVOD

1.1. Politické a právní souvislosti

První oficiální právní předpis EU týkající se informování spotřebitelů o energetické účinnosti spotřebičů byl přijat před 50 lety v návaznosti na ropnou krizi z roku 1973⁽¹⁾. V roce 1979 na něj navázal první rámec EU pro označování energetickými štítky, který byl od té doby třikrát revidován a vylepšen, a to naposledy v roce 2017. Energetický štítek EU se mezitím stal mezi spotřebiteli dobře známým a oceňovaným. Průzkum Eurobarometr z roku 2024⁽²⁾ ukázal, že 75 % respondentů uvedlo, že energetický štítek přímo ovlivňuje jejich rozhodnutí při nákupu domácích spotřebičů.

Energetické štítky EU poskytují snadno srozumitelné informace, jejichž cílem je podpořit poptávku po energeticky účinnějších výrobcích a jejich vývoj. Fungují v součinnosti s minimálními požadavky na energetickou účinnost a dalšími požadavky přijatými v rámci EU pro ekodesign. EU v současné době v rámci ekodesignu reguluje více než 30 skupin výrobků, z nichž patnáct je opatřeno energetickým štítkem⁽³⁾. Odhaduje se, že tyto politiky společně snížily průměrné účty domácností za energii v roce 2024 o přibližně 317 EUR, přičemž do roku 2030 by se tato částka měla zvýšit na 480 EUR. Odhaduje se, že štítek k úsporám přispěje v průměru 27 %, přičemž největší podíl úspor připadne na ekodesign⁽⁴⁾.

Právním základem nařízení o označování energetickými štítky⁽⁵⁾ je článek 194 Smlouvy. Toto nařízení stanoví pravidla pro vytváření štítků specifických pro konkrétní výrobky prostřednictvím aktů v přenesené pravomoci. Ukládá dodavatelům (výrobcům, dovozcům a zplnomocněným zástupcům) a obchodníkům určité povinnosti, pokud jde o dodávání a vystavování štítků a normalizovaných informací o výrobcích. Komise vydala dvě oznámení obsahující konkrétní upřesnění, jedno se týkalo provádění během pandemie COVID-19⁽⁶⁾ a druhé z roku 2024 se zabývalo označením rozsahu a třídy energetického štítku na základě předběžného rozhodnutí Soudního dvora⁽⁷⁾.

1.2. Hlavní změny v revizi rámce pro označování energetickými štítky z roku 2017

Revize z roku 2017 změnila právní rámec ze směrnice na nařízení a upravila stávající pravidla tak, aby i) zajistila postupnou změnu stupnice štítků na známou stupnici A–G, ii) posílila dozor nad trhem a iii) zavedla povinnou registraci v celounijním registru výrobků (Evropský registr výrobků s energetickým označením – EPREL⁽⁸⁾) jako podmínku pro

(1) Doporučení Rady 76/496/EHS ze dne 4. května 1976 o racionálním využívání energie u elektrických spotřebičů pro domácnost (Úř. věst. L 140, 28.5.1976, s. 18).

(2) [Zvláštní průzkum Eurobarometr 555 z roku 2024](#).

(3) https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/product-list_cs.

(4) Vyhodnocování dopadu ekodesignu – Přehledová zpráva za rok 2025, <https://circabc.europa.eu/ui/group/418195ae-4919-45fa-a959-3b695c9aab28/library/c06608a7-9e47-4737-b0d2-da9aacc097171/details>.

(5) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1369 ze dne 4. července 2017, kterým se stanoví rámec pro označování energetickými štítky a zrušuje směrnice 2010/30/EU (Úř. věst. L 198, 28.7.2017, s. 1).

(6) Oznámení Komise [2020/C 182/02](#) (Úř. věst. C 183, 2.6.2020).

(7) [Věc C-761/22](#).

(8) <https://eprel.ec.europa.eu>.

uvedení daného modelu na trh. V rámci nového rámce bylo zavedeno osm revidovaných nebo nových štítků. Tyto štítky jsou jazykově neutrální, mají moderní vzhled a obsahují QR kód, který odkazuje na informace o modelu v registru EPREL. Některé z nich poprvé obsahují informační ikony týkající se opravitelnosti nebo životnosti.

1.3. Předmět této zprávy

Článek 19 nařízení o označování energetickými štítky ukládá Komisi povinnost předložit Evropskému parlamentu a Radě zprávu o provádění tohoto nařízení, v níž se posoudí, „*jak účinně toto nařízení a akty v přenesené pravomoci a prováděcí akty přijaté na jeho základě umožnily zákazníkům volit účinnější výrobky, přičemž vezme v úvahu jeho dopady na podnikání, spotřebu energie, emise skleníkových plynů, činnosti v oblasti dozoru nad trhem a náklady spojené se zřízením a provozem databáze*“.

U každého právního předpisu o konkrétních výrobcích, který spadá do tohoto rámce, jsou podrobně posuzovány dopady na podniky, spotřebu energie a emise, tato zpráva pak poskytuje souhrnný přehled. Horizontálnější aspekty jsou analyzovány v rámci posouzení dopadů, které je součástí souhrnného návrhu na zjednodušení právních předpisů týkajících se energeticky účinných výrobků, jenž byl přijat souběžně s touto zprávou a na jejím základě. Souběžně s touto zprávou je přijata samostatná zpráva o provádění nařízení o označování pneumatik (nařízení (EU) 2020/740).

