



Az Európai Unió
Tanácsa

Brüsszel, 2022. június 16.
(OR. en)

10352/22

SAN 394
MI 488
COMPET 511
FISC 136

FEDŐLAP

| | |
|--------------------|---|
| Küldi: | az Európai Bizottság főtitkára részéről Martine DEPREZ igazgató |
| Az átvétel dátuma: | 2022. június 15. |
| Címzett: | a Tanács Főtitkársága |
| Biz. dok. sz.: | COM(2022) 279 final |
| Tárgy: | A BIZOTTSÁG JELENTÉSE a hevített dohánytermékek tekintetében a körülmények jelentős megváltozásának a 2014/40/EU irányelvvel összhangban történő megállapításáról |

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a COM(2022) 279 final számú dokumentumot.

Melléklet: COM(2022) 279 final



Brüsszel, 2022.6.15.
COM(2022) 279 final

A BIZOTTSÁG JELENTÉSE

**a hevített dohánytermékek tekintetében a körülmények jelentős megváltozásának a
2014/40/EU irányelvvel összhangban történő megállapításáról**

1. Bevezetés

A 2014/40/EU irányelv¹ (a továbbiakban: az irányelv) 2. cikkének 28. pontja értelmében „a körülmények jelentős megváltozása” valamely termékkategória értékesítési volumenében bekövetkezett, legalább 10 %-os növekedés, amely legalább öt tagállamban megfigyelhető, az irányelv 5. cikke (6) bekezdésének megfelelően továbbított értékesítési adatok alapján, vagy pedig az adott termékkategóriában a 25 évesnél fiatalabb fogyasztói csoport körében a használat elterjedtségi szintjének legalább 5 százalékpontos növekedése legalább öt tagállamban, az Eurobarométer 2012. májusi 385. számú különjelentése vagy azzal egyenértékű, az elterjedtségre vonatkozó tanulmányok alapján. Ugyanezen rendelkezés alapján a körülmények jelentős megváltozása nem áll fenn, amennyiben az adott termékkategória kiskereskedelmi szintű értékesítési volumene nem haladja meg a dohánytermékek uniós összértékesítésének 2,5 %-át. Az irányelv 7. cikkének (12) bekezdése és 11. cikkének (6) bekezdése előírja, hogy a Bizottság jelentésben állapítsa meg, hogy az adott termékkategória tekintetében jelentős változás történt a körülményekben.

E jelentés azokról a piaci fejleményekről nyújt tájékoztatást, amelyek relevánsak a körülmények jelentős változásának értékelése szempontjából a hevített dohánytermékek tekintetében. A hevített dohánytermékek olyan új dohánytermékek, amelyeket úgy hevítenek, hogy nikotint és más vegyi anyagokat tartalmazó kibocsátást eredményeznek, amelyet a felhasználó(k) belélegez(nek), és amelyek jellemzőiktől függően az irányelv 2. cikkének (5) bekezdése értelmében füst nélküli dohánytermékeknek, vagy az irányelv 2. cikkének (9) bekezdése értelmében dohányzásra szánt dohánytermékeknek minősülnek. Az e jelentésben bemutatott elemzés az irányelv 5. cikkének (6) bekezdésének megfelelően, az EU közös adatbeviteli kapuján (a továbbiakban: EU-CEG) keresztül továbbított adatokon, az irányelv 15. cikke alapján létrehozott uniós dohánytermék-nyomonkövethetőségi rendszerből összegyűjtött adatokon és az „Euromonitor International Passport Tobacco 2021” adatain alapul. Az utóbbi adatbázis a Bizottság által az Euromonitor Internationaltól megvásárolt kereskedelmi adatállomány. Az Euromonitor adatállománya nem tartalmazza Luxemburg, Málta és Ciprus adatait (amelyek az EU népességének kevesebb mint 0,5 %-át teszik ki). Mindazonáltal ezt az adatállományt az EU-27 eladásainak reprezentatív helyettesítőjeként használták.

2. A körülmények jelentős megváltozásának elemzése a hevített dohánytermékek tekintetében

2.1. A körülmények jelentős megváltozásának első feltétele

A körülmények jelentős megváltozására vonatkozó első feltétel teljesítéséhez meg kell állapítani az alábbi két körülmény egyikét.

2.1.1. A 25 évesnél fiatalabb fogyasztói csoport körében a használat elterjedtségi szintjének legalább öt százalékpontos növekedése legalább öt tagállamban

¹ Az Európai Parlament és a Tanács 2014/40/EU irányelve (2014. április 3.) a tagállamoknak a dohánytermékek és kapcsolódó termékek gyártására, kiszerezésére és értékesítésére vonatkozó törvényi, rendeleti és közigazgatási rendelkezései közelítéséről és a 2001/37/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (HL L 127., 2014.4.29., 1. o.).

