



Βρυξέλλες, 1 Ιουλίου 2022
(OR. en)

10765/22

FIN 721
COMPET 556
IND 267
MI 521
RECH 417

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΗΜΕΙΟΥ «I/A»

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Αποδέκτης: Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων / Συμβούλιο

αριθ. προηγ. εγγρ.: 10318/22 FIN 673 COMPET 507 IND 237 MI 484 RECH 386

Θέμα: Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου: «Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης, όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες»
– Έγκριση

1. Στις 17 Μαΐου 2022, το Ευρωπαϊκό Ελεγκτικό Συνέδριο δημοσίευσε την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 με τίτλο «Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης, όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες».
2. Κατ' εφαρμογή των κανόνων που ορίζονται στα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη βελτίωση της εξέτασης των ειδικών εκθέσεων που καταρτίζει το Ελεγκτικό Συνέδριο¹, η Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων, κατά τη συνεδρίασή της στις 15 Ιουνίου 2022, ανέθεσε στην Ομάδα «Ανταγωνιστικότητα και Ανάπτυξη» (Βιομηχανία) να εξετάσει την ειδική έκθεση σύμφωνα με τους κανόνες που ορίζονται στα προαναφερόμενα συμπεράσματα και να καταρτίσει σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την ειδική έκθεση.

¹ Έγγρ. 7515/00 FIN 127 + COR 1.

3. Η Ομάδα «Ανταγωνιστικότητα και Ανάπτυξη» (Βιομηχανία) εξέτασε την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου κατά τη συνεδρίασή της στις 20 Ιουνίου 2022.
4. Κατά την ίδια συνεδρίαση, η Προεδρία υπέβαλε πρόταση σχεδίου συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την εν λόγω ειδική έκθεση, ως έχει στο έγγρ. 10318/22. Η Ομάδα συζήτησε την πρόταση της Προεδρίας. Καμία αντιπροσωπία δεν διατύπωσε αντιρρήσεις επί του κειμένου που πρότεινε η Προεδρία, όπως παρατίθεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ του παρόντος σημειώματος.
5. Η Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων καλείται, επομένως, να εισηγηθεί στο Συμβούλιο να εγκρίνει ως σημείο «Α» το σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου, ως έχει στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ του παρόντος σημειώματος.

ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου:

**«Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης,
όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες»**

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

1. ΔΕΧΕΤΑΙ ΜΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο «Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης, όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες» και ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τις παρατηρήσεις του Ελεγκτικού Συνεδρίου·
2. ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των πολύ μικρών επιχειρήσεων ως της ραχοκοκαλιάς της οικονομίας της ΕΕ, ιδίως για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης· ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΕΙ ότι, το 2021, περίπου το 99 % του συνόλου των επιχειρήσεων στην ΕΕ ήταν ΜΜΕ, οι οποίες παρήγαγαν πάνω από το ήμισυ της οικονομικής παραγωγής της ΕΕ και απασχολούσαν περίπου 100 εκατομμύρια άτομα, αντιπροσωπεύοντας τα δύο τρίτα του συνόλου των θέσεων εργασίας στον μη χρηματοπιστωτικό επιχειρηματικό τομέα¹·
3. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ, ωστόσο, ότι οι ΜΜΕ δραστηριοποιούνταν λιγότερο στις διεθνείς αγορές σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, τόσο από πλευράς εξαγωγών όσο και εισαγωγών και τεχνικής συνεργασίας, αντιπροσώπευσαν δε μόλις το 30 % της συνολικής αξίας των εξαγωγών προς χώρες εκτός ΕΕ· ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ το σκεπτικό του Ελεγκτικού Συνεδρίου ότι εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες, όπως η γενική έλλειψη γνώσεων σχετικά με το διεθνές εμπόριο ή τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, η περίπλοκη αλλοδαπή νομοθεσία, τα διάφορα τελωνειακά καθεστώτα και άλλοι διοικητικοί φραγμοί, οι περιορισμένοι πόροι και ικανότητες, η απροθυμία για ανάληψη κινδύνων και η ανεπαρκής ενημέρωση σχετικά με τα καθεστώτα δημόσιας στήριξης, εμπόδισαν τις ΜΜΕ να συμμετάσχουν στη διεθνοποίηση εξίσου εύκολα με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις·