Tato zpráva se tedy zaměřuje zejména na tato témata:

- pokrok v oblasti změny stupnice a zavádění nových štítků,
- proces změny stupnice štítků (přechod ze starého na nový štítek),
- databáze výrobků (a související náklady a přínosy),
- dozor nad trhem,
- štítek jako nástroj pro rozhodující trhy s účinnými výrobky,
- účinnost nových energetických štítků.

1.4. Analytický základ

Tato zpráva vychází zejména z průzkumu⁽⁹⁾, jehož vzorek tvořilo 20 073 spotřebitelů, kteří si v uplynulých dvou letech zakoupili alespoň jeden – a nanejvýš tři – ze zahrnutých typů výrobků. Průzkum byl proveden v deseti členských státech EU: Česká republika, Finsko, Francie, Itálie, Německo, Nizozemsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko a Švédsko. Průzkum zahrnoval také vzorek 204 dodavatelů a 207 obchodníků s výrobky s energetickým štítkem ve skupinách výrobků, na které se vztahují nové štítky, a 123 profesionálních uživatelů komerčních chladicích spotřebičů, kteří testovali nový štítek pro tyto výrobky.

Vstupy pro tuto zprávu poskytlo čtrnáct členských států⁽¹⁰⁾ v rámci konzultačního fóra pro ekodesign a označování energetickými štítky (EELCF)⁽¹¹⁾ a/nebo v rámci expertní skupiny

⁽⁹⁾ [Study on consumer understanding of the EU energy labels applied since 2011](#) (Studie zaměřená na informovanost spotřebitelů o energetických štítcích EU, které se používají od roku 2011).

⁽¹⁰⁾ AT, BG, DE, DK, EE, IE, IT, LT, LV, NL, PT, SI, NO, IS.

⁽¹¹⁾ [Rejstřík expertních skupin Komise](#).

pro správní spolupráci v oblasti označování energetickými štítky a ekodesignu (AdCo)⁽¹²⁾ a dále sedm dalších členů fóra EELCF⁽¹³⁾. Analýza rovněž vychází z údajů v registru EPREL, Informačního a komunikačního systému pro dozor nad trhem (ICSMS)⁽¹⁴⁾ a z dalších veřejně dostupných analýz a zdrojů.

2. POKROK V OBLASTI ZMĚNY STUPNICE A ZAVÁDĚNÍ NOVÝCH ŠTÍTKŮ

Nařízení o označování energetickými štítky pověřilo Komisi přezkumem a změnou stupnice všech energetických štítků, které byly v platnosti k 1. srpnu 2017, a zmocnilo ji k zavedení nových štítků. Stanovilo harmonogram přezkumu stávajících štítků do srpna 2018 (počínaje prioritní skupinou: pračky, pračky se sušičkou, myčky nádobí, chladničky, světelné zdroje a elektronické displeje). Stanovilo obecnou lhůtu pro změnu stupnice do srpna 2023 a delší lhůtu do srpna 2025 pro kotle na tuhá paliva, ohříváče pro vytápění vnitřních prostorů a ohříváče vody⁽¹⁵⁾.

Změna stupnice prioritní skupiny byla dokončena v březnu 2019 a štítky se začaly vystavovat na internetu i v obchodech od 1. března 2021⁽¹⁶⁾. Souhrnné nařízení napravilo technické nedostatky v těchto pravidlech právě včas k tomuto datu⁽¹⁷⁾.

Aktuální stav přezkumu štítků specifických pro konkrétní výrobky podle nařízení o označování energetickými štítky					
Skupina výrobků	Odkaz	Lhůta pro přezkum v nařízení o označování energetickými štítky	Vstup přezkumu v platnost	Datum použitelnosti nového štítku	Stav
Elektronické displeje (včetně televizních přijímačů)	Nařízení (EU) 2019/2013	2. srpna 2018	31. března 2019	1. března 2021	Přijato
Pračky / pračky se sušičkou	Nařízení (EU) 2019/2014	2. srpna 2018	31. března 2019	1. března 2021	Přijato
Světelné zdroje	Nařízení (EU) 2019/2015	2. srpna 2018	31. března 2019	1. září 2021	Přijato
Chladničky pro domácnost	Nařízení (EU) 2019/2016	2. srpna 2018	31. března 2019	1. března 2021	Přijato
Myčky nádobí pro domácnost	Nařízení (EU) 2019/2017	2. srpna 2018	31. března 2019	1. března 2021	Přijato

⁽¹²⁾ [Seznam skupin pro správní spolupráci.](#)

⁽¹³⁾ APPLiA, Digital Europe, EHI, EHPA, EPEE, EuroCommerce, LightingEurope.

⁽¹⁴⁾ [ICSMS.](#)

⁽¹⁵⁾ Tyto lhůty je třeba vnímat jako doplňkové ke lhůtám pětiletých přezkumů stanoveným v aktech v přenesené pravomoci pro jednotlivé výrobky.

⁽¹⁶⁾ Štítek se změnou stupnicí pro osvětlovací výrobky byl v obchodech vystavován od 1. září 2021.