Az Eurobarométer 506. számú különjelentése² a hevített dohánytermékek tekintetében nem állapította meg a 25 évesnél fiatalabb fogyasztói csoport körében a használat elterjedtségi szintjének legalább öt százalékpontos növekedését legalább öt tagállamban.

2.1.2. Az érintett termékek értékesítési volumenében bekövetkezett, legalább 10 %-os növekedés, amely legalább öt tagállamban megfigyelhető

Az EU-CEG adatain alapuló 1. táblázat a hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumenében a 2018–2020-as időszakban bekövetkezett növekedést mutatja be azokban a tagállamokban, ahol a növekedés mértéke meghaladta a 10 %-ot.

1. táblázat: A hevített dohánytermékek értékesítési volumene, millió szál (2018–2020)

| Tagállam | 2018 értékesítési volumen | 2019 értékesítési volumen | 2020 értékesítési volumen | 2019–2018 százalékos növekedés | 2020–2019 százalékos növekedés | 2020–2018 százalékos növekedés |
|--------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| CY | 44,590 | 96,660 | 147,260 | 117 % | 52 % | 230 % |
| CZ | 0,859 | 1 284,094 | 1 744,4 | Több mint 999 % | 39 % | Több mint 999 % |
| FR | 36,796 | 78,215 | 186,009 | 113 % | 138 % | 406 % |
| GR | 0,007 | 1 159,804 | 1 443,958 | Több mint 999 % | 25 % | Több mint 999 % |
| HR | 0,003 | 219,072 | 289,592 | Több mint 999 % | 32 % | Több mint 999 % |
| IT | 0,042 | 3 571,016 | 5 819,033 | Több mint 999 % | 63 % | Több mint 999 % |
| NL | 28,262 | 43,120 | 71,618 | 53 % | 66 % | 153 % |
| PL | 0,010 | 1 206,171 | 2 466,150 | Több mint 999 % | 104 % | Több mint 999 % |
| PT | 338,022 | 637,649 | 944,977 | 89 % | 48 % | 180 % |
| RO | 486,239 | 671,053 | 837,587 | 38 % | 25 % | 72 % |
| EU-27 | 934,854 | 12 332,655 | 19 716,820 | 1219 % | 60 % | 2009 % |

Forrás: EU-CEG adatok

A fent bemutatott adatok tehát megerősítik, hogy a hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumene több mint öt tagállamban emelkedett több mint 10 %-kal a 2018–2020-as meghatározott időszakban.

Ennek alapján a hevített dohánytermékekkel kapcsolatos körülmények jelentős megváltozására vonatkozó első feltétel teljesült.

2.2. A körülmények jelentős megváltozásának második feltétele: az érintett termékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumene meghaladja a dohánytermékek uniós összértékesítésének 2,5 %-át

A hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű piaci részesedését úgy számították ki, hogy éves értékesítési volumenüket elosztották valamennyi dohánytermék uniós szintű teljes értékesítési volumenével. E számítások megbízhatóságának biztosítása érdekében alternatív adatforrásokat is megvizsgáltak.

² [Az európaiak dohányzással és elektronikus cigarettával kapcsolatos hozzáállása – 2021. február – Eurobarométer-felmérés \(europa.eu\).](https://ec.europa.eu/eurobarometer/surveys/index.cfm?id=688)

2.2.1. A hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumene

A 2. táblázat a hevített dohánytermékek két különböző, egymástól független adatforrásból származó, 2020. évi értékesítési volumenét mutatja be az EU 27 tagállamában.

2. táblázat: A hevített dohánytermékek értékesítési volumene az EU 27 tagállamában, millió szál (2020)

| Adatforrás | Értékesítési volumen, 2020 |
|-------------|----------------------------|
| EU-CEG | 19 717 |
| Euromonitor | 20 766 |

Amint a táblázatban látható, az Euromonitor által jelentett értékesítési volumen valamivel magasabb, mint az EU-CEG értékesítési volumene. Az e jelentéshez választott konzervatív megközelítéssel összhangban a hevített dohánytermékek piaci részesedésének kiszámításához a legalacsonyabb értékesítési volument (azaz az EU-CEG volument) használták számlálóként. A számláló a hevített dohánytermékek 2020-as éves piaci volumenét fejezi ki, amelyet össze kell hasonlítani az EU 27 tagállamában 2020-ban kiskereskedelmi szinten értékesített dohánytermékek teljes volumenével.