¹ Σύμφωνα με δεδομένα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

4. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι η διεθνοποίηση αποτελεί σημαντικό παράγοντα της ανάπτυξης στην ΕΕ και ότι η παροχή βοήθειας στις ΜΜΕ για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, την υπέρβαση των εμποδίων και την επέκταση των δραστηριοτήτων τους στις διεθνείς αγορές τόσο εντός όσο και εκτός της ΕΕ μέσω μιας συνεκτικής και συντονισμένης στρατηγικής μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην οικονομία της ΕΕ.
5. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ τις προσπάθειες της Επιτροπής και των κρατών μελών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που εντοπίστηκαν και τη δέσμευση της Επιτροπής να αναλάβει δράσεις για τη στήριξη της διεθνούς ανάπτυξης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ σύμφωνα με τους στόχους και τις αρχές που ορίζονται στην ανακοίνωσή της με τίτλο «Μικρή επιχείρηση, μεγάλος κόσμος» του 2011², με την οποία θεσπίστηκε μια στρατηγική της ΕΕ για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ.
6. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τα συμπεράσματα του Ελεγκτικού Συνεδρίου, σύμφωνα με τα οποία:
 - η εφαρμογή της στρατηγικής για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ από την Επιτροπή ήταν ατελής, καθώς δεν υπάρχει ακόμη επικαιροποιημένος κατάλογος όλων των σχετικών δράσεων στον συγκεκριμένο τομέα, κάτι που θα επέτρεπε τον εντοπισμό κενών, αλληλεπικαλύψεων και δυνητικών συνεργιών μεταξύ των υφιστάμενων δράσεων, αλλά ούτε παρακολούθηση της προόδου ούτε περιοδική αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής.
 - η οικονομική βιωσιμότητα των δράσεων της ΕΕ δεν θωρακίστηκε πάντοτε επαρκώς και
 - η βιωσιμότητα και η μακροπρόθεσμη συνέχεια δεν είναι δεδομένες για όλα τα έργα.
7. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την εκτίμηση του Ελεγκτικού Συνεδρίου ότι το δίκτυο για τη στήριξη των επιχειρήσεων Enterprise Europe Network (EEN) έχει επιτύχει τους κύριους στόχους του όσον αφορά την παροχή στήριξης σε ΜΜΕ με διεθνείς φιλοδοξίες. ΕΚΤΙΜΑ τις απόψεις των μελών του EEN ότι η στήριξη που παρέχει η Επιτροπή είναι χρήσιμη. ΤΟΝΙΖΕΙ, ωστόσο, την ανάγκη για περαιτέρω προσπάθειες όσον αφορά την προβολή του EEN, τον συντονισμό με παρόμοια ενωσιακά, εθνικά και περιφερειακά μέσα, την κάλυψη χωρών εκτός ΕΕ και τη δημιουργία ικανοτήτων προκειμένου να αυξηθούν η ενημέρωση και η προσβασιμότητα.

² Έγγρ. 16764/11.

8. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τα πορίσματα του Ελεγκτικού Συνεδρίου ότι η πρωτοβουλία Startup Europe ανταποκρίνεται στις ανάγκες των νεοφυών επιχειρήσεων βραχυπρόθεσμα, αλλά δεν έχει συνέχεια, ότι η παρακολούθηση των αποτελεσμάτων της πρωτοβουλίας δεν επαρκεί για την αξιολόγηση του βαθμού στον οποίο αυτή συμβάλλει στη διεθνοποίηση των ΜΜΕ, και ότι υπάρχει περιορισμένος μόνο συντονισμός με τα εθνικά προγράμματα που παρέχουν στήριξη σε νεοφυείς και επεκτεινόμενες επιχειρήσεις·
9. ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ τις συστάσεις του Ελεγκτικού Συνεδρίου, σύμφωνα με τις οποίες η Επιτροπή θα πρέπει:
- να ενισχύσει την ενημέρωση, τη συνοχή, τον συντονισμό και τη βιωσιμότητα όσον αφορά τη στήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ·
 - να αυξήσει την προβολή του EEN, τη συνεργασία του με άλλα παρόμοια προγράμματα, την εμβέλεια των δραστηριοτήτων κατάρτισης και τη γεωγραφική κάλυψη βασικών εμπορικών εταιρών από τρίτες χώρες·
 - να βελτιώσει την παρακολούθηση και τη μακροπρόθεσμη αποτελεσματικότητα της πρωτοβουλίας Startup Europe.
10. ΖΗΤΕΙ από την Επιτροπή να λάβει υπόψη στις πολιτικές της την ειδική έκθεση αριθ. 7/2022 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου και τις συστάσεις του Ελεγκτικού Συνεδρίου, να καταστήσει τις πληροφορίες σχετικά με τη στήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ πιο άμεσα διαθέσιμες και να φέρει τα προγράμματά της πιο κοντά στις ευρωπαϊκές ΜΜΕ.
-