⁽¹⁷⁾ [Nařízení Rady \(EU\) 2021/340.](#)

Chladicí spotřebiče s přímou prodejní funkcí	Nařízení (EU) 2019/2018	Nové	Nové	1. března 2021	Přijato
Chytré telefony a tablety	Nařízení (EU) 2023/1669	Nové	Nové	20. června 2025	Přijato
Vysavače	Štítek zrušen Soudním dvorem v roce 2018	—	—	—	Příprava na opětovné zavedení Podělte se o svůj názor
Sušičky	Nařízení (EU) 2023/2534	2. srpna 2023	22. listopadu 2023	1. července 2025	Přijato
Trouby a sporákové odsavače par	Nařízení (EU) č. 65/2014	2. srpna 2023	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor
Větrací jednotky pro obytné budovy	Nařízení (EU) 1254/2014	2. srpna 2023	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor
Profesionální chladicí boxy	Nařízení (EU) 2015/1095	2. srpna 2023	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor
Klimatizátory vzduchu včetně tepelných čerpadel typu vzduch-vzduch	Nařízení (EU) 626/2011	2. srpna 2023	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor
Lokální topidla	Nařízení (EU) 2015/1186	2. srpna 2023	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor
Ohřívače pro vytápění vnitřních prostorů a kombinované ohřívače	Nařízení (EU) 811/2013	2. srpna 2025	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor
Kotle na tuhá paliva	Nařízení (EU) 2015/1187	2. srpna 2025	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor
Ohřívače vody	Nařízení (EU) 812/2013	2. srpna 2025	—	—	Připravuje se Podělte se o svůj názor

Štítek vysavačů byl zrušen rozhodnutím Tribunálu z roku 2018⁽¹⁸⁾ a již tedy není v platnosti. Probíhají také práce na možných nových energetických štítcích pro i) fotovoltaické moduly, ii) vysavače, iii) počítače, iv) nízkoteplotní tepelné zářiče (radiátory), v) profesionální myčky nádobí a vi) profesionální pračky.

Přezkum energetického štítku EU je podrobně popsán v nařízení o označování energetickými štítky a řídí se pravidly zlepšování právní úpravy. Jeho součástí tedy je i)

⁽¹⁸⁾ [Věc T-544/13](#).

pochopení trhu v rámci přezkumu, ii) vypracování reprodukovatelných a reprezentativních zkušebních metodik, iii) shromáždění podnětů z konzultačního fóra a iv) vypracování hodnocení a posouzení dopadů. Návrh aktu je poté zveřejněn za účelem získání zpětné vazby od zúčastněných stran a oznámen Světové obchodní organizaci. Před přijetím Komisí jsou konzultováni odborníci z členských států. Komise oznámí akt Evropskému parlamentu a Radě. Nakonec se akt zveřejní v Úředním věstníku a vstoupí v platnost za předpokladu, že žádná z institucí nevznesla námitky. U energetických štítků, které byly revidovány v roce 2019, uplynulo od zahájení přezkumu až po zveřejnění čtyř až pěti let. Od té doby byl pokrok spíše pomalejší, a to kvůli souběžným pracím na registru EPREL, soudním řízením, mimořádným situacím souvisejícím s pandemií COVID-19 a energetickou krizí v roce 2022 a také kvůli novému jednání o rámci pro ekodesign.

Dosud bylo přijato a v Úředním věstníku zveřejněno devět rozhodnutí nebo sdělení týkajících se harmonizovaných norem pro předpoklad shody podle nařízení o označování energetickými štítky.

3. PROCES ZMĚNY STUPNICE ŠTÍTKŮ

Nařízení o označování energetickými štítky stanoví pro zavedení štítku se změnou stupnicí čtyřměsíční přechodné období. Během tohoto období musí dodavatelé dodávat starý štítek, nový štítek a informační list výrobku. Obchodníci jsou povinni vyměnit vystavené staré štítky do čtrnácti pracovních dnů od data stanoveného v aktu v přenesené pravomoci pro každý výrobek. Je třeba aktualizovat také technické podklady pro reklamu. Většina obchodníků (63 %), kteří odpověděli na průzkum provedený na podporu této zprávy, označila proces změny štítků za snadný nebo velmi snadný. Některá sdružení výrobců (např. výrobců osvětlovacích výrobků) poukázala na potíže spojené se změnou štítků v případě, kdy se výrobky již nacházely v přepravě nebo byly již dříve uvedeny na trh.

Během tohoto přechodného období se může stát, že spotřebitelé obdrží výrobky opatřené dvěma štítky – štítkem s nezměněnou stupnicí a štítkem se změnou stupnicí. Tyto štítky lze jen zřídka porovnávat, protože zkušební a výpočtové metody se často mění a zvyšuje se přísnost stupnice. Například výrobky, které dříve měly třídu A+++, mohou být podle nové stupnice zařazeny do třídy B nebo C. Nařízení o označování energetickými štítky předpokládalo, že změna štítků by mohla být náročná pro spotřebitele, dodavatele i obchodníky, a proto členským státům uložilo povinnost zahájit informační kampaně. Některé z těchto kampaní byly organizovány v rámci projektů financovaných EU, jako jsou Label2020⁽¹⁹⁾, Belt⁽²⁰⁾ a Compliance Services⁽²¹⁾. Některé členské státy informovaly o dobrém dosahu, zatímco jiné poukázaly na potíže, s nimiž se potýkaly při zavádění prvních štítků se změnou stupnicí v důsledku omezení souvisejících s pandemií COVID-19.