2.2.2. A dohánytermékek uniós összértékesítése

A 3. táblázat az Euromonitor adatain alapul. Bemutatja a dohánytermékek összértékesítését, ideértve a cigaretták, a szivarok, a szivarkák, a cigarettadohány, a pipa- és rágódohány, valamint a hevített dohánytermékek 2020. évi összértékesítését.

3. táblázat: A dohánytermékek teljes értékesítési volumene (2020-ban)

| Cigaretta (millió szál) | Szivar (millió egység) | Szivarka (millió egység) | Cigarettadohány (millió szál)* | Pipa- és rágódohány* (kiigazítás) | Hevített dohány (millió szál) | A dohánytermékek összértékesítése (millió szál egyenértékben) |
|-------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---|
| 408 279 | 1 006 | 8 459 | 108 059 | 3 908 | 20 766 | 550 478 |

* Euromonitor-jelentés: A cigarettadohány tömege 75 641 tonna. Az elemzés úgy számítja ki a cigarettadohány egyenértékét, hogy 0,7 gramm cigarettadohányt feleltet meg egy szál cigarettának.

** Mivel a pipa- és rágódohány értékesítési volumene nem számszerűsíthető szabványosított módon szálakban, az elemzés kiigazítja a dohánytermékek teljes értékesítési volumenét az EU-27 piaci értékének megfelelő részesedésével, amely 2020-ban 0,71 % volt (így $550\,478 \times 0,71\% = 3\,908$ millió szálnak felel meg).

Forrás: Euromonitor International Passport Tobacco 2021

2019 májusától az uniós dohánytermék-nyomonkövethetőségi rendszer lehetővé teszi, hogy a tagállamok nyomon kövessék a cigaretta és a cigarettadohány piaci forgalmát. A 4. táblázat a cigaretta és a cigarettadohány 2020. évi értékesítési volumenét mutatja, amelyet a dohánytermék-nyomonkövethetőségi rendszeren alapuló adatok alapján számítottak ki, figyelembe véve két alternatív megközelítést, amelyek valamennyire eltérő időszakokat ölelnek fel, tükrözve a termékek értékesítési láncban való továbbhaladásához szükséges időt.

Mivel az adatokat a gyártók szintjén rögzítik, egy hónapos késést feltételezünk, amíg a termék eléri a kiskereskedelmi szintet („időben korrigált gyártási adatok”).

Mivel a nyomkövethetőségi adatbázis nem tartalmazza a csomagolás méretét, az elemzés az egyedi termékazonosító (TP-ID) segítségével összevetette a nyomkövethetőségi adatokat az EU-CEG adatbázissal, hogy meghatározza az EU-CEG-jelentésben az egyes dohánytermékek azonosítójához bejelentett csomagolási egységenkénti cigarettaszámot.

4. táblázat: A cigaretták és cigarettadohány 2020. évi gyártása³

| Cigaretta | | Cigarettadohány | |
|--|--|--|--|
| Időben korrigált gyártási adatok (millió szál) | Időben nem korrigált gyártási adatok (millió szál) | Időben korrigált gyártási adatok (millió szál egyenértékben) | Időben nem korrigált gyártási adatok (millió szál egyenértékben) |
| 436 123 | 434 164 | 121 239 | 122 341 |

Az időben korrigált gyártási adatok a következő időszakra vonatkoznak: 2019. december – 2020. november

Az időben nem korrigált gyártási adatok a következő időszakra vonatkoznak: 2020. január – 2020. december

Forrás: uniós dohánytermék-nyomkövethetőségi rendszer

A jóváhagyott konzervatív számítás alkalmazásában a jelentés az egyes kategóriákra vonatkozó két érték közül a magasabbat veszi figyelembe (azaz a cigarettákra vonatkozó, időben korrigált gyártási adatokat és a cigarettadohányra vonatkozó, időben nem korrigált gyártási adatokat).

Mivel az irányelv 2024-re halasztja a többi dohánytermék-kategória nyomkövethetőségét, az 5. táblázat kombinálja a cigarettákra és a cigarettadohányra vonatkozóan a dohánytermék-nyomkövethetőségi rendszerből származó adatokat, valamint a többi dohánytermék-kategóriára vonatkozó Euromonitor-adatokat:

5. táblázat: A dohánytermékek összértékesítése (2020-ban)

| A dohánytermék-nyomkövethetőségi rendszerből származó adatok | | Euromonitor adatok | | | Kiigazítás | A dohánytermék-nyomkövethetőségi rendszer + Euromonitor adatok |
|--|---|------------------------|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|
| Cigaretta (millió egység) | Cigarettadohány (1 egyedi azonosító = 50 gramm) (millió szál egyenértékben) | Szivar (millió egység) | Szivarka (millió egység) | Hevített dohánytermékek (millió szál) | Pipa- és rágódohány * (kiigazítás) | Valamennyi dohánytermék (millió szál egyenértékben) |
| 436 123 | 122 341 | 1 006 | 8 459 | 20 766 | 4 210 | 592 904 |