4. DATABÁZE VÝROBKŮ

Jedním z hlavních prvků revize z roku 2017 byl pokrok v oblasti digitalizace energetického štítku EU. Článek 12 nařízení o označování energetickými štítky pověřil Komisi zřízením

⁽¹⁹⁾ [LABEL2020](#).

⁽²⁰⁾ [BELT](#).

⁽²¹⁾ <https://www.product-compliance-services.eu>.

a správou registru (EPREL), která sestává z veřejné části, části věnované souladu a internetového portálu umožňujícího přístup k oběma částem. Cílem bylo i) podpořit orgány dozoru nad trhem, ii) poskytnout veřejnosti informace o výrobcích uváděných na trh a iii) poskytnout Komisi aktuální informace pro přezkum právních předpisů týkajících se označování. Tato databáze, která dnes existuje díky rozsáhlé spolupráci Komise, výrobců a dalších zúčastněných stran, obsahuje přibližně dva miliony modelů a v roce 2025 zaznamenala 6,6 milionu návštěv.

4.1. Provádění

V případě prvních revidovaných štítků v roce 2019 byla registrace výrobků výrobcí umožněna včas a orgány dozoru nad trhem získaly přístup krátce poté. Od spuštění je k dispozici asistenční služba, která pomáhá s registrací. Obchodní sdružení v EU s tímto úkolem často svým členům pomáhají. Veřejná část registru EPREL byla přístupná prostřednictvím QR kódů od března 2021, kdy se začaly používat první štítky výrobků se změněnou stupnicí. Od roku 2022 nabízí vyhledávací rozhraní registru EPREL řadu funkcí (například filtry pro výběr a třídění). Internetový portál pro veřejný přístup k registru EPREL, na který odkazuje článek 12 a bod 2 přílohy I nařízení o označování energetickými štítky, je v provozu od dubna 2022⁽²²⁾.

Prováděcí nařízení přijaté v roce 2024⁽²³⁾ stanoví další provozní podrobnosti registru EPREL, mimo jiné vyjasňuje pravidla pro nakládání s citlivými údaji a zavádí povinné ověřování dodavatelů pomocí elektronických podpisů a pečeti podle nařízení eIDAS.

Při zavádění registru EPREL bylo cílem Komise:

- minimalizovat administrativní zátěž dodavatelů prostřednictvím hromadných registrací, služeb rozhraní pro programování aplikací (API)⁽²⁴⁾ a automatického generování štítků a informačních listů výrobku ve všech úředních jazycích EU,
- usnadnit plnění povinností týkajících se online vystavování energetických štítků a informací o výrobcích (stažení API),
- usnadnit individuálním spotřebitelům, velkoodběratelům i veřejným zadavatelům a orgánům identifikaci nejčastěji zastoupených tříd energetické účinnosti.

Výrobci uvítali skutečnost, že akty v přenesené pravomoci specifické pro konkrétní výrobky nevyžadují systematické předávání *tištěných* informačních listů výrobku (v rámci alternativní možnosti stanovené v čl. 3 odst. 1 nařízení o označování energetickými štítky), které jsou místo toho k dispozici prostřednictvím registru EPREL.

Registr EPREL rovněž umožňuje komukoli sledovat vývoj na trzích v oblasti registrací modelů výrobků s energetickým štítkem. Nařízení o označování energetickými štítky však od dodavatelů nevyžaduje, aby poskytovali údaje o prodeji modelů, a proto je k odhadu tržního podílu jednotlivých modelů – a k určení, zda je třeba zahájit přezkum štítku – obvykle zapotřebí získat dodatečné informace.

⁽²²⁾ <https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/>.

⁽²³⁾ [Prováděcí nařízení \(EU\) 2024/994](#).

⁽²⁴⁾ Dosud bylo vydáno přibližně 1 000 klíčů API, převážně obchodníkům (54 %), ale také dodavatelům, výzkumným pracovníkům, vyhledávačům atd.

Vnitrostátní orgány dozoru nad trhem uvádějí, že registr EPREL snižuje čas a úsilí vynaložené na kontrolu souladu.

K databázi se přistupuje především prostřednictvím QR kódů na štítcích než přes internetové stránky. Údaje z průzkumů a zpětná vazba od vnitrostátních orgánů potvrzují, že registr EPREL zatím není široce známý veřejnosti ani zadavatelům veřejných zakázek. Podobné databáze výrobků spojených se spotřebou energie existují i v jiných regionech světa (např. ve Spojených státech⁽²⁵⁾, v Číně⁽²⁶⁾, Kanadě⁽²⁷⁾ a Austrálii⁽²⁸⁾).

4.2. Náklady a přínosy registru EPREL

V letech 2017 až 2024 vynaložila Komise na zřízení a údržbu registru EPREL 9,5 milionu EUR. Roční provozní rozpočet se v roce 2024 zvýšil na 1,9 milionu EUR. Očekávané jednorázové náklady ve výši 3 milionů EUR na zřízení registru EPREL a roční rozpočet na údržbu ve výši 300 000 EUR podhodnotily skutečné potřeby. Důvodem bylo především to, že tyto údaje vycházely z odhadů založených na registru rádiových zařízení⁽²⁹⁾, který obsahuje mnohem méně registrací a registrujících subjektů a postrádá veřejně přístupnou část, jakou disponuje registr EPREL. Registr EPREL nakonec zaznamenal také mnohem více registrací, než se předpokládalo v posouzení dopadů. To bylo částečně způsobeno pozdějším rozhodnutím zahrnout do registru EPREL pneumatiky (které představují 13 % všech registrací v registru EPREL). A konečně, ověřování podle nařízení eIDAS nebylo původně plánováno, avšak později se ukázalo, že je nezbytné pro zajištění integrity registru, což znamenalo dodatečné jednorázové náklady na vývoj.

Názory dodavatelů dotazovaných v rámci průzkumu se liší v tom, zda registr EPREL vede ve srovnání s dřívějším stavem k vyšším či nižším celkovým nákladům na dodržování předpisů. Celkem 38 % respondentů uvedlo, že náklady spojené s dodržováním předpisů – včetně času, finančních výdajů a lidských zdrojů – vzrostly. Celkem 28 % respondentů uvedlo, že náklady se ve srovnání s obdobím před rokem 2019 snížily. Zbývajících 33 % uvedlo, že se náklady nezměnily. Většina výrobců zadává údaje sama, přičemž čtvrtina dotazovaných dodavatelů tyto registrační úkoly zajišťuje externě⁽³⁰⁾. Obchodníci mají k informacím v registru EPREL bezplatný přístup a tištěné štítky mohou získat od dodavatelů. Obchodníci uvádějí vyšší míru spokojenosti s touto politikou než dodavatelé, ale poukazují na to, že nemají rovné podmínky s online tržišti.

5. DOZOR NAD TRHEM A VYMÁHÁNÍ

Dozor nad trhem v rámci jednotného trhu se řídí nařízením o dozoru nad trhem (nařízení (ES) č. 765/2008), které se vztahuje i na výrobky spadající do oblasti působnosti nařízení o označování energetickými štítky. Nařízení o označování energetickými štítky v roce 2017 tato obecná ustanovení posílilo o i) ustanovení na podporu spolupráce mezi vnitrostátními orgány dozoru nad trhem, ii) vyjasnění postupu při nakládání s rizikovými

⁽²⁵⁾ <https://www.regulations.doe.gov/ccms>; <https://www.energystar.gov/products>.

⁽²⁶⁾ <https://www.energylabel.com.cn/>.

⁽²⁷⁾ [Seznam výrobků s možností vyhledávání | Přírodní zdroje Kanada](#).

⁽²⁸⁾ [Energetická třída – Vyhledávání v registrační databázi](#).

⁽²⁹⁾ [SWD \(2012\) 329](#).

⁽³⁰⁾ Analýza pro projekt služeb registru EPREL financovaný v rámci programu LIFE, květen 2025 (nezveřejněno).

výrobky a iii) (dosud nevyužitý) ochranný postup Unie. Ustanovení čl. 7 odst. 4 nařízení o označování energetickými štítky uložilo členským státům povinnost stanovit pravidla pro sankce a mechanismy vymáhání a oznámit tato pravidla do 1. srpna 2017, pokud již nebyla oznámena dříve v rámci směrnice o energetických štítcích.

Soulad s právními předpisy týkajícími se energeticky účinných výrobků vychází především z vlastního prohlášení⁽³¹⁾. To vyžaduje dostatečnou úroveň dozoru nad trhem a vymáhání, aby byla zajištěna spravedlivá soutěž a aby bylo dosaženo očekávaných úspor energie. Dozor nad trhem je výlučnou pravomocí vnitrostátních orgánů, avšak EU poskytuje finanční podporu: v letech 2017 až 2024 se jednalo o více než 20 milionů EUR na činnosti v oblasti vnitrostátního dozoru nad trhem a na širší podporu provádění prostřednictvím programu Horizont Evropa, Programu pro jednotný trh a programu LIFE. Pokud jde o soulad s právními předpisy týkajícími se energeticky účinných výrobků s ohledem na výrobky vstupující na trh EU, celní kontroly na vnějších hranicích EU byly i nadále omezené, a proto byl počet odhalených případů nesouladu nízký.