³ A cigarettadohányból készült termékek értékesítési volumenének becsléséhez a dohánytermék-nyomkövetési rendszerben nyilvántartott egy csomag cigarettadohány esetében 50 gramm dohánytartalmat feltételezték, ami körülbelül 71 szálnak felel meg (feltételezve, hogy egy szál 0,7 gramm dohányt tartalmaz).

*Mivel a pipa- és rágódohány értékesítési volumene nem számszerűsíthető szálakban, az elemzés kiigazítja a dohánytermékek teljes értékesítési volumenét az EU-27 piaci értékének megfelelő részesedésével, amely 2020-ban 0,71 % volt (így $592\,904 \times 0,71\% = 4\,210$ millió szálnak felel meg).

Forrás: Uniós dohánytermék-nyomonkövetési rendszer, Euromonitor International Passport Tobacco 2021

A dohánytermékek uniós összértékesítéséből a hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumenének megfelelő pontos arány kiszámításához az elemzés a legmagasabb értékesítési volument (azaz a dohánytermék-nyomonkövethetőségi rendszer és az Euromonitor értékesítési volumenre vonatkozó adatainak kombinációját) használta nevezőként.

2.2.3. A hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumene a dohánytermékek uniós összértékesítéséhez viszonyítva

A fentieknek megfelelően a dohánytermékek uniós összértékesítéséből a hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumenének megfelelő pontos arány kiszámításához a legalacsonyabb számlálót (azaz 19 717 millió szálát), továbbá a dohánytermék-nyomonkövethetőségi rendszer és az Euromonitor volumenén alapuló legmagasabb nevezőt (azaz 592 904 millió szálát egyenértékben) kombinálták.

Ez a konzervatív megközelítés azt mutatta, hogy a hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumene 2020-ban valamennyi dohánytermék uniós szintű teljes értékesítési volumenének **3,33 %-ának** felelt meg.

Mivel ez az érték meghaladja a 2,5 %-os küszöbértéket, a hevített dohánytermékekkel kapcsolatos körülmények jelentős megváltozására vonatkozó második feltétel is teljesül.

2.2.4. A hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési értéke a dohánytermékek uniós összértékesítéséhez viszonyítva

Az értékesítési érték elemzése alternatív mérési lehetőséget nyújt a hevített dohánytermékek 2020-as piaci részesedésének mérésére, és lehetővé teszi a dohánytermékek alábbi fennmaradó kisebb kategóriáinak, szálakban nem mérhető mennyiségének figyelembevételét: pipa- és rágódohány (a fő értékesítési volumen elemzésével kapcsolatos kiigazításokhoz használandó).

Az alábbi táblázat az egyes termékkategóriák teljes értékesítési értékét mutatja az EU 27 tagállamára vonatkozóan, milliárd EUR-ban kifejezve:

6. táblázat: Értékesítési érték termékkategóriánként (2020-ban)

| Termékkategóriák | Kiskereskedelmi érték milliárd EUR | Az uniós összértékesítés piaci részesedése (%) |
|--------------------------------|---|---|
| Cigaretta | 109,88 | 81,38 % |
| Szivarka | 2,33 | 1,73 % |
| Szivar | 2,05 | 1,52 % |
| Finomra vágott dohány | 15,06 | 11,15 % |
| Pipadohány | 0,93 | 0,69 % |
| Rágódohány | 0,02 | 0,02 % |
| Hevített dohány | 4,74 | 3,51 % |
| Valamennyi dohánytermék | 135,01 | 100,00 % |

Forrás: Euromonitor International Passport Tobacco 2021

Ezek az adatok tehát azt jelzik, hogy a hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési értéke 2020-ban valamennyi dohánytermék uniós szintű teljes értékesítési volumene **3,51 %-ának** felel meg. Ez tovább erősíti az értékesítési volumenen alapuló fő elemzést.

3. Következtetés

Figyelembe véve, hogy a hevített dohánytermékek értékesítési volumene:

- legalább 10 %-kal emelkedett legalább öt tagállamban; és
- a hevített dohánytermékek kiskereskedelmi szintű értékesítési volumene meghaladja a dohánytermékek uniós összértékesítésének 2,5 %-át,

e jelentés megállapítja a körülmények jelentős megváltozását a hevített dohánytermékek tekintetében.