Údaje z akcí financovaných EU, kontrol členských států a zvláštní zprávy Evropského účetního dvora z roku 2020⁽³²⁾ naznačují přetrvávající a významnou míru nesouladu (zejména ze strany internetových obchodů). Internetové stránky zaměřené na srovnávání cen také často nezobrazují požadované informace v plném rozsahu. V rámci koordinovaného postupu EEPLIANT3⁽³³⁾, financovaného Evropskou unií a zahrnujícího 24 vnitrostátních orgánů dozoru, proběhlo nereprezentativní šetření založené na posouzení rizik a zaměřené na šest skupin výrobků⁽³⁴⁾, přičemž bylo zjištěno, že 82 % výrobků v kamenných obchodech a 97 % v internetových obchodech vykazovalo menší či závažnější nedostatky v oblasti vystavování štítků, prohlášení o shodě nebo technické dokumentace (tedy veškeré dokumentace včetně dokumentace v rámci ekodesignu, nikoli pouze dokumentace týkající se označování). Nesoulad na internetu byl zvláště výrazný u světelných zdrojů⁽³⁵⁾. Chybějící nebo nesprávné údaje na štítcích, v informačním listu výrobku nebo v jiné technické dokumentaci nemusí vždy znamenat, že výrobek je nevyhovující. K prokázání nesouladu je zapotřebí laboratorní testování v akreditovaných laboratořích, což je nákladné (obvykle 1 000 – 10 000 EUR na jeden model, u velkých nebo složitých výrobků i více). U 43 % z 265 výrobků testovaných v laboratoři v rámci projektu ověřování shody EEPLIANT3 byly zjištěny problémy s energetickou účinností přesahující úroveň tolerance. Vzhledem k tomu, že kontroly se téměř vždy provádějí na základě rizik a orgány dozoru nad trhem zaměřují své omezené zdroje na výrobky, u nichž se očekává nejvíce problémů, je celkovou úroveň nesouladu na jednotném trhu obtížné odhadnout. Tyto závěry proto nelze extrapolovat na všechny skupiny výrobků a na celou EU.

Celkový počet výrobků zkontrolovaných ročně podle tohoto rámce se v roce 2024 pohyboval od deseti do sta v některých členských státech až po 24 000 v Irsku a 73 000 v Německu. Většina případů zahrnovala kontroly dokumentace v obchodech a na internetu a pouze v některých případech došlo k důkladné kontrole výkonnosti. V souladu s nařízením o doзору nad trhem členské státy od roku 2017 do konce roku 2025 zaznamenaly

⁽³¹⁾ U kotlů je povinná certifikace třetí stranou.

⁽³²⁾ [Zvláštní zpráva 01/2020](#).

⁽³³⁾ [EEPLIANT3_Public_Report_Final.pdf](#).

⁽³⁴⁾ Klimatizátory vzduchu, osvětlení, bubnové sušičky, ohřívače vody, ohřívače pro vytápění vnitřních prostorů a ventilátory.

⁽³⁵⁾ [Studie o nakupování na internetu – CLASP](#).

do databáze ICSMS celkem 3 147 případů důkladných kontrol podle nařízení o označování energetickými štítky⁽³⁶⁾ (z čehož 57 % představovalo případy nesouladu). Komise v polovině roku 2025 zahájila dvě řízení o nesplnění povinnosti proti Portugalsku a Rumunsku, protože v roce 2023 neohlásily žádné důkladné kontroly, a v listopadu 2025 zaslala Portugalsku odůvodněné stanovisko.

U 450 modelů výrobků existuje vzájemná vazba mezi systémy ICSMS a EPREL, což by mělo zvýšit účinnost kontrol těchto modelů. Možnost, díky níž mohou uživatelé snadno nahlásit jakékoli problémy s registrovanými modely nebo souvisejícími informacemi přímo v registru EPREL, byla dosud využita u 3 300 registrací modelů. Větší online platformy často spolupracují na odstraňování nevyhovujících výrobků, ale samy nenesou odpovědnost za vystavování štítků a jejich široký sortiment nabízených výrobků rovněž zvýšil celkový objem činnosti v oblasti vymáhání.

Komise v roce 2021 zřídila v rámci nařízení o doзору nad trhem Sít' EU pro soulad výrobků s předpisy. V roce 2024 zřídila první zkušební zařízení EU pro ekodesign a označování energetickými štítky⁽³⁷⁾. Komise a členské státy společně zajišťují, aby nedocházelo k napodobování energetického štítku u výrobků, na které se nevztahují opatření v přenesené pravomoci, nebo u výrobků, které nejsou spojeny se spotřebou energie, a v této souvislosti zejména spolupracovaly na přizpůsobení vzhledu štítku s odvětvím, které stojí za iniciativou dobrovolného jednotného štítku pro vodu⁽³⁸⁾.

6. ŠTÍTEK JAKO NÁSTROJ PRO ROZHODUJÍCÍ TRHY S ÚČINNÝMI VÝROBKÝ

Ustanovení čl. 7 odst. 2 nařízení o označování energetickými štítky stanoví, že veškeré pobídky poskytované členskými státy pro výrobky, na které se vztahuje označování energetickými štítky EU, musí být zaměřeny na výrobky *ve dvou nejvyšších významně zastoupených třídách energetické účinnosti, nebo na vyšší třídy*. Cílem je zaměřit pobídky na straně poptávky (jako jsou nízkoúročené půjčky, dotace, slevy na dani nebo poukázky) na nejúčinnější výrobky, a tím pro tyto výrobky vytvořit rozhodující trh.

Stejná nebo velmi podobná kritéria se používají i v dalších právních předpisech, včetně požadavků směrnice o energetické účinnosti týkajících se veřejných zakázek⁽³⁹⁾, taxonomie EU⁽⁴⁰⁾ a pravidel DPH ohledně snížených sazeb pro energeticky účinné systémy vytápění⁽⁴¹⁾. Sníženou sazbu DPH na tomto základě v současné době uplatňují čtyři členské státy EU.

Rámcová směrnice o označování z roku 2010 již obsahovala ustanovení na podporu využívání označení jako základu pro rozhodující trhy, avšak přesnější formulace kritéria a funkce registru EPREL, která umožňuje snadný přehled o rozložení libovolné podskupiny výrobků napříč jednotlivými třídami, usnadňují zavádění těchto opatření do praxe. Komise a vnitrostátní orgány mohou registr EPREL využívat k uplatňování kritéria uvedeného v

⁽³⁶⁾ Důkladnými kontrolami se rozumí laboratorní kontroly a kontroly dokumentace, jejichž cílem je posoudit, zda je výrobek vyhovující.

⁽³⁷⁾ [Prováděcí rozhodnutí Komise \(EU\) 2024/1456](#).

⁽³⁸⁾ [Jednotný štítek pro vodu](#).

⁽³⁹⁾ [Směrnice \(EU\) 2023/1791](#).

⁽⁴⁰⁾ [Nařízení \(EU\) 2023/2486](#).

⁽⁴¹⁾ [Směrnice Rady \(EU\) 2022/542](#).

čl. 7 odst. 2 nařízení o označování energetickými štítky, přičemž jako výchozí bod mohou použít jednoduché vyhledávání v registru EPREL, což díky transparentnosti ohledně výrobků, které se uvádějí na jednotný trh, snižuje potřebu provádět specializované průzkumy trhu a posiluje hospodářskou soutěž. Na podporu uplatňování tohoto kritéria Komise vydala příslušné pokyny⁽⁴²⁾.

7. ÚČINNOST NOVÝCH ŠTÍTKŮ

7.1. Srozumitelnost nových štítků

Většina spotřebitelů dotazovaných v rámci průzkumu uvedla, že štítkům rozumí, a více než 90 % z nich uvedlo, že štítek a jeho jednotlivé prvky jsou pro ně (velmi) srozumitelné. Více než 10 % respondentů průzkumu uvedlo, že pouze několik piktogramů specifických pro konkrétní výrobek je obtížně srozumitelných. Tento pozitivní výsledek je pravděpodobně způsoben tím, že vzhled štítků se obvykle před návrhem nejprve testuje. Podle 77–87 % dotazovaných spotřebitelů je množství informací na štítku přiměřené. Zbývající respondenti měli za to, že informací bylo buď příliš mnoho, nebo příliš málo (nebo neměli žádný názor). Celkově tedy tyto výsledky nepředstavují žádný důkaz o tom, že by informací byla přemíra nebo že by jich byl nedostatek.

Celkem 62 % spotřebitelů v průzkumu uvedlo, že využili hlavní informace související s energií uvedené v horní části štítku. Oproti tomu 37 % respondentů uvedlo, že využili také piktogramy nesouvisející s energií v dolní části. Lidé, kteří si v poslední době zakoupili bílé zboží, nejčastěji uváděli, že při rozhodování o nákupu vycházeli z energetického štítku (přibližně 90 % z těch, kteří tento štítek viděli). Štítek pomohl kupujícím komerčních chladniček v 80 % případů a kupujícím televizorů a monitorů, u nichž jsou při rozhodování o koupi důležitá výkonnostní kritéria, jako je rozlišení nebo velikost obrazovky, v 70 % případů.

7.2. Dopad na dostupnost cenově dostupných a účinných výrobků

Ze zprávy Mezinárodní energetické agentury (IEA) z roku 2021 o normách účinnosti a označování spotřebičů⁽⁴³⁾ vyplývá, že požadavky na energetickou náročnost a označování obecně zvyšují míru zlepšování nových modelů dvakrát až třikrát. To se v průběhu času promítá do zvýšení průměrné účinnosti celkových zásob. Agentura IEA uvádí, že průměrné nákupní ceny mají tendenci klesat o 2–3 % ročně v důsledku hospodářské soutěže (po krátkodobém nárůstu v souvislosti se vstupem nových pravidel v platnost), avšak pokles cen pozorovaný u jednotlivých výrobků se liší a odráží míru hospodářské soutěže na konkrétním trhu. Jedná se o globální odhady; nedávná analýza týkající se vysavačů v EU odhalila, že v období, kdy se štítek používal, došlo k meziročnímu poklesu nákupních cen o 1 %. Nedávno zveřejněný výzkum potvrzuje, že energetický štítek EU je účinným nástrojem pro dosažení environmentálního cíle, jímž je změna volby spotřebitelů, a dochází k závěru, že konkurence na straně nabídky je klíčovým faktorem této tržní změny. To je dáno klesajícími cenami v důsledku rostoucího počtu účastníků na trhu a

⁽⁴²⁾ https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/consumers_cs#what-does-significantly-populated-mean.

⁽⁴³⁾ [IEA 2021 – Energy Efficiency Appliance and Equipment Standards and Labelling Programmes](#) (Normy a programy označování spotřebičů a zařízení z hlediska energetické účinnosti).

toho, že stále více výrobců začíná nabízet výrobky s vyššími třídami na štítku, což vede k přebytku spotřebitele a zároveň ke stimulaci dalších inovací⁽⁴⁴⁾.

Aby byl zaručen inovační účinek, je v nařízení o označování energetickými štítky stanoveno, že při zavedení štítku nebo změně stupnice Komise naplní očekávání, že v okamžiku zavedení štítku nebudou žádné výrobky spadat do třídy A, a že odhadovaná doba, po jejímž uplynutí bude do uvedené třídy spadat většina modelů, bude nejméně deset let. Údaje z registru EPREL ukazují, že rozdělení světelných zdrojů, chladicích spotřebičů, televizorů a myček nádobí do jednotlivých tříd se od roku 2019 vyvíjelo z velké části v souladu s těmito požadavky. Avšak 90 % modelů praček registrovaných v registru EPREL dosáhlo třídy A již během šesti let od přezkumu. Oproti tomu výkonnost elektronických displejů se vyvíjela pomaleji, než se očekávalo, a soustřeďuje se ve spodních třídách (25 % modelů spadá do třídy G)⁽⁴⁵⁾.

Podle nezávislé analýzy trhu⁽⁴⁶⁾ se v roce 2024 zvýšil tržní podíl praček nejvyšší třídy o 50 %. Akademický výzkum založený na skutečných tržních údajích z roku 2021 naznačuje, že štítek se změněnou stupnicí zvýšil ochotu spotřebitelů zaplatit za chladničky s nejlepším hodnocením ve srovnání s předchozím štítkem, který byl méně srozumitelný⁽⁴⁷⁾.

8. ZÁVĚR

Nařízení o označování energetickými štítky položilo základy pro modernizované štítky, které zatím fungují dobře, avšak přechod ještě není dokončen. Dosud bylo revidováno šest z patnácti štítků pro skupiny výrobků a v tomto rámci byly zavedeny dva nové štítky. Dlouhé revizní cykly aktů v přenesené pravomoci specifické pro konkrétní výrobky dosud omezovaly celkový dopad politického rámce. Nedostatečné vymáhání předpisů na vnitrostátním trhu a vysoká míra nesouladu alespoň v některých segmentech trhu (zejména na internetu) narušují rovné podmínky a snižují předpokládané úspory energie.

Širší politický kontext se od roku 2017 podstatně změnil v důsledku i) nárůstu prodeje online, ii) cílů EU v oblasti změny klimatu, iii) globálního závazku zdvojnásobit energetickou účinnost do roku 2030 a iv) důrazu na konkurenceschopnost v Draghiho zprávě a ve Strategii pro jednotný trh a v poslední době také úsilí v oblasti cenové dostupnosti energie a energetické nezávislosti. V této souvislosti si energetické štítky zachovávají svůj význam. Všechny příslušné skupiny zúčastněných stran, které se v říjnu 2025 zúčastnily

⁽⁴⁴⁾ Anne Kesselring, Energy labels in the European Union: Consumer inattention and producer responses (Energetické štítky v Evropské unii: Nedostatečná pozornost spotřebitelů a reakce výrobců), Energy Economics, svazek 144, 2025, ISSN 0140-9883, <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2025.108275>.

⁽⁴⁵⁾ Probíhá hodnocení nařízení v přenesené pravomoci, které se týká displejů. Několik komplexních faktorů pravděpodobně vysvětluje, proč se tyto modely stále řadí do tříd s nejnižším výkonem (včetně toho, že spotřebitelé i výrobci dávají přednost velkým obrazovkám a vysokému rozlišení).

⁽⁴⁶⁾ Výhled trhu GfK pro rok 2024.

⁽⁴⁷⁾ Corinne Faure, Marie-Charlotte Guetlein, Joachim Schleich, *Effects of rescaling the EU energy label on household preferences for top-rated appliances* (Vliv změny stupnice energetického štítku EU na preference domácností ohledně spotřebičů s nejlepším hodnocením), Energy Policy, svazek 156, 2021, ISSN 0301-4215, <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112439>. Stejná studie rovněž prokázala, že zobrazování obou štítků spotřebitelům (jak je tomu v přechodné fázi podle nařízení o označování energetickými štítky) nezvyšuje ochotu platit.

dialogu o provádění právních předpisů týkajících se energeticky účinných výrobků⁽⁴⁸⁾, zdůraznily úlohu, kterou tyto právní předpisy (včetně nařízení o označování energetickými štítky) hrají při podpoře energetické účinnosti, cenové dostupnosti a konkurenceschopnosti průmyslu EU, ale také poukázaly na to, že nesoulad má negativní vliv na účinnost.

Dostupné údaje o fungování štítků naznačují, že energetické štítky EU mají i desítky let po svém zavedení stále velký potenciál pro snižování spotřeby energie a mohou přispět i k dosažení dalších politických cílů. Registr výrobků EPREL, který zahrnuje všechny výrobky spojené se spotřebou energie a opatřené energetickým štítkem EU, přispívá k větší transparentnosti trhu a k tvorbě politik založené na důkazech. Registr EPREL však zatím není tak široce známý ani využíváný jako samotný štítek a mohl by se využívat více také k podpoře souladu a dozoru nad trhem. Úpravy obsažené v souhrnném návrhu, který byl předložen souběžně s touto zprávou, mají za cíl lépe využít těchto příležitostí a zároveň pokud možno zjednodušit postupy pro dodavatele a obchodníky.

⁽⁴⁸⁾ [Dialog o provádění právních předpisů týkajících se energeticky účinných výrobků s komisařem Danem Jørgensenem – Energetika.](#)